月刊コインジャーナル4月号　平成9年3月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第22巻 第4号　通巻256号　毎月30日発行

The Coin Op.Journal

月刊コインジャーナル

［特集］

AOU1997アミューズメント・エキスポ開催

4月1日より「消費税率5％」時代に突入（中編）

基礎から覚える誌上メンテナンス講座⑤

「プリント倶楽部2」編

アミューズメントは我が天職（34）

（株）ハニュウ 羽生 勲 社長

4

FEBRUARY 1997

今月の表紙　電車でGO！（株）タイトー

あなたと、
いい話。

sigma

プレイヤー様へ

カエルも、機能強化する季節ですから。

いよいよ春本番。遊び心が目覚める季節、「けろりんピック」も楽しさをバージョンアップ。ますます元気に飛んだり跳ねたり、鳴いたり笑ったり。都会の春は、まずアミューズメントセンターにやって来ます。

店長様へ

ビジネスも芽吹く、春ですよ。

バージョンアップでさらに楽しくなった「けろりんピック」。誰にでも気軽に遊べると大好評。小さなお客様の「遊び心」の芽を大きく育て、ビジネスもますます春になる。未来の市場の成長の鍵がここにあります。

けろりんピック

好評の「けろりんピック」が、集客アップ、インカムアップ機能を追加。デモ中にはチアがえるのカワイイ声がゲームへと誘い、レース中に応援ボタンを押せばカエルの声援が飛んでプレイヤーを夢中にさせる。ゲーム機滞在時間がグンとアップします。

THE DERBY MARK-VI

ますます絶好調の
ザ・ダービー・マークVI

さて、その評判は。
実況がいい。迫力のモニターがいい。馬のリアルな動きがいい。重低音のド迫力がいい。などなど大好評の声また声。ブームは、まだまだ続く。

楽しくて役に立つ、シグマのホームページ開設。**〈URL〉** http://www.sigma.co.jp/

株式会社 シグマ

東日本販売部
□本　　社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
□札幌営業所 〒060 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
□名古屋営業所 〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923

西日本販売部
□大阪営業所 〒532 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)302-2239 FAX.(06)302-1332
□福岡営業所 〒812 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

©1997.SIGMA,INC. All rights reserved

新製品
ANGEL FEVER™
エンジェル・フィーバー
20000
BET OR START
©1997 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHTS RESERVED.
BALLY'S ORIGINAL SLOT MACHINE
WE MAKE FOR YOU,
YOUR ORIGINAL SLOT MACHINE
AND ANY OTHER VIDEO GAMES.
RED EMPEROR
レッド・エンペラー
JACKPOT
15 コイン COINS 5 ライン LINES
ロケーションをゴージャスに演出する
バーリーのオリジナルマシン!!
5 コイン COINS 5 ライン LINES
FLUSH NINE
フラッシュナイン
しぼりつき
3 OPEN WIN ONLY
LUCKEY BINGO
3 コイン
9 ライン
2チェリーより
3セブンまでの
10通りの
当たりがあります。
Bally
BALLY SERVICE, CO ®
BALLY バーリーサービス株式会社
大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375
東京本社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735
振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

ハラハラ、ドキドキ!!

**誰もが知ってる大興奮の「黒ひげ」ゲームが
プライズマシンになった！**

黒ひげ危機一発

©1997 TOMY

仕様・寸法：W800×D500×H1,860（mm）
重量：150Kg　消費電力：100W

注目のポイント

★一目瞭然！アイキャッチ性の高い「黒ひげキャラクター！」
★筐体サイズに注目！省スペース設計で店舗の有効活用ができる！
★大容量の景品ストック。多種類（最大１４種類）の景品が入るから
日常のメンテナンスもラクラク！

遊び方

★コイン投入後、ゲームが音声と光りの演出でスタートします。
★９つのボタンを一つずつ押して行きます。
無事に８つのボタンを押すことができれば見事クリア！
★クリア後、景品ディスプレイ部のルーレットが点滅するので、
プレイヤーはストップボタンにより欲しい景品を手に入れる
ことができます。

ニュープライズ続々登場　専用景品ラインナップ

3月発売

©1997 TOMY

黒ひげグッズ	OP価格 23,000円
入数　103個	全６種

©1997 TOMY

黒ひげステーショナリー	OP価格 25,000円
入数　103個	全６種

4月発売

jajaコスメシリーズ	OP価格 25,000円
入数　103個	全６種

namco®

パフパフクラブ スクールグッズ	OP価格 25,000円
入数　126個	全６種

この後も
続々登場します。

●景品はすべて専用パッケージに入っています。
●商品はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有ります。

製造発売元
YUJIN　株式会社 ユージン
〒124 東京都葛飾区立石3-19-3
TEL 03-3696-6001

総販売元
「遊び」をクリエイトする　株式会社ナムコ

本　社	〒146 東京都大田区矢口 2-1-21	TEL. 03（3756）2311（大代）
販売一部（東　京）	〒146 東京都大田区多摩川 2-8-5	TEL. 03（3756）2311（大代）
（札　幌）	〒003 北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2	TEL. 011（822）5002（代）
（名古屋）	〒461 愛知県名古屋市東区泉 2-24-27	TEL. 052（933）6305（代）
販売二部（大　阪）	〒564 大阪府吹田市江の木町 20-10	TEL. 06（338）3511（代）
（福　岡）	〒812 福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24	TEL. 092（474）5605（代）

©1997 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED

AOU出展作品
SUPER KANEKO NOVA SYSTEM
めちゃイケてるブタキャラなの
爽快 雪玉アクションゲーム!
YUKI BUTA MAN-P
ユキ ブタマン ピー
'97年3月25日発売予定
株式会社カネコ
KANEKO
© 1997 CAVE © 1997 KANEKO CO.,LTD.
〒181 東京都三鷹市下連雀3-34-4 TEL.0422-71-7817 FAX.0422-71-5120
開発元（株）ケイブ

充実のラインナップ

CAPCOM®

似顔絵スタンプ作成機

My Stamp™

マイスタンプ

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

いつでもどこでも似顔絵スタンプ

スタンプカラーも全5種類

- 似顔絵スタンプ、オリジナルイラストスタンプの好きなコースが選べます。
- 小さく可愛いキーホルダータイプだから鞄につけてもGOOD!
- インクカラーも5種類の中から選択。
- 豊富なフレームバリエーション。
- レバーとボタンで簡単操作。
- 文字入力もらくらく簡単。

フレーム絵柄はなんと、70種類!
さらに、72種類ものオリジナルイラスト集の中から用途に合わせた絵柄も選べます。

- 外形寸法／約670mm(幅)×約800mm(奥行)×約1,900mm(高さ)
- 消費電力／220W

AM

"マイスタンプ"は(株)カプコンと松下電器産業(株)との共同開発商品です。

WRIST WATCH

© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

AM OP

カプコンオリジナル

リストウォッチ

腕にキラリ個性が光る!!

- 10種／100個入り(大80個／小20個)

NEW OOB・50

© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

AM

(ニューオオビ・50)

NEW OOB・50

機能性、操作性、臨場感をさらに追求!!

- 外形寸法／1,140mm(幅)×2,200~3,700mm(奥行)×1,875mm(高さ)
- 消費電力／350W

POKONYAN JUMBO FRIEND

© 1997 藤子プロ・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1996

AM

ノート&鉛筆ベンダー式プライズマシン

ジャンボフレンド™

大好評の「ポコニャン」シリーズ当たりが3種類、ジャンボになって登場!

- 外形寸法／700mm(幅)×550mm(奥行)×1,820mm(高さ)
- 消費電力／70W

OP レンタルグループにて取り扱っています。 AM AM販売事業部にて取り扱っています。

販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付け下さい。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承下さい。

レンタルグループ／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731 仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313 新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701 名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119 近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193 福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103
電話・FAX番号は、よく確かめておかけ間違いのない様にして下さい。

カプコン アミューズメントマシン

シングルメダルシリーズ 第3弾

スーパー メダルファイターズ™

© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

今度のリュウはメダルゲームで勝負だ!!

新登場!!

- ●1ゲーム最大15ベットまで可能!
- ●カプコン格闘ゲームの人気キャラクター達がメダルゲームに登場!
- ●スーパーチャンスで最高99枚ゲット可能!

●外形寸法／500mm(幅)×570mm(奥行)×1,419mm(高さ)
●消費電力／130W

AM

※キャスター付で移動もラクラク!!

IMPRESS

© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

AM
OP

ビデオゲーム筐体

インプレス™

時代が求めた
新たなる
付加価値の
創造

●外形寸法／
730mm(幅)×
920mm(奥行)×
1,460mm(高さ)
(アイキャッチ含まず)
●消費電力／150W

MAGICAL PUMPKIN

© 1976, 1988, 1993 SARIO CO., LTD. NO-S7-03-04-03
© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

AM

ハローキティライド

マジカルパンプキン™

ブルブルハンドルでチビッコ達は不思議な国で大はしゃぎ

●外形寸法／
1,580mm(幅)×
1,640mm(奥行)×
1,950mm(高さ)
●消費電力／210W

BOMBER MAN

© HUDSON SOFT
Produced by EIGHTING.

AM

シングルメダルシリーズ

ボンバーマン みそボンルーレット

子供達に大人気の「ボンバーマン」がメダルゲームで登場!!

ボンバーマンは、(株)ハドソンのキャラクターです。

●外形寸法／
500mm(幅)×
570mm(奥行)×
1,419mm(高さ)
●消費電力／130W

※キャスター付で移動もラクラク!!

カプコンホームページ http://www.capcom.co.jp/ カプコンFAX通信 FAX:03-5950-4820

株式会社カプコン®

AM販売事業部 国内販売グループ

西日本販売チーム	〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号	TEL(06) 920-3633	FAX(06) 920-5133
東日本販売チーム	〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階)	TEL(03)3340-0730	FAX(03)3340-0701

ネオプリシリーズ第二弾★

ネオプリントマルチ新登場!

ネオプリントマルチ

ローコスト&ローメンテナンス、そして高収益。
大好評をいただいている《ネオプリシリーズ》に、大物ルーキーの登場です!

ネオプリントマルチは、カセットの差し込み口が2スロット。

カセットが2本使えるから、よりタイムリーに、ロケーションに合わせたネオプリカセットが使えます。

カセット1
カセット2

貴店のネオプリントを、ネオプリントマルチに変身させる改造キット(仮称)も登場予定!

《ネオプリシリーズ》のいいとこ、そのまま。

- ◆フレーム交換は簡単なROMカセット方式
- ◆人気のマルチフレーム&カラーセレクト機能
- ◆信頼性の高いロール式プリンターを採用

カスタム・フレーム(受注生産フレーム)

ロケーションの特色をきわだたせる、オリジナルフレームの作製も承ります。

●使用電源:AC100V±10 (50/60Hz) ●消費電力:260W ●本体重量:134kg
●本体外形寸法(mm):幅680×奥行1227×全高1925

ネオプリカセット新作フレーム情報

好評発売中

スプリングバージョン

ネオプリ・ネオプリマルチ対応カセット

注目度バツグン! インカムUPに最適のカーテン付き!!

卒業、入学、ホワイト・デーにお花見と、春は出会いと別れのドラマチックシーズン。そんな季節にぴったりのフレームが満載!あなたのロケーションに春を運ぶカセットです。

★★ 魅力たっぷりのフレームが満載のネオプリカセットが、続々と登場します。ご期待ください! ★★

スーパーネオ29-CP (POPカードタイプ)
スーパーネオ29-CS (スタンダードタイプ)

スーパーネオ29キャンディ

●29インチCRTカラーモニター搭載●使用電源:AC100V±10V(50/60 Hz) ●消費電力:120W ●重量:94kg ●外形寸法(mm):幅710×奥行890× 全高1,717

カラーは6種類

ネ オ ミ ニ

●使用電源:AC100V(50/60Hz)
●消費電力:45W ●本体重量:31kg
●本体外形寸法(mm):
幅488×奥行518×全高784

オシャレでカワイイ景品たちが続々登場!!

近日発売予定

NEOMINI専用

ネオジオウォッチセレクション SNKオリジナル

60個入り 5種類 OP価格27,000円
パッケージサイズ:約6.5×4×3cm © SNK 1997

NEOMINI専用

好評発売中

エステシルバーリング (POP付き)

60個入り 2種類 OP価格29,400円
パッケージサイズ:約7×5×2.5cm

※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。

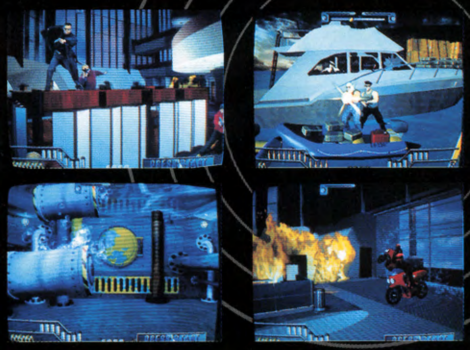
株式会社 エス・エヌ・ケイ

本社	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311(大代表)	
大阪販売	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588	FAX.06(338)9506
大阪特機事業部	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)6150	FAX.06(338)9506
東京支店販売	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2737	FAX.03(3222)7422
東京特機事業部	〒102	東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル)	TEL.03(5275)2733	FAX.03(3222)7422
札幌支店	〒065	北海道札幌市東区北48条東15-2-36	TEL.011(752)6364	FAX.011(731)6446
仙台支店	〒983	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191	FAX.022(284)0193
名古屋支店	〒465	愛知県名古屋市名東区陸前町3001	TEL.052(702)8522	FAX.052(702)8545
大阪販売広島駐在	〒731-01	広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1	TEL.082(871)8317	FAX.082(871)5303
大阪販売高松駐在	〒760	香川県高松市福岡町2-13-17	TEL.0878(23)3371	FAX.0878(23)0920
福岡支店	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156	FAX.092(413)8740

SNK CORPORATION 18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN. PHONE. 06(339)5577 FAX.06(338)7175

The Future Is Now
SNK®

MAXIMUM FORCE



MAXIMUM FORCE™
マキシマム・フォース
TM&© 1997 Atari Games Corporation. All Rights Reserved.

気分スッキリ！痛快ガン・アクション!!

●最新のCG技術で表現された各ステージは、アクション映画さながらの迫力!このリアリズムがドラマを生むのだ!!

●画面に登場するものはほとんど全て破壊できる!だから最高にスカッとするのだ!!

●ターゲットを、ある特定のパターンで壊すことで秘密の隠し部屋に入ることができる!1度ゲームをクリアしたプレイヤーも、パーフェクトを目指したくなる、という仕掛けだ!!

販売元／株式会社エス・エヌ・ケイ　開発元／Atari Games Corporation.　ATARI® GAMES

NEW GAME

最新のCG技術が最高の爽快感を生む!!

NEW GAME

San Francisco RUSH EXTREME RACING™

サンフランシスコラッシュ　TM&©1996 Atari Games Corporation. All Rights Reserved.

初心者も上級者も楽しめる抜群のゲームバランス。ベストタイムを競うことはもちろん、建物の屋根を飛び越したり、下水道の中をくぐり抜けたりと、楽しさがタップリ!

サンフランシスコを駆け抜けろ!

楽しみかた色々、アメリカンレーシングゲームの真打ち、ついに登場!!

●最新の超高密度ポリゴンで、アップダウンの激しいサンフランシスコの街並みを美しく再現!
●最高8台の通信対戦が可能。トーナメントモードも設定できる!

販売元／株式会社エス・エヌ・ケイ　開発元／Atari Games Corporation.　ATARI® GAMES

レコ、春のニューアイテム

公道の走り屋からサーキットの覇者を目指す！
ドリキン土屋氏監修の超リアル・ドリフトドライブゲーム登場！

近日登場

SUPER TECHNIC CHALLENGE CUP（仮称）
OVER REV
オーバーレブ

ドリフトを駆使して激しいバトルを展開する『走り屋』をモチーフにしたドライブゲーム。リアルに再現されたコースグラフィックは必見。ドリキンこと土屋圭市氏監修。

改良のため筐体のデザイン、仕様等を変更することがあります。

16人のキャラクターが熱く闘う
チームバトル麻雀登場！

キャラクターデザイン／新貝田鉄也郎

総勢13人の豪華声優陣！

乱入対戦プレイ可能！

VS雀士 Brandnew Stars
ブランニュースターズ ™

ジャレコ マザーボード・メガシステム32
MEGA SYSTEM 32 第10弾

CPU戦専用でROMカセットも発売！

ドラえもんとはたあげ勝負！
勝負に勝って景品をゲット！

「総発売元 エポック社」

ドラえもんのはたあげ
© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

マンガ、アニメでおなじみ！
みんなの人気者、ドラえもんが
はたあげゲームになった！

■外形寸法／(H)1,462×(W)630×(D)495
■重量／約56kg ■消費電力55w (AC100V 50／60Hz)

おまたせしました!!
ドラえもんのはたあげゲーム専用景品、堂々登場！

改良のためデザイン、仕様等を変更することがあります。

エポック社製

「ドラえもんのはたあげゲーム専用景品、続々登場予定!!」

第1弾	4月予定	スタンプ・コインパース
第2弾	5月 〃	ジャンピング・シールキーホルダー
第3弾	6月 〃	ライト・のり

「ドラえもんのはたあげゲーム」機取扱店のみの限定販売です。
© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

（九州）〒879-01 大分県中津市大字植野字小見野486 T E L.0979-32-8711（代表） F A X.0979 - 32 - 2527
（サービスセンター）〒158東京都世田谷区上用賀5-24-9 T E L.03-3420-2271（代表） F A X.03 - 3420 - 2280

最新情報満載！ジャレコホームページ
HOMEPAGE ADDRESS http://www.jaleco.co.jp

JALECO

ますます充実！ジャ

大ブレイク!!

なんでも シール委員会™

©1996 I'MAX/JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

業界騒然！これがうわさのモノと人が合成できる写真シール機！

★プリント用紙は、1,2,4,16分割のシール・バリエーション。16分割型抜きシールに対応可能。(DIP SWと用紙換えで16分割型抜きシールに対応可能。)
★好きな写真等と自分(撮影者)をいっしょに取り込める合成写真モードを搭載。大切な写真などもその場でシールにすることができます!
★なんと、立体物も取り込めるから遊び方の可能性はまさに無限大!
★もちろん、本人の顔だって精密解像度できれいなシール!(フルカラー)

印刷の待ち時間たったの30秒！

仕　様〔パイプ、カーテン含む〕
■使用電源／AC100V　■消費電力／約210W
■外形寸法／(H)1,883×(W)980×(D)1,510
■重量／約160kg

改良のため筐体のデザイン、仕様等を変更することがあります。

あの、雑誌 Cawaii! タイアップフレーム登場!!

さらに新フレームもどんどん登場！

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。　※当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社 ジャレコ
(本社) 〒158東京都世田谷区用賀2-19-7　TEL.03-3708-4810(直通)　FAX.03-3708-4822
(大阪) 〒564大阪府吹田市垂水町3-18-33　TEL.06-385-5100(代表)　FAX.06-385-0868

総発売元

株式会社 日本システム

〒180 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL／0422-21-3210 FAX／0422-21-3483

©1997 PSIKYO

撃て!!

剣と魔法の世界。

斬れ!!

◆驚異の26万色グラフィックスがファンタジーの世界をリアルに演出。
◆キャラクターごとに存在する最終魔法と武器による連続攻撃の破壊力は超絶大!!
◆11種類の魔法や攻撃方法から敵ごとに有効な弱点を見つけだす奥の深い戦略性。

開発元
彩京
AMUSEMENT WORKS
PSIKYO
ホームページアドレス http;//mailhost.net/~psikyo

●メダルのよごれは、お店のヨゴレ！●

高性能湯方式 メダル洗浄機 NS-250

いつもきれいに
洗浄して
光輝くメダルで
他店との差別化を

リッチな気分を演出する
美しいメダルを
いつまでも最高の状態に保ちます。

■仕様　サイズ：W550×D455×H915(m/m)　重量：46kg

NS-250の特長

●湯洗浄方式を用いていますので、完璧に汚れを取り除くうえ、故障が少ないシンプル設計。

●小型軽量で操作が簡単ですから、狭い場所でも楽に作業ができます。

●お湯＋特殊洗剤を使用し、毎時約25000枚を洗浄します。(60Hz)

●洗浄水が少なくなると、自動的に止まりヒーターの空焚きを防止するので安全です。

●総発売元　NS 株式会社 日本システム　TEL 0422(21)3210
〒180　東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3　FAX 0422(21)3483

■開発元■
株式会社 メイクソフトウェア

■販売元■
メディア商事株式会社
〒578 東大阪市中新開２丁目13番35号 TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

ハングパイロット

HANG PILOT™

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

新登場!
うわさの白い新型筐体がいよいよ登場!! スリリングなスカイスポーツの代表選手、ハンググライダーを手軽に体験! 上下2画面で繰り広げられる迫力の臨場感がキミを待っている。

■この広告に記載されている筐体・画面写真・内容等は予告なしに変更する場合がありますので、ご了承願います。
HANG PILOT™ is an original game product created by KONAMI CO.,LTD.. KONAMI CO.,LTD.reserves all the copyrights,trademarks and other industrial property rights with respect to this product.

東京支店／〒163-04 東京都新宿区西新宿2-1-1
大阪支店／〒530 大阪市北区梅田1-11-4
名古屋支店／〒450 名古屋市中村区名駅南1-24-30
札幌営業所／〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9
仙台営業所／〒980 仙台市青葉区本町2-17-27
金沢営業所／〒920 石川県金沢市尾山町2-17
埼玉営業所／〒330 埼玉県大宮市宮町3-13-2
横浜営業所／〒220 横浜市西区みなとみらい2-2-1
神戸営業所／〒650 神戸市中央区京町75-2
広島営業所／〒730 広島市中区大手町2-7-10
高松営業所／〒760 香川県高松市番町1-1-5
福岡営業所／〒810 福岡市中央区天神2-8-30
新潟出張所／〒950 新潟市南笹口1-1-24
宇都宮出張所／〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12
千葉出張所／〒273 千葉県船橋市本町6-18-5
静岡出張所／〒420 静岡県静岡市吉野町2-12
京都出張所／〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586
松山出張所／〒790 愛媛県松山市湊町6-3-2
宮崎出張所／〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35

コナミ株式会社

本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1

※記載されている製品の仕様、内容は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください。

とべ！ポリスターズ ™ is an original game product created by KONAMI CO.,LTD.. KONAMI CO.,LTD. reserves all the copyrights,trademarks and other industrial property rights with respect to this product.

コナミ株式会社

本社／〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1

東京支店／〒163-04 東京都新宿区西新宿2-1-1
大阪支店／〒530 大阪市北区梅田1-11-4
名古屋支店／〒450 名古屋市中村区名駅南1-24-30
札幌営業所／〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9
仙台営業所／〒980 仙台市青葉区本町2-17-27
金沢営業所／〒920 石川県金沢市尾山町2-17
埼玉営業所／〒330 埼玉県大宮市宮町3-13-2
横浜営業所／〒220 横浜市西区みなとみらい2-2-1
神戸営業所／〒650 神戸市中央区京町75-2
広島営業所／〒730 広島市中区大手町2-7-10
高松営業所／〒760 香川県高松市番町1-1-5
福岡営業所／〒810 福岡市中央区天神2-8-30
新潟出張所／〒950 新潟市南笹口1-1-24
宇都宮出張所／〒321 栃木県宇都宮市中央2-5-12
千葉出張所／〒273 千葉県船橋市本町6-18-5
静岡出張所／〒420 静岡県静岡市吉野町2-12
京都出張所／〒602 京都市上京区堀川通上立売上ル竹屋町586
松山出張所／〒790 愛媛県松山市湊町6-3-2
宮崎出張所／〒880 宮崎県宮崎市老松1-4-35

プライズマシン

METRO®

疾風!! 真剣白刃取り™

©METRO

しっぷう!! しんけんしらはどり

疾風の如く振り降ろされる刀を
見事、受け止めることができるか!?
疾風怒涛のプライズゲーム
遂に見参!!

斬り捨て御免!!

- 単純明快、一目瞭然のゲーム性!!
- 驚異的な高インカムを実現!
- 個性的なフォルムでアイキャッチ抜群!
- 全精神を目と両手に集中させろ!

仕様
●寸法:H1,770×W790×D1,100mm
●重量:90kg ●消費電力:120W

※改良のため仕様・デザイン等は、予告なしに変更する場合がございます。ご了承ください。

株式会社 メトロ
〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目17-18 新大阪ビル東館
PHONE 06(370)3790 FAX 06(370)3793

TECMO
TV炎のチャレンジャーでおなじみの
電撃イライラ棒が
プライズゲームで登場!
DENGEKI IRA IRA BOU CHANCE
電撃イライラ棒チャンス
H1,800×W560×D750
2人協力プレイ
エキサイティングラリー
EXCITING RALLY
前作ラリーポイントが
大進化!
協力プレイで景品げっと!
I.M.S CO.,LTD
H1,850×W840×D1,500
ピタリ止めれば、プレイヤーの勝ち!
動体視力を競う
痛快プライズマシン登場!
動体 視力
ピタトメス
H1,800×W650×D650
Sweet Heart
スイートハート
ジャックポット機能付き
4人用新コンセプト
プライズマシーン!
Are you going to Scarborough fair parsley sage rosemary and thyme.
H1,780×W1,400×D1,400
テクモ株式会社
テクモ株式会社 販売部 〒102 東京都千代田区九段北4-1-34 3F PHONE:03-3222-7620/FAX:03-3222-7629
大阪支店:06-339-5136 名古屋営業所:052-953-8695

メダル新時代
到来!!
イルミネーション&
プログレシブシステム
カジノナイトコレクション
ロケーションの売上を上げるにはメダルコーナーの充実変革差別化が最重要です。そのためには、個々の商品構成より、メダルコーナーとしてのコンセプトづくり（日常と別空間を創る、ラスベガスのような雰囲気を出す、etc.）が必要です。今後テクモはお客様と共にメダル新時代を創世していきます。詳しくは当社販売員までご連絡ください。
製造元：MIKOHN
MAGIC
Casino Magic
Antoine's Restaurant
Since 1840
PAYLINE

VIDEO SYSTEM
SONIC WINGS LIMITED™
待望の縦画面シューティングで
限界に挑戦だ!!
2人協力プレイ可能!!
大好評発売中
インカム絶好調!!
販売元 VISCO®
株式会社 ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F
TEL.03(3554)0121 FAX.03(3554)0150
製造・開発元 ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024
インターネットホームページにて
ソニックウイングスファンクラブ開設!!
http://www.dreamsquare.co.jp/fan.html
©VIDEO SYSTEM 1997

VIDEO SYSTEM
3 ON 3
DUNK MADNESS™
ダンクマッドネス
SEATTLE
Orlando
HOUSTON
NEW YORK
CHICAGO
LOS ANGELES
PHOENIX
INDIANA
高インカムを呼ぶ稼働システム
1基板でインカム4倍!!
4人用筐体対応!
1基板で2人用筐体2台を稼働!
最大4人まで対戦OK!
PCB
協力プレー可能!
4P対戦スポーツシミュレーション
BASKETBALL GAME
U.S. CHAMPIONSHIP
POWER,SPEED & TECHNIQUE
COMING SOON
画面は開発中のものです。
©VIDEO SYSTEM 1997
●販売代理店
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11シルクビル5・6階
TEL.03(5351)9751(代) FAX.03(5351)9752・9753
●開発・販売元
ビデオシステム株式会社
〒600 京都市下京区中堂寺粟田町1番地 京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7階
TEL.075(323)0023(代) FAX.075(323)0024 ホームページ http://www.dreamsquare.co.jp

- C E L L C L U B -

現在、ファン急増中！
セガ・サターンでゲーム化も決定の
人気アニメが景品セルで登場！

機動戦艦ナデシコ

Martian Successor
NADESICO

景品セル「機動戦艦ナデシコ」

A4セル　12種類　114枚
クリアファイル　6種類　6枚

SEGA

©ジーベック／ナデシコ製作委員会・テレビ東京　発売元：㈱セガ・エンタープライゼス

これからの注目度No.1！
話題のゲームが景品セルに！

NOëL™

NOT DiGITAL

景品セル「NOëL」

A4セル　12種類　112枚
クリアファイル　4種類　8枚

©1996 PIONEER LDC,INC. ALL RIGHTS RESERVED.

- P O S T E R S -

好評発売中！

大好評の「ファイナル ロマンス R」
景品ポスターが、残数わずかとなりました。
この機会にぜひお問い合わせ下さい。

景品ポスター「ファイナル ロマンス R」

B2サイズ　9種類　180枚
等身大　　2種類　20枚

©VIDEO SYSTEM 1996／すぎやま現象

販売元 TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164　東京都中野区本町 3-31-11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751　FAX 03-5351-9752・9753

開発・製造元 ビデオシステム株式会社
〒600　京都市下京区中堂寺粟田町1番地　京都リサーチパーク サイエンスセンタービル4号館7F
TEL (075)323-0023(代)　FAX (075)323-0026

MACHINE

©1997. SIGMA, INC. All rights reserved

sigma®

楽しさをギュッと搭載しています。

シグマのマルチゲームシリーズに最新機種3台が新登場。
それぞれ3～5種類のソフトを搭載して、シングルメダルコーナーを
一気にバージョンアップします。

マルチゲーム エイト ウェイズ マックス40

MULTI GAME HD MS2 8M4

マックスベット40枚のエキサイティングなソフト「スキャッターズファン」、「ホットライン」、「フルーツショップ」※ の3種類のソフトが、この1台でお楽しみいただけます。
※印は、このゲームだけのオリジナルソフトです。

マルチゲーム ポーカー エキストラ ドロー

MULTI GAME HD MS2 PED

「エキストラ・ドロー・ポーカー」、「エキストラ・ドロー・ジョーカーズ・ワイルド」「エキストラ・ドロー・ジョーカーズ・ダブル」※ 、「エキストラ・ドロー・キングス・オア・ベター」※ 、「エキストラ・ドロー・ツイン・ジョーカーズ」※ の5種類のソフトが、この1台でお楽しみいただけます。
※印は、このゲームだけのオリジナルソフトです。

マルチゲーム ポーカー レイズ ドロー

MULTI GAME HD MS2 PRD

「レイズ・ドロー・ポーカー」※ 、「レイズ・ドロー・ジョーカーズ・ ワイルド」、「レイズ・ドロー・ジョーカーズ・ダブル」、「レイズ・ドロー・キングス・オア・ベター」、「レイズ・ドロー・ツイン・ジョーカーズ」※ の5種類のソフトが、この1台でお楽しみいただけます。
※印は、このゲームだけのオリジナルソフトです。

OP価格￥580,000

W700×D755×H1,540（mm） 重量105kg AC100V／400W（MAX.）

株式会社 シグマ

東日本販売部

□本　　社〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-5751（販売部直通）FAX.03-3486-5770
□札幌営業所〒060 札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル TEL.011-728-3341 FAX.011-728-3343
□名古屋営業所〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル TEL.052-779-0921 FAX.052-779-0923

西日本販売部

□大阪営業所〒532 大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332
□福岡営業所〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル TEL.092-482-2421 FAX.092-482-2442

'97 NEW

「本格派」と呼ぶに相応しい

シグマのメカスロット

ホット セブンズ MECH 3 REEL WD HTS

「7」がらみの高配当が出やすくなっている3リール･バイ･ア･ペイのスロットマシンです。
マックスベット(3枚賭け)で「HOT 7」シンボルが有効となり、高配当のチャンスが格段に広がります。
最高当たり枚数／約 1,000枚

OP価格¥580,000
W725×D550×H1,767(mm) 重量108.5kg AC100V／300W(MAX.)

ドリーム キャッチャー MECH 3 REEL WD DRC

アメリカの先住民族ネイティブインディアンのお守り［Dream Catcher（夢をつかむもの）］を題材にした3リール・3ライン・ペイのスロットマシンです。
オールマイティとなる「DREAM CATCHER」シンボルを含んだ当たりは配当が2倍。2つ含んだ当たりは4倍となります。
最高当たり枚数／約 10,000枚

OP価格¥580,000
W725×D550×H1,767(mm) 重量108.5kg AC100V／300W(MAX.)

美しいグラフィック

そして手応えあるスロットルレバーは正に本格派

根強いメカスロファンはもちろんのこと、分かりやすいゲーム性は、フリー客の導入にも効果を発揮します。

sigma®

©1997. SIGMA, INC. All rights reserved

株式会社 シグマ

東日本販売部
□本　　社〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-5751（販売部直通）FAX.03-3486-5770
□札幌営業所〒060 札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル TEL.011-728-3341 FAX.011-728-3343
□名古屋営業所〒465 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル TEL.052-779-0921 FAX.052-779-0923
西日本販売部
□大阪営業所〒532 大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332
□福岡営業所〒812 福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル TEL.092-482-2421 FAX.092-482-2442

プリント倶楽部2
くらぶ VERSION.TWO

ますますげんき。プリクラふぁみりー。

プリクラ クリスタル

ＯＰ価格
30,000円

サンリオ プリクラ
キーホルダー

４種アソート
ＯＰ価格
28,000円

© `76,89,92,93,97
SANRIO CO.,LTD.

プリクラノート
キーホルダー

10種アソート
160個入
ＯＰ価格
26,000円
（予価）

プリクラグッズ
フルーツカラー

8種アソート
100個入
ＯＰ価格未定

ルーニートゥーンズ／ＯＰ価格1,180,000円　発売中
（プリクラ２本体込みでの販売となります。／カーテン付）

スプリングバージョン／ＯＰ価格80,000円　発売中

よしもとバージョン／ＯＰ価格80,000円　発売中

フィリックスバージョン／ＯＰ価格80,000円　近日発売

デザインは開発中により変更することがあります。

プリント倶楽部のオリジナルシールをもっと²活用しちゃおう!!

プリクラMate めいと

プリント倶楽部のシールを保護し、なおかつ目立たせる！
クリスタルシール専用自販機です。

最大10種類の商品が入れられます。
料金設定は、100円～1,000円まで可能

外形寸法　W：450mm D：490mm H：1800mm

消費電力
80W/100V

タレントものシールや大型シールなど
グッズ倶楽部専用の商品を発売していきます

フルカラーネームシール自動販売機

プリクラ な(名)・な(名)クラブ™ ©

今までなかったオリジナル
シールネームも作れるよ。

いろんなデザインで
名刺やカードが作れちゃう。

ATLUS
株式会社　アトラス
本社／〒162　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル
TEL03-3235-7971(販売部直通)　FAX03-3235-4109

※筐体のデザイン等は都合により変更することがあります。

これからの注目株 ABLEブランド

―エイブル推奨！自販機シリーズ最新作―

証明書自動販売機
パロディくん

そのまたおとうと

「コギャル証明書」や「お金持ち証明書」…クスっと笑いを誘う面白証明書の数々。もちろんお客様の顔写真入り。

仕様

- ●カード　エンビカード（54×85×0.75mm）
- ●印刷方式　300dpiフルカラー昇華熱転写方式
- ●印刷時間　2分
- ●カード収容数200枚
- ●文字入力機能　ジョイスティックによる対話入力
- ●外形寸法　700（W）×1,730（H）×660（D）mm
- ●重量　約90Kg

シンコーデバイス（株）／（株）エイブルコーポレーション

サークルシール自動販売機
シール丸くん

シールくん2のおとうと

ついにでた！丸型プリントシール販売機「シール丸くん」。話題を集めること間違いなし。当社自信の新商品です。

仕様

- ●カード　12面付23mm丸シール
- ●印刷方式　260dpi昇華熱転写方式
- ●印刷時間　2分
- ●カード収容数100枚
- ●外形寸法　700（W）×1,730（H）×660（D）mm
- ●重量　約80Kg

シンコーデバイス（株）／（株）エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03（3988）2061（代）　FAX 03（3986）5180

時代を変える！ ロケを変える！

アイデア満載のニュープライズマシン

くるりん チャンス
（エイブルオリジナル）

4人用のNEWプライズマシーン登場！

抜群の収益率、1度に80個の景品使用可能!!

KuRu KuRu

特長

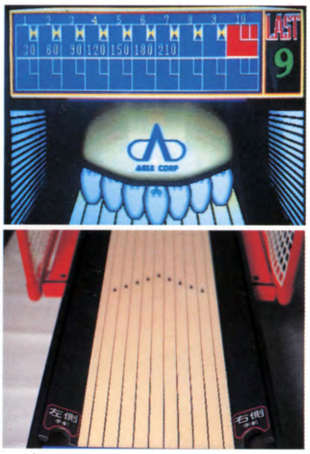
1、回転する4段のターンテーブルに乗った景品から欲しいものを決めます。
2、"上がる"ボタンで狙った景品の高さにスクリュー棒を合わせます。
3、前進ボタンでスクリュー棒が皿に接近し、皿と棒がうまくかみ合うと景品が払い出されます。

●特許開平 7-303756 ●実用新案登録 第3033916号
●外形寸法 W1,450×D1,450×H1,980 ●製造発売元：(株) エイブルコーポレーション

幅広い客層をGET！

PRO BOWL 2
プロボウル2

P-1との違い



1.レーキボード（倒れているピンを掃除する）が表示され、本物のボウリングのように楽しめます。
2.よりリアルなピンアクションにより、エキサイティングなゲームが楽しめます。
3.ピン揺れの演出により、プレイヤーにラッキーだと思わせるピンの倒し方が入っております。
4.スプリットメイク（スプリットをスペアにする）が可能です。
5.コールアッテンダントは、ディップSWにより切り替えが可能になりましたのでブーブーという音を消すこともできます。

●サイズ：W700×D2,780×H1,800mm ●特許開平4-67148
●製造開発元：(株) エイブルコーポレーション
●P-1から基板変更によりP-2に変更可能　改造キット¥148,000
●製造発売元：(株) エイブルコーポレーション

OP価格 ¥820,000
●ガーターなし用部材装着時

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

先取りするニュー感覚…… ABLE

今 期待のビデオゲーム新登場！

VAMPIRE SAVIOR The Lord of Vampire™
ヴァンパイア セイヴァー

闇の救世主めざめる。

© CAPCOM CO.,LTD.
1997 ALL RIGHTS RESERVED.

VIRTUA STRIKER 2
バーチャストライカー2

あの伝説の
サッカーゲームが
再び蘇る！

© SEGA 1997

NEO BOMBERMAN
ネオボンバーマン

ボンバー王座決定戦！
生き残るのはダレだ！

NEO GEO™

© 1996 HUDSON SOFT NEOGEOはSNKの商標です。

子育てクイズ マイエンジェル2

今度は双子で
新登場!!

© NAMCO LTD.

期待のアーケードマシン ズラリ勢揃い

SCUD RACE
スカッドレース・ツインタイプ

ツインタイプ

© SEGA 1996

電車でGO!™

業務用ゲーム初の
鉄道ジャンル開拓！

W1,043×D1,620×H1,975 mm

© TAITO CORP.

メイキングシリーズの新しい仲間。

AROMA CLUB
アロマ倶楽部

アロマテラピー 香りの診断室

© SEGA 1997

SPARK CHALLENGE
スパーク チャレンジ

超弩級の火花
パーティゲームの
主役はもらった！

W1,280×D1,280×H2,055 mm

大平技研工業㈱

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

●高インカム ◎1日最高30,000BET以上あり
◎実証済み○8ライン筐体／ハーネスにワンタッチ
自信を持ってお薦めします。（枚数に限りがあります。）

4カードフィーバーで高得点！

2ペアチャンスで同数カードが
3枚揃うとプールポットが落ちます。

SEVEN POKER セブン　ポーカー ロケテスト完了!!

NEWスタイルポーカー登場!!

バンプレストコーナー

愛ディアYOUモア BANPRESTO

ポケモンボール

むっちゃかわいい♥

つ・か・ま・え・た！

◎モンスターボールでモンスターをゲット!!◎

ポケットモンスター POCKET MONSTERS

©1995Nintendo/Creatures inc./GAME FREAK inc.

愛ディアYOUモア BANPRESTO

それいけ！アンパンマン フォトスタジオ（仮）

乗り物に乗って
アンパンマンと一緒に
写真を撮ろう！

5月発売予定

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

DATA COLLECTOR

データコレクタ
赤外線カウンタ管理システム
特許出願中

本　体

1 KEYシステムを採用

データコレクタの基本機能は受信・更新・合計の3種類。それぞれの機能の切り替えはKEYにより行いますが、受信にはKEYは不要です。更新・合計の管理者作業の際のみKEYを利用します。

2 プリンター標準装備

- サイズ W50mm×H71mm×D29mm
- 幅 37mmサーマル紙(感熱紙)使用
- 印字スピードは1行約0.83秒
- 本体設定をONにするだけで自動的に機械番号、年月日、時分、金種、前回・今回のカウンター値の計算結果を印字

3 1台で約1200個のカウンター管理が可能

4 電源には充電式ニッカド電池を使用

- 1回の充電時間約8時間で約450回のプリントアウト可能
- 電池容量減少の警告機能付き

5 セキュリティ

本体とサテライトボードに独自のセキュリティIDシステム(PAT.P)を導入。他のデータコレクタからは絶対に操作することができませんので、安心してご利用いただけます。

各地で稼働中!!

本体
OP価格¥98,000円
サテライトボード
1ケース(12個)
OP価格¥98,400円
付属品　接続ハーネス、3M(ワンタッチ接続具)、ほか

基本コンセプト

ゲーム機などに内蔵されている、電磁カウンター（コイン用・メダル用・景品用など）を赤外線リモコンにより筐体に触れることなく瞬時に読み取り、そのデータを表示及びプリントアウトする画期的なNEWシステム。お客様がプレイ中であっても問題なく作業ができます。これにより集計業務をスムーズに行い、また人的なミスによる誤集金や不正を防ぐことができ、ロケーション運営の強力なサポーターとなります。これをウエッピーやパソコンに接続することにより、各種データの作成・蓄積が可能となり、さらには経営管理の重要システムとして、その機能を発揮することができます。

本体サイズ W88mm×H229mm×D34～44mm

サテライトボード

接続ハーネスからのデータを集約しデータコレクタ本体とを結ぶ中継役
- **サイズ W50mm×H71mm×D29mm**
- **ボード1個につき最多4本の接続ハーネスが取り付け可能**

たとえば1台の機械に4個までのカウンターがある場合はサテライトボード1個、また1台の機械に12個のカウンターがある場合はサテライトボード3個を使用し1～12の枝番をつけることができます。この枝番は最大99まで設定可能です。
- **データコレクタ本体とは赤外線で送受信するためコードは不要**
- **サテライトボードは筐体正面内側の空きスペースに貼り付けるだけ**
- **電源は筐体内の電源BOXよりDC5Vを利用。接続にはワンタッチで簡単便利な3M(付属品)を使用**

接続ハーネス

電磁カウンターへつながる線または、JAMMAコネクターへ並列結線する方法とコインスイッチよりダイレクトに信号をとる方法で取り付け、お金のカウント数や景品ペイアウト数をサテライトボードと送受信します。

景品落しの元祖ファンタジーシリーズ勢揃い!!

ファンタジーシリーズ共通の特徴

◆景品落しアーム自動補正機能付(特許出願公開済)◆コンピューター制御による様々な新機能が実現!◆反転モーター使用により、アームスピードが一定化!◆部品の共通化を図る事により、長期使用が可能!

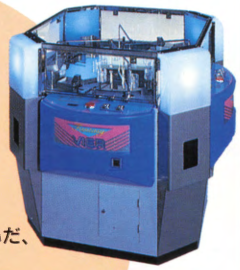
◆80φ用景品自動補給装置は別売にて御用意。

高級感溢れるデザインだからどんなロケにも対応!

シリーズ最大のデラックスタイプ!!

FANTASY SECHS

ファンタジーゼックス6人用　景品自動供給機能
●サイズW1,804×D1,804×H1,200mm



コンパクトなボディで効率の良い収益率!

SECHSの機能をそのまま受け継いだ、デラックススリムタイプ。

FANTASY VIER

ファンタジーフィーア4人用　景品自動供給機能
●サイズW1,424×D1,440×H1,200mm

Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル
●サイズW1,245×D1,318×H1,350(mm)
※改良のため多少仕様を変更することがあります。

◎フラッシュライト内蔵、演出効果バツグン。
◎100円玉連続投入によるサービスゲーム設定可能。

例　100円1回、200円3回、500円2回等9種の設定が可能。

FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ　4人用

シリーズ最少コンパクトサイズ。
●サイズW1,030×D1,030×H950mm
●重量85kg

◆専用台(高さ350mm)をオプションで御用意しています。

専用台使用時はコンパネ部の高さが他のシリーズ機と同じ900mmになります。

お問い合わせは

岐阜特機株式会社

本社　岐阜市大菅2丁目78-2
TEL.058-251-0861　FAX.058-253-7109
東京事務所　東京都大田区山王1-42-3東豊ビル504
TEL & FAX.03-3777-7125

URBAN news
アーバンニュース

即戦力ズラリ勢揃い!

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。

ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED
おりじなるスタンプめーかー
スタンプ倶楽部 くらぶ
in1996. Produced by DATA EAST/SEGA ™

今度はスタンプだ!

H1,950×W700×D800mm
© 1996 DATA EAST CORP.

© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

VAMPIRE SAVIOR The Lord of Vampire ™
ヴァンパイア セイヴァー
闇の救世主が現われる!!

OPERATION THUNDER HURRICANE
©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
オペレーション サンダーハリケーン

バリバリ伝説!!

H2,068×W1,190×D1,372～1,672 mm（D調整可能）
© 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

SPIN THE SPIN ™
スピン ザ スピン

アクションプライズ登場!!

H1,847×W656×D778mm
© NAMCO LTD.

なんでもシール委員会 ™

何でもシールにしちゃうぞ!!

H1,883×W980×D1,510mm
©1996 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.
©1996 JALECO LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.

子育てクイズ マイエンジェル 2
© NAMCO LTD.

VIRTUA STRIKER 2
バーチャストライカー2
©SEGA 1997

TEKKEN 3
© NAMCO LTD.

VS雀士ブランニュースターズ
© 1997 JALECO LTD.

イワトビペンギンPart 3
BANPRESTO
(株)バンプレスト

80個入 OP価格￥30,000

© POLYGON PICTURES

とるとる同級生
BANPRESTO
(株)バンプレスト カラーライトフィギュア

80個入 OP価格￥30,000

elf 発売元 ARTPRESTO

GIG(ギグ)
(株) ブルーム

90個入 OP価格￥36,000

メンズギアⅢ
(株) ブルーム

100個入 OP価格￥36,000

株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

Kyowa

株式会社 共和レジャーシステム

本 社／〒380 長野市若里南市 1062-2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871

東京営業所／〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷2-1-8 パルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

FDEK

ターフ チャンピオン

TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が響く時、新しいチャンピオンが生まれる

これがウワサの大迫力!コンパクト型 ——オープンコースダービー

過去の常識を破った!! 中型クラス競馬マシン
大好評発売中!!

TURF CHAMPION (ターフチャンピオン) の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。

◎左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。

◎それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。

◎フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。

◎ステーションは6席で各々特長のある予想屋と予想資料画面。

◎臨場感あふれる実況中継機能付き。

新機能 イベントソフト内蔵!!

スタート直後、(スタートから3コーナー手前まで)ステーション画面にイベントがランダムに発生します。

★現在BETしている1ヶ所を倍付けできる。

★現在BETしている1ヶ所をキャンセルできる。

★指定された組合せを安価にてBETできる。

上記3つの内、1つのイベントが画面上にランダムに出現。
プレイヤーはレースを観戦しながら操作します。

これにより、従来のプレイヤーの殆どが、レースを見ず勝ち負けを重視していたのに対し、レース中にランダムに発生するイベントに参加させる事により、プレイヤー自身を、レースに引き込ませます。

発売元：株式会社ユウビス

仕様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW(MAX1.7KW)

●仕様は改良のため、予告なく変更する場合がございます。

ピエロ

PIERROT

2WAY方式を採用
SCロケで大人気!

SCロケで常に高インカムのメダル・コイン2WAYタイプ。ラッキーチャンスでボーナス狙い。ほほえむピエロがお客を呼ぶ。

仕様
寸法:W500×D500×H1800mm
重量:60kg
消費電力:60W(MAX120W)

製造販売
富士電子工業株式会社

本社：〒272 千葉県市川市大洲3-15-3
TEL.0473-79-0222 FAX.0473-76-1900

☆Play Box

これはすごい!!ビックリ大売上!

㊙

まったく新しいシステム
カプセルメダル方式

売り上げUP大作戦!!

マージャン　ハナフダ　ポーカー　スロット　ニューパルサー　ピンクパンサー　CR黄門ちゃま2　CR大工の源さん

宝島　プレイBOX 8台ユニット

超人気機種ラインナップ
フロンティアもパワーアップして新登場!!

★大当り確率設定可能
★フロンティア・エース登場
★壁面にシマにレイアウト自由自在

サイズ W625×D555×H1,585(m/m) 重量60〜80kg

ドド〜ンと驚愕のハイインカム

パワーボム　ダイバーズ　ニューパルサー　ピンクパンサー　セブンリーグ　キングアロー

聞いてオドロキ!! ビックリ価格

パチスロ六人衆

- ●ホールでの超人気機種そろいぶみ
- ●この価格で、この売上聞いたらショック
- ●大当り確率は6段階に設定可能

サイズ W580 × D550 × H1,520(m/m) 重量 70kg

TAIYO JIDOKI
お問い合わせは 株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO., LTD.
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

Fancy World
ファンシーワールド

好評発売中

1人から4人まで遊べるルーレットゲーム!!

楽しみが2倍!フィーバーチャンス!!

メダル貸出機構付(100円専用)

●寸法(H.W.D) 1,900×1,400×1,400
●電源電圧 AC100V ●消費電力 150W
●重量 195kg

LUCKY COUNT
ラッキーカウント

好評発売中

3人同時プレイ!!

メダルの枚数を当てる新感覚のメダルゲーム登場!!

25Φメダル対応

●寸法(H.W.D) 1,800×1,200×1,150
●電源電圧 AC100V
●消費電力 150W ●重量 145kg
●1BET=メダル3枚(標準) 1〜4枚変更可

PAT.P

Mini Champ Hockey
ミニチャンプホッケー

好評発売中

超コンパクト、迫力満点、インカム最高!!

●寸法(H.W.D) 740×766×1,300 ●電源電圧 AC100V
●消費電力 55W ●重量 76kg
●ゲーム料金 標準100円(Dipswで変更可)

つかんでぽんvs対戦タイプ

好評発売中

空中に浮くカラーボールをつかんでブタの口にシュート!!

50点で景品払い出し

●寸法(H.W.D) 1,860×1,170×1,000 ●電源電圧 AC100V
●消費電力 280W ●カプセル仕様 75Φ
●重量 150kg ●ゲーム料金 標準200円(Dipswで変更可)

FLASH&SOUND
フラッシュ&サウンド

好評発売中

貴方は光るボタンをどこまで覚えられるか?

75Φカプセル60個収納

●寸法(H.W.D) 1,535×600×600
●電源電圧 AC100V
●消費電力 25W
●カプセル仕様 50Φ ●重量 50kg
●ゲーム料金 標準100円(1〜4プレイ)

メダルの数当てゲーム なんまいあるかな?

好評発売中

好評メダルの枚数当てゲームにシングルタイプ登場

25Φメダル対応

●寸法(H.W.D) 1,457×605×660
●電源電圧 AC100V
●消費電力 55W
●重量 56kg
●1BET=1〜5枚変更可

PAT.P

MAGICAL 9 DOORS
マジカル ナイン ドアーズ

好評発売中

まさに"魔法のドア"驚異の高売上げ!!

75Φカプセル65個収納

●寸法(H.W.D) 1,910×995×765
●電源電圧 AC100V
●消費電力 150W
●カプセル仕様 75Φ
●重量 150kg
●ゲーム料金 100〜500円変更可 ペイアウト率調整可

KOMAYA 株式会社 こまや
TEL 078-412-2121(代) FAX 078-412-3851
〒658 神戸市東灘区魚崎南町6丁目10番4号

"創・遊・人すきです"

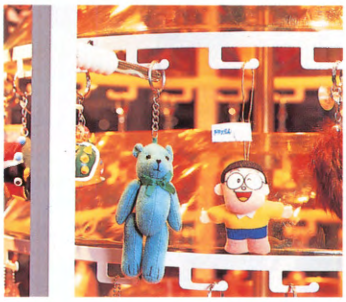
TOGO

まってました！新製品登場！！

Lucky holder 2

ラッキーホルダー2

●ふたたびあなたに幸運を呼ぶ
ラッキーホルダー第２弾！
ゴージャスなデザインで
新登場！



●サイズ：
幅1300mm×奥行1300mm×高さ2050mm
●消費電力：AC100V350W

チャイルドアーケード・シリーズ

BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

©1993,1996 SANRIO CO., LTD. TOKYO JAPAN.Ⓢ

BADBADTZ-MARUのゴーゴーたまいれ

ぶつけてニャーンてん？

●単純明快なゲーム内容と、人気キャラクター使用で、安定した高インカムをキープ！

●サイズ：幅900mm×奥行1700mm×高さ1800mm
●消費電力：AC100V 150W（ばつ丸）AC100V 200W（ニャーンてん）

あっぱれ！コンパレ！
コンビニパレード

●ぬいぐるみ・ポーチなど、大型景品に対応。

●サイズ：幅1600mm×奥行800mm×高さ1870mm
●消費電力：AC100V 170W

タイムアタックモードでとりまくれ！
らっきーほるだーmini

●待ちに待ってたラッキーホルダー壁付けタイプ。コンパクトになってSCロケやシングルロケにも入ります。
●背がのびる専用スタンドも発売中！
●サイズ：
幅600mm
奥行700mm
高さ1670mm
1870mm(スタンド装着時)
●消費電力：AC100V 115W

魅力の150φカプセル使用！
カプセルパレード

●クレーンゲーム的アイキャッチとアーム式景品落としゲームの単純操作がドッキング

●サイズ：幅1650mm×奥行990mm×高さ1850mm
●消費電力：AC100V170W

体汗カーニバルコーナーのご提案

家庭用ゲームとの差別化が求められる現在、トーゴでは"体汗！カーニバルコーナー"のロケーション展開を提案いたします。

《導入のメリット》

①健康的なゲーム性で若い女性やカップルの集客効果UP！
②シリーズをそろえる事により相乗効果でインカムUP・長期安定！
③『景品払出し機構』内蔵のため人件費削減が可能。（切替可能）
④SC、路面店、遊園地からテーマパークまで幅広い客層に対応。

●撮影協力／㊧㈱アトラス・ムー大陸東村山店　㊥㈱ウェップシステム・ウルトラマンショットM78相模原店　㊨㈱よみうりランド

TOP SNIPER
トップスナイパー

●トーゴ共通カーニバルシリーズにガンゲーム現る！
●景品自動払い出し機構内蔵！
● 2人プレイ可能！
●サイズ：
幅920mm
奥行2500mm
高さ2240mm
●消費電力：AC100V 400W

■感動ある遊びを世界の人々に■

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

株式会社 トーゴ
本　　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7　TEL.03-3718-6461　FAX.03-3725-2420
西日本支社／〒564 大阪府吹田市江坂町1-23-19米澤ビル第5江坂704号室　TEL.06-821-9522　FAX.06-821-9526
九州支店／〒812 福岡県福岡市博多区博多駅前2-10-12ハイラーク博多駅前201号　TEL.092-411-2833　FAX.092-411-2208
株式会社 トーゴ北日本　〒059-13 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77沼ノ端中小企業団地　TEL.0144-57-1050　FAX.0144-57-1051

PRIZE COLLECTION

NEW

ペットボトルサーキット
入数、OP価格未定

- ご家庭で手軽にモーターカーの走行が楽しめます。
- ペットボトルを利用したコンパクト設計。（ペットボトルと車は、本体に含まれません。）
- サイズ：直径11㎝
- 2セットの組合せにより、2台同時走行が可能。遊びの幅が広がります。

NEW

チョロQシリーズ 続々登場予定

チョロQ

創作・著作物 © TAKARA CO., LTD.

チョロQアソートセレクション6 第2弾
72個入り OP価格25,200円

5月再販決定

チョロQアソート はたらくくるま
72個入り OP価格25,200円

パフュームセット
12種50個入り OP価格22,000円

※仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

BIJOUX KOOKAÏ PARIS

ブラゴ社 1/43ミニカー アソート
72個入り OP価格21,600円

ブラゴ社ミニカー 1/87キーホルダー
96個入り OP価格38,400円

namco シリーズ

SOUL EDGE™

- コルクジグソーコースター
- ディフォルメキーホルダー
- ぬいぐるみ
- ウィンドシェード
- ルームランプ
- スタンドクロック
- ジグソーパズル

鉄拳2ディフォルメキーホルダー第2弾

9種198個入り OP価格26,000円

綾音ちゃんハイキックディフォルメキーホルダー

全8種。入数、OP価格未定。予約受付中！

鉄拳2ディフォルメキーホルダー第2弾 バージョンB

9種198個入り OP価格26,000円

© 1996 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

NAT 日本オート玩具株式会社 東京営業所

東京都大田区多摩川1−22−24ハイム久江1F
TEL.03(3750)7151 FAX.03(3750)7152
担当／岩井・平田

※バンプレスト製品／セガ製品も取り揃えておりますので、お問い合わせください。 ※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

フェイスのNEWラインアップ。

人気沸騰

楽しさアップで、インカムアップ。ますます人気アップ！はっぴーぴえろ。

はっぴーぴえろ Dream rail 2

フィバーネットで楽しさ3倍

3台以上同時プレイで高得点が出やすく景品が取れやすくなります。

(仕様) ◆外形寸法：1700(H)×450(W)×560(D)㎜※(H)は本体1500＋上部プレート部200㎜◆75φ～100φカプセル(75φ→70個 100φ→40個)混在可◆プレイ料金: ¥100→1PLAY ¥200→3PLAYプレイ数変更可◆消費電力: 85W (▽61-16994)
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

ダッコちゃんファミリー　ダッコちゃんグッズ第二弾！

プリシーホルダー

©FACE
©galson

プリントシール お守りダヨ。

はっぴーぴえろ 専用景品
OP価格¥30,000（200個）
限定版4月発売

インカムアップはこれで決まり　はっぴーぴえろ 3台通信専用景品 OP¥22,000（75φカプセル100個入）

ダッコちゃんファミリー　今、ダッコちゃんが大ブーム。

TV、ラジオで次々と取り上げられています。

パピィ <金運のお守り>
マミィ <幸運のお守り>
ポポイ <合格のお守り>
ピッポ <勝負のお守り>
パルパル <恋のお守り>
プリプラ <美のお守り>
プッペ <交通安全のお守り>
プルプル <スポーツ上達のお守り>
ピカウ <健康のお守り>
ポップ <買物のお守り>

ダッコちゃんの使い方

Happy Clown™　幸運を運んでくれるハッピークラウン新登場！

幸運のクラウン〔リール〕
開運のクラウン〔グランディ〕
金運のクラウン〔リッシュ〕
悩み解消のクラウン〔ピティエ〕
愛のクラウン〔エメ〕
夢がかなうクラウン〔レブリー〕
健康のクラウン〔シャルマン〕
才能のクラウン〔ドン〕
友情のクラウン〔アミティエ〕
願いがかなうクラウン〔プリエ〕

ルアーキーホルダーコレクション　20種アソート

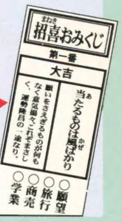
街でもおしゃれな、アウトドアテイスト。

まねき猫ファミリーPV　定番縁起グッズ、まねき猫。

推奨景品

おみくじが付いてご利益充実！

運勢バッチリ判断



※全てのカプセルに効能書とおみくじがついています。

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766(代) FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676（AM販売部直通）

商売繁盛アイテム続々登場！

新登場！

トロピカルなデザイン。フットライトが高級感を演出。
ワンタッチでどのメーカーの基板も接続OK！
通信機能により自機、他機にも点滅による当り表示

19吋メダル汎用筐体

Premium
THE RESIDENTS' GOODDAY ON THE PREMIUM
プレミアム

メダルコーナーをハイグレードに演出。

開発コンセプトは、「オペレーター&プレイヤー重視の筐体」

メンテナンス
フロントパネルの取り外しを容易にし、ロケーションでの簡便なメンテナンスをを実現。モニター調整、モニター清掃が一段としやすくなりました。また、コインセレクターもワンタッチで取り外しOK。交換はもちろん清掃も簡単です。

モニター調整
メイン基板
各種カウンター及び メンテナンスボタン
制御基板 ディップスウィッチにより各種設定可能です
メダルホッパー 1000枚収納可能
メダルボックス (オーバーフローBOX) 1700枚収納可能
キャッシュボックス 100円2600枚収納可能

●外形寸法：1500(H)×570(W)×838(D)mm
●重量：100kg●消費電力：83W(AC100V50/60Hz)
※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

スタイル
ブルーとピンクのカラフルなデザイン。ローチェスト対応サイズのため、長時間プレイでもプレイヤーは疲れ知らず。また、ロケーションの空間も広く演出します。

モニター
モニターは目にやさしい19インチを使用。プレイヤーの疲れを軽減します。

基　板
各メーカーのクレジットタイプの基板がワンタッチで接続可能です。

フィーバーネットランプ
筐体上部パネルにあり、メダルペイアウト時に点滅します。複数台設置の場合、通信機能により他機のランプにもメダルペイアウトを表示するためさらにプレイの興奮を高めます。

操作部
25¢メダル、100円2WAY機構でメダル両替機能付。
また、コントロールパネルも各種取り揃えてあります。

フットライト
コントロールパネル下部に設置。ロケーションを高級感あふれる雰囲気に演出します。

新発想 プライズマシーン

他機とは違う自動ペイアウトコントロール機能。
他機とは違う自動景品補給機能。

南の島のカーニバル

「トロカーナ」

4台ネットワークで アーム調整自由自在！ 確率アップ！

●外形寸法：1805(H)×800(W)×900(D)●ストック容量：自動供給ストッカー部22個φ75／筐体内部約50個(φ75)●セレクター：¥100、¥200プレー数設定可●消費電力：200W●電源電圧：単相交流AC100V50/60Hz●金庫容量：100円玉約2000枚●重量：約140kg　※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

新登場

開運一番縁起。スマイル七福神。

福禄寿　毘沙門天　恵比寿
弁天　布袋　寿老人
大黒　75φカプセル入

ポリストーン製で重量感タップリ。破顔一笑タイプでご利益タップリ。

価格表示のない景品の価格はOP価格@¥500未満です。

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676（AM販売部直通）

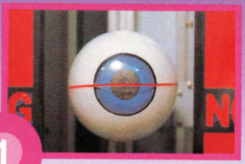
発売中

新タイププライズゲーム、登場！

ピタリ停めれば、プレーヤーの勝ち。
動体視力を競う痛快プライズマシーン新登場！

プライズ　ACTION

動体視力 ピタトメス



1 目玉が急速落下、スリル満点

2 赤ボタンでターゲットゾーンを決める
青ボタンで落下する目玉を停める

3 目玉がターゲットゾーンに
停まれば４種類の景品の中から
１つがもらえる
外から景品が見えるので
絶好のアイキャッチ！

仕様

- ●外形寸法：650(W)×650(D)×1800(H)mm
- ●重量：70Kg
- ●定格周波数：50/60Hz
- ●定格電圧：100V
- ●定格消費電力：200W
- ●料金設定：ディップスイッチにて100円 1～4回 200円 1～4回 8段階可能
- [景品収納数] 4ライン×14コ　56個収納

総発売元：TECMO テクモ株式会社

販売部 〒102 東京都千代田区九段北4-1-34　3F
PHONE：(03) 3222－7620　FAX：(03) 3222－7629
大阪支店：06-339-5136　名古屋営業所：052-953-8695　福岡営業所：092-452-6789

©HUMAN 1996

通信ネットで最新データを毎週更新!!

ワクわくシリーズ第２弾

NET COMMUNICATION ワクわくブライダルCLUB

通信

コンピュータネットワークの機能をフル活用した
新世代コミュニケーションマシン誕生！
テーマはズバリ!恋愛＆結婚。

♡恋愛シミュレーションゲーム

プレイヤーが想像する理想のタイプを選んで恋愛シミュレーションゲームをプレイ。診断内容がプリントアウトされます。

♡メッセージ交換

「相性Good!!」でプレイヤーが想像したまさにその人へ通信メールを発信することができます。また、その相手からの通信や、他のメンバーからのメッセージを受け取ることが可能です。

♡その他

登録メンバーの検索、着信メールのチェックなどがあります。

仕様

- ●外形寸法:600(W)×800(D)×1920(H)mm
- ●重量:90kg
- ●定格周波数:50/60Hz
- ●定格電圧:AC100V
- ●料金設定:¥300･･･1回(可変)
- ●プリント用紙:A4版(香りの印刷)
- ●通信速度:28,800dps(最大)

©HUMAN 1996

通信ネットで最新データを毎週更新!!

ワクわくシリーズ 第１弾

通信

3つのゲームが楽しめるAM業界初の通信機能搭載マシン!それぞれのゲーム結果の詳細がプリントアウトされます。

☆連戦連勝!GIレース分析
中央競馬で毎週末、開催される重賞レースを本格シミュレーション。

☆全国通信クイズマラソン
競馬クイズと一般クイズが楽しめる3択クイズ。成績を全国ランキング表示。

☆運勢的中!バロット占い
タロットをベースにした「バッロト占い」でプレイヤーの運勢を楽しく診断。

ワク枠 パドック倶楽部 HORSE NETWORK

仕様

- ●外形寸法:600(W)×800(D)×1920(H)mm
- ●重量:90kg
- ●定格周波数:50/60Hz
- ●定格電圧:AC100V
- ●料金設定:¥300･･･1回(可変)
- ●プリント用紙:A４版
- ●通信速度:14,400dps(最大)

©HUMAN 1996

営業部直通　Tel. (0422) 70-7000　Fax. (0422) 70-7790
インターネットホームページアドレス　http://www.human.co.jp
Nifty Serve　GO SGAMEVB　ヒューマン会議室に情報を公開しています！

CARD

メッセージカード交換しましょ。

顔がキメテのメッセージカード
カオナフレンド

操作の仕方

1. フレームデザインを選んで! どれもかわいくて選ぶのに迷っちゃうネ!
2. 撮影ボタンを押してハイポーズ! いい顔キメテバッチリ撮影
3. 名前とTELナンバーをキーボード入力してね!ベルバンを入力してもGood!!
4. イメージどおり印刷されてメッセージカードができあがり。

約60秒後

イメージどおり印刷されたメッセージカードができあがり。

自分の好きなフレーム(27タイプ)と
名前とTELナンバーを入れるだけ。
あとはカオナフレンドが自動的に合成してくれて、完成だよ!

1回の操作で1シート(2枚組)がつくれ、プリント後も
コンティニュー機能で最高10シート(20枚)まで
連続してつくれるよ。その他、
証明写真用もあるよ。

©HUMAN 1996

★新フレーム27タイプ誕生★

機能の説明

- カードのフレームデザインは27タイプからプレーヤーが選択し、自動合成される。
- 文字情報はプレーヤーがコンパネにセットされたキーボードから入力。
- プリンターはA6サイズ昇華型熱転写カラープリンター。A6サイズはカード2枚分、印刷されたシートからプレイヤーが手ではがせる専用紙を使用。

仕様

●本体仕様	730(W)×850(D)×1,870(H)、(D+510必要最低スペース、カーテンフレームを含む)約130kg、AC100V/300W
●入力操作	ソフトタッチキーボード入力
●カードデザイン数	27種
●標準プレイ時間(印刷時間)	最大プレイ時間約5分
●標準プレイ料金	300円(可変)
●標準払い出し枚数	1シート(カード2枚)最大10シート
●払い出し用紙サイズ(シート、カード、写真)	シートA6版、カード名刺サイズ
●収納用紙枚数	75枚
●紙質	昇華型プリント用紙
●インク寿命	75枚
●デザイン変更ソフト形態(ROMカートリッジ等)	パソコン内蔵(ハードディスク対応)
●付属品	専用カーテン

国内総販売元

SEGA™ 株式会社セガ・エンタープライゼス

第一糀谷事業所	東京都大田区東糀谷2-13-1	電話03(5736)7700	(国内販売事業部)
		電話03(5736)7721	(海外販売事業部)
		電話03(5736)7834	(アミューズメント施設グループ)
		電話03(5736)7837	(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248	(代表)
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話 06(334)5336	(代表)
九州支店	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話092(452)6841	(代表)
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミチビル	電話082(293)7979	(代表)
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話052(702)3003	(代表)
仙台販売	仙台市若林区卸町東3丁目1-8	電話022(287)0930	(代表)

※仕様及び外観は改良のため予告なく変更することがあります。

HUMAN AMUSEMENT
HUMAN
ヒューマン株式会社
HA営業部/本社　〒180 東京都武蔵野市吉祥寺南町4-4-13

AOUショーで大好評！
4月発売！！

人生体験マシーン
どうし手相なるの？™

手相をもとにあなたの人生をシミュレーション！！

ただ占い結果が出てくるだけじゃつまらない！！

- ☆ 幅広いプレイヤー層をゲット！
- ☆ もう一度遊びたくなる豊富な展開！
- ☆ プレイヤーの手相で変化するマルチ体験ストーリーがおもしろい！

もしもの人生
もしもの恋愛

マルチエンディングの体験ストーリーが全15ジャンル！

もしもの職業（男性用）
プロ野球選手　格闘家　ジゴロ　ギャンブラー
政治家　人気タレント

私の関心事（女性用）
恋愛チャンス　恋の行く末　結婚相手
結婚後の運命　才能判定

2人の相性（カップル用）
恋愛相性（甘口）　恋愛相性（辛口）
結婚相性　SEX相性

手相とあなたの選択で多彩なストーリー展開が楽しめます！

● この広告に記載されている製品内容は、予告なしに変更する場合もございますので、予めご了承下さい。

©1997 TATSUMI

TATSUMI
辰巳電子工業株式会社
〒634　奈良県橿原市十市町14番地
TEL(0744)23-4764(代)
お客様お問い合わせダイヤル
TEL(0744)23-4911/FAX(0744)25-1191

SUPER TARGET

スーパーターゲット

サッカーシュミレーターの金字塔！新発売
テレビ「筋肉番付」で話題沸騰
あのキックターゲットが体感ゲームに！
９枚のパネルをパーフェクトにクリアすると
豪華な、認定証（カード）がもらえる。

ただ蹴るだけのゲームに飽きた方々へお届けします。

外形寸法：W1200ＸD1960ＸH1920
重　　量：180ＫG
消費電力：280W

仕様及び外観は、予告なく
変更される場合があります。

FLEX 企画開発、製造元
株式会社フレックス

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164　東京都中野区本町3－31－11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

スウィートハート Sweet Heart

ジャックポット機能搭載。

狙って、すくって、落として、ワンモアチャンス。

＜仕様＞
本体寸法：W1，400mm ×D1，400mm×H1，780mm重量：180kg
使用電源：AC100V　50/60Hz 消費電力：300W 発売元：（株）タカラ

ドリームカード

新感覚のオリジナル名刺印刷機

◆とってもかんたんな操作性!!
◆短いプリント時間!!
◆破れない、汚れない。高級素材の名刺!!
◆楽しいおみくじ機能
◆書体、レイアウトの組み合わせがなんと236通り!!
◆低ランニングコスト（消耗パーツの交換は約3年に一回）

ベストセレクションCタイプ新登場!!

ブルックリンキッズ　うしろむきチュー　テレビジャック
ブルックリンキッズワイド　ドッグ＆フレンズ　ラブリーメロディ
©CLS

仕様／出荷時設定300円8枚　価格設定100・200・300円設定可能 枚数設定4～10枚　カードサイズ55mm×90mm
カード印刷4色印刷済み（印字は黒一色）　印刷所要時間入力終了後約20秒（8枚時）
サイズW620×D680×H1645　電源AC100V 50/60Hz
開発・製造元／パワー・リンク株式会社

ドリームカードに隠しモード発見!!

なんと、ある操作をすると、文字が逆になったり（鏡文字）凹凸になったりするらしい。他にもいろいろあるので挑戦してみよう。

ダッコちゃんシリーズ6種類新発売

よつかどダッコちゃん　花柄ダッコちゃん　いっぱいダッコちゃん　ハートダッコちゃん　みんなでダッコちゃん　スターダッコちゃん

©galson1997

SEGA

わんぱくフィッシング

〈キッズ向けフィッシングマシン〉

キディーライドはこれできまり!!

揺れるボートで、キッズが大好きな釣り遊びを疑似体験！

新発売

仕様／電源電圧：AC280W
外形寸法W820mm×D1320mm×H1410mm
重量：約125kg

新交換ソフトも発売中!!

身の毛もよだつ。

バーチャルBOX

トイレの花子さん Hanako-san

第一話
3番目のトイレ

第二話
解剖実験

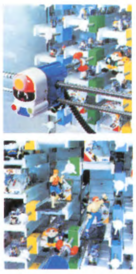
第三話
保健室のささやき

第四話
早く家に帰りたい

○サイズW905×D1205×H1990mm○定員1～2名
システマ　アルティスタ株式会社　©TIMES IN / sistema artista

PARADISE CARRY パラダイスキャリー

絶賛発売中



リピーター続出！
●ベルトコンベアーの取り外しが可能。
大きめのプライズにも対応できます。
●ゲーム難易度の設定変更も可能。
実用新案申請中

仕様／寸法：W820mm×D820mm×H1,920mm
重量：約163kg　消費電力：AC100V 145W
企画・開発・製造／（株）セガ・エンタープライゼス

きゃらペン

タマ＆フレンズ

安定インカムを狙え!!

オリジナルあたりえんぴつがもらえる！

タマたちがきゃらペンになったよ

仕様／電源電圧：AC100V 消費電力：30W
外形寸法：W390mm×D380mm×H1,280mm 重量：46kg
プライズ容量：専用キャラクター鉛筆（きゃらペン）500本　PAT. PEND.
株式会社セガ・エンタープライゼス©1996 SONY CREATIVE PRODUCTS INC.

FUNKY DICE ファンキーダイス

絶賛発売中

コンパクトでハイインカム。

大きなダイスが激しく飛び跳ねる！プライズマシンに新機軸スゴロク登場！

©SEGA1993,1996

プレートメモリー

©1997 VISCO CORPORATION ALL RIGHTS RESERVED

いろんな写真をプレート化しちゃおう!!

名刺、スタンプ、シールじゃあ もう満足できない!

最新プリント自販機登場!!

★その場での撮影画像を取り込むのはもちろん、手持ちの写真・絵ハガキ等、デジタルカメラからの画像もOK!

★写真は約3cm×3cmの四角形、またはハート形のプラスチックプレートに加工されます。(もちろんオートメーション!)

★キーホルダー用ボールチェーンやネックレスチェーンが商品と一緒に出てきます。

★オリジナルの写真をキーホルダーやネックレスに!

<プレート活用例>

●乳幼児やペットの写真
●記念写真(旅行写真・結婚写真・スナップ写真)
●自分で描いた絵や好きな絵ハガキ等

●使用電源:AC100V±10(50/60Hz)●消費電力:260W ●本体重量:134kg
●本体外形寸法(mm):幅950×奥行き800×全高1,830
※仕様は予告なく変更することがあります。あらかじめご了承ください。(株)ビスコ

背景のフレーム絵柄も充実!!あらゆるロケーションに対応、要望にお答えします。

メダルゲームの帝王!! 今だ根強いインカム!! 盤面交換でインカムアップ!!

VEGAS PARLER

ベガスパーラー

★CR 大工の源さん (三洋)
★CR ハッピーデート (平和)
★CR スーパーダンク (平和)
★CR 黄門ちゃま2 (平和)
★CR RYU-OH (平和)
★CR サイころん (平和)
★七冠王 (平和)
★CR F ダウンタウン劇場 (三共)
★CR F ギンガSP (三共)
★CR F ビーチ (三共)
★CR F マッスルGP (三共)
★CR F ビッグパワフルFX (三共)
※価格等はお問い合わせ下さい。

ゲーム性、客づき、インカム、三拍子揃ったハイインカム獲得マシーン。

CR大工の源さんその他、人気盤面が続々登場。ご期待ください。

○外形寸法:幅1200mm×奥行970mm×高さ1790mm
○重量:200kg ○消費電力:400W
企画開発・製造元:株式会社アイビスコーポレーション
PAT. PEND.(特許出願中)

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。/価格表示のない景品は@¥500未満です

POSTER PARADISE

Coming Soon

〈ポスター各種〉 B2ポスター8種、特大ポスター2種類、計200枚(紙管入)、ディスプレイ用ポスター1枚付

企画・発売元：TENEI Co.,LTD.／SHIN INTERNATIONAL

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区本町3－31－11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

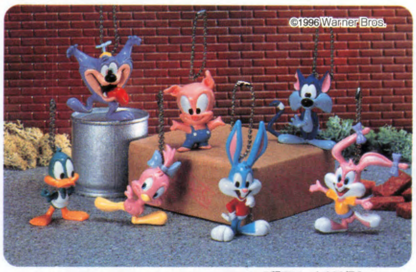
※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。
価格表示のない景品は@¥500未満です。

売上アップまちがいなしのトーワジャパンオリジナル景品

好評発売中!!

アクセサリー＆トワレ(75φインカップ)
100個入／ＯＰ価格¥42,800

きゃんきゃんバニーフィギュア 72個入／ＯＰ価格¥33,000



タイニートゥーンキーチェーンマスコット 7種アソート200個入 ＯＰ価格¥30,000

製造元／日本ユーテンシル（株）

ヴァレンチノタンブラー
80個入／ＯＰ価格¥30,000

ムードマッチャー口紅
90個入／ＯＰ価格¥30,000

携帯電話マスコットタイニートゥーン
6種アソート200個入 ＯＰ価格¥30,000

製造元／日本ユーテンシル（株）

POLO CLUB カップ
80個入／ＯＰ価格¥30,000

豪華キャスティング、オリジナルポスター

寝そべり／2種10枚
B2サイズ／6種190枚
ディスプレイポスター／1枚
計201枚
ＯＰ価格
¥32,000
©1996 ASCII Corp./Bits Laboratory

添い寝／2種20枚
B2サイズ／6種180枚
ディスプレイポスター／1枚
計201枚
ＯＰ価格
¥32,000

ポスターパラダイスII

AOUショーでも長蛇の列!!

特に「トゥルーラブストーリー」は大好評!! この人気は止められない

仕様／消費電力ＡＣ100V、最大150W
外形寸法W880×D515×H1450
重量90Kg ©SPACE ONE

タレントポスターシリーズ

（青木・安達／発売中）
特大／2種20枚 B2サイズ／8種180枚
ディスプレイポスター／1枚
計201枚 ＯＰ価格 ¥33,000
©Sun Music ©SPACE ONE

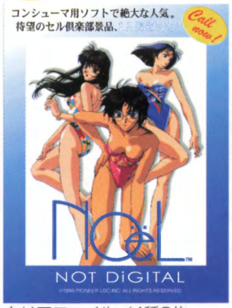
（松田・酒井／発売中）
等身大／2種20枚 B2サイズ／
9種180枚 ディスプレイポスター／1枚
計201枚 ＯＰ価格 ¥33,000
©イエローキャブ ©SUN MUSIC

（広末／発売中）
等身大／1種10枚 特大／1種10枚
B2サイズ／8種180枚
ディスプレイポスター／1枚
計201枚 ＯＰ価格 ¥35,000
©FLOS

（安室／4月中旬発売予定）
等身大／2種20枚 B2サイズ／9種180枚
ディスプレイポスター／1枚
計201枚 ＯＰ価格 ¥35,000
※予約受付終了致しました
©RISING PRODUCTION

企画・発売元／TENEI SHIN INTERNATIONAL

日本全国セル画センセーション



クリアファイル／4種8枚
印刷／12種112枚
インストラクション／1枚
ディスプレイ／1枚
計120枚＋α
ＯＰ価格¥33,000
©1996 PIONEER LDC,INC. ALL RIGHTS RESERVED.
Licenced by Sony Creative Products Inc.

クリアファイル／6種6枚 印刷／12種114枚
インストラクション／1枚 ディスプレイ／1枚
計120枚＋α ＯＰ価格¥33,000

手描き／4種4枚
印刷／10種116枚
インストラクション／1枚
ディスプレイ／1枚
計120枚＋α
ＯＰ価格¥33,000

手描き／4種4枚 印刷／10種116枚
インストラクション／1枚 ディスプレイ／1枚
計120枚＋α ＯＰ価格¥33,000
©1996 ASCII Corp./Bits Laboratory

セル倶楽部

インカム最高記録達成なるか！

仕様／消費電力ＡＣ100V、
最大150W
外形寸法W694×D515×
H1458
重量約70Kg
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3−31−11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です

SEGA™ AM業界初

ディズニーキャラクター専用自販機登場

バラエティに富んだソフト構成

●ザッツ・ドナルドトリプルチャンス
ザッツ・ドナルドの75φカプセル払い出しルーレットゲーム 1プレイ¥200
★ソフト トリプルチャンス用ソフト（75φカプセルイン）250個入り

発売中 ザッツ・ドナルド キャニスターマグネット
缶10種　マグネット30種 ★キャニスターにイラストマグネットを数種類入れたセットです

供給予定ソフト

4月発売予定 ザッツ・ドナルド空ビリスト ドール
★腕にフィットする軽量の人形です

5月発売予定 ザッツ・ドナルドタオルハンカチ（仮）

7月発売予定 ザッツ・ドナルドPVCフィギュア（仮）
★瀬戸物風の立体樹脂の置物

■仕様■ ●筐体サイズ：奥640mm×幅：500mm×高：1500mm ●機器重量：約50kg ●消費電力：AC100V／100W ●使用カプセル：75φ ●ソフト収納容量：約90個

世界で人気のキャラクター使用で長期安定インカムをお約束します！ロケーション、イメージアップに最適！お客様をあきさせないバラエティに富んだソフトを次々に供給します。

ザッツ・ドナルド トリプルチャンス

スタジオ・マジック キャラシール

キャラクター寿命に限界なし

●スタジオ・マジック キャラシール
スタジオ・マジックのシール払い出しビンゴゲーム 1プレイ¥100

発売中 スタジオ・マジック キャラシール
★アラジン・ライオンキング・リトルマーメイド・美女と野獣 ポカホンタスを使用全45種

■仕様■ ●筐体サイズ：奥640mm×幅：500mm×高：1500mm ●機器重量：約50kg ●消費電力：AC100V／120W ●使用ソフト：ピロ包装入り連結シール ●ソフト収納容量：600枚

■機械については、すべてリースになります。詳しい内容につきましては、気軽にお問い合わせください。

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。
©Disney Enterprises, Inc.

ディズニーキャラクタープリント倶楽部いよいよ登場！！
ロケーションでの、ディズニーキャラクターコーナー作りを提案しています。

FANTASY AMUSE SPRING COLLECTION

5月発売

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

大きなお耳の赤ちゃん像のダンボとその仲間たち。夢いっぱいのぬいぐるみが再び登場です。

ダンボ ぬいぐるみ
80個入り OP価格¥30,000
B-079 サイズ約22～25cm

多彩なコメントで好評のマグネット。強力な人気で再登場です。

くまのプーさん コメントマグネットセット※
200個入り OP価格¥30,000
L-207 サイズ直径6,5cm

ヤングに人気のOLDタイプのミッキー＆ミニーそのぬいぐるみが初登場です。

ミッキー＆ミニー ぬいぐるみ
75個入り OP価格¥30,000
B-130 サイズ 高さ約27～30cm

7種類全部揃えたくなるようなクッションです。つなげて使えます。

7人のこびと ジョイントクッション
70個入り OP価格¥30,000
D-437 サイズ 約28×28cm

集めがいのある一品です！7人集めれば気分はもう白雪姫。

7人のこびと キーチェーンマスコット
200個入り OP価格¥30,000
K-084 サイズ 高さ約9cm

缶とプラケースがジョイントしました。ちっちゃな物入れにドーぞ。

ミッキーマウス プチケースキーホルダー
200個入り OP価格¥30,000
L-295 サイズ 直径5,5cm

かわいらしさ抜群！注目度抜群！ぬいぐるみタイプのバッグです。

くまのプーさん キャラクターバッグ※
75個入り OP価格¥30,000
D-438 サイズ 各種

スタジオ・マジックのキャラクターの置き時計です。クリアな色味が洒落てます。

スタジオ・マジック デスククロック
60個入り OP価格¥29,000
D-436 サイズ 高さ約12cm

お問い合わせは販売2部販売員まで SEGA™

©Disney Enterprises, Inc.
※Based on the "Winnie The Pooh" works Copyright A.A.Milne and E.H.Shepard
※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区本町3－31－11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9751 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。／価格表示のない景品は@¥500未満です

ロッキーボンバー

3タイプの中から選んでとれる!!!
好きな景品が選んでとれる
新世代プライズゲーム!!!

〈遊び方〉

3タイプのプライズキャッチ機構（クレーン、スコップ、マグネット）の中から好きなタイプを選びます。
次にコインを入れ、ゲームをスタートします。
キャッチ機構部を動かし、好きな景品の上にきたらキャッチ部分を落として、景品をねらって下さい。

〈外形寸法〉

1,440(W)×1,600(D)×2,010(H)

※カタログ記載の仕様及び形状は、改良のため予告なく変更される場合があります。

おっとっとのパッケージデザインで集客効果絶大!!

遊び方

- ターンテーブルの上のほしい景品の近くでつりざおを、右か左に動かします。
- タイミング良くおろしますと、景品をつることができ、景品が払い出されます。

（仕様）
サイズ：W800/D1,020/H1,565(mm)
重量：80kg
使用電源：AC100V　50/60Hz
消費電力：50W
OP価格 ¥298,000

製造元
上尾工業株式会社

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。
http://www.uepsys.com/
E-mail:uep@gol.com/Nifty:LDK00110

お問い合わせは…
フリーダイヤル 0120-097-530までお気軽にどうぞ
FAXインフォメーションサービス 03-3377-8747

好評発売中

カラフルでユニークなお化けのキーホルダーです。

ベンダブルホラー人形
（4種 200個入り）OP価格¥25,000

ぽあぽあかわいがってね。

アソート内容が写真と異なる場合がありますのでご了承下さい。

ぽあぽあアニマルキーホルダー
（10種 300個入り）OP価格¥30,000

UEP SYSTEMS, INC.
UEP 株式会社 ウエップシステム
本社／〒160 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号
TOKYO OFFICE:8-5,3-Chome,Nishi-Shinjuku-Shinjukuku,Tokyo 160 Japan
TEL 03-3377-8711
FAX 03-3377-1120

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

春爛漫、バンプレストの景品ラインナップ。

©POLYGON PICTURES

イワトビペンギン Part3

©円谷プロ

ウルトラ怪獣 陶器のマグカップ

©モンキー・パンチ／TMS・NTV

ルパン三世 リアルぬいぐるみ

アイディア満載4月登場のコンビニキャッチャー景品

コンビニキャッチャー とりほうだい™

©創通エージェンシー・サンライズ

機動戦士ガンダム ライト付き立体キーホルダー

©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン LICENSED BY TUTTLE-MORI AGENCY,INC. & KAWAKEI CO.LTD

楽しいムーミン一家 陶器のミニ食器

ワンタッチでガムが
1枚出てくる

©1997 FELIX THE CAT PRODUCTIONS, INC.

FELIX the CAT ガムケース

バンプレストホームページ開設／http:banpresto.co.jp/

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

緊急発売

女性に人気のブランドパリスが遂に登場!!

©PARIS

PARIS lady's　チュール&エナメルポーチ

©日本ビクター株式会社

CMでおなじみのペンギン&白クマ

カラーバージョンも登場

たまごっち® メタルキーホルダー2

©BANDAI 1996

たまごっち® メタルキーホルダー3

新種発見たまごっちバージョン4月下旬登場!!

©BANDAI 1997

大好評 コンビニキャッチャー ハイグリップハンド

もれなくPOPがついてます

従来より、景品獲得率大幅アップ。

キャンペーン実施中! 7月末(7月25日〆切)まで**送料無料**(バンプレストが負担いたします)

●OP価格/6,500円(送料別)　詳しいお問い合わせは、各購入代理店までご連絡下さい。

コンビニキャッチャー

2年連続 AOU優秀機械表彰受賞

ご支援ありがとうございます。

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD. ©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
©COMPILE©1995 東宝・東宝映画©いがらしみきお/竹書房・テレビ東京・B²プロダクション
©石森プロ・東映 ©円谷プロ© PRODUCTIONS ロート製薬株式会社

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!!　主要代理店リスト

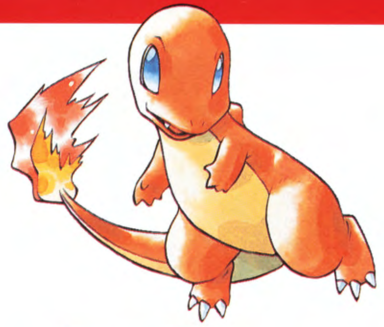
株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当/横野	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当/大工原
株式会社ハピネット	03-3847-6732 担当/谷本	株式会社ユウビス本社	06-787-1881 担当/和田
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当/島田	株式会社アップル	03-3488-4331 担当/遠藤
株式会社マキシム	03-5802-8811 担当/畑		

発売元 株式会社バンプレスト　本社プライズ事業部 営業部　千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸　PHONE: 047-367-7131 ダイヤルイン

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、
バンダイグループの一社です。



ポケットモンスター

POCKET MONSTERS™

©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

今年一押しのポケモン!!

バンプレストが自信をもってラインナップしました。

4月 発売予定 ポケモンボール

スタンプ151Part1

全24種

かわいいスタンプだよ!!

■仕様：W:350mm・D:380mm
・H:1100mm 重量:約30kg
消費電力:16W

151種のモンスターが
今後も続々登場!!

6月 発売予定 ポケモン戦士(せんし)

キャラスピン

モンスターの得意技が
スピーディーな回転から
繰り出される

全20種

■仕様：W:450mm・D:400mm
・H:1300mm 重量：40kg
消費電力:26W

あそびかた

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

ポケモンデーター

●総売上げ270万本（1997年2月現在）
●コロコロコミックの通販のみで販売される「ポケットモンスター青（ブルーバージョン）」に応募60万通突破！
●4月よりTV東京系でテレビアニメ放送予定。

マジカルセブン™

ポケットモンスター™ POCKET MONSTERS 下じき

4月発売予定

■仕様：W:450mm・D:450mm・H:1253mm 重量：約50kg
消費電力：39W

対戦バトルやすごろくもできる！

全9種

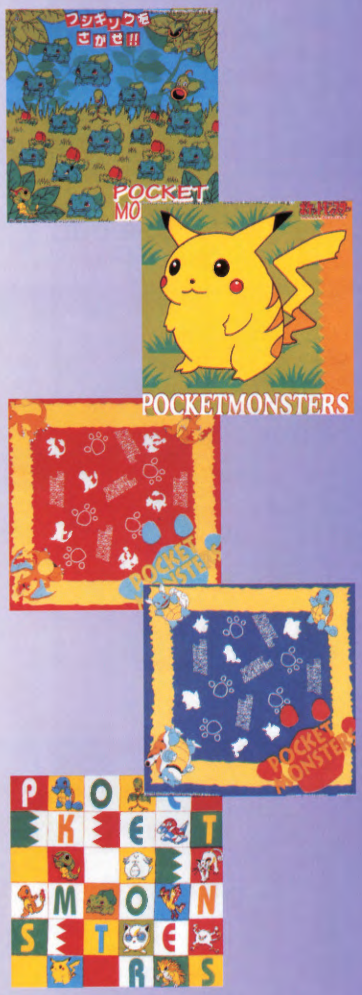
CAN CAN CLUB

ポケットモンスター™ POCKET MONSTERS ハンカチ

4月発売予定

©こしたてつひろ・小学館・テレビ東京
©タミヤ　ミニ四駆は、田宮模型の登録商標です。

■仕様：W:600mm・D:600mm・H:1590mm 重量：100kg
消費電力：150W



全8種

●**バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!!　主要代理店リスト**

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300 担当／横野
株式会社ハピネット東京	03-3847-6732 担当／谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-8844 担当／島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061 担当／金子
株式会社ユウビス	06-787-1881 担当／硲石
株式会社マキシム	03-5802-8811 担当／畑
株式会社アップル	03-3488-4331 担当／佐藤

発売元 株式会社バンプレスト AM事業部 営業部　千葉県松戸市松戸1230-1 〒271 ピアザ松戸　PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

帰ってきた名馬、この春スタート！

J-HORSE MASCOT

あのJ-ホースマスコットが装いも新たに登場！

イシノサンデー、カネツクロス、サクラローレル、タイキフォーチュン、マイネルマックス

J-ホース 3Sマスコット

馬服スタイルだからとにかく目立ちます。

OP価格 ¥30,000

5種/70個入り/長さ18cm

© AVANTI

J-ホースライト付キーホルダー

お腹を押すと前足のライトが光ります。

NEW 4月発売 **OP価格 ¥25,000**

10種/100個入り/7cm

© 1997 Turner Entertainment Co.

トム&ジェリー ぬいぐるみ

新しいデザインが追加になって再登場！

NEW 5月発売 **OP価格 ¥32,000**

7種/80個入り/15～22cm

J-ホースマスコットキーホルダー

クレーンにも使えるサイズが魅力。

NEW 4月発売 **OP価格 ¥30,000**

5種/90個入り/高さ13cm

アウトドアセット

アウトドアで役立つグッズのアソート。

好評発売中 **OP価格 ¥30,000**

22種/80個入り

© そのやま企画・スタジオぴえろ

ヘッダー付き OPPパッケージ　ポスター付

はじめ人間ゴン　原始バンク

マスコット付貯金箱。デジタル時計付。

NEW 4月発売 **OP価格 ¥30,000**

4種/75個入り/高さ15cm

OUTDOOR LIFE

ライフスタイルに定着したアウトドア。更に充実の商品です。

- サングラスケース
- フラスコ
- Bassウォッチ
- タンクKH
- スライドライト
- クールKH
- マグライト

W×B WILD BEAR

ワイルドベア&ポーチ

人気のアニマルプリントをベースにしたポーチとテディベア。

NEW 4月発売 **OP価格 ¥30,000**

9種/84個入り/ポーチ約15cm／テディベア約20cm立ちポーズ

NATURAL Bass

アウトドアコレクション　バスフィールド

アウトドア小物がクレーン対応パッケージに入って登場。

NEW 4月発売 **OP価格 ¥30,000**

10種/80個入り/サイズ10×10cm／10×20cm

掲載商品のほか多数ございます。カタログご希望のお客様は、営業部までご請求ください。

AMUSE®
東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里5-51-12
西日本／TEL.06-324-7690 FAX.06-324-7649 大阪市東淀川区東中島1-21-2

サンリオキャラだから、安定したインカムと抜群の集客効果。

サンリオクッション

圧縮タイプを丸めてさらに小さくしました。

NEW 5月発売 OP価格 ¥30,000
4種/85個入り/35×35cm

サンリオくるっぱタフタ

キャラクターを裏返すと変身するタフタ製のかわいいぬいぐるみ。

NEW 5月発売 OP価格 ¥30,000
4種/70個入り/約20cm

サンリオお目覚めアラーム

人気のツインベルタイプ目覚まし時計。ファンシーで売れ筋No.1。

NEW 4月発売 OP価格 ¥36,000
5種/80個入り/パッケージ10×15×5cm

© SANRIO CO.,LTD

サンリオピコピコハンマー

好評につき再入荷。

4月再入荷 OP価格 ¥30,000
5種/90個入り/15cm

サンリオランチバスケット

ミニランチボックスとミニバスケットのアソート。

NEW 4月発売 OP価格 ¥30,000
6種/80個入り/約15×15cm

天才バカボンタフタぬいぐるみ

ちょっと大きめサイズ。ナイロンタフタ登場。

NEW 4月発売 OP価格 ¥30,000
5種/80個入り/高さ25cm

© フジオ・プロ／講談社／スタジオぴえろ

平成 天才バカボン

天才バカボンぬいぐるみスペシャル

30cmサイズは、アイキャッチ、メッセージとして。

NEW 4月発売 OP価格 ¥30,000
7種/86個入り/高さ20～30cm

天才バカボンだるま落とし

小物入れとしても使えるので、机の上のマスコットに最適。

NEW 5月発売 OP価格 ¥30,000
5種/80個入り/高さ約20cm

掲載商品は、一部変更になる場合があります。予めご了承ください。 ＊写真の中の小物はアソートには含まれません。

AMUSE®
東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里5-51-12
西日本／TEL.06-324-7690 FAX.06-324-7649 大阪市東淀川区東中島1-21-2

充実のウォッチ＆アクセサリー。

高級感のある時計からマスコットのキーホルダーまで。更に充実の品揃えです。

ポロランドウォッチ＆キー

ケース入りでヘキサに、カバーを外せばクレーンで使えます。
OP価格 ¥48,000
10種/100個入り/高さ10cm

CLUB Polo Land

LEOSCO COLLECTION

この商品は、ヨーロッパ向け高級ブランド「レオスココレクション」を株式会社アミューズが日本向けに企画、販売しております。

レオスココレクション Part 2

コアラ、白鳥、カンガルーの3種アソート。充実のセット内容です。
NEW 4月発売 OP価格 ¥30,000
8種/80個入り/約15～25cm

NEW 4月発売

ペンペンハウス

ペンギンのぬいぐるみが付いたポケットティッシュ専用カバー。
OP価格 ¥30,000
5種/90個入り/約10×13.5cm

プリティキッズ

若い子に人気のカラー＆デザイン。ボールチェーン付。
NEW 4月発売 OP価格 ¥30,000
10種/170個入り/約8cm

待望のミニカーシリーズ登場！

ポケットカーA

ビートル、ミニ、レーサータイプのアソート。
NEW 4月発売 OP価格 ¥20,000
18種/144個入り/約6cm

ポケットカーC

ビートルとピックアップのアソート。
NEW 4月発売 OP価格 ¥25,000
18種/144個入り/約8.5cm

エンジェルコレクション

天使の翼の付いたかわいい動物のキーチェーン。
NEW 4月発売 OP価格 ¥30,000
10種/170個入り/7cm

ポケットカーB

ビートル、ピックアップ、バンのアソート。
NEW 4月発売 OP価格 ¥22,000
18種144個入り/7～7.5cm

ミニクラシックカー

クラシックカー3タイプのアソート。
NEW 4月発売 OP価格 ¥22,000
18種/144個入り/7～8.5cm

Ⓒ1996 Twentieth Century Fox Film Corporation. All Rights Reserved

エイリアンキーホルダー

人気のアメリカンフィギュア リアルタイプ。
NEW 4月発売 OP価格 ¥28,000
6種/200個入り/高さ6.5cm

掲載商品のほか多数ございます。カタログご希望のお客様は、営業部までご請求ください

プリコちゃんのちびアルバム。

きゃあー。とったの。とったのっ。

えっ、うそっ。ヒロシくんと・・・・

うん、ほら、また私のコレクションふえちゃった。

いいなぁ。でも、まだそんなメモ帳だなんて。
ちょっと、かわいそ。
わたしにはこれが・・・・❤

なに、それ？

プリバムっていうの。ほらっ。

あっ。ケンジくんに、リョウくんに、タケシくん。
学校中の男のコの顔がっ。

電話番号も誕生日もメッセージものってるもんねー。
今日はこれからツヨシくんと・・・。
かわいい顔して行こっ。

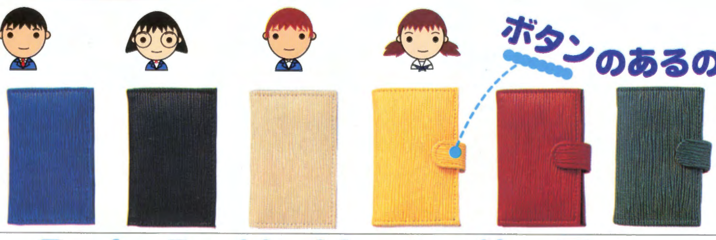
えっ、ミラーもついてるの？

プリバム、プリバム、ルルルルー。

また、そんな変な呪文を。

プリコちゃーん❤

あっ、ツヨシくん。
今日も一緒に、えへっ❤



おしゃれでかわいい6つのカラー

ボタンのあるのと、ないのと2タイプ！ 12アイテム

PURIBUMの特長

とくちょー3 ひとことコメントもかけちゃうよ！

とくちょー2 どこでも便利な鏡もついてるの！

とくちょー1 192枚のシールが貼れちゃうよ！

関東総代理店
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

プリントシール手帳
プリバム
96個入 OP価格￥39,800
新発売

総販売元
pic 株式会社ピーアイシー
〒563 大阪府池田市神田2-10-23
TEL 0727(54)0808 FAX 0727(51)0022
URL http://www.pic-internet.or.jp

スプーンタイプK/H

10色80個セット39,800円

（赤色、青色、黄色、緑色、水色
橙色、黒色、紫色、金色、銀色
以上10色です。）

ウォーターハウス
（ギラロッシュタオル）

3種100個セット38,000円

サイズ:34×34cm(PP袋入)　©Guy Laroche S.A

SPORTS CLOCK

4種80個32,000円
箱サイズ:10×10×10cm

王　将　時　計

2種80個36,000円
箱サイズ:15×14×6cm

ヒロミチナカノタオルPartⅢ

4種100個30,000円
サイズ:34×34cm(PP袋入)　©HIROMICHI NAKANO

Bigわんわん

3種96個36,000円
サイズ:約24cm

M²メッセンジャーモンキー

4種96個33,600円
くっつくんでござ〜る。 サイズ:約23cm

renomaタオル

6種100個30,000円
サイズ:34×34cm(PP袋入)　©RENOMA

おつかいワンワン

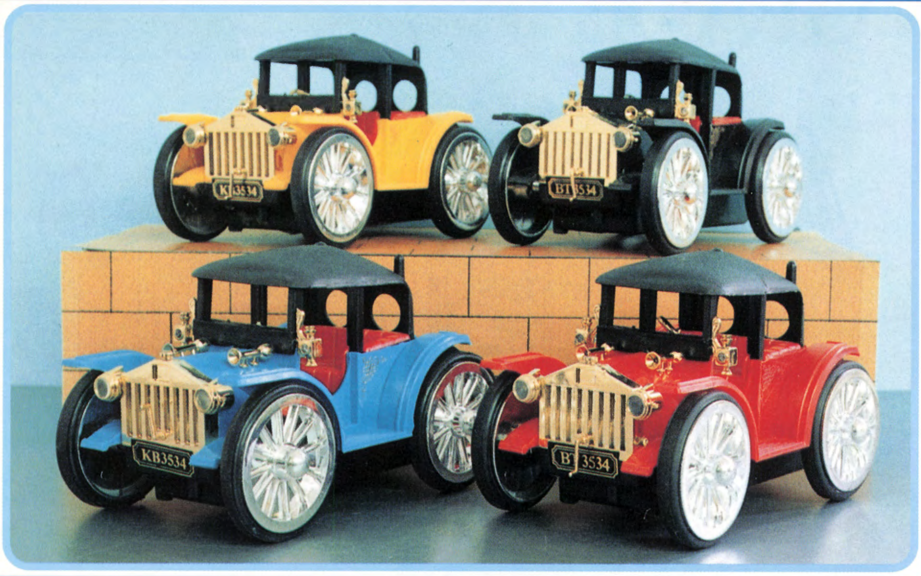
5種96個28,800円
サイズ:約16cm

ヒロミチナカノプチタオル

6種100個33,000円
箱サイズ:10.5×10.5×3cm(化粧箱入)　©HIROMICHI NAKANO

バドワイザータオルPartⅡ

4種100個30,000円
サイズ:34×34cm(PP袋入)



アクションレトロカー

独特な回転運動で壁を登ったり、
倒れてもすぐ起き上がります。
また、ヘッドライトも光ります。

4色72個セット35,600円
箱サイズ:12.5×19×12cm

4月発売予定

恐 竜 物 語

ポリ塩化ビニール製の恐竜達。
恐竜大はディスプレイ等に。

6種102個セット28,000円

大:約50cm…3個
小:約15cm…99個

メロピアン100

3色80個セット38,400円
箱サイズ:10×10×12cm

フレグランスファン

＜試作品＞6月発売予定

企画製造
総発売元 NAVIS ナビス産業株式会社

※価格表記のない商品はOP価格@¥500未満です。

本社:〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.
ナビスオリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。
自信を持ってお勧めします。

GRADE

シルビオバレンチノ ミニバッグ
4月中旬 10種・60個入 OP価格¥29,800

ロイヤルポロリゾートクールバッグ
4月中旬 3色・60個入 OP価格¥29,800

© 93. 97 SANRIO

プリントシールミニアルバム サンリオバージョン
6種・150個入 発売中 OP価格¥29,800

シースルーコレクションバッグ
4月中旬 9種・80個入 OP価格¥30,000

超デラックスカーセット
4月中旬 7種・72個入 OP価格¥35,800

プリファイル
6種・200個入 発売中 OP価格¥18,000

ポータブルリュック
発売中 4色・120個入 OP価格¥36,000

サイズ約24cm ©ナカジマコーポレーション

野性の王国
発売中 5種・85個入 OP価格¥26,000

サイズ約12cm © 三英貿易

ドッグキングダムキーホルダー
発売中 6種・150個入 OP価格¥26,000

© CAPCOM CO., LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

CAPCOMオリジナルリストウォッチ
発売中 10種・100個入 OP価格¥49,800

開運まねき馬
発売中 5種・90個入 OP価格¥26,000

© A.POPBELLY

ビリードッグ
発売中 5種・90個入 OP価格¥26,000

GRADE

株式会社 グレイド（旧社名 ㈱オーブネス）
大阪市中央区難波千日前8番12号 国際ビル5F 〒542
telephone 06-641-6001 /facsimile 06-645-0888

GRADE CORPORATION
KOKUSAI BLDG.5F,8-12,NANBA SENNICHIMAE,
CHUOU-KU, OSAKA. 〒542 JAPAN
振込先：関西銀行本店営業部 ㊢217321 ㈱グレイド

© VINCENZO VALENTINO

ヴィンセントバレンチノ シャープ&ボールペンセット
発売中 2色・60個入 OP価格¥27,000

© VINCENZO VALENTINO

ヴィンセントバレンチノ 折りたたみアンブレラ
発売中 2色・60個入 OP価格¥29,000

SHOKEN®

少しだけスゴい(実力)とこ見せちゃいます。

TWISTER ツイスター

SUPER SLOTのスゴいとこ

1 BMS

BMS機能（ボーナスメダルサービス）

▶ゲーム中 ゾロ目がそろうとメダルが払い出されます。

SUPER SLOTのスゴいとこ

2 大・小当り抽選

▶規定得点に達するとスロットが回転し、ゾロ目がそろうと大当りになります。

キャッシュボックスのスゴいとこ

3 保守・防犯

▶スチールドアの採用により保守・防犯性が向上

盤面のスゴいとこ

4 4段階

▶フィーバーする確率を4段階に変更できます。全盤面対応

盤面のスゴいとこ

5 簡単

盤面交換可能

▶毎月、新盤面を発売しています。

デザインのスゴいとこ

6 女性向

▶セカンドバックなど持ち物をのせるスペースを用意しました。

仕様

ツイスター

- サイズ　：H1,800×W680×D540mm
- 重量　　：80kg
- 消費電力：180W（AC100V 50Hz/60Hz）

更に オープンリーチ基板 3月発売予定!!

メガ・ゾーン MEGA ZONE

大接近!!

一度踏み込むと抜けられないウワサのマシン

仕様

- サイズ：H1,600×W700×D507mm　●重量：68Kg
- 消費電力：150W（AC100V 50Hz/60Hz）
- 看板寸法：H150×W600mm

ストライカー2 STRIKER 2

狙う楽しさをプラスして、あのストライカーが帰ってきた。

仕様

- サイズ：H1,610×W570×D930mm　●重量：77Kg
- 消費電力：60W（AC100V 50Hz/60Hz）
- 景品サイズ：Φ75/Φ100 単独・混合使用可

マッスルジュニアスロット マッスルJr.スロット

お子様相手に大忙し、クルクルまわる人気者!!

仕様

- サイズ：H1,725×W580×D650mm
- 重量：80Kg　●消費電力：160W
- 外部電源：〒61-17173
- 景品サイズ：Φ75/Φ100 単独・混合使用可

SHOKEN 昭和技研工業有限会社

本社　〒365　埼玉県鴻巣市宮地1-1-7
TEL0485(43)4341(代)　FAX0485(43)4344

販売・テクノセンター　〒365　埼玉県鴻巣市神明3-4-1
TEL0485(97)2931(代)　FAX0485(97)2930

この春、最大の話題品がAM景品として登場

エステシルバーリング

2種類(右30、左30)60個

OP価格¥29,400

シルバー925　MADE IN JAPAN.

春です。この春最大の話題になりそうなグッズが早くもアミューズメント景品として登場します。その名も「エステシルバーリング」。昨年大流行したダイエットテープと同じ効能を持つリングとして、雑誌やテレビなどでも紹介されていますのでご存じの方も多いと思いますが、女子高生やOLはもちろん、全ての女性にじわじわと人気が広がりつつあります。

「プリントマシンに集まる女性客を掴みたい」
「今までとは違う景品を捜している」
「安価でそして品質の良い景品は何かないだろうか」

こうしたオペレーター様のご要望にお応えする景品として自信をもってお勧めするのが「エステシルバーリング」なのです。でもチョットだけ気を付けて下さい。現代の女性客は品質を見極める確かな目を持っており、質の悪い商品はすぐに見破ってしまいます。当社の「エステシルバーリング」は紛れもない純銀製であり、超えた目を持つお客様でも、十分にご満足頂けるものと確信しております。是非、春商戦に向けての景品アイテムとして、そしてインカムアップの切り札として、お揃え下さいますようお願い致します。あっ!それと販促品としてステッカーもお付けしました。店頭で賑わう女性客のアイキャッチアイテムとしてご活用下さい。

株式会社 インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564 大阪府吹田市江坂町2-21-12 SNKサービスセンター2F
TEL 06-338-3182　FAX 06-338-3176
SNK SERVICE CENTER 2F 2-21-12,ESAKA-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564,JAPAN.
振込先：大和銀行　江坂支店　口座番号：普通8705751（株）インタージオ

あててセニョール♡まかせろセニョリータ

BINGO DE MUCHO

ビンゴ デ ムーチョ

これは便利!!
設定を変えると自動販売機としてもご使用いただけます。

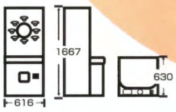
ビンゴを当てて!!
好きな景品選んでムーチョ!!

このゲーム機は8個の景品カプセルが入った輪が回転し、中央9ケ所4色の色合わせ(ビンゴ)により景品を獲得するものです。

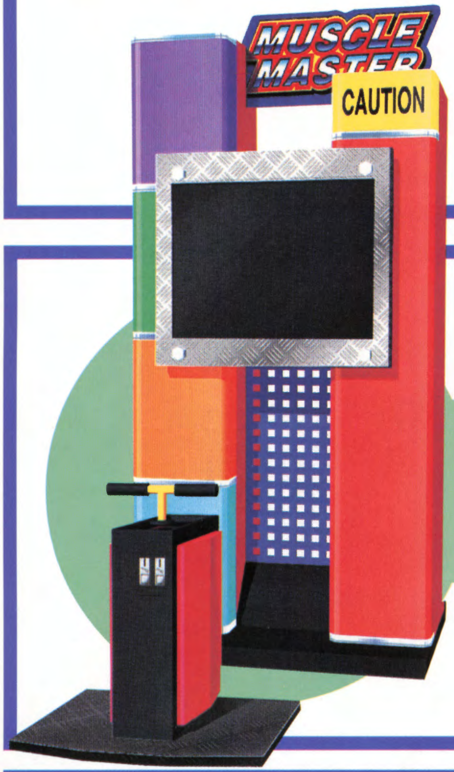
遊びかた

- ●コインを入れて、点滅中のスタート/ストップボタンを押して下さい。
- ●ビンゴゲームがはじまります。スタート/ストップボタンを押して、ビンゴにチャレンジ!
- ●タテ・ヨコ・ナナメに同じ色がそろうとビンゴ! 1回目がハズレても、もう一度チャレンジできるぞ!（タテ　ヨコ　ナナメ）
- ●ビンゴになると景品がもらえます。スタート/ストップボタンをタイミングよく押して、ねらった景品をゲット!

仕様
◆自動補給　使用カプセル75φ 80個収納可能
◆定格電圧　AC100V　◆定格消費電力　175W
◆定格周波数　50/60Hz　◆重量　105kg
◆外形寸法　幅616mm×奥行き630mm×高さ1,667mm



© INTER GEO



MUSCLE MASTER

マッスル マスター

体力・腕力 限界パワーで レディに挑戦!

ポンプを押して、画面内の美女と対決。力だけでなくテクニックも要求される新機能を満載したアトラクションゲームです。

プライズ SELLECTION

エステシルバーリング
純銀製
2種類60個(右30左30)
OP価格¥29,400

ステキな香りのペンギン
三つの香り芳香剤入り　7cm　発売中
3種類100個
OP価格¥23,000
※実際の商品と、若干異なる場合があります。

くっつき海水魚くん
7cm~11cm　発売中
10種類100個
OP価格¥18,000

セットでお得
A：40個(右20+左20)
B：30個
C：30個
100個アソート
OP価格
¥30,000

株式会社 インタージオ
INTER GEO CO.,LTD
〒564　大阪府吹田市江坂町2-21-12　SNKサービスセンター2F
TEL 06-338-3182　FAX 06-338-3176
SNK SERVICE CENTER 2F 2-21-12,ESAKA-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564,JAPAN.

振込先：大和銀行　江坂支店
口座番号：普通8705751
(株) インタージオ

アメリカ、ヨーロッパで大流行!!
まったく新しいエレクトロニックダーツ
日本に上陸!!

●コンピューター内蔵、カラーモニター搭載!!
複雑だった点数計算をコンピューターが自動計算
カラーモニターで表示。

●18種類のゲームと7つのオプションゲーム!!
豊富なバリエーションであきさせません。

●スリムなボディと黒を基調としたカラーリング!!
場所を選ばず、ディスプレイ効果抜群。

●ソフトチップ使用!!
矢先(チップ)は、ソフトプラスチック使用で、
従来のスチール製に比べ安全性抜群。

販売店募集中

●仕様サイズ ・H 2300・W 655・D 505
●電圧 ・AC100V
●消費電力 ・150W
●周波数 ・50/60Hz

株式会社フォーサイト
ダーツ事業部
〒154 東京都世田谷区上馬4−36−15−402
TEL 03−3422−5255 FAX 03−3422−3419

M·G·M
is the only supplier in JAPAN
of general gaming articles
M·G·Mは、カジノゲーム用品の総合メーカーです。
BLACK JACK
Dealer must draw
INSURANCE
The Playing Card Museum
カタログご請求下さい
The President
M G M
Osaka Tokyo Seoul
Las Vegas Hong Kong
Matsui Gaming Machine CO.,LTD.
経験と信頼のM·G·Mマークをお確かめの上、粗悪品・類似品にご注意下さい。
◆本社 〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオビル TEL：03-5467-5211 FAX：03-5467-5217
◆東京ショールーム 〒106 東京都港区六本木3-8-23 ともビル1F TEL：03-3408-5311 FAX：03-3408-5120
◆大阪支店 〒532 大阪市淀川区宮原2-14-14 新大阪グランドビル5F TEL：06-393-7711 FAX：06-399-5235
◆香港支店 1102A,11/F,CENTURY SQUARE,1-13 D AGUILAR ST.,CENTRAL,HONG KONG. TEL：852-2536-9031 FAX：852-2536-9181
◆ソウル支店 156-7,SAM SUNG-DONG,KANG NAM-KU,SEOUL,KOREA. TEL：82-2-568-1711 FAX：82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所 2336,HUNT CLUB ST.,LAS VEGAS,NV.,89128,U.S.A. TEL：1-702-256-8631 FAX：1-702-256-4173

We sell! WeInfrom,We Act and You Get.

株式会社アーク
ARK,Inc.

〒333 埼玉県川口市芝樋ノ爪1丁目7番55号
TEL048-268-2868㈹ FAX048-262-1067
7-55, 1-CHOME, SHIBA-HINOTSUME,
KAWAGUCHI-SHI SAITAMA-KEN JAPAN 〒333

遊S ゆうず

春、はる、ラララ。タニガワです。

ツイスター

盤面交換で安定した人気を獲得。

CRFビッグパワフルFX

CRサクセスストーリー

昭和技研工業有限会社
W680×D540×H1800 (mm)

NEW

ストライカー2SC

カラーをかわいくリニューアル。

昭和技研工業有限会社
W570×D930×H1480 (mm)

NEW

マッスルジュニアスロット

きれいに変身して大人気の気配。

昭和技研工業有限会社
W580×D650×H1725 (mm)

4月下旬発売予定

パンチンパイレーツ

ご要望に応え、再々発売！
予約受付中！

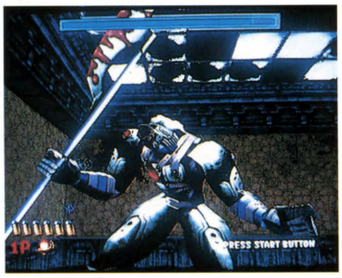
©NAMCO
W840×D1220×H2000 (mm)

TGM
株式会社タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

★●■● T A N I G A W A

THE HOUSE OF THE DEAD
ザ ハウス オブ ザ デッド TM

緊迫感のガンシューティング。



©SEGA 1996

VAMPIRE SAVIOR
The Lord of Vampire TM
ヴァンパイアー セイヴァー

闇の救世主、覚醒。

©CAPCOM CO.,LTD 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

子育てクイズ マイエンジェル2

今回は双子を育てます。

©NAMCO LTD.

★●■● T A N I G A W A

おさるのもんきちの ヤシの実キャッチでござる

南国ムードで
ヤシの実キャッチ。

©KOKORO CO.,LTD.
©1992,1996 SANRIO CO.,LTD.

W900×D900×H1800（mm）

バッドばつ丸に挑戦

ひとりで遊べる
エアーホッケー。

©KOKORO CO.,LTD.
©1993,1995 SANRIO CO.,LTD.

W766×D1460×H1550（mm）

エアーサッカー

ゴールラッシュの
エキサイティング
プレイ！

（株）友栄

W1270×D2620×H盤面まで800・スコアボードまで1860（mm）

★●■● T A N I G A W A

My Stamp
マイスタンプ TM

いつでもどこでも
似顔絵スタンプ。
カラーは全5種類。

©CAPCOM CO.,LTD 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

W約670×D約800×H約1900（mm）

PAC・・・ADVENTURE
パックアドベンチャー

パックマン
シリーズの最新作。
今度は一人用プッシャー。

©NAMCO LTD.

W600×D800×H1770（mm）

SUPER メダルファイターズ TM

シングルメダルシリーズ第3弾。
今度のリュウは
メダルで勝負。

©CAPCOM CO.,LTD 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

W500×D0570×H1419（mm）

★●■● T A N I G A W A

電車でGO!™
デンシャデゴウ

リアルな音、振動が
電車の臨場感を
そのまま演出。

W1043×D1620×H1975 (mm)　©TAITO CORP.

SCUD RACE
スカッドレースツイン

あのデイトナUSAチームの
最新作。
"モデル3"
体感ドライブゲーム。

©SEGA1996.1997
W1632×D1700×H1935 (mm)
PAT.PEND.

アブノーマルチェック

多数派、
少数派、
あなたはどっち？

©NAMCO LTD.
W850×D975×H2077 (mm)

スペースポカーン

宇宙人の頭を
飛ばせば、
メダルが
払い出されます。

©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
W475×D550×H1246 (mm)

ARMADILLO RACING
アルマジロレーシング

新感覚アニマル
レースゲーム。

©NAMCO LTD.
W1420×D1495×H2070 (mm)

★●■● T A N I G A W A

ギノウタイ

技・脳・体。
3つの力をはかります。

©NAMCO LTD.

ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED おりじなるスタンプめーかー スタンプ倶楽部 くらぶ in 1996. Produced by DATA EAST/SEGA™

自分だけのスタンプ。
大好評！

©1996 DATA EAST CORP.
W700×D800×H1965 (mm)

Lucky holder 2
ラッキーホルダー2

ゴージャスなデザインで
新登場！

(株) トーゴ
W1300×D1300×H2050 (mm)

FLASH BALL
フラッシュボール

パチンコ&ビンゴ&スロット
「光る・揃う・回る」の快感。

昭和技研工業 (有)
W550×D700×H1780 (mm)

BEST DISTRIBUTOR

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

TGM
株式会社タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

楽しさ満開!

Waku Waku collections ワクワクコレクション

UFO　UFOプッシャー　ヘキサ　スイートハート　コンビニ　75 75φカプセル　150 150φカプセル
A アダルト　Y ヤング　K キッズ　F ファミリー　M マニア

ドンキーコング3 しがみつきぬいぐるみ
6月発売

© Nintendo

ドンキーたちが最新版で初登場
ダッコちゃんのように抱き付くョ!

UFO　UFOプッシャー　F　K

おまかせエンジェルス マスコット
5月発売

5人の天使が願い事の
お手伝い一緒にお出かけ
ボールチェーン付き

コンビニ　スイートハート　ヘキサ　75　F　K

サンリオ デカフォトフレーム
4月発売

© '76. '88. '93. '97. SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN Ⓢ

人気のオリジナルフォトフレームが
ビッグサイズになって登場!

UFO　UFOプッシャー　K　F

スーパードンキーコング2 ゆらゆらドンキー
大好評

© Nintendo

ドンキーのマリオネット。車につけると手足が
動いてまるで生きているみたいで楽しいよ。

UFO　UFOプッシャー　F　K

コカコーラベア キーチェーン
大好評

© 1997 THE COCA-COLA COMPANY
ALL RIGHTS RESERVED.

可愛いシロクマ『コカコーラベア』!
5つのポーズバリエーションでみんな
欲しくなる!

UFO　コンビニ　UFOプッシャー　K　F

サンリオ ランドセルキーホルダー
大好評

©'76. '88. '89. '92. '93. SANRIO CO., LTD. No-S7-11-29-01

サンリオの人気キャラクターがついたミニラ
ンドセルが可愛いキーホルダーになりました。

UFO　コンビニ　UFOプッシャー　K　F

星のカービィ スーパーデラックス 投げて遊べるよシリーズ
大好評

© 1996 HAL LABORATORY INC./ Nintendo

かわいいだけじゃない。仲間と遊べる、家族で
遊べる、レクリエーショングッズだ!

UFO　UFOプッシャー　F　K

おるちゅばん エビちゅ
大好評

© 伊藤理佐/双葉社

おなかを押したり、
振ったりすると
『チューチュー』
鳴くでちゅ。

おるちゅばんエビちゅ プチぬいぐるみ

UFO　UFOプッシャー　Y

こんなオシャレな
バッグが欲しいでちゅ。

大好評

おるちゅばんエビちゅ コミックバック

UFO　UFOプッシャー　Y

フワフワレンズ キーホルダー

©アトリエ樹奈

コンビニ　スイートハート　ヘキサ　75　F　K

フワフワな動物達を
ヨロシクね!

シュガーブランド
大好評

SUGAR

キッズストーリー ちゃりんこピッピー

クラクション付の
コミカルなアニマル
マスコット。

UFO　UFOプッシャー　Y　K　F

ペタンコるんるん

お目々やお口でペタン。
窓にくっつけて楽しんでね。

UFO　UFOプッシャー　Y　K　F

ブランコマスコット

車のルーフや窓にくっつ
けると、ゆらゆら揺れて
気分はウキウキ!

コンビニ　スイートハート　ヘキサ　75　F

＊景品の掲載商品はOP価格@￥500未満です。
株式会社タカラアミューズメント
販売事業本部
＊商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。
〒125 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店内
TEL. 03(3603)1270　FAX. 03(3603)1271
景品ご注文専用FAX DDIフリーコール 0077-23-411056

春のタカラアミューズメントは

TVでおなじみの電撃イライラ棒がミニになって登場！

NEW

SPARK!! DENGEKI IRAIRA BOU
電撃イライラ棒チャンス
FLASH!!

©テレビ朝日 1997

ペイアウト率自動調整

3台以上で通信フィーバーシステム機能

初級・中級・上級コースあり！コースパターンで楽しさ倍増！

『ウッチャン・ナンチャンの炎のチャレンジャー』でお馴染み イライラ棒をプライズ化！ 勝つのは人かマシンか!?

企　画：(株)タカラ
製造元：NMK

仕様
- ●本体寸法：W560×D770×H1,800(mm)
- ●重量：90Kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：150W

マジカルキューブ Magical Cube

- ★4面から、景品が見える。
- ★景品自動供給システム
- ★通信フィーバーシステム
- ★ペイアウト率調整可能

ビンゴゲーム

リプレイルーレット
ジャックポットに当たれば景品がもらえる

集中管理メーター付
景品払い出しカウンター
コイントータルカウンター
料金別カウンター

自動景品補給システムが6ケ所。プレイヤーが取ったのと同じ位置に景品が補給されるので手間いらず！

仕様
- ●本体寸法：W650×D920×H870(mm)
- ●重量：80Kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：180W

スゴ!Rock! mini 世界一周の旅 A Round The World

好評発売中

専用景品高インカム続々発売中！！ 1000・1500対応

★3台通信可能
通信フィーバー機能
ラスター機能付き

驚異のフィーバーシステム搭載！！
多人数同時プレイでペイアウト確率がアップ！
プレイヤーもエキサイト！

専用景品セット続々発売中
高インカムをお約束する
景品専用FAX DDIフリーコールへ
フリーコール 0077-23-411056

仕様 ●本体寸法：W600×D600×H1,800(mm) ●重量：100Kg ●使用電源：AC100V 50/60Hz ●消費電力：85W

本格的なNEWプライズ機
ヤング・アダルト対象機
高インカム続出中！！

Sweet Heart スウィートハートBタイプ

プッシャー部とステージは逆回転なので獲得チャンスが4倍

プッシャー部が十字ブーメラン型なので獲得チャンス4倍

景品ディスプレイは各4ケ所

ジャックポット機能搭載！

仕様
- ●本体寸法：W1,400×D1,400×H1,780(mm)
- ●重量：180Kg
- ●使用電源：AC100V 50/60Hz
- ●消費電力：300W

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

MASAGO MASAGO MASAGO

眞砂工業

LOOK みてみて!!

4 スーパーラインナップ

近日発売 NEW

ポンポンクラッカー

●ニコニコレバーを操作して、ボールをキャッチし、的に向かって打ち返そう。
●一定得点以上で、景品払い出し又は再ゲーム。

特長／●子供でも楽しめる単純な遊び。
●ディップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。

サイズ／W630×D1,410×H2,030㎜（景品払出しタイプ・看板含む）
W630×D1,410×H1,780㎜（リプレイタイプ・看板含む）

近日発売 NEW

ころがしてビンゴ

●ボールを転がして、ビンゴをめざそう。
●ビンゴにならなくても、一定得点以上で再ゲームできます。

特長／●子供から大人まで幅広い年齢層で楽しめます。
●ディップスイッチにより、景品払出しタイプ、又はリプレイタイプの切り換え可能。

サイズ／W800×D2,650×H2,150㎜（看板含む）

カニさんのまんぷくだぁ!

100Φカプセル払い出し
又は
リプレイゲーム
（カプセル払い出しなし）

※写真はカプセル払い出しタイプ

●プレイヤーはカニハンドルでキャッチャーカニを操作し、フィールド上部から転がってくる玉をキャッチ。
●ゲーム終了前になるとフィーバータイム。キャッチャーカニのハサミが開閉を繰り返し、大量の玉を獲得することができます。
●時間内に規定数以上の玉を獲得すると景品カプセルが払い出されます。（カプセル払い出しタイプ）

1,410 / 630 / 1／100（単位mm）

仕様／W630×D1,410×H1,280mm
（看板取付時：H2,030mm）
重量／115kg　消費電力／200W

OP価格 ¥398,000

ぺんぎんバス

親子にターゲット!
定置式乗物

仕様
サイズ／W1000×D1700×H1680mm
定員／大人1人、小人2人
作動時間／60〜120秒で20秒おきに可変
動き／ローリングピッチ
利用料金／¥100もしくは¥200

定価 ¥780,000

けろけろけろっぴの おかしナ？オカシな？ 大航海!!

人気キャラ、けろけろけろっぴとロケの人気機種、キャンディものが合体!

仕様／W800×D930×H1,370mm
消費電力／60W　重量／90kg
企画／（株）サンリオ
販売・製造／眞砂工業（株）キッズF

OP価格 ~~¥498,000~~
廉価販売中

©1988,1994 SANRIO CO.,LTD.

おもしろ消しゴムセット決定版

うぷ〜きゅる〜

最適商品

たっぷりアソート600個入
OP価格¥20,000　スウィートランド　マルカ（株）

工事を急げ！終わればカプセルのごほうび！

マンホールパニック

《遊び方》●3つのマンホールのふたが開くタイミングを見計らってボールを投げ入れます。●ボールが入るたびに正面の水道管にランプが点灯し、カプセルが少しずつ浮上します。●規定数以上ボールが入るとカプセルが払い出されます。

75Φ・100Φ カプセル使用可能

2,200 / 1,300 / 1／100（単位mm）

仕様／W1,300×D2,200×H2,200mm
OP価格 ¥900,000

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社
柏事業所　〒270-14　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所　TEL.FAX. 022-374-9699

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

F★A★N★S

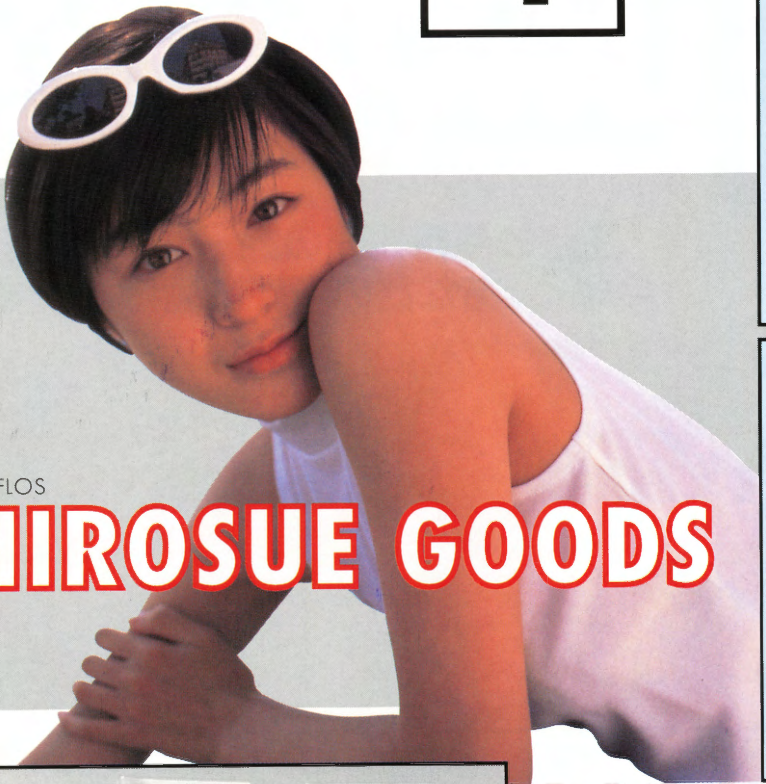
TALENT'S GOODS COLLECTION

お申し込みは今すぐ電話かFAXで

TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449

4シリーズ同時発売

APRIL 4



© FLOS

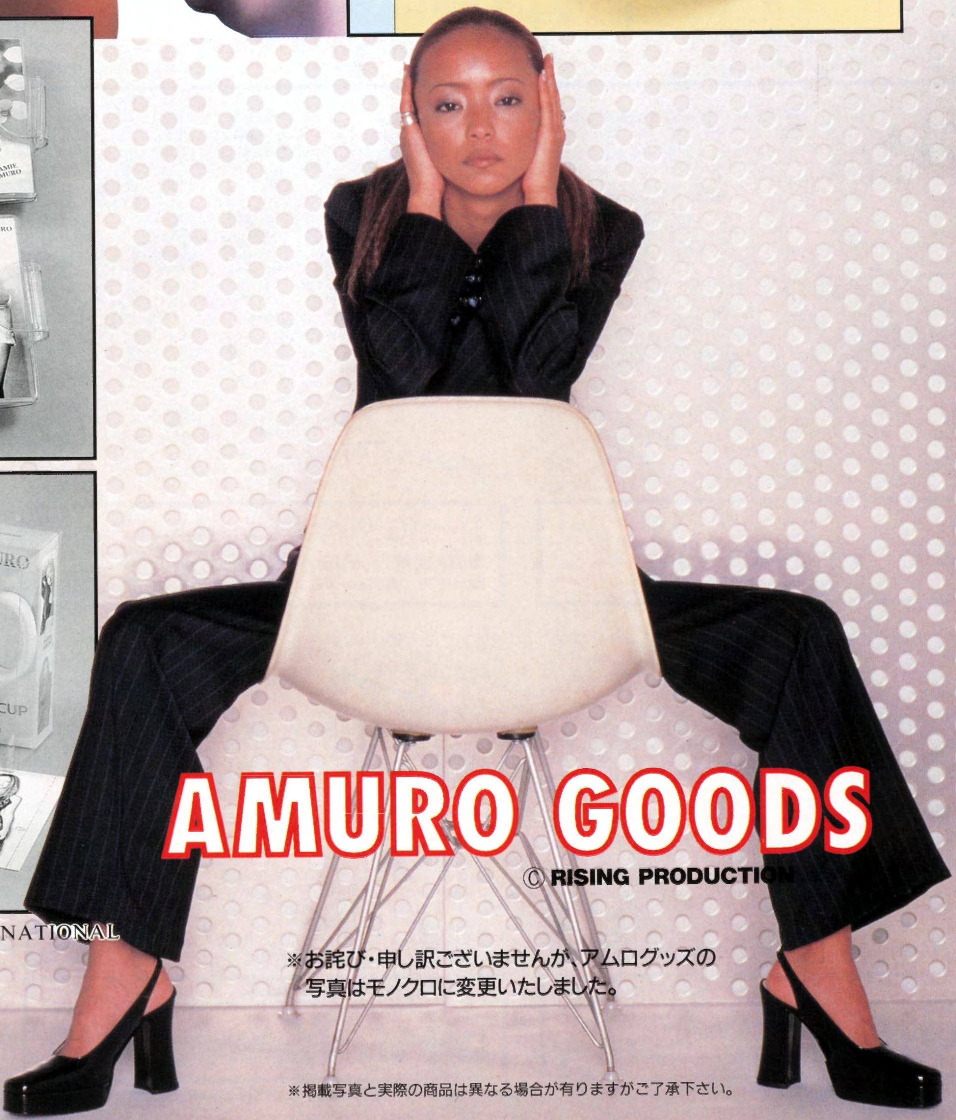
HIROSUE GOODS

フォトシステムノート

マグカップ&フォトカード

フォトシステムノート

マグカップ&フォトカード



AMURO GOODS

© RISING PRODUCTION

※お詫び・申し訳ございませんが、アムログッズの写真はモノクロに変更いたしました。

※掲載写真と実際の商品は異なる場合が有りますがご了承下さい。

企画・発売元：TENEI Co.,LTD.／SHIN INTERNATIONAL

販売者 SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

 FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

SYSTEM SERVICE BEST SELLECTION SPRING SYSTEM SERVICE

APR 4月発売

注目の今月発売のコーナーです！
今すぐ、あなたの所にお届けします。

ミチコロンドン アクセサリーズ
ラグドシルバーシリーズ
●16種 80個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 高さ12cm

イチローキーホルダー
●7種 120個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ タテ10cm

S•PAPA スタディフレッシュマンシリーズ
●3種 80個入　OP価格 30,000円
●ペンケースサイズ ヨコ14cm

バーガーキング コインバンクセット
●4種 100個入　OP価格 30,000円
●サイズ　ヨコ12cm

フラップダック 陶器マグ
●5種 50個入　OP価格 19,800円
●パッケージサイズ　高さ10cm×ヨコ11.5cm

シーパラダイス ミニグラスペア
●5種 50個入　OP価格 19,800円
●サイズ　高さ9cm×ヨコ16.5cm

ジャングルジムキャラクターズ
UFOカップ＆ソーサー
●3種 60個入　OP価格 24,000円
●サイズ　直径14cm×高さ6cm

※バッグについているキーホルダーは商品には含まれておりません。

PUMA ミニミニスポーツバッグ
●16種 120個入　OP価格 30,000円
●サイズ　10～12cm

ダニーファースト ピクニックバッグ
●5種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ17cm×ヨコ22cm

リトルグレイラビット ハーブガーデンSET
●6種 65個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ16cm

協和商事　©1997 Super Planning Co.,Ltd.　©1997 BURGER KING CORPORATION　©SAN-X＋GREEN CAMEL　©JUNGLE JYM CO.,LTD　APPROVED BY COSA LIEBERMANN K.K. KUTSUWA JAPAN
Danny First ©Authorized by PHOENIX CORPORATION,LTD.　Text©Estate of Alison Uttley 1997.Illustrations ©Estate of Margaret Ternpest 1997.Licenced by ©COPYRIGHTS YUJIN

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

F・A・N・S

▶▶▶お申し込みは今すぐ電話かFAXで▶▶▶
TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449

ミチコ ロンドン インフレイタブルリビング
- 15種 85個入　OP価格 36,000円
- パッケージサイズ　タテ16cm

テディコレクション
リトルテディ アクセサリーシリーズ
- 15種 150個入　OP価格 30,000円
- パッケージサイズ　タテ9cm

アトリエトヨコ バンダナベアー
- 5種 80個入　OP価格 30,000円
- サイズ　すわり高さ16cm

マドンナ ミニスカーフ
- 6種 80個入　OP価格 30,000円
- パッケージサイズ　タテ50cm×ヨコ50cm

マグネットフックシリーズ ハナバナデイズ
- 5種 120個入　OP価格 25,000円
- パッケージサイズ　タテ8cm

テリアンラビット
- 10種 90個入　OP価格 30,000円
- サイズ　すわり高さ25cm

ヒロミチナカノ スプリングコレクション
- 10種 80個入　OP価格 30,000円
- サイズ　すわり高さ17cm

ハートウォーミングフレンズ by NAO'S stuff
- 5種 80個入　OP価格 30,000円
- パッケージサイズ　高さ15cm

APR 4月発売
NOW ON SALE

インザバスケットキーホルダー
- 5種 100個入　OP価格 30,000円
- サイズ　高さ6cm

田中家(たなかんち)のネコシリーズ　ネコハンコ
- 6種 130個入　OP価格 30,000円
- パッケージサイズ　タテ12cm

対象年令: BOYS　GIRLS　KIDS　FAMILY　ADULTS

©SAN-X＋GREEN CAMEL　©ATELIER TOYOKO　©TIC PLANNING & ART NAP　©NAO'S Stuff,inc　SHIN INTERNATIONAL

 FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

SYSTEM SERVICE BEST SELLECTION SPRING SYSTEM SERVICE

COMING THIS MAY

MAY 5月発売

ひき続き来月発売のコーナーです。
注目度大のアイテムばかりが集合しました。

ダニーファースト ポップタイムクロック
- 4種 80個入 OP価格 36,000円
- パッケージサイズ タテ15cm×ヨコ16.5cm

サンリオカップファーム
- 5種 100個入 OP価格 30,000円
- サイズ 高さ11cm×直径10cm

ミチコ ロンドン コスメジュエルケース
- 6種 80個入 OP価格 36,000円
- サイズ 高さ10cm×ヨコ13cm

センチュリーモダン アクセサリースタンド with アクセサリー
- 7種 100個入 OP価格 30,000円
- パッケージサイズ タテ11cm×ヨコ5.5cm

サンリオアンブレラ
- 5種 65個入 OP価格 30,000円
- サイズ 長さ26cm

PUMA キーホルダー
- 6種 80個入 OP価格 30,000円
- パッケージサイズ タテ12cm×ヨコ7cm

ミチコ ロンドン コスメティックス
- 10種 100個入 OP価格 30,000円
- パッケージサイズ タテ12cm×ヨコ7cm

ピポリパラワールド ミニグラスペア
- 5種 50個入 OP価格 19,800円
- パッケージサイズ 高さ9cm×ヨコ16.5cm

Betty Boop（ベティー ブープ） フリーカップ
- 5種 60個入 OP価格 24,000円
- パッケージサイズ タテ12cm×ヨコ7cm

ペプシ、マウンテンデュー、コロナ BIG グラスセット
- 5種 60個入 OP価格 24,000円
- パッケージサイズ タテ19cm×ヨコ9.5cm

Danny First © Authorized by PHOENIX CORPORATION,LTD. APPROVED BY COSA LIEBERMANN K.K. KUTSUWA JAPAN © King Features SyndicateInc./Fleischer Fleischer Studio,Inc. ©1976,1988,1989,1992,1993 SANRIO CO.,LTD © KUNTA+GREEN CAMEL © Mt.Dew is a Trade mark used under License from Pepsi Co.,Inc. Master Licensee Sunworld Co.,Ltd. © Pepsi and Pepsi colona are Trade marks used under License from Pepsi Co.,Inc. Master Licensee Sunworld Co.,Ltd. SHIN INTERNATIONAL

 FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

F・A・N・S

お申し込みは今すぐ電話かFAXで
TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449

どれもみんな欲しくなっちゃうものばかり！

プリシールマスコットシリーズまんま
●3種 120個入　OP価格 30,000円
●サイズ　㊅高さ11cm　㊉高さ9cm

ボールチェーン付き

グランパパ　はたらくクマさんシリーズ
●6種 132個入　OP価格 30,000円
●台紙サイズ　タテ11cm×ヨコ7cm

ライフガード レスキューパック
●5種 80個入　OP価格 30,000円
●ボトルサイズ　高さ16cm

COCO&VIVI
●12種 90個入　OP価格 30,000円
●ブラックポーチサイズ　ヨコ14cm×高さ9cm

チアフルパーティー
●20種 150個入　OP価格 30,000円
●サイズ　ヨコ11cm×高さ13cm

エアラインシリーズ ミニトラベルバッグ
●20種 120個入　OP価格 30,000円
●サイズ　ヨコ11cm×タテ9cm

ボールチェーン付き

ヒロミチナカノ ミニコスメポーチ
●16種 110個入　OP価格 30,000円
●サイズ　ヨコ11cm×タテ6cm

アトリエトヨコ ブランコホッパーズ
●5種 100個入　OP価格 24,000円
●サイズ　高さ23cm

MAY
5月発売
心がウキウキするような
仲間たちをよろしく！

対象年令
BOYS　GIRLS　KIDS　FAMILY　ADULTS

ジャングルジムキャラクターズ カラーリブTシャツシリーズ
●5種 75個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　タテ17cm×ヨコ11cm

ジャパンケンネルクラブシリーズ5
●5種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　ヨコ14cm×高さ20cm

© CONTINENTAL MICRONESIA © PHILIPPINE AIRLINES © MALAYSIA AIRLINES © GARUDA INDONESIA © SCANDINAVIA AIRLINES © AIR NEWZEALAND © THAI AIRLINES INTERNATIONAL © HAWAIIAN AIRLINES
© AIR PACIFIC © KOREAN AIR © LIFE GUARD © ATELIER TOYOKO © JUNGLE JYM CO.,LTD (社)ジャパンケンネルクラブ監修 © 関西テレビ・ラック YUJIN SHIN INTERNATIONAL

POPULARITY

SYSTEM SERVICE BEST SELLECTION SPRING SYSTEM SERVICE

子供から大人まで幅広い年齢層に大人気の定評アイテムです。

POPULARITY
人気沸騰商品

HAVING A REPUTATION

© Jungle Jym co., ltd

かわいいクマ達が飛び出す、
心あたたまるアイテムです。

ジャングルジム　びっくり缶
- 4種 80個入　OP価格 30,000円
- サイズ　タテ10×ヨコ13×高さ6cm

※バヤリース商品は、「アミューズメントグッズ」として、アサヒビール(株)よりデザインに関する使用承諾を得て、(株)ユージンの責任において製造・販売するものです。

バヤリース　キャップ
- 6種 90個入　OP価格 30,000円
- サイズ　ヨコ22cm

バヤリース　デスクラック
- 5種 80個入　OP価格 30,000円
- サイズ　タテ10×ヨコ15×高さ15cm

クッキーファクトリー
- 5種 80個入　OP価格 30,000円
- サイズ　高さ17cm

シーパラダイス　マスコットキーホルダー
- 13種 170個入　OP価格 30,000円
- マスコットサイズ　ヨコ10cm

ジャングルジム　ウォッシングベアーPAC
- 5種 80個入　OP価格 30,000円
- サイズ　タテ10×ヨコ16cm

タキシードドッグ
- 5種 90個入　OP価格 30,000円
- サイズ　高さ24cm

ジャパンケンネルクラブ　マグカップシリーズ
- 5種 60個入　OP価格 22,000円
- パッケージサイズ　タテ9×ヨコ12×高さ9cm

マドンナ NEWジュエリー（リーフ用）
- 16種 90個入　OP価格 30,000円
- パッケージサイズ　タテ12cm

ピポリパラワールド　クンタマスコットキーホルダー
- 12種 144個入　OP価格 30,000円
- サイズ　タテ8cm

パーソンズ　レージングチーム　キャップシリーズ
- 6種 100個入　OP価格 30,000円
- サイズ　ヨコ22cm

ビーバス&バットヘッド　MTV
- 6種 80個入　OP価格 30,000円
- サイズ　15～20cm

© JUNGLE JYM CO.,LTD　DESIGNED UNDER LICENCE OF ASAHI BREWERIES LTD.　©SUN-X　（社）ジャパンケンネルクラブ監修　© KUNTA+GREEN CAMEL
UNDER THE LICENSE OF PERSON'S CO.,LTD. PRODUCED BY SHIN INTERNATIONAL　©1997 MTV NETWORKS,ALL RIGHTS RESERVED.　YUJIN

FRIENDLY AMUSEMENT NETWORKING SYSTEM

F★A★N★S

お申し込みは今すぐ電話かFAXで
TEL 03-5951-6600 FAX 03-5951-3449

キュートな上にプラクティカル！
なんだか欲しくなる商品ばかり！

FOR GIRLS
女の子向け商品

アイビークラブ
●5種 70個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ25cm

パピードッグ
●6種 85個入　OP価格 30,000円
●ぬいぐるみサイズ　ヨコ21cm

ショコララビ
●5種 90個入　OP価格 30,000円
●サイズ 高さ29cm

ピポリパラワールド　アースウォッチ
●5種 80個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　高さ13cm

S・PAPA　ランドリーBIGサック
●4種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　タテ42×ヨコ32cm

ダフィーDOG 3　テリアンヘアー
●10種 90個入　OP価格 30,000円
●サイズ　ヨコ23cm

バーニーズファンタジア
●5種 65個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ24cm

SANRIO
BAD BADTZ-MARU
おさるのもんきち
POCHACCO
KEROKEROKEROPPI
Hello Kitty

サンリオ　クルクルクローゼット
●4種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ 縦7×横12×高さ19cm

キャラペナ　サンリオバージョン
●5種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ 縦24×横44cm

サンリオキュートコスメシリーズ　ペンダントコロンセット
●5種 90個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 高さ12cm

SANRIO
サンリオ商品

みんなに愛されるサンリオキャラクター

マニキュアはノンアルコール、水性なので
お子様でも安心して使えます。

サンリオキュートコスメシリーズ　キャラマニキュアセット
●5種 90個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　高さ12cm

レモンといちごの香りがあります。

サンリオキュートコスメシリーズ　キャラリップセット
●5種 90個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　高さ12cm

対象年令
BOYS　GIRLS　KIDS　FAMILY　ADULTS

© KUNTA+GREEN CAMEL　©1997 Super Planning Co.,Ltd.　©1976,1988,1989,1992,1993 SANRIO CO.,LTD

POPULARITY 人気沸騰商品

BEST SELLECTION SPRING

アトリエトヨコ ポピーポケット
●8種 80個入 OP価格30,000円
●サイズ 高さ22cm

KIKI トートBAG
●6種 90個入 OP価格 30,000円
●サイズ大 縦40×横35cm

ミスターメン ミニミニバッグ
●10種 140個入 OP価格 30,000円
●サイズ 11～14cm

インペリアルラビット2
●5種 85個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ33cm

リトルグレイラビット カントリーリビング
●6種 75個入 OP価格 30,000円
●缶サイズ 縦10×横10×高さ11cm

銀河鉄道の夜 mini
●5種 130個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ12cm

Mr.MEN&little miss ランチセット
●7種 90個入 OP価格 30,000円
●お弁当箱サイズ 縦7×横12×高さ8cm

アメリカン50'S レター缶フォトフレーム
●8種 90個入 OP価格 30,000円
●缶サイズ 縦10×横10×高さ17cm

トールマン バック トゥ スクール
●6種 90個入 OP価格 30,000円
●時計サイズ 縦13×横13cm

宴会だよ！加トちゃん
●5種 100個入 OP価格 30,000円
●ぬいぐるみサイズ 高さ20cm

ミヨチャン倶楽部ごはんセット
●7種90個入 OP価格 30,000円
●お弁当箱サイズ 縦9×横13.5×高さ8cm

レロレロTシャツ
●5種 100個入 OP価格 30,000円
●パッケージサイズ 20cm

アメリカン50'S ウォッチ缶
●4種 88個入 OP価格 30,000円
●缶サイズ 縦9×横9×高さ13cm

ライフガード
●5種 85個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ21cm

デブチン親子
●5種 80個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ21cm

SHADE'S ホットサマースペシャル
●8種 90個入 OP価格 30,000円
●ポーチサイズ 縦12×横18×高さ6cm

ホワッツ マイケル？
●5種 70個入 OP価格 30,000円
●サイズ 高さ18～22cm

ハウンドドッグ
●5種 85個入 OP価格 30,000円
●サイズ すわり高さ20cm

週刊ギャロップ2 秋のGi大作戦
●7種 90個入 OP価格 30,000円
●ぬいぐるみサイズ 高さ27cm

週刊ギャロップ スーパーメガMIX
●10種 90個入 OP価格 30,000円
●ぬいぐるみサイズ 高さ27cm

©ATELIER TOYOKO ©50S COLLECTION+©LAPONVERT ©オフィス・チャ／ウィルビー ©TONARINO MIYOCHAN SINCE 1979 ©小林まこと／講談社 ©フジテレビ・産経新聞社
©1997 Super Planning Co.,Ltd. ©Barney Entertainments Ltd. 1996 ©JUNGLE JYM CO.,LTD ©ますむらひろし／朝日グループ／ヘラルド／タック ©MICHEL BEDARD ©LIFE GUARD
Text©Estate of Alison Uttley 1997.Illustrations ©Estate of Margaret Ternpest 1997.Licenced by COPYRIGHTS YUJIN SHIN INTERNATIONAL

ミチコロンドン　ロンドンコレクション
●5種 65個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ22cm

バーニー
●6種 90個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ12〜18cm

テンダーフレンズミニ
●10種 150個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ12cm

マドンナ　コロンセット（ヘキサ・リーフ）
●5種 90個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　縦12cm

マドンナ　ネイルセット
●20種 90個入　OP価格 30,000円
●パッケージサイズ　縦12cm

ジャングルジム　コトコトコットン
●5種 90個入　OP価格 30,000円
●サイズ　すわり高さ16cm

トイズクラブ　オリバー
●9種 85個入　OP価格 30,000円
●ぬいぐるみサイズ　横25cm

銀河鉄道の夜
●5種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ25cm

HELLO'Sおでかけベアー&ラビット
●8種 90個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ22cm

スケーターベアー
●5種 90個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ23cm

ミチコロンドンベアー
●4種 65個入　OP価格 30,000円
●サイズ　すわり高さ18cm

スマイリーテッド
●7種 90個入　OP価格 30,000円
●ぬいぐるみサイズ　高さ20cm

アトリエトヨコ　モップドッグ
●5種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　横23cm

アトリエトヨコ　レインボーベレット
●5種 85個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ16cm

アトリエトヨコ　ザ・ヴォーグ
●5種 85個入　OP価格 30,000円
●サイズ　すわり高さ20cm

マイケルベダードサンタクロースブラザーズ2
●●種 ●個入　OP価格 30,000円
●サイズ●cm

アトリエトヨコ　ダルシットドッグ
●6種 85個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ22cm

アトリエトヨコ　フリースベアー
●5種 80個入　OP価格 30,000円
●サイズ　高さ23cm

アトリエトヨコ プリムステッチ　ダックスフンドキーホルダー
●6種 160個入　OP価格 30,000円
●台紙付き　サイズ　タテ12cm

アトリエトヨコ プリムステッチ　ラビットキーホルダー
●6種 160個入　OP価格 30,000円
●台紙付き　サイズ　タテ12cm

F★A★N★S

企画・発売元
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449

※掲載商品はOP価格@¥500未満です。※消費税は別、一部離島は除き送料は元払いです。※掲載写真はサンプル品です。実際の商品と異なる場合が有りますがご了承下さい。

90個入 OP価格 **28,000円** ヘキサ 100φ

プリンセス

大ヒットのパルファムチェーンに
高級コンパクト。女性がおねだ
りしちゃう内容でインカムUP！

クラシカルな気品と
風格を備えた逸品。

100個入 OP価格 **26,000円**（インカプセル+2,000円）
ブランド香水と、ジュエリーを中心とした女性のための75φ用。
New商品や小物たちが加わって、いつも新鮮！ ヘキサ 75φ

伝説の「スターウォーズ」が帰ってきた。
劇場公開間近で人気爆発。

ヘキサ 120φ

MONO MANIA（モノマニア）

90個入 OP価格 **30,000円**

人気雑誌から飛び出た流行グッズ。アウトドアで有名な
「タスコ」の双眼鏡や大ブームのフィギュアと本格的。

レディースAD75φ

メンズAD75φ

100個入 OP価格 **26,000円**（インカプセル+2,000円）
一世を風靡したアイテムたちを75φ用商品としてセット。
アダルトから若者と幅広く人気の必須商品です。 ヘキサ 75φ

150個入 OP価格 **18,000円**
カラフルな5色
（青・赤・黄・緑・黒）。
アイキャッチ抜群で、
しかも使い易い低価格品。

ベアークッションキーホルダー

ヘキサ KH機 75φ

120個入 OP価格 **16,000円** ヘキサ KH機 75φ

プリミニバッグ

パステルチェックの可愛いポーチに写真シールも貼れて
オリジナルポーチに変身。超人気商品になります。

キャラクター、実用品、かわいい小物、
特価品がいっぱい。スィートランドにも人気です。

ヘキサ 75φ スィート

ファンシー75φ

100個入 OP価格 **10,000円**
（インカプセル+2,000円）

Key Stone：企画・製造・発売元
株式会社ブルーム
BLOOM

※ヘキサ以外でも対応可能です。※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

©藤子・小学館・テレビ朝日
©SANRIO CO., LTD.

Key Stone COLLECTION

Vol.4

フランス・イタリアを代表する有名ブランドの「新作」がついに登場！
人気の秘訣は様々なデザインの魅力的な香水ボトル。
これからの季節に女性も注目の逸品です。
今回は、商品をハイセンスにアピールする
アクリルディスプレイボックスが付いて、
アイキャッチもさらに充実。
インカムUPをサポートする新商品のお届けです。

OLを中心に人気の高い
ブランド「モスキーノ」。

ラ・トワレ

ヘキサ　100¢　62個入 OP価格 **30,000円**

限定サービス品

ディスプレイボックスが限定サービスで付いています。
先着順により数に限りがございますので、
お早めにお申し込みください。

「ラコステ」のスポーティー
な香りが、中ボトルのスプ
レータイプで新登場。

ヘキサ

ブースター

60個入 OP価格 **28,000円**

ラコステ、時計とゲットしたくなる高級品に、
コンパクトサイズの"tasco"スコープをセット！

CRIATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム
〒125 東京都葛飾区青戸4-18-12　ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133
FAX.03-3690-1134

◆人気アイテム◆

ダイエットリング(ゴールド&シルバー)
OP価格￥28,000●100コ●台紙・OPP袋入り

NEWエイリマン K/H
OP価格￥22,000●カラーアソート●100コ

エイリマンスプラッシュ K/H
OP価格￥22,000●カラーアソート●100コ

スターエイリマン K/H
OP価格￥22,000●カラーアソート●100コ

JANO ENTERPRISE
(有)ジャノ・エンタープライズ

4月のNEWアイテム

現代人の必須アイテム携帯電話・PHSグッズ

携帯電話・PHSグッズアソート
OP価格￥35,000●80コ ※アソートは変更する場合があります

●光って知らせるK/H ●有害電磁波防止シール
●イヤホンマイク●アンテナシール●携帯チェーン●カラフルストラップ

Designer Perfume Sticks
MADE IN U.S.A.

4月おすすめアイテム
好評発売中!!

デザイナーパフューム スティック〈ねり香水〉
OP価格￥32,000●90コ
●シャネルNO.19 TYPE
●ティファニー TYPE
●ニナリッチ TYPE

〈ビバリィーヒルズコスメティック社製〉

Asahi
DESIGNED UNDER LICENCE BY ASAHI BREWERIES. LTD

アサヒ ビール メタルK/H
OP価格￥18,000●100コ

スーパーカーK/H

スーパーカー K/H〈96コ〉
OP価格￥32,000●プラケース入り

〒371/群馬県 前橋市 六供町 1073-8
TEL.027-265-5676
FAX.027-265-5654
※2万円以上ご注文の場合、送料無料となります(カプセル類は送料別途)

新感覚プライズゲーム

あのラリーポイントが、対戦フォームになって新登場！

2人協力型プレイ

ますます高インカムをマーク

EXCITING RALLY™

エキサイティングラリー

（今度は、ただの対戦システムではありません。
2人のプレイヤーが互いにラリーを続け、
そのラリーのポイント数が達成できると
欲しい景品がゲットできます。）

●景品カプセル 仕様 150Φ/ストック数 18個
●使用電源：AC100±10% 50/60Hz ●H 1,850× D 1,500 ×W 840 ●重量 約130Kg
●消費電力 130W（MAX 220W）●金庫容量（100円硬貨）4,000枚

好評発売中

ついついはまる！
スポーツ体感要素バツグン！
数あるトラップがくせもの！

I.M.S CO.,LTD
(株) アイ・エム・エス
〒564 大阪府吹田市江坂1丁目12-50 日本ヘルス江坂ビル1F
TEL (06) 368-6880代表 FAX (06) 368-6770

SEGA™
ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED
おりじなるスタンプめーかー
スタンプ倶楽部
くらぶ
in 1996. Produced by DATA EAST/SEGA
倶楽部シリーズ続々登場!!
今度はスタンプ!
W700×D800 ×H1,965m/m
© 1996 DATA EAST CORP.
AROMA CLUB
アロマ倶楽部
香りの診断室
メイキング倶楽部シリーズ！
あなたの好きな香りが体験出来ます。
© SAGA 1997
Name★Club
ネーム倶楽部
楽しい名刺
たくさん作ろ！
W650×D754×H1,948m/m
© SAGA 1996 PAT.PEND.
似顔絵シールを作ろう！
似テラ ジェロ
似顔絵シール
楽しく作ろ！
W680×D900×
H1,800m/m
© omron
SCUD RACE
スカッド レース・ツインタイプ
3D-CGレシング
ツインタイプ
W1,632×D1,700 ×H1,935m/m
© SEGA 1996 PAT.PEND.
New プリント倶楽部2
もう止められない!!
人気爆発！
W670×D785×H2,020m/m
©ATLUS 1996 PAT.PEND.
スーパー アドバイザー!!
ルヴイ
鹿山2町目47番地
·FAX052(891)0909
VAMPIRE SAVIOR™
The Lord of Vampire
ヴァンパイア セイヴァー
闇の救世主が
現われた！
© CAPCOM CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.
NEO プリント
2つのバージョン
えらべるうれしさ!!
VS雀士ブランニュースターズ
総勢13人の豪華声優陣!!
©1997 JALECO LTD.
W680×D1,227×
H1,925m/m
(株) エス·エヌ·ケイ
電車でGO!™
業務用ゲーム初の
鉄道シミュレーションゲーム
W1,043×D1,620×
H1,975m/m
© TAITO CORP.

namco

子育てクイズ マイエンジェル 2

今度は双子で新登場！

© NAMCO LTD.

TEKKEN 3™

最強戦士武道会天下一を目指して猛特訓!

© NAMCO LTD.

アブノーマルチェック

人格判定!!
人格判定!!
人格判定!!
人格判定!!

W850×D975×H2,077m/m
© NAMCO LTD.

Cellage ●セラージュ● シールプリント機

ハイスピード&
ハイクオリティ
シールプリント機

W700×D900×H1,900m/m
(株) ユージン製

ARMADILLO RACING アルマジロ レーシング

新感覚アニマル
レースゲーム

H2,070×W1,420×D1,495m/m
© NAMCO LTD.

SPIN THE SPIN™ スピン ザ スピン

新タイプ！
アクション
プライズ登場!!

H1,847×W656×
D778m/m
© NAMCO LTD.

本物指向の

株式会社 工

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代)

HANG PILOT™ ハング パイロット

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

本格派
ハンググライダー
シミュレーション
ゲーム！

H2,233×W1,350×
D2,133m/m
(タイトルユニットなし)
H1,945

とべ！ポリスターズ™

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

おもちゃ箱で
シューティング!!

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

OPERATION THUNDER HURRICANE

オペレーションサンダーハリケーン

マシンガンの王様

H2,068×W1,190×
D1,372~1,672m/m

AQUA TWISTER アクア ツイスター

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

4種類のゲームが楽しめる
8人同時プレー
大型マスメダル！

W3,040×D3,070×H2,100m/m

DRAGON PALACE™ ドラゴンパレス

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ドラゴンパレスの
メダルをスロットで
手に入れる！

W2,500×D2,500×H2,100m/m

KONAMI

SEGA

そっくりイラストで
遊ぶプリント新世代

© omron

ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED
スタンプ倶楽部
in1996. Produced by DATA EAST/SEGA
TM

あなたの顔写真が
かわいいスタンプに

© 1996 DATA EAST CORP.

Hockey Stadium
ホッケー スタジアム

オートで飛び出す
最高3枚のパックで
パニックプレイ

PAT.PEND.

(株) セガ・エンタープライゼス

namco

アブノーマル チェック

アブノーマル度
診断マシーン

© NAMCO LTD.

子育てクイズ マイエンジェル2

新クイズ形式や
イベントも
パワーアップ

© NAMCO LTD.

TEKKEN 3 TM

究極の3D
対戦格闘ゲーム

© NAMCO LTD.

©(株)ナムコ

TAITO

そろっとーる？ TM

3つの絵柄を
揃えて
景品を狙う
スロットゲーム

© TAITO CORP.

Heroine's Memory TM
ヒロインズメモリー

フィーバーを呼ぶ
天使のメダルゲーム

(株)タイトー

KONAMI

HANG PILOT
ハングパイロット

上下2画面からせまる
迫力の臨場感

OPERATION THUNDER HURRICANE TM
オペレーション サンダーハリケーン

弾丸無制限の
ノンストップアクション

© 1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.　コナミ(株)

BANPRESTO

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

マジカルセブン
ポケットモンスター TM

ゲームボーイの超ヒット作

© Nintendo / Creatures inc./
GAME FREAK inc.

ガチャ王

集客効果抜群の
プライズマシーン

ビクトリーカップ
レッツ&ゴー!!

まだまだ続くミニ四駆ブーム

© こしたてつひろ・小学館・テレビ東京
©タミヤ

(株)バンプレスト

CAPCOM

VAMPIRE SAVIOR TM
ヴァンパイア セイヴァー

シリーズ第3弾
対戦格闘ゲーム

My Stamp TM
マイスタンプ

いつでもどこでも
似顔絵スタンプ

© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED. (株)カプコン

SNK

The Future Is Now
SNK

ネオプリントマルチ

ネオプリント
ニューバージョン

San Francisco RUSH EXTREME RACING
サンフランシスコ ラッシュ
TM& © 1996 Atari Games Corporation.
All Rights Reserved.

サンフランシスコを舞台にした
ドライビングゲーム

(株)エス・エヌ・ケイ

●東京営業所
東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F　TEL.03-3837-3884　FAX.03-3837-3887
●福岡営業所
福岡市中央区大名2-3-2　TEL.092-713-1083　FAX.092-771-7223

YUBIS

HEXA PRESIDENT™
ヘキサプレジデント

期待と信頼が凝縮された
キングヘキサです

寸法：W1．600×D1．560×H1．350（mm）

AQUA PARADISE 2
アクアパラダイス2

海底の神秘的な世界が
プレイヤー達を引き寄せて離さない

寸法：W1．680×D1．620×H1．400（mm）
製造元：（株）セガ・エンタープライゼス

LUCKY CRANE DX2
ラッキークレーンDX2

ワイドボディで新登場

寸法：W720×D1.170×H905（mm）

NEW SUPER FEVER 2
ニュースーパーフィーバー2

豊富な設定範囲で
どんなロケーションでも
設置OK

寸法：W745×D540×H1．760（mm）

SILVIO VALENTINO
ITALY

キラ星のごとく数多くのデザイナーを全世界に
送り出してきた芸術とファッションの国イタリア
その本場フローレンスにて洗礼を受け彼。独自
の感性を身につけたSILVIO　ベーシックを基本
とした繊細かつ遊び心のあるデザイン
まさに洗練された都会のエスプリをおとどけします

4月中旬
クレーン

シルビオバレンチノ ミニバッグ
10種 60個入　OP価格 ¥29.800
●サイズ　19～24cm

株式会社 ユウビス
●本　社
東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-787-1881　FAX.06-787-1952

PRIZE WORLD

YUBIS

オリジナリティ豊かなモノトーンのくまちゃん。帽子がワンポイントになっているよ!

MONOTONE KIDS（モノトーン キッズ）

4月下旬 発売予定

5種アソート 1cs90個 SIZE:約16cm
OP価格¥30,000
© 1997 KAYO CORP.

パジャマBag Sleeping Baby（スリーピング ベイビー）

5月中旬 発売予定

5種アソート 1cs70個 SIZE:約36cm
OP価格¥30,000
© 1997 KAYO CORP.

かわいい動物たちがパジャマBagになりました!おねむTimeにパジャマに着がえて一緒に「おやすみなさ〜い」

くいしんぼう村

5種アソート 1cs80個 SIZE:約20cm OP価格¥30,000
まるまるとしたおむすび体型のほのぼのアニマル。
それぞれの大好物を持ってくいしんぼう村へ大集合!

Apricot tea（アプリコット ティー）

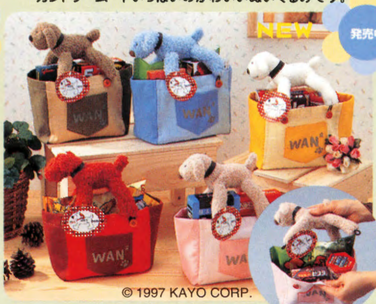
5種アソート 1cs75個 SIZE:約21cm OP価格¥30,000
ドレスの仕上げにこだわった
カントリームードいっぱいのかわいいぬいぐるみです。

ホワイトシリーズ

6種アソート 1cs84個 SIZE:約17cm OP価格¥30,000
ふんわり暖かい感じのブライトトーンでまとめた動物達。
上品な仕上がりに思わず満足･･･。

デニムファミリー

5種アソート 1cs90個 OP価格¥30,000
SIZE:座りポーズ･パパ､ママ 17cm､子供たち 14cm､赤ちゃん 12cm
カントリーチックな雰囲気のデニム布地を使った くまファミリーの登場です。
コレクション性の高さが自慢です。



ここもてワンワン

5種アソート 1cs80個 SIZE:高さ約28cm OP価格¥30,000
かわいい ワンちゃんが持ち手になったミニバッグ。
春のおでかけにはいっしょにお散歩してあげてね!

風水幸運（ふうすいこううん）

5種アソート 1cs90個 SIZE:約17cm OP価格¥30,000
ちまたで話題の「風水」パワーをとり入れた全く新しいぬいぐるみ、
お部屋に置いてツキを呼び込もう!

メルヘンドリーム SHOP

5種アソート 1cs100個 SIZE:約19cm OP価格¥28,000
パンにフルーツ、お花にクッキー。
メルヘン市場にかわいいお店がたくさんオープンしました。

メルヘンドリーム おやすみ

5種アソート 1cs100個 OP価格¥28,000
SIZE:座りポーズ約19cm 寝ころびポーズ約23cm
眠気をさそう、おやすみタイムのメルヘンです。
すやすやポーズと今から･･･というおすわりポーズをセット。

パッケージは、PP袋入リボン止めです。

メルヘンドリームGift（ギフト）バスケット

（フレグランス芳香剤付）
5種アソート 1cs115個 SIZE:約14cm OP価格¥30,000
プチバスッケットにかわいい小物がたくさん。
そして、心地よい春の香を運びます。

総販売元 株式会社ユウビス

本　　社／東大阪市市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1881 FAX(06)787-1952
本社景品部／東大阪市市川俣3-1-35　〒577 TEL (06) 787-1882 FAX(06)787-2454
東京景品部／東京都台東区台東4-27-5 〒110 TEL (03) 3837-3719 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2-3-2　〒810 TEL (092) 713-1083 FAX(092)771-7223

●掲載商品は試作品の為、一部改良する場合がございます。

YUBIS

AMUSEMENT

ロボットミニクロックキーチェーン
7種アソート 1cs70個
SIZE:時計 約4.5cm全体 約9.5cm
OP価格¥34,800

4月中旬発売予定

大好評だったロボットミニクロックに、いろんなマシンで使えるようにボールチェーンをつけて新発売!!

ポリッシュされたピカピカのメタル製招き猫ウォッチ。味わい深い開運グッズの野心作。

ラッキーキャット
5種アソート 1cs70個 SIZE:約5cm
OP価格¥34,300
© 1997 KAYO CORP.

4月上旬発売予定

好評発売中

© BIGIN. Produced by KAYO CORPORAION.

ドラムカンII
7種アソート 1cs70個 SIZE:人形部分約15cm
OP価格¥26,800
ストリートキッズたち御用達。服装にこだわった本格派、ひももついています。

© 1996 KAYO CORP.

バスケットベア リターンズ
5種アソート 1cs90個 SIZE:約18cm
OP価格¥30,000
大人気商品が改良リニューアル新発売!!

© 1997 KAYO CORP.

プリティーキッズ カントリー
5種アソート 1cs100個 SIZE:約22cm
OP価格¥30,000
「よそいき」お洋服がかわいいと大評判のぷっくりアニマル!!

4月上旬発売予定

Baby・Snow ペアーウォッチ
2種各5色アソート 1cs 70個 SIZE:フリー
OP価格¥34,300
人気スタイルウォッチが春らしいプロポーションになった!
涼しげなクリアーバンドタイプもセット

Worker Beeボールペン
4種アソート 1cs100個 SIZE:54×170×20mm
OP価格¥43,000
直線と曲線をうまく生かしたシャープなデザイン。
専用ケースに入っています。

チャールズデロン レザーバンド ウォッチ
12種アソート 1cs72個 SIZE:フリー
OP価格¥35,800
高級指向のあなたの心をくすぐるおしゃれなレザーバンドタイプ!!
© KPBC 1997

SWATER ペアーウォッチ
12種アソート 1cs72個 SIZE:フリー
OP価格¥35,800
ゴージャスなデザインのペアーウォッチ。違いのわかる大人のアイテム!!
© KPBC 1997

3ケース以上のご注文で、1ケースあたりOP価格¥9,800になります。

安さ爆発 特価ご奉仕品コーナー
特価キャンペーン4／末まで

新のれん
5種アソート 1cs90個 特価OP価格¥12,800
お祭り気分満点ののれんプライズ!

© 1996 KAYO CORP.

南の島 キーホルダー
5種アソート 1cs200個 特価OP価格¥12,800
キャッチなキャラクターが目に止まる!

© 1996 KAZU

ストリートファッション キーホルダー
5種アソート 1cs200個 特価OP価格¥12,800
ストリートカジュアル風KHの定番品!

チョーカー
10種アソート 1cs100個 特価OP価格¥12,800
胸元をワイルドに演出する!

KAYOのインターネットホームページができました! http://www.ingnet.or.jp/~boxbro までアクセスしてね!

The moon symbolizes the importance of our harmony with the natural environment.

企画製造 KAYO CORPORATION

株式会社 カヨーコーポレーション
〒542 大阪市中央区南船場2丁目6番28号
TEL.06-271-6665 FAX.06-271-6664

TEKKEN 3™

3Dバトル

格闘最新!!

©NAMCO LTD.

あなたをお待ちしております!

SPARK!! DENGEKI IRAIRA BOU 電撃イライラ棒 チャンス FLASH!!

©テレビ朝日 1997

テレビでおなじみ
電撃イライラ棒が
ミニサイズで登場!

企画:(株)タカラ　製造元:NMK

OPERATION THUNDER HURRICANE

OPERATION THUNDER HURRICANE™
オペレーションサンダーハリケーン

緊急指令発令!!

©1997 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12　〒170☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

株式会社 ナコス　〒211神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL·044(433)8331(代) FAX·044(433)8335

アルマジロレーシング

ARMADILLO RACING

4人で通信!!
エキサイティング!!

トラックボールつかって
アルマジロ競争させて
遊びましょう。

©NAMCO LTD.

インカムを満足させる主役たちが

プリダム Pri DAM II

新バージョン4月発売予定

12桁数字入力機能付き！
「カラー」「セピア」
「モノクロ」選択可能！
「ご当地フレーム」
オリジナルフレーム
搭載可能！

(株)第一興商

放課後倶楽部PLUS
シールごっこ

顔写真シール機とインターネットが
ドッキング!!

船井電気(株)

株式会社 アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170☎03(3940)3271(代) FAX03(3949)1122

株式会社 ナコス
〒211神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044(433)8331(代) FAX・044(433)8335

GM
TAITO
©TAITO CORP.
どっちがいいかなあ?
ひろゆき君、どっちがいい?
ウルトラ電流イライラ棒
ULTRA DENRYU IRAIRA BOU
W2404×D598×H1,850(mm)
©テレビ朝日1996 企画／(株)タカラ
The Future Is Now SNK
namco
TEKKEN 3
©NAMCO LTD.
SEGA
New プリント倶楽部2
W670×D785×
H2020mm
©ATLUS 1996
電車でGO!
W1,043×
D1,620×
H1,975(mm)
©TAITO CORP.
KONAMI
HANG PILOT
ハングパイロット
W1,350×D2,133×
H2,233 (mm)
タイトルユニットなし
H1,945
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS
RESERVED.
アブノーマルチェック
W850×D975
×H2077(mm)
©NAMCO LTD.
スタンプ倶楽部
W700×D800×
H1,965(mm)
©1996 DATA
EAST CORP.
オペレーションサンダーハリケーン
W1190×D1372～
1672×H2068(mm)
©1997 KONAMI
ALL RIGHTS RESERVED.
子育てクイズ
マイエンジェル2
©NAMCO LTD.
JALECO
I'MAX
なんでもシール委員会
W680×D900×
H1800(mm)
©omron
VAMPIRE SAVIOR
ヴァンパイアセイヴァー
CAPCOM
アルマジロレーシング
W1420×D1495
×H2070(mm)
©NAMCO LTD.
ARMADILLO RACING
AROMA CLUB
アロマ倶楽部
アロマテラピー　香りの診断室
メイキング倶楽部シリーズに
新しい仲間が近日登場!!
©SEGA 1997
W980×
D1,510×
H1,883(mm)
©1996 I'MAX /JARECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
©CAPCOM CO.,LTD.1997
ALL RIGHTS RESERVED.
当社取扱製品
ラインナップ
販売特約店:(株)ジーエム商事
FIRE TRAIN
ファイヤートレイン
売り切れ必至
お早めにどうぞ
©SAMMY 1996
メダル専用
1,760(H) P付1,960(H)×
650(W)×600(D)mm
メダル・コイン両対応
1,560(H) P付1,860(H)×
650(W)×600(D)mm
さらにイチ押し
極
PRO HUNTER KIWAME
プロハンター
プロハンターDX2に
続くパチプロ養成マシン
第2弾!!
1,782(H)×670(W)×
535(D)mm
AC24V 100W以下
外部電源使用
写真のモデルはCR花満開
(株)サン・ミューズ／(有)東プロ
ラッキービンゴ
LUCKY BINGO
バッドばつ丸
サーカスビンゴ
ロケに合わせて
いろいろ選べる
SC向け
最強プライズ機
シリーズ
(株)オービット
©1993,1996 SANRIO CO.,LTD.
ジャズタイプ カジノタイプ　1,805 (H)×830 (W)×610 (D)mm 90kg 100W ▽61-45405 150φ対応
フィフティーズ ばつ丸ビンゴ　1,600 (H)×590 (W)×545 (D)mm 55kg 100W ▽61-45405 75 φ対応
(株)オービット
1,830(H)×850 (W)×690 (D)mm
▽60-45405　150φ対応
DREAM NUMBERS
ドリームナンバーズ
OP価格
798万円
2,100(H)×
2,100(W)×
2,390(D)mm
イチ押し
大迫力!　コンパクト型
オープンコースダービー!
富士電子工業(株)
ターフチャンピオン
TURF CHAMPION
オペレーションをサポートする
GM
株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

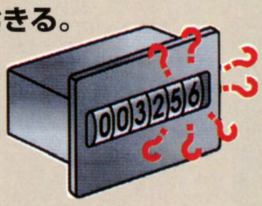
GM

アミューズメント施設を運営・管理されている方

こんな悩みをお持ちではありませんか？

SCENE 1 メーター読みとりで……

■読みとりが、人手により時間がかかっている。
■メーターが非常に見にくい。
■読みとりミスがおきる。

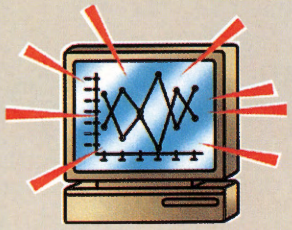


SCENE 2 集計で……

■手計算で、非常に時間がかかり、不正確である。

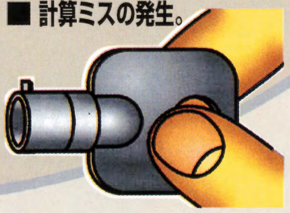
SCENE 3 分析で……

■個々のゲーム機の売上や推移がわからない。
■多店舗の集計や分析ができていない。



SCENE 4 管理面で……

■人材が不足している。
■計算ミスの発生。



これらの問題を
硬貨回収システム
『賢太くん』が
一気に解決してくれます。

ゲーム機の硬貨回収業務、計数業務、集計業務から売り上げデータ分析までを、総合的に管理するシステムで、本社での一括管理も可能。省力化・正確さ・迅速さに貢献します。
このシステムでは、自社開発のLEDバーコードカウンタ（PAT.P）を使用しており、ゲーム機のメーター計数が、簡単かつ正確にでき、大幅に時間を短縮することができる画期的なシステムです。
また、様々なニーズに応えることができるように、自由なシステム構成ができますので、施設規模にあわせて、フレキシブルなシステムがご検討いただけます。

特　徴

- 自社開発のLEDバーコードカウンタ（PAT.P）に、ペン型バーコードリーダーを差し込むだけで、メーターの計数がＯＫ！もちろんゲーム機番号も同時に入力できます。
- 賢太くんは、小型ハンディ・ターミナルを使用しており、持ち運びも簡単。もちろん、機器の信頼性もバツグンです。
- 複数台のハンディ・ターミナルを使用すれば、回収作業を同時に行え、作業時間が大幅に短縮されます。
- 硬貨計数機のデータも自動的に転送され、計数作業ではミスはでません。
- 集計作業は、専用ソフトで簡単・正確にできます。経営分析のための資料も簡単に作成できます。
- 集計ソフトは、お客様のご要望にあわせた変更ができ、貴社のフォーマットにあわせた出力も可能です。（オプション）
- 賢太くんのデータは、電話回線で本社や他の店舗に送信可能です。全体的な管理システムが実現します。（オプション）

（開発元）日邦産業株式会社

GM
販売代理店
株式会社 ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143　東京都大田区大森北 5-9-13
TEL 03(3766)9331(代) FAX 03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

今月発売 ぬいぐるみ

A 4 APRIL

昆虫スタイルにへんしんした、NEWベアーKIDSです。

へんしん ベアーKIDS クレーン対応

7種 19〜22cm 90個入 OP価格¥30,000

オルゴール内蔵。胸の前にあるハートを回すと、メロディを奏でます。

プレシャスドリーマーズ マジック クレーン対応

5種 25cm 74個入 OP価格¥36,000 ※洋服の色は変更されることがあります。

左足を押さえると、ファンキーミュージックと共に踊り出します。

JIZO! クレーン対応

5種 17cm 74個入 OP価格¥36,000 単3電池2本使用(別売)

ふかふかの仕上がり。ソーセージやチーズは質感を出すために生地を変えました。

Bread カンパニー クレーン対応

9種 11〜21cm 100個入 OP価格¥25,000

強い子、よい子のBIGサイズファーファ!

BIG ぼくファーファ!! 端午の節句 クレーン・カーニバル対応

5種 25cm 80個入 OP価格¥36,000

© リーバブラザーズ・リミテッド

両手足に、マジックテープ付。口元にも手を固定できてキュート。

ボク、洗井くん クレーン対応

5種 19cm 90個入 OP価格¥30,000

フリーダイヤル TEL : 0120-78-1013 FAX : 0120-78-1015

株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

Paris femme les bagages

創業1887年 アメリカ シカゴにて、トータルアクセサリー
メーカーとして発足。1960年台に日本に上陸し、
トータルファッションブランドとして登録、製造、販売を開始。
アメリカファッションの主流である、コンテンポラリーと
クラシックとを結び付ける比類の無い
NEWトラディショナル的なデザインをコンセプトとし
日本国内はもとより、全世界で愛されるブランドに成長いたしました。

PARIS ロゴがオシャレで、エレガントなバッグ。
赤と紺、各6種アソート。

PARIS バッグ P-Ⅰ
内容
- KEYケース
- 携帯ケース
- ヴァンティポーチ
- トートバッグ
- ハンドバッグ

PARIS バッグ P-Ⅰ　クレーン対応

12種 64個入 OP価格¥30,000

時計本体のウラ側と文字盤12枚に、マグネットシートが付いているので、
お好きな配置を楽しめます。

マグネット フリークロック　クレーン対応

5種 パッケージサイズ 15×10cm 86個入 OP価格¥30,000 単3電池1本使用(別売)

使いやすいトートBAGのデザインは、ボールチェーン付の
マスコットのミニチュアライフです。

ポケットベアーおでかけバッグ　クレーン対応

5種 29cm 90個入 OP価格¥30,000 ※若干色の変更があります。

人気キャラクター イワトビペンギンのルームランプ。カンタンな組み立て式です。

イワトビペンギン ルームランプ

5種 高さ13cm 80個入 OP価格¥36,000　単3電池2本使用(別売) パッケージ入。

今月発売 GOODS

4 APRIL

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本　社 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所 〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号 TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン電産株 〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号 (担当者/望月) TEL.011-667-5255 FAX.011-667-5256
振 込 先 大阪銀行香里支店(普)277945 大和銀行寝屋川支店(普)2769851 三和銀行香里支店(普)3811164 住友銀行難波支店(普)1833430

5月発売予定

木製フレーム、パブミラー、
エナメルフレーム 各3種類

クレーン対応

パブミラー＆フォトスタンド
9種 6～16cm 75個入 OP価格¥34,000

合皮エナメル製の
BAGなどのアソートです。

エナメルバッグシリーズ
8種 9～16cm 80個入 OP価格¥32,000

Tapioca®
© OSAMU HARADA

今月発売

ぬいぐるみ3種／ダイカットクッション4種

クレーン対応

ぬいぐるみ＆クッションセット
7種 26×5 cm 75個入 OP価格¥32,000

発売中!!

75Φ・コンビニ・クレーン対応

起きあがりこぼし キーチェーン
4種 4.5cm 200個入 OP価格¥22,000

今月発売

80Φの陶器マグです。パッケージ入り。

クレーン対応

マグカップ
4種 8 cm 85個入 OP価格¥32,000

発売中!!

ベレー帽&フリースCAPなどのアソート。キャラクター入りのロゴマークがポイント!

クレーン対応

CAPシリーズ
8種 25 cm 75個入 OP価格¥34,000

フリーダイヤル TEL : 0120-78-1013 FAX : 0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

M
5 MAY

5月発売予定

頭をたたくとメロディが始まりそれに合わせて指揮をします。

オーケストラ コマンド　クレーン対応

5種 20cm 74個入 OP価格¥36,000　単3電池2本使用(別売)

競馬専用占いマシーン内蔵。左手を押さえるたび、ルーレットが回り、ランダムに停止します。

ヴィクトリーホース　クレーン対応

5種 15cm 74個入 OP価格¥36,000　単3電池2本使用(別売)

麻袋の中に、アナログ時計を内蔵しています。

麻袋からお知らせ　クレーン対応

5種 15cm 80個入 OP価格¥36,000　単3電池1本使用(別売)

冷水を注ぐと、かくれていたイラストが見えてきます。

バッドばつ丸 へんしんタンブラー　クレーン対応

5種 15cm 80個入 OP価格¥30,000　パッケージ入

ロンドンのお屋敷に住む高貴なベアーファミリーです。

グリニッチ BEAR　クレーン対応

5種 21cm 80個入 OP価格¥30,000

どんぐりまなこがキュート。両手にマジックテープ付。

ピグミーマーモ　クレーン対応

5種 18cm 100個入 OP価格¥30,000

ストライプパジャマとどうぶつスリッパがとってもお似合いです。

おくつろぎ BEAR　クレーン対応

5種 22cm 90個入 OP価格¥30,000 ※スリッパの仕様は変わる事があります。

プレシャス ドリーマーズ 雨の妖精　クレーン対応

5種 25cm 74個入 OP価格¥36,000　オルゴール内蔵

- a walk in the park　安室 奈美恵
- Shake　SMAP
- don't you see　ZARD
- Classic　JUDY AND MARY
- YES　MY LITTLE LOVER

5 MAY

SCRATCH
SCRATCH CO., LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
北海道ダイケン駐在所　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　(担当者/望月)　TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店 (普) 277945　大和銀行寝屋川支店 (普) 2769851　三和銀行香里支店 (普) 3811164　住友銀行難波支店 (普) 1833430

おなかのランプを押すと光ります。
タッチランプは、取りはずし可能でウラ側に電池BOXがあります。

森の月あかり クレーン対応
5種 19cm 90個入 OP価格￥30,000 単3電池2本使用(別売)

3時のおやつまで、どこへ行っても時間が分かるように、時計を内蔵しています。

ハチミツ おあづけ中 クレーン対応
5種 17cm 76個入 OP価格￥36,000 単3電池1本使用(別売)

カラフルなスネークヘビィ！悪のない目ん玉がラブリー。

ミスターヘビィマスコット KH 100φ・コンビニ・クレーン対応
10種 8cm 140個入 OP価格￥25,000

オルゴール内蔵。しっぽを引くとメロディがはじまります。

イノセント チャイルド クレーン対応
5種 18cm 80個入 OP価格￥36,000

光センサー内蔵で、前を通ると、びしっと吠えます。

番犬センサーくん クレーン対応
5種 19cm 76個入 OP価格￥36,000 単3電池2本使用(別売)

スーパーファーファ キーチェーン 75Φ
6種 4.2cm 200個入 OP価格￥25,000 ©リーバブラザーズ・リミテッド
※実際の商品には、ボールチェーンが付きます。

人気キャラ「バッドばつ丸」とその仲間たちを
木製KEYストックにしました。

サンリオ KEY ストック クレーン対応
5種 11cm 100個入 OP価格￥30,000 専用パッケージ入り！
※カラーが変更されます。 © 93 SANRIO CO.,LTD. NO-S7-03-13-04

バイブレーター内蔵の縫いぐるみ。背中を押すとスタートします。
動きがキビンなのになかなか前進しないカワイイヤツです。

とばすぜ（カメ談） クレーン対応
5種 20cm 84個入 OP価格￥36,000 単3電池1本使用(別売)

夏に向けての早いダイエット開始！いろんなダイエット法を
タッグにて紹介します。

ダイエット レッスン クレーン対応
5種 18cm 100個入 OP価格￥30,000

NOW ON SALE

好評発売中

光センサー内蔵で、動物たちは、それぞれの鳴き声でお出迎えしてくれます。

いらっしゃいガオー クレーン対応
5種 17cm 76個入 OP価格￥36,000 単3電池2本使用(別売)

オルゴール内蔵、プレシャスコレクターに贈るNEWバージョン！

プレシャスドリーマーズフラワーガーデン クレーン対応
5種 22cm 74個入 OP価格￥36,000

●どうしようもない僕に天使が降りてきた	槇原敬之
●これが私の生きる道	Puffy
●渚 スピッツ ●Pride	今井美樹
●さよならゲーム	浜田省吾

思いがけない生地を使ってアピール度120%！

アトラクティブ ベアー クレーン対応
4種 16cm 86個入 OP価格￥30,000

フリーダイヤル TEL：0120-78-1013 FAX：0120-78-1015
株式会社スクラッチ 販売事業部 〒530 大阪府大阪市北区神山町1-15 扇町高橋ビル6F TEL.06-366-8822 FAX.06-366-8820

N NOW

ONSALE

クレーン対応

好評発売中

NIKKATSU

綾音ちゃんハイキックTシャツ

5種 19×13cm（パッケージサイズ）100個入OP価格￥38,000

©日活／岡尾 貴洋

ビリヤード テーブルの設置をお考えならお任せ下さい！

NEW LAUREL

GOLD CROWN Ⅲ

- 以前のビリヤードブームの折、プロショップとして営業し、プロ・アマ ビリヤード大会等主催した当社が最近のアミューズメント施設の大型化に伴いスペース効率の相乗効果を提案できるようにビリヤードテーブルの取り扱いを始めました。
- 設置、メンテナンスは、創業100年を超える老舗の『株式会社 日勝亭』とタイアップ! お気軽にご相談ください。

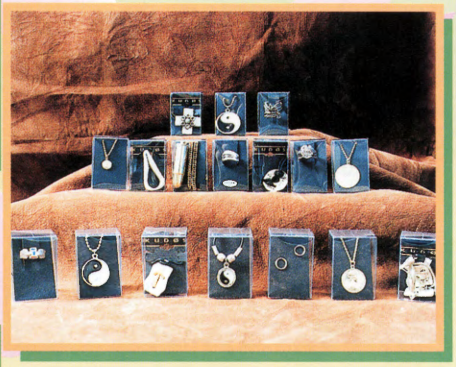
ビリヤードに関するお問い合わせは

TEL 0720-38-1013まで

SCRATCH
SCRATCH CO., LTD.

本　社　〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2　TEL.0720-38-1013　FAX.0720-38-1015
東京営業所　〒108 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号　TEL.03-3445-7441　FAX.03-3445-7554
代理店ダイケン輸送㈱　〒063 北海道札幌市西区発寒13条13丁目2番10号　（担当者／望月）TEL.011-667-5255　FAX.011-667-5256
振込先　大阪銀行香里支店（普）277945　大和銀行寝屋川支店（普）2769851　三和銀行香里支店（普）3811164　住友銀行難波支店（普）1833430

シンデレラネイル
100個入　OP価格¥30,000



BOARDER'S 2
ボーダーズ2
クリアケース入
50個入　OP価格¥16,000
75　スコープ

サヴォン・ド・トアレ
50個入　OP価格¥23,000

BEAR'S
ベアーズ
50個入　OP価格¥13,500

ぷちくらぶ（2枚組1セット）
50個入　OP価格¥12,000

何でもキーホルダー
100個入　OP価格¥6,000
75　スコープ

白黒パッチリくん
80個入　OP価格¥36,000

ひとりっこのレッサーパンダ
60個入　OP価格¥20,000

注）このコーナーでは、単品のみお買い上げの場合は**着払い**とさせていただきます。
なお、単品と当社オリジナルセットまたは単品2個以上をお買い上げの場合は、**元払い**とさせていただきます。

カジュアルサイフ
90個入
OP価格¥30,000

リップアソート
100個入
OP価格¥8,000

ネームネックレス
100個入
OP価格¥7,000

ストッキング
100個入
OP価格¥6,000

ミスタースマイル
100個入
OP価格¥6,000

振込先：三和銀行上野支店　［普通］3852336（株）ローム・ロード
あさひ銀行神谷町支店　［普通］1044863（株）ローム・ロード
［湘南本社］　〒259-01　神奈川県中郡二宮町山西27

このページに掲載の景品は一部内容を変更する場合がございます、予めご了承下さい。

ヘキサ =ヘキサ対応　=クレーン対応　75 =75Φ　100 =100Φ　スコープ =スコープ対応　=ループロック加工　H =ハーフマーク

NEW

NEW

春コスメ
50個入　OP価格¥18,000　ヘキサ

はっぴ～ぼっくすAセット
50個入　OP価格¥12,000

ミルキィ
50個入　OP価格¥22,000

スコープ

PETIT BOX
(プチ・ボックス)

50個入　OP価格¥20,000

スコープ

宝石箱
50個入　OP価格¥23,000

スコープ

単品コーナー

H マークがついている商品は、入数の半分でお買い求めできます。
例）H ミスタースマイル…とご注文下さい。

ア太郎ピンバッチ
200個入　クリアケース入
OP価格¥21,000
©1995 TOHO.TOHOEIGA
©フジオプロ・テレビ朝日・東映動画

ゴジラピンバッチ
200個入　クリアケース入
OP価格¥21,000
©1995 TOHO.TOHOEIGA
©フジオプロ・テレビ朝日・東映動画

ア太郎キーホルダー
200個入OP価格¥22,000
©1995 TOHO.TOHOEIGA
©フジオプロ・テレビ朝日・東映動画

ストリートチョーカー
100個入
OP価格¥25,000　H

グランプリヨーヨー
120個入
OP価格¥19,000　H

株式会社 ローム・ロード　日曜・祝日・第1、第3土曜休
TEL 0463(70)1919　FAX 0463(71)0057

APRIL 4

おしらせ 撮りっきりコニカの「トリ」2・サンリオパジャマドール・サンリオソフトドールは完売いたしました。
ありがとうございました。

プリントマシン販促セット

好評発売中

大人気のプリントマシンをさらに楽しくさせる販促アイテム！！これで更に売上UP！！

OP価格 **30,000円**　21種類／23個入

※商品は販売促進商品の為、景品等には使用しないで下さい。

チキンラーメンひよこちゃんポーチ

4月新発売

4種類
90個入
約12×17cm

OP価格 **30,000円**

© 1997 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO., LTD.
この商品は日清食品（株）の許諾商品です。

G１必勝シリーズ　３

4月新発売

5種類
85個入
約21cm

OP価格 **30,000円**

トゥインキー

4月新発売

OP価格 **30,000円**
4種類／85個入／約25cm

マーガレットパンダ

4月新発売

OP価格 **30,000円**
4種類／96個入／約25cm

アドベンチャーキングダム

4月新発売

OP価格 **30,000円**
8種類／90個入／約17〜22cm

サンリオフラワースタンド

5月新発売

予約受付中

OP価格 **30,000円**
5種類／70個入／約8〜9cm

© 76,88,89,90,93,97 SANRIO CO.,LTD.

サンリオファスナードール

5月新発売

予約受付中

OP価格 **30,000円**
8種類／80個入／(S) 約15cm〜17cm (L) 約21cm〜23cm

© 76,88,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD.

おらがランド ２

5月新発売

予約受付中

OP価格 **30,000円**
5種類／75個入／約22cm

© Nitto

只今5月新発売商品のご予約を受け賜っております。

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

Mascotkey & Keyring マスコットキー&キーホルダー

撮りっきりコニカの「トリ」マスコットキー

5種／ＯＰ価格29,000円
200個入／約14cm
© Akiko Suso・HAKUHODO 1997 PRODUCED BY WILLBEE

G1必勝マスコットキー

24種／ＯＰ価格16,000円
100個入／約9cm
※リングキーとボールチェーンタイプがございます。御指定下さい。

サンリオマスコットキー

5種／ＯＰ価格16,000円
100個入／約11cm
© 76,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

サンリオボールチェーン

10種／ＯＰ価格18,000円
200個入／約4.5cm
© 76,79,88,89,90,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

FUNCY ファンシー

サンリオデラックスキャラクターキー

8種／ＯＰ価格15,000円
100個入／約5.9cm
© 76,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

アンティークウォッチ

5種以上／ＯＰ価格35,000円
90個入／約9×5.5cm
各化粧箱入

サンリオフォトフレンドキーホルダー

6種／ＯＰ価格19,000円
200個入／約4cm／各OPP袋入
© APPROVAL NO.E6112904
© 76,89,93,96,SANRIO CO.,LTD.

サンリオキャラクターウォッチ

新発売

5種／ＯＰ価格25,000円／100個入
約5×15cm／各ヘッダ付OPP袋入
© 76,88,89,92,93,97 SANRIO CO.,LTD.

Confectionery お菓子

スウィートバラエティSET

12種以上／ＯＰ価格19,500円
約380個入

ロイヤルクィーンセット

新発売

9種／ＯＰ価格19,500円
約414個入

フルーツラムネ

3種／ＯＰ価格7,500円
約2400個入

サンリオキャラクターキャンディー

5種／ＯＰ価格9,800円
10kg約1250個入
© 76,85,88,90,92 SANRIO CO.,LTD.

Adult アダルト

ミューティレイター

5種／ＯＰ価格23,000円
80個入／約6cm
各ヘッダー付OPP袋入

Elle est belle（エル エスト ベル）

8種以上／ＯＰ価格29,500円
60個入／約7×5cm
各化粧箱入

GENESIS（ジェネシス）

4種／ＯＰ価格28,000円／80個入
約10×6cm　各OPP袋入
〈商品内訳〉コインケース×20
パスケース×20　キーホルダー×20　キーケース×20

TOUGH GEAR'S（タフギアーズ）

8種／ＯＰ価格30,000円／80個入
約13cm／塩ビケース又はOPP袋入

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。
総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

遊びとロマンの創造 EIKOH
株式会社エイコー AM販売部
本　　社：〒130　東京都墨田区本所1-3-13
配送センター：〒341　埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235
振込銀行　第一勧業銀行　浅草支店 当座 0119767

NEW
Gショックタイプウォッチ(防水・アラーム)
100個単位@¥495　ケース@¥25
スプーンタイプウォッチ(防水・アラーム・メロディー)
100個単位@¥495
ハイテクウォッチ
80個¥24,000
アナログスウォッチタイプウォッチ
100個単位 ¥29,800 50セット限定
クォーツメタルバンドウォッチ
50個 ¥24,800
光を発し、効果音が鳴ります。
75φカプセル可能
ゴールドメタルバンドウォッチ
90個¥19,000
レディースメタルバンドウォッチセット
120個 ¥25,000
サウンドウォッチキーチェーン
各30個　120個　¥42,000
デジタル
LCA
アナログ
懐中時計セット (デジタル・アナログ)
各30個：90個 ¥42,000
デジアナウォッチセット (8種)
120個 ¥30,000
ベネトンタイプウォッチ
(デジタル・アナログ)
各40個 80個 ¥32,000
レディースウォッチセット
120個 ¥32,000
メンズウォッチセット
120個¥32,000
キッズウォッチセット
120個 ¥18,000
クォーツレザーバンドウォッチ
50個単位 ¥23,000
メタルウォッチセット
140個¥67,000
サバイバルウォッチ(コンパス・サーモメーター・メジャー etc)
100個単位@¥495
バブルウォッチ
(ケース付き) @¥200
バブルキーチェーン
@¥180
マウスキーホルダー
100個単位@¥240
マウスペンダント
100個単位@¥280
マウスウォッチ
100個単位@¥260
(ケース入)
マウスリングウォッチ
100個単位@¥400
ダイバーウォッチセットDX (ケース入)
120個 ¥58,000
30m防水ダイバーウォッチ各50個 100個 ¥48,000
ペアスポーツウォッチ100個 ¥10,000
レディーススポーツウォッチ
100個単位　@¥100
ハードロックウォッチ
各20個 100個 ¥49,800
102
105
101
104
ストップウォッチセット
100個　¥19,000
時計セット101
100個 ¥18,000
スポーツウォッチDX
100個 ¥11,000
キーホルダーウォッチセット
100個 ¥18,000
光りを発し、効果音が鳴ります。
タンク
スペースシップ
50個単位
ファイター
携帯電話
サウンドウォッチ　各20個：100個 ¥35,000
100個単位
ミラー付携帯ブラシ 96個 ¥8,000
ミラー付エチケットブラシ@¥80
チェック柄ミニバッグ
120個 ¥12,000
ドレスアニマル　96個 ¥9,000
ポプリ入りドレスアニマル　96個 ¥9,000
20cm
NEW
ブラウンテディ
50個 ¥19,800
75φカプセル可能
45φカプセル可能
(大)
(小)
クリスタルアニマルキーチェーン (大) @¥60・(小) @¥40
クリスタルキーチェーン @¥60
※メロディー
3曲入り
オルゴールセット100個 ¥19,000
キャップセット各36個 108個 ¥28,000
75φカプセル詰可能
フリクション機能
75φカプセル詰可能
セラミック製
ロケットアニマル 100個 ¥10,000
ミニチュアハウス 100個 ¥12,000
76φカプセル詰可能　(7〜8cm)
100個単位
100φカプセル詰可能　(8〜11cm)
72個単位
ドッグファミリーセット　@¥90
キャットファミリーセット@¥120
ご注文はＦＡＸで24時間受け付けております。
FAX 043-286-4441
株式会社 セントラル
〒262 千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL.043(286)4440/FAX.043(286)4441
香港事務所: 1/F,Rm. 112Empire Centre, T.S.T. East, Kowloon.
TEL. (852)2366 0365, 2366 4504 FAX. (852)2311 0911
[振込先] 第一勧業銀行 稲毛支店 (普) 1385615
(この他にも多数、多様な製品があります、資料ご請求下さい。)

2万円以上(離島の場合3万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。 ※価格表示のない景品は全てOP価格@¥500未満です。

240個単位　96個単位　36個単位　75 φカプセル詰可能　防水　※ライトが点滅します。　自転車以外でも用途は様々！

トーチライトＳ (電池付) @￥80

トーチライトＭ (電池付) @￥150

トーチライトL (電池付) @￥320

キャンピングトーチライト 96個単位@￥150 (12cm)

エマージェンシートーチライト 72個単位@￥280 (防水ライト2ヶ付) (16cm)

自転車用トーチライト 72個単位@￥220

ポケットトーチライト @￥65 (9.5cm)

240個単位　240個単位　240個単位　240個単位

全天候型ライト (キーチェーン付) 2種 9cm:@￥110・14cm:@￥120

ペンライト (11cm) 60個単位 ￥5,000

スケルトンライト(電池付) 240個￥18,000 (8cm)

ターンライト (電池付) 240個単位@￥60

カートーチライト (電池付) 240個単位@￥70

フラッシュライト (電池付) 240個単位@￥90

AM/FMスピーカー付きラジオ @￥450

AM/FM全天候型ラジオ 120個単位@￥450 (9cm)

トーチライト AM/FM/ TVラジオ

※TVの1～3chが聴けます。
ライトラジオセット 各50個：100個￥45,000

スーパーサウンド FM/AM
ラジオセット101 各40個：120個￥54,000

ラジオセット104 各40個：120個￥58,000

単1電池@￥35 単2電池@￥25
単3電池@￥15 単4電池@￥10

ウォークマンタイプレコーダー 60個単位

ファンシーFM/AMラジオ 60個単位￥27,000 (15cm)

4色アソート

110m/m用24枚撮りフィルム @￥250

マイクロカメラ 100個単位@￥120

110m/mカメラ101 120個単位@￥140

110m/mカメラ102 120個単位@￥150

110m/mカメラ103 120個単位@￥180

110m/mカメラ104 120個単位@￥180

110m/mカメラセット 4種120個 ￥29,000

4連写カメラ 100個 単位￥35,000

カメラセットDX 各20個：140個 ￥57,000

白黒プリントカメラ　27枚撮 フラッシュ付　27枚撮2WAY (フラッシュ付)
フィルム入カメラセット 各30個：120個 ￥51,000

カメラセット (7種) 各20個：140個単位￥39,000

35m/mカメラセット 5種 100個 ￥36,200

パノラマ⇔標準切り換え

27枚撮フラッシュ付 120個単位 フィルム入カメラ@￥450

27枚撮2WAY 120個単位 フィルム入カメラ (フラッシュ付) @￥480

白黒プリントカメラ 120個 単位@￥480

24枚フィルム入カメラ 80個単位@￥280

パノラマ2WAY切換カメラ 120個単位@￥320

35m/mカメラ 120個@￥260

パノラマカメラ 120個@￥280

75φラジオセット 120個 ￥42,000

双眼鏡セット 4種 120個￥13,500

カードFM120個単位@￥450 ミリタリーウォッチ100個単位@￥450 AMラジオ付双眼鏡 50個単位 AMラジオ100個単位@￥250 サッカーボールラジオ

車や机の上の掃除に最適！

75φカプセル詰可能

ハンディークリーナー100個￥18,000 ソーイングセット@￥90

75φカプセル詰可能　60個単位

マジックハンカチーフ　マジックタオル (33mm×33mm)　マジックソックス　フラワーハンカチーフ

マジックハンカチーフ@￥120 マジックタオル@￥120
フラワーハンカチーフ@￥150 マジックソックス@￥200

75φカプセル詰可能

マジックセット 各20個 140個 ￥21,000

会員募集中!!

ご登録のお客様には無料にて特価情報をFAXなどでお知らせいたします。

FAX 043-286-4441

●ご注文はFAXで24時間受け付けております●

※価格表示のない景品は全てOP価格@￥500未満です。

フリクション機能

レーザーエンジンセット
96個 ¥30,000

レーザーエンジンデストロイヤー
72個 ¥22,000 (18cm)

レーザーエンジンワイルドボア
72個 ¥22,000 (18cm)

レーザーマシン
72個 ¥22,000 (18cm)

プルバック駆動　75φ対応

プルバックエアプレーン
96個 @¥110

バンピングフォーミュラカー
72個 ¥9500 (11cm)

プルバック駆動　75φ対応

4WDプルバックカー
72個 @¥120

プルバック駆動　ダイカスト製

レスキューチーム
96個 ¥21,000 (12cm)

ダイカスト製　プルバック駆動

レーシングカー
144個 ¥26,000 (11.5cm)

プルバック駆動

サンダーレーサー
144個 ¥16,000

ダイカスト製　プルバック駆動

ターボレーサー
144個 ¥26,000 (11.5cm)

アタックフォース
96個 ¥21,000 (8cm)

プルバック駆動

USアーミー
96個 ¥21,000 (10cm)

フリクション機能

ミニスケルトンヘリ&エアプレーン
72個 ¥7,000

フリクション機能

スケルトンカー
3種96個 ¥10,000

プルバック駆動

トラックシリーズ
96個 ¥19,000 (13.5cm)

プルバック駆動

アンティックカー
144個 ¥26,000 (12.5cm)

プルバック駆動

クラシックロコモーティブ
144個 ¥36,000 (13cm)

上から押して手を離すと走ります。　75φ対応

プッシュゴーセット
210個 ¥21,000

NEW

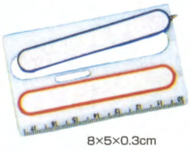
メンズポーチ
100個 ¥25,000 (18cm)

75φカプセル可能
台紙付

プリントシールキーホルダー
5種 300個 ¥18,000

ペンカリキュレーター
@¥280

カードタイプ工具セット
96個 ¥9,600


8×5×0.3cm

カードペンセット
120個 ¥10,200

カードライバーセット
80個 ¥8,000

75φ用電卓セット
各20個：120個¥24,000

カプセル入の場合、一ヶにつき30円追加

100φ用ゼンマイ駆動グッズセット
120個¥12,000

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し

75φバラエティーセットDX (20種)
200個¥25,000　400個¥48,000

カプセル入の場合、一ヶにつき15円増し

75φバラエティーセット (30種)
300個¥21,000　600個 ¥41,000

カプセル入の場合、一ヶにつき10円追加

46φバラエティーセット
300個¥15,000　600個¥28,000

100φカプセル詰可能

マネー電卓セット
100個@¥240
500個@¥230

卓上電卓
(12.5cm)
100個¥12,000

カード電卓101
50個単位
@¥140

カード電卓102
50個単位
@¥100

ビッグ液晶電卓
@¥190

ソーラー卓上電卓
@¥180

120個単位

毛玉取り (電池付)
@¥260
96個単位

電動シェーバー
@¥250 (電池付)

フィッシング

ペンチマルチツール (2種)
120個単位　@¥350

ウッディキーホルダー (ハンドメイド)
100個 ¥15,000

ウッディバレッタ
100個 ¥12,000

ウッディブローチ
100個 ¥10,000

ブレスウォッチ
キーホルダーウォッチ
50個単位
ネックレスウォッチ
リングウォッチ102
リングウォッチ101
コインウォッチ
てんとう虫キーホルダーウォッチ
てんとう虫ペンダントウォッチ
ハートネックレスウォッチ

ネックレスウォッチ @¥180　ブレス@¥190　リング@¥190　キーホルダー@¥180　コイン@¥200
てんとう虫キーホルダー@¥200　てんとう虫ペンダント@¥200　ハートネックレスウォッチ@¥180

ポンポンシリーズ　ポンポンキーホルダー　75φカプセル可能

108　101　102ひも付　接着テープ付ポンポン　メッセージポンポン　香水入ポンポン

ポンポンシリーズ102 288個¥7,000、ポンポンシリーズ108 216個¥8,000、接着テープ付ポンポン216個¥7,000、ポンポンキーホルダー101 288個¥11,000、メッセージポンポン 200個¥6,200、香水入ポンポン 192個¥8,000

タオルハンガークロック101　タオルハンガークロック102　タオルハンガークロック103　バスクロック

タオルハンガークロック101 @¥260 タオルハンガークロック102 @¥260
タオルハンガークロック103 @¥320 バスクロック @¥290

2万円以上（離島の場合3万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。 ※価格表示のない景品は全てOP価格@¥500未満です。

元祖ジャンケンマン

外形寸法
W464×D495×H1,462
重　　量：48Kg
消費電力：50W
景品容量：80個

パラパラダイス

外形寸法
W464×D495×H1,462
重　　量：48Kg
消費電力：40W
景品容量：80個

ジャンケンマン7

外形寸法
W300×D350×H1,180
重　　量：35Kg
消費電力：27W

マリオのメダルアイランド

外形寸法
W600×D600×H1,640
重　　量：66Kg
消費電力：62W
総発売元 エポック社
©Nintendo

ハイしーる ひみつ♥コマンド ㊙

突然の裏技コーナー

ハイしーるでおなじみの裏コマンドで色々な写真が撮れるのは、もうみんなしってるよね！
ここにもう一つのコマンドを紹介するぞ！

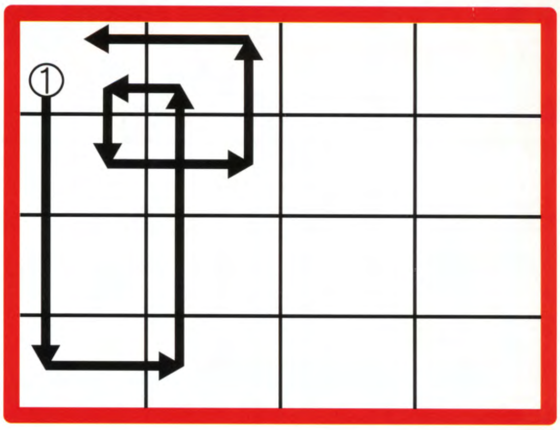
ブルーコマンド　その3
BLUE COMMAND

ハイしーるのフレーム選択画面で下の順番通りに選択枠を動かそう。
コマンドの受け付け時間はないので慎重にレバーをいれよう。
１回でもちがう操作をするとコマンドは成功しないぞ！
選択枠を順番通りに動かしたらＯＫボタンを押そう！コマンドが成功すると
成功音がなってフレームがブルーに変わるぞ！後は通常通り操作でＯＫだ！
※これらの裏コマンドは卒業・スプリングフレーム以降でないと試せないぞ！

じゅんばん

OKボタン
↓↓↓→↑↑↑←↓→↑←B

コマンドの一覧がほしい方は営業本部までお問い合わせ下さい。



フレーム選択画面

営業本部
〒180　東京都武蔵野市境南町３－１４－４
昇和ビル３Ｆ
TEL.0422-31-0091（代）FAX.0422-31-1091

大阪営業所
〒564　大阪府吹田市江坂町１－１７－１４
江坂吉川ビル６０３
TEL.06-339-9745（代）FAX.06-339-9746

ハイしーる™

ドラえもん フレームCD

Ⓒ 藤子プロ・小学館・テレビ朝日
総 発 売 元 株式会社エポック社
総販売代理店 株式会社サンワイズ

仕様

外形寸法：W450×D610×H1,550mm
重　　量：約78Kg
電源電圧：単相交流100V　50/60Hz
消費電力：200W

超好評!!売り切れ御免!!

NEW！

マジック トレイン ジュニア
MagicTrain Jr.

スロット＋ルーレットに大興奮のフィーバーチャンス！

ジョイムクラシック第1弾

３つのフィーバーゲームがつまった美しい絵柄のスロット、ルーレットゲームです。

ランダムシューティング

トレインチャンス

ジャンケンフィーバー

仕様

外形寸法：W470×D490×H1,350mm
重　　量：約57Kg
電源電圧：単相交流100V　50/60Hz
消費電力：140W

ドラえもん シールホルダー

Ⓒ 藤子プロ・小学館・テレビ朝日
総 発 売 元 株式会社エポック社ラクーン事業部
総販売代理店 株式会社サンワイズ

OP ¥22,500
150個入
6種
(各25個)

細谷　大島　槙坪　三戸部
東日本販売

中西　上田
西日本販売

藤本
海外販売

わが社のセールスマン
Salesman

まいど～！

左から東日本販売の細谷係長、大島、槙坪、三戸部、西日本販売の中西所長、上田、そして海外販売の藤本課長。個性派揃いの彼等の一押し商品は、いわずとしれた『ハイしーる』なんと今、購入された方には特典として彼等との”ツーショット撮影券”が付いてくる‥‥いらない？

<総発売元>
株式会社 サンワイズ
Sunwise Company Ltd.

本　社　〒181 東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511（代）FAX.0422-31-4637

メンテナンスフリーダイアル　0120－49－3012

SEGA™ AM業界初

ディズニーキャラクター専用自販機登場

バラエティに富んだソフト構成

●ザッツ・ドナルドトリプルチャンス

ザッツ・ドナルドの75φカプセル払い出しルーレットゲーム 1プレイ¥200

★ソフト トリプルチャンス用ソフト（75φカプセルイン）250個入り

発売中 ザッツ・ドナルド キャニスターマグネット

缶10種　マグネット30種 ★キャニスターにイラストマグネットを数種類入れたセットです

供給予定ソフト

4月発売予定 ザッツ・ドナルド空ビリスト ドール

★腕にフィットする軽量の人形です

5月発売予定 ザッツ・ドナルドタオルハンカチ（仮）

7月発売予定 ザッツ・ドナルドPVCフィギュア（仮）

★瀬戸物風の立体樹脂の置物

■仕様■ ●筐体サイズ：奥640mm×幅：500mm×高：1500mm ●機器重量：約50kg ●消費電力：AC100V／100W ●使用カプセル：75φ ●ソフト収納容量：約90個

世界で人気のキャラクター使用で長期安定インカムをお約束します！ロケーション、イメージアップに最適！お客様をあきさせないバラエティに富んだソフトを次々に供給します。

ザッツ・ドナルド トリプルチャンス

スタジオ・マジック キャラシール

キャラクター寿命に限界なし

●スタジオ・マジック キャラシール

スタジオ・マジックのシール払い出しビンゴゲーム 1プレイ¥100

発売中 スタジオ・マジック キャラシール

★アラジン・ライオンキング・リトルマーメイド・美女と野獣 ポカホンタスを使用全45種

■仕様■ ●筐体サイズ：奥640mm×幅：500mm×高：1500mm ●機器重量：約50kg ●消費電力：AC100V／120W ●使用ソフト：ピロ包装入り連結シール ●ソフト収納容量：600枚

■機械については、すべてリースになります。詳しい内容につきましては、気軽にお問い合わせください。

※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。
商品の仕様は改良のため、予告なく変更することがございます。予めご了承下さい。　©Disney Enterprises, Inc.

ディズニーキャラクタープリント倶楽部いよいよ登場！！

ロケーションでの、ディズニーキャラクターコーナー作りを提案しています。

FANTASY AMUSE SPRING COLLECTION

5月発売

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

大きなお耳の赤ちゃん像のダンボとその仲間たち。夢いっぱいのぬいぐるみが再び登場です。

ダンボ ぬいぐるみ
80個入り OP価格¥30,000
B-079 サイズ約22～25cm

多彩なコメントで好評のマグネット。強力な人気で再登場です。

くまのプーさん コメントマグネットセット※
200個入り OP価格¥30,000
L-207 サイズ直径6,5cm

ヤングに人気のOLDタイプのミッキー&ミニーそのぬいぐるみが初登場です。

ミッキー＆ミニー ぬいぐるみ
75個入り OP価格¥30,000
B-130 サイズ 高さ約27～30cm

7種類全部揃えたくなるようなクッションです。つなげて使えます。

7人のこびと ジョイントクッション
70個入り OP価格¥30,000
D-437 サイズ 約28×28cm

集めがいのある一品です！7人集めれば気分はもう白雪姫。

7人のこびと キーチェーンマスコット
200個入り OP価格¥30,000
K-084 サイズ 高さ約9cm

缶とプラケースがジョイントしました。ちっちゃな物入れにドーぞ。

ミッキーマウス プチケースキーホルダー
200個入り OP価格¥30,000
L-295 サイズ 直径5,5cm

かわいらしさ抜群！注目度抜群！ぬいぐるみタイプのバッグです。

くまのプーさん キャラクターバッグ※
75個入り OP価格¥30,000
D-438 サイズ 各種

スタジオ・マジックのキャラクターの置き時計です。クリアな色味が洒落てます。

スタジオ・マジック デスククロック
60個入り OP価格¥29,000
D-436 サイズ 高さ約12cm

お問い合わせは販売員まで SEGA™

©Disney Enterprises, Inc.
※Based on the "Winnie The Pooh" works Copyright A.A.Milne and E..H.Shepard
※本製品はウォルト・ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

CELLULOID

セル倶楽部

クリアファイル／4種8枚
印刷／12種112枚
インストラクション／1枚
ディスプレイ／1枚
計120枚＋α　ＯＰ価格￥33,000
©1996 PIONEER LDC, INC. ALL RIGHTS RESERVED.
Licenced by Sony Creative Products Inc.

インカム最高記録達成なるか！

仕様／消費電力ＡＣ100Ｖ、最大150W
外形寸法W694×D515×H1458
重量約70Kg
©GAINAX/Project Eva・テレビ東京・NAS

手描き／4種4枚
印刷／10種116枚
インストラクション／1枚
ディスプレイ／1枚　計120枚＋α
ＯＰ価格￥33,000
©1996 ASCII Corp./Bits Laboratory

4月中旬発売予定

クリアファイル／6種6枚　計120枚＋α
印刷／12種114枚　価格未定
インストラクション／1枚
ディスプレイ／1枚

POSTER

ポスターパラダイスII

もうけるマシン！
もうかるマシン！

仕様／消費電力ＡＣ100Ｖ、最大150W
外形寸法W880×D515×H1450
重量90Kg ©SPACE ONE

タレントポスターシリーズ

© 1996　ASCII Corp./Bits Laboratory
寝そべり／2種10枚　計201枚
B2サイズ／6種190枚　ＯＰ価格
ディスプレイポスター／1枚　￥32,000

好評発売中

❶(広末)等身大／1種10枚　特大／1種10枚　B2サイズ／8種180枚　ディスプレイポスター／1枚　計201枚　OP価格　￥35,000　❷(青木)　特大／2種20枚　B2サイズ／8種180枚　ディスプレイポスター／1枚　計201枚　ＯＰ価格　￥33,000　❸きゃんきゃんバニー添い寝／2種20枚　B2サイズ／6種180枚　ディスプレイポスター／1枚　計201枚　ＯＰ価格￥32,000　企画・発売元／TENEI　SHIN INTERNATIONAL

お菓子コーナー

えらんでお菓子セット

約1,900 個入
ＯＰ価格 ￥25,000

※セット内容は予告なく変更する場合があります。
予めご了承ください。

キャンディストアー

商品は全て輸入品です。有名、無名、
いろんな外国の品々が入っています。

35種入2200個〜2300個
OP 価格￥30,000　@￥15平均

●Aセット（ガム有り）
●Jセット（ガム抜き）を選べます。

上記商品以外にも常時 60 種を用意しております。
カタログをご請求ください。

● 3 万円以上お買い上げの方は送料をサービスさせて頂きます。
● 3 万円以上お買い上げの場合オリジナルセットを組みます。お気軽にご相談ください。

全商品 PL 法対応済

（株）不二家、カバヤ食品（株）、
ワーナー・ランバード（株）、
ニッポー（株）製

Zeal 株式会社ジール
〒164　東京都中野区本町1-31-6マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

カード工房 ORICA

オリカ

かんたんオリジナルカードマシン

世界でたった一枚のマイカードが簡単につくれます。

株式会社アイ・エム・エス

NIPPO
遊戯施設硬貨回収システムの決定版！
賢太くんシステムが
ゲームセンターに革命を！
今や、ゲーム機の売上集計作業において
バーコードでピッと読み取れるのは当たり前。
カンジンなのは、現金管理と売上のデータ分析です。

3年間のロケテストで培ったノウハウが生きています。

『賢太くん』システムは、メーターの読み取りはもちろん
現金回収・チェックから、各種売上データの作成までを網羅したトータル・システムです。
全行程で人手による数字入力を排除し、
ありのままのデータが集計できます。

バーコードリーダーで
瞬時にメーター値とゲーム機管理番号を
読み取ります

▶

ハンディターミナルを
パソコンにセットします

▶

専用硬貨計数機に
硬貨を入れます

▶

硬貨回収袋のバーコードを
読み取ります
自動的に計数を始めます
硬貨枚数は自動的に転送され
パソコンによる集計やデータ管理が
カンタンにできます

- ●1台のLEDバーコードカウンタで、瞬時にゲーム機管理番号はもちろん、
  2つのメーター値(例:500円、100円)も一度に読み取れます。
- ●取り付けカンタン。読み取り部がコンパクトなので
  キャッシュボックス内にも取り付け可能。
- ●小型ハンディターミナルは持ち運びに便利、
  複数台同時使用すれば、回収作業の大幅な時間短縮が可能です。
- ●集計した硬貨枚数は、専用硬貨計数機から直接パソコンに転送できます。
- ●6種類の表やグラフが簡単に作成できる「※集計ソフト」搭載。
  経営分析のための資料づくりにも威力を発揮します。
- ●集計ソフトはお客さまのご要望に合わせた変更ができ、
  貴社独自の出力も可能。(別途見積)
- ●別売の本部管理システムをご導入頂ければ、
  電話回線で送信ができ、複数店舗の一括管理が実現できます。

※表・グラフの種類

- ・ゲーム機ごとの売上金額はもちろん、回収担当者名や硬貨の種類別の枚数までも把握できる「売上集計表」
- ・売上の多いゲーム機から順に並び替える「売上順位表」
- ・ゲーム機ごとの売上金額と回収担当者が把握できる「機械別 売上履歴表」
- ・ジャンルごとの売上の割合が一目で分かる「分類別 売上構成比グラフ」
- ・ゲーム機ごとの売上が一目で分かる「機械別 売上推移グラフ」
- ・ジャンルごとの売上の推移が一目で分かる「分類別 売上推移グラフ」

■商品構成・価格について

●お店の規模に合わせて、柔軟にシステムの構成ができます。

	LEDバーコードカウンタ	ハンディターミナル	専用硬貨計数機	集計ソフト
フルオプション	○	○	○	○
オプション	×	○	○	○
スタンダード	×	×	×	○

●価格はLEDバーコードカウンタやハンディ・ターミナルの台数、システム構成によって変わります。
お気軽にご相談ください。

『賢太くん』システムを実感していただくために

無料モニター(2カ月間)

オプションタイプ

20社限定募集中!

募集要項はお気軽にお問い合わせください。

■詳しいお問い合わせは
信頼と実績
日邦産業株式会社
商品開発部
〒460 名古屋市中区栄5-27-12(富士火災名古屋ビル)
TEL052-263-1281(代表) FAX052-263-0992

東京・名古屋・大阪・浜松・北陸・東北・三島・藤枝・九州
一宮工場・バンコク工場・マレーシア工場・コラート工場
台北・シンガポール・バンコク・香港・アメリカ

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

月刊 カラオケfan（ファン）

歌うよろこびを伝えるエンタテインメントマガジン

サイズはA4版

カラオケファンの関心を集める人気歌手の最新情報を満載！

カラオケライフに欠かせない、バラエティ溢れる特集記事を掲載！

200ページ以上の大ボリュームで、毎月15日発行

表紙には、現在話題のスターが登場！

この内容で、なんと定価600円

最新ヒット22曲＋ナツメロ4曲の楽譜が、細かい歌唱アドバイス付きで掲載されているので、カラオケの練習にもってこい！

作曲家・三木たかし氏、伊藤雪彦氏の審査による誌上カラオケコンテストを、毎月開催中！

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山！　巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!（お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。）
●年間購読料：7,200円（送料サービス）●口座番号：00980-1-11372 ●振込み先：㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは ☎06-354-9891
㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

オリカ
カード工房
ORICA
かんたんオリジナルカードマシン
Vol.2
NEWデザインに
バージョンアップ！
強力パワーアップ
★ 全カードデザイン123種類！
★ BOY'Sフレーム新登場
★ 季節の特別バージョン入
GWスペシャル＆暑中お見舞カード
★ 操作性パワーアップ
★ プレイ時間短縮
★ 秘密の隠しフレームあり
★ 名前漢字変換機能追加
★ 全国住所辞書搭載
★ 全カード画像処理
暑中お見舞申し上げます
SHIGEMI
●1970.11.16●さそり座
KOJIRO
●1970. 3.10●うお座
●1970. 3.10
Dear Friends
SACHIKO
4.17
Aries
012-345-6789
YUKO
Sachiko Terada
1971.17
Aries
Telephone
01-2345-6789
Address
3643 Hashido
Yokohama
今度のオリカもステキなデザイン満載！
I.M.S CO.,LTD
〒564 大阪府吹田市江坂町1-12-50 日本ヘルス江坂ビル1F TEL(06)368-6880(代) FAX(06)368-6770

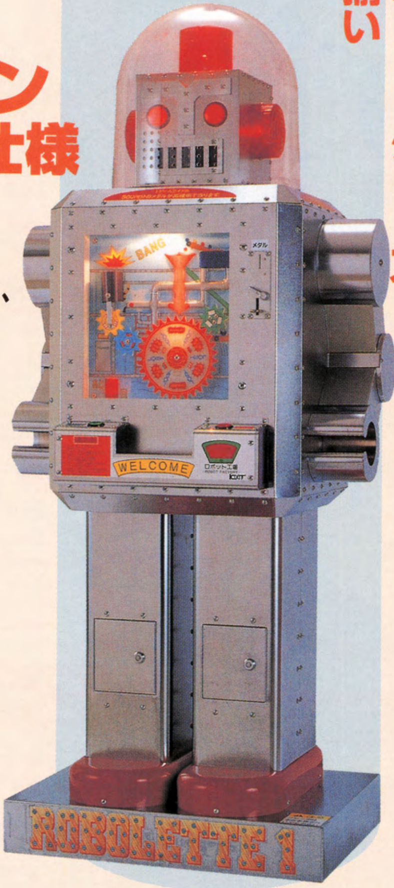
ロボレットワン
メダル仕様

特徴

1. 業界初のロボット筐体使用により、アイキャッチ効果抜群
2. 挨拶ロボットとしての使用可（頭部を左右に振りながらのアクション＋音声）
3. ゲーム内容の変更可
4. コンパクトサイズでスペースへの配置が可能

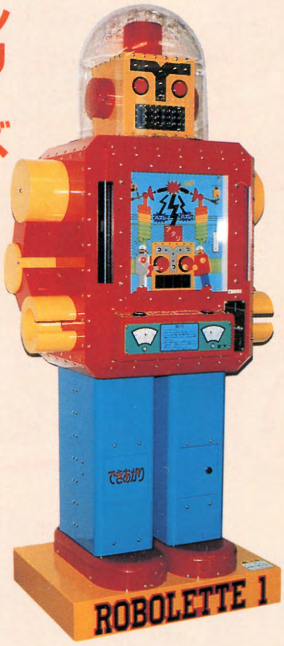
SPEC

- 電源電圧 AC100V50/60Hz
- 消費電力 45W
- 外形寸法 H1600 W680 D500（m/m）
- 重量 54kg
- メダル容量 2,500枚以内



用途様々！
ロボレットシリーズ
勢揃い

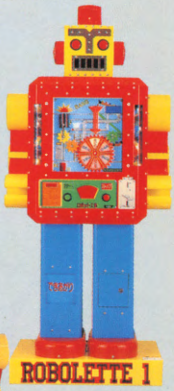
ROBOLETTE 1
ロボレット ワン

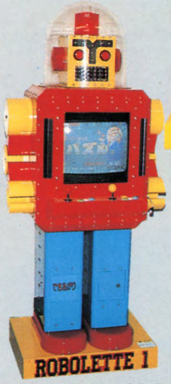


ロボット発電所

ロボット工場

H 1550
W 680
D 450
（m/m）





H 1580
W 670
D 450
（m/m）
JAMMA規格仕様

ロボットビデオ筐体

ホロホロ トレメンドス

HOLLO2 TREMENDOS

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 （m/m）

ダンシング ルーレット

HOLLO3 TREMENDOS

100⌀
75⌀対応

H 1620 W 630
D 600 （m/m）

メダル使用新登場!!

（各ロケーションにて、高インカムを記録中）

お客様の回転率アップで売上げも大幅に増加。現在、当社ロボレット1をご使用いただいているお客様には、格安で改造キットをご用意しております。
お気軽にお問い合わせ下さい。

人を呼び、人を集めるプロデュース・システム。

市場調査 ▶ 企画・提案 ▶ 立案・計画 ▶ 設計・施工 ▶ 機械選定 ▶ 運営・管理

調査・企画・設計・施工から運営管理、コンサルティングまで。北日本通信工業は、アミューズメントスペースづくりの専門家集団です。

最新中古機

売ります！買います！

（ゲーム機のことなら、なんでも北日本通信工業へお問い合わせください!!）

発売元 KNT 北日本通信工業（株）
本社 〒962 福島県須賀川市横山町81 TEL0248-75-2877 FAX0248-75-2686
営業本部 TEL0248-72-9151 FAX0248-75-2686

SPARK CHALLENGE

ゲーム方法は一目瞭然。

▼ジョイスティックを上下に操作し、2本のアームで、コースをはさむようにしてゴールを目指します。
▼どちらかのアームがコースに触れると火花が散りゲームオーバーとなります。

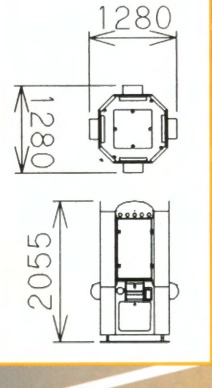
4人同時プレイ

途中参加OK

超弩級の火花

パーティゲームの主役はもらった！

二面図1/100
単位：mm



特許出願中

サイズ	：W1280×D1280×H2055mm
重量	：約200kg
定格周波数	：50/60Hz
消費電力	：約385W(MAX約450W)
景品収納数	：32個(各コーナー8個)
使用カプセル	：Φ120カプセル

※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更する事がございます。
※当社の製品は全てPL保険に加入しています。

コースはオプションとして続々登場予定!!

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地
TEL 058-241-7491(大代表)　FAX 058-241-8491
TEL 058-241-0528(営業本部)
TEL 058-241-8006(中部販売課)　TEL 058-241-2271(サービス課)

RAISE UP

艶やかに!エキサイティングに!! レイズアップ

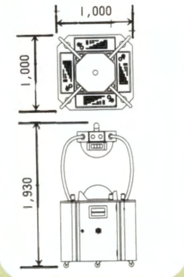
4人用

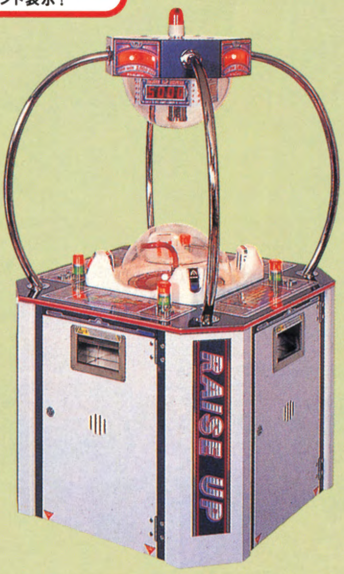
ダブルチャンスィングのメカコンセプトを受け継いで、エキサイティングに変身!

ルーフイルミネーション(標準装備)に大型 LEDでボーナスポイント表示!

ボーナスチャンスを外したらボーナスポイントがレイズアップ!(最高5,000PTS)

一度はまったら、もうやめられない!





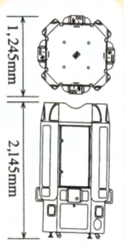
特許出願中
寸法：W&D1,000/H1,930㎜ 重量：約150kg 消費電力：約210W MAX約715W
使用電源：AC100V 50/60Hz メダル収納枚数：16,000枚
(ホッパー内1,000枚×4/オーバーフロー内3,000枚×4)

とれとれ LOVELY CATCHER ™

4人用

ラブリーキャッチャー

テクはタイミングだけ!!
自動確率調整付。
キーホルダー収納個数
160個!!



二面図
1/100

特許出願中
寸法：W&D1,245/H2,145㎜
(看板を外した状態：H1,850㎜)
重量：260kg
消費電力：240W(MAX350W)
使用電源：AC100V 50/60Hz
ペイアウト率：1/5〜1/10自動調整 手動三段切替

ヘキサプレジデント HEXA PRESIDENT ™

王者の極

期待と信頼が
凝縮された
キングヘキサです。

特許出願中 寸法 W1,600/D1,560/H1,350mm
重量260kg AC100V 50/60Hz 消費電力180W

APRIL

YUVO ファンシーケース

ヘキサ
ヘキサ専用

・オシャレでカラーも4種類の"ファンシーケース"
・多目的で利用できる"ファンシーケース"
ジュエリーケースにするもよし、
大切な物を入れる小物入れにするもよし、
縦に積み重ねて使うもよし、
幅広く大勢の人に喜んでもらえる。
・1つあれば、きっと4種類全部欲しくなるおすすめ品。

240個入り
(赤, 青, 緑, 黄 各60個)
¥12,000

TEL 058-241-7491(大代表) FAX 058-241-8491
TEL 058-241-8006(中部販売課) TEL 058-241-2271(サービス課)
TEL 03-5976-0528 FAX 03-5976-0514

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更することがあります。

超 SEAL PRINTER

JOY Stand

TM

ジョイスタンド

唯一の4駆！

シールプリンターでは唯一の4画面駆動方式
（他社のほとんどが2画面駆動方式）
差別化は今後もっと拡大します！

専用カーテン付

オリジナルメッセージが作れる
定型メッセージ 30種類

メッセージを入れた画面

※オリジナルメッセージを作る場合は20文字まで入力可能。

超美麗背景が合成出来る!!
フレーム30種類
背景　15種類

ジョイスタンドスペシャルバージョン

フレーム

人気アイテム

フレームなし

ペットアイテム

星座アイテム

アラカルトアイテム

背景

人気アイテム

背景なし

フィルタアイテム

CGアイテム

アラカルトアイテム

メッセージフレーム

メッセージはいらない　オリジナルメッセージを作ろう！　I LOVE You

ラブラブ　チュッ！　ずっといっしょ

よろしくネッ！　お手紙ちょうだい　TELしてネ

とってもステキ！　プレゼントちょうだい　恋人募集中

ガッツだぜ！　プリティー　おそぼうよー

またいこうね　Happy Birthday　結婚しました

がんばります!!　ジョベリブ　アレ

ガールス　ヤッホー

CALLME!　Name Age Sex　HITS COMBO!

WANTED　要注意人物

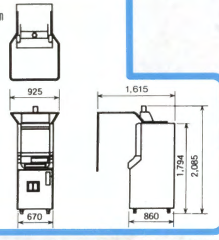
「オリジナルを作ろう！」画面を選択すると、フレームと背景を別々に選べます。

「オリジナルメッセージを作ろう！」を選択すると、メッセージを作れます。

特許出願中 2件
プレイ時間：平均３分
プリント時間：26秒
プリント用紙：16分割プリカットシール
サイズ 110㎜×110㎜
1ロール 200回分
16分割プリカットシール
1セット 5ロール(1,000枚)

寸法：W925/D1,615/H2,085㎜（ポップ付 H2,235㎜）
W670/D900/H1,794㎜（出荷時）
重量：約150kg
使用電源：AC100±10% 50/60Hz
消費電力：190W MAX 325W
金庫容量：100円 約4,000枚

三面図
単位：㎜



ジョイスタンドならではの、スペシャルバージョン3月発売予定！
（ロムキッド＋PRシール）

・オプションで専用台も販売しています。
・今後、新しいバージョンROMを販売していきます。
・プリント用紙は別売の専用プリント用紙セットをお使い下さい。

※当社は抱き合わせ販売を一切致しません。

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本社　岐阜県岐阜市岩井万場44番地
営業本部 東京都豊島区巣鴨1-17-6 NTビル9F

新定番化宣言！
SPORTS& MEDAL SERIES

サークルファンタジー

「メダルを弾け!」楽しさと興奮を乗せた大観覧車から、大量のメダルが降り注ぐ!

1,780(W)×1,780(D)×2,135(H)mm
2,000W PAT.PEND.

Hockey Stadium
ホッケースタジアム

オートで飛び出す最高3枚のパックでパニック・プレイ!

1,810(W)×2,594(D)×1,995(H)mm
PAT.PEND.

ロイヤルアスコットII

大迫力のCG映像!
3連50インチプロジェクターに興奮が駆け抜ける。

3,530(W)×5,900(D)×2,310(H)mm
約3t AC200V 40A 50インチプロジェクター×3
12人用 PAT.PEND.

ビンゴファンタジー

子供から大人まで楽しめる
簡単ルールのビンゴゲーム!
コンパクトボディーで新登場!!

1,846(W)×1,846(D)×2,100(H)mm
約480kg AC100V 13A PAT.PEND.

高さのあるデザインでとにかく目立つ!

NEW・DPシリーズラインナップ!

DP-24000 高額紙幣対応 高性能両替機
DP-1400 高性能両替機
DP-25000 高額紙幣対応 高性能両替&メダル貸機
DP-1500 高性能両替&メダル貸機

650(W)×650(D)×1,900(H)mm 設置面積720(W)×710(D)mm] PAT.PEND.

セガのインターネット・ホームページ
「SEGAエンターテイメント・ユニバース」
最新アミューズメント情報をご紹介。
SEGA ENTERTAINMENT UNIVERSE
http://www.sega.co.jp/

株式会社 セガ・エンタープライゼス

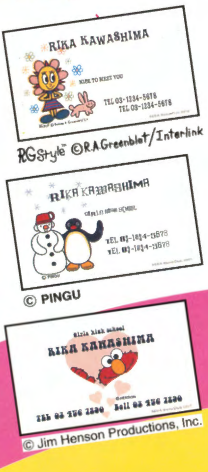
第一糀谷事業所	東京都大田区東糀谷2-13-1	電話03(5736)7700(国内販売事業本部)
		電話03(5736)7721(海外販売事業本部)
		電話03(5736)7834(アミューズメント施設グループ)
		電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店	札幌市豊平区豊平五条3-2-34	電話011(841)0248(代表)
関西支店	大阪府豊中市豊南町東2-5-3	電話06(334)5336(代表)
九州支店	福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5	電話092(452)6843(代表)
広島販売	広島市中区河原町11-17フルミチビル	電話082(293)7979(代表)
名古屋販売	愛知県名古屋市名東区社が丘1-804	電話052(702)3003(代表)
仙台販売	仙台市若林区卸町東3丁目1-8	電話022(287)0930(代表)

SEGA™

ネーム倶楽部

…バージョン2…

オリジナル名刺のデザインに
Ver.2登場!



650(W)×754(D)×1,948(H)mm
約138kg AC100V 400W
21インチモニター PAT.PEND.

スタンプ倶楽部

あなたの顔写真が
かわいいスタンプに!

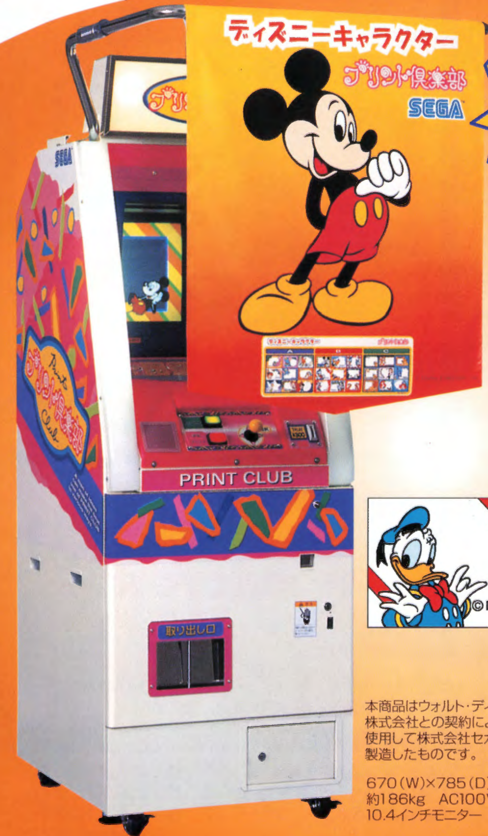
700(W)×800(D)×1,965(H)mm約165kg
AC100V 200W 10.4インチモニター PAT.PEND.
©1996 DATA EAST CORP.

さらに充実!

多様化ニーズ完全対策宣言!

メイキング倶楽部シリーズ

よくばりターゲットたちに
応える充実のアイテムは
すべてコンパクト設計。
コーナー作りで
相乗インカム、グンッとUP!



満を持して登場!!

ディズニーキャラクター
プリント倶楽部

ディズニーキャラクターの起用で
「プリクラ」市場に新たな話題!!

©Disney Enterprise,Inc.

本商品はウォルト・ディズニー・エンタプライゼス
株式会社との契約により、ディズニーの著作権を
使用して株式会社セガ・エンタープライゼスが
製造したものです。

670(W)×785(D)×2,020(H)mm
約186kg AC100V 217W
10.4インチモニター PAT.PEND.

自分の顔が
その場でシールに?!

似テランジェロ

新感覚似顔絵シールは
幅広い客層にアピール!!

680(W)×900(D)×1,800(H)mm 約220kg
AC100V 500W 21インチモニター PAT.PEND.

AROMA CLUB

アロマ倶楽部

アロマテラピー 香りの診断室

メイキング倶楽部シリーズに
新しい仲間が近日登場!!
あなたの好きな香りが
体験出来ます。

夢ランド創造

TASKO

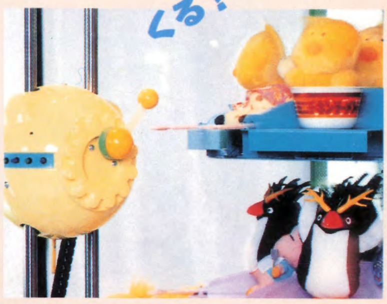
くるくるターゲット

KURUKURU TARGET

特許出願中

最強のプライズマシン、登場！

SIZE: (mm)
W1,680×D1,200×H1,975　消費電力:800W



これが、

こうなる。

TV番組で大好評!!

シックスフープ

6 HOOPS

※景品は75φカプセル

SIZE: (mm)
W1,052×
D2,280×
H2,455
消費電力:350W

ゴールリング6個
楽しさ6倍
NEWバスケット

BASKET STADIUM W・P

バスケットスタジアム ダブルプライズ

SIZE: (mm)
W1,350×D2,400
×H2,500
消費電力: 260W

対戦プレイ用
イルミ・音声・BGM付

景品取り出し機構付

わんぱく工場II
WANPAKU FACTORY II

SIZE: (mm)
W6,900×D5,750×H2,650
消費電力: 150W

SPACE CREATOR
TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2　☎03-3827-6741(代)
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4　☎06-303-7531(代)
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1·7·12大戸ビル5F　☎092-524-8006(代)

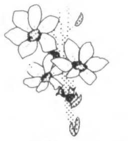
※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承ください。

© TASKO

AM春秋

4月●APRIL

ゲーム料金の多段階設定で他店との競合にも打ち勝つ!!



4月1日、消費税5%時代に入った。先月には同税への対応につき、8年前の3%導入時以来2度目のアンケートを行なったが、全国から悲鳴が聞こえてくる。

「死活問題」、「廃業に追い込まれる店が続出」等々…。導入8年を経て「対策なし」が10人に7人という現実は、仕組みの根本となる「転嫁により消費者が負担」という原則へスムーズに移行できない業の難しさにある。

適用除外の特例措置への運動をという声も、売上増で吸収をという声も、転嫁の仕組みを不可能と諦めてのことだろう。

しかし、適用除外も、8年前の自販機業界（特に清涼飲料水）のアクションがあり、コインビジネスでは…という理由は通りにくい。前年比割れが嘆かれる中で、売上アップで吸収も多くのオペレーターには厳しい課題だ。

とはいえ、手を拱いているわけにもいかなくなってきた。5%なら吸収できる、という諦めを伴った強気の声もあるが、耐えきれなくなってからの対策では遅きに失することとなる。

先月号より特集をスタートさせた様に、その適・不敵はともかくとして、業況の厳しさに加えての消費税の重圧に苦心の頭が絞られている。3月24日に開催された第4回AOUセミナーのテーマも「消費税対応の諸問題について」だ（詳細次号）。具体的な対策についてのリポートは次の5つとなっていた。

①2ウェイセレクター／トークン方式について
②2ウェイシステムについて
③プリペイドカードシステムについて
④後払いカードシステムについて
⑤バーコードシステムについて

以上の他にも、いろいろ知恵が絞られているが、メダルゲームの場合は貸出し枚数で調節を除けば、将来的に有効な方法としては、右の5つに絞られてこよう。

料金多段階設定への頭の切り換えを…

それぞれ一長一短があり、その他の方法を含めて、営業者それぞれが最適とする方法を取ればよいわけだが、特に右の5つに共通した利点を抽出するとすれば、それは「ゲーム料金の多段階設定」への頭の切り換えではないだろうか。

1ゲームは100円、というのが長年の当業界の料金設定だ。そのバリエーションにしても、落として50円、新製品、人気機種あるいは大型機は200円、300円となっている。これは単にきりの良さだけでなく、集金業務の簡素化も大きな背景となっている。カードシステムやバーコードシステムはこの点の合理化をも一挙に果たせる、というのが長所だ。

しかし、100円、10円の2ウェイであろうと、50円をも含めた3ウェイであろうとも、今日迄の料金設定に対する固定観念をまずは払拭することが先決だろう。

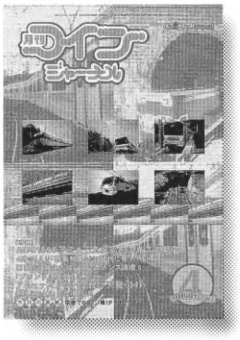
200円の次は150円でなくていい、190円、180円があっていい。新製品のスタートは210円でもいいし、110円でもいいではないのか。どう転嫁するか、できるかと考える前に、料金設定の多段階設定への移行が課題ではなかろうか。

いずれにしても、ハード面の設備投資が伴うだけに、一挙にとはいき難い面もあろう。競合他店のプレイ料金との兼ね合いもあろう。

できるところから、目立たぬようにさり気なく、例えば新製品110円、あるいは200円ゲームは100円に落とす前に190円、180円に。他店との競合にも逆に威力を発揮すると思うのだが…。

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙



電車でGO!

㈱タイトー●電車でGO！

APRIL

自販機が蔓延し、アミューズメントが持つ〝遊〟という要素に若干の抵抗を感じさせた「AOU1997アミューズメント・エキスポ」。その会場内にあって、シミュレーションに新たな息吹を予感させたのが㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）の「電車でGO！」である。

同社は87年「ミッドナイト・ランディング」、88年「トップ・ランディング」と、飛行機の着陸をシミュレートするという斬新なアイディアを採用したマシンを開発。シミュレーションというジャンルの礎を築いた。その同社が、今度は電車の運転という未知の世界へとプレイヤーたちを誘う。

アイディアとは実に身近なところに隠れているものだ。毎日のように通勤や仕事の移動で利用する電車。今でこそ交通手段としての一面しか見ていないが、子供の頃、電車を運転してみたいと思ったことがある方は意外に多いだろう。そんな幼い日の夢を実現させてくれるのが「電車でGO！」である。

プレイ方法は至ってシンプルで、ブレーキとマスターコントローラー（アクセル）を使って電車を画面左上に表示される時間通りに運行させ、駅に上手く止めるだけ。ゲームは減点方式で進行し、到着時間に遅れたり、停車位置がずれると持ち時間が減り、ゼロになった時点でゲームオーバーとなる。

コースは初級ラウンドが山陰本

線、上級ラウンド3コースが東海道線、京浜東北線、山手線と実在の路線を使用しており、風景も実際のものをほぼ忠実に再現している。上級コースでは踏切事故といったアクシデントも用意。運転士にはこうしたトラブルへの迅速な対処も要求されることになる。急いでいる時に電車が停車位置を間違えて少し戻ったり、事故等で遅れが出たりすると「何やってんだ」と腹を立てることがある方も多いと思うが、このゲームをプレイすると、傍目には簡単そうに見えた電車の運転がいかに難しく、奥が深いかということを知ることになるだろう。

同社では5～6年前から電車のシミュレーションを企画。しかし地味な内容に対する懸念の声もあり、製品化が延び延びになっていた。それがいざ開発に踏み切り、ロケテストに出してみると抜群のインカムを記録。その人気は先のAOUエキスポでも実証された。

また、製品化に踏み切った要因として、鉄道マニアの裾野の広さも挙げられる。現在、鉄道関係の雑誌は10数誌にも及び、いずれも相当な発行部数を誇っている。この市場を支えているマニアにも写真、Nゲージ模型など様々なタイプがあろうが、共通していることは子供時代に抱いた電車に対するほのかな憧れとはいえないだろうか。「電車でGO!」は目新しさからプレイする既存のゲームファン以外にも、鉄道マニアという潜在的なユーザー層も見込んでいる。

尚、ゲーム中に走ってくる対向列車には、鉄道マニア必見の車両を用意。ボーナスゲームでは、電気機関車と貨物の連結にもチャレンジできる。

開発に当たってのキーポイントとなったのはこうした新たなニーズを視野に入れた細部にわたる〝こだわり〟。まず、操作パネル部はブレーキレバーをFRPなどでなく、重厚感溢れる金属製にし、リアルな操作感覚を実現。またゲームでは画面上で処理しがちなメーター（速度計、電圧計、圧力計）をパネル部に取り付けたほか、シート部に内蔵したバスシェーカーによる走行振動など、より本物の運転席に近い状況を作りだした。

さらにゲーム画面は、同社のCG基板「JCシステム」採用によって実写さながらの緻密な駅や列車、路線風景を再現し、マニアならずともその美麗なCGには目を奪われる。

OP価格は29インチタイプが120万円、50インチタイプが168万円。大型マシンでは久々の話題作だけに、ロケでの長期に亘る活躍に期待がかかる。

ENTS

4月号

特集
AOU1997アミューズメント・エキスポ開催

●開会式 …… 132
●AOUエキスポ …… 134
懇親会パーティー …… 136 ●出展傾向 …… 140 ●出展新製品 …… 146

4月1日より「消費税5%」時代に突入（中編） …… 208

基礎から覚える誌上メンテナンス講座「プリント倶楽部2」編 …… 262

アミューズメントは我が天職(34) ㈱ハニュウ 羽生勲社長 …… 234

「第9回ゲーム懸賞論文」入選作発表 …… 256

速報 「セガ・ゲームワークス」第1号店、米国ワシントン州・シアトルにオープン …… 220

スペシャルインタビュー マイクロソフト社 ～"業務用ビデオゲームの標準化"の提案について～ …… 222

新商品クローズアップ ●VS雀士ブランニュースターズ（㈱ジャレコ） …… 224

トピックス 釣り銭払い出し機「釣り銭くん」を開発（㈱ユウビス） …… 242

オープンニュース
●ドーム球場に隣接した注目のアミューズメント施設「セガアリーナ」（㈱セガ・エンタープライゼス） …… 280
●関西地区初のマルチドーム施設内に都市型ミニテーマパークが誕生「シムランドQ」（㈱大阪シティドーム） …… 283
●県内最大級規模のロードサイド店「イーグルII」（㈱沖縄ベンダース） …… 286
●郊外大型SC内・62店目のGF「ゲームファンタジア西橋本店」（㈱シグマ） …… 288

法人申告所得ランキング（'95／10～'96／10） …… 227

CONT

ニューマシンインフォメーション海外編 …… 277
海外情報 …… 278

カラオケバックステージ
㈱エクシング企画部事業企画G副部長　松橋博氏に聞く …… 303

気になる本「快人エジソン　奇才は21世紀に甦る」（日本経済新聞社） …… 306

ITEMコラム
●「SC」高田保治 …… 311
●「AMビジネス」鈴木聖司 …… 312
●「レジャー」白石嘉宏 …… 313
●「ビデオゲーム」石井ぜんじ …… 314

ワールドイベントカレンダー …… 316
AM業界催事録 …… 318
業界紙誌時評　プレスウォッチャー …… 320

業界時事報
◆姫路セントラルパーク、㈱ナムコ開発のアトラクション5機種を設置 …… 448
◆㈱ビジネスガイド社、「第43回東京インターナショナル・ギフト・ショー春97」開催 …… 449
◆データイースト㈱、「スタンプ倶楽部」体験イベントを実施 …… 450
◆㈱エス・エヌ・ケイ、「ネオジオワールド」内にホラーアトラクションを導入 …… 450
◆㈱シグマ、「TOKYO地球市民フェスタ97」に協力 …… 451
◆㈱エス・エヌ・ケイ、業務用64ビットビデオゲームシステムを開発 …… 451
◆㈱ソリッドレイ研究所、VR体験のできる簡易組み立て式ドームシアターを発売 …… 452
◆㈱システムサコム、国内初の光学式モーションキャプチャー「4D－CAPTOR」を開発 …… 453
◆㈱セガ・エンタープライゼス、アジア・オセアニア地区初のATP「セガワールド・シドニー」をオープン …… 453
◆ヒューマン㈱、ヒューマンクリエイティブスクール「1996年度卒業制作発表会」を開催 …… 454
◆㈱スクウェア／㈱ナムコ、業務用ゲーム機分野での提携進める …… 454
◆㈱ナムコ、「ワンダーエッグ2」誕生5周年を記念し、メディア内覧会を開催 …… 455
◆㈱ナムコ、探偵アトラクション「のら猫ナジャヴの事件簿」を導入 …… 456
◆㈱エキスポランド、「ありがとう エキスポランド開園25周年誕生祭」を開催 …… 457
◆㈱カプコン、「ストⅢプレミアム時計」をプレゼント …… 457
◆日本ビクター㈱、オンラインショッピングのネットワークサービス運営会社を設立 …… 458
◆㈱アーク／ジャパンアミューズメントシステム㈱、新作発表会「ARK／jas内覧会」を開催 …… 458
◆㈱ビスコ、「プレートメモリー」新製品発表会を開催 …… 459
◆ケイアミューズメントリース㈱倒産 …… 459
◆㈱サンアップ、「第11回展示会」を開催、サンリオキャラクター使用の遊具などを展示 …… 460
◆㈱M・G・M、中国・広州市のアミューズメント機器展示会に今年も出展 …… 460
◆明治大学出身者の親睦団体「アミューズメント紫紺会」発足 …… 461
◆㈲ミユキ工芸、AM関連業務を㈱トップ産業に移行 …… 461
◆事務所移転（コミットメディア㈱、㈱ピーナッツクラブ） …… 461
◆改組（オフィストコトコ） …… 461
◆改称（㈱ダッシュインターナショナル） …… 461
◆人事異動（テクモ㈱、㈱ナムコ） …… 461
◆人事異動&機構改革（㈱タイトー） …… 462
◆分社独立（ジャスコ㈱アミューズメント事業部） …… 462
◆お詫び（タニガワ㈱、ビーアンドエフ㈱） …… 462
◆計報（㈱大阪娯楽機製作所） …… 462

AM春秋 …… 127
海外講読案内 …… 463
海外代理店案内 …… 464
広告索引 …… 465
わが社のマドモアゼル …… 466

団体・協会時評
●総合だより …… 395
●JAMMAだより …… 396
●AOUだより …… 398
●NSAだより …… 408
●協会団体名簿 …… 410
●県別協会だより …… 412

コンシューマ情報 …… 415
英文版 The Coin Op. Journal …… 438
情報ファイル …… 441

中古機情報
●今月の中古機情報 …… 327
●うります&かいます …… 376
ロケーション別業況（2月下旬～3月下旬） …… 379
ニューマシンインフォメーション …… 387

今月の表紙
電車でGO!
㈱タイトー …… 128

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す

人と機械
人と人

アメニティパーク（ビデオシティ）リノは
オペレーション（メダル・ビデオ・対人ゲーム）
を通して伝えます。
企画運営：株式会社アポロ
大阪市中央区難波4-2-1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06（633）2131（代表）

VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX
DYNAX SOFT Div.
NAKANIHON
EXCELLENT SYSTEM
YUVO
produced by

jas
japan amusement system co.,ltd
ジャパンアミューズメントシステム株式会社
〒171　東京都豊島区南池袋2-27-2マルグリッドビル4F
TEL　(03)3980-3950（代表）
FAX　(03)3988-1525

CAPCOM
闇の救世主、覚醒。
すべての命よ、私と同化せよ。
それこそが唯一絶対の救済である。
VAMPIRE SAVIOR
The Lord of Vampire
ヴァンパイア セイヴァー
TM
© CAPCOM CO., LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.
●ニューキャラクター4人を加え、新たな舞台に集う15人のダークストーカー達。
●従来のラウンド制を廃し、バトルの流れを一新。<インパクトダメージゲージ>
●キャラのテリトリーで独自の秘められた能力を呼び覚ませ。<ダークフォース>
QSOUND
QSound technology is protected by U.S. patent Nos. 5,105,462 and 5,208,860 and numerous foreign patents. QSound, Virtual Audio and the QSound logo are trademarks of QSound Labs, Inc.
Qサウンド®はQサウンドラブズ社の登録商標です。
CPS II 第21弾
画面は開発中のものです。
●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 03-5950-4820 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。
※販売のご用命はAM販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタルグループまでお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
シークレットファイルNEWS 大好評を頂いているシークレットファイル。ただいま《ストリートファイターIII》を好評発売中!! さらに《ヴァンパイアセイヴァー》を準備中です。ゲーム大会の景品、お得意様へのサービス等に最適のアイテムです。ぜひご利用ください。
基板購入先でお求め下さい。
株式会社カプコン
<AM販売事業部> ●本社／〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
●東京支店／〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
レンタルグループ／〒540大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所／TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

NEWS INDEX

3月19日～23日、「'97東京おもちゃショー」が開催

国際的な玩具の見本市である「おもちゃショー」が、昨年までの「幕張メッセ」から「東京ビッグサイト」に会場を移し開催された。会期は3月19日から23日までの5日間で、19日～21日までの3日間を業者招待日、22日～23日の2日間を一般公開日とした。

展示会は東展示棟の第1～6ホールを使用し、国内135社、海外は10カ国から25社4グループが出展。様々な玩具約3万5000点が出品され、多数の来場者で賑わった。

＜詳細次号掲載＞

「セガ・ゲームワークス」1号店米国・シアトルにオープン

㈱セガ・エンタープライゼスの米国グループ会社であるセガ・ゲームワークスL．L．C．社は3月15日、ワシントン州シアトルに於いて「セガ・ゲームワークス」の第1号店をオープンした。

同店は、日本のハイテクノロジーと米国の創造性を融合させた新しい形態のロケーションとして注目されており、オープン初日には、著名人や有名人が多数参加したオープニングセレモニーを開催、盛大裡に幕を開けた。本誌では速報を掲載し、次号にて詳細レポートをお届けする。

＜本誌220頁掲載＞

サン電子㈱、ゲームソフト開発をパソコン向けにシフトし、海外販売も強化

サン電子㈱では、ゲームソフトの開発をこれまでのビデオゲーム主体からパソコンユーザーをターゲットとした開発体制に切り替えるほか、国内だけでなく海外での販売も強化していく。ノウハウ取得のため、提携関係にある米国や英国のソフトハウスに人材を派遣して教育する計画。

短期間で売上げ結果が出るゲーム機に対し、長期に販売できるパソコンソフトは安定した売上げが期待できる。このため、97年度はパソコン向けを中心に7～8タイトルを販売する予定。

㈱カプコン、97年3月期の連結業績を425億円に修正、米国工場閉鎖で整理損

㈱カプコンは先頃、平成9年3月期の連結業績予想を発表。これによると、売上高は前回予想の444億円から425億円へ、当期利益も21億円から5億円になるとしている。

これは、連結子会社のカプコン・コインオプ㈱が米国市場の低迷を受け、ピンボール事業を閉鎖、最大で10億円の撤退費用が発生したため。

また、配当予想についても前回の期末10円、年間20円を今回、期末43円（内33円特配）、年間53円（内33円特配）と修正した。単独業績は予想通り。

CESA主催の「東京ゲームショー97春」に100を超す企業・団体が出展

4月4日～6日、東京ビッグサイトで開催される「東京ゲームショー97春」（主催・CESA）に、前回の87社・団体を上回る104の企業・団体が出展申込みをしており、最大規模となる見通し。

出品タイトル数も現在、300本が公表されており、最終的には400本以上が展示されると見られる。今回は新作ソフトのコンテストのほか、公開ディスカッション、ラジオ番組の公開録音、コスプレコンテストなどのイベントも企画。会期中に10万人の動員を見込む。尚、今年から春秋の年2回に亘り開催される。

セガ社、AM施設に関するデベロッパー事業や付帯事業を本格化

㈱セガ・エンタープライゼスは、アミューズメント施設に関するデベロッパー事業を本格化する。

好調なAM施設事業をより強化するためで、外部から持ち込まれるAM施設を核とした再開発事業にも積極的に対応していく考え。既存のAM施設と大型のアミューズメントテーマパークの中間に位置する新しいタイプのAM施設の需要が増加しており、複合施設のトータルプロデュースなども手掛けていく。最近では、大阪ドーム付帯施設のアミューズメント棟とレストラン棟でデベロッパーとして携わった。

消費税5％がいよいよ実施 オペレーター怒りの提言！

4月1日より、いよいよ消費税5％が施行される。あまり議論もされず、何となく決まってしまった感のある税率だが、ロケーション運営者にとっては大きな痛手となるのは確か。その対処に苦慮するオペレーターも多い。

本誌では、オペレーターにアンケート調査を実施、消費税に対する感想、そして対応策などを集計した。また、アミューズメント業界以外の対応なども合わせ、当業界がどのように取り組んでいくべきかを特集する。

＜本誌208頁掲載＞

浅草花やしき、日本最古のローラーコースターを復活

浅草花やしきでは3月26日、国産第1号機として知られるローラーコースターの車両デザインを一新した。

今回のリニューアルは、ヴィンテージ商品復刻版ブームを背景に昭和28年デビュー当時のボディーデザインを復活させ、幅広い客層に「懐かしいけど新しいもの」を体験してもらおうと企画されたもの。ボディーサイズも現代の体系に合わせて一回り大きくした。

尚同園では、同機のリニューアルに合わせ、「浅草花やしきメモリアルフェスティバル'97」を6月1日まで開催する。

セガ社、バンダイビジュアル㈱らとオリジナルアニメビデオの制作を発表

㈱セガ・エンタープライゼスは、バンダイビジュアル㈱、㈱アニメイトフィルムと共同でオリジナル・アニメーション・ビデオ「サクラ大戦～桜華絢爛～」の制作を開始、今秋の販売を目指す。

また同社では、㈱バンプレストの人気ソフト「スーパーロボット大戦シリーズ」の最新作「スーパーロボット大戦F」をセガサターン対応ソフトとして本年夏発売を予定している。

＜詳細次号掲載＞

㈱ナムコ、㈱ジャスコ、㈱電通など11社が新しい分野のレジャー施設を模索

㈱ナムコ、㈱電通、NEC、ダイコク電機㈱など11社が、マルチメディア時代に向けた新しいレジャー施設を調査する研究会を余暇開発センター内に設けた。

パチンコ店を含めた従来型とは異なる複合レジャー施設を作り、地域振興にも活かすことを狙っており、年内にも基本構想をまとめる考え。例えば、パチンコの勝ち玉やゲームの得点を記録したICカードを使い、地域商店街で買い物ができるなど、将来普及が予想される電子マネーも視野に入れた業態開発も検討。実験展開のための事業会社設立も計画する。

セガ社と㈱バンダイ、合併へ詰めの段階、現場レベルの部会設置し最終調整へ

㈱セガ・エンタープライゼスと㈱バンダイは10月1日の合併に向け、現場レベルを含む調整に入った。その交流の場として「コーポレート部門専門部会」「ビジネス部門専門部会」を設け、実務に携わる現場スタッフの連携を密にすると共に、ボトムアップをテコ入れすることでよりスムーズな一体化を図る。

このため、専門部会は29部会に分けられ、ここでの結果は幹事会や合併委員会に引き上げられる。両社が合併した後も、経営の根幹に関わる問題は合併委員会が担当する。

アミューズメント～

ズメント・エキスポ」

アミューズメント業界春の祭典「AOU1997アミューズメント・エキスポ」が、2月19日、20日の両日、千葉市の日本コンベンションセンター（幕張メッセ）にて昨年同様の3スパン（第1、第2、第3ホール）の会場規模により開催された。

AOUとして第12回目を数える今回は、昨年を79小間上回る1051小間の出展規模で、昨年より5社増の73社が新製品を中心に出展した。

▼開会式……………………134頁
▼AOU懇親会パーティー…136頁
▼出展傾向…………………140頁
▼出展新製品………………146頁

◆**主催**

㈳全日本アミューズメント
施設営業者協会連合会

◆**会期**

97年2月19日（水）・20日（木）

◆**会場**

日本コンベンションセンター
（幕張メッセ）

◆**出展社数**

73社（AOUブース含む）

◆**出展小間数**

1051小間

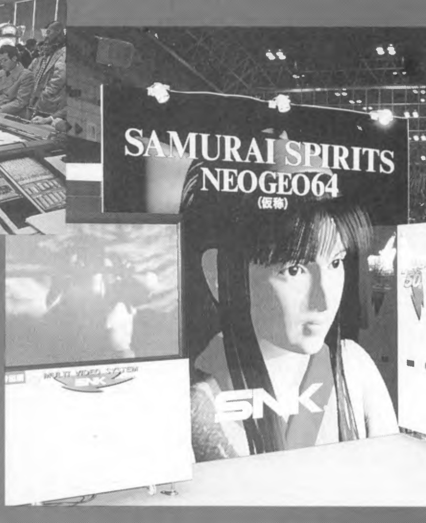
◆**入場者数**

2万3798人（対前年比5.0%増）
1日目・1万3071人
2日目・1万 727人

明るい運営・楽しいアミューズメント
AOU 1997
AMUSEMENT EXPO
アミューズメント・エキスポ

「AOU1997 アミュー

～明るい運営・楽しい



開会式

▼主催者挨拶▲

(社)AOU
入江昭造会長

皆さんお早うございます。本年度も無事AOUアミューズメントエキスポを開催することができました。これもひとえに、実行委員会の皆さんのご尽力、そして関係者の皆様の温かいご支援によるものであり、この場で深く感謝申し上げます。

また、ご来賓の方々にはお忙しい中早朝よりご参列いただき、熱く御礼申し上げます。

さて、今年も昨年に引き続き厳しい経済状況の中でのエキスポ開催となりました。4月からは消費税率が上昇し、これによってその厳しさがより一層増すのではないかと思われます。

そのような状況の中でも、各出展メーカーでは様々な新製品を開発され、今回出展いただきました。ご来場のお客様には、それらの新製品を多くご覧になり、施設運営の手助けにしていただければ幸いです。

また各メーカーの方々には、今後も続々と新製品を開発していただき、多くのプレイヤーに夢を与えていただければと思います。

我々AOUといたしましても、当業界発展のため健全な営業を行ない、楽しく明るいゲームセンターを作りだす努力を進めていきたいと考えております。

その際には、様々な諸問題に関して各方面のご理解を求めながら、その改善に努めていきたいと思います。

以上、簡単ではございますが、開会の挨拶とさせていただきます。本日はご来場ありがとうございました。

▼来賓挨拶▲

警察庁生活安全局生活環境課
吉川幸夫課長
（代読・松尾健弘課長補佐）

本日ここにＡＯＵ97アミューズメントエキスポが開催されますことに、心からお喜び申し上げます。

最近のゲーム機設置営業は、高度な技術を結集したハイテク遊技設備やバラエティーに富んだ遊技設備を設置し、若者から家族連れまで国民の幅広い層に親しまれる身近な娯楽の場を提供する産業として着実な発展を遂げられており、ＡＯＵ会員の皆様のご努力に心から敬意を表する次第です。

このアミューズメントエキスポも、回を重ね今回で16回目を迎えられるとお聞きしていますが、ハイテク技術の粋を取り入れた各種の遊技設備が開発され、様々な層の方々が楽しく遊技されている光景を拝見いたしますと、皆様方の業界はまさに国民に夢を与える娯楽産業として、社会的にも文化的にも大きな意義を有する産業であると考えられるのであります。

その一方で、業界の発展とともに、果たすべき役割や社会的責任がますます大きくなっていることも確かなことであります。適正な営業が確保されないとなりますと、賭博行為や少年非行の温床となり、業界全体が社会的信用を失う事態にもなりかねません。

特にゲーム機設置営業については、射幸心をそそる恐れのあるパチンコ遊技とは異なり、遊技そのものを楽しむという性格から未成年者の立ち入りが認められております。この点に特にご留意していただきたいと思います。

幸い、ＡＯＵにおかれましては組織の拡充を始め、店舗管理者研修会や青少年指導員養成講座などの活動を積極的に推進され、相当の成果をあげられております。

今後とも業界の指導的役割を担う団体として、少年を始め国民が安心してゲームを楽しむことができますように、ご尽力いただけるものと期待しております。

(社) JAMMA
中山隼雄会長

ＡＯＵ97アミューズメントエキスポが開催され、本当におめでとうございます。今年も盛大に行なわれ、そして成功裏に閉会されることを祈念しております。

本日はせっかくのこの場所ですから、少し意見を述べさせていただこうかと思います。

先程警察庁からの貴重な意見をいただきましたが、我々としてはそれを当然のことと受け止め、実行に移していきたいと思います。

また、ＡＯＵ入江会長は先程「厳しい業況」と仰いましたが、その厳しさにもふたつのパターンがあると思います。

ひとつは個々のオペレーターが対応できる範囲の厳しさ、そしてもうひとつは業界全体で対応しなければならない厳しさ、そのふたつの認識をきちんと持って対応していかなければならないでしょう。

ビデオゲーム人気の落ち込みなど様々な問題で全体の売上げが低下し、自販機タイプのゲーム機でなんとかその場を凌いでいるといった状況です。

しかし、これについても新規投資には違いありませんし、業界外からの大手資本の参入などでそのビジネスの結果が業界内に反映されないといった事態でもあります。

その上に4月から消費税率が引き上げられ、いよいよ業界全体で諸問題に取り組み、業況を改善していかなければなりません。そのためにも、私たちのやるべきことをきちんと守り、現在の業況を関係官庁の方々に理解していただいてご指導を仰いでいく必要性があるでしょう。皆さんで手を取り合い、業界発展のために努力していきたいと思っております。

このようなことをお話しする機会もなかなかございませんので、この場をお借りして意見を述べさせていただきました。以上を持ちまして、挨拶とさせていただきます。ありがとうございました。

AOU懇親会パーティー

（2月19日午後6時30分〜、赤坂プリンスホテル）

「AOU1997アミューズメントエキスポ」初日の2月19日、東京・赤坂プリンスホテルにて「AOUエキスポ懇親会」が開催され、その席上で「平成8年度AOU年間優秀機械表彰」並びに「『ゲームの日』イベント表彰」が行なわれ、それぞれの受賞者、団体には表彰楯、表彰状が贈られた。

「平成8年度AOU年間優秀機械表彰」は、平成7年10月1日から平成8年9月30日の期間中に発売された製品を対象に、各店舗で人気が高く、売上げに貢献した製品をAOU会員の投票で1メーカーにつき最高1機種選出したもの。

一方の「『ゲームの日』イベント表彰」は、昨年11月23日に各地の協会によって開催された「ゲームの日」イベントを対象に、「ゲームの日」実行委員会が審査、選出した。

▼主催者挨拶▲

㈳AOU事業委員会
真鍋勝紀委員長

▼来賓挨拶▲

出展会社代表／㈱エス・エヌ・ケイ
高堂良彦社長

▼乾 杯▲

全日本遊園施設協会
山田三郎会長

▼閉会挨拶▲

㈳AOU
永井明副会長

AOU年間優秀機械 「ゲームの日」イベント ◆表彰式◆

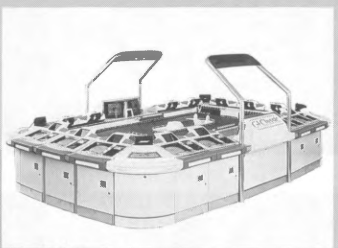
■アーケード部門

ストリートファイターZERO2 ㈱カプコン

バーチャファイター3 ㈱セガ・エンタープライゼス

ザ・キングオブファイターズ96 ㈱エス・エヌ・ケイ

対戦アイドル麻雀ファイナルロマンス2 ビデオシステム㈱



G-クラシック コナミ㈱

プリント倶楽部 ㈱アトラス／㈱セガ・エンタープライゼス

コンビニキャッチャーとりほうだい ㈱バンプレスト

アルペンレーサー ㈱ナムコ

■乗り物部門

マジカルトレイン ㈱ホープ

ドラえもん大冒険 ㈱バンプレスト

「ゲームの日」イベント表彰

- 東京都アミューズメント施設営業者協会
- 茨城県アミューズメント施設営業者協会
- **静岡県アミューズメント協会**
- 香川県アミューズメント施設営業者協会
- 広島県アミューズメント施設営業者協会

AOU懇親会パーティー

◆出展傾向◆

景気回復への期待を込めて

年明けから不景気な話しか聞こえてこないアミューズメント業界。今までロケーションを支えてきたビデオゲームや体感ゲームの売上げが、新製品を投入しても一向に回復の兆しを見せず、ここ最近、オペレーターにとってはAM自販機だけが頼りという状況が続いている。これが景気の良い時期であれば、かつて「ニューUFOキャッチャー」が業界を潤したように、業界規模拡大への起爆剤となっただろうが、残念ながら今のオペレーターにとっては空いた穴を埋めてくれるマシンという位置づけになっている。「これがもし無かったらと思うとゾッとする」という声も多く、AM自販機の数々は今、ロケーションを支える大黒柱として重要な役割を担っている。

しかし、ビデオゲームといった既存のジャンルでのヒット作はオペレーションの上で必要不可欠な存在。まず、ロケの基本であるこうしたジャンルが平常に戻ることがオペレーターの切なる願いであろう。このままいけば今年1年は〝淘汰の嵐が吹き荒れる年〟と見る業界関係者も多く、市場を活性化させる起死回生の〝何か〟の登場を望む声は多い。

さて、前置きが長くなったが、今年の上半期を占う上で重要な意味を持つ『AOU1997アミューズメント・エキスポ』。景気回復のカンフル剤となるようなマシンの登場に期待しつつ、その出展傾向を探ってみた。

業況とは裏腹に規模は拡大

会場は例年通り、幕張メッセの1ホールから3ホールまでの3スパンを使用。出展社は73社と過去最高を記録した一昨年より1社少ないものの、昨年よりは5社の増加となった。小間数は前回の972小間を大幅に上回る1051小間の出展があり、最大規模を記録した。入場者数は1日目・1万3071人、2日目・1万0727人、計2万3798人と昨年比5%のアップ。ある出展社によれば「今回は古いオペレーターの姿を多く見かけた」ということである。

1日目はビジネスデーとなったが、会場内には例年通り、マニアと思われる来場者が数多く感じられたのは気のせいだろうか。会場奥に並んだ大手各社のブースには常に人だかりができ、

商品を見ながら商談を進めるといったビジネスショーならではのゆとりがなかった。出展社からどのようにチケットが流れていくのかは定かではないが、オペレーターが余りの人の多さに嫌気がさし、休憩コーナーでメーカー担当者や同業者と話し込んでいるといった姿も数多く見受けられたのも事実。派手な装飾を排し、ビジネスショーとしての面を重視するならばなおさら、プレイヤーと業者の棲み分けは今後の課題となってくるだろう。

2日目は例年通り、早くからゲームファンたちが長蛇の列を作り、海浜幕張駅と会場の間にはダフ屋も出没したが、数字的には2日目の当日券購入者は、前回の6224名を下回る5813名。秋のAMショーもパブリックデーの入場者が下降気味であり、こうしたユーザーの動向はメーカーやオペレーターにとって気になるところである。

前回とは大きく様変わり。主役はAM自販機

出展傾向へと話を進める前に、昨年との違いに触れておきたい。前述のように今、ロケーションを支えているのはシールを中心としたいわゆるアミューズメント自販機である。前回、このジャンルの出展は、元祖である㈱アトラスの「プリント倶楽部」のみで、ショーの主役はビデオゲームなどの純粋なゲームたちであった。社会現象まで巻き起こした爆発的な人気により、各社がこぞって自販機タイプのマシンを開発。昨年秋のAMショーでは10社以上のメーカーがこのジャンルに参入したが、今回のエキスポではこの傾向にさらに拍車がかかり、20社以上が自販機、もしくは乗物にシール払い出し機能をプラスしたマシンなどを出展。その数は新旧合わせて40種以上にも及んだ。払い出す商品もシール、名刺、スタンプ、プラスチックカード、プラスチックプレートなど様々。アミューズメント自販機の元祖となったシールは、今や画像の美しさはもとより、フレームに使用するキャラクター勝負となってきた感がある。会場でも、フレームによって順番待ちの列にかなり差があったようだ。人気の高かったものは「プリント倶楽部2~新世紀エヴァンゲリオン」(アトラス)、「プリント倶楽部2~ディズニーバージョン」(セガ社)、「たまごっちプリクラ」(バンプレスト)「NEOプリント・マルチ~SNKキャラバージョン」(エス・エヌ・ケイ)など。シール機に関しては様々な機能を盛り込んだ製品が多く、写真に落書きやメッセージを入れることができる「らくがきプリシール」(タカラアミューズメント/サミー工業)「らくがきRAKUEN」(日本システム)、シンコーデバイス㈱製のカラオケボックス専用の顔写真シール自販機「プリカラX」「プリカラDX」(エイブルコーポレーション)など多種多様。既存のシール機のバージョンアップ機や新フレームなども多数紹介された。コダック、コニカといった大手フィルムメーカーやオムロン、松下電器産業など業界外の技術が採り入れられているのも特長の1つといえるだろう。シール機はすでにアミューズメント施設はもとより、様々な業種の店先や駅などの公共スペースに設置されており、すでに飽和状態といった感は否めない。「他業種に販売しすぎる」と嘆くオペレーターも多く、これらのマシンがすべて発売された時、売上げはどうなるのか、市場はどうなるのか、不安な要素は数多くある。

名刺系では「ネーム倶楽部」(セガ社)が新図柄で登場したほか、パワーリンク㈱製の「ドリームカード」(大平技研工業、ビスコ、ビデオシステム)、シンコーデバイス社製の顔写真入り名刺作成機「カオ・ネームくん」(エイブルコーポレーション)、顔写真入りメッセージカード作成機「カオナフレンド」(ヒューマン、セガ社)、ネームシール自販機「プリクラな倶楽部」などが出展された。

AMショーで連日長蛇の列を作った「スタンプ倶楽部」(データイースト/セガ社)を追随するスタンプ自販機では、似顔絵とオリジナルイラストから選択できる「マイスタンプ」(カプコン)、ローラー状のスタンプを作成する「コロッPi」(セガ社)、似顔絵スタンプ作成機「ハンコー機」(九娯貿易)の3機種。いずれも来場者の人気は高く、自販機というジャンルの確立から見ても、ロケへの登場が待たれる

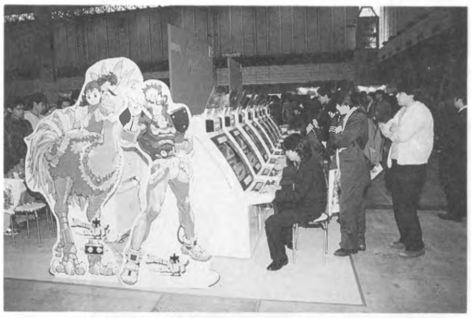
シール払い出しマシンの元祖「プリント倶楽部」も様々なニューバージョンを出展

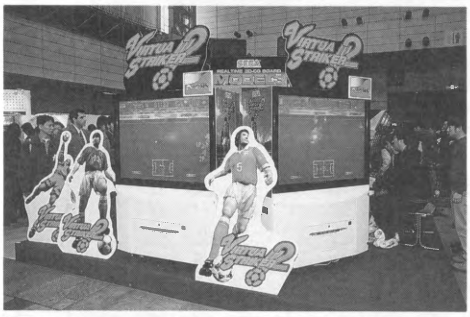
写真に落書きが書き込める「らくがきプリシール」など、工夫の後がうかがえる

ところである。
　自販機に関連した出展製品では大平技研工業の「ジョイスタンド」用屋外設置型ガレージ「ジョイジョイプリントハウス」、「プリント倶楽部」関連商品の自販機である「プリクラメイト」（アトラス）などが出展された。
　ただ、残念なのはシール、名刺、スタンプに続く、新しい提案が見られなかったこと。強いて上げればプラスチック製のプレートに熱加工によって写真を取り込む「プレートメモリー」（ビスコ）が目を引いた程度に止まった。
　アミューズメント業界の発展が、ゲーム性を持たない自販機に左右されるのは必ずしも理想的な形とはいえないかもしれない。しかし、厳しい現状を考えれば理想論ばかりもいっていられないのも確か。自販機というジャンルの定着を願うとともにビデオゲーム、メダルゲームなど他のジャンルの盛り返しに期待したいところだ。

ビデオゲームは減少。メダルゲームに復活の兆し

　基板タイプのビデオゲームに関しては出展タイトルが激少した。各メーカーの出展主力製品が自販機や体感ゲームに集中した影響もあるかもしれない。しかしゲームファンが詰めかけた2日目の主役はやはりビデオゲーム。カプコンの「ヴァンパイア　セイヴァー」「ストリートファイターⅢ」とナムコの「鉄拳3」がユーザーの人気を集め、人だかりが絶えなかった。ただ、特に目を引いたのはこの3作のみというのは何とも寂しい限り。各メーカーの奮起に期待したい。
　一方、製品としての出展には間に合わなかったが、新しいシステムボードやヒット作の続編など、ビデオゲームの復活に期待を抱かせる新作のVTR展示も多かった。
　まず、タイトーが毎秒100万ポリゴンの演算能力を持つ高性能CGボード〝タイトーウルフ〟を発表。第1弾ソフトとなる「サイキックフォース2」を紹介した。エス・エヌ・ケイは開発中の64ビット機〝NEOGEO64〟による3D格闘ゲーム「サムライスピリッツNEOGEO64（仮称）」を展示。2Dで見慣れたキャラクターたちが、いきなり3Dで動く様はインパクトも抜群で、多くのギャラリーの視線を釘付けにした。このほかコナミが秋のAMショーで披露した日本アイ・ビー・エムとの共同開発によるCG基板『COBRA』を使った対戦格闘ゲーム「PF573（仮称）」とドライブゲーム「RACING JAM（仮称）」を紹介したほか、テクモは「ギャロッププレーサー2」「デッド・オア・アライブ2」のビデオを放映した。
　ビデオゲーム全般での出展傾向に触れると、その数は決して多くないものの、シューティング、パズル、麻雀、クイズ、スポーツなどバラエティーに富んだジャンルの製品が揃ったといえるだろう。特にシューティングは力作が揃い、「G―ダライアス」（タイトー）と「怒首領蜂」（アトラス）が好評だった模様。シューティング以外では「マジカルドロップ3」（データイースト）、「子育てクイズマイエンジェル2」（ナムコ）、「バーチャストライカー2」あたりに人気が集まったようだ。
　あらためて今までに名前を挙げたビデオゲームでの人気作を見てみると、すべてが続編であるということにお気付きだろうか。前作の人気からある程度数が見込めるという営業的な側面もあろうが、こういう路線が逆にビデオゲームの衰退を加速化しているとはいえまいか。固定ファンへのアピールでなく、あらゆる層を取り込めるかつての「テトリス」のようなゲームの登場を待ち望むオペレーターも多いことだろう。
　さて、ビデオゲームのコクピット／


対戦格闘ものを中心に、ビデオゲームはビッグタイトルの続編が目立った



スポーツものも何点か出展されたが、目新しさでは？が付く

定番の人気機種であるガンシューティングゲームは、よりリアルな傾向へ

アップライトタイプはどうか。
今回、このジャンルで圧倒的な支持を集めたのがタイトーが出展した「電車でGO!」である。今までにない電車の運転をシミュレートしたマシンで業者・ユーザーともに評価は高かった。以下、「アルマジロレーシング」（ナムコ）、「トップスケーター」「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド」（ともにセガ社）、「ハングパイロット」「ときめきメモリアル〜おしえてyourheart〜」（ともにコナミ）が注目株といったところ。

また、占い機関連では「アブノーマルチェック」（ナムコ）、「風水伝説（仮称）」など、新しい方向性を見いだしたマシンも見受けられた。

大型メダルゲームではコナミの健闘が光る。昨年、大型マスメダル機は競馬が主流となったが、今年、同社は新機軸のマスメダル機を2機種投入してきた。まず「アクアツイスター」はセンター部に600リットルもの水が入った水槽ディスプレイを擁するアイキャッチに優れたマシン。この水の中をビンゴゲームのボールが行き交う様は華麗であり、新たなプレイヤーを引きつける訴求力も抜群といえるだろう。もう1つは最大20名がプレイ可能なプッシャーゲーム「ドラゴンパレス」で、オリエンタルなデザインが特長的。ビデオゲーム同様、不調といわれるジャンルだけに、こうしたチャレンジは評価に値する。メダルの復活に向けて希望を感じさせる。

このほかでは「サークルファンタジー」（セガ社）、「クリスタルビンゴ」（シグマ）あたりに期待がかかる。

シングルメダル機に関しては突出したマシンは見当たらなかったが、サミー工業のパチンコメダル機「パチパチレインボー」の派手なライトアップが印象に残った。パチンコメダル機はこのほかにも多数出展され、今やシングル機の主流となりつつあるが、店内に置いた際、7号営業のイメージが全面に出てしまうのはあまり好ましくない。その点、同社のように大幅なアレンジを加え、8号機としてのオリジナリティーを持たすことは対外的なアピールを考えた場合、重要なポイントといえるだろう。

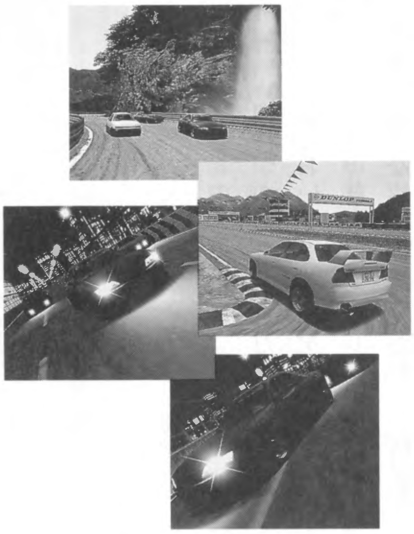
次にプライズゲームだが、このジャンルも現在のロケーションの柱として、忘れてはならない存在。数的に種類が最も多いのもこのジャンルで、各社が趣向を凝らした製品を展示した。

来場者の注目を一際、浴びていたのは「ウッチャンナンチャンのウルトラ電流イライラ棒」（タカラ／エス・エヌ・ケイ）の流れを汲みつつ、コンパクト化した「電撃イライラ棒チャンス」（タカラ／エヌエムケイ／タカラアミ

ナレーターを用いたデモンストレーションも各ブースで見受けられた

タイトーの新基板「タイトーウルフ」のデモンストレーション

コナミでは新基板「COBRA」を使用したレーシングゲーム「RACING JAM」（仮称）を映像により出展



取り付けるだけで3Dシステムへ変更できるカネコのサブボード

「ゲーメスト」誌実施
ＡＯＵ1997アミューズメント・エキスポ　人気ゲームランキングアンケート結果

	【総合部門】				【基板出展部門】				【オペレーター部門】		
	タイトル	メーカー	得票数		タイトル	メーカー	得票数		タイトル	メーカー	得票数
1	ヴァンパイアセイヴァー	カプコン	1095	1	ヴァンパイアセイヴァー	カプコン	1080	1	ヴァンパイアセイヴァー	カプコン	243
2	鉄拳３	ナムコ	448	2	鉄拳３	ナムコ	480	2	鉄拳３	ナムコ	123
3	ストリートファイターⅢ	カプコン	370	3	ストリートファイターⅢ	カプコン	455	3	ストリートファイターⅢ	カプコン	114
4	電車でGO!	タイトー	324	4	電車でGO!	タイトー	232	4	電車でGO!	タイトー	97
5	Gダライアス	タイトー	192	5	Gダライアス	タイトー	218	5	ときめきメモリアル～おしえてyour heart～	コナミ	53
6	SAMURAI SPIRITS NEO GEO 64（仮）	SNK	147	6	マジカルドロップ３	データイースト	114	6	Gダライアス	タイトー	31
7	アルマジロレーシング	ナムコ	103	7	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	セガ	111	6	アルマジロレーシング	ナムコ	31
8	ときめきメモリアル～おしえてyour heart～	コナミ	89	8	アルマジロレーシング	ナムコ	94	8	バーチャストライカー２	セガ	28
9	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	セガ	88	9	子育てクイズ　マイエンジェル２	ナムコ	80	9	SAMURAI SPIRITS NEO GEO 64（仮）	SNK	25
10	怒首領蜂	アトラス	71	10	怒首領蜂	アトラス	78	10	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド	セガ	22
11	マジカルドロップ３	データイースト	54	11	ときめきメモリアル～おしえてyour heart～	コナミ	63	11	ハングパイロット	コナミ	17
12	トップスケーター	セガ	53	11	ストリートファイターEX PLUS	カプコン/アリカ	63	11	子育てクイズ　マイエンジェル２	ナムコ	17
13	サイキックフォース２（仮）	タイトー	46	13	バーチャストライカー２	セガ	54	13	怒首領蜂	アトラス	13
14	バーチャストライカー２	セガ	42	14	バトルサーキット	カプコン	48	13	トップスケーター	セガ	13
15	子育てクイズ　マイエンジェル２	ナムコ	42	15	トップスケーター	セガ	44	15	バトルサーキット	カプコン	12
16	ストリートファイターEX PLUS	カプコン/アリカ	39	16	スカッドレースツイン	セガ	43	15	マジカルドロップ３	データイースト	12
17	バトルサーキット	カプコン	33	17	とべ！ポリスターズ	コナミ	42	15	サイキックフォース２（仮）	タイトー	12
18	とべ！ポリスターズ	コナミ	30	18	ハングパイロット	コナミ	36	18	スカッドレースツイン	セガ	10
19	ハングパイロット	コナミ	27	19	アルカノイドリターンズ	タイトー	25	19	ストリートファイターEX PLUS	カプコン/アリカ	9
20	RACING JAM（仮）	コナミ	23	19	クイズ！セーラームーン～知力・体力・時の運～	バンプレスト	25	20	アルカノイドリターンズ	タイトー	8

※アンケート結果補足／オペレーター部門は、オペレーターのみを対象に全作品をアンケートした結果。基板出展部門は、エキスポに出展されたゲームの中で実際にプレイできたビデオゲームを対象とし、全回答者を対象に集計している。（基板集計部門対象外は、ビデオ出展作とプライズ関係）。総合部門は、エキスポに出展された全作品を対象に、全回答者を対象に集計している。今回の有効回答票数は3927票。

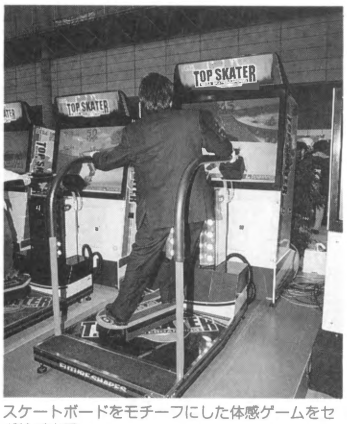
ユーズメント）と「スパークチャレンジ」（大平技研工業）の2機種。テレビ番組の人気を受け、ロケでの活躍に期待がかかるところだ。プライズマシンにおいては昨今、ゲーム性を持たず、景品の魅力だけでプレイ欲を刺激するような傾向が多かったが、今回はゲーム性とのバランスが取れたマシンが多かった。

ここで他のジャンルの傾向に触れるとともに、会場で目についた出展製品をいくつか挙げてみよう。

一般ロケ向きではないが、テーマパーク、遊園施設向けとして出展された高さ7・6mの米国製小型タワーライド「フロッグホッパー」（トーゴ）と、同じく米国製で自転車がスイングや360度回転するという「ジクレトロン」（ナムコ）は、小間装飾を最小限に抑えた会場内にあって、その存在感は群を抜いていた。3Dサウンドを利用した施設は昨年、数多く出展されたが、今回はすっかりなりを潜めた。音だけで利用者を満足させることの難しさが露呈した結果といえるのではないだろうか。

今回もっとも注目を集めた機種のひとつ、タイトーの「電車でＧＯ！」

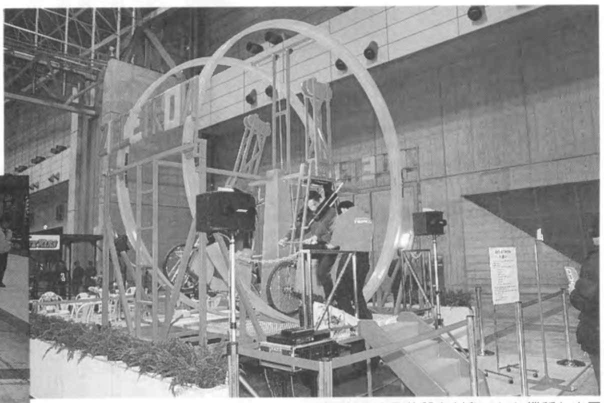
占い関係機種も新しい方向性を探ったものが多数見られた



スケートボードをモチーフにした体感ゲームをセガ社が出展

復活の兆しが見えたメダルゲーム。大型機器を中心に各社が出展

キディライドは各社が軒並み、シール払い出し、あるいは写真撮影といった付加価値を持たせた製品を展示。これからのSCロケの主力製品となるに違いない。1つだけ苦言を述べさせてもらえば、幼児にとって最も楽しいのは乗物が動くことで、シールが出てくることではないだろう。この機能はむしろ財布の紐を握る大人の満足感を刺激するものである。乗物に乗って楽しそうにしている子供の顔をカメラの方に無理やり向けさせせようとする余り、子供の楽しさを損ねる可能性もあるわけで、何にでもシール機能が付いてしまうのには正直なところ疑問を感じる。


遊園地や大型施設を対象にした機種も出展

キディライドは「シール払い出し」がキーワードのようだ

景品ゾーンは、ぬいぐるみ、ファンシーグッズ、生活雑貨などバラエティーに富んだプライズが一堂に展示された。もはや500円未満という枠の中では限界に達しているという感もあり、今後は世の中の流行り物や人気キャラクターなどをいかに早く商品化できるかが商売の鍵を握っているといっていいだろう。

　最近、増えてきた売上管理システムも「賢太くん」（日邦産業）やオムロン製の「ＰｉＰｏＰａ」（三和電子）が出展され、店舗運営の健全化・効率化をアピール。このほか、カウンタ管理システム「データコレクタ」（岐阜特機）、コードレス集金キャリア（リバーサービス）なども展示された。また、オペレーターに暗い影を落とす消費税アップに対する取り組みとしては、ユウビスがゲーム機に接続するだけで10円単位でプレイ料金を設定でき、釣り銭も払い出す「つり銭くん（仮称）」を参考出展し、注目を集めた。

トーゴは大型機器「フロッグホッパー」を出展。体験試乗は大いに盛り上がった

　最後に一言、総論としてまとめると、今回のエキスポ全体を見渡して感じたのは、どのジャンルにも、業況を好転させるようなパワーを持つ突出した存在がなく、小さくまとまったということである。「これといった製品がない」と、会場内である業者がこぼしていたが、まったく同感で、新しいアイディアを感じさせる製品が少なかった。好景気時には常にカリスマ的な牽引力を持つ製品が1つはあるものだ。アミューズメント自販機は売上げも良い反面、前述したようにどこにでも設置できるというデメリットも持ち合わせているのも事実。また、ブームを作っている女子中高生の動向にも大きく左右される諸刃の剣ともいえるだろう。まず、アミューズメント自販機がなくとも店舗が運営できるという製品ラインナップの整備が業界の急務といえるのではないだろうか。

AOU'97 Amusement Expo.

出展新製品

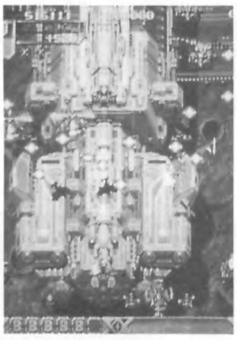
ビデオゲーム
VIDEO GAMES

怒首領蜂（どどんぱち） 〈アトラス〉

縦スクロールシューティングゲーム「首領蜂」の続編。前作同様、敵を連続で撃墜すると点が倍に上がっていくシステムを搭載している。又、バーグラフを採用し、グラフが残っている間に敵を倒せば撃墜が継続される。

3月3発売予定。

OP価格16万8000円。

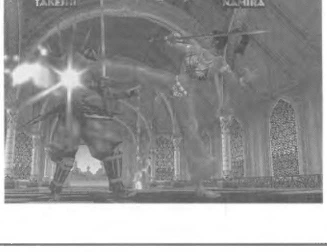


©ATRUS/CAVE 1997

メース：ザ・ダークエイジ 〈アタリゲームズコーポレーション〉

舞台を中世に設定した3D対戦格闘ゲーム。日本、中国、ヨーロッパからの戦士達が「アスモデウス」に戦いを挑み、「力の矛」を獲得、これを振って戦うことができる。10人のキャラクター、2人のボス、5人の隠れキャラクターが存在する。

発売日、価格未定。



オリエンタルレジェンド 〈アルタ〉

西遊記をモチーフとした横スクロールアクションゲーム。5人の中から1人を選択し、コマンド入力による必殺技などを駆使しながらステージを進む。最大4人での同時プレイが可能。複数プレイの場合はより威力の強力な合体攻撃も行なえる。㈱エイブルコーポレーションが出展。

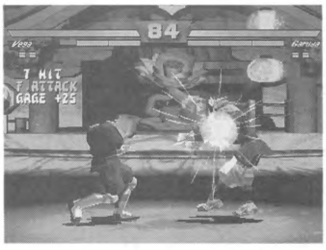
発売日、価格未定。

ストリートファイターEX plus 〈アリカ〉

「ストリートファイターEX」の隠れキャラクターやボスキャラが最初から使用できるEXのグレードアップバージョン。もともとはAOUエキスポ用の限定バージョンだったが、好評のため発売となった。㈱カプコンが出展。

4月4日発売予定。

OP価格19万8000円



ヴァンパイアセイバー 〈カプコン〉

シリーズ第3弾の対戦格闘ゲーム。新キャラクター4人を加え、全15人のキャラクターが選択可能。ダメージの回復する「インパクトダメージゲージシステム」や「ダークフォース」といった新システムを搭載している。

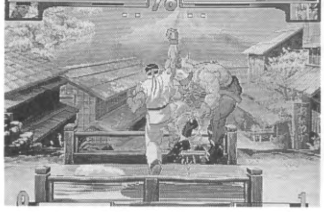
発売日、価格未定。

※表示機器名称及び発売日、価格は、原則としてＡＯＵエキスポ時のものです。それ以降に変更、追加されたものは判る範囲で掲載しております。ご了承下さい。

出展新製品

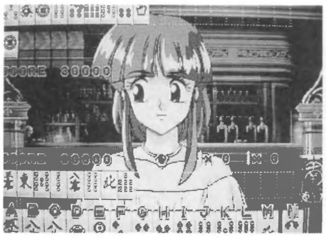
ストリートファイターⅢ ニュージェネレーション 〈カプコン〉

対戦格闘ゲームの草分け的存在「ストリートファイター」シリーズの最新作。「CPーシステムⅢ」基板の採用により、今まで以上の美麗なグラフィックと滑らかな動きを実現。キャラクターは「リュウ」と「ケン」以外一新されている。
2月28日発売。OP価格24万8000円



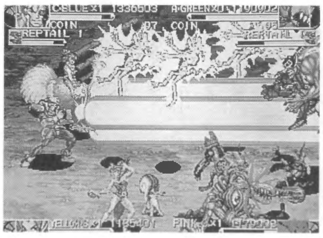
ハイパーリアクション2 〈サミー工業〉

「ハイパーリアクション」の続編。全画面プレイヤー視点で、麻雀プレイを盛り上げる。各キャラクターのリアクション、カメラアングルにも力が注がれている。通信対戦機能付。
5月発売予定。
価格未定。



バトルサーキット 〈カプコン〉

21世紀が舞台となる横スクロールアクションゲーム。最大4人同時プレイが可能。使用出来るキャラクターは、スピードタイプやバランスタイプなど5種類から選べる。ゲーム中に稼いだ賞金でステージクリア時に技を買えるのが特徴。
発売日、価格未定。



カショキング（仮称） 〈ジャレコ〉

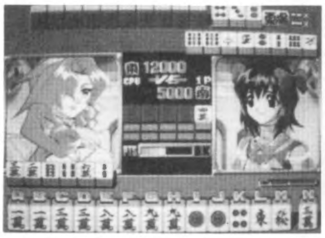
様々な妖精が住む大国「カショキングダム」を舞台とした対戦落ち物パズルゲーム。それぞれ異なった攻撃・防御を持つ妖精達がパズルで戦う。2色以上のブロックを一度に消す新システム「同時消し」が特徴。
4月下旬発売予定。
価格未定。
〈参考出展〉

ときめきメモリアル おしえてyour heart 〈コナミ〉

コンシューマで好評だった「ときめきメモリアル」を、新たにアーケード化した恋愛シミュレーションゲーム。プレイヤーの心拍数と発汗度を感知するセンサーの搭載により、プレイヤーの心情を直にプレイ内容にフィードバック出来るのが特徴。
発売日、価格未定。

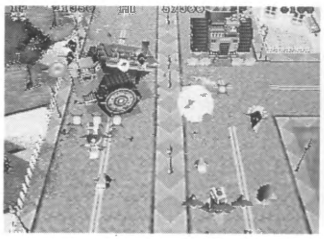
VS雀士ブランニュースターズ 〈ジャレコ〉

3対3のチームバトルを採用した麻雀ゲーム。14人いるキャラクターから3人を選択。1～3回対戦を行ない、その残り点数の結果によって勝敗を決定する。乱入対戦可能な2in1ボードと、対COM戦のみのシングルボードの2種類を用意。
発売中。
価格19万8000円（2in1ボード）、8万8000円（シングルボード）。



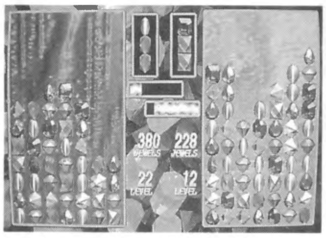
とべ！ポリスターズ 〈コナミ〉

ハーフトップビュー視点が持つ奥行きをシステムに活かした3Dシューティングゲーム。対空ショットと対地ミサイルを使い攻撃。ミサイルは真下へ落下したあと地面を直進するため、地上で左右に動く敵を魚雷戦ゲームの感覚で倒せる。
3月18日発売。
OP予価19万8000円（基板）。



コラムス97 〈セガ・エンタープライゼス〉

フィールド上部より落ちてくる宝石を同色3つ以上縦・横・斜めのいずれかに揃えて消していく落ちものパズルゲーム「コラムス」の最新作。基本システムは継承しながらもフィールドの横幅を7列に増加。さらに段位認定システムなどを搭載。
1月22日発売。
標準価格15万円。

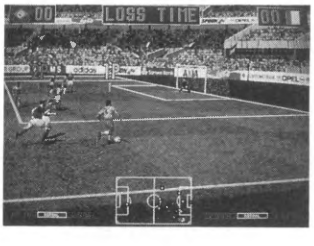


ソルディバイド 〈彩京〉

自機が戦闘機でなく「人間型」という前作の特徴を、剣などによる接近戦ができるようにすることで更に強化させたシューティングゲーム。「ファンタジー世界」を、高性能チップや人気作家の投入により見事に創りあげている。㈱日本システムが出展。
発売日、価格未定。

バーチャストライカー2 〈セガ・エンタープライゼス〉

ロケーションで長期に亘って人気を維持している「バーチャストライカー」の続編。「MODEL3」基板の使用で、より美しく滑らかなキャラクターの動きを実現。また、攻撃的・守備的の戦術切替えシステムや、時間帯変化によるナイター試合などの新要素も盛り込まれている。
〈参考出展〉

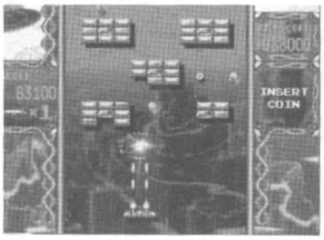


アルカノイドリターンズ〈タイトー〉

"ブロック崩し"をリメイクしたビデオゲームソフト「アルカノイド」のパート2。パドル操作でボールを操り、ブロックを崩していくルールは従来と同じ。「スロー」「キャッチ」「レーザー」などアイテムは10種類用意され、ゲーム展開に変化を持たせている。

3月25日発売。

OP価格8万8000円。（コンパネ付）。



Gダライアス〈タイトー〉

「ダライアス」シリーズ最新作のポリゴンシューティングゲーム。進行中のエリアでも分岐する「エリア分岐システム」や、捉えた敵を攻撃アイテムに転用する「キャプチャーボム」「αビーム」などの新システムを搭載。「FX-1ボード」使用。開発度60%での出展。

〈参考出展〉

まじかるで～と 卒業告白大作戦〈タイトー〉

恋愛ゲーム「まじかるで～とドキドキ告白大作戦」の第2弾。

基本的なルールは前作と同様、今回はストーリーが展開する季節が夏からのスタートになり、最終的に卒業式で告白、恋人宣言することを目指す。「FX-1ボード」使用。

3月19日発売。OP価格18万8000円。

エア ウォーカーズ〈データイースト〉

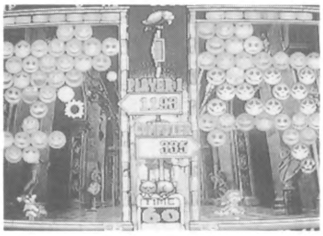
業界初、フルポリゴンの5on5バスケットゲーム。ゲーム画面はサイドビュー、3Dビューの2つの視点からセレクトできる。登場する選手達は様々な"テクニカルプレイ"を持ち、簡単なコマンド操作によって、技を繰り出すことができる。

〈参考出展〉

ゴーストロップ〈データイースト〉

画面上部から降りてくる青色と赤色のお化けブロックを、赤と青のボールを投げて崩していく対戦型ブロック崩しゲーム。主役であるオリジナルキャラクターのブルース、マッコイをはじめ、様々なユニークキャラクターが登場する。

〈参考出展〉

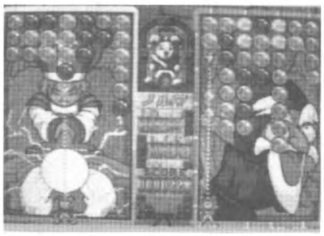


マジカルドロップ3〈データイースト〉

シリーズ第3弾のアクションパズルゲーム。キャラクターは総勢16人に増え、ゲームモードも従来の"すとーりーモード""ひたすらモード"に"すごろくモード"を追加。パズルゲームとして内容がより濃くなっている。

2月25日発売。

OP価格8万8000円。



子育てクイズ マイエンジェル2〈ナムコ〉

子育てをテーマにしたクイズゲーム「子育てクイズ マイエンジェル」の第2弾。

今回は育てる子供が男の子・女の子の双子になり、通常クイズゲームの他、2人同時プレイでは「パパっ子・ママっ子度メーター」を使った子供の奪い合いも可能。

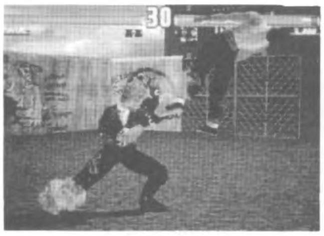
4月発売予定。価格未定。

鉄拳3〈ナムコ〉

人気対戦格闘ゲーム「鉄拳」シリーズの第3弾。

キャラクターは全10人、実際の格闘家の動きをモーションキャプチャーで取り込み、リアルな動きを再現した。操作は1レバー・4ボタンと従来から変わらず。「システム12」使用。

3月上旬発売。価格未定。



クイズ！美少女戦士セーラームーン ～知力・体力・時の運～〈バンプレスト〉

人気キャラクターを使用したクイズゲーム。4択クイズに答えながらスゴロク形式のマップを進んでいく。ステージクリア毎のトランプゲームで3択や時間延長などのアイテムを入手していく。キャラクターは二頭身にデフォルメされ可愛らしい。

2月下旬発売。

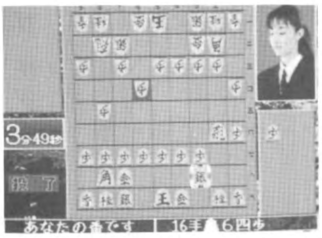
OP価格17万円。

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

出展新製品

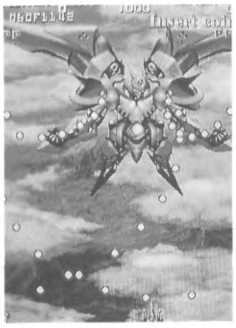
女流将棋教室 〈ビスコ〉

清水市代女流四冠王監修による本格派将棋ゲーム。最新思考ルーチン搭載で思考時間を大幅に短縮。ゲームモードは本将棋の門下生大会と、詰将棋教室の2つがあり、詰将棋教室には一般問題と特選問題が用意されている。SSV対応。
OP価格15万8000円（PCボード）、11万8000円（ソフトボード）。
発売中。



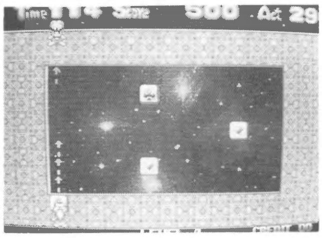
紫炎龍 〈童〉

パワーアップ、ボム有りの縦スクロールシューティングゲーム。武器はアイテムを取る事で、バルカン、レーザー、ミサイルの3タイプに変更出来る。2人同時プレイ可能で、ステージ数は8面構成。㈱セガ・エンタープライゼスが出展。
2月13日発売。
標準価格15万円。



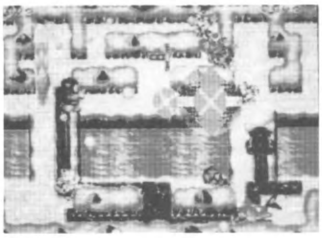
パズルッコクラブ 〈ビスコ〉

1レバー1ボタンで操作する消しものビデオゲーム。同じ絵柄のブロックにぶつけることでそのライン上のブロックが消え、全てのブロックをフィールド上から消すと面クリア。ノーマルなブロックの他、様々アイテムブロックや、逆にプレイヤーの邪魔をするオジャマブロックなどもある。
〈参考出展〉



ユキブタマン—P 〈カネコ〉

「スーパー・カネコ・ノヴァ・システム」用のアクションゲーム。主役のユキブタマンを始め、ユニークなキャラクターたちがマップ上を追いかけあい、雪玉を投げ敵を倒していく。画面は固定のトップビュー視点で、4方向レバー、1ボタンで操作。4人同時プレイ可能。
3月下旬発売予定。OP価格7万8000円（基板）。



大型アップライト
UPRIGHT / LARGE SCALE GAMES

3ON3ダンクマッドネス 〈ビデオシステム〉

選手の動きを追求したグラフィックス数十種のダンクシュート等の多彩な技を搭載した、超リアルなバスケットボールゲーム。ゴールなど決定的瞬間は、ズームアップシステムで迫力満点の臨場感を演出。1基板で最大4人までの対戦プレイも可能。
発売中。OP価格18万8000円。

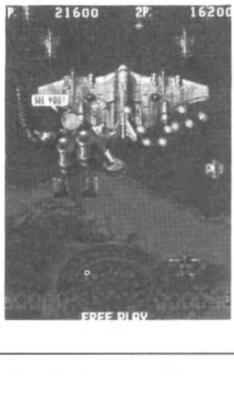
サンフランシスコ　ラッシュ 〈アタリゲームス〉

サンフランシスコの街をスポーツカーで駆け抜ける、3DCGカーレースゲーム。通信機能で最高8台までの対戦が可能な他、トーナメントモードも選択できる。㈱エス・エヌ・ケイが出展。
発売日、価格未定。

TM & © 1997 Atari Games Corporation. All Rights Reserved.

ソニックウイングスリミテッド 〈ビデオシステム〉

人気シリーズ最新作となる縦画面・縦スクロールのシューティングゲーム。新ステージ、新キャラクターの追加や、「タメ押しショット」が全機において使用可能となり、ステージ分岐がスコアによって決定される要素が盛り込まれている。
発売中。OP価格16万8000円。



マキシマム・フォース 〈アタリゲームス〉

2人同時プレイが可能な、アップライト型の3Dガンシューティングゲーム。特定パターンで敵を倒すと秘密の隠し部屋が現われるなど、ゲーム進行によってストーリーが変化する。㈱エス・エヌ・ケイが出展。
発売日・価格未定。

TM & © 1996 Atari Games Corporation. All Rights Reserved.

クルージングワールド〈ウィリアムズ〉

ウィリアムズ社製のドライブレースゲーム。自車は4種類から選択でき、コースは世界各国のものが用意されている。3種類の視点切替えが可能。㈱カプコンが出展。

〈参考出展〉

ビート ザ チャンプ〈コナミ〉

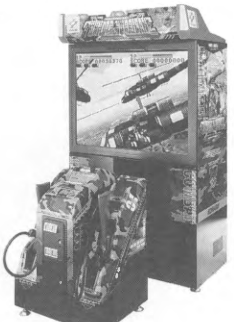
トラックボールを使用するスポーツゲーム。ベースボール、ボウリング、フットボール、ゴルフ、バスケットの5種類のゲームが楽しめる。

米国向け発売のみ。

オペレーション サンダーハリケーン〈コナミ〉

マシンガンを撃ちまくる爽快感がウリの、50インチアップライト型ガンシューティングゲーム。射撃時の反動を体感しやすいフリータイプの大型マシンガンを両手で保持し射撃を行なう。弾切れしないので、敵や障害物を撃ちまくることが出来る。

3月14日発売。
OP予価168万円。



オーバーレブ〈ジャレコ〉

ドリフトを駆使して激しいバトルを展開する「走り屋」をモチーフにしたドライブゲーム。市街地・峠・東京ベイエリアの公道を制覇した後、プレイヤーは筑波サーキットで最速を目指す。ゲーム内容監修は土屋圭一氏。

4月下旬発売予定。
価格未定。

〈参考出展〉

GTI CLUB バーチャルギアバージョン〈コナミ〉

昨年末に発売され、各ロケで好評を得ているドライブゲーム「GTI CLUB」のバーチャルギア対応バージョン。バーチャルギアの特徴である旋回や上下振動を体感しやすくなるようゲーム内容などに改良が加えられている。

発売日、価格未定。

ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド〈セガ・エンタープライゼス〉

ある館に巣くうゾンビやモンスターをガンで倒しながら、捕らわれた人々を救出していくストーリーのガンシューティングゲーム。プレイヤーの行動によりストーリーが変化する分岐システムを採用しているのが特徴。

発売日3月25日（DX）。
3月27日（アップライト）。
標準価格　185万円（DX）。
92万5000円（アップライト）。

デッドアイ〈コナミ〉

ターゲットを確実に狙って撃つタイプのガンシューティングゲーム。シングルアクションタイプのガンを使用して画面内に出現する敵を確実に倒しながらゲームを進めていく。

米国向け発売のみ。

スカッドレースTWIN〈セガ・エンタープライゼス〉

「デイトナUSA」を制作したスタッフが手掛けるドライブシミュレーションゲーム「スカッドレース」の通信対戦用バージョン。従来のDXタイプを繋げただけでなく、通信対戦ならではの新要素が盛り込まれている。

3月10日発売。
標準価格247万5000円。

ハングパイロット〈コナミ〉

ハンググライダーを題材とした新感覚のスポーツ体感ゲーム。ハンググライダーの醍醐味であるスピード感と浮遊感を演出する為、33インチモニター2基をプレイヤーの上半身の正面と下部に設置している。足を乗せているステップとコントロールバーで操作する。

3月24日発売。
OP予価198万円。

トップスケーター〈セガ・エンタープライゼス〉

業界初のスケートボードをモチーフとした体感スポーツゲーム。プレイヤーは筐体に設置されたボードに乗り、荷重移動により操作を行なう。また、BGMにはスケーター達に人気のあるバンド「ペニーワイス」の楽曲を使用し、雰囲気を盛り上げる。

〈参考出展〉

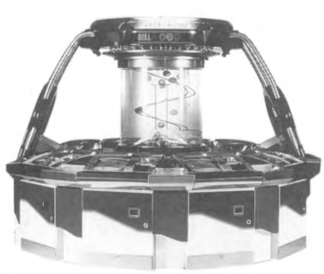
出展新製品

電車でGO!〈タイトー〉

業界初の電車運転シミュレーションゲーム。マスターコントローラー（アクセル）とブレーキ、ペダル（警笛）の操作で電車を運転、時刻表通りに各駅間を運行させる。運行線は山手線、東海道本線など実在のJR線4コースから選択できる。

3月中旬発売予定。

OP価格168万円（50インチ）／120万円（29インチ）。



アクアツイスター〈コナミ〉

600リットルの水を張った水槽が美しい外観を創り出す、6人用大型マスメダルゲーム機。水槽内に、それぞれ0〜9の数字が書かれた3色のボールが入っており、1ゲームに5個のボールを選定する事により4種類のゲームが楽しめる。

2月下旬発売。

OP価格1280万円。

ビッグ・ヘッド・レーサー〈ユニコーンインターナショナル〉

3Dポリゴンを使用したレースゲーム。従来のものと違いハンドルやジョイスティック等を使用せず、体の動きだけで画面上の車を操作する。また、プレイヤー自身を画面に取り込む「VRインターフェイス」を搭載し、より白熱したゲーム展開を提供する。

〈参考出展〉

ドラゴンパレス〈コナミ〉

紅色を基調に金色のアクセントを随所に施した、製品名（龍の宮殿）通りの筐体が高いアイキャッチ効果を生みだす大型プッシャーマシン。全10カ所あるステーションは2人でも遊べるようスペースに余裕を持たせ、メダル投入口も2個設けられている。

3月中旬発売。

OP予価880万円。

ハイパー競輪ジャックポット〈コナミ〉

同社「ハイパー競輪」のバージョンアップ版。競輪を完全シミュレートした8人用マスメダルゲーム機で、全レース、単勝・連勝複式・連勝単式ベットが可能。登場選手は実在のS級1班登録選手から選抜された54名で構成される。

〈参考出展〉

大人向けメダルゲーム
ADULT TOKEN GAMES

インディアンファイル〈サミー工業〉

「ファイヤートレイン」シリーズに続く、同社のメカスロの新シリーズ。リールとルーレットでポーカーの役を作っていくシンプルながらも奥が深いゲーム内容。ストレート、フラッシュなど、それぞれの役に応じてメダルが払い出される。

〈参考出展〉

ベガスパーラーJr.〈アイビスコーポレーション〉

ベガスパーラーのコンパクトタイプ。盤面のライトアップ、ディスプレイもジュニア用に一新されている。ゲーム内容はベガスパーラーと同様、玉が入賞口に入れば、メダルがプッシャーステージに払い出される。㈱トーワジャパンが出展。

発売日未定、価格未定

パーラーマスター2〈サミー工業〉

シマづくりを前提に開発されたパチンコメダルゲーム。最大8台までの通信プログレッシブジャックポット方式を採用。上部スロットがジャックポット絵柄で揃うと蓄積されたジャックポット枚数が払い出される。

4月発売予定。

OP予価39万8000円。（予定）

パチパチレインボー 〈サミー工業〉

アミューズメント施設内にシマを作ることを前提に開発されたパチンコ型メダルゲーム。黄色を基調にしたデザインで目を引く造りとなっている。新作盤面（アミューズメント施設専用）が3機種同時に発売される。

〈参考出展〉

クリスタルビンゴ（仮称） 〈シグマ〉

3種類のビンゴゲームが楽しめる10人用マスメダル機。レールを伝って降りてきたボールが番号プレート穴（1～25）に入り番号を抽選。レールを伝う様が華々しく、またレール途中にトラップを設けることで最後までどの番号に抽選されるか分かりにくくしているのも特徴。夏頃の発売予定。

〈参考出展〉

ファイヤートレイン ザ・ウエスタン 〈サミー工業〉

シングルメダル機「ファイヤートレイン」のアナザーバージョン。ニューフィーチャー〝マシンガンファイヤー〟を加え、ますますそのゲーム性が高くなっている。

3月発売予定。
ＯＰ価格32万8０００円。

ドリームキャッチャー 〈シグマ〉

アメリカの先住民族・ネイティブインディアンのお守り「ドリームキャッチャー（夢を掴むもの）」を題材とした、3リール・3ラインペイのスロットメダル機。タイトルシンボルはオールマイティーの役を果たすほか、これを含んで当たりとなれば配当が大幅アップする。

4月1日発売。ＯＰ価格58万円。

ロイヤルベガス 〈サミー工業〉

「ファイヤートレイン」の流れをくむ4リール＋ルーレットのメカスロット。スロット＆カードのゲーム性を兼ね備えている。5種類あるスペシャルチャンスでジャックポットの可能性も高くなっている。

4月発売予定。
価格未定。

ホットセブンズ 〈シグマ〉

「7」がらみの高配当が出やすい3リール・1ラインのシングルスロットメダル機。7は通常のシンボルのほか、マックスベット（3枚）時でしか有効にならないが高配当となる「ＨＯＴ7」シンボルの2種類が用意されている。最高払い出し枚数は1０００枚。

4月1日発売。ＯＰ価格58万円。

ローリングアドベンチャー 〈サミー工業〉

じょうごを使用した全く新しいタイプのメダルルーレットゲーム。じょうごに沿うようにメダルを投入し、ルーレットのどこに落ちるかによって、点数が決まり、その点数に応じたメダルが払い出される。

〈参考出展〉

マルチゲーム エイトウェイズマックス40 〈シグマ〉

シンボルにフルーツを使用する3種類のソフトを搭載したビデオメダル機。いずれのソフトも最大ベット40枚のエキサイティングタイプで、「フルーツショップ」のみ同ゲーム機オリジナルソフトとなっている。

3月20日発売。ＯＰ価格58万円。

プロハンター写楽 〈東プロ〉

東プロのプロハンターシリーズの最新作。オートストップ機能を搭載し、ボーナスゲームのチャンスも拡大。よりエキサイティングなゲームが楽しめる造りとなっている。㈱トーワジャパンが出展。

3月発売予定。
ＯＰ予価45万8０００円。

マルチゲーム ポーカーエキストラドロー 〈シグマ〉

カードをオープンした後でも1度だけならやり直すことができる「エキストラドロー」タイプのポーカーを5種類搭載したビデオポーカー。5種類のうち「ジョーカーズダブル」など3種類は同ゲーム機オリジナルソフトとなっている。

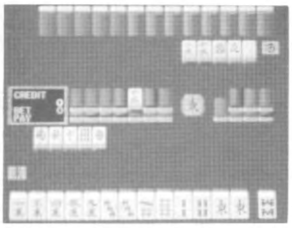
3月20日発売。ＯＰ価格58万円。

出展新製品

マルチゲーム　ポーカーレイズドロー〈シグマ〉

カードをホールドした後でも追加ベットが可能な「レイズドロー」タイプのポーカーを5種類搭載したビデオポーカー。5種類のうち「ツインジョーカーズ」など2種類は同ゲーム機オリジナルソフトとなっている。
3月20日発売。OP価格58万円。

スタリオン（麻雀四彩）〈日本システム〉



牌を色分けしてあるので、相手の手牌・自模牌をある程度読むことができる本格麻雀ビデオメダルゲーム。流局時にテンパイしていれば1クレジット追加して残りの山牌を自模ることができる。
発売中。
OP価格45万8000円。

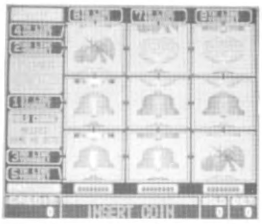
ポパイ〈セガ・エンタープライゼス〉

「ポパイ」をモチーフとしたシングルメダルゲーム。セガ・ヨーロピアンスロットシリーズ第4弾。3リール5コインマルチタイプのスロットにすごろくゲームの要素が盛り込まれている。英国JPM社製。
〈参考出展〉

スタリオン（マルチポーカー）〈日本システム〉

本場アメリカのカジノで大人気のオーソドックスなポーカーゲームをメダルゲーム化。「J」「Q」「K」「A」の1ペアでも配当がもらえる。ジョーカーが一枚入っており、それをうまく役立てればより高い配当も狙える。
発売中。
OP価格45万8000円。

スタリオン（ラッキーベルズ）〈日本システム〉



定番のビデオスロットゲーム。メダルコーナーを活性化させる定番のビデオスロットゲーム。同色でBELLの絵柄がクロスして揃えば7回のフィーバーゲームが楽しめる。
発売中。
OP価格45万8000円。

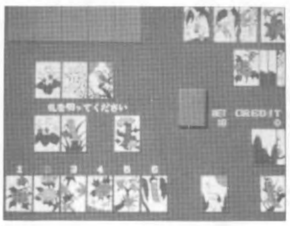
ヒロインズメモリー〈タイトー〉

パチンコ的な要素を取り入れたメダルゲーム。
投入したメダルがスタートチャッカーを通過すれば、筐体内の5.5インチモニターでスロットゲームがスタート、ラインが揃えばメダルを払い出す。ジャックポット等のフィーチャー機能も搭載。筐体設計はメンテナンス製を重視している。
3月発売予定。
標準小売価格175万円。

ダンクショット〈日本システム〉

フリーフォールタイプのメダルばらまきアクションが楽しめるコンパクトなプッシャーゲーム。メダル投入口を4つ搭載しているためカップルやグループ客にも楽しめる。　発売日、価格未定。

スタリオン（ピン桐8）〈日本システム〉



〝こいこい〟本来のルールに近づけるため手札を従来の6枚から8枚にすることにより、プレイヤーにとってより戦略的な要素が濃くなった花札のビデオメダルゲーム。
発売中。
OP価格45万8000円。

ニュースーパーフィーバーII〈ユウビス〉

パチンコ盤面を利用した、シングルメダルゲーム。
盤面は「CR大工の源さん」などの人気機種を採用、筐体は幅745mmのワイドサイズで、黄色と青色を基調としたデザイン。
発売日未定。
OP価格26万8000円。

子供向けメダルゲーム
CHIRDREN'S TOKEN GAMES

セブンポーカー 〈ワールドステーション〉

7枚のカードをオープンする新タイプのポーカーゲーム。最初に4枚のカードがオープンされ、その後残りの5～7枚目のカードが1枚ずつオープンされていくので、役のでき具合等を見極めながら追加ベットしていく。㈱エイブルコーポレーションが出展。
近日発売予定。価格未定。

メダル数当てゲーム なんまいあるかな 〈こまや〉

「ラッキーカウント」の子供向けバージョン。遊び方は「ラッキー～」と同様で、フィールド上に払い出されたメダルの枚数を予想するというもの。但し、子供向けバージョンのため、払い出すメダルは最高99枚までとした。
3月下旬発売予定。
OP価格49万8000円。

バカラスペシャル 〈ワールドステーション〉

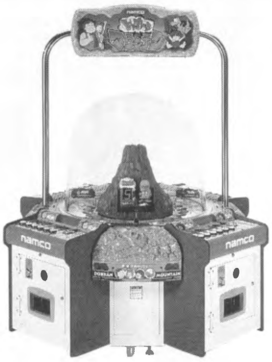
「バカラ」を題材としたビデオメダル。裏向きに出された最後の1枚のカードを少しずつめくっていくバカラの醍醐味を、「カードしぼり」機能の搭載によりリアルに再現している。㈱エイブルコーポレーションが出展。
近日発売予定。価格未定。

マジックトレインジュニア 〈サンワイズ〉

キッズメダル筐体「JOYM CLASS-C」用ソフト第1弾。内容は1リール・3ラインのスロットゲーム。リール部を取り囲むように様々な絵柄が配されており、スロットと同時にこちらもランプが移動、止まった絵柄に応じて3種類のサービスゲームが楽しめる。
発売中。価格83万円。

ドッカーンマウンテン 〈ナムコ〉

小型マスメダルゲーム。プレイヤーは「たまご」「にく」「ほね」などの絵柄を選んでメダルをベット。筐体中央の火山からボールが吐き出され、周囲のルーレットのマス目を埋めていく。マス目が6つ埋まればルーレットが停止、ベットした絵柄が自分の前に止まればメダルを払い出す。
3月中旬発売。
標準価格125万円。



スーパーメダルファイターズ 〈カプコン〉

同社ビデオゲーム「スーパーパズルファイターⅡX」をモチーフとした子供向けシングルメダル機。コインを入れ当たりキャラを予想してベット。ゲームスタートでルーレット上を点灯ランプが移動。ボタンを押して止めた所がベットしたキャラか同色のブロックならメダルを払い出す。
3月発売予定。
OP価格29万8000円。

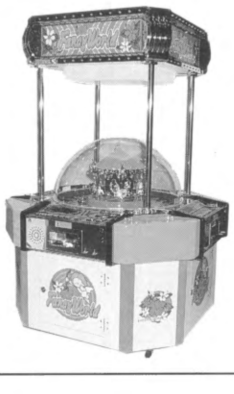
リーチDEバトル 〈バンプレスト〉

ウルトラマンシリーズのキャラクターを使用した子供向けメダルゲーム。内容はスロットタイプで、5つのキャラクターのうちどのキャラクターがライン上に並ぶかを予想していく。ゲームを盛り上げる多彩なリーチアクションが特徴。
〈参考出展〉

©円谷プロ・毎日放送

ファンシーワールド 〈こまや〉

子供向けメダルゲーム「ファンタジーランド」のニューバージョン。対面型4人用としてデザインを一新した。遊び方は「ファンタジー～」と同様。
3月下旬発売予定。
OP予価168万円。



出展新製品

プライズゲーム
PRIZE GAMES

ロケットキャッチャー〈エヌエムケイ〉

景品の乗っている棚の動きを良く見て、タイミング良くボタンを押し、ロケットを動かす。ロケットに付いているバーと景品の凸がうまく合えば景品が払い出される。4人までプレイ可能。
発売日未定、価格未定。

エキサイティングラリー〈アイ・エム・エス〉

2人のプレイヤーが協力してゲームを進めるラリーゲーム。筐体を挟んで対面する2人が、ボールを弾くパドルをレバーで操作してボールを打ち合い、規定回数以上ラリーを続けることができれば景品払い出しとなる。㈱サンワイズ等が出展。
2月25日発売。
OP価格69万8000円。

電撃イライラ棒チャンス〈エヌエムケイ/タカラアミューズメント〉

©テレビ朝日 1997

TVで人気の「ウルトラ電撃イライラ棒」の小型版。プライズ機としてそのスタイルが一新されており、様々なロケーションに対応可能。筐体3台以上で通信フィーバーシステムを機能させることができる。
㈱タカラアミューズメント製。
3月中旬発売。
OP価格68万円。

ロッキーボンバー〈ウエップシステム〉

クレーン、スコップ、マグネットという形状の違う3種類のキャッチ機能を搭載したプライズマシン。第1ボタンでアームを手前に移動させ、第2ボタンで下に降ろしターンテーブル上の景品を狙う。
3人それぞれが違うキャッチャーを操作できる3人用タイプとなっている。
〈参考出展〉

マジカルキューブ〈エヌエムケイ/タカラアミューズメント〉

ビンゴゲーム付きのクレーンゲーム。景品が縦横3カ所、計9カ所に並べられており、取ることができればマシンがその場所をカウント。時間内で縦横斜めのいずれかでビンゴすれば景品が払い出される。
㈱タカラアミューズメント製。
3月下旬発売。OP価格55万円。

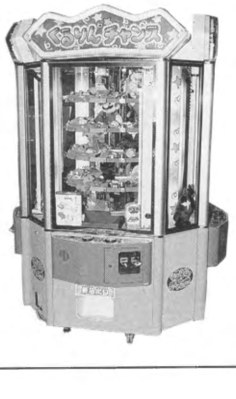
くるくるトマト〈ロボテックス〉

ボールをレバーで弾き、中央部の点数が違う3つの穴に入れ、3球の合計点を競うプライズゲーム。点数は1点、2点、3点とあり、1回目×2回目×3回目で合計点を出す。1プレイ3球で、合計点分の景品が出るので、最高27個もの景品を払い出すことも可能。㈱ウエップシステムが出展。
〈参考出展〉

ドリームナンバーズ〈オービット〉

盤面に表示された4ケタの数字に合わせるように、回転するスロットを止める。3つ合えば「ラッキー3」で75φカプセル、見事4つとも揃えば「ラッキー4」で、150φ景品が払い出される。㈱リバーサービス、㈱マルカが出展。
発売中。
OP価格37万8000円。

くるりんチャンス〈エイブルコーポレーション〉



4人用プライズマシン。先端に回転するバネが取り付けられたキャッチャー部を欲しい景品の位置までボタンで移動させ、景品台のツメに上手くバネがかみ合えば台が手前に傾き景品獲得となる。景品棚は4段で、一度に80個の景品が収納可能。
4月発売予定。
OP価格108万円。

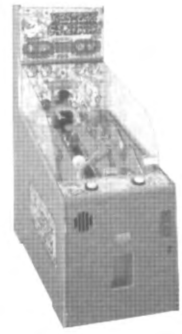
スパークチャレンジ〈大平技研工業〉

筐体の中心で回っているコースに沿って電極棒をゴールまで移動させていくプライズゲーム。電極棒がコースのプレートに触れれば、火花が散り、ゲームオーバー。無事、ゴールすれば景品が払い出される。
発売中。
OP価格128万円。

うちまショット 〈グローリー機器〉

パチンコの動作を利用したプライズゲーム。
景品の吊下がったポール根元の風車を目掛け、ハンドル操作でボールを打ち出す。見事ポールを回転させ、景品を落とすことができれば景品を払い出す。筐体を揺らすと警告音が出る、チルト機能付き。
㈱ユウビスが出展。
発売中。
OP価格39万8000円。

ウエスタンカーニバル 〈サミー工業〉



汽車の煙突から吹き出すエアーでカプセルを運ぶ新機軸プライズマシン。1ボタン操作で前進・停止を繰り返し、時間内にカプセルを落とさずに途中の障害をクリアすれば景品が払い出される。
3月発売予定。
OP価格未定。

出すねーく 〈コスモテック〉

モグラたたきタイプのプライズゲーム。筐体の上部が蛇の隠れ家になっており、そこから顔を出す蛇の頭を叩くことで得点が加算。標準的な設定は制限時間30秒で300点獲得すると景品が払い出される。これらの設定は切替え自由。また景品サイズは75～100φのカプセル対応型。
4月下旬発売予定。
価格未定。

ドラえもんのはたあげ 〈ジャレコ〉

©藤子・小学館・テレビ朝日

「ドラえもん」をキャラクターに起用した旗揚げゲーム。筐体サイズはコンパクト設計なので様々なロケにフィットする。
発売中。
OP価格34万8000円。

ハイパー77 〈コスモテック〉

2つのモードを搭載したレーザーシューティングプライズマシン。一つ目は9つの的を狙い、タテ、ナナメ、ヨコいずれかを揃え（ビンゴ）成功すれば的の中心を狙う純粋なシューティング（持ち玉10発）で得点を競う。一定点数をクリアすることで景品が払い出される。
価格未定。
4月下旬発売予定。

プライズタワー 〈ジャレコ〉

雑然とした昔の駄菓子屋をイメージしたプライズマシン。景品を標準のビニール袋に入れ、フックに引っかけて並べるため、どの様な形状の景品でも使用可能となっている。
サイズ／H1950×W900×D850（㎜）。
〈参考出展〉

早撃ちBANBAN 〈コスモテック〉

テキサスの酒場をイメージした筐体内に的が出現、制限時間内に何発命中させられるかを競うレーザーガンシューティングゲーム。的は1発10点の1000点満点。制限時間は30～90秒まで設定可能で、一定点数をクリアすることで、景品が払い出される。
4月下旬発売予定。
価格未定。

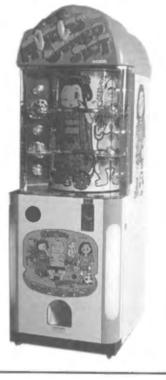
ストライカー2 SC（仮称） 〈昭和技研工業〉

「ストライカー2」の盤面位置を低くし、子供でもプレイできるようにしたSCバージョン。プライズラインにビンゴが揃えば景品を払い出し、それ以外のラインが完成すればリプレイとなる。75φ・100φカプセル混合使用可能。㈱友栄等が出展。
〈参考出展〉

みらくるすぴん 〈コナミ〉

新しいタイプのプライズマシン。それぞれ前後に移動している4層の景品テーブルの前へ棒状のアームを移動させ、止まると自動でアームが下から上へ回転。タイミングが合えば景品をすくい上げて獲得する。大型景品に対応。
2月27日発売。
OP価格118万円。

マッスルJrスロット 〈昭和技研工業〉



「マッスルジャンボスロット」をキッズバージョンとしてコンパクト化。リールに描かれたキャラクターもサッカー選手、お姫様など子供向けに一新。ライトアップも加わり、より華やかな外観に生まれ変わった。
㈱友栄等が出展。
〈参考出展〉

出展新製品

スイートラップ〈セガ・エンタープライゼス〉

ディズニーキャラクターの「ドナルドダック」を使用した子供向けプライズマシン。同社ディズニー専用機シリーズ第3弾。ベルトコンベアーで運ばれるアメの落ちるタイミングに合わせて、アメをはね上げる板に連動したボタンを叩く簡単操作。

〈参考出展〉

スピン ザ スピン〈ナムコ〉

筐体中央のパッドをハンマーで叩き、ボールを盤面内で回転させる。「力自慢ゲーム」モードではハイスコアをマークすれば、「ピタリ当てゲーム」モードでは指定された回転数に見事合わせることができれば150φカプセルを払い出す。

3月下旬発売。

標準価格50万円。

そろっとーる？〈タイトー〉

LEDマトリックスのスロットゲームを搭載したプライズゲーム。好みの景品のナンバーを一つめのスロットナンバーに設定、その後残り二つのスロットをストップボタンで目押しする。スロットの回転が遅くなるなどの「お楽しみアイテム」は8種類を用意する。

4月発売予定。

価格未定。

カプセルタワー（仮称）〈バンプレスト〉

40φカプセル景品を払い出すプライズ機。ジャンケンゲームを3回行ない、プレイヤーの勝った数だけ景品を払い出す。カプセルはダイヤカットされた特製品を使用。払い出されるカプセルが螺旋状のレールを伝って降りてくるのも特徴。

〈参考出展〉

シックスフープ〈タスコ〉

一定時間内で6個のゴールリングにボールを入れ得点を競う、新しいタイプのバスケットボールゲーム機。スリリングなゲーム展開がプレイヤーを魅了する。幅広い難易度設定が可能で時間設定は16種類。

4月上旬発売予定。

OP価格79万円。

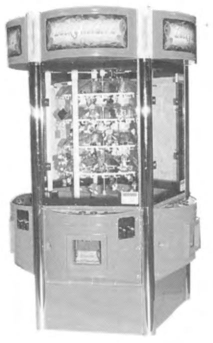
©Nintendo・CREATURES・GEMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

ポケモン戦士〈バンプレスト〉

ゲームボーイの人気ソフト「ポケットモンスター」を使用したプライズ機。LEDを使用したシューティングタイプの簡単なゲームを行ない、ゲームの結果が30点以上だと獲得得点に応じて1～3枚の「キャラスピン」が払い出される。

4月発売予定。

OP価格27万8000円。



ラッキーホルダー2〈トーゴ〉

人気プライズマシン「ラッキーホルダー」が装いも新たに新登場。遊び方などの基本コンセプトはそのままに、デザインをゴージャスに一新。カラーリングもより存在感を増すピンクへと変更された。

4月中旬発売。

定価135万円。

©Nintendo・CREATURES・GEMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

ポケモンボール〈バンプレスト〉

ゲームボーイの人気ソフト「ポケットモンスター」を使用したプライズ機。ハンドルを回すことで盤面上を走るLEDランプが、上手くゴール地点で止まれば景品が払い出される。景品はモンスターのかわいいスタンプ。第1弾は24種類を用意する。

4月発売予定。

OP価格24万8000円。

スラップショット〈トーワジャパン〉

盤面上のブロックを崩してトランプの役を作っていくピンボールプライズゲーム。トランプのイラストが描かれたブロックを崩し、一定条件を満たせばランク（ビックヒット・ヒット）に応じた景品が払い出される。

発売日未定、価格未定。

ころがしてビンゴ〈眞砂工業〉

レーン前方にある9つの穴めがけてボールを転がし、ビンゴを狙うというゲーム内容。

ディップスイッチで景品払い出しとリプレイの切り換えが可能で、ビンゴとならなくても一定得点で再ゲームとなる。

景品ディスプレイ付き。

〈参考出展〉

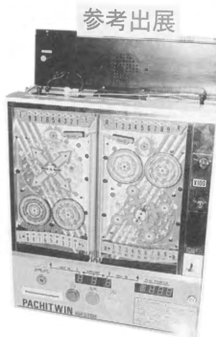
ポンポンクラッカー〈眞砂工業〉

上から次々に落ちてくるボールをニコニコレバーを操作してキャッチ。的に向けて打ち返し、得点を競うという子供から大人まで楽しめるゲーム。
景品払い出しとリプレイの2タイプがあり、ディップスイッチで切り換え可能。
〈参考出展〉

ラインズボール〈ユウビス〉

ビンゴタイプのスマートボール型プライズゲーム。使用できる球数は1プレイ16球。盤面中で縦・横・斜めいずれかの1ラインが揃えば再プレイとなり、計2ラインを完成できれば景品を払い出す。3ライン以上揃えれば景品払い出し＆再プレイとなる。
発売日未定。
OP価格39万8000円。

パッチツイン〈マルカ〉



パチンコタイプの盤面が左右2つで1台となったカード払い出し専用プライズマシン。遊び方は左右同時に玉を弾き、ドラムを上手に回転させ盤面下のスリット（1〜9）の同数字に入れると小当たりでカード1枚。さらにLEDが点滅し、それも同数字で停止すると大当たりとなりカード5枚を払い出す。
〈参考出展〉

ラッキークレーンDXII〈ユウビス〉

同社製のプライズゲーム「ラッキークレーン」シリーズの最新作。
様々な形態の景品に対応できるよう、クレーン爪の強弱設定が20〜200gの範囲中16段階で設定可能。アウトカウンターとの連動でペイアウト率も調整できる。
発売日未定。
OP価格38万6000円。

黒ひげ危機一髪〈ユージン〉

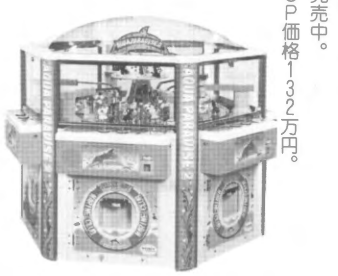
©1997 TOMY.

お馴染みの家庭ゲーム「黒ひげ危機一髪」を用いたプライズゲーム。剣マークの付いた9個のボタンを一つずつ押していき、無事8個まで押し終えることができれば景品ディスプレイのルーレットがスタート。ストップボタンで景品を選び、景品を手に入れる。㈱ナムコが出展。
4月上旬発売。価格未定。

スーパーピンポン〈決安有限公司〉

台湾製のプライズゲーム。フィールド内を飛び跳ねるピンポン玉を、備付けのキャッチャーで受けてカウント機能搭載のカップに素早く入れていく。キャッチャーはレバーで操作。制限時間内に規定得点を挙げることができれば景品獲得となる。景品はつり下げ式。㈱サンワイズが出展。
〈参考出展〉

アクアパラダイス2〈ユウビス〉



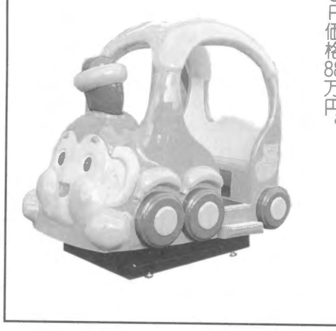
6人まで同時プレイ可能なプライズゲーム。
景品を移動させるスイングボタン、アームが前後に収縮するストロークボタンを駆使して、回転する円盤上の景品を払い出し口に引き寄せる。
筐体にはイルカの絵などが描かれ、華やかなイメージ。
発売中。
OP価格132万円。

乗物 KIDDIE RIDES

チアゴルフ〈ユウビス〉

ビンゴタイプのスマートボール型プライズゲーム。
1プレイ・15球を使い、盤面の穴を埋めていく。8個埋めることができれば再プレイ、10個埋めることができれば景品を払い出す。
発売日未定。
OP価格39万8000円。

アイアイぽっぽ〈朝日エンジニアリング〉



可愛いキャラクターがアイキャッチ効果を高める定置式乗物。
前後・左右・横揺れといった動きのほか、ボタン操作で汽笛や様々な動物の声を聞くことができる。
定員は4名。内部が広く、大人でも楽に乗車できるのも特長。
3月末発売。
OP価格88万円。

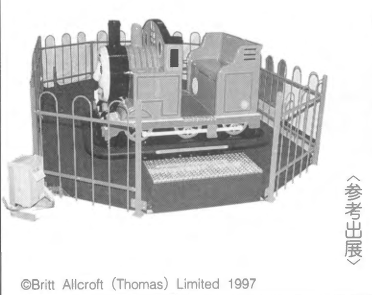
出展新製品

定置式トーマス〈朝日エンジニアリング〉

直線上を普通に走ったり、回転したりしながら往復運動をするレール式と定置式の特長を兼ね備えた乗物。

標準仕様幅2000×奥行き3400㎜とコンパクトで、今までレール式乗物を設置出来なかったロケにも対応する。

販売・㈱バンプレスト。〈参考出展〉



©Britt Allcroft (Thomas) Limited 1997

定置式乗物ハローキティ／バッドばつ丸〈日邦産業〉

カード景品払い出しだった"ハローキティ""バッドばつ丸"の定置式乗物のシール景品バージョン。

コインを投入すると、8分割のキャラクターシールが払い出される。

発売中。

OP価格65万円。

©1976,1993 SANRIO CO.,LTD. NO－S7－02－03－02

忍たま乱太郎ライドクラブ〈泉陽興業〉

同社のキディライド「忍たま乱太郎」にオリジナルシールプリント機能をプラス。本体にシール払出し専用機を接続するという仕様のため、従来製品のバージョンアップが安価で簡単に行なえる。

㈱サンワイズも出展。

発売日未定。

OP価格108万円。

©NHK・尼子・SV・学研

バッテリーカー〈日邦産業〉

エサカマサミ氏デザインによるライオン、ペンギンの2キャラクターを採用した2人乗りバッテリーカー。

ユーモア溢れる動物たちの表情が可愛く、アイキャッチ効果も高い。

発売中。

定価47万5000円。

©CLS / M.ESAKA

くるくるゴジラメリー〈ナムコ〉

ゴジラ、キングギドラなどお馴染みの怪獣をライド部分に用いた小型メリーゴーラウンド。

ライド部分は内部ハンドルと連動して回転、「なきごえボタン」の操作で鳴き声を出すこともできる。

3月中旬発売。

標準価格160万円。

©1996 TOHO CO.,LTD.

いけいけシリーズ　きかんしゃトーマスとなかまたち〈バンプレスト〉

景品払い出し機構のついたキャラクター乗物シリーズの最新作。景品は従来通り40φカプセル入りで、今回はトーマスキャラシールとピローアメがセットになっている。プレイ中はボタンを押すことによりトーマスの音声が発せられる。

5月発売予定。

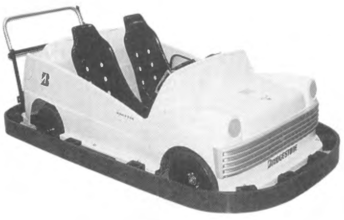
OP価格29万8000円。

©Britt Allcroft (Thomas) Limited 1997

ゴーカート〈日邦産業〉

同社のゴーカートシリーズが低価格・ハイデザインをコンセプトに一新。外観以外にも座席を広くするなど、改良が加えられた。全6車種。発売中。

定価90～120万円。



それいけアンパンマン！フォトスタジオ（仮称）〈バンプレスト〉

記念撮影機構を搭載した定置式乗物。プレイ中に上半身写真を撮影し、プレイ終了後に11㎜角の写真と簡易フォトスタンドの両方を払い出す。キャラクターには人気のアンパンマンを起用。プレイ中はモニター上でシーソーゲームが楽しめる。㈱ホープも出展。

7月発売予定。価格未定。

©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

定置式乗物写真撮影タイプ〈日邦産業〉

同社の定置式乗物シリーズに写真撮影機能をプラス。外付けタイプなので、従来のシリーズ機のバージョンアップが手軽に図れる。

〈参考出展〉

マジカルトレイン　バージョンアップキット〈ホープ〉

今まで背景のなかったシール機能付き定置式乗物「マジカルトレイン」のシールに、新たに8パターンの背景入りフレームを用意。

4月下旬発売。

OP価格14万8000円（基板）、OP価格138万円（本体＋基板）。

マジカルパンプキン2（仮称）〈ホープ〉

サンリオキャラクターをあしらった人気の「マジカルパンプキン」に記念写真撮影機能をプラス。プレイ後、座席後部のサンリオキャラクターたちと撮った記念写真とフォトホルダーが払い出される。
OP予価150～160万円。
〈参考出展〉

NO-S7-08-20-04
©1976,1988,1993 SANRIO CO.,LTD.

ホッケースタジアム〈セガ・エンタープライゼス〉

パックが自動的にサーブされる自動搬送装置が付加されているエアホッケー。ゲーム途中でパックが3枚になるマルチパックシステムの採用によりエキサイティングなゲームが楽しめる。
発売日、価格未定。

アーケードマシン
ARCADE GAMES

リニアストライカー〈セガ・エンタープライゼス〉

5本のスライドスティックで、6人（内1人キーパー）の選手を操るサッカーゲーム。スティックの回転やそのスピードにより多様なアクションが可能。昔懐かしいサッカーのボードゲーム仕立てになっており、画面内の選手を見下ろす形でプレイする。
〈参考出展〉

ワチャワチャ！大運動会!!〈グローリー機器〉

2P対戦型玉入れ合戦ゲーム。コンパネのハンドルを勢いよく回し、筐体内の人形から玉を発射。制限時間中により多く相手プレイヤーカゴに玉を投げ込んだ方が勝者となる。㈱ユウビスが出展。
発売中。
OP価格89万8000円。

人生体験マシン どうし手相なるの?〈辰巳電子工業〉

手相データを元に、プレイヤーの他人生「もしも…だったら」を占う新感覚バーチャルライフシミュレーター。高速画像処理により手相が解析され、出題される体験問題に答えながら、もしもの人生を楽しむ。最後に占いアドバイスが手相の解析画像とともにプリントアウトされる。
4月上旬発売。
価格未定。

3Dタロット占い〈三洋電機AVシステム〉

三洋製10インチ立体ディスプレイの採用により、立体用特殊めがねを用いずに立体映像で演出される本格的タロット占い機。占いはテレビ等で活躍中の香月星苑先生監修の本格的大アルカナ占いで、仕事や恋愛など12項目から選択して行なう。㈱セガ・エンタープライゼスが出展。
発売日、価格未定。

トップスナイパー〈トーゴ〉

共通仕様によって、様々なタイプのゲームを整然と並べて使用できるトーゴカーニバルシリーズ初のガンゲーム。出てくるターゲットめがけて銃を撃ち、70点以上の得点をあげたプレイヤーに景品が払い出される。
4月中旬発売。
定価160万円。

のぞいて望遠鏡〈セガ・エンタープライゼス〉

キッズ向けの体感ビデオゲーム。望遠鏡のようにのぞいて、用意されたミニゲームをプレイする。ST－V基板使用により、ロムキットの交換が可能で、今後いくつかのバージョンが登場していく予定。㈱トーワジャパンが出展。
4月上旬発売予定。価格未定。
〈参考出展〉

ぶつけてニャーンてん?〈トーゴ〉

同社チャイルドアーケードの第2弾。3つの大きなドラ猫の的めがけてボールをぶつけるというシンプルなゲームで、子供でも楽しめるようになっている。
3月中旬発売。
定価74万8000円。

出展新製品

アブノーマルチェック〈ナムコ〉

クイズに答え、統計上で自分が多数派か少数派かを選定する診断ゲーム。
診断項目は「経験」「性格」「金銭」など6つから一つを選択。回答データは各機械ごとに蓄積され、機械によって選定結果が違ってくるので併設効果が期待できる。
4月発売予定。
標準価格79万円。

風水伝説（仮称）〈バンプレスト〉

家相、部屋相などで占いを行なう風水による占い機。「風呂場の方角は?」「玄関から出る時の自分の方角は?」など簡単な4つの設問に答え、恋愛・結婚・金銭・生活など6つのジャンルの中から1つを占ってもらう。結果は御札つきのプリント用紙に印字され払い出される。
〈参考出展〉

アルマジロレーシング〈ナムコ〉

ポリゴンのアルマジロがコースを走り回る、新感覚のレースゲーム。
操作はコンパネのトラックボールを使用。進行方向にボールを力一杯転がし、アルマジロをコントロールする。4人までの対戦が可能。「システムスーパー22」搭載。
4月発売予定。
標準価格154万円。

わくわくブライダルCLUB〈ヒューマン〉

「出会い」の提供がコンセプトの新世代コミニュケーションマシン。自分の理想に基づいた架空の相手を創り出し、自分のデータとの恋愛シミュレーションゲームを行なう。ゲームの結果、相性度が80%を越えれば実際に登録されている人に通信メールが送れる。
3月発売予定。
価格未定。

サーティーテスト〈ナムコ〉

アーケードゲーム。盤面の計30個のボタン上部に番号がそれぞれ表示され、それを小さい数字から順に押していく。クリアすれば次ステージがスタート、3回お手つきか時間切れになるとゲームオーバーとなる。
発売中。
標準価格25万円。

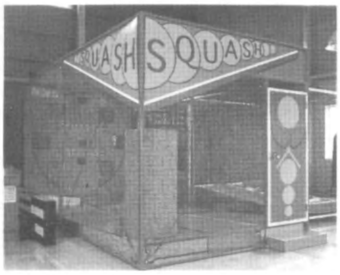
カットマン〈ホクセイ〉

初級から上級までレベルに合わせて楽しめるオート卓球ゲーム。ゲーム時間は60秒で、台、ラケット、ボールともに公式試合規格の本格派。得点を増すごとに難易度が上がりゲーム効果も高くなる。
発売中。
OP価格350万円。

ポケットレーサー〈ナムコ〉

ハンドル&アクセルだけのイージー操作でデフォルメレーサーを操る、子供用3Dレースゲーム。
コースはシーサイド、マウンテンの2コースから選択、視点も2段階の切替えが可能。通信機能を搭載し、2台での同時プレイも可能となっている。
3月上旬発売予定。
標準価格50万円。

スカパラ〈ホクセイ〉



スカッシュと的当てがドッキングしたゲーム。音楽のスタートと共に正面から玉が飛び出し、それをラケットで打つ。ランプの付いた点に当たると得点。ゲーム時間は60秒で、ラケット、ボールともに公式用の本格派が装備されている。
発売中。
OP価格390万円。

びっくりかみしばい（仮称）〈バンプレスト〉

覗き窓から3D映像の紙芝居を楽しむ子供向けゲーム。時間は約1分半。ソフトはカセット式の交換タイプで、導入期には「シンデレラ」「マッチうりの少女」など5本を用意。終了後には40φカプセルを払い出す。
4月発売予定。
OP予価12万8000円。カセットは1本2万4800円。

ダンク〈ホクセイ〉

ドリブルシュートが楽しめるアクティブなバスケットボールゲーム。ゲーム時間は30秒で、一般公式用ボールが使用されている。低めに設定されたゴールでシュートし易く、ゴール強度（180kgまで可能）も抜群。
発売中。
OP価格350万円。

アミューズメント自販機など
VENDING MACHINES

ネオプリント　マルチ　〈エス・エヌ・ケイ〉

同社のシールプリントマシン「ネオプリント」の改良版。
カセットの差し込みスロットがふたつになり、使用できるフレームデザインが2倍に増えている。既存の「ネオプリント」からの改造キットも発売予定。
〈参考出展〉

プリクラメイト　〈アトラス〉

「プリント倶楽部」の関連商品を扱う自販機。プリクラシールに貼ると膨らんで見える立体シール「プリクラクリスタル」などの関連グッズを最大10種類まで展示、販売する。「プリント倶楽部」と併設する事で相乗効果が期待できる。
4月発売予定。定価60万円。

似テランジェロ　〈オムロン〉

プレイヤーの顔の似顔絵シールを払い出す自販機。コミカルな「キャラ系タッチ」とシリアルな「POP系タッチ」のどちらかの似顔絵シールが作成出来る。表情も「普通」や「笑い」など4種類から選択可能。企画・開発・製造はオムロン㈱、国内総発売元は㈱セガ・エンタープライゼス。㈱セガ・エンタープライゼスが出展。
4月発売予定。価格未定。

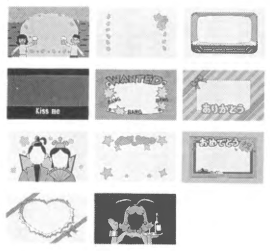
プリント倶楽部2　フレームバージョン　〈アトラス/セガ・エンタープライゼス〉

アトラス、セガ社共同開発のプリントシール自販機。今回のショーでは同社より新フレームを発表した。新フレームは「ディズニーキャラクター」「米米CLUB」「吉本」「エヴァンゲリオン」「FELIX THE CAT」など。

マイスタンプ　〈カプコン〉

プレイヤーの似顔絵や用意されたオリジナルイラストからスタンプが作成出来る自販機。似顔絵スタンプのフレームは70種類が用意され、インクカラーも5種類から選べる。
尚、同製品は㈱カプコンと松下電器産業㈱との共同開発。
3月発売予定。価格未定。

ネオプリント　新カセット　〈エス・エヌ・ケイ〉



同社のシールプリントマシン「ネオプリント」用のニューデザインフレームカセット。
春のイベントをモチーフにした「スプリングバージョン」(3月6日発売・価格未定)の他、「SNKキャラクターバージョン」「ハワイバージョン」(共に参考出展)も出展機に搭載して展示。

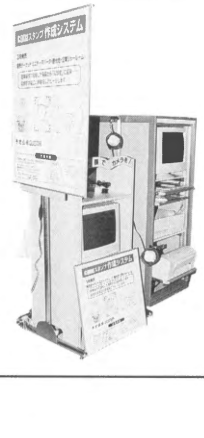
Petattoにがろ～　〈九娯貿易〉

似顔絵シールか写真シールのどちらかを選択してプリントできるシール販売機。シールは大小の異なるサイズを混合した独自の13分割シールとなっている。季節によって変わるフレームが全部で120種類容易されている。
発売中。
OP価格104万円。

ネオプリント　スペシャル　〈エス・エヌ・ケイ〉

同社のシールプリントマシン「ネオプリント」の改良版。
フレームデザインと合わせて背景パターンも選択でき、被写体も含め3重の合成ができるようになった。カラー選択も合わせると、全てで2400通りのデザインが可能。
〈参考出展〉

にがお絵スタンプシステム「ハンコー機」(仮称)　〈九娯貿易〉



似顔絵作成ソフトを使用したスタンプ販売機。スタンプは光硬化樹脂の凸版印となっており、鮮明な画像を半永久的に保持できる。写真撮影した顔をノイズ、デフォルメ等の技術を応用してオリジナルのスタンプが制作できる。
12月発売予定。
予定価格300万円。

出展新製品

ふぉとくらぶ〈コニカ／セキエレクトロニクス〉

プリント待ち時間をわずか20秒にしたシール払い出しマシン。また写真メーカーの技術を活かした仕上がりの美しさも大きな特徴。フレームパターンは36通り、プリントサイズは16分割シールで、ラージ、ノーマルの設定が可能。専用のカーテンや踏み台はオプション設定。㈱創遊が出展。

発売中。

定価125万円。

プリカラ・X〈シンコーデバイス〉

カラオケボックス専用プリントシール販売機。横幅25.5㎝、奥行き30.4㎝の非常にスリムなデザインで設置場所を選ばない。シールは16分割タイプ。背景フレームは追加が可能なようにカセット方式を採用。㈱エイブルコーポレーションが出展。

3月下旬発売予定。

OP価格62万円。

プリントカメラくん〈オリエントプランニング〉

カラー、セピア、モノクロの3モードカラーを搭載したシール払い出しマシン。フレームデザインは30種類用意され、随時追加されていくが、オリジナルフレームの製作も可能となっている。プリント時間は約50秒。AM業界向けには㈱ウエップシステムが販社となる。㈱ウエップシステムが出展。

発売中。

OP価格125万円。

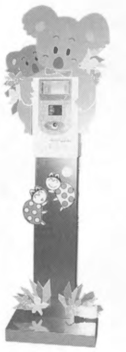
プリカラ・DX〈シンコーデバイス〉

室内用カラオケ機能付きプリントシール販売機。ホテルやスナックなどへの設置に最適。シールは16分割タイプで、フレーム数は16種類。カラオケプレーヤーには日本コロムビア製の「CVK-T10」を使用。㈱エイブルコーポレーションが出展。

3月下旬発売予定。

OP価格78万円。

シールくんキッズ（仮称）〈シンコーデバイス〉



「シールくん2」の機能をそのまま受け継ぎながら、縦長筐体の省スペース設計がなされたシール販売機。シールは16分割タイプ。背景フレームは追加が可能なようにカセット方式を採用。㈱エイブルコーポレーションが出展。

3月下旬発売予定。

OP価格62万円。

NEW合成写真システム〈サンワイズ〉

「ドラえもんパラレルワールド」の第2弾的位置づけの製品。筐体サイズを一回り小さくしつつ、モニターにはミラーで反射させて画面サイズを拡大させる方式を採用し、コンパクトサイズながらも大画面であることを実現した。シールの背景も一新する予定。

〈参考出展〉

シール丸くん〈シンコーデバイス〉

従来の長方形タイプではなく、丸い形のシールを払い出すシール販売機。シールは直径2㎝サイズで、顔写真の周囲にフレームデザイン処理が施されたもの。1プレイでシール12面付きのシート1枚を払い出す。㈱エイブルコーポレーションが出展。

3月下旬発売予定。

OP価格95万円。

コロッPi（仮称）〈セガ・エンタープライゼス〉

ローラー状のオリジナルスタンプを払い出す自販機。48種類用意されているデザインから好みのものを選び、メッセージを入れる事も可能。インクペンタイプの3色のインクで印面を塗り分けて使用するので、カラフルなスタンプが作成できる。

〈参考出展〉

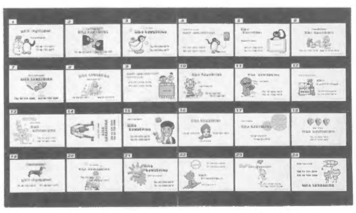
パロディくん〈シンコーデバイス〉

「お金持ち証明書」や「普通自転車運転免許証」などの面白証明書を払い出す自動販売機。証明書の種類は全4種類で、住所・氏名・電話番号などのデータや顔写真も入る。㈱エイブルコーポレーションが出展。

3月下旬発売予定。

OP価格118万円。

ネーム倶楽部〈セガ・エンタープライゼス〉



オリジナル名刺自販機。ピングー、セサミなどの、新しい名刺デザインを取り入れた「バージョン2」（ROMキット販売）を出展。

©PINGU ©Jim Henson Production,INC.
©RGstyle™ ©Rodney A.Greenblat/Interlink

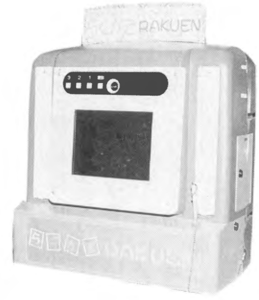
らくがきプリシ~ル〈テクニカルデザインシステム〉

タッチペンを利用した新しいタイプのプリントシール自販機。撮影した写真画面にタッチペンで落書きやメッセージなどが書き込める為、プレイヤーがシールを自由にデザインできる。㈱タカラ・アミューズメントと㈱サミー工業が出展。
4月上旬発売予定。
OP予価80万円。

カオナフレンド〈ヒューマン〉

顔写真入りメッセージカードを払い出すベンダーマシン。写真の背景は27種類から選択可能。カード（名刺サイズ）は2枚で、払い出されたシートから手で剥がせる仕組みになっている。証明写真としても使えるよう、メッセージ部分を顔写真とした形でのプリントも可能。
発売中。
OP価格118万円。

らくがきRAKUEN（仮称）〈テクニカルデザインシステム〉

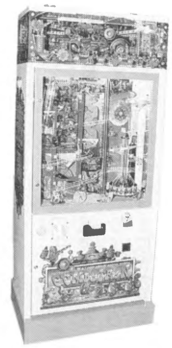


落書き機能をプラスしたシールプリント機で、液晶パネルに直接入力が可能。パソコン並みのコンパクトタイプなので様々なタイプのロケにフィット。自分の持っている写真を撮影してシールにすることもできる。㈱日本システムが出展。
発売日未定、価格未定。
〈参考出展〉

兵隊さんの綿菓子機〈友栄〉

〝うさちゃん〟〝わんちゃん〟に次ぐ綿菓子機のニューバージョン。
自分で割り箸を回転させながら綿菓子を作るため、営業中人を付ける必要がない。また、綿菓子を作っている間は、音声やメロディが流れる。
発売中。
OP価格34万円。

ガンボトロン〈日本システム〉



ガムのベンダーマシン。6000個以上もの数のガムボールがストックできる。ガムは様々な機械のからくりをくぐり抜け、利用者の目を楽しませるてくれる。
発売日、価格未定。
〈参考出展〉

ドリームカード〈パワー・リンク〉

オリジナル名刺印刷機。斜体文字など多彩な文字表現が可能で、名刺は表面にニス加工を施した光沢紙を使用。タッチパネルおよび音声ナビゲーションシステムを搭載しプレイし易いよう工夫。プリント中は打ち込んだデータを元にしたおみくじが楽しめる。㈱サンワイズが出展。
2月上旬発売。定価78万円。

プレートメモリー〈ビスコ〉

その場で撮影した画像はもちろん、手持ちの写真などを、ハート型または四角形のプラスチックプレートに加工し払い出すニュータイプのAM自販機。キーホルダー用ボールチェーンやネックレスチェーンがプラスチックプレートと一緒に出てくる。
〈参考出展〉

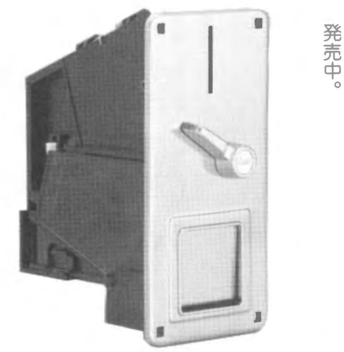
筐体・パーツ・硬貨
CABINETS,PARTS AND TOKENS

AD－922E〈旭精工〉

10円硬貨、100円硬貨の2種のコインを選別・受付できるため、1プレイ110円での営業も可能となる2ウェイ電子セレクター。
選別コインのデータをセレクター自身に記憶させるため、安定した選別精度を誇る。
発売中。

出展新製品

AF-952〈旭精工〉



フロントタイプの2ウェイ電子セレクター。「AD-922E」同様、コインやメダルのデータを元にセレクターが選別基準をプログラムし記憶するため、安定した選別精度が得られる。
4ウェイ・6ウェイ用の基板も用意している。
発売中。

3Dサブボード〈カネコ〉

無償提供することで評判の「スーパー・カネコ・ノヴァ・システム」用の3Dサブボード。マザーボードに取り付けることで28万ポリゴン/秒と大幅に処理能力を向上させる。サブボードは有料となる。
発売日、価格未定。

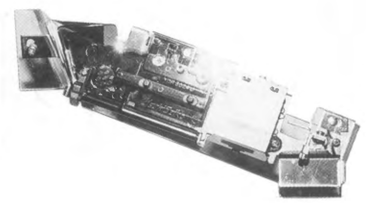
CH-600〈旭精工〉

コインペイアウトホッパー・CH-600と同様仕様ながら補助タンクを大型化。25φメダルで2650枚収容可能という大容量を実現した。
発売中。

新JAMMA規格対応ウィンディ(仮称)〈コナミ〉

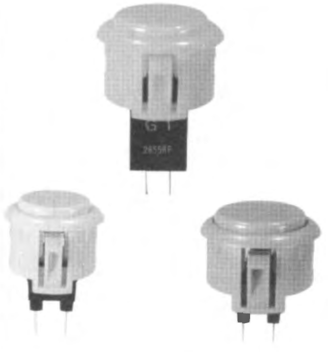
新JAMMA規格のステップ2にまで対応した汎用筐体。モニターは、水平周波数15KHz、24KHz、31KHzに対応し、基板からの出力に合わせて自動切り換えを行なう。背面にパソコンケーブルなどの拡張入出力パネルを配置。旧JAMMA規格にも対応する。筐体カラーは青色に変更されているが、サイズ等は変わっていない。〈参考出展〉

R-Z/R-7〈旭精工〉



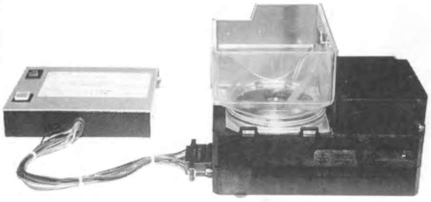
7号営業のパチスロ機で実績のある連続投入用パチスロ専用セレクター。ゴミが付着しやすい壁面部分に回転ローラーを設け、メダル通過時にローラーが回転してゴミをつきにくくするセルフクリーニング機構を採用している。
発売中。

OBSF-24・30・30RG〈三和電子〉



新型押しボタンスイッチ3タイプ。ボタンの爪を大きくし、厚めの板金にも取り付け可能。さらにパネルとの隙間を無くし緩みやガタツキを起きにくくした他回転防止の爪の削りカスを逃がす工夫が加えられ、取り付けがより簡単になった。
発売中。

WE-1〈旭精工〉

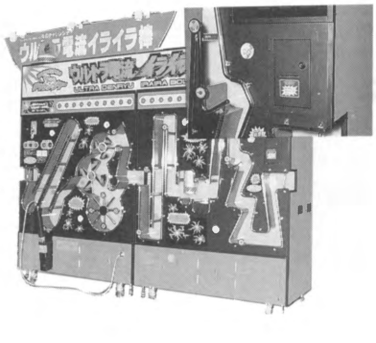


「ロイヤルアスコット2」にも使用されている、セガ社との共同開発によるメダル投げ込みカウントホッパー。セレクター機能搭載。
発売日、価格未定。

ブラストシティ用コンパネ〈セイミツ工業〉

セガ社の筐体「ブラストシティ」対応のコントロールパネル。
従来の1レバー6ボタンに、2レバー12ボタン、2レバー8ボタン、麻雀、バーチャファイター3用の4タイプが今回新たに加わった。
発売中。

認定証払い出し機〈エス・エヌ・ケイ〉



同社のアーケードゲーム「ウルトラ電流イライラ棒」用のオプションパーツ。無事にゲージを通過し、ゲームをフィニッシュしたプレイヤーにプラスチック製の認定証を払い出す。
発売日、価格未定。

バーチャファイター3用対戦ハーネス〈セイミツ工業〉

ブラストシティ筐体とJAMMA筐体をワンタッチで繋ぐことができるハーネス。長さは2m。〝挑戦者募集中〟ステッカー2枚付き。
発売中。

DP－1400・DP－24000 〈セガ・エンタープライゼス〉

フロントパネルに設置されたドットマトリクス画面により操作手順や両替内容が表示される高性能両替機。同画面にはインカム状況や内部カウンターの表示も可能。DP－24000は高額紙幣に対応。
DP－1400／2月14日発売。標準価格77万5000円。
DP－24000／発売日未定。標準価格185万円。

つり銭くん（仮） 〈ユウビス〉

投入金額に対して釣り銭を払い出す、釣り銭カウンター。払い出し額は10円単位で10～90円まで設定が可能、釣り銭は全て10円玉で払い出す。「つり銭くん」本体に10円玉を投入し、ゲームをプレイすることも可能。

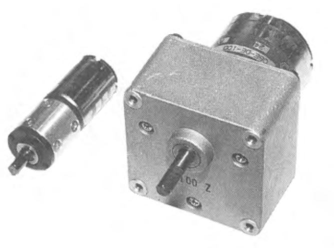
〈参考出展〉

DP－1500・DP－25000 〈セガ・エンタープライゼス〉

フロントパネルに設置されたドットマトリクス画面により操作手順や両替内容が表示される高性能両替&メダル貸機。同画面にはインカム状況や内部カウンターの表示も可能。DP－25000は高額紙幣に対応。
DP－1500／3月末発売。標準価格77万5000円。
DP－25000／発売日未定。標準価格185万円。

景品 PRIZE AND PREMIUMS

TG－06／TG－01 〈ツカサ電工〉

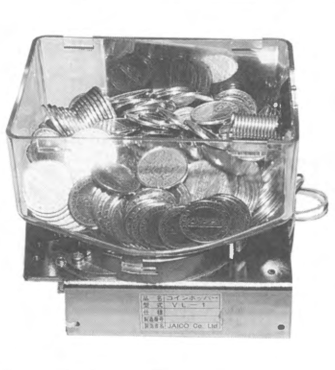


様々なゲーム機に使用されているギヤドモーターの新製品2タイプ。TG－06は5スロット採用で低ノイズ、高効率、TG－01はコンパクト設計、低ノイズが特長となっている。
発売中。

プリクラクリスタル 〈アトラス〉

プリクラのシールを保護する立体シール。シールが膨らんで見え、クリスタルのように輝く。
発売中。
OP価格6万円（300個入り）。

VL－1 〈ツカサ電工〉



メダル貸出機・両替機の払い出しユニット。
10円玉、500円玉を500枚収納可能。120㎝という高さは業界で一番低い。
発売中。

サンリオ マグネットハウス 〈アミューズ〉

©SANRIO CO.,LTD

お店の形をしたマグネットと、サンリオキャラクターのマスコット2個をセットにしたバラエティーアソート。ハウスの中には、マスコットを入れることが出来る。
マスコット5種類、ハウス5種類。
4月発売予定。
OP価格3万円（85個入り）。

CYBER－LEAD（仮称） 〈ナムコ〉

新JAMMA規格に対応したビデオゲーム用汎用筐体。29インチモニター上部にはLED表示ユニットを設置、ゲームと連動した情報やオリジナルメッセージの表示が可能となっている。
サイズH1470×W760×D950（㎜）。
発売日、価格未定。

平成 天才バカボン ぬいぐるみSP 〈アミューズ〉

©フジオ・プロ／講談社／スタジオ ぴえろ

「バカボンのパパ」「うなぎ犬」「レレレのおじさん」など、お馴染み「天才バカボン」のぬいぐるみセット。1セットの中には、販促用品として漏れなく30㎝の大型ぬいぐるみがついている。
4月発売予定。
OP価格3万円（86個入り）。

出展新製品

ワイルドベア&ポーチ 〈アミューズ〉

3種類のアニマルプリントがお洒落な、テディベアとポーチのアソート。
ポーチはファッション性を追求し、人気のシースルータイプを採用している。
全9種類（テディベア3種類、ポーチ6種類）
4月発売予定。
OP価格3万円（84個入り）。

チキンラーメン ピヨピヨひよこちゃん 〈エイコー〉

「チキンラーメンひよこちゃん」のぬいぐるみ。
可愛い声とキュートなポーズが特徴。声はIC音でピヨピヨと鳴く。全5種類。サイズは約20㎝。
発売中。
OP価格3万円（70個入り）。

©1997 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.

ガンバレ達人 〈浦山商事〉

コックさんの恰好をした人形が「まな板」「フライパン」「中華鍋」などをリズミカルに叩くユニークアイテム。
発売日、価格未定。
〈参考出展〉

ピエロマスコット 〈エースインターナショナル〉

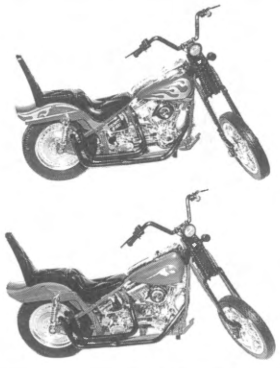
サーカスの人気者"ピエロ"をモチーフにしたマスコット人形セット。
ピエロ独特のとぼけた表情と派手な衣装がリアルに表現されている。全4タイプ。
発売中。
OP価格2万8800円（144個入り）

サンダー4WD NEW 〈浦山商事〉

同社人気プライズ「サンダー4WD」のニューバージョン。
モーターはもちろん、タイヤや各パーツの取り替えが可能で、更にワンタッチでボディも交換出来る。
発売日、価格未定。

マスターバイク 〈エースインターナショナル〉

ボディーのファイヤーパターンが一際目を引くアメリカンバイクのミニチュアセット。
カラーはレッドとブルーの2種類を用意。
発売中。
OP価格2万3520円（48個入り）。



サンリオキッチンタイマー 〈エイコー〉

サンリオ人気キャラクターのキッチンタイマー。
「ハローキティ」「バッドばつ丸」「けろけろけろっぴ」など5タイプを用意。サイズは約10㎝。
発売中。
OP価格3万円（75個入り）。

©76,88,89,92,93,97. SANRIO CO.,LTD.

ルアーキーホルダー 〈エースインターナショナル〉

本物のルアー（擬似餌）を使用したキーホルダーセット。
全5種類で、ルアーならではの独特の彩色が施されている。針は外してあるので安全。
発売中。
OP価格2万7000円（100個入り）。

サンリオビニールリュック 〈エイコー〉

サンリオキャラクターをデザインしたビニールリュック。サイズは約24㎜とコンパクト。全5種類。
5月発売予定。
OP価格3万円（100個入り）。

©76,88,89,92,93,97. SANRIO CO.,LTD.

サンリオ ピューロキーホルダー 〈エス・エヌ・ケイ〉

「ハローキティ」など、女の子に人気のサンリオの人気キャラクターを使用した、キーホルダーのセット。
発売日、価格未定。

©76,79,88,89,90,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

ネオジオアラームクロック〈エス・エヌ・ケイ〉

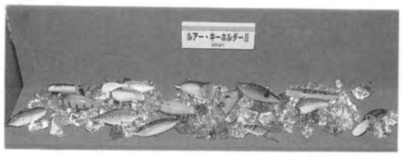
同社対戦格闘ゲームの人気キャラクターを使用した、目覚まし時計のセット。種類は全5種を用意。
発売日未定。
OP予価2万8000円（80個入り）。

ときめきキーホルダーSD冬服〈コナミ〉

「ときめきメモリアル」キャラクターのSDキーホルダー冬服バージョン。12人のキャラクターを6人ずつAセット、Bセットに分割。
3月発売予定。
OP価格各3万円（162個入り）。

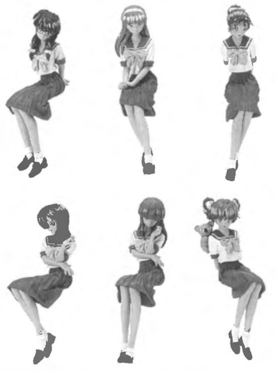
ルアー・キーホルダーII〈エス・エヌ・ケイ〉

バスフィッシングなどで使用するルアーのボディー部分を使用した、色鮮やかなキーホルダー。
発売日・価格共に未定。



ときめきフィギュア座り〈コナミ〉

「ときめきメモリアル」キャラクターの座りポーズフィギュア。12人のキャラクターを6人ずつAセット、Bセットに分割。
3月発売予定。
OP価格各3万円（60個入り）。



ノンストップ&ゴーモーターバイク〈ケイアンドユウ〉

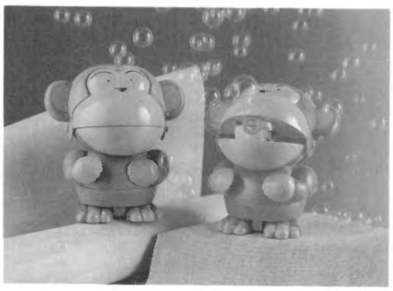
リアルなエンジン音を上げながら直進するモーターバイク。壁などにぶつかって転んでも、すぐに起き上がって走りだす構造になっている。ウインドウBOX入り。
4月中旬発売予定。
卸価格2万4000円（50個入り）。

ときめきメモリアルオリジナルCDコレクションVoL.3〈コナミ〉

「ディスクコレクション」用のプライズCD。「ときめきメモリアル」のキャラクター6人それぞれの日記の朗読と、スペシャルCD1種類の全7種類。
発売中。
OP価格3万円（99枚入り）。

バブリングモンキー〈ケイアンドユウ〉

しゃぼん玉の素を入れ、スイッチONで自動的にしゃぼん玉を吹き出すモンキータイプのプライズ。
4月末発売予定。
卸価格2万4000円（60個入り）。



仔犬のルーク　ビックリ缶〈システムサービス〉

ビックリ缶シリーズ第2弾。缶の蓋を開けると人気のくたくた犬〝ルーク〟が飛び出す仕掛けになっている。
全4種類。
6月発売予定。
OP価格3万円（75個入り）。

ピーターラビットシステム手帳〈ケイアンドユウ〉

「ピーターラビット」をモチーフにしたシステム手帳。メモを始め、週単位のスケジュールやアドレス（個人と店舗）など多彩な内容となっている。ボールペン付き。
発売中。
卸価格4万円（100個入り）。

©Fredrick Wame & Co.1996 Fredrick Wame & Co.is the owner of all copynights and trademarks in the Beatrix Potter characters name and illustrations Licenceed by ©OPYRIGHTS

Century Modern アクセサリースタンドWithアクセサリー〈システムサービス〉

50～60年代に流行したモダンなインテリアをミニチュア化したアクセサリースタンド。
「テレビ」「ライトスタンド」「チェアー」など7タイプを用意。アクセサリー付き。
5月発売予定。
OP価格3万円（100個入り）。

出展新製品

ダニーファースト PICNIC BAG
〈システムサービス〉

「ダニーファースト」のバッグセット。かばんのサイズを大きめにし、より実用性を重視した作りになっている。全5種類。
4月発売予定。
OP価格3万円（80個入り）。

Danny First©

バーバパパぬいぐるみ
〈セガ・エンタープライゼス〉

世界5大キャラクターのひとつ「バーバパパ」のぬいぐるみ。「バーバパパ」を始め「バーバママ」「バーバモジャ」など家族9人全てが揃っている。
8月発売予定
OP価格3万円（75個入り）

©1997 Annette Tison and Talus Taylor.ALL rights reserved.
Licensed by Sony Plaza co.,LTD. Japan.

Tシャツ倶楽部
〈スクラッチ〉

オリジナルTシャツ作成キット。作成は簡単で、自分で描いたイラストをアイロンなどで熱転写するだけ。
6月発売予定。
OP価格3万円（90個入り）。

ロストワールド：ジュラシック・パーク マグカップwithコースター
〈セガ・エンタープライゼス〉

映画「ロストワールド」のマグカップ。マグカップ1個にコースター1枚が付属。箱にパッケージされている。
8月発売予定。
OP価格3万円（72個入）。

TM& ©1997 V.C.S & AMBLIN

PARISバッグP—1
〈スクラッチ〉

Paris femme les bagages

"PARIS"のロゴがお洒落なバッグセット。
「KEYケース」「携帯ケース」「ハンドバッグ」「トートバッグ」など用途に合わせて使用出来る。
4月発売予定。
OP価格3万円（64個入り）。

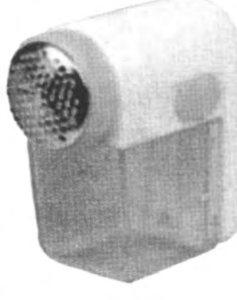
ウッディキーホルダー
〈セントラル〉

ハンドメイドによる木製キーホルダー。「クジラ」「船」「クマ」などが可愛らしくデフォルメされている。
発売中。
OP価格1万5000円（100個入り）。

BANK OF MELODY
〈スクラッチ〉

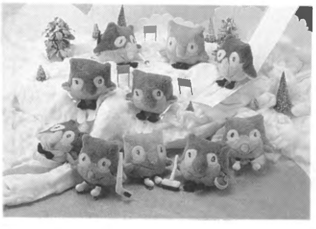
10円以上のコインを投入するとメロディーが流れるジュークボックスタイプの貯金箱。
メロディーには「卒業」「シェリー」「15の夜」など尾崎豊の人気ナンバーを用意。全5種類。
6月発売予定。
OP価格3万6000円（74個入り）。

毛玉取り
〈セントラル〉



ハンディタイプの毛玉取り。コンパクトサイズで、トラベルグッズとしても最適。
電池付き。
発売中
@260円（96個単位）。

長野オリンピック公式ライセンス商品 スノーレッツぬいぐるみ
〈セガ・エンタープライゼス〉



長野オリンピックのマスコット「スノーレッツ」のぬいぐるみ。4種類のスノーレッツがオリンピックにちなんでスピードスケートやアイスホッケーなど、10種類の競技スタイルをしている。
9月発売予定。
OP価格3万円（75個入り）。

©1993 NAOC (NAOC L−393)

110㎜カメラ101
〈セントラル〉

小型の110㎜フィルム対応カメラ。カメラ本体もコンパクトで、携帯に便利。
発売中。
@140円（120個単位）。

サンリオ・ばつ丸バッグ 〈タカラアミューズメント〉

サンリオの人気キャラクター「ばつ丸君」のビニールバッグ。クーラーバッグ、ハンドポーチ、手さげバッグ、ミニリュック、サイドバッグの5種類が入っている。
6月発売予定。
OP価格3万円（80個入り）。

©93 SANRIO CO.,LTD.

タイプウォッチ 〈中部商事〉

若者に人気のスプーンタイプウォッチセット。
カラーバリエーションも豊富で10色以上を用意。
発売中。
@350円（50個入り）。

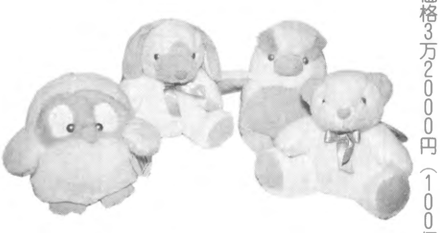
電撃イライラ棒・ミニ 〈タカラアミューズメント〉

テレビでお馴染みの「ウルトラ電流イライラ棒」をコンパクトにプライズ商品化。PP袋入り紙ヘッダー付属。
4月発売予定。
OP価格3万円（65個入り）。

©1997. テレビ朝日

ホワイトアニマル 〈東上物産〉

全身がホワイト一色で作られた動物のぬいぐるみ。
「フクロウ」「イヌ」「クマ」「ペンギン」の4タイプを用意。
発売中。
OP価格3万2000円（100個入り）。



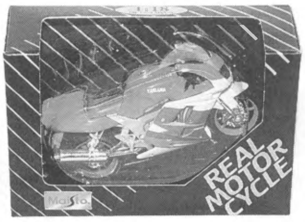
ゆらゆら・ひょっこりひょうたん島 〈タカラアミューズメント〉

人形劇の名作「ひょっこりひょうたん島」をモチーフにした、ゆらゆら揺れるマリオネットのプライズ。吸盤付き。
7月発売予定。
OP価格3万円（90個入り）。

©井上ひさし／山元護久・ひとみ座・NEP

リアルバイク 〈東上物産〉

精巧につくられたバイクのミニチュア。全12種類。
パッケージサイズは50×150×100（㎜）。クレーンゲーム対応。
発売中。
OP価格2万4000円（96個入り）。



お茶便り 〈中部商事〉

リンゴやブルーベリーの香りがするお茶。
容器は缶を使用。この他、木箱に入った「木箱入りお茶」も発売している。
発売中。
@163円（150個入り）。

ペッタン キーホルダーアソート 〈トムトム〉

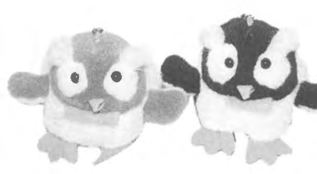
ぬいぐるみ生地で出来た財布キーホルダー。
「マリモ」「クマ」「サル」「ニンジャ」など種類も豊富。
発売中。
@180円（120個入り）。

お部屋は水族館 〈中部商事〉

魚型風船セット。
セット内容は魚型風船、バランサー、ヘリウムガス、ナイロン糸で、自分でヘリウムガスを注入し膨らませる。
発売中。
@398円（72個入り）。

ペンギンキーホルダー 〈トムトム〉

ペンギンをモチーフにした掌サイズのキーホルダー。
ピンク、ブルー、グレー、ブラックの4色を用意。
発売中。
@210円（120個入り）。



出展新製品

マリンキーホルダー〈トムトム〉

お腹を押すと可愛い鳴き声を発するキーホルダー。
素材はぬいぐるみ生地を使用。「イルカ」と「シャチ」の2タイプを用意。
発売中。
@200円（120個入り）。

スーパーロボット大戦 幸運音声貯金箱〈バンプレスト〉

マジンガーZなどの人気ロボットをかたどった貯金箱。同名タイトルの家庭用ゲームソフトを題材としており、コインを投入するとゲーム中と同じサウンドで「ロケットパーンチ！」などと音声を発するのが特徴。
9月発売予定。
OP価格3万円（3種、61個入り）。

©東映　ダイナミック企画（永井豪CBキャラワールドを使用しています。）©バンプレスト1997

鉄拳3 スーパーサウンドフィギュア〈ナムコ〉

人気対戦格闘ゲーム「鉄拳3」のキャラクターをモチーフに採用した、プライズゲーム景品専用ミニチュアフィギュアのセット
発売日、価格未定。

ナリタブライアンGⅠ5連覇メモリアルコレクション〈バンプレスト〉

ナリタブライアンがGⅠを連覇した時のそれぞれの勇姿をぬいぐるみ化したクレーンゲーム用景品。種類は有馬記念、菊花賞、日本ダービー、皐月賞、朝日杯三歳ステークスの5種類。
9月発売予定。
OP価格3万円（75個入り）。

©BRAIN

鉄拳3 Tシャツセット〈ナムコ〉

人気対戦格闘ゲーム「鉄拳3」のキャラクターをモチーフにした、プライズゲーム景品専用Tシャツのセット。
発売日、価格未定。

セル倶楽部「機動戦艦ナデシコ」〈ビデオシステム〉

人気テレビアニメキャラクターを使用した「セル倶楽部」景品の最新作。セル画12種類。クリアファイル6種類。
3月下旬発売予定。
OP価格3万3000円。

©ジーベック／ナデシコ制作委員会・テレビ東京

鉄拳3 マグカップ〈ナムコ〉

人気対戦格闘ゲーム「鉄拳3」のキャラクターをモチーフに採用した、プライズゲーム景品専用マグカップのセット
発売日・価格共に未定。

セル倶楽部「No：el」〈ビデオシステム〉

「セル倶楽部」景品の最新作。ゲームソフトで人気の「No：el」を起用。セル画12種類。クリアファイル6種類。
3月上旬発売予定。
OP価格3万3000円。

©1996 PIONEER LDC, INC. ALL RIGHTS RESERVED.

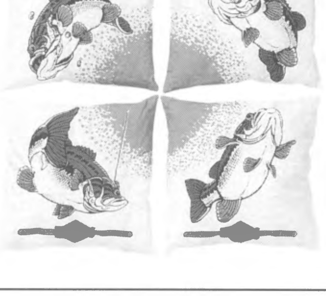
あっちむいて どっちむいて たまごっち〈バンプレスト〉

大ヒット商品「たまごっち」のテーマ曲を収録したCD。テーマ曲は今回初めて作られたもので、作曲は小林亜星。同景品はテレビCMでも放送される。
3月下旬発売予定。
OP価格2万円（50枚入り）。

©BANDAI 1997

ブラックバスミニクッション〈マルカ〉

人気イラストレーター、八百板浩司氏によるブラックバスミニクッション。4種類ありコレクション性も高い。
発売中。
OP価格3万円（100個入り）。



ヘルシーキャンディセット〈マルカ〉

おいしく食べて健康に、とばかりに機能性食品をたっぷりとアソート。8種類（1060個入り）。
発売中。
OP価格1万6000円（1060個入り）。

エイリアンキーホルダー〈メキシコ〉

20種類ものバリエーションを誇るエイリアンのキーホルダーセット。メタリックなボディーと巨大な瞳が特徴。
発売中。
OP価格7200円（40個入り）。

らぶりい文具セット（決定版）〈マルカ〉

様々な文具を可愛く、ファンシーにしたセット。ハンバーガー風の消しゴムなど見た目を引くものを多数用意。
発売中。
OP価格2万4000円（アソート500個入り）。

最高級ネックレス　エリザベス〈メキシコ〉

「ダイヤモンド」「ゴールド」「クリスタル」など高級感溢れる素材をモチーフにしたイミテーションネックレスセット。
胸元のお洒落に最適。高級ビロードケース入り。
発売中。
OP価格2万8800円（96個入り）。

ドクロセット〈ミユキ工芸〉

「指輪」「ネックレス」「ブレスレット」などの装飾品グッズに"ドクロ"のデザインをあしらったアクセサリーセット。
発売中。
OP価格3万1000円（70個入り）。

日本近海の仲間たちキーホルダー〈メキシコ〉

日本近海に生息する海の生物をモチーフにしたキーホルダーセット。
「ホンアンコウ」「イシダイ」「ズワイガニ」など種類も豊富でユニーク。
発売中。
OP価格9000円（50個入り）。

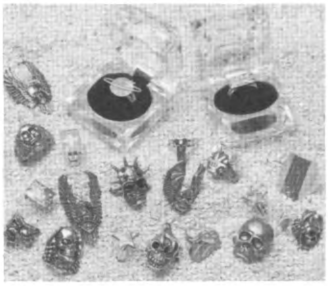
ミニミニ世界遺産キーホルダー〈ミユキ工芸〉

イースター島のモアイ像や、日本の埴輪・土偶などをモチーフにしたキーホルダーセット。
埴輪のとぼけた表情が面白い。
発売中。
OP価格2万3000円（100個入り）。

ホワイトシリーズ〈ユウビス〉

プライズゲーム用景品のセット。うさぎ、くまなど愛らしい動物たちの純白ぬいぐるみのセット。サイズは約17㎝。
3月中旬発売。
OP価格3万円（84個入り）。

ワイルドリングアソート〈ミユキ工芸〉



「国旗」「ドクロ」「星」など全50種類からなる指輪アソート。
重厚な造りがワイルドさをアピール。ケース入り。
発売中。
OP価格3万3500円（100個入り）。

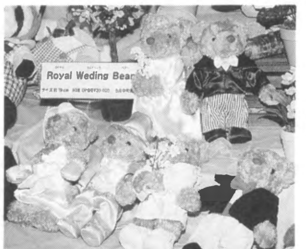
メルヘンドリームGiftバスケット〈ユウビス〉

プライズゲーム用景品のセット。プチバスケットに芳香剤付きのかわいい人形が入った、春らしいアソート。種類は全5種を用意。
3月中旬発売。
OP価格3万円（115個入り）。

出展新製品

Royal Weding Bear〈ユウビス〉

プライズゲーム用景品のセット。ウェディングドレス、タキシードなどウェディング用の正装をした、くまのぬいぐるみのセット。サイズは約19㎝。
5月中旬発売。
OP価格3万円（90個入り）。



インターネットLiveオークション〈ケイアンドユウ〉

インターネット上でリアルタイムに行なわれるオークション。
オークション物件の画像とセリ値情報を共有して、同時に価格をせり上げていくシステム。同社に登録すれば、家に居ながらにしてオークションに参加出来る。

その他 MISCELLANEOUS ITEMS

ダブルガン・ヒーローズ〈サンワイズ〉

子供用の簡単なガンシューティングゲーム。上下の2点だけを撃ち分けられる拳銃がコンパネ部に2丁あり、画面に現われる悪漢を次々と倒していく。今回は海外仕様として出展された。
また、海外仕様としてはこの他、「ナイスパンチ」、「ファンタジーカメラ（ハイしーる）」などを出展。

MFX3000〈ファルコナーエンターテイメント〉

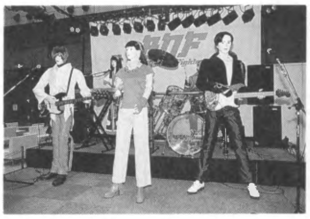
迫力ある映像と動きを体験できる大型ライドシミュレーター「MFX2000」の改良型。THXドルビーサラウンドや6軸モーションベースなどの特徴は従来通りで、今回定員が6名に変更された。総輸入元は三井物産㈱、㈱エス・エヌ・ケイが出展。
発売日未定。
予価3400万円（映像ソフト2本含む）。

PiPoPa〈三和電子〉

オムロン社製のゲームマシン集計管理システム。
各マシンに取り付けたバーコードカウンタのデータを液晶バーコードメーターで読み込み、光通信ユニットでパソコンに送信するだけで、集計・推移など様々な売上げデータの分析ができる。また、このシステムによって集計作業時間も大幅に削減できるのも魅力。
今秋発売予定。

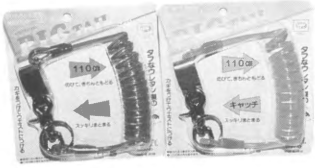
ザ・バンド・オブ・ファイターズ〈エス・エヌ・ケイ〉

同社製対戦格闘ゲームでも特に人気の高いキャラクター5人をメンバーとする、バンド演奏アトラクション。
演奏する曲目はオリジナル曲で、各メンバーの声はゲームと同じ声優が務める。
〈参考出展〉



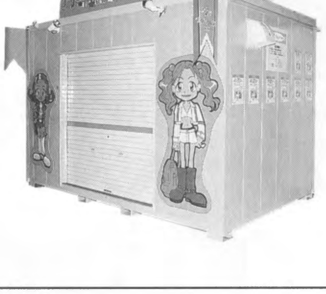
キーバッグKB―2〈セイミツ工業〉

ベルト装着タイプのキーバッグ。チェーン部分に、丈夫で伸縮性のあるウレタン素材を採用することにより、110㎝まで伸ばしても、きちんと元に戻る。
発売中。
定価2000円。



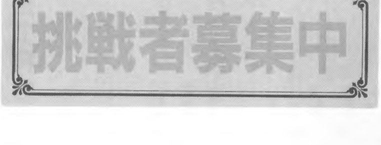
ジョイジョイプリントハウス〈大平技研工業〉

ジョイスタンド用の屋外設置用ガレージ。ジョイスタンド2台と両替機が設置できる。シャッター、換気扇、照明付。ポップのイラストはオリジナルキャラクターの〝アムリン〟ちゃん。
発売日未定。
OP価格316万4000円。



各種ステッカー〈セイミツ工業〉

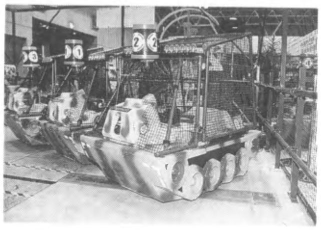
〝対戦専用台〟〝警報装置付き〟など、円滑なオペレーションの一助となるステッカー。今回新しく〝挑戦者募集中〟が加わった。
発売中。
1枚200円。



記念館 〈マーベリックス〉

オリジナルテレホンカードを作成できるプリンターシステム。様々な写真の合成や、イラストの挿入などをパソコン上でデータ化し、それらを高速処理でテレホンカードにプリントできる。プリント時間は数分。マッキントッシュやDOS/V、Windowsに対応する。
定価150万円（プリンターのみ）。発売中。

TANK WARS（仮称）〈ナムコ〉



遊園地などでの使用を想定した、大型のシューティングアトラクション。プレイヤーは硬質スポンジボールを発射できる戦車型バッテリーカーに乗り込み、敵戦車のターゲットを狙って攻撃する。戦車、弾などの基本セットの他に、固定式砲台などのオプションも用意。
〈参考出展〉

セーフティガード・システム 〈エヌケーリミティッド〉

小規模施設の警備を目的に開発されたセキュリティーシステム。
夜間や休日など無人になる施設に取り付け、警戒モードに設定すれば、指定の連絡先（自宅など）に電話回線を通じて緊急を知らせてくれる。
その他オプションあり。㈱東上物産が出展。
発売中。
本体OP価格37万2000円。

ダストボックス 〈日邦産業〉

©CLS / M.ESAKA

人気イラストレーター・エサカマサミ氏のイラストをあしらったゴミ箱。オーダーに応じた受注生産も行なう。
発売中。
定価8万円。

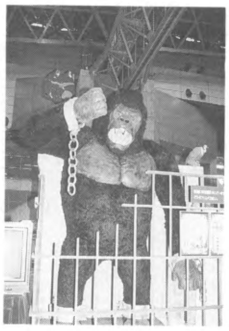
フロッグホッパー 〈S&Sオリジナルアミューズメンツ〉

米国・S&Sオリジナルアミューズメンツ社製の子供用タワーライド。全高7.6mでシートは6人乗り（大人2名、子供4名）。上昇後、カエルのジャンプのように上下運動を繰り返しながら下降してくる。㈱トーゴが出展。
発売中。
定価1200万円（設置費、基礎工事、運転BOX、運搬費除く）。

メダル運搬車H型 〈光新星〉

メダルの持ち運びに便利な運搬車。従来にない洗練されたデザインと、重ね式で邪魔にならないのが特長。
発売中。
定価1万6000円。

V.A.P（バリュー・アトラクション・プロジェクト）〈トーゴ〉



3D施設やダークライド、ウォークスルータイプなどのアトラクションと演出ツールを組み合わせることによって、アトラクションに付加価値を与え、安価に演出アップしようという企画。ショーに出展した巨大なゴリラをはじめ、大小様々なグッズを用意。同社では施設とのパッケージで展開していく。
発売中。

カジノナイト 〈マイコン社〉

©MIKOHN 1997

英国製のディスプレイ用品。3m以上の高さがあり、先端の回転盤を始め全体的にカラフルな電飾が施されており、ロケーションの雰囲気作りに最適。テクモ㈱が出展。
〈参考出展〉

ZIICLETRON（ジクレトロン）〈ナムコ〉

自転車を漕ぐ力を利用したアトラクション。
プレイヤーは安全ベルトで体を固定、自転車を漕ぐのと同じ要領で勢いを付け、サークル内を回転する。
〈参考出展〉

トップダウン リモコンカー

100個入OP価格¥30,000

5種アソート

1997 MORIYAMA PRIZE COLLECTION.

株式会社森山商会

〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL.0489-97-6785 FAX.0489-98-6717

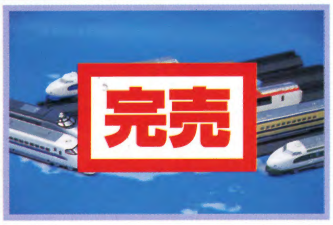
フラワードール
マスコット
キーホルダー
10種アソート
200個入
OP価格
28,000円

バラエティー
クォーツセット2
60個入
OP価格
29,800円

ウッデン
クラシックカー
9種108個入
OP価格
32,000円
(箱サイズ:
9×9×22cm)

ポケマルくん
8種アソート
120個入
OP価格
35,000円

エイリアン
キーホルダー
セット
100個入
OP価格
22,000円



イレブン
ライナーズ
132個入
OP価格
26400円
11種アソート
(電池付)
©SEGA-
YONEZAWA

アクション
レトロカー
4色72個セット
OP価格
35,600円

恐竜物語
恐竜大セット・
恐竜小セットの
2種類　サイズ大
約50～40cm
サイズ小
約15～20cm
OP価格
@¥500未満

スプーンタイプ
キーホルダー
10色
80個セット・
OP価格
39,800円

PEANUTS CLUB

話題騒然！「スペース・ジャム」ついに日本上陸、GW公開!!

超人気アイテムで高インカム確実!!

SPACE JAM, characters, names, and all related indicia are trademarks of Warner Bros. ©1997

001 スペース・ジャム バスケットボールクロック

OP価格 **35,000**円•6アイテム•72個入

バスケットボールのカタチをしたオシャレでユニークな時計がスペース・ジャムアイテムとして登場！文字盤にキャラクターイラストが大きく入って、アイキャッチも抜群！インカムアップにつながるアイテムです。積極的に投入して下さい。パッケージサイズ12×10.5×11.5㎝

SPACE JAM,characters, names, and all related indicia are trademakes. of Warner Bros. ©1997
この商品はワーナーブラザースコンシューマープロダクツとのラインセンス契約に基づき・企画・製造されたものです。
輸入 発売元　株式会社ピーナッツクラブ

002 スペース・ジャム プレイヤーズシステム手帳

OP価格 **35,000**円•5アイテム•80個入

話題のスペース・ジャムからまたひとつ注目のアイテムが登場します。クリアタイプのカバーだからキャラクターイラストもプレイヤーの視線に飛び込んできます。電卓・ボールペンもついて実用性はバツグン！貴ロケのインカムアップに必ず貢献します。

SPACE JAM,characters, names, and all related indicia are trademakes. of Warner Bros. ©1997
この商品はワーナーブラザースコンシューマープロダクツとのラインセンス契約に基づき・企画・製造されたものです。
輸入 発売元　株式会社ピーナッツクラブ

004 スペース・ジャム プレイヤーズポーチ

OP価格 **34,800**円•12アイテム•72個入

注目の"スペース・ジャム"アイテムの登場です。おしゃれなモノトーン・パールエナメル系のバッグを12種類アソートしました。キャラクターイラストもブラック・ホワイト・シルバーで描かれて、落ちついた雰囲気でスポーティーに仕上っています。洗練されたデザイン、豊富なアイテムでアイキャッチも抜群！エポキシのロゴエンブレムが魅力をさらにひき立てています。今、最も話題のアイテムです。貴ロケのインカムアップに貢献します。

SPACE JAM,characters, names, and all related indicia are trademakes. of Warner Bros. ©1997
この商品はワーナーブラザースコンシューマープロダクツとのラインセンス契約に基づき・企画・製造されたものです。　輸入 発売元　株式会社ピーナッツクラブ

003 スペース・ジャム缶クロック

OP価格 **35,000**円•5アイテム•72個入

オリジナルアイテムとしても好評な缶クロックが"スペース・ジャム"アイテムとして登場します。斬新なデザインはプレイヤーの注目の的！お部屋のインテリアとして、また実用品としてぜひとも欲しくなるアイテムです。大人気の缶クロックに"スペース・ジャム"が加わればもう完璧!!高インカムは確実です。単5電池使用（電池別）
•高さ約11㎝　パッケージサイズ12×10.5×11.5㎝

SPACE JAM,characters, names, and all related indicia are trademakes. of Warner Bros. ©1997
この商品はワーナーブラザースコンシューマープロダクツとのラインセンス契約に基づき・企画・製造されたものです。　輸入 発売元　株式会社ピーナッツクラブ

アメリカで一足早く公開されるや、3日間で3000万ドルを超える№1大ヒットを記録した「スペース・ジャム」がついに日本上陸！
NBAとハリウッドという、アメリカ2大エンターテイメントが初めて手を組んだという、これはもう映画という枠を超えたひとつの「事件」！
この映画は、ワーナー・ブラザーズの人気キャラクター、バックス・バニーを代表とするルーニー・テューンズと世界のスーパースター、マイケル・ジョーダンの共演が何といっても見どころ。　デジタルという世界の中で三次元のアニメーションとCGI（コンピュータ画像）を合体させており、まさに先端技術の域。これ以上の映像は現代においては望めないだろう。ファミリーからヤング・アダルトと幅広く楽しめる、ワーナー・ブラザースのファミリーエンターテイメントシリーズの最高の超大作である。

●●● あらすじ ●●●

ドジでちっちゃなエイリアン集団"ナードラックス"は、バックス・バニーをはじめとするルーニー・テューンズを自らの惑星に拉致し、経営不振のテーマパークで働かせようと企んでいた。そこで、バックスは運命をかけたバスケットボールの試合を申し込む。試合に勝てばこのまま地球に残れるのだ。しかし、異星人達は待ってましたとばかりに挑戦を受けて立った。それにはワケがあったのだ…。絶体絶命のピンチに立ったバックスは、頼れる助っ人を探した。元バスケ界のスーパースター"マイケル・ジョーダン"を多少強引なやり方ではあったが、説得しジョーダンはチームに加わることに同意した。
果たしてジョーダンを迎えた"テューンズ・スクワッド"はモンスターを倒して地球にとどまれるのだろうか…。

大人気！「スペース・ジャム」の景品用キャラクターグッズはこれからも続々と登場します。どうぞご期待下さい！！

009
アンバサダ ロベルタ ロイヤル バッグ Ⅲ
OP価格 29,800円
•10アイテム•60個入

人気ブランドアンバサダ ロベルタから、今をまたで大人気のデザインのバッグが登場します。茶系のバッグにメタルパーツが上品にマッチし、より高級感を高めています。超高インカムが期待できます。
• サイズ全長約13～20㎝

Ambassador Roberta®

1940年、ベニスにてジュリアナ・カメリーノによって創業。
社名は、ジュリアナが少女時代に見て感動した映画、「ロベルタ」に由来している。
この映画のバックグランド・テーマ曲「煙が目にしみる」は今でもロベルタのファッションショーのラストシーンには必ず流されている。

007
アンバサダ ロベルタ ロマーヌコレクション シャドウ
OP価格 38,000円•5アイテム•100個入

高いブランドイメージのアンバサダ ロベルタから華やかな3色のコンビネーションを配したシャドウが発売になります。携帯に便利なケースにミラーとチップをセットしました。女性客を魅きつける強力なアイテムです。
4.8×8×1.2㎝の化粧箱入

005
アンバサダ ロベルタ ロマーヌコレクション ネイルカラー
OP価格 38,000円•5アイテム•100個入

大人気ブランド、アンバサダ ロベルタからネイルカラーが登場！女性の心を魅きつけて離さない、素敵な5色をアソートしました。高インカム確実のアイテムです。積極的に投入して下さい。7.9×3×1.5㎝の化粧箱入

010
アンバサダ ロベルタ ロイヤル バッグ Ⅱ
OP価格 29,800円
•10アイテム•60個入

非常に高い人気のアンバサダ ロベルタから、エレガントな新素材を使用したバッグが発売になります。プロパーアイテムにも決してひけをとらない完成度の高さ、品質の高さは言うに及びません。超高インカム期待できます。
• サイズ全長約13～20㎝

008
アンバサダ ロベルタ ロマーヌコレクション オードパルファム
OP価格 38,000円•5アイテム•100個入

超人気ブランドのアンバサダ ロベルタから神秘的で華のある香水が登場します。清らかでピュアなイメージ、静寂の中にも温かさを感じる、そんな香りです。インカムアップに必ず貢献します。積極的に投入して下さい。
5.3×5×2.5㎝の化粧箱入

006
アンバサダ ロベルタ ロマーヌコレクション ルージュ
OP価格 38,000円•5アイテム•100個入

人気の高いアンバサダ ロベルタから注目の5色をアソートしたルージュセットが発売になります。高価値アイテムの投入がインカムアップにつながります。積極的にご使用下さい。
7.5×2.1×2.1㎝の化粧箱入

人気ブランド、アンバサダ ロベルタ&ニコラ バレンチノから注目のコスメシリーズ誕生！

NICOLA VALENTINO
ITALY

1935年、ローマにて制作活動を開始。数々の建築プロジェクトに主任デザイナーとして迎えられ、インテリア及び内装装飾等を手がける。研ぎすまされた感性とモノトーンを駆使したデザイン力への評価は高く、他の追随を許さない。厳選された素材を使い、モノトーンを基調したオリジナリティーあふれる作品は多くの人を魅了し続けている。〝シンプルイズベスト〟この言葉は、彼にとって代名詞である。
また、彼は云う。「〝白と黒の接点〟それは、デザインの基本であり、そのバランス感覚は、あらゆる色の組み合わせの中で最も繊細なテクニックを要する。」

015
ニコラ バレンチノ プラチナバッグ コレクション
OP価格 **29,800**円
•9アイテム•60個入

人気のブランド、ニコラバレンチノから注目のプラチナカラーのバッグが登場します。落ちついた色でありながら、見る人の心を魅きつける高級感あるオシャレなバッグです。高インカムは確実です。高級感を高めるプラスチックカードタグ付き。
• サイズ約13～20㎝

013
ニコラ バレンチノ ディセンシーシリーズ シャドウ
OP価格 38,000円•5アイテム•100個入

人気のニコラ バレンチノから、おしゃれなシャドウが発売になります。上品な3色のコンビネーションを配し、ミラー・チップをセットしました。携帯にとっても便利な魅力いっぱいのアイテムです。
6.3×8.3×1.4㎝の化粧箱入

011
ニコラ バレンチノ ディセンシーシリーズ ネイルカラー
OP価格 38,000円•5アイテム•100個入

人気のニコラ バレンチノから、ネイルカラーが登場！エレガントな気分にさせてくれるその色合いは、多くの女性の注目の的。インカムアップにつながるアイテムです。積極的にご使用下さい。
7.3×4.3×2.4㎝の化粧箱入

014
ニコラ バレンチノ ディセンシーシリーズ ルージュ
OP価格 38,000円•5アイテム•100個入

人気ブランドニコラ バレンチノから女性を魅了するルージュが発売になります。気品高い人気の5色をアソートした注目のアイテムです。若い女性を中心に話題になること必至！インカムアップにお役立て下さい。
7.5×2.1×2.1㎝の化粧箱入

012
ニコラ バレンチノ ディセンシーシリーズ オードパルファム
OP価格 38,000円•5アイテム•100個入

人気ブランド、ニコラ バレンチノから、多くの人々に愛されるフレッシュフローラルの香水が発売になります。さわやかで繊細な香りは、ブランドイメージにピッタリです。魅力のアイテムの登場です。
5.2×3.5×2.9㎝の化粧箱入

h by Shooter

"h" はスペインに古くから伝わる紋章で、幸運を呼ぶ紋章と呼ばれています。

016

h by $hooterエアロバック

OP価格 **35,000**円•20アイテム•72個入

大人気の h by Shooterから、10種類の個性的なデザインのバッグがブラックとホワイトの2色で登場します。h と大きく入ったロゴのエンブレムがとても印象的！積極的に投入して下さい。インカムアップに必ずお役に立ちます。●サイズ約12〜24cm

© 1997(＊) FREEPORT JAPAN

018

h by $hooterメタリスト

OP価格 **39,700**円•5アイテム•80個入

大ブレイク h by Shooterから斬新なデザインの時計が登場！ブラック・シルバー・ガンメタの文字盤に h のマークが入って強烈に個性をアピールしています。貴ロケのインカムアップに必ず貢献するアイテムです。
台紙付OPP袋入

© 1997(＊) FREEPORT JAPAN

017

h by $hooterストリートキーホルダー

OP価格 **38,000**円•12アイテム•100個入

アクセントの効いたブランドロゴで大ブレイク中の h by Shooterからシルバー・ガンメタ・つや消しのお洒落なキーホルダーが12アイテムアソートで登場！クレーン対応用のキット（リング・PVCベルト）付 12.5×5.5×2cmのプラスチックケース＆トンネルケース入●サイズ約6.5cm

© 1997(＊) FREEPORT JAPAN

L'UOMO MUSK

An admirable elegance that makes us wide-eyed. Authentic elegance has an incredible power which changes the surrounding atmosphere.

ウビガン社は1775年、パリに創立された、世界で最も伝統のあるパフュームハウスのひとつである。今世紀の初め、パリからニューヨークにその活動の舞台を移し、古い伝統に培かわれてきたエレガンスに、コンテンポラリーなニューヨーク感覚をミックスした独特な感性で人々を魅了しつづけている。そのウビガン社のトレードマークともいえる香水が"MUSK"であり、香水だけにとどまらず、その印象的なシンボルは様々な商品に冠され、広く愛されている。

019

L'UOMO MUSK WBバッグコレクション

OP価格 **29,800**円•18アイテム•60個入

9つの個性的デザインのミニバッグがそれぞれ2色で登場。絶妙な素材とのマッチングでプロパーアイテムさえも超えたすばらしい仕上がりです。今一番の話題アイテムです。●サイズ約12〜23cm

Padolucci

パドルッチのブランドコンセプトは「天使の翼」。その言葉が示すように気品あるスタイル、上品で落ち着きのある色使いで仕上がった作品は、エレガントな女性の間で人気を誇っている。アイデンテティを確立させた人々に愛されるパドルッチのコレクションは常にこだわりを持って作られており、完成度の高さには定評がある。これからの活躍が最も注目されるブランドだ。

020 Padolucci macherie コレクション

（パドルッチ マシェリー）

OP価格 **29,800円**・9アイテム・60個入

話題のブランドPadolucciから上品なシルキータッチのホワイトバッグが登場！黄金色のブランドロゴ、つや消しのゴールドパーツがエレガントさをアピールしています。プロパーアイテムさえも超えた素晴らしい仕上がりです。今までにない型状のバッグも加わった、今最も話題のアイテムです。積極的に投入して下さい。●サイズ約10.5～20㎝

© Padolucci

VICKI STREET NEW YORK

1961年生まれ。1984年ニューヨークで最も多くの有名デザイナーを全世界に輩出した「パーソンズデザインスクール」を卒業。1989年にジュエリー会社を発足。主にロンドン・パリ及びニューヨークへ販売。アクセソワリストとして、アメリカの人気雑誌「グラマーマガジン」や「ボーグ誌」等のスーパーモデル達に、アクセサリーをコーディネイトする。彼女のアクセソワリストとしての活躍は、1992年3月「ニューヨークタイムズ誌」に掲載された。ジュエリーだけにとどまらず様々な場で活躍し続ける"ビッキーストリートニューヨーク"はアクティブな人々を中心に絶大な人気を誇っている。

021 VICKI STREET N.Y ゼブラモード

（ビッキー ストリート ニューヨーク）

OP価格 **29,800円**・10アイテム・60個入

注目のブランド、VICKI STREET NEW YORKから、今までになかった個性的なゼブラ柄のバッグが登場！プレイヤーの視覚に強烈にアピールします。アイキャッチは抜群、話題のアイテムで高インカムは確実です。●サイズ約12.5～20㎝

ALANGLEY

アラングレイからやさしいフォルムのレディスラインが今春登場。いつまでも飽きのこない落ち着いた色づかいにもサラリと流行りのスパイスをきかせたアラングレイは、大人のカジュアルを粋に表現し、単なる脇役で終わらないことを約束してくれるはずです。

022 ALANGLEY ブリティッシュ ネイビーSバッグ

（アラングレイ）

OP価格 **29,800円**・10アイテム・60個入

話題のブランドALANGLEYから、今までになかった新しい型状のバッグが登場します。ネイビーストライプの布地にブラウンのトリミングがうまくマッチした高級感ある仕上がりになっています。プロパーアイテムに匹敵する仕上りの良さで高インカムに貢献することまちがいなし。●サイズ約12.5～25㎝

© ALANGLEY

COCO CRYSTY

斬新なアイディアでいつも人々を驚かせるCOCO CRYSTYの作品。その卓越した色彩感覚、洗練されたスタイルは若い女性に特に人気がある。アクティブな女性から支持を得ているのは、最新のトレンドを取り入れたコレクションの数々を見れば納得できる。これからも流行に敏感な人々を魅了しつづけるだろう。

024 COCO CRYSTY GEMSバッグ

（ココ クリスティ ジェムズ）

OP価格 **29,800円**・20アイテム・60個入

話題のブランド、COCO CRYSTYからあざやかなピンクとブルーのバッグが登場！話題性、注目度、完成度、利益貢献度…どれをとっても完璧です。
高インカムが期待できます。●サイズ約13～19㎝

©COCO CRYSTY

Giovanni Giacominin

MILAN ITALY

1948年、ミラノ生まれ。
モードの都ミラノに生まれ、数々の有名デザイナーの支持を受け、その類い稀なデザイン感覚は、広く世界中の女性たちの熱いまなざしを受けている。都会的なエスプリとアバンギャルドな感性のマッチングはジャンニ・ベルサーチをして、感嘆せしめた。そのジャバンニ・ジャコーミンが日本に上陸。ファッション界に新しい風を吹き込むものと信じて疑われない。

© Giovanni Giacominin

023 Giovanni Giacominin ミラノバッグコレクションII

（ジョバンニ ジャコーミン）

OP価格 29,800円・24アイテム・60個入

人気ブランドGiovanni　Giacomininから、大好評ミラノバッグコレクションのパート2が登場します。よりVIVIDなカラーで注目度はさらにアップ。プロパーアイテムに匹敵する仕上がりの良さで、高インカムに貢献すること間違いなし。高級感を高めるプラスティックカードタグ付き。
●サイズ約13～19㎝

今春話題の新商品が続々登場!!

NEW
ポスター付
026

026
水兵かもめのジョナサン
OP価格 **30,000**円・5アイテム・100個入

カラフルなセーラースタイルの愛らしいかもめのぬいぐるみの登場です。細部にまでこだわって作られており、仕上りの良さはバツグン！ロケの定番アイテムとして積極的にご使用下さい。●本体サイズ約15cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

NEW
ポスター付
025

025
カーピタンⅧ(エイト)ー恋の予感ー
OP価格 **30,000**円・8アイテム・100個入

大人気シリーズ！カーピタンの第8弾が登場です。ユニークな8アイテムで、話題性・注目度は抜群！人気アイテムの投入がインカムアップにつながります。●サイズ約21cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

NEW
ポスター付
027

027
渚DEアニ〇(マル)Ver.2
OP価格 **30,000**円・6アイテム・90個入

昨年好評だった、渚DEアニマルがリニューアルで登場！タフタのコミカルなヌイグルミの中にビーチボールが内蔵されています。カラフルで軽やかなタフタの質感と相まって春・夏のロケの話題をさらいます。●ボールの直径サイズ約25cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

NEW
ポスター付
028

028
キューティーフラワードール
OP価格 **30,000**円・5アイテム・90個入

定番のぬいぐるみシリーズにキレイなフラワーバスケットをかかえたとってもプリティなドールが登場！カラフルでキュートな洋服をはじめ細部にまでこだわった完成度の高い仕上りになっています。人気のドールアイテムで安定したインカムを！
●サイズ約20cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

大好評!! バリューシリーズに注目!!

NEW
ポスター付
029

029
パーカードッグJr.(ジュニア)
OP価格 **25,000**円・4アイテム・100個入

大好評のバリューシリーズから、かわいいパーカーを着たぬいぐるみが登場！フードもついていて、かぶせるとより一層かわいらしさが増します。ソフトな手ざわりで誰からも愛されることまちがいなし！高インカム・高収益に貢献するアイテムです。●サイズ約15cm

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

PEANUTS CLUB

031 おひとりお茶会セット

OP価格 **30,000**円•5アイテム•70個入

愛らしい動物たちがテーブルを楽しく彩る、ティーポット&マグカップになりました。おちゃめなルックスで、高インカムが期待できます。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入(落下時の衝撃では破損しません)●パッケージサイズ約15×13.5×13.5㎝

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

※重量の都合により2個口でお届けします。

030 インセンス縁側(えんがわ)アニマル

OP価格 **35,000**円•5アイテム•100個入

ユニークなライオン・トラ・カバ・ブタ・ウシの香炉に蚊とり線香型のお香(2P)がセットになって登場／これからのシーズンのピッタリ!!ユーモアある生活密着型のアイテム投入がインカムアップにつながります。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入(落下時の衝撃では破損しません)●パッケージサイズ約12.6×12.3×12.3㎝

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

※重量の都合により2個口でお届けします。

生活密着型のアイテム投入で高インカム確実!

032 ボーラーズモーニングセット

OP価格 **32,000**円•6アイテム•80個入

ボーリンググッズがゆかいな陶器セットになって登場／塩・こしょう入れセット、薬味・ミルク入れセット、キャンディポット、ティーポット、シュガーポット、フタ付マグカップをアソートしました。実用性抜群のアイテムの投入で高インカムは確実です。クレーン・プッシャー対応のパッケージ入(落下時の衝撃では破損しません)●サイズ約14×13.5×13㎝

©PEANUTS CLUB CO.,LTD.1997

※重量の都合により2個口でお届けします。

033 JOE(ジョー)&SALLY(サリー) 世界一周アラームクロック

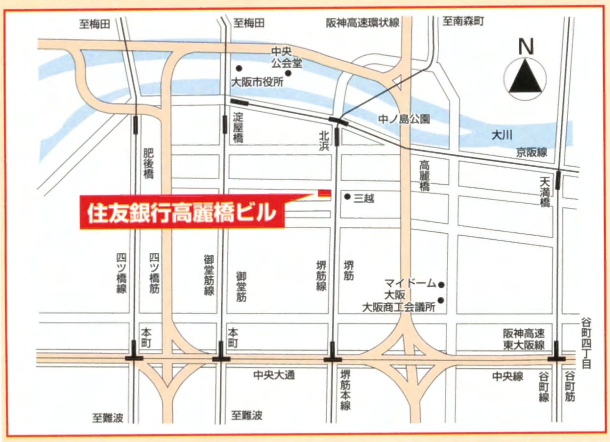
OP価格 **30,000**円
•12アイテム•100個入

Joe&Sallyのアートパネルとアラームクロックが1つになって登場／カラフルでコンパクトなデザインはお部屋のインテリアとして最適です。幅広い客層をカバーするスーパーアイテムです。積極的に投入して下さい。(単3電池1本使用 電池別) クレーン・プッシャー対応のパッケージ入●パッケージサイズ10×10×5㎝

©1997 Willy Puchner/E.C.A./Andrews Creative Inc./All Rights Reserved and Licensed.

ピーナッツクラブ大阪支社開設のお知らせ

拝啓 早春の候益々ご隆昌の段お慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り、有り難く厚く御礼申し上げます。
さて、突然ではございますが、業務拡張のため弊社アミューズメント事業部の営業部門を下記へ移転し、大阪支社として運営させていただくことになりましたので、お知らせ致します。尚、アミューズメント事業部の営業部門以外につきましては、従来通りでございます。
今後とも何卒ご指導お引き立ての程を賜わりますようお願い申し上げます。 敬具



平成九年三月吉日

株式会社 ピーナッツ クラブ 代表取締役社長 吉名 基能
営業統括部長 兼 大阪支社長 山岡 英二

＜移転日＞ 平成9年3月31日 月曜日
＜移転先＞ 〒541 大阪府大阪市中央区伏見町二丁目一番一号
住友銀行高麗橋ビル6階
株式会社 ピーナッツクラブ 大阪支社
＜電 話＞ 06-233-0567 代表
フリーダイヤル 0120-23-2465 (従来通り)
＜F A X＞ 06-226-1616
＜交 通＞ 最寄り駅:地下鉄「北浜」駅下車・6番出口前

掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。

アクセスすれば得する 景品情報満載! P.F.N PEANUTS CLUB FAX NET WORK FAXナンバー 06-789-6000 にアクセスして下さい。

企画・製造 発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
本社 〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06(789)1133(代) FAX06-789-2226
大阪支社 〒541大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6F TEL06(233)0567(代) FAX06-226-1616
東京支社 〒108東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177(代) FAX03-3444-2181

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで 0120 FreeDial 0120-23-2465
受付時間AM10:00〜PM5:30 FAXは24時間受付
※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なし仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。
※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

ご注文は
フリーダイヤルで **0120-030-905**

メキシコ

★★★★
★★★★★★
NEW LuckyBag
★★★★★★★★★

人気商品
ニューラッキーバック
100コ入（14アイテム）
18,800円

ニューラッキーバック登場
ラッキーバック（オリジナル）と同じ商品は一つも入っていません、すべて新しいアイテムです。ラッキーバック（オリジナル）も続けて販売中。

キーチェーン対応

ゴジラ
©東宝・東宝映画・ウィルビィ

ゆらゆらゴジラ
5色スプリング付

すべて75φ対応です

ゴジラ1
5アイテム
チェーン付

ゴジラシリーズは
すべて@130円

ゴジラ2
5アイテム
チェーン付

MINIMINI
新発売

ミニミニマニキュア　@100円

★メキシコオリジナルセット品

75φ対応	ベストチョイスセット	100コ入	20,000円
75φ対応	スペシャルプライスセット	100コ入	10,000円
75φ対応	アクセサリーセット	120コ入	30,000円
75φ対応	スペシャルアクセサリーセット	100コ入	27,000円
75φ対応	特価アクセサリーセット	100コ入	12,800円
75φ対応	徳用セット（カプセル、税、送料込）	100コ入	15,000円
75φ対応	高級セット（カプセル、税、送料込）	100コ入	20,000円
75φ対応	景品セットA（大人向）	100コ入	15,000円
75φ対応	景品セットB（学生向）	100コ入	12,000円
75φ対応	景品セットC（子供向）	100コ入	8,000円
75φ対応	超お買い得セットVol.2&3	各100コ入	各5,000円
ヘキサ対応	ハイグレードセットクラウン	80コ入	30,000円
ヘキサ対応	メイクアップセット	100コ入	28,600円
ヘキサ対応 メンズ&レディース	ヘキサ用景品セット（@100円コース）	各50コ入	各5,000円
ヘキサ対応 メンズ&レディース	ヘキサ用景品セット（@200円コース）	各50コ入	各10,000円
ヘキサ対応 メンズ&レディース	ヘキサ用景品セット（@300円コース）	各50コ入	各15,000円
キーチェーン対応	ベストチョイスラッキーバッグ	100コ入	23,000円
キーチェーン対応	スペシャルプライスラッキーバッグ	100コ入	15,000円
キーチェーン対応	ラッキーバッグ	100コ入	18,800円
キーチェーン対応	ニューラッキーバック（写真上）	100コ入	18,800円
クレーン対応	ラブリィバスケット3	90コ入	27,000円
クレーン対応	ラブリィバスケットJr.	50コ入	15,000円
クレーン対応	激安ラブリィバスケット	90コ入	17,000円
円錐パック対応	ｽﾍﾟｼｬﾙﾌﾟﾗｲｽドリームセット（円錐ﾊﾟｯｸ入）	50コ入	16,000円
円筒カプセル対応	レインボーﾊﾞﾗｴﾃｨｰｾｯﾄ（円筒ｶﾌﾟ入）	100コ入	28,600円
100φ対応	100φアソートセット	50コ入	10,000円
マルチ対応	マルチカラーカプセルセット（ｶﾌﾟｾﾙ込）	100コ入	18,000円
スイートランド対応	お菓子本舗セット	4,000コ入	28,000円

★すべて自慢のオリジナルセットです。
★ご要望により内容の変更は可能です。
★お客様特注のオリジナルセット、承ります。

セット品の内容は上記フリーダイヤルでお気軽にお問い合わせ下さい

新商品満載の新カタログができました、上記フリーダイヤルでご請求下さい。

ご存じですか

カプセル詰め手数料はいくつでも 無料 です

景品のご注文が3万円以上の場合送料 無料 です（沖縄、離島の場合は5万円以上です）

メキシコ

ご注文は フリーダイヤルで **0120-030-905**

●広告に掲載できない小ロット商品、面白商品も多数あります、お電話でお問い合わせください。

がいこつキーホルダー　@100円

左　蛍光エイリアンキーホルダー　@150円
右　蛍光ママエイリアンキーホルダー@100円

チョベリグネックレス　@100円

※カプセル詰めは無料です。（カプセル代のみ必要です）
※ご注文3万円以上で送料無料です。（沖縄、離島の場合は5万円以上です）

エイリアンキーホルダー 40コ入7,200円

エッセンシャルオイル　@100円

レディースハンカチ　@150円

オートフラッシュキーホルダー@200円

スーパーファッションリング　@200円

ハーバビターリップスティック　@100円

MEXICO
IMPORTER&WHOLESALER

輸入雑貨卸売商社　株式会社 **メキシコ**
群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL 0273-63-9000（9:30～17:30）
FAX 0273-63-3231（24時間受付）

振込先		
	第一勧業銀行 高崎支店	当座 0109028（株）メキシコ
	高崎信用金庫 南支店	普通 0142722（株）メキシコ

＊商品お申込者名義でお振込ください。

※表示価格には消費税は含まれておりません、商品の仕様は改良の為予告無く変更する場合があります。

ニューモデル誕生

ピカデリーシリーズ

手荷物も乗せられるワイドテーブル
大当り、スタート表示ランプ(オプション)

搭載機種例

アレジン

今、パチンコをしのぐインカム

特報!!

盤面交換OK

CR麻王伝説

CR竜王伝説Z

CRフィーバービッグパワフルFX

CR大工の源さん

CR競馬天国

CRコマコマ倶楽部3

CR花のもぐら組

CRダウンタウン劇場

その他の搭載盤面も
豊富に取りそろえております。
お気軽にお問い合わせください。

パチスロ ゲーム機

話題の人気機種搭載

ニューパルサー

ピンクパンサー

フリッパー3

総発売元
有限会社 サンキョーベスト
〒341 埼玉県三郷市早稲田6-31-30 TEL.0489-58-9099 FAX.0489-58-9105

スタジオ翔

メッシュキーホルダー	100個入り	OP価格25,000円
くちぱくシリーズ	100個入り	OP価格22,000円
アクションフィッシュ	100個入り	OP価格25,000円
（カニタイプ）	100個入り	OP価格25,000円
ミュージックキーホルダー	100個入り	OP価格32,000円
手錠キーホルダー	100個入り	OP価格26,000円
ダイエットリング	50個入り	OP価格22,500円
ドクロリング	100個入り	OP価格35,000円
弾丸キーホルダー	（@500円未満です。）	

ドクロリング

ダイエットリング
純銀

手錠キーホルダー

弾丸キーホルダー

アクションフィッシュ

アクションフィッシュ（カニタイプ）

ミュージックキーホルダー

メッシュキーホルダー

くちぱくシリーズ

株式会社 翔
東京都足立区北加平町9番23号
TEL. 03 (3629) 5110
FAX. 03 (5682) 2021

＊各種オーダーメイド賜わります。
お問い合わせ下さい。

イルカを操り、景品をゲット!!

Tropical Dream
トロピカルドリーム

使用カプセル
Ø150
カプセル

●幅1,200×奥行き1,090×高さ2,241mm
●重量270kg
●消費電力/最大400w

VS POKER
ブイエス・ポーカー
ポーカーゲーム入門機

●幅 650×奥行き 680×高さ 1,640mm
● 2ウェイ方式・標準仕様 25¢
（5¢への変更可能）

PIRATES LINE
パイレーツライン
パチスロ形式
ビデオスロット

●幅 650×奥行き680×高さ1,640mm
● 2ウェイ方式・標準仕様 25¢
（5¢への変更可能）

ダイナマイトショットシリーズ

盤面のみ販売開始！
ダイナマイトショットスーパー

DINAMITE SHOT 7
ダイナマイト
ショットセブン

人気の
「ミスパチプロ」
確率変動付きで
発売以来大好評

Dynamite Shot 8
ダイナマイト
ショットエイト

ダイナマイトの
最新機種は、
興奮の
「スーパーダンク」

Dynamite Shot SPECIAL 2
ダイナマイトショット
スペシャルツー

あのヒット作
「黄門ちゃまⅡ」を
採用して、
インカム抜群の
ロングセラー

仕様共通●幅700×奥行き500×高さ1,540mm（看板含む）●2ウェイ方式、標準仕様25¢（5¢への変更可）●標準プレイ料金=1メダル5カウントの持ち時間制

本社工場 〒157 東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
☎(03) 3307-1221(代)FAX(03)3307-1244

スウィングボール
Swing Ball

使用カプセル
Ø150
カプセル

大迫力

●幅 1,598×奥行き 1,511×高さ 1,998 mm
●重量 200 kg
●消費電力 / 最大 450 w
PAT・P

KAPSEL ROCKET
カプセルロケット
ロケット発射！
景品をねらえ！

●幅625×奥行き1,135×高さ2,240mm
●重量150kg●消費電力/最大200w
●景品容量/150φカプセル約32個
●標準プレイ料金・100円2ゲーム

POKA POKA Satan
ポカポカ サタン
ポカポカサタン
モニターを叩け
サタンを叩け

●幅 1,280×奥行き 1,200×高さ 1,860 mm
（分割可能）
●重量 200 kg●消費電力 380 w
●標準 1 人プレイ・100円
2 人プレイ・200円
PAT・P

※改良の為、予告なくデザイン及び仕様を変更する場合があります。

KATO's
『喜び』のレジャーシステムを創造する――
株式会社 カトウ製作所

画期的なオリジナル名刺印刷機

当社より好評発売中

1台で2度楽しい。

楽しみその1 その場でオリジナル名刺が楽しく簡単にプリントアウト。

楽しみその2 プリントの待ち時間が「おみくじタイム」に早変わり！

ダッコちゃんシリーズ6種類新発売！

© galson 1997

おしゃれなデザインカードを6種類ご用意。
レイアウトも文字も好みに合わせてセレクト！
だから、オリジナル名刺がいろいろ作れます。

プラス Option
- ニーズにマッチしたオプショナル対応
- 季節にあわせてカードデザインを交換
- 設置条件に応えたフリーコンストラクションが可能

新感覚オリジナル名刺印刷機
ドリームカードの

新機能9ポイント！

Point1 多彩な文字表現が可能 従来の名刺印刷機で対応ができなかった斜体文字、斜め文字、コメント入力を実現 **Point2 おみくじ付で待ちも楽しい** 打ち込んだデータをもとにおみくじができ、プリント待ち時間も楽しい **Point3 楽しいアイテムでリピーターを確保** 「いろんな名刺を作ってみたい。明日も来ようかな」と思わせるアイテムを搭載 **Point4 低ランニングコスト** 消耗パーツ交換は、3年に1回 **Point5 音声ナビゲーションで迷い知らず** 迷わずにすんなり操作が進む、やさしい音声ナビゲーション **Point6 先進のタッチパネル** 簡単操作で、誰もが分かりやすいインターフェイス **Point7 将来の拡張性バツグン** 名刺作成システムをベースに、各種機能拡張が可能（例:クリスマス用メッセージカードなど） **Point8 メンテナンスレス** 専用プリンタにより、らくらくメンテナンス **Point9 高級感のある素材を使用** 表面にニス加工を施した光沢のある紙を使用

〈ドリームカード仕様〉
●出荷時設定300円8枚 ●価格設定 100・200・300円設定可能 ●枚数設定 4〜10枚 設定可能 ●カードサイズ 55mm×90mm ●カードデザイン 6種類●カード印刷 4色印刷済み（印字は黒一色） ●印刷所要時間 入力終了後、約20秒（8枚時） ●機械サイズ W:620×D:680×H:1,645 ●電源 AC100V50/60Hz ●重量・消費電力 計測中未定※仕様、カードデザインは一部変更することがあります。

お問い合わせは…

パワー・リンク株式会社

〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

ハイしーる™

ドラえもん フレームCD

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日
総発売元 株式会社エポック社
総販売代理店 株式会社サンワイズ

日付入力機能付

仕様

外形寸法：W450×D610×H1,550mm
重　　量：約７８Kg
電源電圧：単相交流100V　50/60Hz
消費電力：２００W

超好評!!売り切れ御免!!

VEGAS PARLER

ベガスパーラー

メダルゲームの
帝王

3拍子揃った
ハイインカム
獲得マシーンだ。

さらにパチンコ盤面交換で商品寿命無限大!

★CRFダウンタウン劇場　★Fマッスル SP　★CRサイころん
★CR ＲＹＵ－ＯＨ　★CR黄門ちゃま2　★CRスーパーダンク
CR大工の源さん

その他、人気盤面が続々登場。ご期待ください。
○外形寸法：幅1200mm×奥行970mm×高さ1790mm
○重量：200kg　○消費電力：400W
企画開発・製造元：株式会社アイビスコーポレーション
PAT. PEND.（特許出願中）

ゲーム性　客づき　インカム

超 SEAL PRINTER

JOY Stand™

ジョイスタンド

好評発売中

ジョイスタンド
ならではの
スペシャル
バージョン
好評発売中!
(ロムキット+PRシール)

ジョイスタンド商品仕様

■外形寸法　●W 925　●H 2,085（ポップ付 H2.235mm）
●D 1,615（mm）　●W 670　●H 1,794　●D 900（mm）（出荷時）
■使用電源　AC100±10% 50/60Hz
■消費電力　190W MAX 325W　■重　　量　約150kg
■金庫容量　100円 約4,000枚
大平技研工業（株）

お問い合わせは…

パワー・リンク株式会社

〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

SPARK CHALLENGE

ゲーム方法は一目瞭然。

▼ジョイスティックを上下に操作し、2本のアームで、コースをはさみ込むようにしてゴールを目指します。

▼どちらかのアームがコースに触れると火花が散りゲームオーバーとなります。

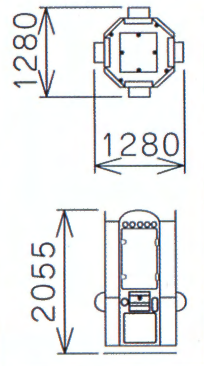
4人同時プレイ

途中参加OK

超弩級の火花

パーティゲームの主役はもらった！

二面図1/100
単位：mm



特許出願中

サイズ	：W1280×D1280×H2055mm
重量	：約200Kg
定格周波数	：50/60Hz
消費電力	：約385W（最大約450W）
景品収納数	：32個（各コーナー8個）
使用カプセル	：Φ120丸カプセル

※当社の製品は全てPL保険に加入しています。
※改良のため、仕様やデザイン等を予告なく変更する事がございます。

コースはオプションとして続々登場予定!!

製造開発元 TOTAL SAFETY YUVO®
大平技研工業株式会社
本社 岐阜県岐阜市岩井万場44番地
TEL.058-241-7491（大代表） FAX.058-241-8491
TEL.058-241-0528（営業本部）
TEL.058-241-8006（中部販売課）
TEL.058-241-2271（サービス課）

特約代理店
パワー・リンク株式会社
〒103 東京都中央区日本橋室町2-3-16 三井6号館
TEL:03-3231-0871 FAX:03-3231-0869

浦山のバラエティグッズ

サンダー4WD

6種72個入パッケージSIZE:
210×145×55mm

エピソードバッグ

3種60個入
パッケージSIZE:140×190×73mm

R/Cピックアップトラック

3色48個入
パッケージSIZE：132×180×100mm
総発売元／浦山商事(株)
製造元／(株)ニッコー

UFOキャッチャー
ハッピーベル等に対応

好評発売中

専用パッケージ

景品には価格の点で"絶対に不可能"とされていた[ラジオコントロールカー]が、世界中に圧倒的なシェアをもつ(株)ニッコーの技術陣により開発に成功しました!!

プライズマシン対応商品

●人形セット	(100個入/50個入)	●ジャンボツインセット	(100個入)
●アクセサリーセット	(200個入)	●75φカプセル各種	(150個入)
●キーホルダーセット各種	(100個入)	●46φカプセル各種	(300個入)
●デジタルセット	(100個入)	●ミニカーM-1	(100個入)

■当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております。
※価格表示のない景品のOP価格は＠￥500未満です。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く...
浦山商事株式会社
TEL.03-3658-1236 (代)
FAX.03-3650-8380
〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15

強力アイテムぞくぞく登場！

全長30cmのビッグショルダーバック。プライズを越えたクオリティ！
ヨーロピアンバッグセット
4種アソート 100個 **OP価格¥30,000**

キュートでカラフルな文具がいっぱい！女の子に人気爆発間違いナシ！
らぶりぃ文具セット・決定版
いろいろアソート 500個入り **OP価格¥24,000**

幅広く、大人気！
バッドばつ丸 75φカプセル用セット
8種 136個 **OP価格¥26,800**

実用品色々、楽しく使おう。
バッドばつ丸 大型容器セット
9種 88個 **OP価格¥26,800**

文具入りのおもしろ缶！
バッドばつ丸 缶カンセット
4色 8種 150個 **OP価格¥24,800**

★元祖駄菓子屋セット
4300個 OP価格¥30,000

★超高級駄菓子屋セット
1000個 OP価格¥30,000

★じゅんちゃんもぐもぐセット
3300個 OP価格¥22,800

★たっぷりラムネセット
10kg OP価格¥15,000

★おまかせスクラッパーズキャンディセット
12種 3500個 OP価格 大特価！¥7,000

★サンリオまんぷくセット
2200個 OP価格¥30,000
©'76,'84,'88,'89,'90,'92,'96,SANRIO CO.,LTD.

★バッドばつ丸バケツセット
5種 100個 OP価格¥33,000
©'93,'96,SANRIO CO.,LTD.

話題のダイエット＆健康アイテムをたっぷりアソート！
ヘルシーキャンディセット
8種アソート 1060個 **OP価格¥16,000**

K-mic マルカ株式会社 AM部

本　　社 〒111 東京都台東区橋場1-2-1 TEL 03-3872-9767 FAX 03-3872-5051
福岡営業所 〒812 福岡市博多区博多駅南2-13-3 TEL 092-414-0320 FAX 092-413-2199

春の陽気に誘われて、

バスアングラー待望のホットアイテム堂々登場!
ブラックバス タオル アソート
9種 90枚入り **OP価格¥30,000**
パッケージサイズ(mm) 180×110×50～130×100×40
©KOJI YAOITA

実用性とコレクション性を兼ね合わせました!バスフィッシングのおともに!
ブラックバス ミニクッション
4種 100個入り **OP価格¥30,000**
©KOJI YAOITA

おかしクレーンに新風!大人気!
おもしろ消しゴムセット決定版 (スウィートランド)
たっぷりアソート 600個 **OP価格¥20,000**

かわいすぎる♥と大評判!
〈崎陽軒〉シューマイキーホルダー
10種アソート 200個 **OP価格¥30,000**

楽しく遊べるリモコンいろいろ!
リモコンシリーズ
5種 100個 **OP価格¥30,000**

ロケを活性化!キュートウォッチ!
マウスリング LCDウォッチ(Bタイプ)
5種 100個 **OP価格¥30,000**

かわい～ケース入り!
サンリオレリーフアクセサリーパート2
2種 4タイプアソート 96個 **OP価格¥25,600**

Liberty Heart リバティハート
12種 96個 **OP価格¥30,000**

ポップな時計をアソート。
ミニGスタイルウォッチ
10種 100個 **OP価格¥44,820**

値段以上の価値アリ!ハイクオリティウォッチ
レザーベルトウォッチバリュー
10種 100個 **OP価格¥38,000**

アダルト層に最適!高級ウォッチセット
高級レザーベルトウォッチ
5種 70個 **OP価格¥34,800**

東プロならスロットをここまでおもしろくできる！

写楽

8号営業専用機

プロハンター
PRO HUNTER

すでにパチスロではない！
パチスロには目押しが命…
目押しプロ養成マシン！

特徴

ボーナスゲーム（リーチ目有り）

BIG BONUS

777のラインごとにボーナス連チャンを自動抽選します。（1回～20連チャンデジタル表示）
※ボーナスゲームは777が連チャン回数分強制的に当たります。（目押しが出来る人と出来ない人の差が枚数で多少表れます。）

SUPER BIG BONUS

斜目右上がりに777が揃うか、特別絵柄（×8回 ×4回）を当てると、小役と777の集中払い出し連チャンゲームに突入。再度斜目右上がりに777が揃うまでボーナスゲームは永遠につづきます。

オートストップ機能（標準装備）

オートストップボタンON…BET・スタート・ストップを自動で行います。（OFF時はオートBETのみです。）但し777のリーチ時のみ右側リールを目押しで狙えます。

機　能

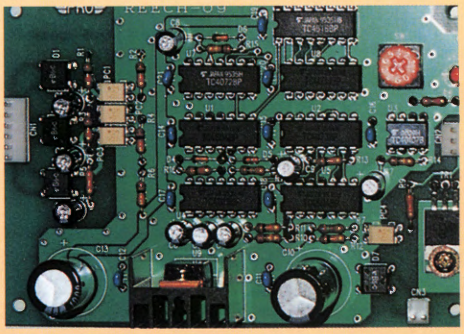
- ●確率設定8段階（デモ用設定有り）
- ●100円、メダルの2WAY（コイン設定変更可能）
- ●オートベット機能（DIPにてON・OFF可）
- ●各ボーナスゲーム連動パトライト付き（多彩なランプ表現）
- ●クレジットプール999点
- ★オートストップ機能が付いていないタイプも選べます。ご注文の際にご指定下さい。

■本体仕様
消費電力　AC24V（外部電源）250W
1870（H）×720（W）×620（D）mm

新登場

15年前のセブン機を見事に再現!!

プロハンター用リーチopen基盤



15年前のセブン機は大当りがハズれてもゾロ目がそろえば6秒～10秒間は、どの機種も中当りとして、アタッカーが開いた。今のセブン機は、ハズレと大当りのこの2通りしかない。宝くじを買っても、1等、2等、3等があるように、パチンコにも、2等賞があった方がおもしろいじゃないか……。盤面交換時や、プロハンターを御注文時に、一緒にお申し込み下さい。

盤面交換価格 }　10.000円
プロハンター価格 } ＋（リーチPCB+ハーネス+インストカード付）

特徴　**リーチパターンを踏襲しつつ、パチンコ本来の大当りに中当りをプラス。**　特徴

（中当り機能）リーチが来ると、アタッカーが解放し、得点を増やせます（確変中は開きません）。
アタッカー解放時間設定は、ロータリーDIPにより、0秒～9秒まで設定できます。

パチプロ養成マシン！

特徴

PRO HUNTER DX2
プロハンターDX 2

- ●メダルIN、メダルOUTは各ロケーションのメダル単価に合わせて、DIPスイッチで調整可能！
- ●本日の大当り回数表示機能付
- ●スタート回数表示機能付
  前回、前々回と、前歴2回前までのデータがわかります。
- ●盤面の内容は平和、三共、西陣、三洋、ニューギン等の中から台湾バージョン、CR機、権利物、一般機まで30機種以上
- ●DIPスイッチで軍艦マーチのデモサウンド付

※その他の機能又は特徴については、下記の販売店までお問い合わせ下さい。
写真のモデルはＣＲ黄門ちゃま2

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

養成マシン第２弾！

特徴

極
PRO HUNTER KIWAME

- ●プロハンターDX2の機能に更にプラス
- ●バックアップ機能付
  昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます．
  （DIP、ON・OFF）
- ●パチプロ養成マシン！
  ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター“極”にも搭載してあります。
- ●100円の現金売上げUPにプロハンター“極”の秘密が…！?

※写真のモデルはCR花満開

特許出願中
弾球遊技機の変動入賞装置　NO.特願平7-149481
仕様：消費電力・AC24V　100W以下
1782（H）×670（W）×535（D）mm
外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03（3660）1199
FAX 03（3660）1090

■製造開発元
PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

プロハンターインカム総合ランキング BEST16

2月1日〜2月28日迄

ランク	前回		機種
1	1	→	エキサイト
2	3	↑	CRFビックパワフルFX
3	5	↑	CRスーパーダンク台湾バージョン
4	4	→	アレジン
5	6	↑	CR大工の源さん
6	2	↓	CR黄門ちゃまSTOPバージョン
7	8	↑	CR花満開
8	新	★	弾丸物語台湾バージョン
9	新	★	CRサクセスストーリーSP
10	15	↑	フィーバールーセント台湾バージョン
11	7	↓	CR競馬天国
12	9	↓	CR名画台湾バージョン
13	10	↓	CRガオガオキッズ4
14	11	↓	CRアラビアンハーレムEX
15	12	↓	CRFリノ台湾バージョン
16	16	→	トランプ物語SP台湾バージョン

プロハンター最新人気機種 BEST8

2月1日〜2月28日迄

ランク	前回		機種
1	1	→	CRFビッグパワフルFX
2	2	→	CR大工の源さん
3	5	↑	エキサイト
4	新	★	アレジン
5	新	★	CRサクセスストーリーSP
6	3	↓	CR競馬天国
7	4	↓	CR黄門ちゃまSTOPバージョン
8	7	↓	CRスーパーダンク台湾バージョン

特報!!

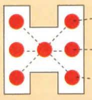
東プロ　パチンコ盤面オリジナルROM発売開始

いよいよメーカー純正ROMでは物足りなくなってきた。
最近の台は厳しい規制により①連チャン性の低下②確率の低下③確変・時短といった一定のゲーム性④大当りのみの当たり設定等パチンコ本来の楽しさをスポイルし、液晶モニター内の演出でのみゲーム性を実現してきた。そこでこれからが東プロのアイデアと技術の見せ所。現在のホールでは絶対体験出来ない過激な連チャンが、今度はロケーションで楽しめます。3月24日発売の「パチンコ必勝ガイド月刊ルーキーズ」5月号で紹介される等、プロハンターの人気とゲーム性はパチンコ専門雑誌でも注目の的。この一台で業界の流れが変わる!!ゲーム性・連チャン性・抽選方法全て当社オリジナルの「CRヤジキタ スペシャル連チャンバージョン」COMING SOON!!

CRヤジキタ スペシャル連チャンバージョン

ゲーム説明

大当りの特徴

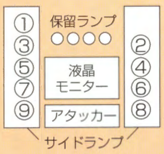


②大当り1回　…アタッカー10回開放。10個入賞又は30秒間開放。
①特賞大当り（スペシャル連チャンゲーム）　…連チャンゲーム突入。各大当り毎にアタッカー開放。10個入賞又は、30秒間開放。
②大当り1回

中当り　…中央ラインにリーチが来ると、電動チューリップが約12秒間開放します。
大当り（通常大当り）　…斜目ライン②で絵柄が3つ揃うと大当りです。（アタッカー10回開放、各10個入賞又は30秒間開放します。）
特賞大当り（スペシャル連チャン）　…どの絵柄でも中央ライン①で3つ揃うと大当りとなり、画面の色が通常と変わり、連チャンゲームに突入します。※連チャン終了後、確変ランプが点滅し、30回転の時短モードになります。

特賞大当りの特徴　特賞連チャン中のアタッカー開放回数は各大当りごとに異なります。

スペシャル連チャンゲームに突入すると、各大当りごとにラウンド数が1〜9回まで抽選となり、その大当りのラウンド回数をサイドランプで表示します。（1ラウンド　10個入賞又は30秒間開放します。）



例
A…中央ラインに特賞大当り（スペシャル連チャンスタート）
B…サイドランプNo.①〜⑨を抽選
C…枠ランプNo.⑧で停止した場合8ラウンド迄で大当り終了
D…大当り終了後、保留ランプ4個以内が連チャンラッキーチャンス
E…保留ランプ4個は全て特賞中央ラインにリーチが来ます。
F…再度大当りすれば枠ランプNo.で再度ラウンド数①〜⑨を抽選します。連チャンする限り、A〜Fを繰り返します。
※保留ランプ4個のリーチが全て外れた場合、連チャンは終了します。
※連チャン終了後、確変ランプが点滅し30回転の時短モードになり約10%の確率で通常大当りを狙えます。30回転の終了と同時に確変ランプも消灯します。

レモン牌東プロオリジナルリメイクバージョン

特徴

1.現状では確率が付いていません。それをDIPで10段階設定できるようにしてあります。

設定1	設定2	設定3	設定4	設定5
$\frac{1}{50}$	$\frac{1}{100}$	$\frac{1}{150}$	$\frac{1}{175}$	$\frac{1}{200}$
設定6	**設定7**	**設定8**	**設定9**	**設定10**
$\frac{1}{250}$	$\frac{1}{300}$	$\frac{1}{350}$	$\frac{1}{400}$	$\frac{1}{450}$

2.中当り機能
- 確変リーチのハズレに対してのみ、アタッカーが約8秒間開放します。
- リーチ出現率
  現状 $\frac{1}{16}$ に対して $\frac{1}{10}$ にしてあります。
- 確変突入率
  現状 $\frac{1}{4}$ に対して $\frac{1}{3}$ にしてあります。
- 平均連チャン回数
  継続なしの1回ループに対し、継続ありの平均連チャン4.78回にしてあります。
- 確変中の大当りを $\frac{1}{50}$ にUPしてあります。
- 確変大当り終了後サービスとして20回転までは時短モードに入ります。

御注意（改造の禁止）

盤面交換の際、他社製品を入れプロハンターメインPCBにさまざまなトラブルが多発しております。このような場合修理代を通常の5倍の料金を頂いております。説明書に記されている通りプロハンターには、いろいろな機能がついており、特殊な部分を使用している為、必ず純正のプロハンター盤面を御使用下さい。
※他社の盤面改造機では、プロハンターの性能が6割程度しか使えません。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199
FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
有限会社 東プロ
〒353 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592
FAX 048-476-6593

サポート！今月のお買い得商品

ボンバーマン
みそボン
ルーレット

©HUDSON SOFT
produced by EIGHTING
(株) カプコン
H1,419×W500×D570mm

ポコニャン！ジャンボフレンド™

ノート&鉛筆
プライズマシン

©1996 藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
(株) カプコン
H1,820×W700×D550mm

ゴー！ゴー！コニーちゃん！ジャカジャカジャンケン！™

H1,419×W500×D570mm
©1996 EIGHTING
©1996 kerokeroking/FCC
(株) カプコン

バッドばつ丸 サーカスビンゴ

バッドばつ丸の
音声入りだよ！

H1,600×W590×D545mm
(株) オービット
©1993、1996 SANRIO CO.,LTD.

PRO HUNTER KIWAME
プロハンター極

H1,782×W670×D535mm
(株) サンミューズ
(株) 東プロ

Happy Strike
ハッピーストライク

ゲーム場の定番機種
デラックスメダル筐体に
最新のCR機を搭載!!

ICM

SPACE DRAGON
スペースドラゴン

トラッドなデザイン。
歯切れの良い
ステレオサウンドで
若者や女性客を
獲得!!

昭和技研工業 (有)
H1,750×W700×D520mm

世界一周の旅 A Round The World

多人数同時プレイで
ペイアウト確率が
アップ！
プレイヤーも
エキサイト！

H1,800×W600×D600mm
(株) タカラアミューズメント

©AVANTI

レーシングホース パラグライダー
100個
OP価格￥33,000

レーシングホース カー用品セット
100個
OP価格￥28,000

レーシングホース キャップ
100個
OP価格￥35,000

オリカ カード工房 ORICA Vol. 2

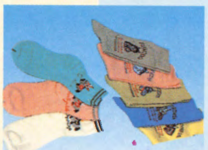
NEWデザインに
バージョンアップ！

H1,900×W1700×D1000mm
(株) アイ・エム・エス

©AVANTI

レーシングホース Sタイプ
100個
OP価格￥30,000

レーシングホース タオルセット
100個
OP価格￥30,000



レーシングホース ソックスセット
100個
OP価格￥28,000

Liberty Heart リバティ ハート

12種96個 OP価格￥30,000

ストリートキッズ

100個 OP価格￥24,000

ニュースリーセレクトサブ

〈JAMMA仕様〉

OP価格￥58,000

らぶりぃ文具セット・決定版

NEW

スウィートランド

500個 OP価格￥24,000

ヘルシーキャンディーセット

NEW

スウィートランド

8種 アソート 1060個 OP価格￥16,000

ヨーロピアンバッグセット

NEW

4種アソート 100個 OP価格￥30,000

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

子育てクイズ マイエンジェル 2

今回は双子で登場です！

© NAMCO LTD.

ヴァンパイア セイバー™

闇の救世主、覚醒。

© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

TEKKEN 3™

究極の3D対戦ゲーム

© NAMCO LTD.

なんでもシール委員会™

自分を合成?!

H1,883×W980×D1,510mm

©1996 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.
©1996 JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

My Stamp マイスタンプ™

似顔絵スタンプ作成機！

H1,900×W670×D800mm

© CAPCOM CO.,LTD.1997 ALL RIGHTS RESERVED.

スタンプ倶楽部™

新シリーズ新しい仲間登場！

PAT.PEND.
H1,950×W700×D800mm

© 1996 DATA EAST CORP.

ハイ！しーる™ ドラえもん フレームCD

H1,550×W450×D610mm

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日

総発売元 株式会社エポック社
総販売代理店 株式会社サンワイズ

アブノーマルチェック

多数派、少数派あなたはどっち?

H 2,077×W850×D975mm

© NAMCO LTD.

電車でGO!™

鉄道シミュレーション

H1,975×W1,043×D1,620mm

© TAITO CORP.

THE HOUSE OF THE DEAD ザ ハウス オブ ザ デッド™

ホラーガンシューティング!!

© SEGA 1996

カジノファンタジー CASINO FANTASY

シングルタイプのプッシャーゲーム!!

コーナーの集客力が大幅にアップ!!

コンパクトタイプのメダルマシーン

アイレム(株)

impress™ インプレス

29インチモニター

H1,460×W730×D920mm

© CAPCOM CO.,LTD. 1996 ALL RIGHTS RESERVED.

EXCITING RALLY エキサイティングラリー

あのラリーポイントが対戦フォームに！

H1,850×W840×D1,500mm
(株) アイ・エム・エス

1

スプーンタイプキーホルダー
OP価格@¥398（50個入り）

2

クオーツアソート
OP価格@¥390（100個入り）

3

キーホルダー付時計アソート
OP価格@¥398（60個入り）

4

ケース入りスプーンタイプ
OP価格@¥398（60個入り）

5

CITIZENカードラジオ3モデル
OP価格@¥480（30個入り）

6

クリップライト（電池付）
OP価格@¥73（90個入り）

7

車キーチェーン
OP価格@¥170（100個入り）

8

プリントシールメタル
OP価格@¥180（50個入り）

9

サンリオ ブリキ貯金箱アソート
OP価格@¥65（150個入り）

10

ポケットシェーバー
OP価格@¥260（50個入り）

11

超辺里馬（ちょべりば）KH
OP価格@¥300（50個入り）

12

シャープナーアソート
OP価格@¥39（204個入り）

13

ウルトラマンKHアソート
OP価格@¥155（50個入り）

14

ミニ4WD KH
OP価格@¥117（60個入り）

15

シャープ電卓
OP価格@¥280（50個入り）

16

ファンシー文具セット
OP価格@¥73（100個入り）

17

のりものウォッチ
OP価格@¥325（30個入り）

18

そっくりSHOWストレス人形
OP価格@¥175（50個入り）

19

サンリオ貯金箱
OP価格@¥73（150個入り）

20

イヤリング&ブローチ
OP価格@¥230（60個入り）

21

円筒ケース入り時計アソート
OP価格@¥298（60個入り）

22

高級アクセサリーNEWケース
OP価格@¥280（60個入り）

23

お茶便り
OP価格@¥350（80個入り）

24

船芳香剤
OP価格@¥350（20個入り）

中部商事（株）

名古屋市中区大須3-17-24
［振込先：愛知銀行大須支店　当座 2319］
TEL052（263）6081　FAX052（263）6094

※カタログご希望の方は連絡ください。

High Income SELLECTION

クラシック掛時計

60個入り OP価格￥29,800

アンティークなデザインがおしゃれな掛け時計。
箱サイズ（cm）タテ26×ヨコ16×厚み6

カラフルおむすびアソート

100個入り OP価格￥36,000

ボタンを押すとランプが光ります。
ポップカラーで楽しい置時計×72ヶ
ぶんぐっず（ステーショナリーセット）×28ヶ

ファミ録くん

価格未定 ￥500 未満です。

録音、再生が自由自在。
終了サウンド付。

PoLo掛時計

80個入り OP価格￥32,000

グレートポロならではの色づかいトラディショナルに時を刻みます。
箱サイズ（cm）タテ21×ヨコ21×厚み4

スーパーテクノ 12 トゥエルブ

120個入り OP価格￥33,600
46Φカプセル入り

ラジオ、スーパー占い、バンクウォッチ、ストップウォッチ、電卓、ファミ録くんなど楽しいアイテムが（12×10ヶ）集合です。
発売元（株）共同
©Nintendo スーパーファミコンは任天堂の商標です。

チェックメイト

90個入り OP価格￥30,000

シースルー文字盤で人気の高いスケルトンウォッチがキラリと光る、キーホルダー

DXスーパーカー

72個入り OP価格￥30,000

現在人気沸騰！！

ザ・イレブン vol.4

100個入り OP価格￥49,800

11タイプ、カラーリングを含め50種類以上B&Fが贈るハイセンスウォッチの決定版。
内容は、その都度変更されます。

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

プリントシールキーホルダー
今、一番のヒット商品　絶賛発売中

450 プリントシールキーホルダーゴールドDX
2カラー　100個入
OP価格　￥30,000

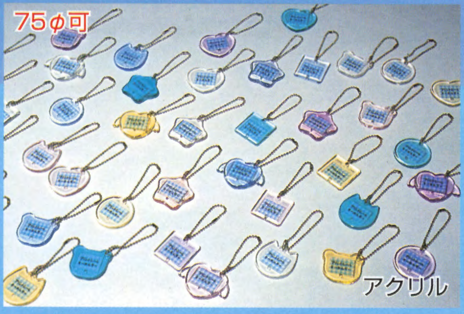
451 プリントシールキーホルダーシルバーDX
2カラー　100個入
OP価格　￥30,000

400 光るプリントシールキーホルダー
2カラー　200個入
OP価格　￥30,000

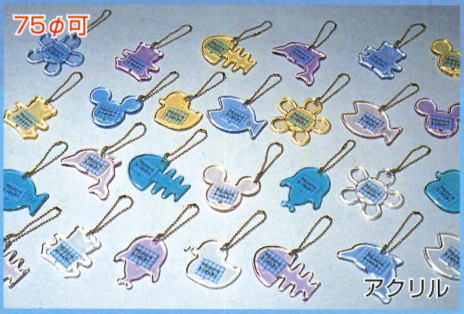
448 プリントシールキーホルダーゴールド
2カラー　200個入
OP価格　￥30,000

449 プリントシールキーホルダーシルバー
2カラー　200個入
OP価格　￥30,000

409 プリントシールキーホルダー3連ファイル
200個入
OP価格　￥30,000



372 新プリントシールキーホルダー
クリア6カラー　300個入
OP価格　￥24,000

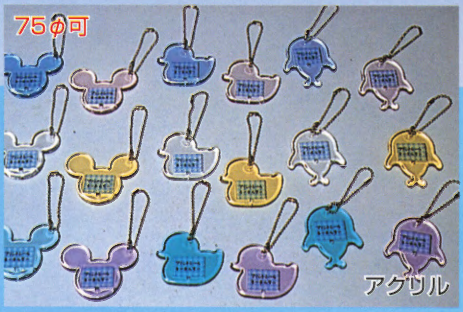


373 新プリントシールキーホルダーII
クリア6カラー　300個入
OP価格　￥27,000

440 プリントシールキーホルダーギンガムチェック
チェック6カラー　300個入
OP価格　￥30,000

430 プリントシールキーホルダーマリンアソート
クリア6カラー　300個入
OP価格　￥27,000

431 プリントシールキーホルダーフラワーアソート
クリア6カラー　300個入
OP価格　￥25,000



434 プリントシールキーホルダーアニマルアソート
クリア6カラー　300個入
OP価格　￥27,000

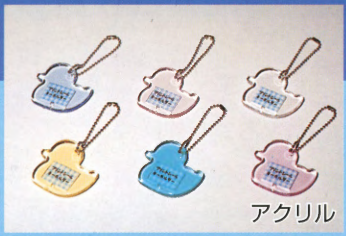
381 プリントシールK/Hドルフィン
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥18,000

382 プリントシールK/Hマウス
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥18,000

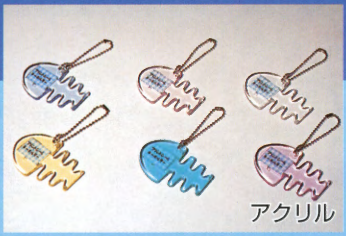
383 プリントシールK/Hテディベア
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥18,000

492 プリントシールK/Hウンチ
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥18,000

493 プリントシールK/Hリングフラワー
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥18,000



494 プリントシールK/Hアヒル
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥18,000



495 プリントシールK/Hフィッシュボーン
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥18,000

496 プリントシールK/Hフィッシュ
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥18,000

497 プリントシールK/Hアザラシ
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥18,000

498 プリントシールK/Hデカプリ
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥18,000

376 プリントシールK/Hハート
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥16,000

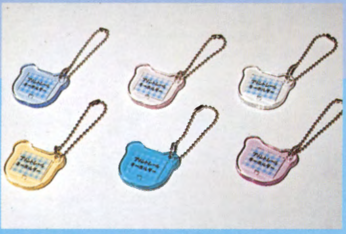
377 プリントシールK/Hオーバル
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥16,000

378 プリントシールK/Hスクエア
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥16,000

379 プリントシールK/Hフラワー
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥16,000

380 プリントシールK/Hスター
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥16,000

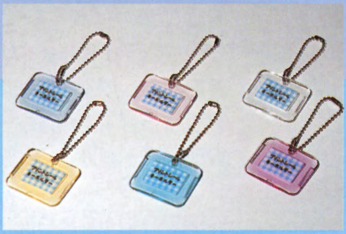
499 プリントシールK/Hエンジェルハート
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥16,000



500 プリントシールK/Hタイニーベア
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥16,000

501 プリントシールK/Hチューリップ
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥16,000

420 プリントシールK/Hサークル
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥15,000



421 プリントシールK/Hオブロング
クリア6カラー 200個入
OP価格 ￥15,000

株式会社　エイ・ピー・アイ

〒422 静岡市田中1丁目8-10
TEL 054-283-1333(代)　10:00～18:00
FAX 054-283-1132

発送は全て元払いサービス中です

御注文はFAXで24時間受付
FAX 054-283-1132

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予め御了承ください。

振込先
静岡銀行
呉服町支店
(普)0778769

新シリーズ

リアルパチスロ

よりリアルに
よりスリリングに

搭載機種例
ニューパルサー

アップライト メダルタイプ
外部トランス使用(200VA)
アップライト型寸法
W505×H1600×D385　重量約65kg
ミニアップライト型寸法
W505×H1400×D380　重量約55kg

魔女のサービスゲームが なんと最高5回まで

- ○配当率設定65%〜100%まで6段階
- ○メダル100円の2ウェイ
  100円玉投入での点数切換可
- ○オートベット機能
- ○プール表示点数999点
- ○各種払出機能内蔵
- ○各種オプション豊富です

盤面交換キットもあります

記念メダル、ミニアップ型

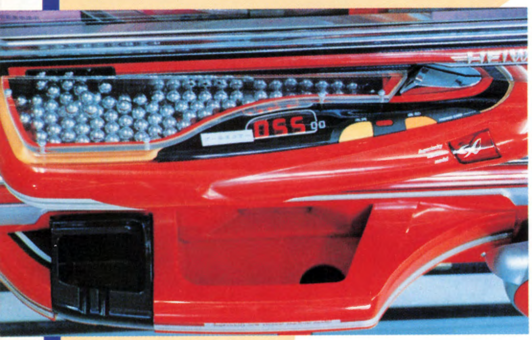
今回、ご紹介致しますのは◎ニューパルサー、◎ダイバース、◎セブンリーグの3機種です。

■製造・発売元
遊びのメカ 有限会社 清水企画
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623 FAX.0265−79−5044

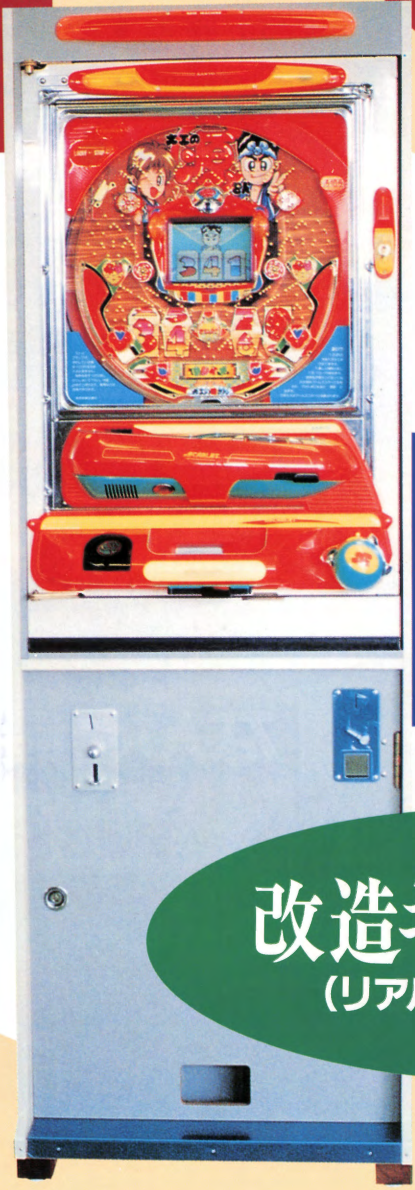
■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
㊟524250

本物の臨場感

<当り玉が出て来ます>



第2弾 遂に出現



リアルパチンコⅡ CR

搭載機種例

CR・大工の源さん

今月の目玉機種

CR・大工の源さん（三洋）
CR・Fビッグパワフル FX（三共）
CR・サクセスストーリー（平和）
※その他御希望の盤面なんでも可能

改造キット新発売
（リアルパチンコ1より）

W400mm×D560mm×H1630mm
外部トランス1.2A

遊び方

- 100円、メダルを投入すると球が出て来ます。（球数はDIPSWで切り替え可）
- 入賞した場所に応じて5、10、15球出ます。
- 球受皿が満タンになって溢れた球はプールスコアーに加算され設定点でメダルが出ます。（DIPSWで切り替え可）
- 打球ミスの球はプールスコアーに加算します。

○打ち止め設定出来ます。（DIPSWによる）
○CR機全機種（全メーカー）搭載可能の新システム。（盤面交換・機種変更自由に出来ます）
○各種払出機能（オプション）

■製造・発売元
遊びのメカ 有限会社 **清水企画**
〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1
TEL.0265−79−8623 FAX.0265−79−5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
㊪524250

ORIGINAL STAMP MAKER RELEASED in1996. Produced by DATA EAST/SEGA
おいじなる スタンプめ〜か〜
スタンプ倶楽部 くらぶ ™

©1996 DATA EAST CORP.

倶楽部シリーズ
次はスタンプで
クラスの人気者

スタンプ倶楽部

バーチャルBOX
トイレの花子さん
Hanako-san

©TIMES IN / sistema artista

お待たせしました！
ソフト第２弾発売!!

W905 D1205 H1990mm

バーチャルBOX
トイレの花子さん

システマアルティスタ(株)

なんでもシール委員会 ™

©1996 I'MAX ALL RIGHTS RESERVED.
©1996 JALECO LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

何でもかんでも
シールにしちゃう！
こんな委員会に
入りたい!!

なんでもシール委員会

電車でGO! ™

©TAITO CORP.

業界初の鉄道ジャンル
斬新なドライブゲーム

電車でGO!

My Stamp ™

©CAPCOM CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

いつでもどこでも
似顔絵スタンプ

W670 D800 H1900mm

マイスタンプ

VAMPIRE SAVIOR The Lord of Vampire

©CAPCOM CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED.

やって来ま
した第３弾
ヴァンパイア
最新作!!

ヴァンパイア セイヴァー

NBMC 株式会社日本ビー・エム・シー
〒547 大阪市平野区長吉長原3-15-26　TEL 06-790-1368(代) FAX 06-790-2925

一瞬のタイミングを逃すな！みんなで真剣に白刃取り！

W790 D1100 H1770mm

疾風 !! 真剣白刃取り

(株)メトロ

108種類のオリジナルカードが簡単に作れちゃうよ

カード工房 オリカ

(株)アイ エム エス

プライズ特選リスト

スマイル グラス ペア
60個 OP価格¥21000

スマイル サークルミニ
96個 OP価格¥25500

スマイル ミニマグ ペア
96個 OP価格¥31200

サンリオ ピューロランド
キャラクターキーホルダー
200個OP価格¥23000
©SANRIO CO.,LTD.

デジタル スポーツウォッチ
80個 OP価格¥24000

ケロケロ マッサージKH
96個 OP価格¥32000

ミニバインダー&カードホルダー
84個 OP価格¥26000

ドクロリング
100個 OP価格¥28000

SPiCE CREATIVE

株式会社スパイスクリエイティブ　〒271 千葉県松戸市本町１４－５稲生ビル1F

TEL 047-369-5022 FAX 047-365-8777

http://www.bekkoame.or.jp/~spice1/
ホームページはこちら・・・

主要検索エンジンで「スパイス クリエイティブ」と入力すると行けますよ。

FUNKY ROLL PLAING COMIC

スパイスはみ出し情報：話題騒然！スパイス企画開発中の占いミニゲーは5月発売に向けて着々進行中！

中古ゲーム機、高価買取ります！

4月特別買取価格〈'97.4月現在〉

デイトナUSA(ツイン)	¥900,000
バーチャコップ2DX	¥600,000
マンクスTT(ツイン)	¥550,000
タイムクライシスDX	¥500,000

■引き取り運送費は当社が負担します。
■引き取り後3日以内に、振込または小切手にてお支払い致します。

お気軽にお問合わせ下さい。 0120 FreeDial 0120-00-7477（担当：松永里美、清水洋良（ひろなが））

アミューズメントオークション

後援：株式会社 セガ・エンタープライゼス

4月12日(土) 大阪(400台)
4月19日(土) 東京(400台)ー大阪サブ会場ー香港(150台)
5月17日(土) 大阪(400台)ーパシフィコ横浜〈中継〉
5月24日(土) 東京(400台)ーU.A.E(100台)
6月12日(木) シンガポール(150台)
6月20日(金) 東京(400台)ー大阪サブ会場ーシドニー(100台)

〈大阪サブ会場〉 東京でオークションが開催される日は、大阪サブ会場が中継会場となり、オークションにご参加いただけます。尚、お買い上げいただいた商品の運賃は大阪からとさせていただきます。

会場住所

東京会場	千葉県船橋市潮見町12-2 ㈱ナカノ商会内㈱ケイアンドユウ	当日連絡先 ☎0474-35-8517
東京サブ会場	横浜市西区みなとみらい1-1-1 パシフィコ横浜会議センター	当日連絡先 ☎045-221-2121(内線接続)
大阪会場	大阪府門真市下島頭409-1 ㈱三協内㈱ケイアンドユウ	当日連絡先 ☎0720-85-0020
大阪サブ会場	大阪府東大阪市長田西3-23 ㈱ケイアンドユウ本社ビル	当日連絡先 ☎ 06-748-2513

お気軽にお電話下さい！ 0120 FreeDial 0120-00-7395

●オークション・ガレージセールの資料をお送りいたします。
●オークション直前リストをFAXにてお送りいたします。（担当：中村）

第4回 中古商品換金市場 in パシフィコ横浜

カラオケ機器・アミューズメント機器・中古パソコンなどを超お買得価格でご提供します！

（日時） 97年4月8日(火) PM1:00～PM5:00

第5回は97年5月26日(火)開催です!!

お問合わせ 0120 FreeDial 0120-00-7295（担当：中野）

■"流通の革新"――ハイテクふんころがし

株式会社 ケイアンドユウ

〒577
大阪府東大阪市長田西3－23

ゲーム	:☎06-748-2513	FAX 06-748-2506	0120-00-7477
プライズ(景品)	:☎06-748-2511	FAX 06-748-2505	0120-00-6362
カラオケ	:☎06-748-2512	FAX 06-748-2507	0120-00-7295

5%」時代に突入（中編）

寝入り」でいいのか!?

4月1日から消費税の税率が5％（含・地方消費税1％）に引き上げられた。
「消費者が負担する税金」とはされているものの、プレイ料金への転嫁（税の上乗せ）が困難なオペレーターは、実質的には5％を自己負担せざるを得ない状況となっている。
打つ手なし、お手上げの「対策なし」でいいのか。今月号では、緊急アンケートの結果と共に、他業種の動向、各国のゲーム事業に対する課税システムをレポートする。

《アンケートデータ》
◆調査日時・平成9年3月
◆調査対象・AOU傘下団体会員（1213社）
◆調査方法・往復ハガキによる記入回答（3／3発信）
◆回収数・159通（13・1％）（内・有効サンプル152）

前回のアンケート（平成元年4月、消費税法の施行時）の回収率は、最終時には9・0％だった。従って、回収率13・1％は、消費税5％に対する危機意識の表われ、と見てよいだろう。

回答者の営業ロケ形態は・・・

まず、回答者152が営業するロケーションの形態は次の通り。（複数回答）

①ゲームセンター　125（82・2％）
②SCロケ　50（32・9％）
③リースロケ　73（48・0％）
④その他　29（19・1％）

もっとも営業規模をみると、ゲームセンターが1カ所という事業者から千1カ所近い事業者まで幅が広い。年間総売上高についても、3000万円に満たない事業者から1000億円を超

ロケ売上げに対する実質的税負担は原則課税（実質控除）で4・76％に!! 簡易課税制度に「第5種事業」の新設で「みなし仕入率」は60％から50％に引下げ!!

消費税法のもとでは、オペレーション営業者に対する税法上の特例措置はない。プレイ料金に消費税を転嫁（上乗せ）しようがしまいが、売上げには5％の消費税含まれているものとみなされる。

左頁に「プレイ料金に消費税が転嫁できない場合（従来通りの料金）の、営業者の実質的な税負担」を課税仕入率に別に示した。

原則課税制度の対象者は、今まで年間売上高が4億円超の事業者であったが、今回の改正で2億円超の事業者となった。

この場合、売上げには5％の消費税（売上げ100の場合4・76）が含まれていると見なされる。納付すべき消費税は、この4・76から課税仕入れで負担した消費税を控除した額となるが、この仕入率がいくらであれ、実質的負担は4・76だ。

一方、年間売上高が2億円以下の場合には、簡易課税制度が選択できるが、この「みなし仕入率」（控除率）は、従来「第4種事業」で60％であったのが、新たに「第5種事業」（飲食店を除くサービス業、リース、不動産業など）が設けられ、「みなし仕入率」が50％に引下げられた。

従って、実質的な課税仕入率が50％以下、例えば40％であれば、実質的税負担は（1・90＋2・38）で4・28と有利になる。

お詫び
先月号の「消費税が転嫁できない場合の税負担」の表と説明で、簡易課税制度の「みなし仕入率」を80％とする誤りがありました。訂正し再説致します。

4月1日より「消費税率

オペレーターは「泣き

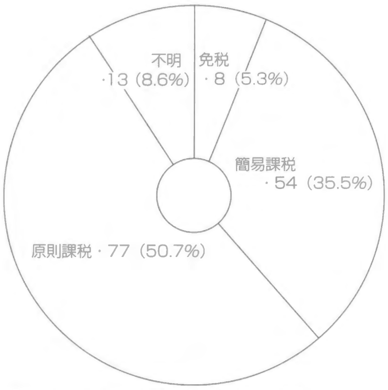
える事業者が含まれる。

原則課税21・1%から50・7%に増加

次に「概当（選択）納税制度」についての結果は次の通り。（　）は前回。

①免税事業者　5・3%（18・9%）
②簡易課税事業者35・5%（55・8%）
③原則課税事業者50・7%（21・1%）
④不明　8・6%（4・2%）

右の数字で前回と比較して大きく変化しているのは、簡易課税事業者が55・8%から35・5%へと減少しているのに対し、原則課税事業者が21・1%から50・7%へと大幅に増加していることだろう。これは簡易課税事業者制度の対象者の年間売上高上限が4億円から2億円に引き下げられたから当然とも言えるが、現実には、年間売上高



表①　選択納税制度（回答数152）

消費税が転嫁できない場合の税負担（売上げ100、仕入れ＝機械・施設・家賃など）

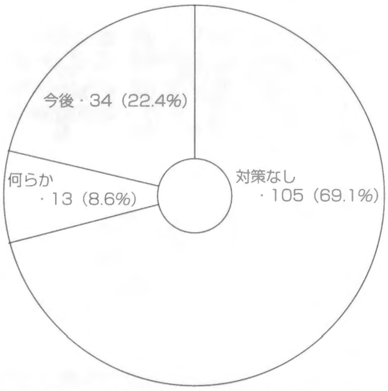
課税制度	課税仕入率	①課税仕入れで負担する消費税	②売上げに含まれる消費税	③納付すべき消費税（②－①）	④実質的税負担（①＋③）
原則課税	70%	$70\times\frac{5}{105}=3.33$		4.76−3.33=1.43	3.33+1.43=4.76
原則課税	60%	$60\times\frac{5}{105}=2.86$		4.76−2.86=1.90	2.86+1.90=4.76
原則課税	50%	$50\times\frac{5}{105}=2.38$	$100\times\frac{5}{105}=4.76$	4.76−2.38=2.38	2.38+2.38=4.76
簡易課税	みなし仕入率50%	$?\times\frac{5}{105}=?$			？+2.38=？
原則課税	40%	$40\times\frac{5}{105}=1.90$		4.76−1.90=2.86	1.90+2.86=4.76
原則課税	30%	$30\times\frac{5}{105}=1.43$		4.76−1.43=3.33	1.43+3.33=4.76
原則課税	20%	$20\times\frac{5}{105}=0.95$		4.76−0.95=3.81	0.95+3.81=4.76

が2億円以下であるにもかかわらず原則課税を選択、との回答がかなりある。個々の課税仕入率とのかね合いを含め、実質的税負担算出への研究の成果であろうか。それとも、課税仕入率が50%超となっている苦しい経営状況の表われであろうか。

依然として「対策なし」が69・1%

さて、「打つ手なし、お手上げ」と嘆かれた消費税だが、施行以来8年。その対応、あるいは意識の現状はどうなっているのだろうか。右にアンケート結果を示す。（　）内は前回。

①対策なし　69・1%（74・7%）
②何らかの対策を講じている　8・6%（9・5%）
③今後何らかの手を打つ予定　22・4%（15・8%）



表②　消費税対策（回答数152）

「何らかの対策を講じている」がほぼ横這いで、「今後何らかの手を打つ予定」が6・6%の増加となり、その分「対策なし」が4・6%減少の69・1%となったが、依然として10人に7人はお手上げ状態。税負担の厳しさを承認しつつも、有効な手だてが見出せない状況が続いている。

やはり「料金単価の工夫」がポイントか

では、数は少ないが、何らかの対策を講じている、あるいはそうしたいとしている人々は、どういった方法がベターだと考えているのだろうか。左はその結果だ。今回、基本的には前回と同じ設問でのアンケートを試みたのだが、手違いで前回の「メダルゲーム単価の工夫」が抜けたため、数字の比較が不適切となったことをお許しいただきたい。

（回答数58・前回は38）
①カードシステムの工夫　12・1%（7・9）
②何らかの対策を講じている　22・4%（——）
③ゲーム料金単価の工夫　34・5%（28・9）
④入場料の徴収　3・4%（5・3）
⑤その他　27・6%（28・9）
（参考）メダル料金単価の工夫　——（28・9）

尚、「⑤その他」についての具体的な記述があったのは次の通り（回答数24、前回は11）。

①仕入、経費の削減、原価償却工夫等　6（2）
②景品代節約　2
③難易度アップ　2
④メダル貸出枚数で調節　3
⑤プライズ機の料金アップ　1
⑥リースロケの歩合見直し　1
⑦メーカーリース機を増やす　1
⑧売上げ増で吸収　4（2）
⑨営業時間の延長　2
⑩ポストペイドシステム　1
⑪景品上限を千円にする運動　1
（参考）
税金箱を設置　（1）
飲食等他部門値上げで吸収　（1）

具体的な対応策は多岐に亘っているが、それは転嫁が容易でない、という当業界事情の反映でもある。

この転嫁が容易でないことの最大の理由は、コインオペレーションを支えるハードの問題であり、それを可能にするための設備投資の問題であり、加えて転嫁に伴う他店との競合の問題ということに絞られよう。

しかし、それらを足枷にしていたのでは、いつまでたっても対応の道は開けない。一歩でも二歩でも、歩みを進めなければならない。２００５年までは税率5%はアップしない、との政府の言葉もあるが、仮にそうだとしても8年後の8%、10%に耐え得るだろうか。

3月24日に、第4回のＡＯＵセミナーが開催された。テーマは「消費税対応の諸問題について」だ。次回はこの詳細をお届けしたい。

アンケートご協力に感謝申し上げます

3月3日に発信いたしました「緊急アンケート」に159通のご回答を頂きました。ご協力に心より感謝申し上げますと共に近日中に記念品をお送りさせて頂きます。

月刊コインジャーナル　編集部

消費税5%、内税の憂鬱。

消費税導入について、ワンコインが原則のサービス業がどのような対応策をとるのか、電話取材を実施。残念ながら、泣き寝入りするという回答が多かった。

●コインランドリーの機材業者

「皆さん様子を見られているようですね。お店のほうからは特に値上げするという声は聞かれません。機械の調整も大変ですから、現状維持でいくという方のほうが多いのではないのでしょうか。私どものほうは、いつでも調整に対応できる体制はとっています」。

●コイン駐車場

「値上げはしません。でも、家賃が上がりますから、泣き寝入りです。こっちがネ上げてしまいますわ」。

●駐車場を経営するビル管理会

「内税はそのままで、外税のものは5%かけさせていただきます」。

●大阪市内のパチンコ業者

「まだ、暫定的にしか決まっていませんが、景品は外税で5%、玉は100円で25玉というのは現状維持のようですね。ただ玉の交換は40個で100円だったのが42個で100円という形になる方向で話が進んでいます」。

●A遊園地

「入園料は据え置きです。乗り物は利用率によって決定しますが、ほとんど値上げしません。上げるものもあれば、下げるものもあるというわけです。その代わり食堂などで若干値上げさせていただきます」。

●B・C遊園地を運営する会社

「入園料は一切値上げしません。乗り物の値段は一部見直しするものがあります。飲食関係は税の分だけ値上げさせていただきます」。

●D遊園地

「検討中です。多分、現状維持でいくことになるでしょう」。

●大阪駅のコインロッカー事務所

「そのまま硬貨一枚ぶん値上げさせていただきます」。

●某府立公園内のゴーカート施設

「値上げはしません。創業以来の価格のままでいきます」。

　この他にも何社か取材をしたが、ほとんどがノーコメント、もしくは現状維持という結果だった。驚いたのは、まだ何も考えていないという返答が多かったことだ。いつの間にか決まってしまった消費税5%導入だけに、もしかすると誰もが他人ごとのように考えているのではないだろうか。実際に新聞でもその問題について触れている記事は少なく、逆に消費税という活字を見つけることのほうが難しかった。

　確かに今回の税率アップは3%上乗せから5%上乗せにするだけの簡単なものだ。しかし、それは外税だけの話。清涼飲料水、コインランドリー、そしてアミューズメント施設など、内税のワンコインサービス業は、様々な問題を抱えることになるのである。

　そんな中、ビール業界各社は消費税導入に伴う新価格を設定。アサヒビール、キリンビールは外税表示とし、1円未満の端数を四捨五入で処理。アサヒビールの場合、新価格は350ミリリットル缶で218円となる。

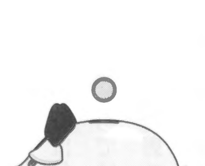
　一方、出版業界では大きな動きがあるようだ。平成元年の消費税導入後、出版物は販売価格と税抜きの本体価格を併記するのがほとんどだったが、4月からは雑誌類以外の価格表示が変更。新刊の書籍類は税抜きの本体価格表示のみに移行される。

　また、これ以外にも持ち返りの弁当、寿司、日本酒・洋酒・ワイン等も内税から外税に転嫁。とにかく、増税分の売上増加を期待できない今回の消費税導入だけに、収入減のリスクが少ない外税方式に移行する業種が多いようだ。

　では、内税の代表格ともいえるロケーションはどうすればいいのか。コイン駐車場の解答者のように、値上げもできず、ネを上げてしまうしかないのだろうか。逃げの意見になってしまうが、とりあえずは現状維持のまま頑張って、全体の様子を見るのが一番かも知れない。たとえ、あせって解決策を出しても、それは業界のためにも、ロケで遊ぶ人のためにもならない。収入対策も大事だが、導入後は来客者（消費者）を減らさないことが、最も重要な課題となる。とにかく、今は目先の問題をとりあえず解決するのではなく、将来を見据えて、長期的な視野で取り組むべきではないだろうか。いつの間にか決定していた消費税5%によって、いつの間にか業界が衰退していたということになっては、何の意味もない。

文面記入回答全掲載

オペレーターの生の声を伝えるべく、文面による記入回答を3月19日到着分までに限り全て掲載致しました。(各回答の頭に記した番号は弊社に到着した順に符した番号です)



質問／消費税に関するご意見をお聞かせ下さい。

1●1／決算時（確定申告）には、未払い消費税と申告所得に相関関係がある（特別損益の部は除く）。これは税込み決算と税別決算を比較するとよく分かる。申告税所得＋消費税支払分が相続税であるとしておけば、気分的には楽である。
2／消費税率の上昇も問題であるが、もっと大きな問題は間接税にも消費税上乗せということがある。これらが是正されれば消費税は収支状況にかなり比例するようになる。現在の消費税制度のねらいはトータルの増税と経済規模に比例した総合的な税徴収である。特に赤字決算でも消費税はプラスになるが矛盾している。

2●消費税を転嫁するにはカードシステムがよいと思いますが、設備費がかかるので5％の段階では現状のままで負担するしかない。ゲーム機の価格をその分下げてもらいたいのが本音です。

4●何とか月10万稼いでくれる機械を帳簿外で置こうかな。その他は毎月、積み立てでもしなくては一括に支払えません。

5●ある程度は仕方ないと思いますが、あまり％が高くなると所得税が2倍になるのと同じで無茶苦茶なことだと思います。特にこの業界は内税で打つ手がないですから最悪です。

6●全くの悪税である。我々にとっては入ってこない売上金より支払うのであるから、こんなふざけた税はない。一般でも低所得者に重く高所得者には甘い税金である。数年中に廃業するしかない。

7●3％の消費税が導入されたときから仕入れには加税されプレイヤーからは微集することができないため、経営が困難になっているのに、5％になれば大変なことになります。どうすればと困っているロケーション経営者や赤字経営者が増えると思います。

13●対策がとれず、思案しております。

15●1回200円プレイ以上のマシン（プレイヤーが納得する）を作って欲しい。

19●政府の無策に大変腹立だしさを感じます。

22●消費税の税率アップよりも、売上の伸び悩みのほうが現状では問題。

23●消費税がアップするに当たり、料金設定が難しくなるので何か策を講じなければ今後厳しくなるだろう。

24●業者の皆さんがその気になって対策を考えないと、いつもばらばらだから難しいと思う。10％くらいになったら皆さんと一緒に対策を考えるのではないでしょうか。

25●人間は長いものには罷れろのたとえの様に3％の時は、たださわいだだけだった。今度の場合も同じと思う。

27●消費税そのものの必要性は認めざるを得ないが、ゲーム業界は硬貨単位の商売のため転嫁することは無理である。政府関係者は業種などを十分に検討し、微収する方も業種と区別して方法を考えるべきであり、業者の負担だけにならぬよう考えて欲しい。

29●日本の財政赤字をゼロにして欲しいので国民が我慢する。

30●トークンによるゲーム場運営を考えている。メダルゲームの新しい発想による機種の開発により、トークンゲーム場とする。

32●ロケの売上げが低迷しています。現状に更に消費税5％の引き上げは収客を大きく圧迫し困ります。業界として何らかの方法を考えていただきたいと思います。

36●消費税については仕方ないと思っているが政府、官庁が自分達の無策により国民の民意を汲まずに政策が行なわれている。政府も天下り用の外郭法人を整理し国民に対して誠意を見せるならば、納得できる。そして法人税を下げ、転嫁できない業種に対しては規制緩和をし、納税できる仕組みにして欲しいと思う。当業界には営業時間の延長を認めて欲しい。現在の風営法は青少年の育成ということが目的であり、年齢制限はそのまま残せば問題がなく、警察関係に対して陳情できることである。

40●3％の時点で便乗値上げはできないし、まして5％となると大変困惑しています。基板は値上げの上、消費税もかかるし、いい方法はないでしょうか。免税にならないものか。

42●業界の死活問題です。今までは高収益体質の為よかったが、消費税が10％まで上がることを予想した業界全体の取組が急務である。

44●消費税に関しては、特に意見はありませんが、プレイヤー消費税転嫁の方法は業界全体で統一した方法論を見出さないと、弱いところにシワヨセが必ずくると思います。

46●オペレーターに対する、特集の意味は理解出来るのですが、では5％は、メーカー・景品に持たせる事になるのでしょうか?どちらにしても、機械の高額や景品の単価高額化の中、さらに高騰し、オペレーターへの付加が稼せられるのではないでしょうか?景品メーカーにしても、上代500円の問題の中で、コストとの戦い等シビアな話も聞きます。業界誌として公平な記事であって欲しいと思い、書かせてもらいました。この内容では、OPのみでその他の事を考えていないのでは?

49●1／大手メーカーさんのロケ店より1ゲーム110円〜でやっていただきたい。2／2WAYのコインメックを作ってほしい。3／上記が無理の時は行政に対しての税法上の処置を作ってもらう。

50●消費税は全体的にみれば必要な徴税方法だとは思うが、他の分野の税率を引き下げる方向でないと、重税に苦しむ比重が大きくなる。

55●自販機（ジュース・コーラ等）の方法（2コイン方式）を早く導入すべきである。

61●所得、資産、消費に対する課税の不公平。外税、内税の不公平。

62●この税は国民の意志に関係なく始まり問題に上がっています。現国会制度であるかぎり止めることはできません。根本的な所から始めないと駄目です。国民活動をいますぐマスコミ、テレビ関係や有志で始めて下さい。

67●今回は現行ゲーム料金に据え置き、10％になった場合他店に準じる。

73●昨年選挙があって自民党を認めたからには消費税導入は致し方ない。ちなみに私は共産党でした。

74●5％は仕方ないとして、歯止めをしてもらいたい。また、役人の無駄使いをもっと厳しく取り締まってもらいたい。

76●国が赤字なのは分かりますが、国も議員を減らすとか、役所の数を減らすとか国自体も経費を節約してほしい。

77●消費税なしで所得税を増率するよう望む。

80●レジャー施設利用者に対する消費税案内など、相互理解認識向上を目指すキャンペーン。

82●消費税5％へのアップ、また今後より以上のアップは必ずあると思いますので我々のような消費税を転嫁困難な業者の消費税率の違いを考えてもらえればと思う。

85●国の財源確保の意味で5％になるのは理解するが、その使い道および国費の無駄遣いを無くす必要がある。また、私たちオペレーターからするとハード的に（たとえば2ウェイセレクター対応機械）消費税上乗せが可能でも他社ロケが100円でプレイされれば当所も100円でやるしかなく実質的に利益が2％減となり苦しい。

86●消費税が導入された頃より、免税店ですが、諸経費にはしっかりと税を納めておりましたが、更に2％アップになり、経費免で多額の出費となりかなりの負担となり、苦慮しておりますが、結果的には泣き寝入りしかないのではないかと思いますが何か名案がほしい。

87●ゲーム料金を下げずにリストラのみ。

89●直間比率はますます前高後低となることでしょう。これは利用者負担の原則で良いと思う。

92●消費税が上がるのは時代の流れとして致し方なく思いますが、これに対して我々業界も一致団結して全国のプレイ料金を統一するなり、何らかの打開策が早急に必要になるかと思います。

95●消費税そのものに反対である。

97●売上げアップを前向きに考えた方が良い。

99●税率10％を越えたら万事休す。その前に、何らかの方策を業界全体で考える。

106●消費税を顧客へ転嫁できない事業形態を説明し、業界団体として国へ陳情すべき（アミューズメント施設営業者協会が）

111●物理的にいただけない消費税です。メーカーさんに機械の生産コストを下げていただく努力と、オペレーター自身設備投資の考え方を再考すること。その他業界人の意識を変えることが必要。

112●オペレーターの皆さんは売上げを伸ばすしかないとの話が大半ですが、難しく思います。設備で消費税を吸収できる方法を取るべきです。

115●オペレーションでは原価および反管実費削減に限界があり、業界として増収策を検討する必要がある。業界として取り組むべき点は、「8号営業規制」の撤廃または緩和が当面の課題。

121●5％になって正当な使用で税金が使われているのなら、なんとか我慢が出来るが、近頃の政府のようなむだ遣いは目にあまるものがある、消費税は0％が望ましい。

123●単に仕入れが上がるだけで値上げは不可能というのが大部分の店だと思える。一方的に導入のみを決めて、それがほとんど転嫁不可能な業界と、できる業界も全く区別なしというのは行政の暴力ではないかと思う。導入する段階前に業種別に可能かどうかと具体的な方法などを考えてみても良いのではないか。

128●根本的な財政再建計画も企てないで引き上げる消費税には国民として絶対反対すべきである。政治を動かす様な国民世論が盛り上がらないのが不思議である。本当の意味の行政再建計画樹立の上での引き上げならば10％でも納得の上それなりの努力ができる。

137●消費税に対して、講ずべき対策は、現在ありません。御社の今回のアンケートにより、消費税に関しての特集号を発行していただき、御指導下さい。ただ、今、考えていることは経費の削減（特にアルバイト人件費）です。

139●絶対反対です。

141●当業界の低迷の中で、かなりの競争激化でプレイ料金を低くしてやっているが、それでも悪く料金アップする事は不可能に近い。今回5％であるが又いつ上げられるかはわからない。本来は消費税アップは反対である。

142●5％から10％となれば成り立たないゲームセンター等も出てくる（廃業）。特別処置法等作ってもらうか？　ぜひ共業界全体としてではなく日本の景気を含めて対応していかなければ大変なことに。

144●打つ手がない。

メント税法要約一覧

台湾

台湾アミューズメント業界では、年間11回の営利事業所得税（法人税）の納税義務がある。この他、娯楽営業を行なうことにより収入を得ると、収入金額に応じた娯楽税が課税される。税率は地域によって異なる。例えば、

・台北市＝2・5％
・台南市＝5％
・高雄市＝1％
・台中市＝ゲーム機1台毎に約230元（約1000円）が課税される。
・新竹市＝10％
・中歴市＝5％
・基隆市＝10％
・台北県＝2・5％

以上に加え、営業税（取引高税）5％が課税される。（1元＝15・21円：97年3月21日現在）

韓国

韓国アミューズメント業界に於ける課税は、**(1)一般**、**(2)簡易**、**(3)特例**の3つに区分される。

(1)一般：15000万W（ウォン）以上の収入があるオペレーターに適応される。オペレーターには税金計算書が発行され、税額は「同計算書代金」＋（売上げに対する）付加価値税10％となる。

(2)簡易：4800万W以上15,000万W以下の収入があるオペレーターに適応される。オペレーターには「簡易計算書」が発行され、税額は同計算書購入代金のみとなる。

(3)特例：4800万W以下の収入のオペレーターに適応される。計算書の購入は不必要で、同処置は小規模零細業者に適応される。

以上に加え、首都（ソウル）、市、

世界各国のアミューズ

町、村、または繁華街、商店街、（郊外）住宅地域などの地域区分により課税率が異なる場合もある。（１００ウォン＝14・07円：97年3月21日現在）

米　国

米国では州ごとに法律が異なるため、当然アミューズメント業界に対する課税率・課税対象も千差万別で複雑化している。各州、各市が様々なアミューズメント商業活動の側面に課税することが可能であり、これらに関する全ての情報を収拾・統合することは非常に困難である。つまりオペレーターがビジネスの拠点をどこ置にくかによって全ての課税システムが決定するということである。

同国での確定申告に関してであるが、米国のオペレーター協会であるＡＭＯＡ（Amusement Music Operators Association）は、同協会のメンバーに「インカム・フォーキャスト・デプリシエーション・メソッド（収益予想法）」と呼ばれるブックレットを配付している。これは同協会とナショナル（国家）会計事務所の共同制作によるもので、ビデオゲーム等に課税される税金の申告が簡単かつ素早く行なえるよう、オペレーターを手助けする目的で作成されたもの。

同ブックレットを上手くガイドラインとして利用することで、自らの経済活動（商業活動）を示すファイナンシャル・ステイトメント（財務証明書）等を適切に作成できることになり、税額も節約できるというわけだ。

元来こういったブックレットは、映画などのエンターテイメント産業関係者のために、確定申告を簡単で的確なものにするために作成されたもの。出版業界にもこういったブックレットは使用されている。これらの産業に共通することは、映画や本は、前もってどれ位売れるのかという予想を立てることが困難であるということ。つまり、市場に於ける実際の売上げは1年後でないとハッキリ答えが出ないということであり、これはビデオゲームに関しても同じことが言える。このため米国アミューズメント業界は独自の確定申告用ブックレットを作成し、ＩＲＳ（米国税務省）に同ブックレットの使用を許可させたのである。

インカム・フォーキャスト法（収入予想法）とは、各ゲーム機の課税対象期間に於ける予想収入を算出する方法である。ご存じの通り、米国では個々の（1つ1つの）ゲーム機が課税対象となるため、それらのライフ・アーニング（ゲーム機1台がその生涯の内に稼ぎだす利益）が、個別に算出されなければならない。オペレーターにとって申告時に於けるこういったブックレットの存在は、節税、ほねおり仕事の簡略化に大助かりであると言える。

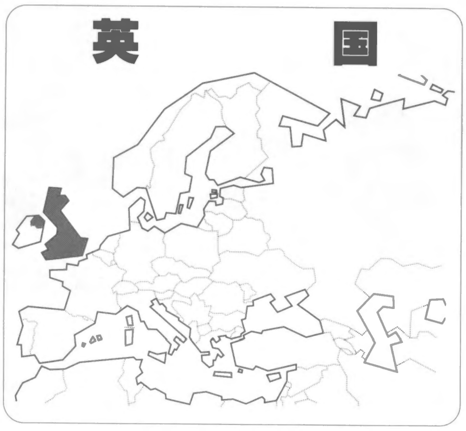
同ブックレットは、ビデオゲーム以外の製品や、ライフ・アーニングが1年以上の製品に関しても、チャートや表など

を駆使して分かりやすく説明している。

同ブックレットはAMOAのメンバーになることで入手できる。同協会は、こういったサービスを通じてオペレーターのビジネスがスムーズに、より利益を生み出せるよう援助している。

ヨーロッパに於けるアミューズメント業界での課税システム

ヨーロッパ全域に於けるほぼ共通の主なアミューズメント課税は、「VAT」(Value Added Tax=付加価値税)と「マシン・デューティ(マシン税)」の2種類である。



◆VAT(付加価値税)：

業務用ゲーム機の総利益に対して17・5%のVATが課税される。

この場合の総利益は、ゲーミング・マシン(ギャンブル機)の場合、景品(報酬)が(完全に)払い出された後の利益であると定義される(ゲーム機の中にお金やトークンが残っていないことが原則。)

1995年の11月1日から、「ゲーミングマシン・ライセンス・デューティ(ゲーミング・マシン・ライセンス税)」の名称が変更され「アミューズメント・マシン・ライセンス・デューティ(アミューズメント・マシン・ライセンス税)」となった。同税法のもとでは、ゲーミング・マシン(ギャンブル機)、ビデオゲーム、ピンボールゲーム、プライズゲーム(景品を獲得するのにある程度の技術が必要とされるゲーム)等の、ビデオスクリーンを使用したアミューズメント機(等)が課税対象となる。

◆マシン・デューティ(マシン税)：

課税金額はゲーム機の種類によって異なる。

(1) 景品(もしくは何らかの報酬・見返り)の出る、プレイするのにある程度の技術が必要とされるゲーム機で、掛金が5p(5ペンス)以上のアミューズメントマシン(ゲーミングマシン)。

=課税額535£s

(2) ジャックポット(大当たり)の付いた、掛金が(ピッタリ)5p(5ペンス)のゲーミング・マシン(ギャンブル機)。

=課税額535£s

(3) ジャックポット(大当たり)の付いた、掛金が5p(5ペンス)以上のゲーミング・マシン(ギャンブル機)。

=課税額1375£s

(4) 1回のプレイ料金が35p以上のピンボールゲーム。

=課税額250£s

(5) 1回のプレイ料金が35p(35ペンス)以上のビデオゲーム。しかしこの場合の税額は、ビデオスクリーンの数と、シート(座席)数を比較して、いずれか少ない方を基準に課税する。

=課税額250£s

以上、上記に示した金額は12カ月分である。これらは前もって支払うことができる。また、1カ月間分~12カ月間分までに分割して支払うことができる。期間数が短い程税率は高くなる。

(1£=201・09円：97年3月21日現在)

◆VAT(付加価値税)：

同国のオペレーターは、VATに関して2種類の選択が可能である。

選択(1)

ゲーム機を購入した際に、その機器に支払った金額に応じたVATを支払う。これを選択した場合はゲーム売上げに対するVATの納税が控除される。

選択（2）

ゲーム機を購入した際にVATを支払わない。しかしこれを選択した場合は、ゲーム機を使用する限り売上げに対するVATを納税しなければならない。

現在ほぼ全てのオペレーターが（1）を選択している。

◆AWPマシン（上限付きのギャンブル機）に関して：

〔1〕AWPマシンでの売上げの（最高で）20％が、ロケ施設オーナーへ、（最小で）35％が地方（政府か中央（政府）の慈善事業団体へ、残りの45％がオーナー・オペレーターへ還元される。

〔2〕AWPマシンでの売上げの28％分が法人税（corporate tax）として課税される。

ベルギー

同国ではアミューズメントマシンはA、B、C、D、Eのカテゴリーに分類される。

A：エレクトリックビリヤード等のアミューズメントゲーム機で、プレイヤーに、少なくとも投資した金額か、もしくはそれ以上の（金銭的）価値に相当するトークンか現金を報酬として提供するもの。または250BFr．以上の価格の景品を報酬として提供するもの。

B：Aに含まれるアミューズメントマシンの中で、「季節ロケ」（季節によってオープンしたり、クローズしたりするロケ）に於いて使用されるアミューズメントゲーム機。

C：オートマチッククレーンクレーン機）、ピンボール、ビデオスクリーン付きジュークボックス。

D：（通常の）ジュークボックス

E：A、B、C、D以外のアミューズメントゲーム機。ビデオゲーム、ダーツ、ビリヤード等。

前述の様にゲーム機を分類し、これらを更にフレミッシュ地域、フレンチ地域、ブリュッセルズの国内3地域別に分類、地域毎に若干異なった課税法が適応される。

◆VAT（付加価値税）：

アミューズメントマシンによる収入の21％が課税対象となる。

イタリア

〔1〕（通常の）年間国税がロケオーナーによって支払われる。これはロケ内の設置ゲーム数によって決定される。

◆5台以下でゲーム機が設置されているロケには：

＝L．50000の納税義務がある。

◆6台～10台のゲーム機が設置されているロケには：

＝L．100000の納税義務がある。

◆10台以上のゲーム機が設置されているロケには：

＝L．350000の納税義務がある。

〔2〕各ゲーム機に課される税金は、まず、ゲーム機を4つのカテゴリー（A、B、C、D）に分類した上で、プレイ料金別に課税していく。

A：ビデオゲーム、シューティングゲーム、ピンボールゲーム等の電気的なもの

B：ミニサッカーゲーム、業務用ビリヤードや子供用乗り物等の機械的なもの

C：ジュークボックスやCDなど音楽に関係したもの

D：ビリヤード、スヌーカー等

	プレイ料金	総課税額
A：		
	(400)	80,000
	500	88,000
	600	9,600
	700	104,000
B：	500	30,800
	600	33,880
	700	36,960
C：	500	35,200
	1,000	52,800
D：	8,000	440,000

◆VAT（I.V.A）（付加価値税）：

2種類のVATから選択できる。

（1）：通常のVAT（イタリアではI.V.A.）による納税：

ゲーム機による売上げの19％を納税する。同税額は、ゲーム機購入時に課税されるVATを払い続けているというクレジット（信用）により控除となる。（1）を選択すれば、オペレータは3年間、同納税法を変更（中止）することができない。

（2）：（1）でない場合：

ここではゲーム機による売上げの19％の1／3が納税額となるが、ゲーム機購入時に課税されるVATは控除されない。同国では約90％のオペレータがこれを選択している。

ドイツ

◆VAT（付加価値税）：

同国ではアミューズメント・ゲーム機による総売上額の15％の納税義務が課せられる。

◆市税：

各月の平均税率は左記の通り。

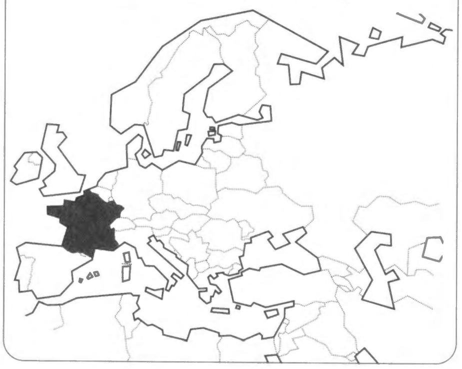
・AWPマシンに関しては：

アミューズメント施設ではDM．150～400

・その他のアミューズメントゲーム機に関しては：

アミューズメント施設ではDM．60～200（1DM．＝73．88円：97年3月21日現在）

フランス



◆VAT（付加価値税）：

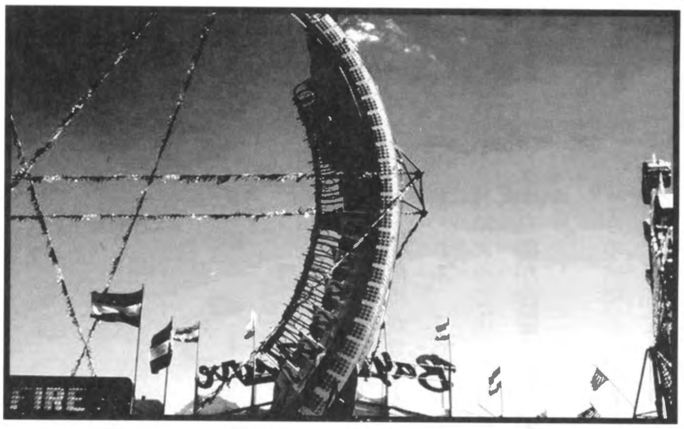
同国ではアミューズメントゲーム機による総売上額の20．6％が納税義務となっている。

◆年間（annual）市税：

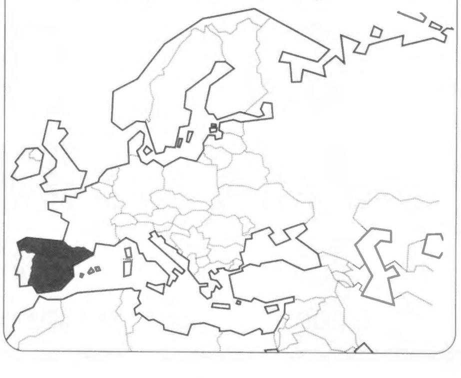
同税は住居者の数に基づいた課税となる。

1000人まで	FF．100
1001人～1万人	FF．200
1万1人～5万人	FF．400
5万人以上	FF．600

この他、ジュークボックスには著作権税が課税される。（1FF．＝22．10円：97年3月21日現在）



スペイン



◆年間（annual）市税：

（タイプA）

アミューズメントのみのゲーム機＝7400Pta

（タイプB）

プライズ（何らかの褒美）がついたゲーム機＝15000Pta

（タイプC）

カジノゲーム機＝87600Pta

◆年間（annual）国税：

（タイプB）

プライズ（何らかの褒美）がついたゲーム機＝440754Pta

（タイプC）

カジノゲーム機＝646426Pta

◆自治コミュニティー税：

同税はロケオーナー／オペレーターによる納税義務。税額はナショナル・ゲーミング税（National Gaming Tax）

の10%～20%となる。

◆AWPマシンへのVAT（付加価値税）：

VATは基本的に、AWPマシンの売上げ全体には課されないが、ロケオーナーは（最終的な）自分の利益に対して16%の課税義務を負う。

◆アミューズメントゲーム機へのVAT（付加価値税）：

アミューズメント・ゲーム機に対するVATはゲーム機購入時の金額に含まれている。

◆カジノゲーム機へのVAT（付加価値税）：

カジノゲーム機はVATの対象外である。

スウェーデン

◆（業務）ライセンス：

ビデオゲームやピンボール等を設置する場合、ロケオーナーはライセンスが必要となる。このライセンスは、地元の地域社会委員会（Local Social Committee）から取得する。ロケ1施設に対してライセンス1つが必要とされ、取得に必要な金額は約SKr.50－200。（1SKr.＝16.53円：97年3月21日現在）

◆VAT（付加価値税）：

もしロケオーナーが上記のライセンスを既に取得しているのであれば、ゲーム機の売上げに対するVATは控除される。ただし、ジュークボックスや子供用乗物等は例外で、これらは売上げに25%のVATが課税される。

アイルランド

◆VAT（付加価値税）：

ゲーム機の売上高に21%のVATが課税される。これに加え、年間アミューズメント国税（Annual Amusement Tax）が各ゲーム機毎に£100課税される。

◆季節アミューズメント税（Seasonal Amusement Tax）：

季節アミューズメント税（Seasonal Amusement Tax）が各ゲーム機に課税される。

（1アイルランド£＝197.80円：97年3月21日現在）

オーストリア

◆VAT（付加価値税）：

21%のVATが全てのアミューズメントマシンに課される。

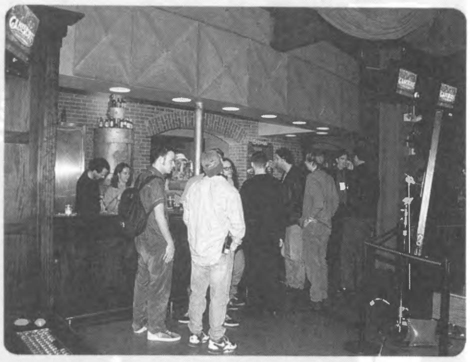
◆年間税：

管轄区域により税額が異なるが、税額は約Sch.120～1800の範囲内。ちなみにギャンブル機によるオペレーションはVienna、Steiermarkの2都市に限られている。（1Sch.＝10.55円：97年3月21日現在）

※欧州諸国に関する内容はユーロスロット誌・96年7月号を参照

速報

「セガ・ゲームワークス」第一号店、米国ワシントン州・シアトル市にオープン(97年3月15日)

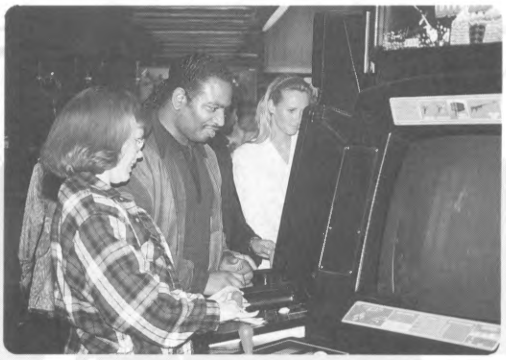


㈱セガ・エンタープライゼス(本社・東京、中山隼雄社長)の米国グループ会社であるセガ・ゲームワークスL.L.C.社(本社・カルフォルニア州、スキップ・ポール会長兼CEO)は3月15日、ワシントン州シアトル市に於いて、「セガ・ゲームワークス」第1号店をオープンした。

同施設は、日本のハイテクノロジーとアメリカのクリエイティビティ(創造性)を融合させた「エンターテイメントセンター」と呼ばれ、新しい形態のロケーションとして米国に於ける従来のアミューズメント施設のコンセプトを一新、同国のアミューズメントビジネスに大きなイノベーションを起こすものとして注目されている。

今回オープンした1号店は、ハイテク・アミューズメント機器をベースに、飲食や物販などの要素と、ドリーム・ワークス社のスティーブン・スピルバーグ氏指導によるハイセンスな創造性を隅々にまで発揮、北米

The First "Gameworks" opened downtown in Seattle March 15, 1997



初ともいえる施設となっている。

オープン当日にはMTV（ミュージックテレビジョン）の中継が行なわれたのを始め、テレビや映画で馴染みの深い有名人が多数来店、シアトルのダウンタウン中を巻き込んだオープニングセレモニーが盛大に開催された。

今後同社は同店を皮切りに、北米を中心にした店舗展開を図るとしている。

〈詳細次号〉

マイクロソフト社

～〃業務用ビデオゲームの標準化〃の提案について～

アクション・ストラテジー製品部門マネージャー
ステュアート・モウルダー氏

米国マイクロソフト社（Microsoft Corporation、本社・ワシントン州レイモンド市、ビル・ゲイツ社長）が、米国の業界誌「リプレイ」96年9月号にて〃業務用ビデオゲームの標準化〃という提案を行ない、業務用ゲーム機分野に参入することとなった。

マイクロソフト社はいわずと知れた米国最大のベンチャー企業。MS—DOSやウインドウズといったパソコンの基本ソフト（OS）を主に取り扱う世界最大のソフトウェア企業である。

同社が何を提案し、この業務用ゲーム市場にどのような標準を築きたいと考えているのか、そのあたりを伺ってみた。

ゲーム、その最も重要なことは、ハード技術ではなく内容そのものである

マイクロソフト社は昨年9月の発表までの2年間、業務用ゲーム業界のことについて多岐に亘り調査・研究を行なった。まずは、同社がその2年に及ぶ調査・研究で明らかにしたことについて語っていただこう。

モウルダー　まず、ゲームというものに於ける最も重要な事柄は、ゲームの内容そのものであるということです。業務用メーカーの方々は、ハードの革新、ハード面での研究開発次第で物事の優劣が決まると見ていらっしゃるようですが、私たちは競争上の一番の強み・ポイントはゲームの内容そのものだと考えています。その原則を忘れがちになっているのではないでしょうか。

ゲーム内容そのものが重要な事柄であるというのは至極当然のことであるが、それはこのように、最近の業務用ゲームがどうも技術的志向に偏りかけているのではとの警鐘を込めてのものである。

モウルダー　また、家庭用ゲーム市場に対するAM業界の見方にも問題があるのではないでしょうか。それは、業務用関係の方々は、家庭用は競争相手だと考えているということです。同じお金が使われるとして、そのお金はアーケードゲームに使われるか、そうでなければコンシューマに使われるという風に見てしまっているのではないでしょうか。本来アーケードゲームに使われるべきお金が、コンシューマゲームに流れてしまっていると見ているのでは、ということです。特に欧米ではそういう見方が強いのです。けれども、実際の所この業務用と家庭用の二つは、お互い相関関係にあるのだと思われます。

——どのような関係でしょうか?

モウルダー　つまり、相互に補い合うビジネス展開が考えられる関係です。ではまず、その二つの大きな違いを挙げてみましょう。

まずその中でも大きなものが、開発上の問題です。業務用の方は所有権が絡むような開発がなされているため、非常に経費がかかるのです。

——それはどういった意味でしょうか?

モウルダー　アーケード業界の場合、その開発者は大抵、ハードの革新、ハード面での競争や研究開発により物事の優劣が決まると考えておられると思います。これまでの所、こうしたハードの研究開発がゲーム機器開発の上で一番費用の掛かる部分だったのです。

そこで何が問題かというと、「所有権が必要となるようなそうしたハードの開発にしのぎを削っている状況では、大規模で物事を行なえばそれだけ経済性が上がるという原則が適用されないということです。一方、パソコン産業では大規模に物事を遂行し、それによりコスト効率を良くするというやり方が取られているのです。

——もう少し具体的に申して頂けますか?

モウルダー　パソコンの方は基本的にオープン・アーキテクチャーであるということです。

オープン・アーキテクチャーとは、技術仕様を公開し、外部の人々にその技術を積極的に利用してもらえるようにする方法。パソコン用アプリケーションソフト（応用ソフトのことで、ワープロソフト、表計算ソフトなどがこれにあたる）を作るために必要な技術仕様を公開することである。

モウルダー　パソコン業界では共通のプラットホームに強力なものがあって、それが必ず使われるという状況です。パソコンソフトメーカーは、３Ｄ技術など業界の中で開発・確立された良い技術をどんどん利用していくことが可能ですから、それに合わせて利益を得ていくことができるのです。しかしアーケード業界の場合は、基本的に自分の会社で開発していくという方法を取っているため、新しい開発を行なっていくのにも自ずから制限されてしまうのです。

今回の私たちの提案は、ハードウェアをどんどん革新していくというこれまでの競争のあり方ではなく、逆にソフトをどんどん変えていくという競争のあり方にしたいのだということです。これにより開発コストを劇的に低減させることができ、大いに競争力を向上させて頂けるようになるのだと考えているのです。

――　それらを解決させようというのが今回のマイクロソフトさんが提案するものなのですね。

モウルダー　そうなんです。

当社の提供するシステムにより、パソコン業界とアーケード業界がゲーム開発に於いて統合できるようになる

――　では、具体的にどのような方法・手段を取られるのかをお教え下さい。

モウルダー　色々なハードウェアへの共通使用が可能となるライブラリーを出していこうと考えています。ウインドウズには、そのＯＳ（基本ソフト）としての拡張機能である「ダイレクトＸ」がありますが、そこにソフトの共通化の図れる色々な機能を提供させて頂こうということです。ソフトとハードの基本的なあり方を提供するということです。

「ダイレクトＸ」とは、ウインドウズの環境下で家庭用ゲーム機に匹敵するリアルタイムな表現を実現するために開発されたプログラム機能の総称。３Ｄグラフィックの表示を高速化する「Ｄｉｒｅｃｔ　Ｄｒａｗ」、サウンド再生の高速化や複数のサウンドを合成する「Ｄｉｒｅｃｔ　Ｓｏｕｎｄ」など各種機能が用意されている。

「より具体的なことについては、発表できる段階になれば発表致します」ということなので、それ以上の具体的なことは伺えなかったが、後日行なった電話取材では次のようなことが聞かれた。

それによると、まずウインドウズとダイレクトＸを搭載したパソコン向けのゲームソフトを開発するための「ダイレクト　Ｘ　ＳＤＫ」が同社より既にリリースされており、現在も機能拡張が続いている。

「ダイレクトＸ　ＳＤＫ」は業務用ゲームを開発できるレベルの機能を満たしており、これを用いてそのまま業務用のゲームソフトを作ることが十分可能である。基板はウインドウズが動作するパソコン用基板そのものであり、パソコンのハードウェア・アーキテクチャーをそのまま業務用のハードウェアの標準にするということである。

モウルダー　プラットホームがどういう風になるのかという特定は致します。ただ、当社がハードを提供するというわけではなく、また既存の基板を指して「これである」というようなことや、それらのレプリカであるということもありません。当社は基本的に、このシステムをお使い頂くように促進する仲介者的な役割を果たすだけなのですから。

ただ一つ言えるのは、今はハードが変わるとゲーム開発に於いては全てを変える必要があったのですが、私共の提供するシステムは、もしハードがパワフルになっても、全てを捨てて、また一からソフトを作り直さなくてはならないというものではないということです。これまで作ったものを活かしてソフトを作れるようにするという考えに立っているのです。これが、現在のアーケードゲームとは大きく異なるポイントなのです。

また合わせて、業務用ゲーム業界では現在、アーケードゲームをコンシューマ用ソフトに作り直すとき、一から再開発し直しているという状況がありますが、このやり方は非常に無駄な部分が多いと思います。例えば映画館で上映していた映画をホームビデオに出すのに、もう一度撮影し直してから出すということはしません。しかし、現在の業務用ゲーム機業界ではそうしたプロセスを経てからホーム市場に出すというようなことをしています。

今回提供する私共のシステムでは、ウインドウズプラットホームへの移植が容易に行なえるので、こうしたことも解消できます。これも大きなポイントであります。

つまり、これによりパソコン業界とアーケード業界の二つの市場がゲーム開発に於いて統合できるようになるのです。パソコンゲームメーカーがアーケードゲームを容易につくることも可能となりますし、これが私が先程述べました、この二つの業界がお互いに補い合うビジネスを展開できるということなのです。

もちろん、私共のシステムを使用して共通化が図られるという状況になるのは直ぐのことではありません。業態の変化を要しますので、アーケード業界が全体でこういうプロセスに直ぐに切り替わるということは期待しておりません。

――　では現在、どういう状況にあるのでしょうか。

モウルダー　私たちの技術を使った製品の開発が進行している段階です。ただ、製品開発は1～2年掛かりますので、ベストの製品が市場に出てくるのは来年以降、98年の末から99年の最初に掛けて出てくることになると思います。ですから、今年はまさに開発の年になるのではないでしょうか。

――　本日はありがとうございました。

VS雀士ブランニュースターズ

㈱ジャレコ

「アイドル雀士スーチーパイ」「流星雀士キララ☆スター」など数々の人気麻雀ゲームを手掛け、オペレーターやユーザーの期待に応えてきた㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）。

その同社から、またまた新機軸の麻雀ゲーム「ＶＳ雀士ブランニュースターズ」が発売された。同作では、これまで同社が培った麻雀ゲームのノウハウに加え、今回新しく“チームバトル”というシステムを採用している。

今月は同作の魅力についてレポートする。

「チームバトル」で麻雀ゲームの新境地を開く

「VS雀士ブランニュースターズ」の最大の特徴は〝チームバトル〟にあるといえる。この〝チームバトル〟とは、簡単に言えば3対3の団体戦のことで、プレイヤーはキャラクターの中から先鋒・中堅・大将の3人を選び自軍のチームを編成。そして3回対戦を行ない、その残り点数の結果によって勝敗を決定しようというシステム。

ここで注目したいのが、あくまで点数によって勝敗が決まるという点。これにより、たとえ2勝1敗という戦績でも相手より点数が少なければ負けとなる

新商品 クローズC Uアップ

★…for Operator's

し、その逆もあり得るという訳だ（もちろん対戦の途中で持ち点が無くなっても負けとなる）。従ってプレイヤーはただ闇雲に和がるのではなく、点数を考えた和がりが要求され、より戦略性が重要視される。

そしてこの戦略に幅を持たせているのが各キャラクターに用意された〝必殺技〟及び〝ツミコミ技〟などの技の数々。同作には〝エアロビのインストラクター〟〝タレント〟〝漫画家〟〝ミュージシャン〟など個性豊かな美少女雀士14人が登場するわけだが、各キャラクターそれぞれが必殺技・ツミコミ技を使用出来る。

技には攻撃系・防御系・支援系の3タイプがあり、各キャラクターによって使える技は異なる。この技を発動する為にはポイントを溜める必要があり、このポイントは牌を捨てるごとに溜まっていく（捨て牌が早ければ早い程、ポイントは溜まりやすい）。そして画面ほぼ中央のポイントゲージの溜まり具合によって技の使用が可能となる。

技の中にはユニークなものが多く、リーチ後、5牌目にツモることが出来る「Vリーチ」、テンパイ時にカンすれば、リンシャンでツモれる「超リンシャン」、リーチをかけて和がれば必ずウラドラがつく「ウラドラチャンス」などがあり、いずれも一発逆転の可能性を秘めている。ただし、どの技もこれまでの同社の麻雀シリーズとは系統が異なり、絶対的な決め手にかける。言い方を変えればあまりにも卑怯な技が少なくなり、あくまでゲームを盛り上げる為のオプションの一つとして楽しめるのだ。

美少女キャラは健在。アニメシーンは必見

先にも少し触れたが、同社の麻雀シリーズで忘れてはならないのがゲームを彩る美少女たちの存在。同作のキャラデザインは、マニア層に絶大な人気を誇る漫画家・新貝田鉄也郎氏が担当。キャラクター全員には派手なアニメーションシーン並びに脱衣シーン、エンディングが用意されており、特に必殺技のアニメシーンは必見もの。また、各キャラには13人もの人気声優陣が起用されており、場面場面に応じて戦いを盛り上げてくれる。

因みに、噂によると隠しキャラ2名が使用出来るのに加え、何とキャラクターの中に〝男の子〟が一人混ざっているらしい。こうしたミステリアスな要素を盛り込むことによって、プレイヤーは、よりこのゲームに引き込まれていくことだろう。

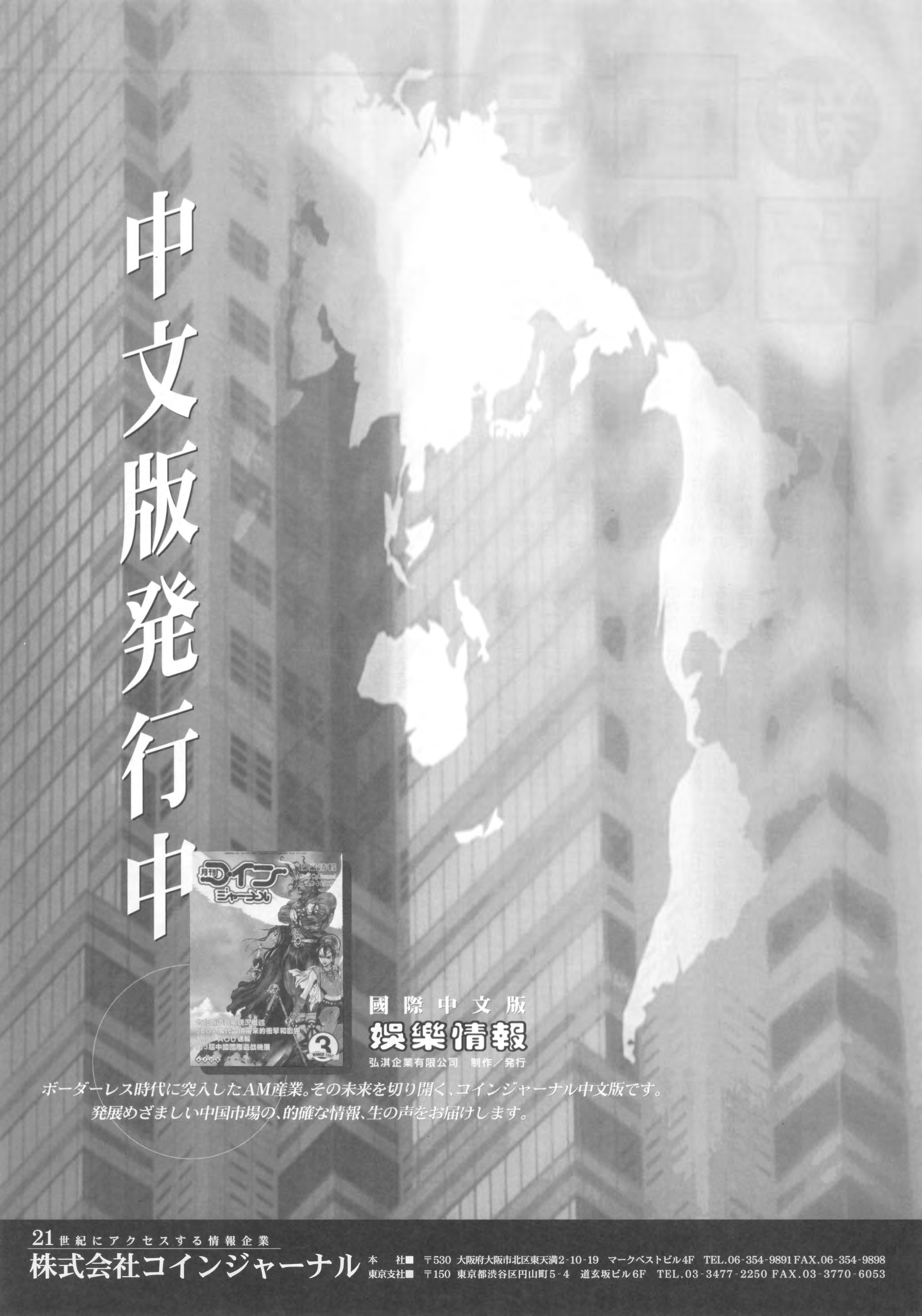
その他の機能では、テンパイや待ち牌を教えてくれる「ビギナーモード」を搭載するなど、麻雀ビギナーにも充分楽しめる内容となっている。

発売に先駆け実施したロケテストでは、同社の予想を上回るインカムを記録。プレイヤーの傾向としては、特に女性人気が高いという結果が得られた。これまで麻雀ゲームというと、どうしても男性ユーザーに限られてきたが、この「VS雀士ブランニュースターズ」の登場により、この常識も覆されるのではないだろうか。

尚、同製品は2in1ボードとシングルボードの2タイプのボードで発売される予定。2in1ボードは、それ1枚で2台の筐体を稼働させることができ、人間同士による乱入対戦やそれぞれをシングル稼働させることが可能。シングルボードはジャレコ32BITマザーボードに対応したROMで、CPU戦をプレイできる。

●発売中
●価格／
2in1ボード
19万8000円（税別）
シングルボード
8万8000円（税別）

 問い合わせ先：㈱ジャレコ販売課　03（3708）4810


中文版発行中
國際中文版
娛樂情報
弘淇企業有限公司　制作／発行
ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。
21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル
本　社■　〒530 大阪府大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル4F TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150 東京都渋谷区円山町5-4 道玄坂ビル6F TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

アミューズメント業界関連企業

'95年10月決算～'96年10月決算

（含：一部'96年11月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注１，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が６カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注２，各法人は決算期末の翌日から２カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として３カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後２カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①,「月刊・法人申告所得全国速報」('95年10月決算～'96年10月決算)より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。
②,'96年10月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③,①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'96年11月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④,各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。
⑤,「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者で掲載し、申告時の会社名、代表者を<　>内に付記した。
⑥,「申告所得」欄の「㊥」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑦,⑥に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑧,「決算月」を「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「○」数字で表示した。
⑨,「申告所得」欄、及び「年商」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「㊽㊾」、「㊾㊿」、「㊿㊿」のうち前年の㊾、㊿、㊿であることを示す。
⑩,「申告所得」欄が「――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑪,「増減率」は、対前年比増減率を%で示したもので、小数点第２位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。
⑫,「資本金」及び「従業員」は前述「月報」より、当該社が掲載されている直近の号の数字を採用した。同「月報」に記載がない場合は「……」とした。
⑬,「年商」については、同「月報」では速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期での掲載となっている。(原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている)
⑭,「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「――」とした。

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	(96)(95)年商(百万円)		増減率(%)	(95)(94)年商(万円)		増減率(%)	(94)(93)年商(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,300	3,764	346,182	③	3.9	333,322	③	▲5.8	354,032	③	2.0
㈱ナムコ	1,001,900	2,103	85,716	③	12.2	76,404	③	6.0	72,109	③	10.3
㈱第一興商	1,234,609	1,332	86,993	③	9.8	79,263	③	▲6.2	84,509	③	▲5.3
㈱マタハリー	27,360	223	64,770	③	68.9	38,342	③	88.8	20,308	③	………
ユニバーサル販売㈱	46,050	710	30,000	③	0.0	30,000	③	———	———		———
㈱カプコン	1,821,032	953	34,426	③	▲28.1	47,910	③	▲43.2	84,416	③	220.4
グローリー商事㈱	21,353	1,584	101,324	③	17.0	86,577	③	6.5	81,295	③	3.4
三精輸送機㈱	323,100	254	21,568	①	3.2	20,894	①	0.6	20,769	①	5.2
㈱エス・エヌ・ケイ	215,800	943	49,107	⑨	13.2	47,888	⑨	10.4	43.372	⑨	64.6
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	806	47,767	③	▲12.0	54,251	③	13.7	47,202	③	▲0.7
㈱第一物産	4,150	642	95,796	⑤	▲3.1	98,851	⑤	2.1	96,823	⑤	▲1.0
加賀電子㈱	810,271	302	65,951	③	25.2	52,684	③	9.3	48,170	③	13.6
㈱アムテックス	9,036	111	17,700	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0	15,000	⑫	0.0
日邦産業㈱	260,185	260	27,895	③	7.3	25,995	③	▲1.9	26,497	③	▲13.7
㈱ハピネット	80,800	335	64,903	③	16.7	55,607	③	15.8	48,025	③	48.1
㈱シグマ	38,150	762	………	③	———	———		———	———		———
㈱アトラス	91,980	155	10,445	③	34.3	7,778	③	………	………	③	………
㈱バンプレスト	140,000	175	32,732	②	0.0	32,732	②	50.2	21,791	②	43.1
日本ブランズウィック㈱	200,000	77	71,499	⓫	414.4	13,900	⓫	11.8	12,434	⓫	▲2.4
㈱セタ	68,725	50	………	⑤	………	4,683	⑤	86.2	2,515	⑤	0.0
㈱タイカン	95,234	418	12,794	③	21.1	10,561	③	22.2	8,640	③	▲9.7
プレビ㈱	54,773	250	5,176	③	0.5	5,150	③	5..6	4,879	③	22.4
㈱スガイ・エンタテインメント	49,877	226	7,138	③	▲4.6	7,482	③	10.2	6,787	③	18..2
マスセット㈱	1,200	80	4,346	①	▲2.7	4,466	①	▲1.6	4,537	①	9.6
㈱サンワイズ	11,560	54	4,350	⓫	8.3	4,016	⓫	34.8	2,980	⓫	76.3
マルカ㈱	22,700	60	7,108	⑨	14.2	6,633	⑨	6.6	6,223	⑨	7.3
㈱ワイドレジャー	300	130	3,560	②	9.5	3,250	②	10.5	2,941	②	43.5
㈱アポロ	9,800	29	8,097	⑨	6.3	7,615	⑨	12.2	6,790	⑨	3.2
㈱一富士興業	11,000	250	31,000	⑥	0.7	30,785	⑥	1.8	30,255	⑥	51.6
㈱エスケイジャパン	5,100	55	3,200	③	45.5	2,200	③	57.1	1,400	③	———
北東商事㈱	2,000	41	2,106	③	19.1	1,769	③	48.7	1,190	③	………
㈱エイブルコーポレーション	1,000	20	6,717	②	▲25.4	9,001	②	17.4	7,669	②	52.9
㈱トーワジャパン	6,850	72	9,610	③	▲1.2	9,726	③	4.9	9,272	③	84.0
㈱セントラルレジャーシステム	4,900	21	1,335	④	▲1.1	1,350	④	37.9	979	④	86.5
ユーズ㈱	6,000	100	2,100	②	36.1	1,543	②	4.3	1,480	②	12.1
㈱アルプス	1,000	48	992	⑧	14.0	870	⑧	35.9	640	⑧	———
㈱ピーナッツ・クラブ	1,000	42	4,000	⑧	………	………	⑧	———	———		———
中央アルプス観光㈱	10,000	134	2,840	⓬	12.3	2,528	⓬	▲3.2	2,611	⓬	11.4
㈱アルノ	2,000	57	2,454	⑧	8.1	2,271	⑧	▲0.5	2,283	⑧	5.1
ヒューマックス㈱	4,800	33	4,791	③	▲5.3	5,057	③	▲3.9	5,261	③	▲21.4
㈲ギブンレジャーシステム	100	16	946	②	22.1	775	②	52.9	507	②	31.7

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/10決算～'96/10決算」(一部'96/11決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	1,003,008	③	▲62.6	2,679,170	③	▲33.6	4,032,739	③	▲20.2
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	950,503	③	168.4	354,152	③	▲30.6	510,291	③	13.7
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	803,286	③	▲4.1	837,928	③	41.3	592,820	③	1.4
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	606,635	③	2.6	591,245	③	27.0	465,605	③	130.8
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	318,985	③	389.4	65,177	③	――	――		――
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	305,915	③	1272.9	22,283	③	▲98.5	1,457,846	③	▲5.9
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	277,691	③	52.3	182,343	③	▲34.4	277,805	③	12.2
三精輸送機㈱	大阪	本多 孟 <太田昭比古>	268,114	①	▲15.0	315,425	①	▲10.0	351,206	①	36.2
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦 <川崎 英吉>	222,219	⑨	947.7	21,591	⑨	▲83.4	130,249	⑨	0.8
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	大野伊左男	217,469	③	▲16.1	259,134	③	▲1.1	256,231	③	▲29.8
㈱第一物産	京都	坂本 照子 <坂本 仁>	193,078	⑤	▲23.1	251,095	⑤	▲5.5	265,638	⑤	▲1.1
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	188,006	③	142.6	77,481	③	38.0	56,152	③	▲56.5
㈱アムテックス	群馬	中島 権	174,039	⑫	29.3	134,578	⑫	▲10.8	150,929	⑫	▲14.7
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	134,753	③	10.3	122,165	③	1.1	120,889	③	55.4
㈱ハピネット	東京	河合 洋	99,963	③	255.8	28,095	③	▲73.9	107,826	③	93.9
㈱シグマ	東京	眞鍋 勝紀	94,412	③	――	――		――	――		――
㈱アトラス	東京	原野 直也	86,901	③	1809.9	4,550	③	▲80.0	22,727	③	72.6
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	81,937	②	▲76.2	344,504	②	3.5	332,833	②	28.5
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	71,499	⓫	▲45.5	131,153	⓫	23.9	105,836	⓫	▲16.2
㈱セタ	東京	富士本 淳	59,124	⑤	▲19.7	73,605	⑤	160.9	28,211	⑤	▲15.0
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	58,768	③	▲11.3	66,243	③	159.8	25,498	③	33.6
プレビ㈱	茨城	梶 格康	55,151	③	50.5	36,657	③	9.2	33,564	③	2.2
㈱スガイ・エンタテインメント	北海道	鈴木 保男	52,188	③	▲3.0	53,795	③	2.2	52,650	③	▲60.6
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	42,026	①	▲4.0	43,768	①	12.2	38,995	①	▲31.1
㈱サンワイズ	東京	松下 清	35,153	⓫	13.0	31,113	⓫	7.1	29,041	⓫	▲25.8
マルカ㈱	東京	加藤 定	35,094	⑨	49.0	23,559	⑨	78.0	13,089	⑨	16.7
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	33,054	②	36.7	24,185	②	8.6	22,274	②	▲39.8
㈱アポロ	大阪	段 為梁	31,753	⑨	99.9	15,884	⑨	▲66.2	47,032	⑨	▲8.2
㈱一富士興業	広島	長舗 毅	30,158	⑥	30.9	23,047	⑥	▲69.4	75,432	⑥	28.6
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	30,000	③	89.2	15,860	③	153.4	6,257	③	――
北東商事㈱	北海道	松本 昭	29,321	③	0.2	29,251	③	17.7	23,929	③	225.8
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	29,149	②	▲16.2	34,770	②	5.3	33,031	②	2.1
㈱トーワジャパン	東京	正岡 力	26,428	③	50.6	17,544	③	▲58.8	42,613	③	21.5
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子 孝運	26,201	④	0.3	26,128	④	▲3.7	27,140	④	▲31.2
ユーズ㈱	東京	加藤 勇	22,173	②	42.6	15,545	②	52.3	10,208	②	▲52.3
㈱アルプス	兵庫	水野 則男	18,690	⑧	320.0	4,450	⑧	4.6	4,256	⑧	――
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名 基能	18,011	⑧	27.0	14,186	⑧	――	――		――
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 悉 <小平 善信>	17,869	⓬	▲62.1	47,117	⓬	50.9	31,219	⓬	▲22.3
㈱アルノ	秋田	下村 英春	17,775	⑧	▲42.9	31,116	⑧	32.3	23,522	⑧	4.5
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	15,220	③	▲75.4	61,834	③	32.5	46,679	③	▲37.6
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子 義文	15,187	②	▲15.8	18,044	②	16.6	15,474	②	56.0

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	96 95年商(百万円)		増減率(%)	95 94年商(百万円)		増減率(%)	94 93年商(百万円)		増減率(%)
㈱岡本製作所	7,800	40	1,800	③	▲33.1	2,689	③	168.9	1,000	③	▲42.2
㈱ママトップ	2,300	70	1,994	⑧	39.9	1,068	⑧	2.7	1,040	⑧	32.5
㈱友栄	1,200	140	2,502	③	▲19.6	3,112	③	▲0.2	3,118	③	0.0
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	30,000	·········	·········	③	────	────		────	────		────
エイトレジャー物産㈱	6,390	85	3,262	③	8.0	3,020	③	▲4.9	3,175	③	·········
㈱さくら	1,000	15	510	⑨	▲15.0	600	⑨	·········	·········	⑨	·········
㈱ケイアンドユウ	5,000	38	·········	③	────	────		────	────		────
㈱ウエップシステム	16,935	101	3,367	⑨	59.6	2.110	⑨	59.8	1,320	⑨	▲97.1
加賀デバイス㈱	10,000	23	3,104	③	·········	·········	③	────	────		────
㈱セガ・ロジスティクスサービス	20,000	186	·········	③	────	────		────	────		────
㈱プロバックス	1,000	42	1,445	⑨	2.7	1,407	⑨	·········	·········	⑨	────
㈱特機リース	1,000	8	630	⑨	·········	·········	⑨	────	────		────
タスコ㈱	4,000	150	5,511	⑥	9.6	5,026	⑥	7.9	4,657	⑥	15.1
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	·········	③	────	────		────	────		────
㈱百又	9,900	140	4,905	①	▲22.4	6,317	①	▲8.2	6,880	①	▲5.1
㈱スクラッチ	1,000	25	2,285	❿	36.7	1,672	❿	0.7	1,661	❿	·········
㈱タニガワ	1,000	18	2,400	③	3.7	2,315	③	▲4.9	2,435	③	13.2
泉陽機工㈱	4,500	45	2,589	④	▲18.3	3,169	④	▲31.5	4,623	④	5.2
システムサービス㈱	1,000	24	3,150	⑨	6.6	2,955	⑨	1.5	3,000	⑨	·········
㈱リバーサービス	4,500	32	4,029	③	52.6	2,640	③	7.8	2,450	③	────
ビデオシステム㈱	2,000	70	1,990	⑦	1.0	1,970	⑦	▲38.4	3,197	⑦	▲22.9
光商事㈱	800	·········	·········	⑨	·········	·········	⑨	·········	·········	⑨	·········
㈲アミパラ	1,000	27	·········	④	·········	·········	②	────	────		────
㈱エフジイエル	1,000	35	1,104	⑥	▲15.4	1,305	⑥	▲20.8	1,647	⑥	27.6
㈲サン・カンパニー	500	8	692	⑧	4.5	662	⑧	12.2	590	⑧	▲6.3
㈱ダイフレックス	34,400	138	8,906	③	1013.3	800	③	▲35.5	1,240	③	33.6
㈱タオ・エンタープライズ	1,000	6	·········	⓬	────	────		────	────		────
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	·········	·········	·········	③	────	────		────	────		────
㈱コアランド	2,400	20	871	②	·········	·········	②	────	────		────
㈱コインゲーム	1,200	20	1,500	⑨	▲1.3	1,520	⑨	4.5	1,455	⑨	0.3
㈱千代田勧業建設	1,200	30	1,374	③	▲15.3	1,622	③	·········	·········	③	────
㈲グッドヒル	1,000	29	·········	②	·········	1,200	②	10.1	1,090	②	62.7
東洋テクトロン㈱	5,000	49	1,707	③	4.0	1,641	③	17.2	1,400	③	·········
㈱ユージン	7,000	20	2,798	③	·········	·········	③	────	────		────
㈱ユウビス	18,700	153	13,235	⑧	▲1.9	13,495	⑧	0.5	13,426	⑧	0.0
㈱アテナ	3,200	31	1,014	⓬	44.9	700	⓬	22.8	570	⓬	────
㈱ギブンアミューズメント	1,000	1	·········	⑦	────	────		────	────		────
東海ランド㈱	600	28	·········	⓫	·········	·········	⓫	·········	470	⓫	12.2
㈱アリサカ	3,000	30	1.624	③	8.6	1,495	③	────	────		────
長野興産㈱	1,000	25	2,762	⑦	·········	·········	⑦	────	────		────
メディア商事㈱	2,000	13	2,652	⑨	▲18.0	3,235	⑨	▲8.4	3,532	⑨	▲1.9

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/10決算～'96/10決算」(一部'96/11決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑯⑮申告所得(万円)		増減率(%)	⑮⑭申告所得(万円)		増減率(%)	⑭⑬申告所得(万円)		増減率(%)
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	15,023	③	56.6	9,592	③	▲62.0	25,264	③	▲36.9
㈱ママトップ	静岡	安本 彰雄	14,640	⑧	108.6	7,018	⑧	▲52.3	14,714	⑧	81.3
㈱友栄	東京	内田 博	14,562	③	22.2	11,915	③	▲53.6	25,688	③	▲21.8
㈱コナミコンピュータエンタテインメント六本木	東京	井上 正廣	[5]14,232	③	―――	―――		―――	―――		―――
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田 紀一	13,427	③	36.3	9,854	③	6.0	9,295	③	▲21.0
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	13,379	⑨	▲35.4	20,770	⑨	▲21.8	26,478	⑨	▲20.4
㈱ケイアンドユウ	大阪	林 謙二	12,722	②	―――	―――		―――	―――		―――
㈱ウエップシステム	東京	玉手 良光	12,586	⑨	1.4	12,413	⑨	60.0	7,758	⑨	68.3
加賀デバイス㈱	東京	塚本 勲	11,947	③	82.4	6,550	③	―――	―――		―――
㈱セガ・ロジスティクスサービス	東京	田子 林七	[11]11,527	③	―――	―――		―――	―――		―――
㈱プロバックス	広島	平本 将人	11,306	⑨	6.5	10.619	⑨	▲4.0	11,056	⑨	―――
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	11,263	⑨	▲9.9	12,506	⑨	―――	―――		―――
タスコ㈱	東京	上原 義和	11,005	⑥	1.6	10,830	⑥	▲26.6	14,752	⑥	37.4
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	北上 一三	[11]10,163	③	―――	―――		―――	―――		―――
㈱百又	大阪	妹尾 克巳	10,157	①	24.0	8,188	①	▲28.9	11,510	①	▲6.0
㈱スクラッチ	大阪	森田 友久	10,116	❿	43.1	7,068	❿	―――	―――		―――
㈱タニガワ	埼玉	長谷川満男	10,108	③	49.4	6,766	③	▲2.6	6,944	③	▲69.1
泉陽機工㈱	大阪	山田 三郎	9,433	④	112.3	4,443	④	▲14.2	5,177	④	▲63.6
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	9,276	⑨	▲11.6	10,491	⑨	▲1.7	10,669	⑨	7.5
㈱リバーサービス	福岡	神宮司憲人	9,238	③	―――	―――		―――	―――		―――
ビデオシステム㈱	京都	古川 晃司	9,198	⑦	▲0.6	9,255	⑦	▲7.1	9,964	⑦	46.3
光商事㈱	大阪	宮島美代子	8,977	⑨	53.1	5,863	⑨	▲7.1	6,314	⑨	▲5.9
㈲アミパラ	岡山	筒井 雅久	8,962	④	(93.8)	4,624	②	―――	―――		―――
㈱エフジイエル	愛知	松本 昭夫	8,929	⑥	▲23.2	11,627	⑥	12.2	10,362	⑥	▲18.7
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上 和三	8,630	⑧	40.7	6,135	⑧	▲11.4	6,924	⑧	32.8
㈱ダイフレックス	東京	三浦 慶政	8,596	③	83.7	4,680	③	▲62.2	12,374	③	30.7
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	8,137	⓬	―――	―――		―――	―――		―――
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	大阪	樹下 國昭	[11]7,808	③	―――	―――		―――	―――		―――
㈱コアランド	東京	杉田 安雄	7,789	②	▲20.4	9,781	②	―――	―――		―――
㈱コインゲーム	東京	松永 光司	7,482	⑨	▲12.4	8,543	⑨	▲38.3	13.853	⑨	2.3
㈱千代田勧業建設	東京	岩切 健仁	7,395	③	▲15.6	8,763	③	▲9.1	9,643	③	―――
㈲グッドヒル	栃木	岡田 明彦	7,198	②	▲6.2	[11] 7,673	②	58.0	4,857	②	▲24.4
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	7,130	③	6.3	6,710	③	14.7	5,850	③	31.6
㈱ユージーン	東京	田中 延茂	6,266	③	▲22.1	8,045	③	―――	―――		―――
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	5,768	⑧	▲25.3	7,717	⑧	▲43.8	13,741	⑧	▲65.1
㈱アテナ	東京	中村 栄	5,620	⓬	▲37.9	9,046	⓬	51.5	5,972	⓬	―――
㈱ギブンアミューズメント	秋田	金子 義文	4,988	⑦	―――	―――		―――	―――		―――
東海ランド㈱	愛知	栗林 克久	4,983	⓫	▲26.7	6,795	⓫	7.9	6,295	⓫	▲40.8
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	4,803	③	▲13.1	5,528	③	13.4	4,873	③	―――
長野興産㈱	静岡	長野 一郎	4,694	⑦	16.5	4,031	⑦	―――	―――		―――
メディア商事㈱	大阪	柏 信行	4,228	⑨	0.7	4,199	⑨	▲0.1	4,204	⑨	▲5.8

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	96 95年商(百万円)		増減率(%)	95 94年商(百万円)		増減率(%)	94 93年商(百万円)		増減率(%)
ユーエス産業㈱	1,000	14	1,974	③	———	———		———	———		———

会　社　名	資本金(万円)	従業員(人)	96 95年商(百万円)		増減率(%)	95 94年商(百万円)		増減率(%)	94 93年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	1,883,112	2,582	153,923	③	▲1.5	156,272	③	3.8	150,557	③	0.6
㈱東京ドーム	3,285,708	1,200	68,290	①	3.6	65,930	①	▲7.8	71,515	①	0.0
長島観光開発㈱	120,000	1,170	26,735	②	17.6	22,728	②	▲6.6	24,332	②	▲2.3
大新東㈱	120,225	4,195	32,087	③	6.9	30,019	③	9.4	27,445	③	13.6
㈱鈴鹿サーキットランド	200,000	563	20,349	③	▲5.5	21,527	③	▲7.4	23,237	③	▲5.6
㈱よみうりランド	605,303	269	20,381	③	▲9.4	22,487	③	2.7	21,902	③	▲7.4
㈱ワールドサファリ	103,630	220	8,319	⓫	5.5	7,887	⓫	▲2.6	8,100	⓫	28.4
三井グリーンランド㈱	356,178	111	8,312	③	▲7.0	8,938	③	▲1.0	9,028	③	6.2
㈱鳥羽水族館	10,000	175	5,159	⑤	67.1	3,088	⑤	▲37.6	4,946	⑤	▲12.9
㈱田無ファミリーランド	1,000	110	11,200	③	51.5	7,391	③	▲5.9	7,858	③	1.9
㈱エキスポランド	10,000	145	6,416	③	▲11.7	7,269	③	▲2.0	7,414	③	43.3
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	6,024	⓬	▲7.3	6,500	⓬	▲5.8	6,900	⓬	▲8.0
㈱ヒルゼン高原センター	9,700	95	2,176	⑥	………	………	⑥	………	………	⑥	………
㈱山交ランド	5,000	40	1,508	⓬	▲2.6	1,548	⓬	17.2	1,312	⓬	………
新東地域開発㈱	135,000	580	9,018	③	▲0.8	9,089	③	24.5	7,300	③	11.2

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'95/10決算～'96/10決算」(一部'96/11決算を含む)

会 社 名	所在地	代表者	96 95申告所得(万円)		増減率(%)	95 94申告所得(万円)		増減率(%)	94 93申告所得(万円)		増減率(%)
ユーエス産業㈱	大 阪	森 莞爾	4,056	③	―――	―――		―――	―――		―――

遊園地・レジャーランド関係「'95/10決算～'96/10決算」

会 社 名	所在地	代表者	96 95申告所得(万円)		増減率(%)	95 94申告所得(万円)		増減率(%)	94 93申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千 葉	加賀見俊夫	2,937,036	③	60.3	1,832,157	③	▲15.3	2,162,420	③	32.1
㈱東京ドーム	東 京	林 有厚 <保坂 誠>	292,285	①	▲51.2	598,373	①	▲1.6	607,913	①	▲17.9
長島観光開発㈱	三 重	大谷信美治	227,067	②	▲18.6	278,822	②	164.2	105,519	②	▲38.8
大新東㈱	東 京	野口 義和	199,315	③	8.1	184,416	③	1.9	181,044	③	▲25.9
㈱鈴鹿サーキットランド	東 京	松田 充史	105,698	③	▲26.2	143,142	③	▲22.5	184,803	③	▲11.2
㈱よみうりランド	東 京	関根長三郎	87,835	③	▲40.5	147,569	③	115.9	68,350	③	▲78.2
㈱ワールドサファリ	大 阪	山本 良継	60,906	⓫	5.7	57,648	⓫	▲15.6	68,323	⓫	7.5
三井グリーンランド㈱	熊 本	倉田 稔	57,296	③	▲16.2	68,372	③	▲30.4	98,255	③	▲13.3
㈱鳥羽水族館	三 重	中村 幸昭	54,332	⑤	▲41.3	92,628	⑤	170.5	34,241	⑤	▲65.0
㈱田無ファミリーランド	東 京	下田 忠雄	36,936	③	▲28.1	51,348	③	▲3.1	53,017	③	▲20.1
㈱エキスポランド	大 阪	山田 三郎	21,393	③	▲26.5	29,097	③	▲31.4	42,408	③	▲38.3
藤和那須リゾート㈱	栃 木	桝井 秀樹 <黒木 芳彦>	13,087	⓬	▲12.7	14,995	⓬	134.6	6,392	⓬	▲65.8
㈱ヒルゼン高原センター	岡 山	石賀 久	9,397	⑥	▲6.7	10,077	⑥	▲35.6	15,644	⑥	3.7
㈱山交ランド	山 形	柏倉 信幸	9,055	⓬	▲22.3	11,648	⓬	▲25.0	15,525	⓬	8.8
新東地域開発㈱	東 京	野口 義次	8,336	③	▲60.6	21,165	③	▲79.0	100,942	③	▲20.2

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部 TEL (06) 354−9891

連載 第34回

アミューズメントは我が天職

"人に恵まれ、人に育てられた
二流であることの愉しみ、
やりがいを噛みしめる毎日"

㈱後楽園ロコモティヴ代表取締役副社長　小関　捷吾
レジャービジネス・アナリスト　中藤　保則

㈱ハニュウ
代表取締役社長
羽生　勲氏

仙台市に本拠をおくオペレーター㈱ハニュウの創業経営者、羽生勲氏は、明快な口調で、常に本音を語る人として知られている。また、AOU理事、宮城県アミューズメントマシンオペレーター協会会長、AOU東北地区協議会会長、AOU研修委員会副委員長をつとめ、業界団体の活動はもとより業界の後進、次世代を担う人材の育成にも熱心に取り組んでいる。

　宮城県が活動の舞台であるが、もともとは東京の下町生まれ。いわば江戸っ子の気風を引いているのである。そう聞けば、羽生氏の口調にも行動にも、なるほどと頷ける歯切れのよさが感じられる。

　今回の取材に関しても、節目にあたる年月、家族や関係者の姓名など、普通ならば少し言い淀んだり、考えたりするものが、ポンポンと明確にでてくるのである。記憶の整理に関しても、きわめて歯切れがよいのだ。

　東北の地で活躍する東京っ子の半生は、そして何がきっかけでアミューズメントを天職と定めたのか、その語り口に耳を傾けてみよう。

東京大空襲をはさんで、下町の棟梁の家に生まれ育つ

「深川生まれの両国育ち」

　勲氏は昭和一六年七月二四日、東京都江東区深川高橋で生まれた。戦乱が本土に及んできた昭和一九年、新潟県柏崎市に疎開する。両親が新潟県出身であったため、父

方の叔母の家に身を寄せたのである。〝羽生〟という姓は、もともと柏崎や佐渡に多いという。

昭和二〇年三月一〇日未明、東京は大空襲に見舞われた。B29約三〇〇機が下町を中心に焼夷弾による絨毯爆撃を行い、死者約一〇万人、焼失家屋約二七万戸に及んだ。下町一帯はほとんどすべてが焦土と化したのである。深川の羽生家には、焼夷弾が五発落ちたという。文字通り丸焼けで、跡形もなくなった。

終戦の年、一二月に帰京し、一家は墨田区両国に居を構えた。父の義隆氏は建築請負業の棟梁であった。現在は工務店となって、長兄の隆氏があとを継いでいる。かつての居住地の深川は木場で有名な土地である。今では新木場ができたが、深川の隣りには木場という町名が残っている。建築関係者が多く住んでいた。勲氏は棟梁の息子である。

「まあ、坊ちゃんと呼ばれていた」

父の義隆氏は現在八九歳、母の雪枝さんは八五歳で健在である。長女の和子さん、そして長男の隆氏以下、三人の男の子に恵まれた。勲氏が次男、三男の義久氏は会社員、四男の幸雄氏は香水の調香師でスイスに滞在している。

兄弟に共通するのは、

「父の血で、独立心が旺盛なこと」

勲氏も例外ではなく、しかももっともその血を濃く受け継いでいると思われるのだが、しかし、今では想像もつかないが子供の頃は虚弱児で、小児喘息に悩まされ、小学校四年生の時には、一年間、静岡県沼津市にある都立養護学園で過ごした。

小学校は芥川龍之介の母校でもあり、東京でもっとも歴史ある学校のひとつ、区立相生小学校であったが、当時は戦争被災者が住んでいたために、二年生まで緑小学校に編入されていた。三年生の時本校に戻り、江東（えひがし）小学校と校名が変更になった。

同校は墨田区にある。だが江東小学校では江東区にあると誤解されることが多い。両区は隅田川の東で隣りあっているのだ。そこで、勲氏が五年生の時、両国小学校に名称が変わった。

両国はいうまでもなく両国国技館がある土地で、江戸東京博物館も新名所のひとつとなっている。

家の作業場は近所の子の遊び場、メンコ、ベーゴマ、ビー玉……

帰京してからは、水泳を本格的に始めたという。両国小学校には当時はまだ珍しいプールがあったのである。体を鍛えたいという意味もあった。六年生の時には全校で一、二番を争うようになった。種目は平泳ぎである。墨田区の大会で優勝し、墨東五区の大会に出場するまでになっていた。墨東とは隅田川の東を意味する。永井荷風の代表作『濹東綺譚』は玉の井の私娼街を舞台に書かれた小説である。

水泳のかたわら、近所の子供たちと、よく集まって遊んだ。

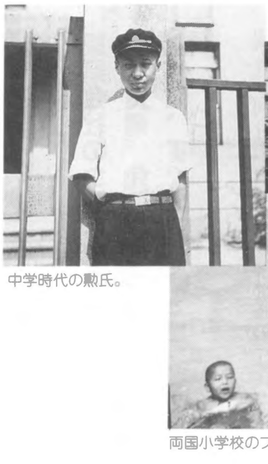
「あの頃は、同級生だけではなく、各学年の子供が一緒に遊んだもの」

確かに昔の子供たちは、上級生から下級生までが一緒に、同じ遊びに熱中したものである。ガキ大将格の上級生がとりしきり、小さい子をかばい、遊びを教えた。同時に皆が楽しく遊ぶためのしきたりも受け継がれていった。当然喧嘩もあったが、ほどを心得た年上の子がおり、適当なところで仲裁が入ったものである。

当時の男の子にとっては、メンコ、ベーゴマ、ビー玉が三大娯楽といってよい。勲氏も熱中したようである。しかも、羽生家の土間が仕事場を兼ねており、作業がない日には近所の子供達の恰好の遊び場となった。なにしろ屋根つきであるから、雨の日も好きなだけ遊べるのである。

また、キャラメルのおまけの野球選手のカードを集めることにも熱中していた。紅梅キャラメルという銘柄であったというが、東京で出回っていた製品だったのだろ

母の雪枝さんに抱かれる勲氏、生後約九カ月。姉の和子さん、兄の隆氏。



中学時代の勲氏。

両国小学校のプールにて。水泳部に所属していた。中央が勲氏。

中学時代の学芸会で。

西鉄航空勤務時代。右から二人目。

うか。近くにあった吉良邸跡での、〞水雷艦長〞という遊びも懐かしい思い出であるという。艦長以下、それぞれ役割があり、ゲームを兼ねた戦争ごっこだったのだろう。

　水泳が効果を発揮したのか、勲氏はぐんぐん健康になっていった。喘息には水泳療法が効果があるとされている。だが、単に喘息を克服しただけにとどまらず、体を鍛えることで虚弱体質から脱し、活発な少年となっていったのだ。

一七五㎝の長身、高校時代はバレーボール部でアタッカーとして活躍

　区立竪川（たてかわ）中学校に進み、水泳は続けていた。竪川は隅田川の支流のひとつである。同校にはプールがなかったために、両国中学校に練習に通っていたという。さらに本所高等学校に入学。高校ではバレーボール部に所属していた。身長が一七五㎝になって、クラス一の長身。学年でも三番はくだらなかった。九人制の最後の頃で、中衛のレフト、エースアタッカーである。ジャンプ力があり、持久力も強く、マラソンが得意だったという。しかし、

「中大杉並にはいつも負けていた」

　同校はバレーボールの名門高校である。その頃は、部活動に熱中し、

「体を鍛えに鍛えた」

　そのかいがあってか、現在〞北の都〞仙台に暮らしていて、

「これで冬も過ごせます」

　ワイシャツの前を少し開けると、何とその下は素肌なのだ。長袖、半袖はおろかランニングシャツも着たことがないという。かつては虚弱児だったなんて信じられないのも当然のことである。

　卒業後は一年間浪人をした。だが、進学は諦め、就職することになった。昭和三五年、六〇年安保闘争が吹き荒れた一九六〇年であった。

「六〇年安保世代のためか、今でも反権力的なところがある」

　政治的な思想の問題ではないという。世代の特徴に加えて、江戸っ子の気質が身についているからである。東京下町の人間は、常に庶民として生きる気風をもっており、自主独立の精神が強い。権力をかざす人間に対しては、ほとんど本能的に反抗するタイプなのである。

　昭和三六年、勲氏は西鉄航空に入社した。同社にはカーゴ（貨物）とパッセンジャー（乗客）の二つの事業部があり、勲氏は後者に配属され、

「当時は観光旅行などほとんどなかったから、大義名分があって海外にいく人たちの渡航手続きを担当」し、

「結構、エリート社員だった」

　だが、昭和三九年に退社する。性格的に業務も、そしてサラリーマンにも向いていなかったようである。

「辞めて一年間は、ぶらぶらしていた」

　百科事典のセールスをしたり、いくつかの職業を経験したが、定職がなかった。

貿易会社のつもりで入社した太東貿易。免許をもっていたために、すぐに現場に

　現在、同社の取締役総務部長の任にある照子夫人は、もともとは勲氏の高校時代の親友のお姉さんだという。その親友は茨城県の出身。身内のコネがあって、東京の高校に進学していた。その頃、東京でOLをしていたお姉さんと一緒に暮らしていたのだが、勲氏はしばしばそこに遊びにいっていた。もちろん当時は、まったく照子さんを意識していなかったという。親友＝悪友の姉であるから、弟ともども何かと面倒はかけたのだろうが、対等の女性としてはまったく意識していなかったのである。

　だが、勲氏が〞ぶらぶらしていた時〞に再会して、

「どこでどう間違ったのか……」

　結婚するということになった。しかし、二人の結婚に際して照子さんの両親からだされた唯一の条件が、定職につけばというわば当然の親心であった。

　勲氏は飯田橋の職安にいって、職探しを始めた。そこで〞太東貿易〞という会社が新入社員を募集していることを知った。さっそく応募して、新卒と一緒に採用となったが、同社の第二期の学卒採用の時で、三〇数人が入社した。勲氏は、

「貿易という字がついた社名にごまかされたようなもの」と笑う。

かつての仕事で、貿易会社とのつきあいがあり、業務内容もある程度は知っていたのである。もう〝オチ〟が見えている人も少なくないだろうが、太東貿易は現在の㈱タイトーである。貿易業務も行っていたが、主力はゲームマシンであった。

新入社員のなかで車の運転免許をもっていたのは、二人しかいなかった。そのためもあってすぐに現場の仕事に回された。

「入社一週間で、熱海営業所に」

同社の熱海営業所は、当時同社の日本一の売上げを誇っていた。熱海は東京の奥座敷として、隆盛をきわめていた頃であり、また首都圏からの新婚旅行先のひとつでもあった。勲氏は東海岸の担当で、平塚から箱根までをエリアとし、旅館や喫茶店にゲームマシンを展開するために毎日、車で走り回っていた。

タイトー熱海営業所勤務時代。先頭が勲氏。

定職をもったこと、そして熱海への転勤が、結婚のきっかけになったという。同営業所は寮で男ばかりが六人住んでいた。

「生活できない」

勲氏はそれまで親元で生活していたのである。寮生活など経験したことはなかった。昭和四〇年一一月二三日、挙式は富岡八幡宮でとりおこなわれた。

「本所、深川あたりで、すべて済ませた」

富岡八幡宮は、江東区にある著名な神社である。新居は熱海市の隣接する湯河原町のアパートに構えた。

東京事業所勤務から仙台営業所に

熱海営業所時代は、エリアを毎日車で走り回っていた。夫妻は三人の男の子に恵まれたが、それぞれ勲氏のちょっとした節目、あるいはエピソードが残る時に生まれているという。

長男の大輔（だいすけ）氏が生まれた時は大変だった。妊娠中に照子夫人が病気のために手術をよぎなくされたのである。医師からは、お腹の子供は諦めてくださいといわれていたが、

「何とかもちこたえて」

手術後の経過もよく、いよいよ明日は退院してよいということになった。しかし、その夜に照子夫人は、長男を出産したのである。

当時、夫妻が住んでいた湯河原のアパートの隣りにはゴルフのシングルプレイヤーがいて、よく誘ってくれた。初めてコースにでたのが、熱海ゴルフ倶楽部であった。一月二五日のこと、照子夫人も、

「大きなお腹でついてきた」

二月上旬が出産予定日であった。しかし、家に帰ったとたんに陣痛が始まり、無事に次男の真吾（しんご）氏が生まれた。

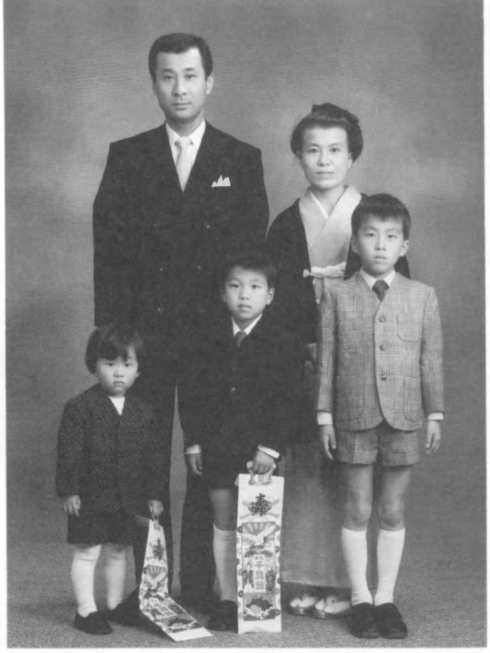
話は少し脱線するが、熱海ゴルフ倶楽部は熱海駅の真上に位置しており、日本のゴルフ界の草分けの一人である赤星四郎氏の設計によって、昭和一四年にオープンした老舗である。

熱海、初島、駿河湾を眼下に一望する絶景でもしられ、また身体に良いのは一二コースという思想を具現化したものであるが、戦時中の食料増産のために三ホールを畑にしたために、現在は九ホールとなっている。会員数五〇〇名、青島幸夫東京都知事、女優の池内淳子さん、旺文社の創業経営者赤尾好夫氏などの著名人も名を連ねており、ちなみに筆者小関もメンバーである。

勲氏は昭和四四年秋に、同社が事業所制度をとったのを機に、池袋のロサ会館にできた東京事業所勤務となった。所長に次ぐ待遇であった。しばらくは湯河原から車で通っていたという。昭和四五年一月、次男の真吾（しんご）氏が誕生したのをきっかけに、東京に居を移す。

翌四六年には仙台営業所の所長として赴任した。それ以来の仙台住まいである。四

結婚式の当日。自宅前の記念スナップ。
右から勲氏、姉の和子さん、弟の義久氏、母の幸枝さん。



次男真吾氏五歳の七五三のお祝いで。夫妻と長男大輔氏、真吾氏、三男剛士氏。

八年七月には三男の剛士（たけし）氏が誕生、そして翌八月には、勲氏は同社を退職したのである。

三人の子息はすべて成人し、独立している。

新しい任地で活躍、そして、多くの人に助けられて独立

仙台で仕事を始めた当初は、よく「何で怒っているのか？」と不思議がられたという。東京下町言葉は、他の土地ではしばしばこのような誤解を受ける。威勢がよすぎるのである。

しかし、〝企業戦士〟であった勲氏は、宮城県のボウリング場の五割はタイトーのロケーションとして獲得したという。病気ひとつしない健康な身体で、バイタリティに満ちていた。働き盛りでもあった。

退社のきっかけは、全国に四〇カ所以上になっていた同社の営業所のうち、前年度のノルマを達成したのは仙台営業所を含めて二カ所だけであった。しかし、勲氏は秋田への転勤を命じられたのである。

「これでは左遷だ」

とばかりに辞表を提出。当然のごとく引き止められたが、

「一度だしたものをひっこめるのは、かえって迷惑をかける」

断固として意思を通した。勲氏は〝一寸の虫にも五分の魂〟という言葉が好きなのだという。確かなあてもなく先行きもわからない独立ではあった。だが、それまでに築いた人脈があり、アミューズメントの将来性を感じてもいた。

「応援してくれる人がいて」

当時でまわり始めたエアホッケーを売ったり、新たなロケーションの獲得に走り回る日々が始まった。

「誰もがやってきたことで、別に苦労とは思わなかった」

大晦日や元日もボウリング場のロケに張りつき、文字通り暮れも正月もない生活を一〇数年続けてきていたのだ。

身にしみた人の情け、人の恩 平々凡々の半生でまがりなりにもやってきた

独立した年の大晦日のこと、宮城県の北にある佐沼を目指して走っていると、夜七時に雪が降り始めた。

ドライブインを訪ねて、〝TIME―80〟を置かせてくれないかと交渉した。話を聞いていた主人は、勲氏の顔をじっと見ていった。

「今日は何日か知っているか？　機械を置いて、早く帰りなさい」

一二月三一日にも働くことなど苦にしない勲氏であったが、さすがに、

「人の温かみ、人の恩が、涙がでるほどうれしかった」

株式会社を設立したのは、昭和五八年である。それまでは照子夫人の内助の功を受けながら一人で進んできた。

「平々凡々の半生で、浮き沈みはあったがまがりなりにもやってきた」

仕事をやめようと思ったことも三度あるという。「食えなくなった」からだ。

「自分の力が三割、女房が二割、あとの五割は人に恵まれ、育てられたもの」

その度に多くの人に支えられ、危機を脱してきた。そして照子夫人は、総務部長としても大変有能であるという。この業界は扱う商品が次々と変わっていく。名前を覚えてマシンを把握しておくだけでも大変なのである。若い従業員ではなかなか対応しきれない要素がある。勲氏と二人三脚で歩んできた照子夫人は、有能に加えてすでに大ベテランなのである。

新しい土地で脱サラ、二五年間 仕事を続けてきたことだけは 自分を誉めたい

仙台は古い城下町で、考え方も古く、閉鎖的であるという。かつては勲氏も、

「余所者という言葉を平気で使われた」

夕方六時になれば商店は閉店してしまう。八時にもなれば、「飯屋を探すのに苦労した」くらいである。すべてがおっとりした商売だったのである。現在は最も新しい政令都市となって、その気風も少し変わってきたようだ。支店が増加し、東京のビジネスがもちこまれた影響もある。

「新しい土地で脱サラ、二五年間仕事をしてきたことだけは、自分を誉めてもいいかな」

現在、二カ所の自社ロケーションを始め、一カ所のSC店、ボウリング場二カ所など、年間売上げは三億五〇〇〇万円の規模になった。

そして、お客様のわけへだてをしないことを徹底してきた。

「時間を金で売っている商売。報酬を与えなければならない」

報酬とは何よりもサービスである。そのため従業員にも接客は〝口うるさく〟教育しているという。

勲氏の目下の趣味は、ゴルフと麻雀くらいであるという。かつては釣り、とくに海釣りが好きだった。ゴルフは現在、ハンデ一一、ホームコースのレインボーヒルズゴルフクラブは、自宅の玄関から車で五分だという。

四一歳の時にはハンデ七まで進んだ。しかし、

「それ以上は、余程熱心に練習しなければ上達しない」

仕事に差し支えると考えて、控えたという。また、これまでのベストスコアは七二である。一〇年前に、東北でも最も古い歴史をもつ仙塩ゴルフクラブで達成した。

熱海勤務時代に少しはやっていたが、本格的にゴルフを始めたのは、脱サラしてからである。東京から転勤で仙台にきていた独身者が中心の仲良しグループがおり、

「ゴルフをやれ、これからはゴルフの時代だから」

と勧められて、当時住んでいた市営住宅から五分のところにある練習場に、毎日通った。

「仕事は夜が多かったので、午前中は暇だった」

昭和六二年十一月、日本たばこ・さとう宗幸プロアマゴルフトーナメントにて。

二流であることの愉しみ 業界の礎を築くのが使命

勲氏は自らいう。

「何をやっても二流で、一流にはなれない人間」

小中学校時代の水泳、高校時代のバレーボールも、そして勉強もそうだった。そこそこには上達し、トップ一〇には入ることができる。しかしそれ以上にはなれない。そしてゴルフも仕事も二流であるというのだ。

だが同時に、〝二流であることの愉しみ、二流でなければできないこと〟も味わっていると。

「二流の発展途上人だから、まだまだ上を目指せる。後に続く人達とも無理なくつきあえる。それが愉しさ」

何よりも仕事の「やりがいがある」し、業界団体の役を引き受けて、その役目を果たすために各地にでかけていくだけの余裕もある。

「一〇〇人以上の従業員をかかえたら、とてもその時間的余裕はないし、三チャン企業だったら、時間的にも金銭的にもとても無理でしょう?」

業界団体の役を担うのは、勲氏の使命感であり、また常日頃いだいている信念からでもある。アミューズメント業界を担う次世代のために、礎を築いておかなければならないと考えているのだ。

「次の世代の人たちに、やりがいのあるよい仕事だと思ってもらいたい。そのためには私たちがさらに努力しなければ」

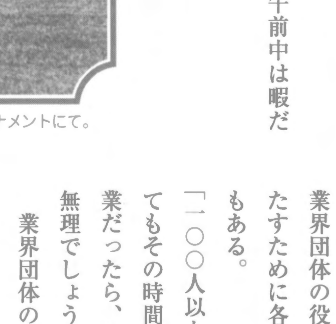
勲氏が将来、最も住みたいのは湯河原であるという。アミューズメント業界に入って、最初の仕事を始めたのが熱海であった。そして、湯河原は新婚生活を開始した土地でもある。

「雪は降らないし暖かい。東京にも近く、海があって魚がうまい。釣りにもゴルフにも便利」

だが、その夢の実現は当分、先のことになりそうである。まだまだ創業企業を伸ばす夢があり、業界のためにもなさねばならないことが山積している。

我が夫を語る

羽生照子さん



仕事熱心、積極的、病気もしない

ハンサム、ちょっと不良っぽい青年 次には何をやらかすかわからない男

茨城県筑波郡谷田部町の高校を卒業した照子夫人は、上京しOLとして働いていた時、弟を訪ねてくる勲氏に会ったことがあるはずである。しかし、高校生の弟の友人など、ほとんど記憶にないという。本所緑町にあった叔父の家に住んでおり、勲氏の実家からは歩いて一〇分の距離にあった。

それがどうして結婚にいたったかというと、

「本人よりお母さんが気に入ったみたい」

勲氏の母雪枝さんと照子さんは似通ったところがあるという。ではご当人は、

「私、あの頃は面くいで、それにちょっと不良っぽかったし」

小学校四、五年の頃。

高校時代。まさにちょっと不良っぽい雰囲気である。

ハンサムで少し不良っぽい男性が好みだったのだ。そこに登場したのが、すっかり男っぽくなった勲氏ということになる。勲氏はよく杉良太郎や津川雅彦に似ているといわれる。また、当時の写真で見ても、確かにいささか〝不良の影〟がある。

だが、実際には〝不良っぽい〟時代は通りすぎた後だったのか、〝少し落ち着いた頃〟であった。また実際に新婚生活を始めてみると、勲氏は〝真面目で何事にも一生懸命〟な男性であった。

しかも、活動的で一時もじっとしていない、そして、

「次は何をやらかすかという面白さがある人」

勲氏は話し好きで、話し始めたらとまらなくなるのではないかと思うほどという。自宅と会社が一緒だった頃は、家でも仕事の話ばかりになる。朝起きると、まず電卓をもって、売上げ、出店計画その他の計算を始め、当然、パートナーである夫人も巻きこまれる。

「切り換えたいのに、変えられない」

話し好きに加えて、凝り屋でもあった。

俺と子供とどっちが可愛い？ 愚問に決まってますよね？

ゴルフを本格的に始めた頃、練習場通いは凄かったという。

「一週間に五日、一〇数時間いた日も」

熱中するタイプなのである。当然、コースにでる回数も多くなる。

「私も子供も、そんなにやるんなら、プロになりなさいよ」

といったくらいであった。

しかし、その反面、勲氏は子供を可愛がり、家族サービスも熱心、家族旅行にもよくでかけたという。なかなかの子煩悩であったようだ。しかし、子供は中学校に入る年令から、親ばなれが始まる。反抗期であり、人間の成長過程では必ずおこる現象である。まして、男の子にとって父親は、最初にぶつからなければならない手強いライバルでもある。互いの性格にも似たところがある。

だが、勲氏はその頃、照子夫人に、

「俺と子供とどっちが可愛い？」

という質問を発し、しばしば回答を迫っていたらしい。照子夫人にいわせると、

「愚問に決まってますよね？」

ということになる。姉さん女房に甘ったれている気配も濃厚だが、

「幼いところがあるんでしょうか？」

勲氏は健啖家であるが、ウニ、イクラ、タラコ、メンタイコ、そしてホヤも苦手であるという。何となくわかる気がするが、口ざわりが嫌なのだろう。

「その他は、何でも食べます」

といい張る勲氏の表情には、活発で活動的な少年の面影が残っているのだ。事実、今でも〝悪ガキの大将〟みたいなところがあるという。その性格が、会社の経営、あるいは業界団体の活動に活かされているとみることもできる。悪ガキの大将は、リーダーの資質をもって育った子供しかできない役割なのである。

仕事熱心で、病気もしない。「親に感謝しないと」

照子夫人から勲氏の高校時代のアルバムをお借りした。その青春時代の思い出がこめられた一冊の扉には、勲氏自身が書きつけた詩のようなものがある。ここで本人には内緒で、披露しておこう。

〝生まれて何も知らぬ吾子の頬に
母よ絶望の涙をおとすな。
その頬は赤く小さく今はただ一つの
はたんきょうにすぎなくとも
いつ人類のための戦いに
燃えないということがあろう。
生まれて何も知らぬ吾子の頬に
母よ悲しみの涙をおとすな、
眠りの中に静かなるまつげのかげをおとして
今はただ白絹のようにやわらかくとも
いつ正義に決然といどまないということがあろう
生まれて何も知らぬ吾子の頬に
母よ絶望の涙をおとすな。〟

なかなかのものではないか。これから社会にでる若い男の青雲の志、そして家族への、生きとし生けるものへの愛情が、ひしひしと伝わってくる文章である。最近はほとんどその習慣を失ってしまったようだが、もともと勲氏は文章を書くことが好きだったという。ロマンチストの側面もあわせも

文中でふれた昭和十九年三月十五日、疎開に向かう日の一家の記念撮影である。父の義隆氏、母の雪枝さん、姉の和子さん、兄の隆氏、勲氏、弟の義久氏。

っていたのである。

ごく最近、母の雪枝さんが手紙を添えて写真を送ってくれた。その写真と一緒に、雪枝さんの文面も披露しておきたい。

〝昭和十七年四月東京に空襲が初まり、身の危険を感じ疎開する事に踏切ました、十九年三月十五日、十年間住み慣れた住居を残し、疎開地柏崎に向かいました。東京の生活の最後の思いで写真を撮りました。

平成六年三月十五日は五十周年になります。記念の写真を呈します。

写真を見入る度さまざまな想いが甦ります。

過去を振り返り今日の自身を見詰め人生の一齣として心の片隅に記憶して頂ければ幸いです。

雪枝〟

写真は最近複製したものと思える。いかにも東京下町の棟梁である父、そしてその夫を支えた妻の気概が感じられる写真である。四人の子供はまだあどけない。しかし東京大空襲はすぐ間近に迫っていたのだ。

雪枝さんは若い時から筆まめであるという。八五歳の今も、これだけの深い、重い内容をこめた手紙を書き送ってくれるしっかり者でもある。

照子さんはいう。

「主人は仕事熱心で、病気もしない。両親に感謝しなければ」

そのような男に生んで、育ててくれた親への感謝の気持ちである。

泣く泣く来た仙台は住みやすかった しかし、会社の将来はまだまだ不安

仙台に転勤した勲氏の一カ月後に、照子さんは、

「泣く泣くやって来た」

という。一時的な東京の生活をはさんでいたが、それを除けば湯河原から仙台に転勤したようなものである。

「すごく遠くて、雪が多くて、寒いだろうと」

想像していたのである。新幹線が走る今とは違って、確かに遠くではあった。

湯河原時代は次男が誕生した後、アパートから〝二軒長屋〟に移った。風呂がついていなかったが、近くの共同浴場に通っていた。しかもそこは温泉であり、冬でもそれほどの寒さを感じない土地であった。

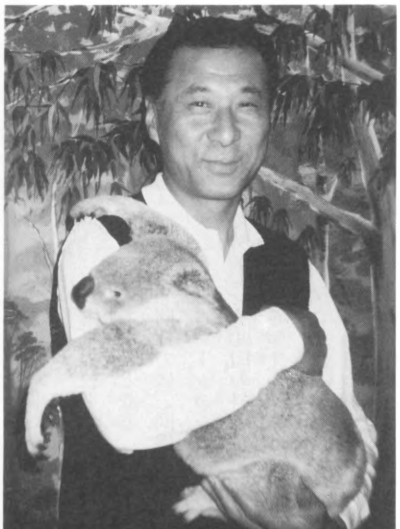
照子さんが転居した五月末の仙台は寒かった。とんでもない土地に来たものだと思ったが、しかし、いざ仙台に住んでみると、雪はそれほど多くはないし、想像したほど寒さは厳しくなかった。何よりも生活しやすく、人情も豊かですぐに馴染んでしまった。

今では会社も軌道に乗って、順風満帆の生活に思えるが、照子夫人は、まだ将来はどうなるかわからないという。確かに従業員も増え、売上げもあがってきた。だが、かえって精神的にも財政的にも余裕がなくなってきたのだ。会社の規模が大きくなったためでもあり、また経済情勢の悪化もあろう。

そして、かつてゲーム業界は、反社会的、反教育的とみなされていた時期が長かった。業界の規模が格段に広がった現在、すっかり社会的な認知を受けているように見えるが、まだまだマイナスのイメージを完全に払拭できたわけではない。

ハイテクを導入する街や家庭での最先端の遊びから、昨今では学習やリハビリにもきわめてすぐれた効果を示すといわれるようになった。アミューズメントが真の価値を発揮し、社会に認知され根を張るのは、これからであろう。停滞した経済のもとで、いかに業績をあげていくかも、これからの課題である。

夫であり、経営者である勲氏が現在真剣に取り組んでいるのは、正にその方向に沿った業界の、そして企業の近未来を築きあげることに他ならない。



オーストラリア旅行で、コアラを抱く。

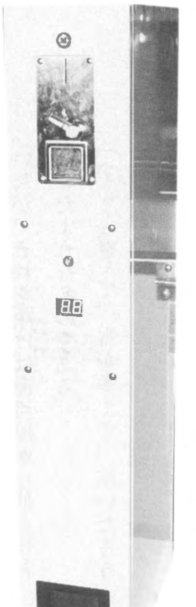
昭和六二年二月、熊本市水前寺公園で、勲氏、照子さん夫妻。

4月から導入された、消費税率5%。各オペレーターの対応、今後の動きなどについては本誌今月号の特集をご覧いただきたいのだが、㈱ユウビス(本社・大阪、川楠俊太郎社長)では、消費税対策も睨んだ釣り銭払い出し機を独自に開発、先のAOU97アミューズメントエキスポでは参考出展ながら同社ブースにて展示され、注目を集めた。

釣り銭払い出し機「つり銭くん」を開発

～細かな料金設定も可能で消費税率アップに対応～

㈱ユウビス



AOU97アミューズメントエキスポに参考出展された「つり銭くん」。直営ロケーションにテスト設置されたのも、同タイプの機械である

今回、㈱ユウビスが開発したのは10円玉専用の釣り銭払い出し機「つり銭くん」。この「つり銭くん」は、ビデオゲーム用筐体などに接続、筐体内のコインカウンターと連動し10円単位の釣り銭を払い出すというもので、プレイ料金にプラス、もしくはマイナスされる10円単位の料金の設定も同機が対応することとなる。また、釣り銭の払い出しだけでなくコインカウンターとしての機能も搭載しているので、新たに設定されたプレイ料金の内10円玉での投入分を受け付けたり、同機にその料金分の10円玉を投入し、ゲームをプレイすることもできる。つまり、1回のプレイ料金を110円に設定した場合、プレイヤーは200円を接続機へ投入、「つり銭くん」から90円の釣り銭を受け取るか、もしくは100円を接続機、10円を「つり銭くん」に各々投入してゲームをプレイすることとなり、10円玉しか持ち合わせていない場合は10円玉11枚を「つり銭くん」に投入することとなる。

同社では、同機の開発にあたり直営ロケーションに同機を設置、1プレイ80円の料金設定でプレイヤーの反応をテストした。その結果は、初めこそ1プレイ80円だとは気づかずに、20円の釣り銭を残したまま席を立ってしまうプレイヤーが見受けられたものの、その後は80円のプレイ料金を知った上で筐体に向かうプレイヤーの姿が見受けられたとのことで、感触は悪くはなかったという。人気のピークを過ぎたビデオゲームでのテストであったため、同機の設置によるインカムの変化はあまり見られなかったのだが、これは逆に言えば現在の料金体系、プレイスタイルに同機のような機能が追加されても、プレイヤーが極端にゲームから遠のいてしまうとは考えられない、ということにもなる。

当業界では、プレイ料金を改訂する場合「1コイン1プレイ」という基本スタイルを意識してか、従来から200円から100円、100円から50円と大幅な値下げを行なうことが多かった。消費税率5%の導入により、プレイ料金の設定やその徴収方法が問題となるのは容易に考えられるが、その際には従来のように50円単位、100円単位の値上げを行なうのではなく、10円単位の細かな設定を行ない対応を取っていくべきだというのが同社の考えであり、同機の開発は、サービス産業でもある当業界が見直しを必要とされている課題へのひとつの提案であると言える。

「つり銭くん」は現在も開発途中であり、その価格や発売時期、機械仕様などは一切が未定となっているのだが、エキスポ出展機よりもかなりコンパクトな、そして中小オペレーターが購入しやすい低価格のものを製品化したいという。将来的には同社製品のゲーム機にこの機能を組み込んだり、投入金額をプールして、そのプール分からプレイ回数に応じた釣り銭を払い出す機能を追加していくことなども検討中で、同社では今後も鋭意開発を進める予定である。

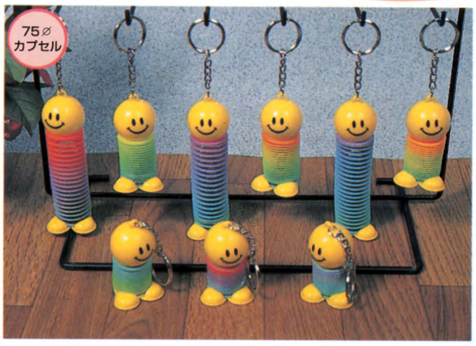
AOUアミューズメントエキスポでは、SCロケやシングルロケの関係者からの反応が特に良かったとのこと。料金改定を行なうにも、それに伴う投資に限界がある中小オペレーターにとって、同機のようなアフターマーケットパーツは魅力的な存在であることは想像に難くなく、その意味からも早い時期での製品化が望まれると言えるだろう。

祝、プロ野球開幕。
アルマジロレーシング選手
©NAMCO LTD.
アブノーマルチェック選手
©NAMCO LTD.
スパークチャレンジ選手
大平技研工業株式会社
ネーム倶楽部選手
©SEGA 1996
カオナフレンド選手
©HUMAN 1996
プリント倶楽部2選手
©ATLUS 1996
スタンプ倶楽部選手
©1996 DATA EAST CORP.
マイスタンプ選手
©CAPCOM CO.,LTD.
1997 ALL RIGHTS RESERVED.
しまって、いこー。
株式会社 総商
本社 〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

で装い新たに…

インカムアップするなら!!

ミニポリベアオーケストラ
●120個入 OP価格**¥14,400** @¥120



にこにこKH
●144個入 OP価格**¥11,520** @¥80

ウェスタンレザーKH
●100個入 OP価格**¥30,000** @¥300

ライト付キーケース
●100個入 OP価格**¥20,000** @¥200

ストレッチ人形
●100個入 OP価格**¥20,000** @¥200

ミニ4WDKH（プルバック式）
●180個入 OP価格**¥22,000** @¥122

ロック付キーホルダー（ライト付）
●100個入 OP価格**¥19,500** @¥195

エアー・フレッシュナー（リーフ）
●96個入 OP価格**¥15,360** @¥160

エアー・フレッシュナー（ベティー）
●96個入 OP価格**¥19,200** @¥200

あみタイツ
●100足入 OP価格**¥38,000** @¥380

ウィズダムボール
●48個入 OP価格@¥500未満

輸入雑貨卸販売
（有）東上物産

●1回の注文金額3万円以上にて送料当社負担となります。
●75∅等カプセル詰めのご希望があれば、ご連絡下さい。（手数料無料）
※お客様のご希望に添ったセット商品をお作り致します。（100個単位より）

詳しいカタログをお送り致しますのでお気軽にご請求下さい。

春です！東上物産のアイテム

ブランドセット
●68個入 OP価格 **¥32,000** @¥470

リアルバイク
●96個入 OP価格 **¥24,000** @¥250

オフロードバイク
●72個入 OP価格 **¥32,400** @¥450

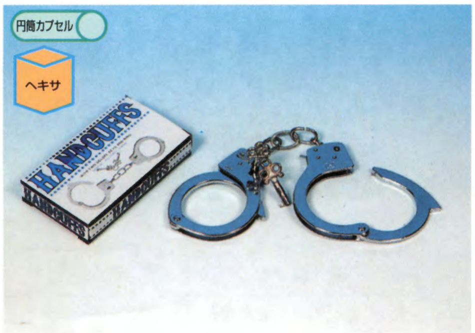
コルベットタイプ
●サイズ180×75×60mm
●72個入 OP価格 **¥28,800** @¥400

ミニクーパータイプ
●96個入 OP価格 **¥24,000** @¥250

箱入りフォード
FORD正規認定済商品
●72個入 OP価格@¥500未満

レッスンバッグ
●100個入 OP価格 **¥15,000** @¥150

U.S.Aアニメビデオ
©1992 ALPHA
●50個入 OP価格 **¥22,500** @¥450



手錠
●96個入 OP価格 **¥33,600** @¥350

4コマカメラ
●80個入 OP価格 **¥24,000** @¥300

充電式シェーバー
●50個入 OP価格 **¥22,500** @¥450

輸入雑貨卸販売
（有）東上物産
TEL 0273(72)3744
FAX 0273(72)3762
〒370-35 群馬県群馬町西国分285-1

振込先
東和銀行六郷支店
㊢ 083854

楽しいだけじゃ、物足りない。

いま、アミューズメント空間は、もっとお客さまのマインドを大切にしなければならない。
より快適で、より素敵が求められています。

快適空間をもっと素敵に！

業界No.1シェアを誇るゲーム用メダルをはじめ、関連グッズ、リフレッシュマシンに至るまで、アミューズメント空間における心地よさをトータルにプロデュースする光新星。尽きることのない快適へのニーズをいち早くキャッチし、洗練されたデザインと確かなクオリティで、さらなる快適空間をクリエイトしています。

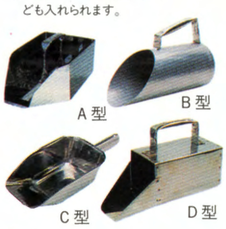
[メダルカップ]

清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にもとても便利なグッズのひとつ。耐久性にも優れ、メダルの散乱防止にも効果的です。

[メダル箱]

並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。

※オリジナルロゴ・店名なども入れられます。



[メダルスコップ]

多量のメダルを一気にすくい上げるのに欠かせないスコップ。個々の使いやすさと、必要なメダル容量を考え、4種類をご用意しています。

[クリーンタワーII]

ガンコな油汚れも落とすメダル湯洗浄機。使い勝手を重視したシンプルなボディには、投入・洗浄・乾燥を効果的に配置。主要部のセンサー管理でトラブルを察知。

[メダル] 5セント、25セント

サイズバリエーションに優れたメダルは、19mmから32mmまでの15種類。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。

[ゲームチェア]

快適な座り心地で、長時間のプレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。豊富なスタイルの中から、お店のイメージに合わせてセレクトできます。

[メディアライン]

新製品のPRや休日告知など、お店からお客さまへの情報発信に欠かせない最先端メディア。独自の広告が作成できるので、個性的で、ダイレクトなアピールが可能です。

(取り扱いラインナップ)
●メダル箱●メダルスコップ●メダルカップ
●T・パワー●傘パック●傘スタンドetc.

36ヵ店の提供網
face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて
KHS 株式会社光新星
本社 〒574大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720（73）2300（大代表）

●北海道 ●釧路 ●水戸 ●大宮 ●千葉 ●東京 ●西東京 ●横浜 ●長野
●静岡 ●岐阜 ●名古屋 ●京都 ●大阪 ●難波 ●神戸 ●岡山 ●広島
●山口 ●福岡 ●北九州 ●熊本 ●大分 ●宮崎
■㈱東北ノバックス ●仙台 ●青森 ●盛岡 ●秋田 ●郡山
■㈱北越ノバックス ●石川 ●富山 ●新潟
■㈱ジー・ノバックス ●松山 ●高松 ●徳島 ●高知

●お問い合わせは／〒110 東京都台東区下谷2丁目24-11（光新星東京ビル） 東京・営業本部
営業推進部 TEL03（5603）1128㈹

TOP

(株)トップ産業

ヤングスポーツサングラス
60個入OP価格**¥27,000**
ファッションサングラス、フォロ3Dサングラスにつづく、スポーティーサングラスアソートです。

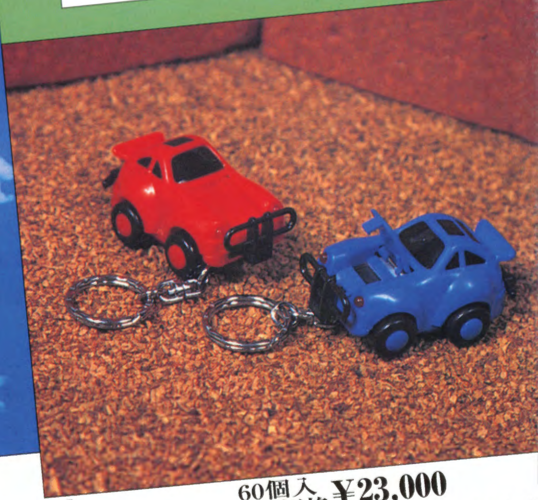
ワイルドリングアソート
100個入OP価格**¥33,500**
リングが全部で50種類各2個で1セット100個入。すべてケース入り。

ドラえもんプリントKH
100個入OP価格**¥20,000**
あのドラえもんが今度はプリントシールKHとなって登場です。
©藤子・小学館・テレビ朝日

春一番!! トップスプリングコレクション!

チェンジデジタルカーアソート
60個入OP価格**¥26,000**
救急車・消防車・パトカーの3タイプ。時計にもマスコットにもなります。サウンド&ライティング機能付き。

ジェット機デジタルKH
60個入OP価格**¥21,000**
ブルー・レッドの2カラー。サウンド&ライティング機能付き。



カーデジタルKH
60個入OP価格**¥23,000**
レッド・ブルー・イエローの3タイプ。サウンド&ライティング機能付き。

ダイバー型置時計
50個入OP価格**¥24,750**

アルファベットKH
100個入OP価格**¥14,000**

アニマルフレグランス
200個入OP価格**¥12,000**

パステルクロック
50個入OP価格**¥17,500**

社名変更のお知らせ

この度、(有)ミユキ工芸は業務の能率および今まで以上のサービス向上のため、平成9年4月1日付をもちましてグループ会社(株)トップ産業への移行をすませました。今後ともかわらぬご愛顧をお願い致します。

T.M.ORIGINAL　キーホルダー・ファンシー・アミューズメントGOODSプランニングメーカー
株式会社トップ産業(旧社名(有)ミユキ工芸)
TOP SANGYO CO.,LTD.

シルバーメタル ステイブル
100個入 OP価格 ¥49,900
高級指向のシルバーメタルウォッチの違いのわかるスペシャルアイテム。
※掲載写真はサンプル品です。

ウォッチアソート ネクスト・b
100個入 OP価格 ¥49,800
ブラック&ホワイトの個性豊かなアナログウォッチの登場です。
※掲載写真はサンプル品です。

カラー クロノメタル
100個入 OP価格 ¥48,500
ゴールド&シルバーのゴージャスメタルウォッチ。
※掲載写真はサンプル品です。

ウォッチアソート VOL.1
100個入 OP価格 ¥49,500
前回大人気のVOL.1ウォッチが再入荷です。

終りを求める無限の罪は

おわりをもとめるむげんのつみは

コスプレ キューピーちゃん
100個入 OP価格 ¥22,000
アソート内容はちょっとずつ変わるのでおたのしみに!!

3D ホラーKH
100個入 OP価格 ¥23,000
立体的なガイコツやモンスターのちょっと怖めのキーホルダー。

クリアー ウォッチセット
100個入 OP価格 ¥49,500
文字盤がスケルトンクリアーウォッチ。
残りわずか！

キーバックル マウス
100個入 OP価格 ¥18,000
カラフルなマウス型キーバックルチェーン。

キーバックル スマイル
100個入 OP価格 ¥18,000
今またまた人気のスマイルキーバックルチェーン。

(株)トップ産業
旧社名 (有)ミユキ工芸
東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL03-3607-6896
FAX03-3627-0080
福岡営業所
福岡市中央区春吉3-14-27
プリオール天神東206号
TEL・FAX092-711-1186

エイリアン
リミックスセットA

100個入 OP価格 ¥22,000
大好評のエイリアンシリーズがアソートになって登場です。Aタイプは、ミニミニ・ベビー・フェイス・フェイスMGのアソートです。

ミニミニ
世界遺産KH

100個入 OP価格 ¥23,000
今ブームの世界の神秘的なキーホルダー。

風が吹いた日心乱れて

かぜがふいたひこころみだれて

ニューエイリアン
ミニミニKH

100個入 OP価格 ¥20,000
エイリアンの目がクリアーカラー&夜光タイプになりました。

エイリアン
ベビーKH

100個入 OP価格 ¥16,000
エイリアンの胎児のキーホルダー
4カラーアソートです。

エイリアン
ウォッチセット

65個入 OP価格 ¥30,000
大好評のエイリアンウォッチ。再入荷です。アナログウォッチ35個。KH30個のアソートです。

エイリアン
リミックスセットB

100個入 OP価格 ¥23,000
エイリアンBタイプはロングチェーン・シルバー小物入れ・リング・キーバックル・TM4フェイスのアソートです。

〈振込銀行〉 第一勧業銀行　金町支店　当座0116457
三菱銀行　金町支店　当座0546438
三和銀行　亀有支店　当座0007038
セット内容は写真と若干異なる場合があります。
予めご了承下さい。
●全国送料元払いサービス（離島の場合は一部負担となります。）

ャルラインナップ。

0(41)3434

FAXもフリーダイヤルで
0120(73)5189

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

⑮ **携帯電話 アンテナ マスコット**
(120個入)6種
OP価格￥30,000

⑯ **ラウンドハートウォッチ**
(100個入)10色アソート
OP価格￥49,500

⑰ **B-Baby デジタルウォッチ**
(100個入)2種アソート
OP価格￥47,000

⑱ **サンリオフォトフレンドキーホルダー**
(200個入)
OP価格￥19,000

(株) エイコー
©APPROVAL NO.E6112904
©1976,88,89,92,93,96 SANRIO CO.,LTD.

⑲ **使い捨てカメラ楽々**
(120個入) OP価格￥59,400
使い捨てカメラ写楽
(120個入) OP価格￥59,400

⑳ **時計スタンド**(返却シール付き)
(200個入)
OP価格￥10,000

㉑ **NFL、MLB、NBA 子供用CAPアソート**
(100個入)
OP価格￥33,000

㉒ **メジャーリーグ メッシュキャップ**
(100個入)
OP価格￥40,000

㉓ **モデルカープレジデントクラッシック**
(72個入) 27×11×9cm 箱入
OP価格@￥500未満

㉔ **スーパーカー18**
(72個入)　18cm
OP価格￥30,000

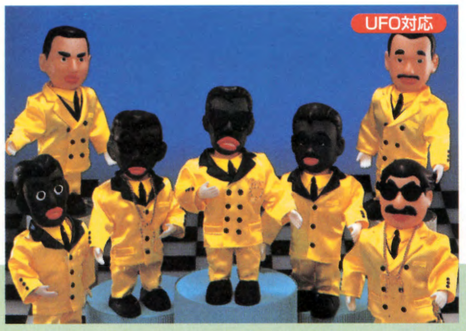
INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイコー、エイ・ビー・アイ、エイブルコーポレーション、エス・エヌ・ケイ、エスケイジャパン、グレイド、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、洪高貿易、コナミ、コモコ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、スパイスクリエイティブ、セガ・エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラ、中部商事、データイースト、トーシン産業、トーワジャパン、東上物産、ナビス産業、ニッコウ電子、日本オート玩具、日本ビー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、フェイス、フォーユー、マルカ、三河商事、ミユキ工芸、メディア商事、メキシコ、森山商会、レイクランド、ユウビス、ロームロード、ワタカ

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

ご注文は フリーダイヤルで！ 012



① ラッツ&スター ぬいぐるみ
(75個入)
OP価格￥33,000
(株)トーワジャパン
©1996 uncle F Inc. & BIG M Communications. Inc.

② 電撃イライラ棒 ミニ
(65個入) 限定販売!
OP価格￥30,000
(株)タカラアミューズメント
©テレビ朝日1996

③
新世紀 エヴァンゲリオンII ポスター
詳しくは、お問い合わせ下さい!
201枚
OP価格 ￥30,000
(株) トーワジャパン

④ ビッグサイズシリーズ イワトビペンギン
(70個入)
OP価格￥30,000
(株)バンプレスト ©POLYGON PICTURES

⑤ 卒業 ポスター
(200個入) **OP価格￥30,000**
(株)バンプレスト ©HEAD ROOM

⑥ イワトビペンギン キーホルダー
(150個入) 12cm
OP価格￥30,000
(株)バンプレスト ©POLYGON PICTURES

⑦ Paris Lady's チュール&エナメルポーチ
(61個入)
OP価格￥30,000
(株)バンプレスト

⑧ アンドレ バレンチノ VI
(60個入)3種アソート
OP価格￥29,700

⑨ チキンラーメン ピヨピヨひよこちゃん
(70個入) **OP価格￥30,000**
(株)エイコー
©1996 NISSIN FOOD PRODUCTIONS CO.,LTD.
●この商品は日清食品(株)の許諾商品です。

⑩ ドジャースタオル 35×35cm
(100個入) **OP価格￥32,000**
ドジャースハンドタオル 14×14cm
(100個入) **OP価格￥27,000**

⑪ キャラクタートラベルセット
(100個入)
OP価格￥30,000

⑫ アメリカン バックル
(144個入)15×11×4cm箱入
OP価格￥28,800

⑬ ファンシーギフト
(100個入)
OP価格￥30,000

※中身はサンプルにつき含まれておりません。

⑭ リーフソフトケース (100枚単位)
(A) 205×110×40mm ¥4,500 (B) 185×110×50mm ¥4,500
(C) 150×110×40mm ¥4,000 (D) 90× 80×30mm ¥4,000
(E) 110× 95×40mm ¥3,800 (F) 205×132×40mm ¥4,500
(G) 205×160×50mm ¥5,000 ※500枚以下は送料着払い
(A・B・C・D・E・Fビデオ用切り込み有り)

(株)松山ゲームサービス

本社：〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(392)9561(代) FAX 06(392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店
当座 2008203
K.K.松山ゲームサービス

TOHSHIN SANGYO INFORMATION

RICHMOND
NOBILITY POLO

★©NOBILITY POLO ライセンス取得
★4月20日発売予定
★懐中時計・メタル時計・スポーツ時計・紳士ベルト・サイフ・スポーツバッグetc等
★世界の有名ブランド、ノベリティ・リッチモンドポロはゲーム用ライセンス取得の為
一般市販されておりません。
★乞う御期待下さい。

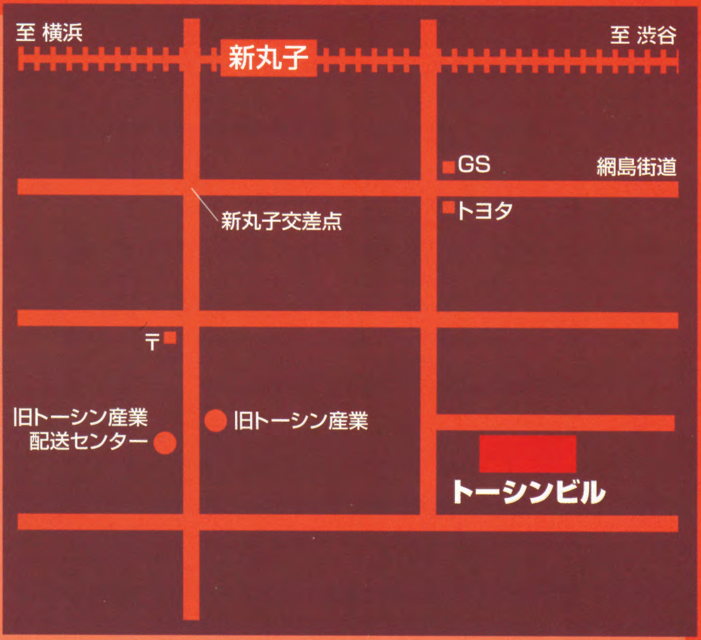
本社移転及び福岡営業所開設のお知らせ

日頃お世話になっている皆様、いつもありがとうございます。

おかげさまで4月吉日を持ちまして、本社移転及び福岡営業所開設とあいなりました。

本社ビル3階がショールームとなっておりますので、お近くにお越しの際は

ぜひお立ちより下さい。（旧事務所より徒歩1分）



株式会社
トーシン産業

本社

〒211 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8トーシンビル
TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830

福岡営業所

〒810 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20パール福岡407
TEL092-781-5882 FAX092-781-5883

TOHSHIN U.S.A LTD:Fountain Valley.CA

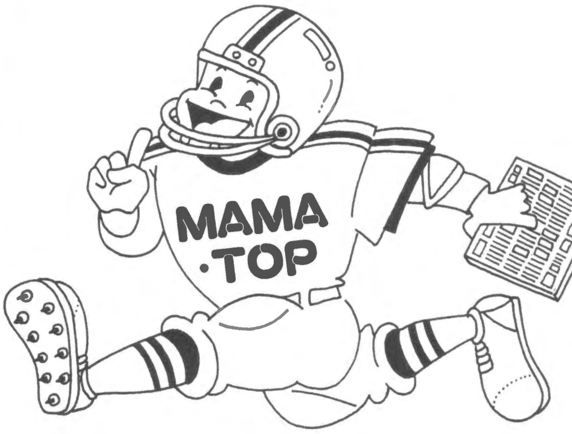
株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8トーシンビル
TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
TOHSHIN U.S.A LTD.Fountain Valley.CA

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8トーシンビル
TEL044-422-8833（代）FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
TOHSHIN U.S.A LTD:Fountain Valley.CA

高価 買います



産業廃棄物の再生屋
ゲーム業界の掃除屋

※トラック運賃はママトップが負担します。

目玉商品 ウエーブランナー 110万円 • セガラリーツイン 90万円

商品名	タイプ	メーカー	商品名	タイプ	メーカー
コンビニキャッチャー		バンプレ	サイドバイサイド	TWIN	タイトー
スタンプ倶楽部		データイースト/セガ	GTI CLUB	TWIN	コナミ
スーパーメガロ筐体		セガ	トーキョーウォーズ	TWIN	セガ
ウェーブランナー	DX	セガ	セガラリー・チャンピオンシップ	TWIN	セガ
マンクスTT	TWIN DX	セガ	ワインディングヒート	TWIN DX	コナミ
スポーツフィッシング2		セガ	バーチャコップ2	各タイプ	セガ
ラッキークレーン		ユウビス	NEWスウィートランド		ナムコ

その他、高額買取り機種多数あり、ぜひお電話を!!

★その他、何でも買取り致します。(PCB、メダル、大型機)★原則として10日以内にお支払い致します。
担当者:中田・大村・増田・望月・平ロ・松本・仁科

MAMA·TOP CORPORATION

1−1−54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420 JAPAN

㈱ママトップ 本社
〒420 静岡市竜南1−1−54

TEL054-248-7700(代)
FAX054-248-5655

振込先
清水銀行 大岩支店
普通口座 0072326
㈱ママトップ

第9回 ゲーム懸賞論文入選作品

二席

「ゲームに関する蔑視の傾向と対策」

神奈川県川崎市
新宮　智子（29歳）

対戦格闘ゲームのブームによって、ゲーセンはメジャーな遊び場になったが、ゲームに対するマスコミのひどい扱いは、昔からほとんど変わっていない。

不良による犯罪の記事に、その必然性もないのに挿入される「ゲームセンター」の文字。「ゲームで兄弟殺し」などという記事を読んでみると、本質はＴＶのチャンネル争いだったりする。

何故ゲームは、殊にマスコミの報道において、蔑視され続けなければならないのか。

ゲームに関してよく使われる不快な言い回しに対して、ここで私流に反論してみる。

「ゲームと現実の区別がつかなくなる」→ゲーセンで暴力沙汰が起きたときに使う決まり文句。

——弟がシューティングゲームをやっていて、あまりにも危険な戦い方をするのに後ろで文句をつけたら、「危険な目に会わなくて何のためのゲームだ」と言い返された。つまり、現実でないからゲームをやるのである。自分の身を危険にさらさずに、相手を殴ること、物を壊すこと。シューティングゲームで吹き飛ばされようが、対戦格闘ゲームで真っ二つにされようが、プレイヤーは無償で済んでしまう、という所に、ゲームと現実を峻別する見えない壁がある。その都合のいい壁を自ら取り払うような真似を、ゲーマーはしない。実際にストリートファイトに及ぶのは、ゲームの責任ではなく、本人の社会意識のなさである。

「ゲーム感覚」→主として少年犯罪における、ためらいや罪悪感のなさに対して用いられる。気に入らなかったらリセット、というあたりに起因しているのだろうが、アーケードゲームに関しては完全に誤りである。それに、ゲームをやっていて罪悪感に苛まれることもあるのだ。私はシューティングゲームでミスしてパイロットを殺してしまったたびに、その痛みを感じられないことを、申し訳ないとさえ思ってきたのに……!!

——また、この言葉は、「遊び感覚で気軽にできる」という意味で使われる場合もあるが、ゲーム相手に戦うことの深さを知っている私としては、やや不満を感じる用法だ。

「ゲームは想像力を退化させる」→読書信奉者が好んで使うフレーズ。しかし、私は多少同人活動にも携わっているのだが、他の方の作品を読ませて頂くと、同じゲームからこうも多種多様な物語が生まれるものかと、本当に驚かされる。要は読書とゲームというジャンルの違いではなくて、個人の資質の問題なのである。

「ゲームは現実逃避である」→偏見の最もたるものである。単に現実から逃げたいという気持ちだけで上達できるか、パターンやコマンドがおぼえられるか!? 現実から「逃げる」のではなく、もう一つの「現実」に戦いを「挑む」のがゲーマーなのだ!!

以上の表現に共通して感じられるのは、マスコミの「悪意に満ちた色眼鏡」の存在である。常に現実・自然＝善で、仮想・人工＝悪なのだろうか？　自分たちが享受しているテクノロジーもあるだろうに！　すくなくとも私個人にとっては、子供の頃の外遊びや、「自然との触れ合い」から学んだものなど何もなく、大人になってから知り合ったゲームから得たものの方が、よほど大きかった。

——大体、何故読書やスポーツならよくて、ゲームならいけないのだろう。読書は頭を、スポーツは体を鍛える、というプラス面ばかり見ていて、前者は体を鍛えないし後者は想像力を育てない、といったマイナス面には目をつぶる。昔からあるものは好意的に見ても、最近現われたゲームの長所を拾い上げようとはしない、ここまでくるとほとんど宗教である。何故ゲームが読書やスポーツに劣るのか、私には全く理解できない。

冒頭の話に戻るが、あのような記事が出るたびに、ゲーマーのマナー向上が叫ばれるけれど、私はそれでは問題は解決しないと思っている。残念ながら、どんな趣味の領域にも、一定の割合で悪人はいるものである。色眼鏡がある限り、ゲーマーのほとんどが善人になったとしても、誰か一人が問題を起こせば、マスコミはそこを狙い撃ちするだろう。

何がその色眼鏡を生んだのかを考えてみる。

——今報道に携わっている人たちの大部分が、ゲームをやってこなかったことがまず一つ。知らないが故の誤解があまりにも多い。知ろうとしても、反射神経等の肉体的問題もあろうが……そこでもう一つ、ゲームは主として若者に支持されるジャンルである、というのが大きな原因であるような気がする。

実は私は元アニメファンで、当時も「何故こんなにすばらしいものが、一般人から蔑視されなくてはならないのだろう」と悲しく思っていた。そのときは、みんな自分がアニメを好きだったことを忘れてしまうからいけないのであって、思い出として憶えていくようになれば、蔑視はなくなっていくのではないか、と考えていた。ところが——アニメへの興味を失ってしまったとき、思わず「あんなガキ臭いものは卒業した」と言い掛けてしまって愕然とした。……人間は、過去の自分を否定することで、現在の自分が成長したと思い込むのが大好きなのだ。現在を否定してしまったら、生き続けるにはあまりに辛いから、そのこと自体を責めるつもりはないけれど（ちなみに、趣味的世界に関して、私は「卒業」と言う言葉を死んでも使いたくない。学校などの序列があるものならともかく、趣味に関してそう表現することは、今「入学」している人に対して、この上ない失礼にあたると思うからである！）。

若者向きであるが故に、年長者からの支持が得られない上に、かつてゲーマーだった者までもが蔑視する側に回る。——この蔑視は、ゲームというジャンルが背負った、「宿命」なのかもしれない。

「それじゃあどうにもならないじゃないか！」と叫んだ人もいる

かもしれない。しかし私とて、救い様のない現実を突き付けるためだけに、この文章を書いている訳ではない。

蔑視がなくらないのならどうすれば良いか。結論から先に言わせてもらうと、

「逆手にとって利用してしまえ!!」

ということだ。

蔑視されているからといって、君はゲームをやめる気になれるか？　なれるならそこまでの思い入れだし、なれないならそのままずっと好きでいればいい。偏見などに負けないで、ゲームをやり込み、スコアを伸ばし、あるいは想像力の翼をひろげよう。

仲間と語り合うのもいい。差別には差別される側の結束を強める一面もある。共にうなずき合って攻略し、論議し、熱い世界を作ろうじゃないか。そしていつか、一般人には真似のできないようなものを生み出せ!

そもそも、何故大人たちがゲームを悪し様に言ってやめさせようとするのか、その裏の理由を考えたことがあるか？　ゲームに人を引き付ける力があるからこそ、引き離そうとするのだ。つまり、彼らはゲーマーを迫害することによって、逆にゲームが魅力あるものであることを立証してしまっているのだ!!

だから胸を張って、堂々とゲームを愛し続けてほしい。間違っても卑下したりしないでほしい――それはゲームに関わる全ての人々をもおとしめる行為なのだから。

特に、私の友人や親戚にも、ゲームの開発に携わる人間が何人かいるけれど、誰も皆、少しでも早く良いゲームを作りたいという一心で、過労・残業・徹夜・泊り込み・休日出勤の嵐に耐え、ゲームに対する愛情のみを原動力にして、働き続けているのだということを、決して忘れないでほしい（サラリーマンの働き過ぎに対して警鐘を鳴らすマスコミが、ゲーム関連の業界で働く人間の立場を思いやらないのは、一体どういう訳だ？）。彼らが情熱を注いで作った作品に、真っ向から取り組んでいることを、誇りに思ってもらいたい。

……ゲームというジャンルはまだ若い。世の中はおそらく急には変わっていかない。でも、あと何十年か経って、ゲームを若い頃の思い出とする人間が世に満ちれば、少なくとも漫画くらいには、受け入れられるジャンルになるような気がする。消極的な解決だと言われても、仕方がないけれども。

終わりに、ゲーマーである人たちに、一つ個人的なメッセージを。

ゲームに夢中になれる「今」を大切にしてほしい。それは、頑丈な身体があって、ある程度のお金があって、ゲーセンに通える時間と環境があるという、かなり恵まれた生活状態あってのものなのだから……そしてそれだけの条件が整っているのは、大部分の人にとっては、限られた間だけなのだから。

病気で入院している母と家事を背負い、ゲーセンに通うことすらままならない上に、仕事で右腕を壊してしまい、もはやゲームをやり込むことが叶わなくなってしまった私からの――たぶんゲーマーとしての最後の言葉だ。

佳作

「真時代」

京都府京都市
高澤　博寿（23歳）

昨年ですが、「かいわれ大根がO―157に感染している可能性がある」という情報が、全国的なパニックを引き起こしたのを覚えておられるだろうか。

原因が究明されたわけでもないのに、「かいわれ大根が危ない」という噂だけが独り歩きし、結果O―157に対する恐怖心を煽り、生産業者に大きな心痛と経済的打撃を与えてしまっただけ、という一幕のことである。

どうやらこのテの騒動は日本のお家芸のようである。なにを隠そう数年前、われらがゲーム業界も同じようにヤリ玉に挙げられ、まるでゲームが諸悪の根源であるかのような扱いを受けたものである。否、その風潮は未だに健在である。

だが――ゲームを悪だと断定するからには、自分たちが善であるという前提が必要である。しかして、善悪というモノが、人間にとって、唯一絶対かといえばそうでもない。「鬼を大量虐殺した桃太郎」の譬えを持ち出すまでもなく、その場次第の流動的なものなのである。

では何を根拠にゲームは悪だとするのか？

――それは、人間の本質を深く考えることにより、実に簡単に明快になるのである。

人間の根本にあるもの、それは「楽しいことをしたい」、すなわち「楽」という本能なのである。

動物たちが「生きること」のみを本能とするように、人間は「楽しいことをすること」だけを本能とする種族なのである。この先達のなかにこのことを「煩悩」という言葉で表現した人がいたが、それを現代の感覚で捉えたのが「楽」であるといってもよいだろう。

そのことを証明してみせよう。

――いつも寝坊ばかりしている人が、どこかに遊びに行く休日だけはバッチリ早起きする。授業を受けている時間は非常に長く感じるのに、ゲームをしているとアッという間に時が過ぎる。――これだけ列挙すれば充分だろう。これらは一見、不可思議な現象ではあるが、なんのことはない。前述の本能のなせる業（ワザ）なのである。

人間にとって唯一不遍であり、決して逆らうことが叶わないもの、それが「楽」なのである。

さて、とはいえ「楽」ばかりを追っかけているわけにもいかない。「人間は考える葦である」という格言があるが、換言すれば、「所詮は葦」なのである。各々がその本能の赴くままに、好き勝手に行動したりすれば、人類は1年ともたず滅亡してしまうだろう。

であるからして、全く不本意極まりない、どうしようもなく仕方ないことではあるが、人間は己が生存のために「社会」を作り、存続させていかなければならないのである。そしてその体制を維持していく、人材養成機関としての「学校」が、当然付随してくるのである。

お解りいただけただろうか。要するに「楽しいことをすること」が人間のレゾン・デートルなので

あり社会や学校などというものは、本来的には「生きていくための必要悪」程度のものでしかない、ということである。

世間一般ではゲームやギャンブルといったものを必要悪とみなしているが、本当はそれを定義づけした社会や学校こそが必要悪なのである。

その意味では憲法・社是・校訓がうたっている「勤勉」「努力」などよりも、一時流行った「くうねるあそぶ」の方が、人間の本質という観点からみれば断然正しい。文句なし、といったところである。

ただ、誤解してもらっては困るのだが、理屈でない現実に於いては、やはり社会や学校が必要不可欠である。コインの表裏をひっぺはがすことができないように、主客関係ははっきりしているものの、どちらか一方だけが存在するということはありえない。

また、自分は「近代社会を頽廃させること」をテーマにこの論を展開しているのではない。故に「学校をさぼってゲーセンに入り浸る」などといったことを奨励するつもりは全然ない。確かにそれは人間が元来あるべき姿なのかもしれないが、それではサルと変わらないではないか。「智慧」あってこその人間である。

多少脱線してしまったが、では何故「ゲームは悪」なのかについて言及してみたい。

それは、「タテマエ」があるからである。つまり人間として生まれたからには、勉学に勤しみ、しかるのちに社会の一員としての義務を全うせよという、日本史上（別に日本に限らないが）に燦然と輝くタテマエがあるのである。

そのタテマエがいかにして幅を利かすようになったかを考慮してみると――人間誰しも楽しいことだけをやっていたい。だがそのためには誰もが平等に社会の役に立って、楽しいことができる環境を死守するしかない。それ故皆が渋々ながら労働に励んでいるうちに、もしかしたら、「勤労」こそが人間に与えられた天命なのではないか、という錯覚をおこしたのだろうと自分は推測している。おおいなる本末転倒が起こったのである。

そこに支配者の都合というものが絡んでくる。労働効率をつきつめていけば、必ず支配・被支配という関係にならざるを得ないが、支配者、つまり「働け」と命じる側にとっては、「遊ぶためにしょうことなしに働いてやっているのだ」という思考は、著しく邪魔なのである。いつなんどき「面倒くせぇ、やーめた」となるか解らないではないか。

このような要因によって、今日われわれは「ゲームなんて何の役にも立たないでしょ、それより勉強（又は仕事）なさい！」とママにいわれるようになったのである。

早い話、ホンネ（＝本能）がタテマエに屈し続けていたのである。

「ゲームは悪」とする根拠は、ズバリこれなのである。

しかぁし！　栄枯盛衰の理よろしく、その大原則も最早瓦解しつつあることを、われわれは認識しなければならない。世の中を俯瞰してみるに、ホンネがタテマエを凌駕してきているのは火をみるより明らかである。

それが証拠に、行き詰まりによるものとしか思えない平成大不況のなか、活況を呈しているのはパチンコ・ゲーム・競馬などに代表される娯楽業界だけではないか。

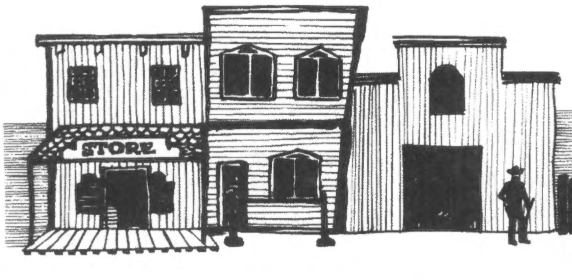
更に吉本興業に象徴されるように、いまやあらゆる文化の中心は関西である。関西人は銭にガメツいという印象だけが強いが、一方で面白いものなら如何なるものであれ容認するという面も持っている。この関西民族の台頭が、ホンネを後押ししているのである。

止めに世論自体がホンネに傾きつつある。国は盛んに「ゆとりのある人生」を声高に唱え、企業は「仕事と遊びを両立できる人間」を理想的社員像とし、学校は偏差値偏重教育から、各人の個性を伸ばす教育へと方向転換した。他にも週5日制の普及、アウトドアブームなど、正に枚挙の暇もありゃしない状態である。

といったように――既に時代は動いているのである。ずっと裏返っていた価値観が正常化し始めたのである。迫害され続けてきたものが正当に評価され、その真価を存分に発揮できる舞台が漸く整ってきたのである。

ゲーメスト誌編集長の石井ぜんじ氏は、同誌『論』にて、「ゲームは価値のあるものだ」と一貫して主張されてきた。氏の炯眼が認められる日もそう遠くはないだろう。それを許容するだけの土壌が育ちつつあるのだから。

人間が、自らの原点を了解しえたとき、そのときこそが人間にとっての『真時代』の幕開けとなるのである。



佳作

「人間と遊技、TVゲーム」

東京都町田市
渡辺　貴之（30歳）

ロジェ・カイヨワは彼の著書「遊びと人間」の中で遊びを4つの要素に分類している。それはアゴン、アレア、ミミクリ、インクリスの4つであり、各々の遊びをそれらによって分類し、定義している。

アゴンとは競争である。それは、カイヨワの言葉を借りると「人為的に平等なチャンスが与えられており、争う者同士は、勝利者の勝利に明確で疑問の余地のない価値を与えうる理想的条件のもとで対抗することになる。（中略）ただ一つの特性（早さ、忍耐力、記憶力、技、器用など）に関わり、一定の限界内で、外部の助けを一切

借りずに行なわれる競技。（中略）さらに、勝負の初めに競技者たちが正確に同じ価値の、同じ数の要素を与えられている遊びも、このクラスに属する」。つまり、アゴンとは筋力、知力、精神力を問わず実力のみを競い合うことである。それは正に実力本位の純粋な競争であり、全ての偶然性を排除したものである。しかし、競争者の実力だけで勝敗が決定されてしまうならば、実力が上のものが必ず勝つことになり勝負の行方は決定論的に決まってしまい、勝負の前の練習をいかにして自分の実力を相手の実力より高めるかという勝負になってしまう。

アレアとは偶然性である。それはアゴンと対照的に競技者の能力や努力と一切関係のない純粋な偶然である。アレアのみでは遊びは成立し得ない。もしも、人間の力が及ばない運命の力のみが勝負の行方を決定し得るのならば、そこには人間の自由というものが存在しないのではないか？　これもアゴンと同様にアレアのみの要素しかない遊びは存在し得ないだろう。

また、著者の言葉を借りると「遊戯者はそこでは完全に受動的だ。その性質や性向、技能や筋力や知力といった手段を発揮するのではない。ただ希望と戦慄の内に、運命の判決を待つのみである。（中略）アレアは勤勉、忍耐、器用、資格を否定する。（中略）アゴンとは正反対である。アゴンにおいては遊戯者は自分自身を頼りにする。アレアにおいては彼は一切を（中略）かすかな兆候、外部の出来事をも頼りにする。彼は、その兆候をすぐ何かのしるし、予告とみなす。彼は自分の気づいた異変はすべて頼りにする。（中略）自分以外の一切を頼りにするのだ。」ということになる。アレアとは簡単にいうと人間の力の及ばない運の部分である。

勝負にはアゴンの要素だけではなくアレアの要素があることによって、実力が劣った者でも勝つ可能性が生まれる。野球の試合でたとえ9回の裏2アウトで5点差あっても奇跡を信じ希望を失わなくてすむのである。さらに、内野ゴロを打ったバッターは幸運にも相手がエラーするかもしれないという可能性だけで、絶望的状況において無駄とも思える一塁への全力疾走が出来るのである。

アゴンとアレアとは対立するものといえるが、お互いに補足しあっている。アゴンのみによって勝負の結果は競争者間の実力差による決定論的なものではなく、人知の及ばない運命の力によって決定論を覆す可能性を見つけることが出来るのである。その逆に、アレアのみによって勝負の結果は運命の悪戯に翻弄されるだけではなく、アゴンで試される競技者の能力、努力、精神力がその運命の悪戯に抵抗し得ることを保証するのである。小林秀雄の「常識」という評文のなかに次のような下りが出てくる。将棋という遊びは駒をどう動かすかというコンビネーションの結果として勝敗が決定されるものなので、あらゆる可能性の駒の動きのコンビネーションを計算すれば勝負の結果は導き出されるとする。そうするとあらゆるものがお見通しの神様どうしが将棋をすると、勝負をする前から先手必勝、後手必勝、千日手の3つのうちどれかの結果が出ることは分かってしまう。もしかりに先手必勝ならば、先手を決定する振り駒の勝負になるが神様なら振り駒の結果もお見通しになってしまうという。そこには遊びは存在しない。先に何が起こるか分からないアレアがあるからこそ遊びであり、決定論から解放され自由に自分を試せるのだ。

インクリスとは眩暈の追求に基づくものである。ジェットコースターの様にスリルに身を任せる行為であり、知覚の麻痺を求めるものである。ミミクリは遊戯者から意識的に現実社会を忘れ遊びに没頭するのに対し、インクリスは遊び自体が遊戯者の正常な知覚を奪い現実社会から遊びの世界へと連れ出す。

著者の言葉を借りると「一時的に知覚の安定を破壊し、明確であるはずの意識をいわば官能的なパニック状態におとしいれようとするものである。すべての場合において、一種の痙攣、失神状態、あるいは茫然自失に達するのが問題である。それらは、有無を言わせず乱暴に、現実を消滅させてしまう。（中略）ここで本質的なことは、眩暈という言葉が明確に示している。あの特殊な混乱、あの一時的なパニックの追求にある」である。

私はインクリスとは眩暈を引き起こすような激しい動きではなく、遊びが遊戯者に与える刺激全般に拡張すべきだと思う。そしてその刺激は遊戯者を遊びの世界に招待し、遊びの世界にひたらせるのではないだろうか。

人は何故ジェットコースターに乗るのだろうか？　ジェットコースターのインクリスによって人の自我が弱まり、自我によって抑えられていた感情をさらけ出すことによって無意識に鬱積したものを解放出来るからではないだろうか？　つまり、精神分析学におけるカタルシスの働きがあるのではないだろうか。

最後にミミクリとは我を忘れ自分以外になり切ることであり、遊びが現実世界を忘れ遊びの世界に遊戯者が没頭することを要求するものである。このことは接待麻雀は遊びではないことを証明しているのではないか？　またこれは英語で遊ぶという意味の「ＰＬＡＹ」が劇などを演じるという意味で使われていることからもわかるだろう。

著者の言葉では「彼自身が架空の人物となり、それにふさわしく行動するというところに成立しうる。（中略）その人格を一時的に忘れ、偽装し、捨て去り、別の人格をよそおう。（中略）この遊びの規則はただひとつ、すなわち演技者にとって、見物人を魅惑することだ。ミスがあって見物人が幻覚を拒否することになってはならない。見物人にとっての規則は、幻覚に身をゆだねることだ。」つまり、自分が他者を演じたり、演じている他者に自己を投影して我を忘れることにある。

インクリスとはその遊び自体が引き起こす眩暈によって人間が遊びの世界へ引き込まれることであるが、ミミクリとはその逆に人間自体が遊びの世界に自ら入り現実の自分から遊戯者へとなりきるのである。

アゴンとアレアは遊びの中の人間の自由と運命への服従を認めるものである。そこでは人は自分の力を尽くすことと運命に従うことを要求される代わりに、誰にでも勝つ機会と自分自身で運命を選択する自由をあたえられる。そして、ミミクリとインクリスは人々を現実の世界から遊びの世界へと連れ出す役割を負っているのである。人は自ら自分以外のものになり、遊びからの興奮を素直に受けることにより、現実の煩わしさを忘れて遊びの中に没頭することが可能になる。つまり、遊びとは非現実の世界の中で自由を味わうことで

ある。ゲームは虚構の世界の中で運命を受け入れながら自分の能力を試すものである。

よく人生はゲームと言う人がいる。しかし、人生において人はゲームに対するようなルールの中で自分の力を試し、運命を受け入れ、現実社会において自分にあたえられた役割を果たし、現実の呼びかけに誠実に応えているだろうか？人生というゲームにおいて我々は誠実な遊戯者なのだろうか？　この世の大多数の人間にとっての人生とはゲーム以下ではないか？むしろゲームの中にこそ純粋な人生の意味が存在しているのではないだろうか？

ＴＶゲームやヴァーチャルリアリティーというものに対して単なる現実逃避としてしか見ない者がいる。彼らはＴＶゲームをする人間は現実の厳しさから逃げ出し、何の責任も義務もない虚構の世界でぬるま湯に浸かっているだけであるとみなし、情けないと軽蔑する。しかし、同じような批判が20年以上前に存在していた。それはファンタジーに対してである。ファンタジーというものは空想の中でしか生きられない人間の現実逃避のための砦でしかないとされていた。そして、そのような非難のなかで生まれたのがミヒャエル・エンデの「はてしない物語」である。そのストーリーはいじめられっこで弱虫の主人公が「はてしない物語」という不思議な本と出会い、その本のファンタージェンという物語の世界に入り込んでしまい自分を見失い戻れなくなりそうになりながらも、本当の自分に気づき現実の世界に戻ってきた結果、現実の世界でも一回り成長するというものである。その物語の最後に次のようなくだりが出てくる。

『「絶対にファンタージェンに行けない人間もいる」コレアンダー氏はいった「行けるけれどもそのまま向こうに行きっきりになってしまう人間もいる。それから、ファンタージェンに行って、またもどって来るものもいくらかいるんだな、きみのようにね。そしてそういう人たちが両方の世界を健やかにするんだ。」』

ＴＶゲームなどはファンタジーと同じ虚像の世界である。確かに虚構の世界に行ったきり帰って来れない人もいる。冷めた目でしか見れずに絶対にそこに行けない人もいる。しかし、現実の世界と虚構の世界とを自由に行き来し両方の世界を生き生きと生きていける人もいる。このＴＶゲームというものも現実社会と虚構の世界とがお互いにその欠点を補いながら両方の世界を健やかにするものになることを期待したいと思います。

佳作

「超・格闘ゲーム論」

茨城県水戸市
皆川　剛雄（24歳）

「格闘技における基本的な打撃技の一つ、アッパー。それは、格ゲーにおいても、よく目にするメジャーな技と言えるだろう。２Ｄ格ゲーにおいては、対空技と言えばアッパーだね。３Ｄポリゴン格ゲーなら、浮かし技といえばアッパーさ！……しかし、違う！アッパーは、アッパーとはそんな技（モノ）ではない!!」

新しい格ゲーが出る度に、こんな割り切れない思いを胸にくすぶらせているのは、私だけであろうか。

私は、格ゲーが流行るずっとずっと前からゲーマーである。それと同時に、小さいころからのプロレス、格闘技ファンでもあった。だから、ストⅡが出た時、見事にやられちまって現在までの格ゲーファンである。派手でかっこいい必殺技、爽快な連続技。個性あるキャラ、演出のうまさ。ストⅡのヒットした理由は語りつくされてきたが、その中でも私にとっての一番の理由とは、後ろ回し蹴りやソバット、裏拳などの地味な通常技の痺れるような美しさだった。そこには実際に存在する数々の技が、これまでにはないリアルさで再現されていた。それ以来私は「もっとリアルな格ゲーがプレイしたい、もっとリアルな対戦がしたい」と思い続けてきたが、格ゲーは、自分の思っているのとは違う方向へと進化していったのである。もっと派手に、爽快に、そして現実離れして行く。それがヒットした理由なのだから当然の成り行きだ。ストⅡの影響があまりにも大きすぎて、皮肉にも、格ゲーはどんどん格闘技から遠ざかって行くことになったのである。確かに、バーチャの出現によって、見た目のリアルさを追求するという流れはできた。技術の進歩によって、私たちの想像の遙か上を行くリアルなビジュアルを手に入れた。しかし、本質的にはストⅡからの進歩はあまりなく、格闘技の持つリアリティはあまり感じられない。もちろんそれらの中にも、いいゲーム、楽しませてくれたゲームはたくさんあったが、格闘技ファンという面から見ると、満足できないのであった。

私のここでいう「リアリティ」という概念を説明しておく必要がある。それは「本物らしい、現実らしい」ことであって、「本物と同じである」ことではない。その物たらしめる何か――必然性とか、説得力といった物を持っていることである。ものまねを見れば、同じにすれば似ているのではないことがわかるだろう。写真よりリアルな似顔絵も存在するということである。

さて、なぜ格ゲーにリアリティを感じないのか？　格闘技の持つリアリティとは何かを考えていく。

この所、格闘技界で起こっている世界的な流れ、「何でもありルール」。そのブームによって、格闘技における「ルール」の重要性が再認識された。ルールという物があって初めて、技術も、勝敗も、強さも存在するのである。たとえ審判がいなくても、ケンカであってもルールはある。もしそれがなかったら、それは格闘技ではなく暴力という物である。格ゲーにおいて、ルールにあたる物はシステム。その中でも、どのゲームにも共通する格ゲー最大の要素でもある「必殺技」と「連続技」。これが、格闘技としてのリアリティを感じさせない大きな要素でもある、と思う。そこに込められているのは、ローリスク・ハイリターンへ

のあこがれである。だいたいそんな物は実在しない。この技が当たれば次も当たるとか、体力が残り少なくなると、一発逆転の技が出せるなんて、そんな都合のいい技はない。それが、「この技を喰らったら、次も……その間いかなる行動も認めません」なんてルールで決められているのである。まあ、リアリティーがあるとは思えない。しかし、この必殺技と連続技こそがプレイヤーには大人気である。特にお子様度が上がるほど、手放しで喜ぶ傾向がある。より派手に、爽快に。それらの進化こそが、格ゲーの進化とさえ言える。そこに隠れている物は何か？ それから目をそむけるわけにはいかない。そこには、ヒーローになって相手を一方的に叩きのめしたい、強い者と同化して手っ取り早く強くなったと錯覚したい、という願望が隠れている。気持ちはわかる。だれにでもあるこの欲望をくすぐられると気持ちがいい。しかし、ヒーローも悪役がいなければただの弱い者いじめである。自分がヒーローになるために、相手に悪役になってもらう。それがルールで決められているのである。ヒーローになれれば気持ちがいい。しかし一方的に悪役にされればだれだって面白くない。やるのはよくてもやられるのはイヤ、というお方も世の中にはたくさんいる。「必殺技・連続技」のシステムは、単純に快楽欲求を満たすことによって人気を得ると同時に、対戦での不満感をも作り出している。そこにあるのは格闘技のリアリティーではない。格闘技と似て非なる物、「暴力」という物に似ている。本当の強さを手に入れること。暴力という快楽欲求をコントロールすること。それが格闘技の本質である。そこには、快楽欲求よりも一段レベルの高い、自己実現欲がある。この欲求をくすぐってくれるようなシステム。そこには、格闘技のリアリティーがあるのかもしれない。

ゲームにはリアリティーは必要ないという人たちがいる。現実にはないことが実現できるからこそ、ゲームの価値があると。そこには現実逃避の甘い誘惑が口を開けている。彼らに言わせると、虚構の世界を楽しめる広い心こそ大人なのだそうだ。もっともに聞こえるが、そこには現実と虚構の両方を楽しめる人間と、現実から目をそらし、虚構の世界に逃げこんでいるだけの人間の二種類がいる。虚構の世界の楽しさというのは、ゲームの価値の一面でしかないと思う。

もう少し踏み込んでみよう。快楽欲求を満たす。これは、ほとんどのゲームの最大の命題である。作り手側からすれば、商売という現実問題とも切り離すことはできない。その際手っ取り早いのが、現実逃避させて快楽を満たしてやることだ。簡単に言うなら、「いい夢を見せてあげる」ということだ。ゲームに求める物がこれだけでいいのだろうか？

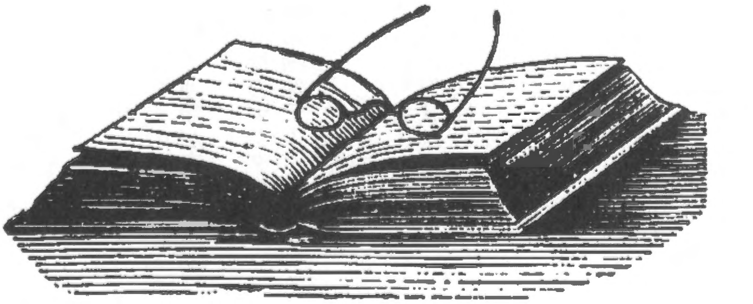
例えば、対戦におけるチキンプレイが問題になっているが、それはなにもゲームに限ったことではない。「ルールの範囲なら、勝つためにはどんなことでもする」それは、格闘技に限らず、あらゆる勝負事において存在する、人間のリアリティである。私もチキン相手に負けたときは、腹も立つし、何か言いたくもなる。しかし、相手が勝負に徹して、そして自分が負けたという事実を否定することはできない。私が一番不愉快なのは、チキンよりも、自分が弱いのを棚に上げて相手のプレイスタイルを非難している奴。自分でも何度もやってしまったことなのだが（笑）。チキンを否定する人の理由は、「ゲームというのは楽しむ物なんだから、勝ち負けにこだわらずに楽しくやるべきだ」と。本当にそうなのか？ だったら問題は一発で解決。全ての対戦ゲームから、勝ち負けをなくせばいい（笑）。

ゲームというのは楽しいだけの物なのか？ 程度の差こそあれ、みな勝ちにこだわっている。あいつに勝ちたいからやり込む。乱入台というのは、見ず知らずの相手に、「オレと楽しくやれ」という台ではないだろ？ 勝つためには、楽しいことだけでは済まない。それがリアリティである。楽しいだけの世界、それは虚構の世界である。メーカーも対戦台という現実に無責任だと思う。真剣に勝ちにこだわっている人たちに対して、場所、ルールを提供しているのだから。「こんなルールで勝ってどうすんの？」と言われるようなルールでは、やり込む価値はない。勿論プレイヤーにも、問題を起こさない責任はあるが。

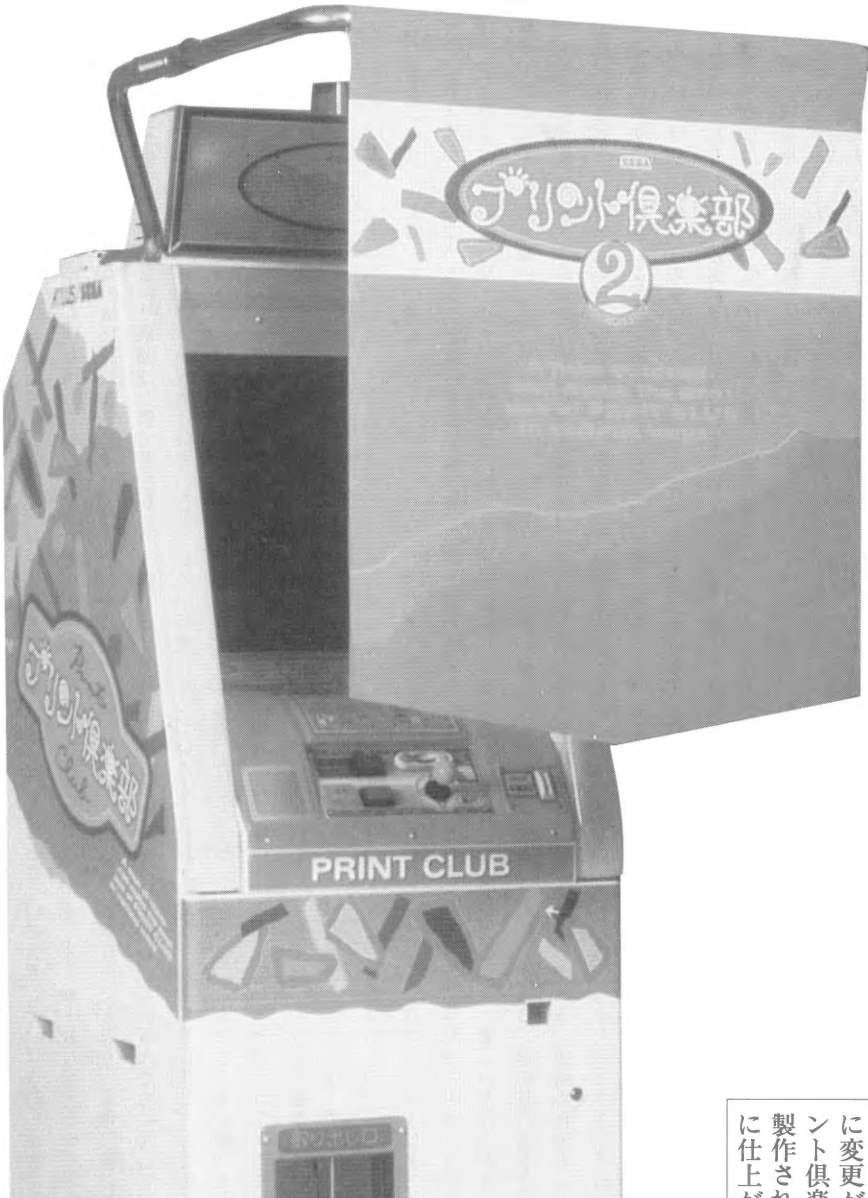
格ゲーにリアリティーはあるのか？ ゲームにリアリティーは必要なのか？ 楽しいだけのゲームもいいだろう。夢の見れるゲームもいいだろう。虚構の世界もいいだろう。しかし、ゲームがそれだけの物だったとしたら、「たかがゲーム」と言われても仕方がない。ゲームとは、もしかしたら、ダメな若者をどんどん作り出している物かもしれない。私はゲームがそうであってはほしくない。私にとってゲームとは、ただの遊びではない。これから最も可能性のあるメディアの1つであると思う。ただ快楽欲求を満たすだけではだめだ。プレイする人に自己実現欲を持たせる。それをプレイした人が何かをつかめる。そんな、プレイを通して人間的に成長できる物、それがゲームであってほしい。私はゲームを通して、喜怒哀楽のすべてを味わいたい。これまでもそうしてきたが……。

リアリティーのあるゲームがほしい。これは、私個人の趣味の問題である。しかし、リアリティーのあるゲーム。これは、プレイヤーもメーカーも含めた、業界全体の問題だと思う。誤解してほしくないのは、私が言いたいのは、「こういうゲームでなくてはダメだ」ではなくて、「こんなのばっかりだから、もっとこういうのもあっていいんじゃない？」ということである。

最後に。「左右、あるいは前方向へのガードに対して、死角となる下方向からの打撃」。それがアッパーという技の持つリアリティー。そんなアッパーが打てる格ゲーが出たらいいなあ……。難しいんだろうけど。



基礎から覚える誌上メンテナンス講座
「プリント倶楽部２」編



様々なバリエーションのＡＭ自販機が巷間を賑わす昨今。ブームの火付け役となった「プリント倶楽部」は、ＳＴ－Ｖ基板を使用した「プリント倶楽部２」にクラスアップしたのを始め、通信衛星によるフレームの配信を予定するなど、未だ話題の中心にあり続けている。

当コーナーでは昨年６月号にて「プリント倶楽部」を取り上げたが、今回は基板の変更に伴い従来のメンテナンス手法では当てはまらない部分が多くなったその「プリント倶楽部２」に的を絞って解説していくことにする。

現在、市場に出回っている「プリント倶楽部２」は、改造キットの購入により「プリント倶楽部」をバージョンアップさせたものと、「プリント倶楽部２」そのものを購入したものとの２種類が存在している。

両方とも、セガ社のデジタルカメラ「デジオ」の画像データを取り込むことができるなど、同じ「プリント倶楽部２」としてその機能を果たすわけだが、量産しやすいようキャビネットの形状が変更されたり、メンテナンス性の向上を図るためサービスドア内部の構造に変更が加えられるなど、「プリント倶楽部２」専用として新たに製作された後者の方が何かと便利に仕上がっているのは確かである。

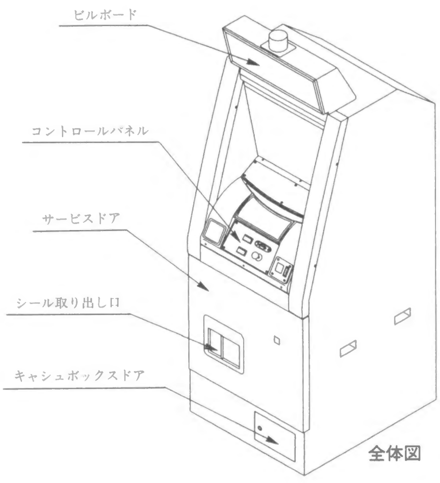
各部の名称

附属部品表

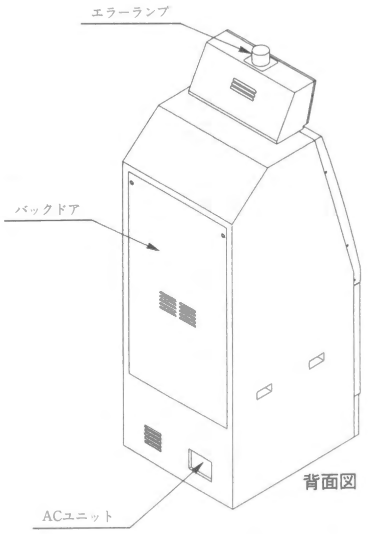
部品番号	数量	名称
220−5576	2	マスターキー
	2	キャッシュボックスドア用キー
601−8193	1	ビデオプリンター
390−5160	2	ランプ　6V　3W
514−5036−5000	1	ヒューズ　5000mA 125V
540−0006−01	1	M4タンパーブルフネジ用レンチ
390−5174	1	ランプ　110V　10W
420−6264	1	取扱説明書
PRC−0005	1	ガイドプレート
600−6664−02	1	アース線
PRC−1075	1	デジオステッカーS
PRC−1076	1	デジオステッカーL
421−9457	1	インストラクションシート デジオ
HDC−1000	1	SJ−1 デジオ
PRC−1077	1	ステッカー　デジオ
PRC−1078	1	ステッカー　デジオ
420−6273	1	サービスマニュアル
PRC−1505	1	クロステープ

オプション部品表

PRC−0201	1	フロントパイプ
PRC−0202	1	リアパイプL
PRC−0203	1	リアパイプR
PRC−0204	2	パイプブラケット
PRC−0207	1	カーテン2
PRC−0206	2	スプリングカバー
000−T00412−0C	4	トラスネジ　M4×12
000−T00512−WB	4	ネジM5×12、平、バネ座金付
030−000620−SB	8	六角ボルトM6×20、バネ座金付
060−F00600−0B	8	平座金　M6
000−P00308−WB	2	ネジM3×8、平、バネ座金付



全体図



背面図

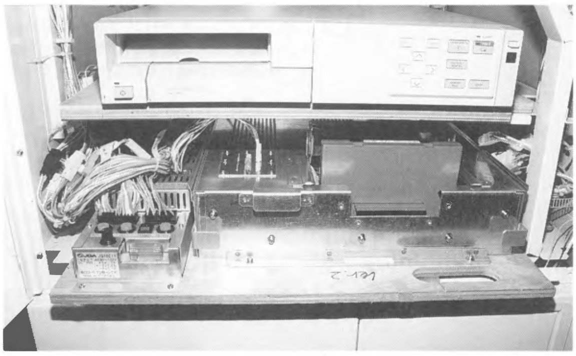
「プリント倶楽部」と「プリント倶楽部２」の相違点

〈筐体仕様〉

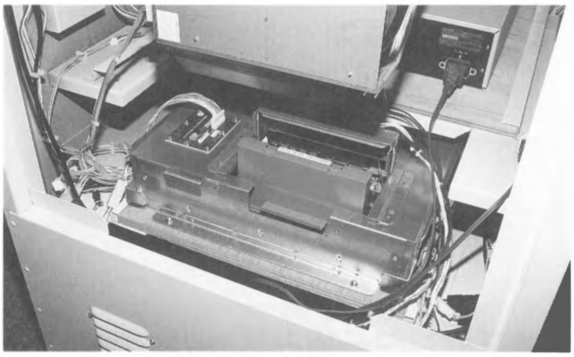
①コントロールパネルにジョイスティックレバーやデジオインターフェイスを搭載
②フロンドアの開閉方法（施錠方式）の変更
③蛍光灯カバーをストレートタイプに変更
④ハミングネットワークシステム接続端子を装備

〈電気的仕様〉

①メイン基板を「ST−V基板」に変更
②蛍光灯・ハロゲンランプの特性変更
※尚、「プリント倶楽部」には現在、ⓐ「プリント倶楽部」、ⓑ「プリント倶楽部」を改造しての「プリント倶楽部２」、ⓒ「プリント倶楽部２」の３タイプがあり、ⓐとⓑは同一筐体、ⓒは新規筐体なので、筐体関係の細かい部分の部品についてはⓐ・ⓑとⓒでは異なっていることに注意が必要である。



「プリント倶楽部２」のカートリッジ挿入口はフロントドア側にある。



「プリント倶楽部」から改造した「プリント倶楽部２」のカートリッジ挿入口はバックドアを開ける。

設置組み立て方法

①ビデオプリンターの設置

②用紙セット

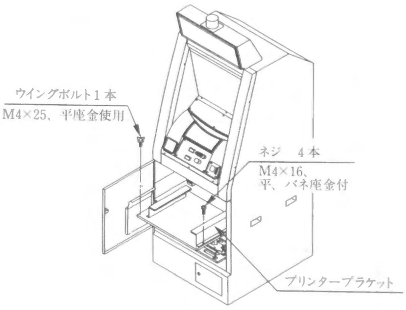
③インクリボンカセットの装塡

④ゲームカートリッジの組み込み

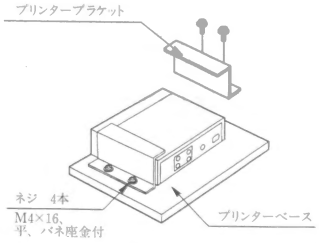
①ビデオプリンターの設置

同機に使用するビデオプリンターはソニー製「UP－1200」を専用タイプに仕様変更した「YP－1201 PT」で、修理依頼などの問い合わせは記載の連絡先あるいは購入先へ。ソニーに直接問い合わせても修理などは受け付けていない。

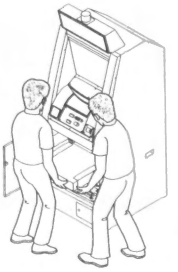
①サービスドアをマスターキーで開け、プリンターベースを引き出す。次にプリンターベースに固定されているプリンターブラケットを取り外しておく。



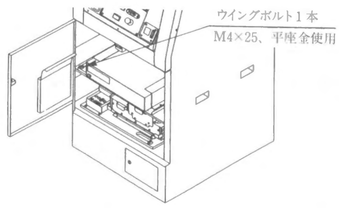
②プリンターベースにビデオプリンターをのせ、プリンターブラケット2個で固定する。



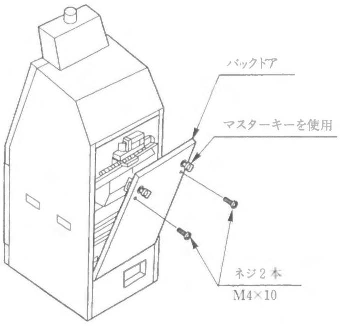
③プリンターをのせたプリンターベースをキャビネットに戻す。プリンターをのせたベースは約15kgあるので、2人で作業する。



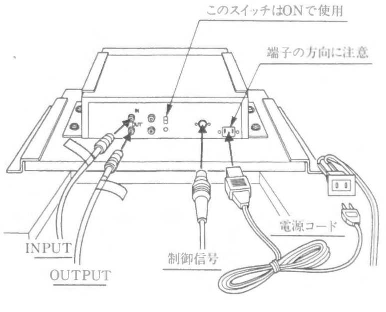
④プリンターベースをウイングボルト1本で固定する。



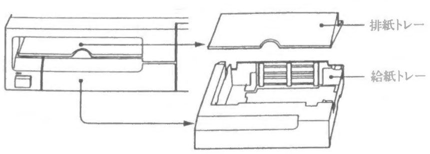
⑤バックドアを外す。



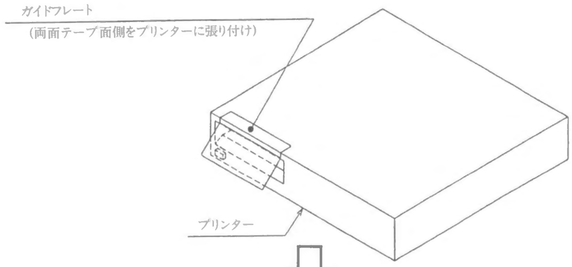
⑥プリンター背面に配線を接続する。INPUTとOUTPUTの配線にはラベルが付いている。必ずラベルとプリンター背面の表示が合うようにコネクターを差し込む。コネクターは接続方向が決まっている。コネクターの端子の方向を確認して、各コネクターを差し込む。



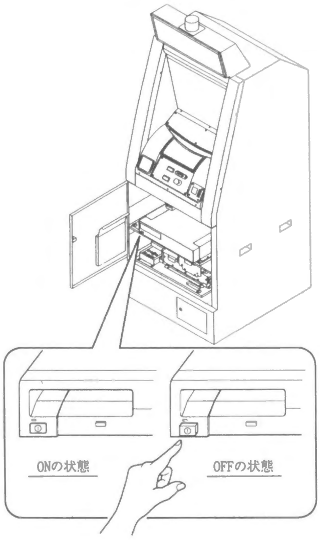
⑦付属のトレーと給紙トレーを取り付ける。



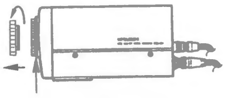
⑧ビデオプリンターにガイドプレートを取り付ける。



⑨ビデオプリンターの電源スイッチがONの状態であることを確認する。ONでなければ、押して電源を入れる。1度押すと、ON状態でロックされる。



⑩カメラのレンズキャップを外す。出荷時にはカメラのレンズキャップを付けている。



レンズキャップを反時計方向へ回してレンズキャップを一外す。

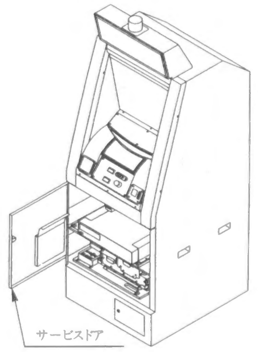
ビデオプリンター組み込みの注意点

- プリンターの梱包箱は必ず保管しておく（専用カートン以外での輸送は破損の原因）。
- プリンターベースには4つの穴が開いているが、これにプリンターの足を確実に入れる。
- プリンターベースを筐体に組み込み後は、付属のウイングボルトで必ず固定する。

②用紙セット

ビデオプリンターに用紙をセットする。一度にセットできる用紙枚数は100枚。ビデオプリントパック1箱分の用紙をセットすること。入れすぎると紙詰まりの原因となる。また、トレーに完全に納まるように入れる。表裏が違ったり、はみ出したりしている状態だと印刷されない。

①マスターキーを使用して、サービスドアを開く。



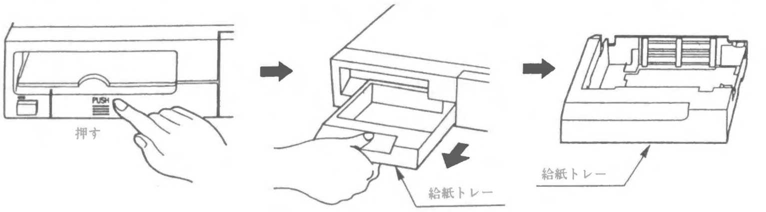
②別売りのビデオプリントパックを用意する。箱の中には用紙100枚とインクリボンカセットが入っている。

◀インクリボンカセット

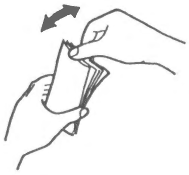
プリント用紙▶
(100枚パック)

インクリボンカセット(5巻)とプリント用紙(500枚)セットの販売価格は6万円

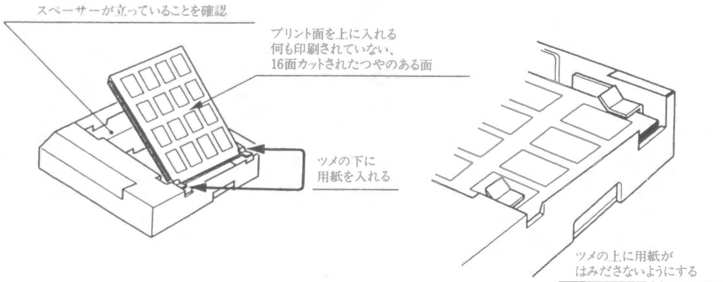
③プリンターの給紙トレー上のPUSHと書いてある部分を押すと、給紙トレーが取り出せる。



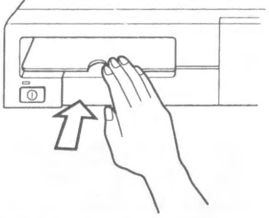
④トレーに入れる前にプリント用紙をよく捌くこと。この時、プリントする面には触れないようにする。プリント面に汚れが付くと、性能通りの印刷ができなくなる。



⑤プリント用紙を給紙トレーに入れる。



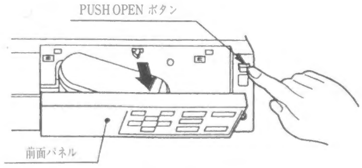
⑥給紙トレーをカチッと音がするまで差し込む。



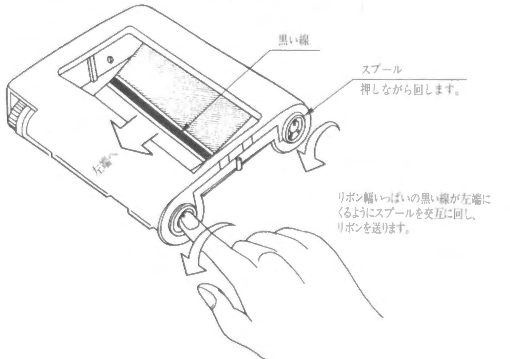
③インクリボンカセットの装填

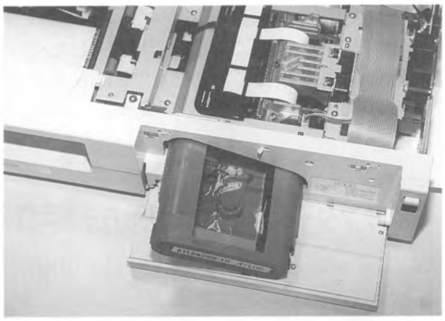
ビデオプリントパックに用紙と共に入っているインクリボンカセットをプリンターに取り付ける。通電中はインクリボンカセットの装着口内部は高温になるため、内部には手を入れないようにする。

①PUSH　OPENボタンを押して、前面パネルを開ける。

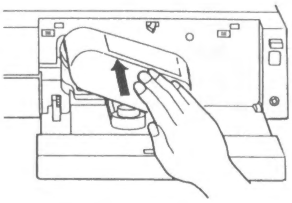


②インクリボンカセットを袋から取り出し、インクリボンの弛みを取る。弛んだままプリンターに差し込むと、挿入時にリボンが傷むことがある。

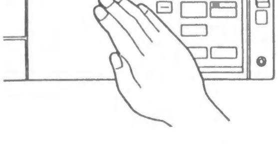




③インクリボンカセットを止まるまで差し込む。決まった方向でないと入らないので注意。スムーズに入らない時は無理に押し込まないこと。



④パネルを閉じる。

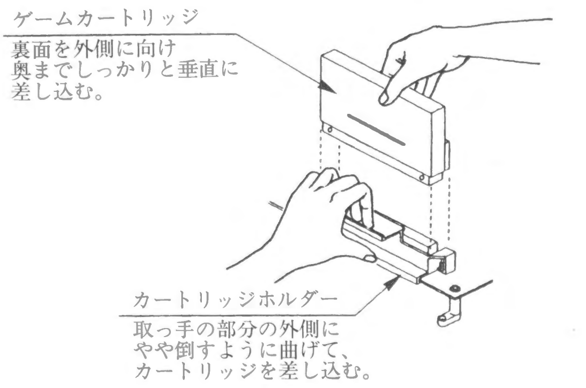


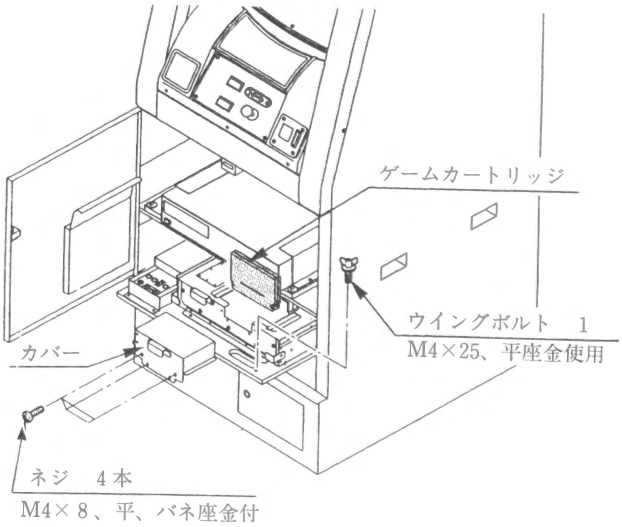
④ゲームカートリッジの組み込み

キャビネット内のシールドケース内部のST－Vメインボードにゲームカートリッジを差し込む。感電事故の原因となるため、カートリッジの着脱、ボードの設置は筐体の電源を切った状態で行なうこと。また、ST－Vメインボードにゲームカートリッジが差し込まれていない時に電源を投入すると、工場出荷時の設定が変わる恐れがある。

①シールドケースを搭載するベース（木の板）固定のウイングボルト１本を外す。
②シールドケースを載せたまま、ベースを手前に10cmほど静かに引き出す。この時、急に引いたり、大きく引き出すと、配線を傷つける恐れがある。
③ネジ４本を外してカバーを取り出す。
④ゲームカートリッジをST－Vメインボードに差し込む。ゲーム名称表示のラベルの貼付け面をキャビネット側に向け、奥までしっかりと垂直に差し込む。
⑤カバーをネジ４本で取り付け、ベースを元の位置に戻してウイングボルト１本にて固定する。

※プリント倶楽部からプリント倶楽部２に改造した機械は、裏面のサービスドアを開けてカートリッジ交換することになる。



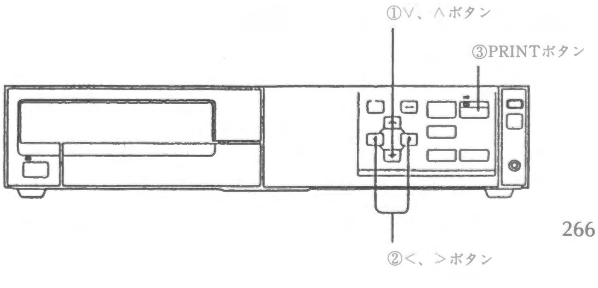


プリンターの画質と色の調整

従来問題であった赤色が強く出る傾向を照明関係の仕様を変更することにより解決したので、殆ど無調整で使用できる。しかし、やはりロケーションによっては色合わせが必要になる。

プリンターメッセージ表示方法（手順の概略）

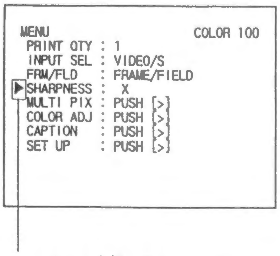
①１度ゲームを行ない、プリントアウトする。
②サービスドアを開ける。
③269頁に記載する「◎テストモードの解説」の①から⑦までを行なう。
④先程（①で）試し撮りした画面が表示される。
⑤プリンターの「MENU」ボタンを押す。すると、試し撮り画面をバックにプリンターのメッセージが表示されるので、ここから画質および色の調整を次に示す手順に沿って行なう。尚、初めに試し撮りしておかないと、画面はノイズ画面（砂嵐状態）となり、メッセージを表示させても読むことができないので注意が必要。



①画質の調整

プリント画の輪郭をぼかしたり、強調したりすることができる。画質の変化はモニター画面では見ることができないので、プリントしたものを見ながら、適切な画質に調整する。次に設定を変更するまで同じ画質でプリントする。尚、出荷時の設定は＋３になっている。

①右記、プリンターメッセージ表示方法（手順の概略）⑤でモニター上に出したメニュー画面からの作業となる。

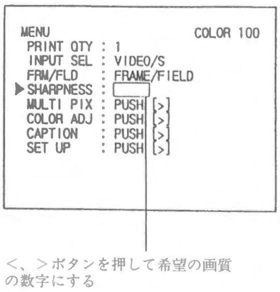


②「Λ」、「V」ボタンで「SHARPNESS」にカーソルを移動させる。

③「<」、「>」ボタンで希望する画質を選ぶ。数字が小さいほど輪郭をぼかし、大きいほど輪郭を強調する。

④調節結果を見たい時はPRINTボタンを押して、メッセージ表示のバック映像を印刷する。

⑤MENUボタンを押した後、テストモードを終了させる。

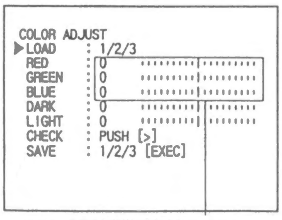


⑤色を調節する。∧、∨ボタンで調節する項目を選び、〈、〉ボタンを押して調節する。各調節項目は、－７から＋７までの15段階の調節が可能。画面上では、数値とグラフで表示する。数値の０、グラフの中間が標準となる。

調節する項目		調節内容
色調	RED	赤色部分を調節する。
	GREEN	緑の部分を調節する。
	BLUE	青色の部分を調節する。
階調	DARK	画面の暗い部分を調節する。
	LIGHT	画面の明るい部分を調節する。

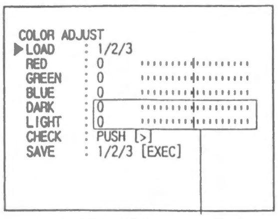
各調節項目は－７から＋７までの15段階調節が可能です。画面上では、数値とグラフで表示します。数値の０、グラフの中間が標準です。

RED/GREEN/BLUEを調節するとき



>ボタンを押すと数値は大きくなり、色合いは濃くなる。
<ボタンを押すと数値は小さくなり、色合いは薄くなる。

DARK/LIGHTを調節するとき



>ボタンを押すと数値は大きくなり、暗い部分または明るい部分の階調が強調される。<ボタンを押すと数値は小さくなり、暗い部分または明るい部分の階調が弱まる。

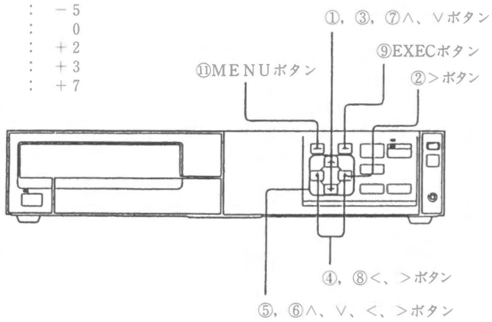
～調節値を変えると～

１つでも調節値を変えると、「ＬＯＡＤ」の欄に「ＴＥＭＰ」が表示され、この調節値が一時的のものであることを示す。

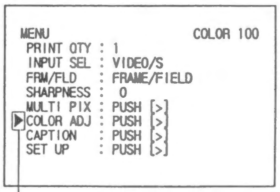
②色の調整

色調(RED/GREEN/BLUE)と階調(DARK/LIGHT)の調整ができ、ビデオプリンターには調整内容を３種類まで記憶することができる。記憶した調節値は電源を切っても変わらない。調整はメッセージ表示のバック映像を見ながら行なう。尚、工場出荷時の設定はCOLOR ADJUSTサブメニュー上のLOAD番号１の設定値を以下の値にしている。LOAD番号２、３は全項目０に設定している。これは屋内の通常の照明(白色蛍光灯)下で運営することを考慮した設定。

RED	:	－５
GREEN	:	0
BLUE	:	＋２
DARK	:	＋３
LIGHT	:	＋７



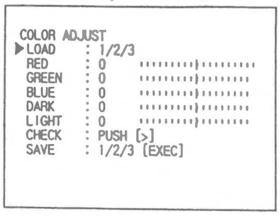
①メニュー画面にしてプリンターメッセージを表示する。∧、∨ボタンで「COLOR ADJ」にカーソル(▶)を移動する。



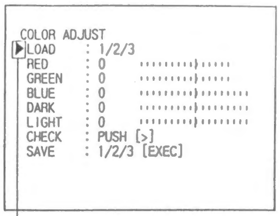
∧、∨ボタンを押して、カーソルを「COLOR ADJ」に合わせる。

②〉ボタンで、COLOR ADJUSTサブメニュー画面を表示する。

COLR ADJUSTサブメニュー

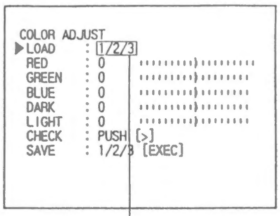


③∧、∨ボタンで「LOAD」にカーソルを移動する。



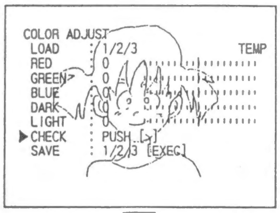
∧、∨ボタンを押して、カーソルを「LOAD」に合わせる。

④＜、＞ボタンで調節、修正したい調節値に相当するLOAD番号を選ぶ。LOAD番号１の設定を残す時はLOAD番号２か３を選ぶ。

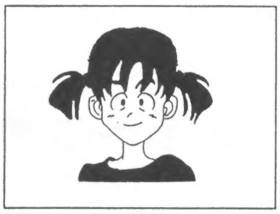


希望のLOAD番号を緑色に点灯させる。

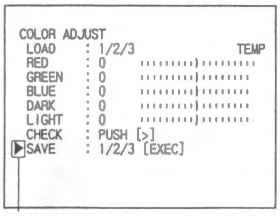
⑥調節結果を見て、調節を確認する。まず、∧、∨ボタンで「CHECK」にカーソルを移動し、＞ボタンを押す。押し続けている間、メッセージ表示が消えるので調節の設定が良好か確認する。実際のプリント結果が見たい時は、PRINTボタンを押す。調節値は電源を切ると消えてしまうので、記憶する時は次の設定を行なう。



＞ボタンを押す



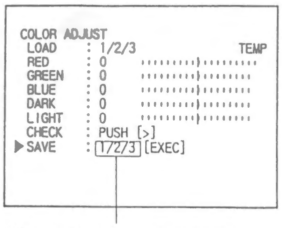
⑦∧、∨ボタンで「SAVE」にカーソルを移動する。



∧、∨ボタンを押して、カーソルを「SAVE」に合わせる。

⑧＜、＞ボタンで記憶するSAVE番号を選ぶ。元の調節値を残して記憶する時は、手順④で選んだLOAD番号と別の番号を選ぶ。

⑨EXECボタンを押すと、手順⑧で選んだSAVE番号に調節値を記憶し、LOAD項目欄から「TEMP」が消える。



記憶するSAVE番号を緑色に点灯させる。

⑩記憶した調節値で運営する時は、LOAD項目欄の緑色に点灯する数字が記憶したSAVE番号と同じになるようにする。

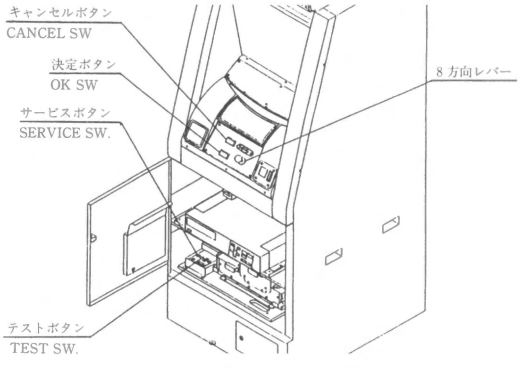
⑪MENUボタンを押すと、画面からプリンターメッセージが消える。

⑫決定ボタンを押してST−Vからのメッセージを表示させる。

⑬カーソルをEXITに合わせて決定ボタンを押して「EXTEND BOARDTEST」から抜ける。

⑭カーソルをEXITに合わせて決定ボタンを押し、プリント倶楽部2のテストモードを抜ける。

⑮サービスボタンでカーソルをEXITに合わせてテストボタンを押し、テストモードを終了させる。



CCDカメラ映像の表示方法

①サービスドアを開け、テストボタンを押す。「ST－Vテストメニュー」画面が表示される。

②サービスボタンを押してカーソルを「EACH GAME TEST」に移動させ、テストボタンを押す。

```
ST-V TEST MENU

MEMORY TEST
C.R.T. TEST
INPUT TEST
CLOCK ADJUSTMENTS
SYSTEM ASSIGNMENTS
COIN ASSIGNMENTS
SYSTEM BOOKKEEPING
BACKUP DATA CLEAR
-> EACH GAME TEST
 ->  [PURIKURA2 97FUYU]
     [               ]
     [               ]
     [               ]
     [               ]
EXIT

SELECT WITH SERVICE BUTTON
AND PRESS TEST BUTTON
```

③画面表示が「TEST　MODE」に切り替わるので、レバーを操作してカーソルを「EXTEND BOARD TEST」に移動させ、決定ボタンを押す。

```
TEST MODE

PRINT CLUB MODE
I/O TEST
SOUND TEST
> EXTEND BOARD TEST
SSFDC UNIT TEST
FRAME COUNT

EXIT

SELECT WITH SERVICE BUTTON
AND PRESS TEST BUTTON
```

④レバーを操作してカーソルを「INPUT SOURCE」に合わせる。

⑤決定ボタンを押して表示を「CAMERA」にする。

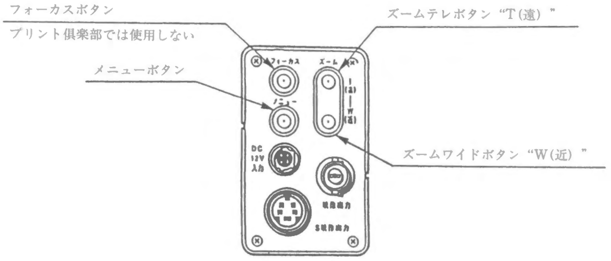
⑥レバーを操作してカーソルを「SCREEN」に合わせる。

⑦決定ボタンを押すと表示が「TEXT&EXT IN」になり、CCDカメラの映像入力を受け付けるようになる。

```
EXTEND BOARD TEST

> INPUT SOURCE              CAMERA
  SOUND SELECTER            ST-V
  SCREEN                    TEXT&EXT IN

  PRINTER KIND              TYPE S
  SET COLOR BAR TO VRAM
  SET COLOR BAR TO BT856
  CROMA R                   000
  CROMA G                   000
  CROMA B                   000
  VIDEO CAPTURING & TRANSFER
  SEND 'MEMORY IN' TO PRINTER
  SEND 'PRINT' TO PRINTER

  EXIT

SELECT WITH SERVICE BUTTON
AND PRESS TEST BUTTON
```

カメラの設定変更

CCDカメラの各種設定変更。このカメラはオートフォーカス（ピント）の機能があるので、この調整は基本的に必要ない。ただし、カメラ内部に記憶している各設定を設置場所において最良の結果を得るために変更することは可能である。設定変更を行なう場合は、左記の要領にて、モニターにカメラの撮影中の映像を表示させ、カメラ本体後面のボタンを操作して行なう。尚、これらの作業は面倒である上、通電中のキャビネットの内部を操作する危険な作業である点に注意しなければならない。

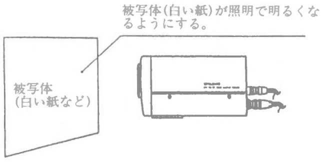


<カメラ本体後面のパネル部>

②ホワイトバランス調整

ホワイトバランスの出荷時設定はAUTOで、照明や光源にかかわらず自動的に調整する。しかしながら、光源が変化せず一定の状態に固定する必要がある場合に限り、以下の手順でホワイトバランスを調整する。

①キャビネットの前面から０・５ｍくらいの位置に白い被写体（紙、布など）を置き、モニター画面全体に映し出す。



②上記「CCDカメラ映像の表示方法」⑦の状態にし、カメラ本体後面のメニューボタンを押す。

③メニュー画面１がモニター上に表示される。

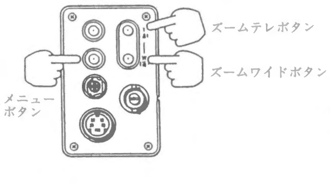
WHITE BALLANCE	AUTO
W-BALLANCE LOCK	LOCKED
SHUTTER SPEED	NORMAL
BACK LIGHT	OFF 注1
CAMERA No.	OFF
H-SYNC PHASE	450m 注2

メニュー画面1

④カメラ本体後面のズームテレボタンを一度押し、メニュー画面１の項目の中から「W－BALANCE LOCK」を点滅させる。

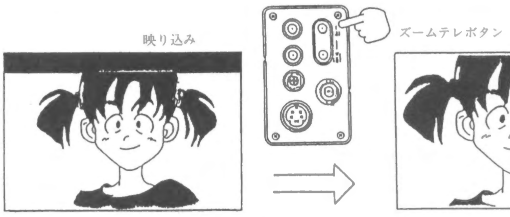
⑤ズームワイドボタンを一度押す。

⑥モニター上の表示が「LOCKED」→「LOCKIN」→「LOCKED」と変わり、ホワイトバランスをロックする。この時、「WHITE BALLANCE」の表示がAUTOからLOCKに変わる。

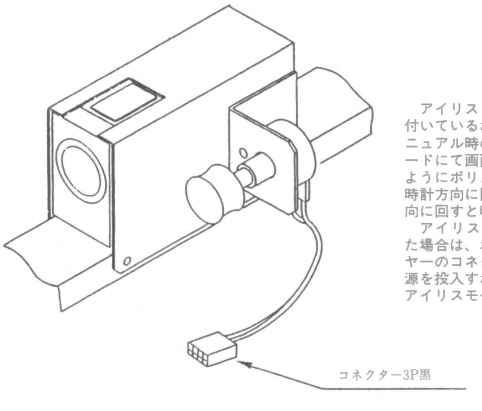


①画面サイズ調整

モニター画面にキャビネット内部が映り込む場合に行なう。方法は、上記「CCDカメラ映像の表示方法」⑦の状態にし、映り込みがなくなるまでカメラ本体後面のズームテレボタンを押して調整する。



③アイリス調整



アイリス（絞り）調整は、カメラ横に付いているボリュームにより行なう。マニュアル時のアイリス調整は、カメラモードにて画面上の人物の顔が明るく映るようにボリュームを回す。ボリュームを時計方向に回すと明るくなり、反時計方向に回すと暗くなる。

アイリスをAUTOモードにより使用した場合は、ボリュームから出ているワイヤーのコネクター（３Ｐ黒）を外して電源を投入すれば、カメラは自動的にAUTOアイリスモードに切り替わる。

トラブルシューティング①

「プリント倶楽部」におけるトラブルとして最も多いのがビデオプリンターに関するものであろう。特に紙詰まりに関してはよく耳にするところだ。この紙詰まりは、発売されて年月も経ち、内部機械の老朽化によるものが多いが、それが起こった時点で一時的に機械をストップさせなくてはならず、それだけで時間と人手を要してしまう。しかし、この紙詰まりはこれだけにとどまらず、プリンターに詰まった用紙を無理に引き抜いてしまい、内部部品を破損してしまうことにもなりかねない。そうなれば、プリンターそのものを修理に出さなくてはならないので厄介だ。

トラブルシューティング①では、こうしたプリンター関係のトラブルを取り上げ解説する。尚、この項目に関しては、使用しているプリンターが「プリント倶楽部」および「プリント倶楽部２」のいずれも同じもの（ソニー製のビデオプリンターを当製品用に仕様変更したもの）であるため、「プリント倶楽部２」のみならず「プリント倶楽部」であっても同様の方法を取って処理することができる。

テストモードの解説

この頁よりプリンターのトラブル解決法を解説していくが、その前に、いま起こっているトラブルがどういった種類のものなのかを知らなくてはならない。まずは、どういったトラブルなのかをモニター上に示すまでの手順を先に紹介する。

まず、ご承知おき頂きたいのが、エラーランプが点滅し、エラー音が鳴り、モニター上に「係員を呼んでください」と出た場合は、用紙切れを含めたプリンター関係のトラブルが発生した場合にのみ起こるということ。従って、これらの装置が作動した場合は、プリンターおよびその周囲のトラブルが発生したと考え、その処置を取るよう行動することが肝要となる。

まず、このプリンター関連で発生しうるトラブルを列記してみると次のようになる。

①プリンター内部で用紙が詰まった
②用紙切れを起こした
③インクリボンカセットが終了した
④正規のインクリボンカートリッジがセットされておらず故障報知が作動した
⑤その他

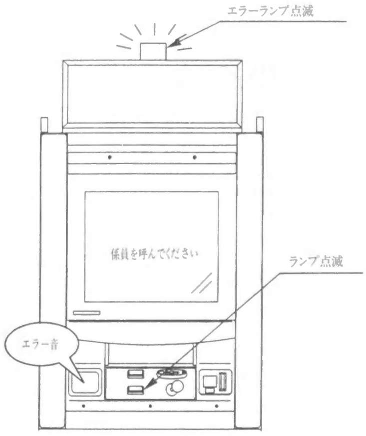
従って、モニター上に「係員を呼んでください」という表示が出た場合は、上記のいずれかによるトラブルが発生したのだと考え、以下の行動をとって頂きたい。

◎まず初めに「用紙切れ」確認

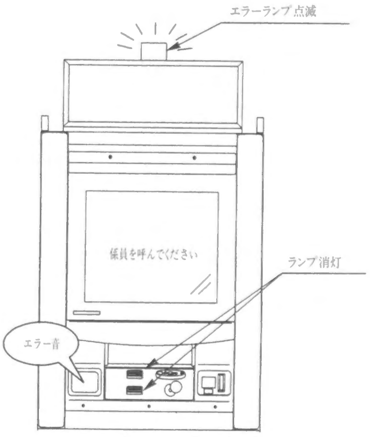
異常を知らせるランプが作動した場合、まず最初に確認して頂きたいのが「用紙切れ」。この場合はコンパネ部のボタンが点滅するので一目瞭然だ。

コンパネ部のボタンが消灯していれば用紙切れ以外の異常が発生しているということなので、サービスドアを開けなければならない。ここではまず、ビデオプリンターの右上にあるアラームランプ（オレンジ色）を確認する。このアラームランプの点灯は紙詰まりなどプリンターの異常を知らせるものなので、普通はここが点灯しているはずである。

ここで、いよいよどういった異常内容なのかをモニター上で調べる作業に入るのだが、その前にインクリボンを取り出し、リボン切れではないかということを確認したい。簡単に行なえることをまず済ましておくことが、作業の手間を省くことになるのだから。



用紙切れの場合



用紙切れ以外の異常発生の場合

◎テストモードの解説

では、これよりモニター上での異常箇所チェック作業に入る。ここからは、プリンターに関連するトラブルがどういったものなのかをモニター上に表示させるまでの手順のみを追っていく。

①テストボタンを押す。そうするとモニター画面が通常ゲーム画面から「ST−V　TEST　MENU」に切り替わる。このメニューは主に基板の動作確認やモニター調整等の設定用メニューなので、「プリント倶楽部２」用のテストメニュー画面に切り換えてやらなければならない。
②サービスボタンでカーソルを「EACH　GAME　TEST」の項目まで動かし、次に決定ボタンを押す。

```
            ST-V TEST MENU

        MEMORY TEST
        C.R.T. TEST
        INPUT TEST
        CLOCK ADJUSTMENTS
        SYSTEM ASSIGNMENTS
        COIN ASSIGNMENTS
        SYSTEM BOOKKEEPING
        BACKUP DATA CLEAR
     -> EACH GAME TEST
      -> [PURIKURA2 97FUYU]
         [                ]
         [                ]
         [                ]
        EXIT

      SELECT WITH SERVICE BUTTON
        AND PRESS TEST BUTTON
```

③画面が「TEST MODE」画面に切り替わる。この画面に表示されるメニューは主にコンティニューの有無やサウンドテストなどゲームに関連するものなので、ここではカーソルを「EXTEND BOARD TEST」の項目まで移動させて決定ボタンを押し、更に次のメニュー画面に切り替えてやる。

```
TEST MODE

  PRINT CLUB MODE
  I/O TEST
  SOUND TEST
> EXTEND BOARD TEST
  SSFDC UNIT TEST
  FRAME COUNT

  EXIT

SELECT WITH SERVICE BUTTON
AND PRESS TEST BUTTON
```

④こうして画面に現われた「EXTEND BOARD TEST」は主にビデオボード関連のテスト関係を集めたもの。ここでは一番上の項目「INPUT SOURCE」にカーソルを合わせる。

⑤次に「INPUT SOURCE」の右側に表示されている「CAMERA」という文字を「PRINTER」という文字に決定ボタンを押して変える。

⑥これが終われば次にカーソルを「SCREEN」に合わせる。

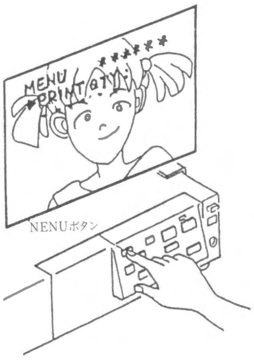
⑦そして決定ボタンを押していき、その右側の表示を「TEXT&EXT IN」に変えてやる。これでモニター上にビデオプリンターからのメッセージを受け付けることが可能となる。

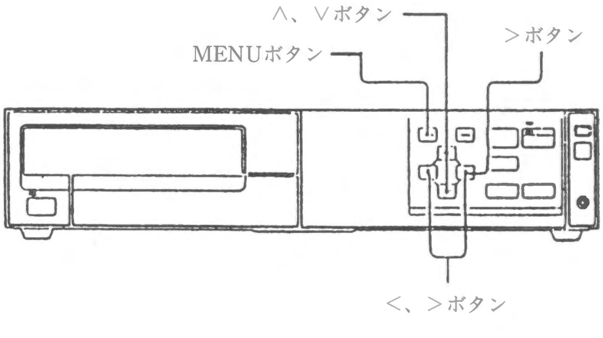
```
EXTEND BOARD TEST

> INPUT SOURCE                  CAMERA
  SOUND SELECTER                ST-V
  SCREEN                        TEXT&EXT IN

  PRINTER KIND                  TYPE S
  SET COLOR BAR TO VRAM
  SET COLOR BAR TO BT856
  CROMA R                       000
  CROMA G                       000
  CROMA B                       000
  VIDEO CAPTURING & TRANSFER
  SEND 'MEMORY IN' TO PRINTER
  SEND 'PRINT' TO PRINTER

  EXIT

SELECT WITH SERVICE BUTTON
AND PRESS TEST BUTTON
```

◎プリンターメッセージ表示方法

この状態になれば、次からはコンパネ上の操作ではなくプリンターに付いてるボタンを操作していくことになる。

①まずは「MENU」ボタンを押す。するとモニター上の表示は記憶した映像をバックに、ビデオプリンターのメインメニュー画面となる。





②「∧」「∨」ボタンを押してモニター上のカーソルを「SET UP」に移動させる。

③「>」ボタンを押して画面を「SET UP」のサブメニュー画面にする。

```
MENU                       COLOR 100
  PRINT QTY  : 1
  INPUT SEL  : VIDEO/S
  FRM/FLD    : FRAME/FIELD
  SHARPNESS  :
  MULTI PIX  : PUSH [>]
  COLOR ADJ  : PUSH [>]
  CAPTION    : PUSH [>]
▶SET UP     : PUSH [>]
```

∧、∨ボタンを押して「SET UP」に合わせる。

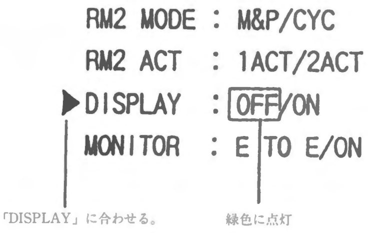
```
SET UP
▶MEM SIZE   : NARROW/NO/W
  H SHIFT    :   0 DOT
  V SHIFT    :   0 LINE
  RM2 MODE   : M&P/CYC
  RM2 ACT    : 1ACT/2ACT
  DISPLAY    : OFF/ON
  MONITOR    : E TO E/ON
  LIVE MODE  : OFF/ON
```

SET UPサブメニュー画面

緑色に点灯

④「∧」「∨」ボタンを押してモニター上のカーソルを「DISPLAY」に移動させる。

⑤「>」ボタンを押して、「DISPLAY」横の表示を“OFF”から“ON”にする(緑色の点灯が移行)



⑥ここで再度「MENU」ボタンを押す。するとモニターがプリンターのエラーメッセージを表示する画面に切り替わる。こうして表示される各種のメッセージを一覧にしたのが下の表である。

この表ではメッセージの意味と対処法を併記してあるので、これを参考に各種のトラブルを対処して頂きたい。また、この一覧表の中で特に発生率の高い「FEED ERROR」「REMOVE STUCK PAPER」「REMOVE PRINTS」などについては次頁より個別に解説を加えていく。

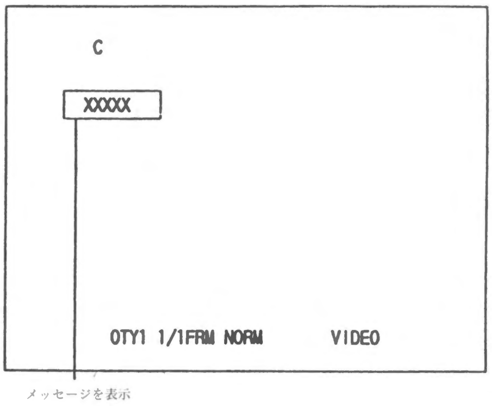
尚、このままでは次からのプレイ中の画面にプリンターのメッセージを表示してしまうので、対処作業を行なう前に次の⑦〜⑩までの作業が必要となる。

⑦「MENU」ボタンを押して「SET UP」サブメニュー画面に戻す。

⑧「DISPLAY」横の表示を“ON”から“OFF”に戻す。

⑨「MENU」ボタンを押すとプリンターのメッセージが消える。

⑩テストモードを終了させる。



<メッセージ一覧表>

メッセージ	意味／対処
CHECK RIBBON SETTING	プリント中に前面パネル（向かって右側）が開きました。 前面パネルを閉めてください。
FEED ERROR	プリントが始まる前に紙づまりがおきました。 つまったプリント用紙を取り除き、もう一度セットし直します。
HEAD IN COOLIN	感熱ヘッドの温度が上昇しました。 メッセージが消えるまでお待ちください。ヘッドが冷えメッセージが消えてから、 プリントが再開されます。
NO CARTRIDGE	インクリボンカセットが差し込まれていません。 インクリボンカセットを取り付けてください。
NO PAPER	プリント用紙がなくなりました。 プリント用紙を入れてください。
PREHEATING	感熱ヘッドを予熱中です。 メッセージが消えるまでお待ちください。ヘッドが予熱されメッセージが消えてから、プリントが開始されます。
REMOVE PRINTS	排紙トレー付近で紙づまりが起きました。 つまったプリント用紙を取り除いてください。
REMOVE STUCK PAPER	プリント中に紙づまりが起きました。 つまったプリント用紙を取り除いてください。
RIBBON&PAPER MISMATCH	インクリボンカセットとプリント紙の組み合せが間違っています。 正しい組み合せにしてください。
RIBBON DOOR OPEN	前面パネル（向かって右側）が開いています。 前面パネルを閉めてください。
RIBBON END	インクリボンカセットが終わりになりました。 新しいインクリボンカセットと交換してください。
RIBBON ERROR	本機では使用できないインクリボンカセットが取り付けられています。 正しいインクリボンカセットを取り付けてください。 （指定のインクリボンカセットを使用）

対処してもメッセージが消えない時は

メッセージ一覧の方法で対処しても、メッセージが消えない時は、一度電源を切ってください。その後、再度電源を入れると操作できるようになります。

注意

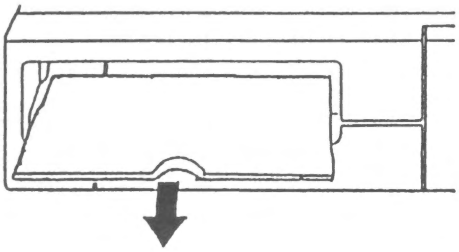
紙詰まりトラブル対処時の注意点

①紙詰まりを処置した後は、曲がったりシワになった用紙は使用しないこと。紙詰まりにより曲がったりシワになった用紙を使用すると、紙詰まりや印刷不良の原因となる。一度紙詰まりを生じた用紙は、再利用できるか確かめる必要がある。
②手順通りに進めること。異なる手順で作業すると、部品を破損させてしまうことがある。

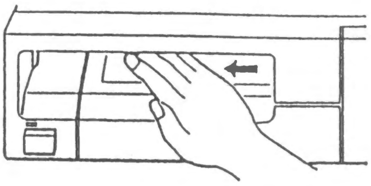
FEED ERROR
フィード　エラー

プリントが始まる前に、給紙トレー付近で起きた紙詰まり。複数の用紙が詰まってしまうことが多い。そのまま抜き取ればよいが、奥に詰まった用紙は給紙押さえ用のストッパーを破損させないよう注意しながら抜き取る必要がある。

①排紙トレーを取り出す。プリント済みのプリント用紙が排紙トレーにあるときは、排紙トレーを取り出す前に記録済みプリント用紙を取り出す。

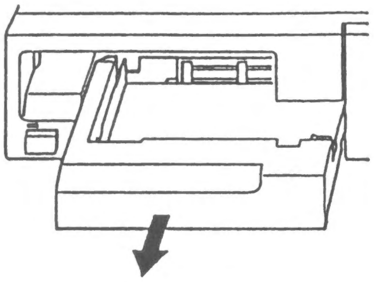


②紙を給紙トレーに戻す。

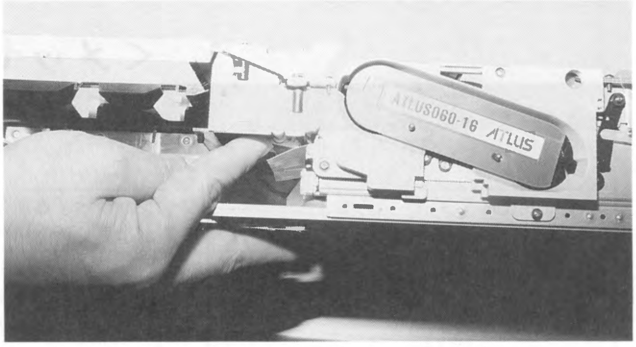


手を入れてプリント用紙を給紙トレーに戻す。

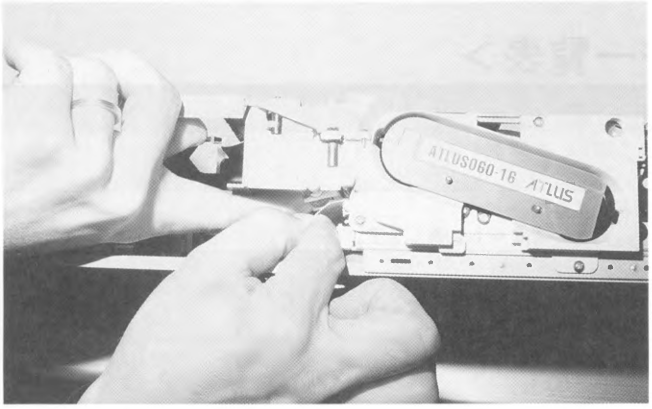
③給紙トレーの「ＰＵＳＨ」ボタンを押す。給紙トレーが取り出せる。



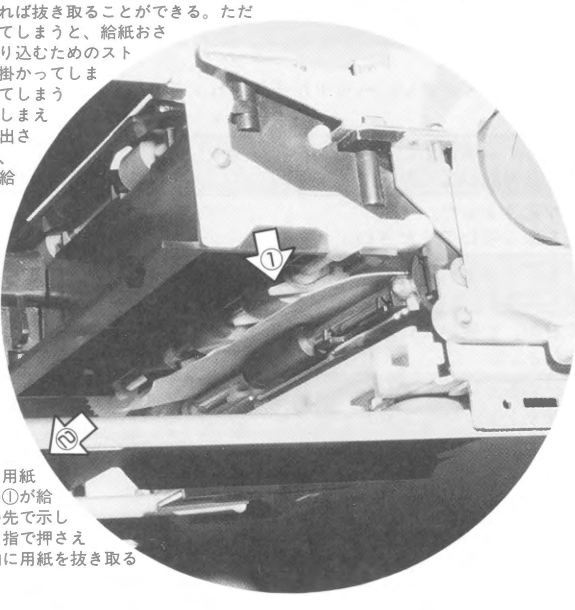
④奥に詰まった用紙がある場合は、給紙押さえを破損しないよう慎重に取り出す。



給紙トレーを外せば奥に残った用紙の一部分を見ることができる。尚、この写真は用紙が詰まった状態を分かりやすくするためプリンターのカバーや前面パネルを外した状態にしているが、実際には給紙トレーを外すだけで視認できる。



詰まった用紙は引っ張れば抜き取ることができる。ただし、そのまま引っ張ってしまうと、給紙おさえ（用紙を１枚ずつ送り込むためのストッパー）に無理な力が掛かってしまうことになり、破損してしまうこともある。破損してしまえばプリンターを修理に出さなくてはならないので、用紙を抜き取る際には給紙おさえ（魚の骨のような白いプラスチック製のもの）が逆方向に力が加わらないよう指で押さえながらゆっくり抜き取らなくてはならない



給紙押さえと詰まった用紙を拡大した写真。矢印①が給紙押さえ。この矢印の先で示した部分を矢印の方向に指で押さえながら、矢印②の方向に用紙を抜き取る

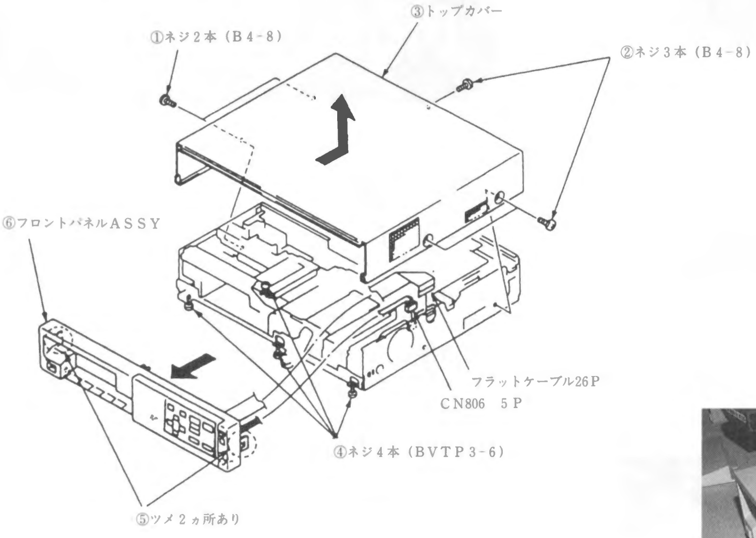
⑤プリント紙を正しくセットする。手順②④で戻したプリント用紙は使用しないように。

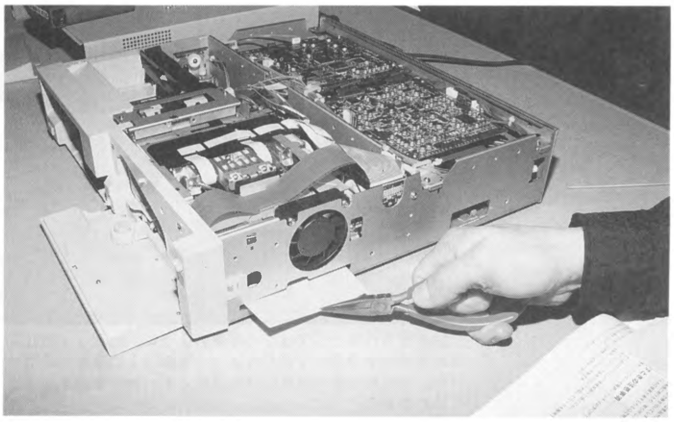
⑥排紙トレー、給紙トレーを差し込む。

REMOVE STUCK PAPER
リムーブ　スタック　ペーパー

プリント中にプリンター内部で起きた紙詰まり。前頁のフィードエラーが出たときと同じ操作をする。取り出せない時は、インクリボンカセットと給紙トレーを取り出し、用紙が詰まっていないか確認し、詰まっていたら取り出す。それでも取り出せない時はプリンターのトップカバーを取り外し、サイドのスリットからピンセットのようなものを使って用紙を引っ張りだす。

カバーの外し方





トップカバーを外し、写真のようなスリット部から中をのぞいて確認。あればピンセットのような物で引っ張りだす

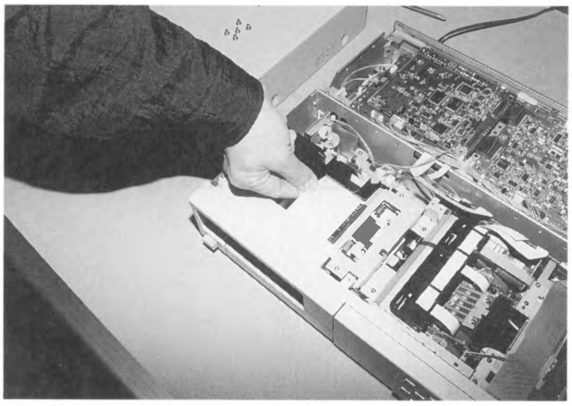
REMOVE PRINTS
リムーブ　プリンツ

プリント終了後、排出過程において起こった紙詰まり。トップカバーを取り外し、用紙をそのまま取り除く。

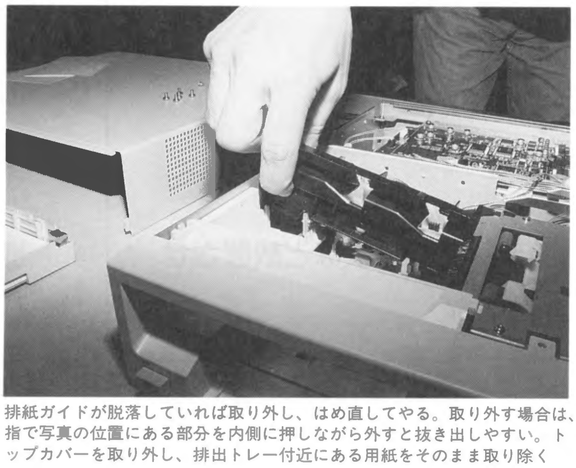
ただし、稀に「リムーブプリンツ」の表示があるにもかかわらず紙詰まりを起こしていない場合がある。つまり、用紙を取り除こうとトップカバーを外しても、そこに用紙がない場合である。これはセンサーの誤動作により起こる現象である。

このセンサーとは、排出トレー付近に紙詰まりがあることを知らせるもの。排紙ガイドの先端部分にある凹型の溝にはセンサーがあり、普段はこの溝の間に遮断機が降りている。紙詰まりになるとこの遮断機が上がりっぱなしになり、そのまま一定時間が経つと機械は“紙詰まり”だと判断するのである。

紙詰まりを起こしていないのに「リムーブプリンツ」の表示がでた場合は、センサー部のある排紙ガイドが脱落している恐れがあり、その場合は排紙ガイドを一度抜き取って、改めてはめ直してやればよい。



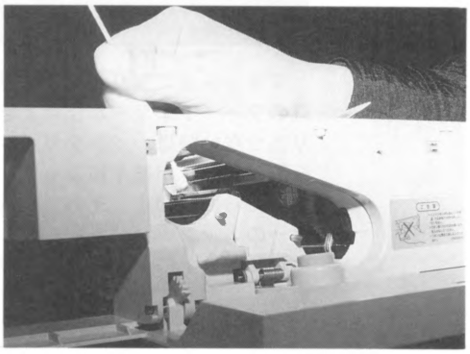
トップカバーを取り外し、排出トレー付近にある用紙をそのまま取り除く



排紙ガイドが脱落していれば取り外し、はめ直してやる。取り外す場合は、指で写真の位置にある部分を内側に押しながら外すと抜き出しやすい。トップカバーを取り外し、排出トレー付近にある用紙をそのまま取り除く

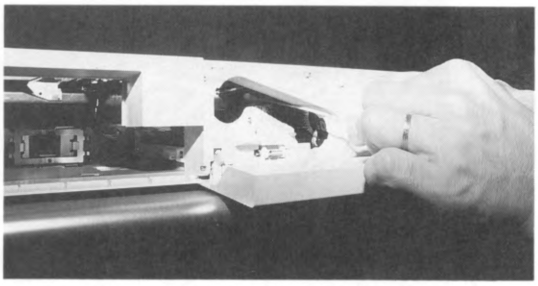
〈ヘッドの汚れによるプリント劣化を防止する〉

ヘッドの位置



ヘッドの位置が少々わかりづらいのが難点。写真では綿棒の綿腹で拭っている部分がそう。横に細長く色は緑黒色もしくは赤黒色をしている。

ヘッドの清掃



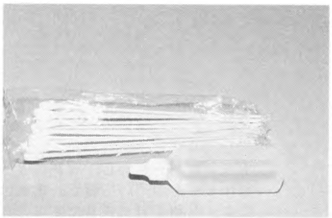
拭き取る作業としてはこの写真のように、カセット差し込み口から長めの綿棒を使用して行なうようにする（上の写真だと清掃しやすいが、ケーブル等を取り外さなければならず、他の部品を破損させてしまう恐れがある）

RIBBON END
リボン　エンド

RIBBON ERROR
リボン　エラー

「リボンエンド」はインクリボンカセットが終了したことを知らせるもので、「リボンエラー」は正規のインクリボンカートリッジがセットされていない時に起こるもの。

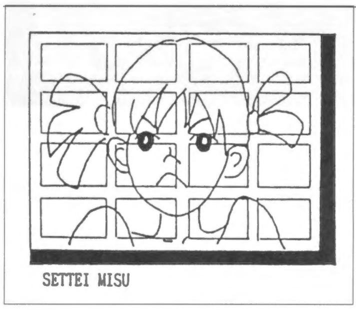
いずれもリボンカセットを取り替えれば済む話だが、時折、センサーの汚れによりこれらのメッセージが出ることがある。この場合はセンサーを綿棒などで清掃してやればよい。もっとも、日頃よりこうしたメンテナンスを行なっておけば、こうした誤動作は起こらないし、また、こまめに清掃してやることはヘッドを長持ちさせることにも繋がる。是非とも心掛けて頂きたい。尚、清掃の目安としては一週間に一度が理想だが、リボンカセットを交換する毎に清掃してやればよいだろう。



ヘッドの清掃には市販のクリーナーを使用すればよい。綿棒は奥まで届かせるため長めのものを用意（アトラスでは専用のクリーナーの発売を予定している）

紙詰まりが起きる原因（まとめ）

①紙詰まりの対処の失敗（詰まった用紙を無理に引き抜いたために内部部品を破損）
→プリンター修理対応
②給紙トレーへの用紙セットミス
→取扱説明書に記載されている方法を遵守する
③給紙トレーの破損
→給紙トレーは消耗品なので交換する
④給紙トレーを本体にセットする際にプリンター本体を損傷
→プリンター修理対応
⑤プリント用紙が静電気により帯電している
→袋から取り出したあとに用紙をよくさばき、分離させ一昼夜ほど放置させ、放電させる



プリンターの設定変更によるトラブル

・プリント画に黒い線が入る
・プリント画に黒い枠が出たり、画面が欠けてしまう
・コメントがはっきりとプリントされない
・16分割のプリント画にならない
・ＤＩＰ　ＳＷ設定のプリント枚数の設定にならない
・プリント位置がずれる

プリンターの設定を誤って変更すると印刷不良などの異常の原因となる。上記のような異常を生じるときは設定変更が原因と考えられるので、以下の手順に沿ってプリンターの設定を出荷時設定に戻す。また、プリンターを交換したときも色調節の設定を以下の手順に沿って設定する。

〈プリンターの出荷時設定〉

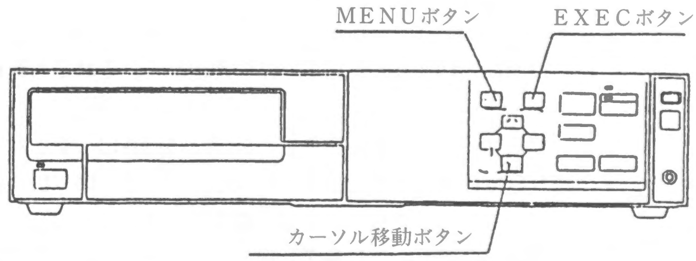
```
PRINT QTY  : 1
INPUT SEL  : S-VIDEO
FRM/FLD    : FRAME
SHARPNESS  : +3
MULTI PIX  : OFF, OFF, 16, OFF
COLOR ADJ  : +1,+2,+1,+7,-4
CAPTION    : *****
SET UP     : NARROW, 0, 0, M&P, 1ACT, OFF, E TO E, OFF
```

```
MENU
  PRINT QTY  : X
  INPUT SEL  : XXXXXXXXX
  FRM/FLD    : FRAME/FIELD
  SHARPNESS  :   X ········|·····
  MULTI PIX  : PUSH [>]
  COLOR ADJ  : PUSH [>]
  CAPTION    : PUSH [>]
  SET UP     : PUSH [>]
```

MENU画面

プリンターの設定の出荷時設定への戻し方

いずれの項目の設定変更も、269頁に記載したテストモードの解説⑦でモニター上に出したメニュー画面（左図）からの作業となる。



〈FRM／FLD〉

①「V」ボタンでカーソルを「FRM／FLD」に移動。
②「<」「>」ボタンで「FRAME」を緑色に点灯させる。

〈INPUT　SEL〉

①「V」ボタンでカーソルを「INPUT　SEL」に移動。
②「<」「>」ボタンで「S−VIDEO」を緑色に点灯させる。

〈PRINT　QTY〉

①「Λ」「V」ボタンでカーソルを「PRINT　QTY」に移動。
②「<」「>」ボタンで数字（枚数）を１にする。

〈SET　UP〉

①「V」ボタンでカーソルを「SET　UP」に移動。
②「>」ボタンを押すとサブメニュー画面が現われる。下の画面は出荷時設定なので、「Λ」「V」ボタンでカーソルを設定変更する項目まで移動させ、「<」「>」ボタンで下の画面通りに各項目を緑色に点灯させる。
③「EXEC」ボタンでメニュー画面に戻る。

```
SET UP
▶MEM SIZE  : NARROW/NO/W
 H SHIFT   :  0/DOT
 V SHIFT   :  0/LINE
 RM2 MODE  : M&P/CYC
 RM2 ACT   : 1ACT/2ACT
 DISPLAY   : OFF/ON
 MONITOR   : E TO E/ON
 LIVE MODE : OFF/ON
```

SET UPサブメニュー画面
緑色に点灯

〈COLOR　ADJ〉

①「V」ボタンでカーソルを「COLOR　ADJ」に移動。
②「>」ボタンを押すとサブメニュー画面が現われる。下の画面は出荷時設定なので、「V」「Λ」ボタンでカーソルを設定変更する項目まで移動させ、「<」「>」ボタンで下の画面通りに各項目の数字を変化させる。尚、「LOAD」欄は１を緑色に点灯させる。
③全ての項目を右画面通りに戻せば、「V」ボタンでカーソルを「SAVE」に移動させ、１を緑色に点灯させる。
④「EXEC」ボタンを押し、「TEMP」が消えたことを確認して、「Λ」「V」ボタンでカーソルを「SAVE」から移動させたあと、再度「EXEC」ボタンを押しメニュー画面に戻る。

```
COLOR ADJUST
▶LOAD   : 1/2/3
 RED    : +1  ········|·······
 GREEN  : +2  ········|·······
 BLUE   : +1  ········|·······
 DARK   : +7  ········|·······
 LIGHT  : -4  ········|·······
 CHECK  : PUSH [>]
 SAVE   : 1/2/3 [EXEC]
```

COLOR ADJUSTサブメニュー画面

```
 LOAD   : 1/2/3   TEMP

▶SAVE   : 1/2/3
```

緑色に点灯
SEV選択中にEXECボタンを押すと設定を登録し、「TEMP」は消えます。

〈SHARPNESS〉

①「V」ボタンでカーソルを「SHARPNESS」に移動。
②「<」「>」ボタンで希望する画質を選ぶ。数字が小さいと輪郭をぼかし、大きいと輪郭を強調する。尚、画質の変化は画面には現われないので、プリント結果を見ながら適切な画質に調整する。

〈MULTI　PIX〉

①「V」ボタンでカーソルを「MULTI　PIX」に移動。
②「>」ボタンを押すとサブメニュー画面が現われる。下の画面は出荷時設定なので、「V」「Λ」ボタンでカーソルを設定変更する項目まで移動させ、「<」「>」ボタンで下の画面通りに各項目を緑色に点灯させる。
③「EXEC」ボタンでメニュー画面に戻る。

```
MULTI PICTURE
▶SPLIT MEM  : OFF/4/16
 SEPARATE   : OFF/ON
 DUP IMAGE  : OFF/2/4/16
 MIRROR     : OFF/ON
```

MULTI PICTUREサブメニュー画面
緑色に点灯

各項目の設定が終われば、①プリンターのMENUボタンを押し、②コントロールパネルのRボタンを押し（ビデオプリンターモード画面に戻る）、③テストスイッチを押し（テストメニュー画面に戻る）、キャンセルボタンを押して通常モードに戻る。

トラブルシューティング②

ここでは、「プリント倶楽部２」となったことにより、従来の「プリント倶楽部」のメンテナンス手法では当てはまらなくなったものについて、その症状と解決法を示していく。

電源投入時に英文のエラーメッセージが表示され起動しない

・カートリッジを何度か抜き差ししてみる。
・改善されなければ、ST―Vテストモードにおいて「BACKUP　DATA　CLEAR」および「MEMORY　TEST」を実施してみる。
・「MEMORY　TEST」に異常がなく、それでも改善されなければST―Vメイン基板の不良が考えられる。

画面に何も表示されない

・電源スイッチを確認する（メイン、電源ボックス）
・電源スイッチがONであるならば、＋５・＋12Vが電源ボックスより出力されているのを確認する（基板のJAMMAコネクターの確認）

フレームが崩れている　デモ画面が停止している（停止してしまう）　ゲーム進行中に停止する

・基板への供給電圧が適正であるかを測定する。
・カートリッジを何度か抜き差ししてみる。
・改善されなければ、ST―Vテストモードにおいて「BACKUP　DATA　CLEAR」および「MEMORY　TEST」を実施してみる。
・「MEMORY　TEST」に異常がなく、それでも改善されなければST―Vメイン基板の不良が考えられる。

◎「MEMORY　TEST」において“BAD”表示が出た場合
１「MEMORY　TEST」PAGE１／２での“BAD”表示が出た場合
・ST―Vメイン基板のメモリー障害を示す。
２「MEMORY　TEST」PAGE２／２での“BAD”表示が出た場合
・ゲームカートリッジのメモリー障害を示す。

コンティニューモードがOFFにもかかわらず前回と同じものがプリントアウトされる

・基板への供給電圧が適正であるかを測定する。
・カートリッジを何度か抜き差ししてみる。
・ST－Vメイン基板とサブ基板の接触不良の有無の確認のため、ネジ止め部を外し、何度か抜き差しをしてみる。
・改善されなければゲームカートリッジ内の部品の接触不良、熱不良が考えられる。

カラーバーまたはノイズ画面がプリントアウトされる

・基板への供給電圧が適正であるかを測定する。
・カートリッジを何度か抜き差ししてみる。
・ST－Vメイン基板とサブ基板の接触不良の有無の確認のため、ネジ止め部を外し、何度か抜き差しをしてみる。
・改善されなければST－Vメイン基板またはサブ基板の不良が考えられる。

常にカメラ映像だけが表示されない

・カメラテストモードにおいてカメラ映像が表示されるかを確認。
・表示されなければST－Vメイン基板またはサブ基板、映像ケーブルの障害、カメラの障害が考えられる。

プリントアウトでカメラ映像部分だけが抜けている

・カメラテストモードにおいてカメラ映像が表示されるかを確認。
・表示されなければ映像ケーブルの障害、カメラの障害、ST－Vメイン基板またはサブ基板の障害が考えられる。

プリントアウトが真っ黒になる（16分割にはなっている）

・プリンターのテストメニューにおいてプリンターの設定値を確認する。
・工場出荷時の設定であればプリンターの映像入力系の障害が考えられる。

プリンターのテストメニューを表示できない

・プリンターの映像入力と出力のケーブルを一式相互交換してみる。

from overseas

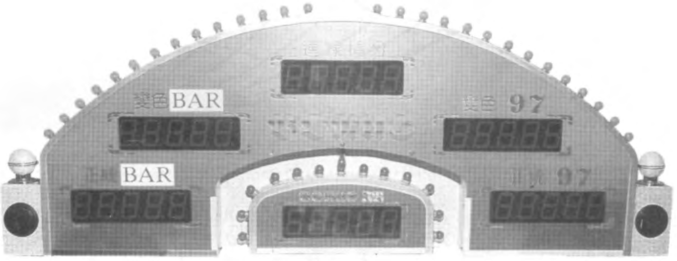
4 APRIL

New machine information 海外編

ニューマシンインフォメーション

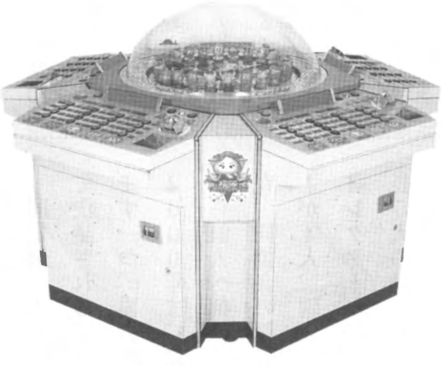
彩燕キャッチャー 台湾製

■種類／クレーンゲーム
■メーカー／彩燕企業股分有限公司
■発売／1997年3月



威龍明星 台湾製

■種類／プライズゲーム
■メーカー／鴻基
■発売／1997年2月
■仕様／メインボードとサブボード16枚。



仙桃学園 台湾製

■種類／プライズゲーム
■メーカー／還宇電子
■発売／1997年1月

マジックパズル 台湾製

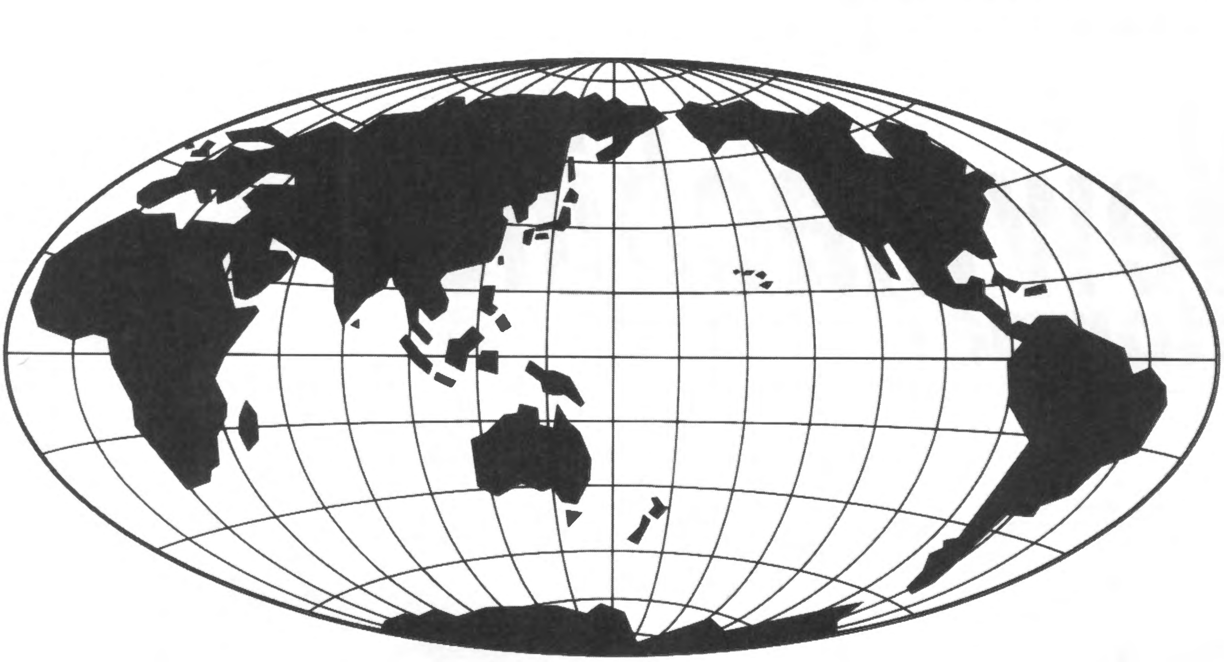
■種類／プライズゲーム
■メーカー／還宇電子
■発売／1997年1月

亜洲キャッチャー 台湾製

■種類／クレーンゲーム
■メーカー／亜洲電玩株式会社
■発売／1997年1月
■サイズ／H1640×W600×D620（mm）

海外情報

APRIL 1997



米国ＡＭＯＡ、今後の運営スタイルについての改定案を「インターナショナル・エキスポ97」の年間定例ミーティングに於いて決議予定

米国のオペレーター協会であるＡＭＯＡ（アミューズメント＆ミュージック・オペレーターズ・アソシエーション）では、今後の運営スタイルについての改定案を、今年度10月23日～25日開催予定の「インターナショナル・エキスポ97」（前ＡＭＯＡエキスポ）（於：米国ジョージア州アトランタ）の年間定例ミーティングの場に於いて決議する運びとなった。

　これは、技術革新、企業合併、人口の増減、消費スタイルの変化など、米国アミューズメント業界を取り巻く市場形態が現在変化してきていることを受けてのもの。米国オペレーターやＡＭ協会がこれらの変化により受ける影響を考え、ＡＭＯＡは協会の在り方を抜本的に見直す必要性に迫られたのである。

　これらの変化はここ数年で更に加速するものと見られており、ＡＭＯＡ役員会ではこれに対応するため、業界の細部にまで目が行き届き、業界のトレンドに素早く対応できる能力を強化する意向である。

　同定例ミーティングに於いて決議される主な改定案は、まず一つ、協会役員数を西暦２０００年までに現在の48人から21人へ削減すること。現在、同協会の役員はオフィサーが4人、副会長が9人、ディレクターが30人、次期副会長5人の計48人。改定案ではこれを、オフィサーが4人、新しく設ける地域ディレクターが9人、全州レベルで選出されるディレクターが6人で、次期副会長が2人の21人にする。

　これに加え、これまでＡＭＯＡ会員でありながら役員になれなかったメーカー／サプライヤー会員を、最高6人まで役員に登用するという（現在のメーカー会員は118人）。任期はそれぞれディレクターが3年、オフィサーが1年、次期副会長が2年となる。

　またこれらとは別に、ＡＭＯＡ重役委員会の役員数を現在の12人から7人（オフィサー4人、次期副会長2人、レプレゼンティティブ（代表）1人）にまで削減することも考えられている。

　改定案のもう1つの大きな柱としては、協会名を「アミューズメント＆ミュージック・オレーターズ・アソシエーション」から「アミューズメント＆ミュージック・オーナーズ・アソシエーション」へと変更することが挙げられる。

　これは、「オペレーター」という表現より「オーナー」という表現の方がより肯定的なイメージを持つという意見を反映したもので、これまでの3年間に提案が出し続けられていたものでもある。

　もしこれが可決されたなら、98年のＡＭＯＡ設立50周年と

時を同じくして協会新名称が誕生することになる。

またもう一つ、現在50ある委員会を9つの永続委員会（エグゼクティブ、財務、政府関連、長期計画、マーケティング、ステート・アソシエーション、インターナショナル・エキスポ、教育、技術）に統合する案も出ている。

以上の改定案を決議することにより、同協会はディシジョン・メイキングの効率化を図る計画。これはビジネス・アプローチの効率化が将来への生き残りにとって必須であるとの判断によるもの。今後常に変化し続ける業界に対し、会員が一丸となった対応が期待できる。

IAFEC、FECに関するレポートを発表

IAFAC（インターナショナル・アソシエーション・オブ・ファミリーエンターテインメントセンター）は先頃、米国のFEC（ファミリー・エンターテインメント・センター）に関する産業調査リポートを制作し、所属会員全てに無料配付した。

このリポートは、FUNエキスポ開催中に毎年行なわれるFECオペレーターに対するアンケートの結果をまとめたもの。アンケートの内容は、運営、財政、人材管理／トレーニングやその他FEC経営など細部にまで至っている。

今回配付されたレポートにはまず、FECがアミューズメント業界の中で最もハイスピードで成長している分野であることが示されている。1990年には250施設しかなかったFEC施設が、現在では4000~5000施設にまでのぼっており、その成長速度は近年若干下降気味になっているとはいえ、ビジネス誌等ではこのFEC分野を過去3年間連続でホッテスト・ビジネス（hottest business＝急上昇ビジネス）のトップ10内にランク付けしていることからも明らかである。

また同リポートでは、2年以上の経験を持つFEC経営者に対する、95年度と96年度の利益率を比較する質問項目があり、それによると「良くなった」と答えたオペレーターは61%、「悪くなった」と回答したオペレーターは17%であった。

因みに、FEC以外のAM施設（ボウリング場やスケートリンク等）では「良くなった」が67%、「悪くなった」が12%。

また、レーザータグはどのエンターテイメントゲーム機よりも近年大きな成長率を示しているが、41%の回答者が今後の計画として同ゲーム機の新規設置を考えているという。

ソフトプレイ施設を使用しているというFECオペレーターは年々増加しており、その割合は94年の29%から96年には37%まで上昇している。

尚、通常、CEC施設（チルドレンズ・エンターテインメントセンター）では入場券購入費にソフトプレイのプレイ料金を含んでいるが、FEC施設では別個にソフトプレイ料金を請求する。

ビデオゲーム機／リデンプション機に関しては、回答オペレーターの69%が業務用ビデオゲームを活用し、53%がリデンプションゲームを活用しているとの統計が出た。これらゲーム機はライド機に続く人気機種であり、FEC施設では利益を補助するゲーム機として大いに利用されていることが示された。

尚、IAFECでは同レポートの結果をまとめるにあたり、各エンターテインメント施設の形態を次のように定義付けている。

まずFEC（ファミリー・エンターテインメント・センター）は、「地域社会に根づいた（ベースにした）家族向けのリクリエーション／エンターテインメント施設であり、その施設運営の成功にリピーターが必要とされるもの」とし、3つ以上のミニチュアゴルフ、バッティングケージ、バンパーボート／バンパーカー、ゴーカート、ライド、業務用ゲーム機（ビデオゲーム／リデンプションゲーム）もしくはソフトプレイ器具を備えたものとしている。

FEC施設の中の幾つかは、保護者に引率される子供達をターゲットにしているが、こういった施設はCEC（チルドレンズ・エンターテインメントセンター）と定義されている。コンピューター教育に関係したアトラクション等を主とするが、FECに比べてその競争力は若干低くなる。

FOB（ファミリー・オリエンテッド・ビジネス・ウィズ・アミューズメンツ）施設は小規模のアミューズメントパークの様なもので、スケートリンク、ボウリング場、ファミリーレストラン、ミュージアム、バッティングケージ、リゾート要素のあるホテルやショッピングセンターなど広範囲に及んでいる。

また現在最も注目を集めているHTC（ハイテク・エンターテインメント・センター）は、シミュレーターやバーチャルリアリティーなどのハイテク施設に飲食施設を併設したものと定義される。

OPEN NEWS

ドーム球場に隣接した注目のアミューズメント施設
「セガアリーナ」
㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は、大阪市西区に誕生した関西初のドーム型球場「大阪ドーム」前に直営ロケ「セガアリーナ」をオープン、同店が立地する大阪ドームの付帯施設「パ・ドゥー（pa・dou）」のグランドオープンと同じく、3月1日より営業を開始した。

「パ・ドゥー」は、関西地区での都市ガス供給会社・大阪ガス㈱の関連会社である大阪ガス岩崎開発㈱と、セガ社が共同で開発した複合アミューズメントゾーン。大阪市内外苑を周回するJR環状線・大正駅から程近い、「大阪ドーム」とこの「パ・ドゥー」からなる「大阪ドームシティー」は、大阪市内の繁華街の代名詞でもある〝キタ〟〝ミナミ〟に続く〝ニシ〟の拠点として開発が進められており、各方面からの注目を集めている。「パ・ドゥー」はその街づくりの一環として開発されたもので、約3ヘクタールの敷地内にはアミューズメント施設の他に飲食、物販施設など計13店舗が出店、「セガアリーナ」はその核施設となる。

2階建てのアミューズメント棟1階に入店する同店は、施設面積が2360㎡。店舗内には東京・新宿・福岡の各ジョイポリスで好評を得ているものを含む5種類の大型室内アトラクションが設置されている。では、それらアトラクションの概要を見てみよう。

○**AQUA NOVA**（アクアノーバ）

大画面で上映される3D映像と、それに連動するモーションライドシートによるVRアトラクション。関西地区では初登場となる。

○**MURDER LODGE**（マーダーロッジ）

ヘッドフォンから流れる3Dサウンドと、照明、振動などの効果で恐怖体験を味わう3Dサウンドホーラーハウス。このアトラクションも関西地区では初登場となる。

○**FORTUNE MUSEUM**（フォーチュン・ミュージアム）

ユングの心理学に基づいた、心理テストミュージアム。アトラクション内を巡りながら質問に答え、退場時に診断書を受け取る。このアトラクションも、同じく関西地区初登場。

○**Q-tag**（キュータグ）

レーザーガンシューティングゲーム。プレイヤーはレーザーガンとレーザーに反応するベストを着用、敵チームのプレイヤーを狙い撃ちする。

○**AS-1**

密閉型のVRライドアトラクション。機体内の大画面に映し出されるCG映像と、連動した機体の動きで迫力のVR空間が楽しめる。

これらのアトラクションの他、通常のゲーム機はメダルゲームが約60台、プライズゲームが約40台、体感ゲームが約25台、テレビゲームが約20台、「プリント倶楽部」などのメイキングマシンが約10台、その他占いゲームなどが約20台の計175台が設置される。

店舗の内・外装は〝ポップにアレンジした石器時代〟のイメージで統一されており、石器時代の集落の入口を思わせるエントランスや大型恐竜の骨格を思わせる造形

↗→「ジョイポリス」でお馴染みの"ファンタラクティブ"施設。外観は店舗内装に合わせて石器時代風にチェンジ

↑店内のユニークなゲートを潜るとメダルゲームコーナー

↑プライズゲームは40台と設置機械の約1/4を占める

物、石を積み重ねたような形状の店内の柱など、それらの意匠を見ているだけでも楽しめるもの。

また、"びっくり電話"など、「ジョイポリス」でお馴染みの"ファンタラクティブ"施設も多数設置されるが、それらの外観も石器時代風の意匠にモデルチェンジされている。その他、まだテスト段階ではあるものの、店舗内には探検隊の衣装を着たパフォーマーが出没、カメラを構えたりかくれんぼをしたりと、ゲームやアトラクション以外での楽しみの演出にも抜かりはない。

このような明確にテーマを統一した内・外装や「ジョイポリス」と共通のアトラクションの設置など、「セガアリーナ」はこれまで同社が運営してきたATP以外の大・中規模の直営施設とは一線を画す、同社の施設運営の新展開を見せるものでもある。

「分かりやすく言えば、この『セガアリーナ』は一連のATPと『GIGO』『セガワールド』などの大・中規模施設の間の溝を埋める、新しいコンセプトの施設と言えます。入場料などの制限もなく、なおかつATPさながらの施設とテーマ性で、あらゆる年齢層の方が楽しめる施設、この施設で『大阪ドーム』や『パ・ドゥー』を訪れる様々な客層を取り込み、アミューズメント施設運営の新しい方向性を見出していきたいですね」

(同社アミューズメント施設グループ・榊原健氏)。

取材当日はオープンから6日目、まだまだ慌ただしい時期だったため集客などに関しての詳細なデータはまだ出揃ってはいなかったのだが、オープン当日・翌日の延べ入場者数は概算で約3万人、その後平日でも7000~8000人の入場者数を数えているとのこと。春休みシーズンや、プロ野球ペナントレースの開幕に伴う「大阪ドーム」の来場者数増加により、この数字が今後どこまで伸びるのかは、予想がつかない状態だという。

同社では、大阪市内のウォーターフロント商業地域・南港で「ATCガルボ」を運営するなど、既に大阪市内で多数の店舗を運営している。それら既存店舗との間で客層のバッティングが起きるのは当然のことなのだが、今の所既存店舗での客数ダウンは見られないとのことで、同店舗の目指す「ゲームだけにとらわれない様々な客層の取り込み」は、ひとまずは成功したといってもいいだろう。また、同社では今年9月にJR京都駅前のショッピングビル内で「ジョイポリス」クラスの直営店舗を

➔付帯施設はカラオケ「ウィズ・ユー・ドーム」、ボウリング「BOWL123」の他、ファーストフード系の飲食施設が4店舗。「パ・ドゥー」全体には、その他に6つの店舗が入店する

「アクアノーバ」（左上）、「マーダーロッジ」（右上）、「フォーチュン・ミュージアム」（左中）、「Q−tag」(右下)、「AS−1」（左下）と5機種用意される大型の室内アトラクション

「POPな石器時代」のイメージで統一された内装は、見てるだけでも楽しめるもの

オープン予定であり、今後関西地区で同社がどのような施設運営を行なっていくのか、注目に値するといえる。

では、最後に「セガアリーナ」以外の「パ・ドゥー」内施設を簡単に紹介する。

○「BOWL　123」

アミューズメント棟2階に出店するボウリング施設。レーン数は計30レーン、暗闇で発光する特殊なボウルやピンを使用した「コズミックボール」がウリ。運営は㈱延田エンタープライズ。

○「ウィズ・ユー・ドーム」

アミューズメント棟1階、「セガアリーナ」横に出店するカラオケ施設。部屋数は計24室、ジャマイカをイメージした内装がユニーク。運営は㈲アームス。

○「たこ大将」（タコ焼き屋）

○「カフェ　マイアミ」（キャッシュオンデリバリーのコーヒーショップ）

○「ディッピンドッツ・アイスクリーム」（添加物ゼロ、食感が楽しい粒状アイスクリームショップ）

○「サブウェイ」（アメリカンスタイルのサブマリンサンドイッチショップ）

（以上6店舗は、セガ社のデベロッパー事業の対象としてアミューズメント棟にテナント出店する）

○その他、レストランなど飲食施設5店舗、物販施設1店舗。

（H・Y）

「セガアリーナ」
大阪市西区千代崎3丁目北2
TEL.06(583)5100

オープン	平成9年3月1日
施設規模	施設面積2360㎡
事業主体	㈱セガ・エンタープライゼス
営業時間	10時～23時30分（年中無休）
設置台数	アトラクション　5機種 (「AQUA NOVA」「MUDER LODGE」「FOURTUNE MUSEUM」「Q-tug」「AS-1」) AM機　約175台
付帯設備	「BOWL123」「ウィズ・ユー・ドーム」「たこ大将」「カフェマイアミ」「ディッピンドッツ・アイスクリーム」「サブウェイ」 その他レストラン・物販施設など6店舗
駐車台数	350台（Pa・dou共用駐車場）
投資総額	48億円（セガアリーナ及び付帯施設）
売上目標	31億円(初年度見込み)（セガアリーナ及び付帯施設）
入場者数	155万人(初年度見込み)(セガアリーナ及び付帯施設)

OPEN NEWS

関西地区初のマルチドーム施設内に都市型ミニテーマパークが誕生

「シムランドQ」

㈱大阪シティドーム

3月1日、大阪市西区に誕生したマルチドーム施設「大阪ドーム」。昨年までの藤井寺球場に代わる、パリーグ球団・近鉄バファローズの新たなホームグランドとして注目を集めるこのドーム施設は、様々な商業施設を建物内に設置した大型の複合施設としての顔も持っている。

施設全体のエントランスとなる2階フロアにはレストラン、スポーツグッズ店などが16店舗、4階にはバックネット裏からグランド全体を見渡せるレストラン1店舗が入店。そして、この「大阪ドーム」外観の最大の特徴でもある、まるで波を打つかのようなゆるやかなカーブを描きながらドーム外周を取り囲む9階フロアには、レストラン1店舗、展示スペースに加え、今回紹介する都市型ミニテーマパーク「シムランドQ」が入店する。

同店は「大阪ドーム」の運営会社である㈱大阪シティドームが事業主体となり、同社の委任を受けジェットコースターなど遊園地施設の製造・運営大手の㈱トーゴがその運営を行なっている。直径約200mの施設外周を取り囲む9階フロア、その約半分を占める同店の延床面積は、3300㎡。大きくゆるやかな弧を描く全長300mの店内は、それぞれ独立したテーマを設定した4つのゾーンに分けられ、各ゾーンにはそれらのテーマに沿った大型の室内アトラクション1機、多数のゲーム機が設置される。そして、各ゾーン間をゆったりとしたレストスペースで繋いでいくことにより、入場者はエントランスから順番に、一定のインターバルを取りながらそれぞれのゾーンを楽しめるようになっている。

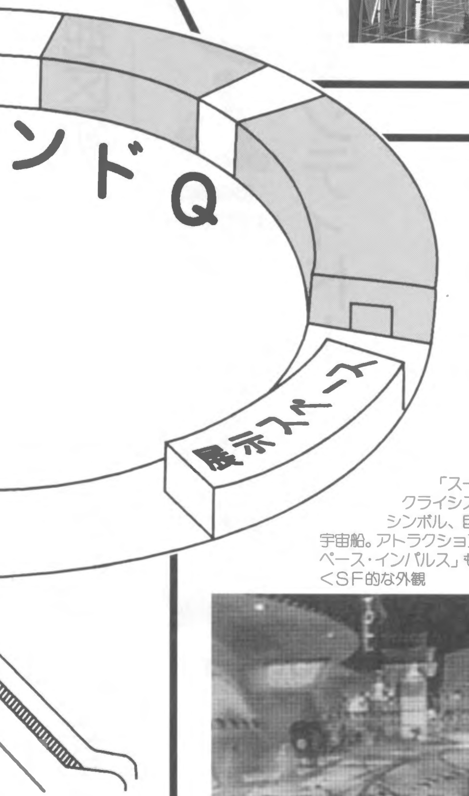
では、まずは店内の4つのゾーンと各アトラクションを見ていこう。

○ゾーン1「スーパークライシス」

岩肌が剥き出しになった、見知らぬ惑星に不時着した宇宙船。その巨大なオブジェをメインにしたこのゾーンは、"宇宙" "エイリアン" などSF的なテーマで演出されたゾーン。壁面は岩肌のようなごつごつした感触で、そのいたる所にはテレビモニターが設置される。

このゾーンのメインアトラクションは、シミュレーションライド「スペース・インパルス」。内部席数は16席、大画面に映し出されるCG映像と、油圧・空気圧併用のモーションシート、ボディーソニックの装備により、約5分間の迫力のあるVR体験が楽しめる。料金は1回600円。

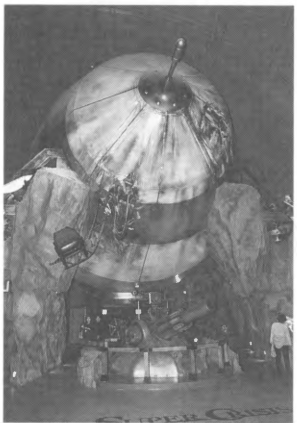
◀並木道の向こう側に見えるのが「大阪ドーム」。「シムランドQ」が入店する9階フロアは、波打ちながらドームを取り囲む巨大なパイプの中にある



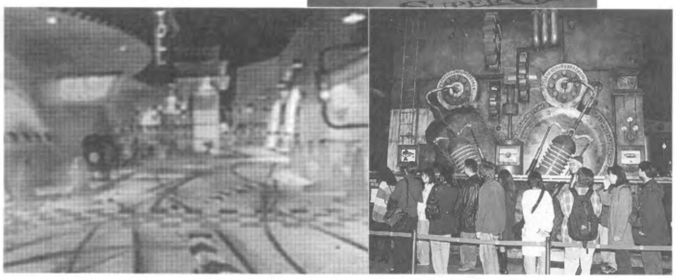
ミレニアムシティ

「ミレニアムシティ」のシンボルである巨大なマザーコンピュータと、その周囲を回るレール上を走る「スカイ・フルーク」。レールを囲むように設置されたループ部分は、ライドが通過する際きらびやかに発光する

スーパークライシス



「スーパークライシス」のシンボル、巨大な宇宙船。アトラクション「スペース・インパルス」も同じくSF的な外観



また、このゾーンに設置されるゲーム機は〝スピード〟〝スリル〟をコンセプトにしたドライブゲームがメインとなっている。

○ゾーン2「ミレニアムシティ」

チップや基板が剥き出しになったタワー型のマザーコンピュータ。高さ15メートルの天井すれすれにそびえ立つこのオブジェを中心にしたゾーン2のテーマは、「マザーコンピュータが創造した、高度に発達した空中都市」。

そして、高さ約4メートルの高さでゾーン内を周回する、未来都市の交通機関をイメージしたアトラクションが「スカイ・フルーク」。ペダル式の2人乗りライドに乗り込み、ターテーブルによる135度回転や光ファイバーリングのトンネルを駆け抜ける。料金は1回400円。

その他、フロア部分に設置されるゲーム機は、体感ゲームをメインにした構成。

○ゾーン3「ランブル・タンブル」

南北戦争が終わり、ようやく穏やかな時が訪れた頃のアメリカ。その当時の南部のとある町をイメージしたこのゾーンでは、西部劇で見たようなレトロな建物を模した内装が施され、前述のふたつのゾーンとは打って変わった雰囲気。

メインアトラクションもこのゾーンのイメージ設定に合わせ、どこか懐かしい思いを呼び起こすかのような大小ふたつのメリーゴーランド「ラウンド・スタリオン」「ラウンド・ポニー」となっている。「ラウンド・スタリオン」は舞台径約7m、乗員数は32名で、料金は1回300円。もう一方の「ラウンド・ポニー」は舞台径4・7m、乗員数は22名で、料金は1回100円。屋内型施設にメリーゴーランドが設置されているのは珍しいものではないが、このように大小ふたつのメリーゴーランドが至近距離に設置されるのは珍しい。

また、このゾーンにはその他のアトラクションとして、デジタルカメラを利用し「シムランドQ」の住人に変身するアトラクション「オモシロ・スタジオ」、フードショップ「モンパオ」が入店する。

その他、設置されるゲーム機は、ファミリー層を意識してプライズゲームが中心の構成。

○ゾーン4「ガラクソン」

朱塗りの柱や障子戸のような壁、オリエンタルなBGMや伝説の妖怪の影絵など、前述の「ランブル・タンブル」から一転して「東洋の謎の国」をイメージさせるゾーン。

このゾーンのメインアトラクションは、3Dサウンドのホラーアトラクション「百話館」。和紙を張り込んだ提灯を思わせる外装のアトラクション内には、10人掛けのテーブルが1台。そのテーブルに着席し、ヘッドフォンから聞こえる3Dサウンドとその音響、照明などで恐怖体験を味わう。

設置されるゲーム機は、東洋の〝祭り〟や〝縁日〟をイメージし、アーケードゲームが中心の構成。

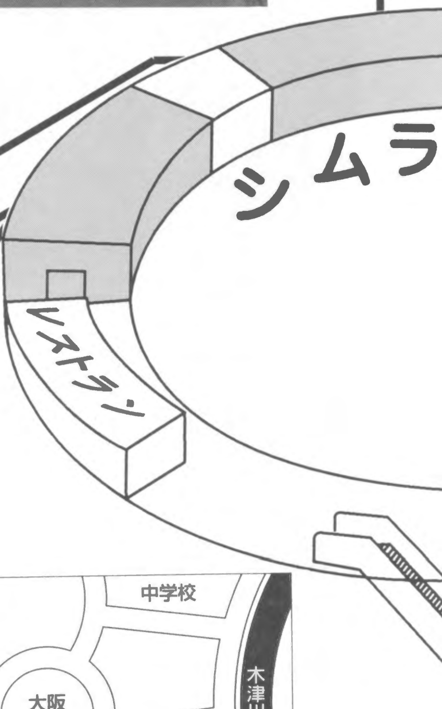
以上、4つのゾーンを簡単に紹介した。

ドーム施設の外周部分という同店の特殊な敷地形状は、エントランスから第1のゾーン、そして次のゾーンへと、寄り道や回り道することなく各ゾーンを通過することができ、来場者は特別なインフォメーションなしでも各ゾーンを順番に楽しめるという利点を持つ。また、外光をシャットアウトした店舗内は、全体的に抑え気味の照明の効果もありテーマパークには欠かせない〝非日常〟の演出をより効果的なものにしている。

「ヤングアダルトからファミリー、そしてお歳寄りまで、当店は「大阪ドーム」に来場される幅広い客層をターゲットにした店舗なので、単にアトラクションやゲーム機だけではなく、内装やサービ

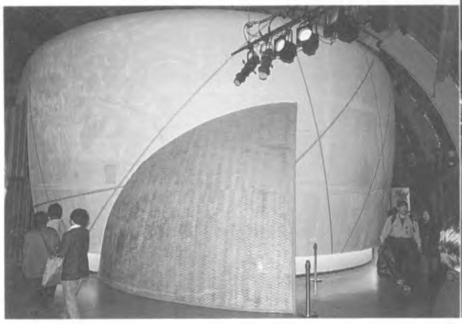
ランブル・タンブル

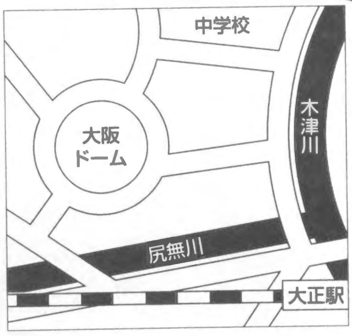
「ランブル・タンブル」には「ラウンド・スタリオン」（写真中央上）「ラウンド・ポニー」（写真中央下）のふたつのメリーゴーランドを設置。その他、フードショップ「モンパオ」（写真左上）、デジタル写真アトラクション「オモシロ・スタジオ」（写真左下）も入店する



ガラクソン

「ガラクソン」には3D音響アトラクション「百話館」を設置。竹編みの籠や和紙を張った提灯をイメージさせる意匠は、このゾーンのテーマに沿ったもの





スなども含めた店舗全体の雰囲気を楽しんでもらいたいと考えています。

　ドームの最上階に出店しているので階下の施設へのシャワー効果も望めますし、また、野球のオフシーズンや特別なイベントのない時期の大阪ドームへの集客を確保するためにも、今後はこの店舗単体での知名度も高めていきたいと思います」㈱大阪シティドーム営業本部・平井輝彦氏）。

　オープンからの集客状況は順調で、オープン2週目の日曜日には1日の入場者が1万人近くを数えたとのこと。今後はプロ野球ペナントレースの開幕に伴い増加する入場者をどれだけ9階フロアまで呼び込み、定着させることが出来るか、大阪市内では他に類を見ない都市型ミニテーマパークである「シムランドQ」の動きからは目を離せないだろう。

　では、最後にその他の店舗データを記しておく。営業時間は午前11時から午後11時で、定休日は基本として全館休業日でもある毎月第3月曜日に設定、入場料は大人500円、子供300円。初年度の入場者数は80万人を見込んでおり、初年度売上げで14億円を目指す。

（H・Y）

「シムランドQ」
大阪市西区千代崎3－2－1
TEL.06（586）2529

オープン	平成9年3月1日
施設規模	延床面積3300㎡
事業主体	㈱大阪シティードーム
運営主体	㈱トーゴ
設置機械	室内アトラクション（「スペース・インパルス」「スカイ・フルーク」「ラウンド・ポニー」「ラウンド・スタリオン」「百話館」） 他ゲーム機約160台
付帯設備	「オモシロ・スタジオ」（運営・カメラのデパートナニワ） 「モンパオ」（運営・近畿コカコーラボトリング㈱）
入場料	大人500円　小人300円 （団体割引き、アトラクション利用券とのセット料金の設定あり）
営業時間	11：00～23：00
売上目標	14億円（初年度）
入場者数	80万人（初年度見込み）

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

県内最大級規模のロードサイド店

㈱沖縄ベンダース「イーグルII」

12月26日オープン

沖縄県浦添市勢理客350
TEL098(899)1322

年間約345万9500人（H8年度）が訪れる沖縄。いわずと知れた国内有数のリゾート地、暖かい南の島である。実際に取材に訪れた2月の末でも汗ばむような陽気。最高気温は24度で桜はすでに散りきっていた。半袖で歩いている人達も多く、本土とは大きく環境の違う南国であるということを痛感させられる。

しかし、環境以外は本土と何ら違いはない。県内一の繁華街「国際通り」にはあちらこちらにプリントシールマシンが並び、またそこには女子高生の列ができている。本土の人間は見逃しがちだが、100万人都市（現在人口約129万人）として、ここにも大きな市場が存在しているのだ。

その国際通りから車で約15分。㈱沖縄ベンダース（本社・浦添市、仲順利治社長）が運営する「イーグルII」は昨年の暮、県内のメインストリートともいえる58号線沿いにオープン。ロードサイド店として順調な成績を残している。

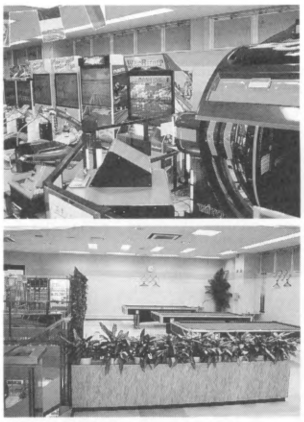
沖縄のロードサイド店。この〝ロードサイド〟という言葉の意味は本土よりもさらに濃い。というのも沖縄には鉄道が存在しない。従って県民の足は車、バス、マイカー、タクシーである。

いわば県民にとって、ロードサイド店は必要不可欠で、日常的なもの。逆に繁華街よりも入りやすく、また沖縄の場合、国道レベルの道そのものが繁華街となっているのである。

しかし、ショッピングセンターやレストラン、パチンコ店などと較べて、アミューズメントのロケーションは極めて少ない。それだけに同ロケの実績は今後の沖縄のアミューズメント業界の鍵を握っているといえるだろう。

さて、店舗概要だが、同店はパチンコ店とジョイントした形態になっており、駐車場は両店舗で共同で使用。2階建てで350台駐車できる。店舗は1階が約293㎡で体感ゲーム、ビデオゲームが中心。2階が約420㎡で大型筐体、メダル、プリントシールマシンが中心。ビリヤードコーナーもある。店内はかなり余裕をもってレイアウトされており、通路も広く、また、店内の何カ所かに4人用のテーブルと椅子がアメニティーゾーンとして設置されている。

🅐メダルコーナーは夜になるとさらに賑わう。



🅐外国人には体感マシーンが人気。ビリヤードコーナーもある。

営業時間は10時～24時。客層はカップルが中心。道路を挟んだ向こう側に米軍基地があるため、地元の外国人客も多い。外国人客が好むのはホッケーゲームや体感ゲーム。夜になるとメダルコーナーも外国人客で賑わうという。一方、昼間は学生が中心だが、学生服での入店は基本的には禁止しており、また、学生たちもそのルールをしっかり守っているようだ。

🅐プリントシールマシンは2Fに設置。

では、年間300万人以上も訪れる観光客のほうはというと、これがほとんどいない。まだ、オープンしてから間がないこともあるが、ほとんどが地元の人間。リゾート地に来て、わざわざロードサイドのロケにいく人間がいないことも事実だが、たいていのホテルには必ずアミューズメントコーナーがある。しかも大規模のホテルには大規模のロケが、だ。そう考えれば、やはり地元に密着した地元の人間のための店舗運営をしていくことが正解だといえるだろう。

同店の場合、地元のラジオ、テレビで店舗のコマーシャルを流すなど、地域密着型の企業として、地元の人間にアピールをしている。実際にその広告効果があったのか、それとも沖縄県民の気質なのか、店舗内は実に和気藹々としていた。そこには個人個人がゲームだけに熱中する光景はほとんどない。

車で気軽に立ち寄れて、いつもの仲間たちが自然に集まり、そしてゲームを媒介にアットホームな雰囲気の中でみんなが楽しむ。そういった光景が沖縄のこの店舗で見られるのだ。

「離島への商品配送は別途料金を請求させていただきます」。

通信販売等の広告でこういった文章をよく見かける。たとえ情報が早くなっても、離島であるが故の不便がまだ存在している。筐体等大型マシンをいかにリアルタイムで、そしていかにコストを抑えて導入するかということが、沖縄での店舗展開の課題かも知れない。

同社の場合、独自の流通ルートを開拓。沖縄では初めてコナミ社と直で取り引きするなど、沖縄内のロケを活性化させるためのルートづくりに、とにかく力を注いでいる。

取材中、電車がない沖縄では、タイトー社の「電車でGO！」は受け入れられるのか、という話題が出た。以前、九州でナムコ社のアルペンレーサーは受け入れられるのか、という話も出たが、同マシンは九州地区で予想外のヒットとなった。

この前例から考えると、「電車でGO！」がヒットしても不思議ではない。逆に電車がない沖縄だからこそ、電車を乗りにロケへ、という人も増えるだろう。

消費税5％導入など、様々な厳しい問題を抱えているが、沖縄県内最大級のロケとして、地元の人間を大切にする現在のスタンスでじっくり店舗を育てていけば、他にはないここだけの素晴しいアミューズメントスペースを生み出すことができるだろう。

郊外大型SC内・62店目のGF

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

㈱シグマ「ゲームファンタジア西橋本店」

2月24日オープン

神奈川県相模原市西橋本4－1－1
三和西橋本店別館2階
TEL0427（79）9198

㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）は去る2月24日、神奈川県相模原市のスーパーマーケット「SANWA西橋本店」別館2Fに同社直営ロケーション「ゲームファンタジア西橋本店」をオープンした。

この別館は、スーパーマーケット「SANWA西橋本店」に併設された複合型施設。「ゲームファンタジア」以外にはレンタルビデオショップ「TSUTAYA」、ファーストフード店「マクドナルド」、ドラッグストア、クリーニング店などが出店しており、本館であるスーパーマーケットSANWAとあわせてこの一帯のショッピングゾーンとして機能している。

最寄り駅はJR線、京王相模原線、相模線などが乗り入れる「橋本」駅。しかし最寄りといっても駅からの所要時間は徒歩で15分～20分程の場所にあるため、ターゲットはあくまで車での来店者となる。同施設ではこれらの状況を踏まえ、200台収容可能な駐車場を用意した。

営業面積170坪の店内は、多様な客層に対応できるデザインというコンセプトのもと、照明や色調の違いによる2ゾーンで構成。入口から向かって右側がメダルコーナー、左側がアーケードコーナーとなっている。

↑レンタルビデオ、ファーストフード店などが入店する「SANWA西橋本店別館」。「ゲームファンタジア西橋本店」は、同施設の2階フロアに出店する

↑→設置台数73台と店内のゲーム機器の半数以上を占めるメダルゲーム

←↓ビデオゲームは計44台を設置。SC内ということもあり、親子でゲームを楽しむ姿も見かけられる

→コクピットゲームはひとまとめにしてゾーニング

メダルコーナーでは、壁面に高級感のあるワインレッド色のカーテンを、床にはゴージャスなオレンジ色の絨毯を用い、間接照明を多用することでアダルトな雰囲気を醸しだしている。一方アーケードコーナーでは、メダルコーナーと打って変わってオレンジとイエローのストライプの絨毯を中心に、壁面やライティングなど全てが暖色系のカラーで統一されており、明るい印象を与えている。そしてこれらカラーの違う空間を、中央にカウンターを設置することにより違和感なく融合させている。因みに入口通路側は全面ガラス張りで、店内の様子が外から一望できる。

設置台数は、メダルゲーム73台、ビデオゲーム44台、プライズゲーム6台、コクピットゲーム5台、シールプリント機2台の計130台。6割近くのメダルゲームを設置するところなどは、同社ロケーションならではと言えるだろう。人気は「ザ・ダービーマークⅥ」「GIークラシックウインズ」などの大型メダル。逆にシングルメダルに関しては今ひとつだと言う。

「確かに現状ではシングルメダルの売上げに関しては不満が残ります。しかし、お客様が全くメダルゲームに近づかないというわけではなく、興味は示してくれているようなので悲観はしていません。今後はお客様にメダルゲームの楽しさを把握して頂くということに焦点を絞り、イベントを中心に展開していく予定です」(同店店長、村山秀晴氏)。

あくまでオープンして2、3週間程のデータであるのに対し、この的確な分析はメダルゲームのパイオニアである同社ならではのコメントと言えるだろう。この分で行くと、この課題点の解決も時間の問題といえるのではないだろうか。逆にアーケードゲームに関しては、買い物客や近辺の学生など幅広い層の支持を受け、早くも固定客が付くなど好調な滑り出しを見せている。同店では、今後も「お菓子掴み取り」や「輪投げ大会」、「スピードくじ」などのイベントを定期的に行ない、ロケーションの認知度アップを図る意向。

現状を把握し今後の展開に結び付けるという事は、オペレーションの基本だが、実際に実行するとなると難しいもの。しかし、今回紹介した「ゲームファンタジア西橋本店」のように、この基本を忠実に守る姿勢こそが、これからのロケーションに必要とされるものではないだろうか。今後に注目したい。

なお、同店の営業時間は10時~24時。投資総額は1億7000万円で、月商は1800万円を見込んでいる。

FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。

F830 カインドロックⅡ(ツー)

人気のカインドロックシリーズにF830カインドロックⅡ(ツー)が
ローコストで新発売

ナットを外さずに左右回転が自由自在!!

- 新機構方式により回転方向が簡単に変えられる。
- 2ウォード(Rウォード、Lウォード)なので防犯性が一段と向上。
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用ガードリング付(FDR方式)。
- 標準の同一番号は1種類、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て黄銅製。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

FK-2 スイッチ&ロック 特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類。
- 業界初の2(ツー)・ウォード。
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用。
- 登録番号が指定できます。(この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です。)
- スイッチはデテントアクション機構です。

▽41-18241

F400 ミニ八万ロック(超小型化)

好評発売中!!

- 超小型錠前です。 機能は従来品と変りません。
- 止メ金具(兼用レバー)をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
- 兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
- 2ヶ所抜きも出来ます。(F400-2)
- 主要パーツは全て黄銅製。(クローム)

盗難対策は万全ですか?!

Xロック(エックスロック)

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

F770-A　F770-B

カインドロック

F910

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。

●八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法

営業品目 [2Vロック・2VロックJr・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他]

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

株式会社 ファースト・ロック

FiRST

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

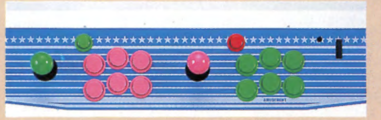
SHIBA

改　造　パ　ネ　ル

各機種別に、2L12B・2L8B・対戦用1L7B・ポーカー・フルーツ・麻雀・花札AR・花札CRと全て取り揃えてあります。
（パネルの注文は、番号とゲーム名で御注文下さい。）

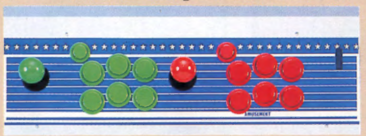
ゲーム機は捨てれば粗大ゴミになります。芝の安いパーツを使って再生、いつまでも大事にお使い下さい。手に入らないパネルの別注製造を、お安く承わって居りますご注文下さい。一枚なら5,000円アップ、五枚以上なら3,000円アップ、十枚で2,000円アップ、二十枚で1,000円アップが目安です。

1 ポニーMKⅢ 26吋 2L12B パネル



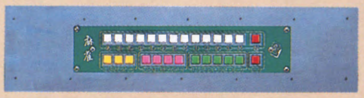
サイズ：558×178×6mm

2 ポニーMKⅡ 18吋 2L12B パネル



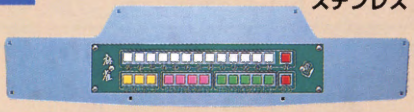
サイズ：487×178×6mm

3 ポニーMKⅡ28吋用麻雀パネル（テクモ26吋） ステンレス



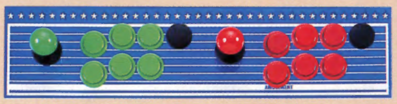
サイズ：598×145mm

4 ネオ 29吋用麻雀パネル ステンレス



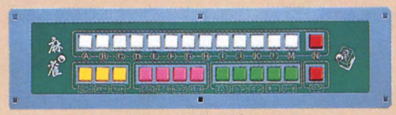
サイズ：640×160mm

5 キャンディ 25吋、26吋 2L12B パネル ステンレス



サイズ：495×123mm　取付穴：460×102mm

6 キャンディ18吋用麻雀パネル ステンレス



サイズ：414×110mm

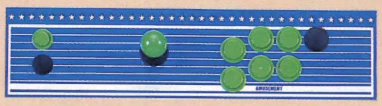
7 S-25吋フルーツパネル（MVSのU-4用）

サイズ：500×110mm　取付穴：480×90mm

8 アストロ29吋用1L6Bパネル ステンレス

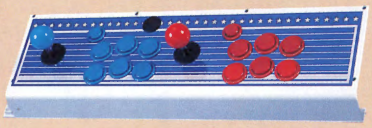
サイズ：632×129mm

9 エアロ 26吋対戦用1L6Bパネル ステンレス



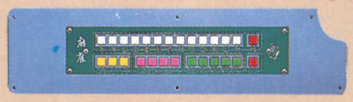
サイズ：495×123mm　取付穴：480×110mm

10 シティー18吋 2L12B パネル



サイズ：510×147×52mm

11 ポニーマークⅣ用麻雀パネル ステンレス

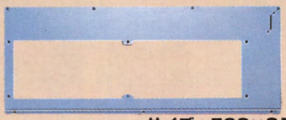


サイズ：557×142mm

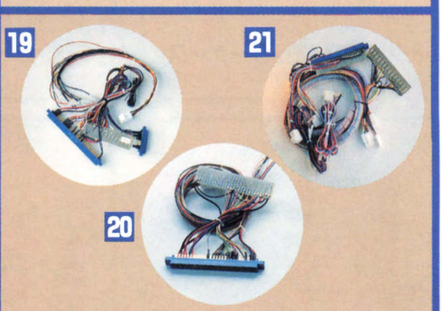
12 コンソレッド 26吋 2L12B パネル ステンレス

サイズ：505×124×46mm

17 エアロパネル 回り化粧板 ステンレス



サイズ：562×210×10mm



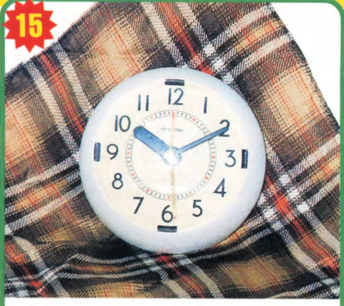
⑲JAMMA用麻雀交換ハーネス
⑳JAMMA用フルーツ交換ハーネス
㉑カプコン・SNK対応 対戦ハーネス

信頼のブランド オムロンリードSW
30φオムロンリードSW

超 長寿命押しボタン

パネルの下穴30φmmで、4段階で止まり、イタズラが出来ないほど固く止められます。

有限会社 芝商事　TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946
〒634 奈良県橿原市山之坊町655-12
〔振込先〕中京銀行 桜井支店㊔320503
SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

15

吸盤付ドーム型ワンディ掛時計5色アソート
@¥260 100個入／OP¥26,000

16

デジタルセット
@¥99 500個入／OP¥49,500

17

スカーフ（アソート）
@¥280 100個入／OP¥28,000

18

フェイムハンカチ
@¥80 120個入／OP¥9,600

19

キングダム両面刺しゅう入（PP袋入）
@¥160 200個入／OP¥32,000

20

サングラスアソート
@¥200 120個入／OP¥24,000

21

充電式シェーバー（箱付）
@¥350 100個入／OP¥35,000

22

ザ・写楽 パノラマ切り替え
@¥499 120個入／OP¥59,880

23

ベルトクリップ付きレザーケース
@¥280 100個入／OP¥28,000

24

本皮ショートケース3種アソート
@¥260 100個入／OP¥26,000

25

本皮小物入れ手のひらサイズ
@¥200 100個入／OP¥20,000

26

本皮みつ織りK／H
@¥280 100個入／OP¥28,000

27

ロイヤルファミリーメタルアソート
@¥260 100個入／OP¥26,000

28

ロイヤルファミリーベルトクリップ
@¥240 100個入／OP¥24,000

29

名車エンペラーK／H
@¥240 100個入／OP¥24,000

30

チョビヒゲ皮KH（種類アソート）
@¥220 100個入／OP¥22,000

31

チョビひげおじさんソフトKH
@¥90 100個入／OP¥9,000

32

リッチモンド小銭入
@¥480 120個入／OP¥57,600

33

レディースケース入ファッションクオーツ
@¥500 100個入／OP¥50,000

34

アミタイツ
@¥180 300個入／OP¥54,000

ごあんない

- ●3万円以上お買い上げの方は、送料無料
- ●カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
- ●FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。

ポカポカ 陽気に誘われて 野々部時計店がやって来た!!

1

ファッションメンズクオーツ
@¥450 100個入／OP¥45,000

2

ファッションレディースクオーツ
@¥499 100個入／OP¥49,900

3

ヤンキーコンパス付クオーツ
@¥499 100個入／OP¥49,900

4

ヘビメタクオーツ
@¥499 100個入／OP¥49,900

5

多軸タイプ皮クオーツ
@¥499 100個入／OP¥49,900

6

メンズ皮クオーツ
@¥350 100個入／OP¥35,000

7

レディース皮クオーツ
@¥350 100個入／OP¥35,000

8

エスカルゴクオーツクロック（皮ケース）
@¥499 120個入／OP¥59,880

9

ロボットクオーツ
@¥499 100個入／OP¥49,900

10

ミニメタルクオーツクロック10種類アソート
@¥499 100個入／OP¥49,900

11

フタ付サゲ時計
@¥499 100個入／OP¥49,900

12

スペースユーホー
@¥499 100個入／OP¥49,900

13

ハウス型目覚し時計
@¥320 120個入／OP¥38,400

14

マグクロック
@¥360 120個入／OP¥43,200

株式会社**野々部時計店** tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929

〒460 名古屋市中区大須2-29-5

代金振込先:三重銀行　大須支店[当座]15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り（12台）

PiPoPa

ゲームマシン集計管理システム

集計作業
簡単!!
50台の店舗で2時間30分かかっていた集計作業が1/5※の30分に削減
※当社納入実績により

集金 簡単!!
バーコードだから読み取るだけ。

取りつけ 簡単!!
複雑な配線は不要です。

Pi (ピッ)と読み取り
光通信ユニットで、読み取った売上がデータをパソコンへ通信

Po (ポッ)とデータ送り
液晶バーコードを読取るだけでマシンの売り上げデータを収集

Pa (パッ)とデータ分析
集計、推移などさまざまな分析がパソコンで簡単に！しかも正確な売上データで、マシンの売れ筋が一目瞭然。

液晶バーコードメーター

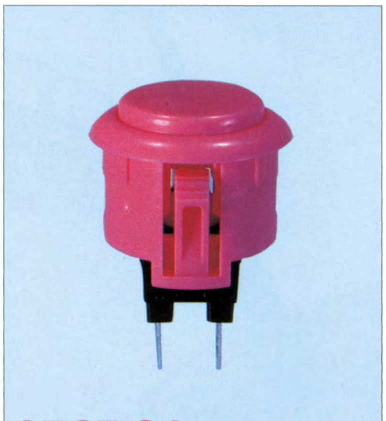
製造開発元
オムロン株式会社
制御機器統括事業部
〒540 大阪市中央区城見1−2−27　クリスタルタワー28F

販売元
三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区幸町20−15
TEL:06-3959-6611　FAX:03-3955-9208

SANWA'S PARTS

NEW

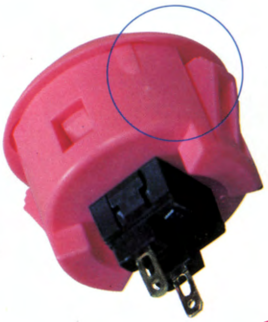
押ボタンスイッチ


OBSF-24

OBSF-30

OBSF-30RG

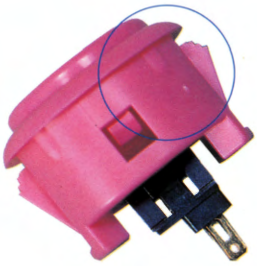
ココが新しくなりました

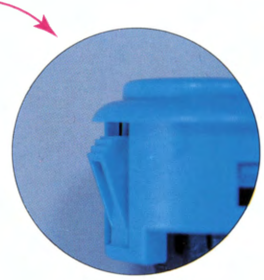


拡大写真

改 良 1

パネルとの間隔を無くし、ゆるみ、ガタツキが起きにくく、回転防止のツメの削りカスを逃がす工夫がしてありますので取付けが簡単です。




拡大写真

改 良 2

ボタンの爪を大きくしたので、旧型より、厚めの板金にも取付け可能になりました。

旧型ボタン	適用板厚	2.0～2.5mm
新型ボタン	適用板厚	2.0～**3.7mm**

今までのボタンと互換性があります。

取付穴等は同じです。

三和電子株式会社
〒173東京都板橋区幸町20-15
TEL03(3959)6611(代) FAX03(3955)9208
振込銀行：住友銀行大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co., Ltd
20-15, SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

業界初！

無線で飛ばす

PAY WAVE（ペイウェイブ）

ゲームマシン売上管理システム

実用新案申請中

P A Y W A V E

効率的な集金・業務を実現！
一日の売上げはコンピュータにより自動集計。
日報・月報・期間報を自動的に作成・出力。

稼働の弱い台を即座に判別！
リアルタイムで台別・ジャンル別・エリア別に売上確認可能。
稼働(売上)の少ないゲーム機が即座に判別。
特にプライズ物の稼働UPに有効。

経営管理の合理化を実現！
ISDNまたは一般電話回線を使ったオンラインによる本部管理が可能。

硬貨投入口トラブルを未然に防止！
硬貨投入口の硬貨詰り・投入口異常・投入口のメンテナンス不良を営業前・営業中に判別。

売上げの信頼性を向上！
売上のコンピュータ自動集計で、従業員又は顧客による不正を防止。

設置場所を選ばなく取付け、メンテナンス・交換も簡単！

煩雑なゲーム機管理を軽減！
ゲーム機の減価償却費・薄価などの自動計算が可能。

創意と工夫で常に一歩先を読む
株式会社 焼津ミマツ
TEL054-628-7281
FAX054-628-7283
〒425 静岡県焼津市焼津6丁目6番32号
ジー・エス情報システム株式会社（共同開発元）

ボクたちも仲間に入れてよ

ジャンボベア

30cmのビッグサイズ！
カーニバルゲーム、
ＵＦＯプッシャー、
ドリームパレスなどに最適！
48個OP価格 ¥23,900

ペンペンハウス

ポケット
ティッシュ専用の
かわいいケース。
5種90個
OP価格 ¥30,000

アンテナくん

携帯電話・ＰＨＳの感度が
グーンとアップ！
その成果は実証済みです。
大（ＵＦＯキャッチャー用）、
小（ヘキサ用）、ともに70個
OP価格 各¥30,000

クレーン カジュアル コレクション2

100個OP価格 ¥33,000

好評につき再入荷！ コマダムポーチ

90個OP価格 ¥32,000

ラッキーモーモー

5種90個OP価格 ¥30,000

ヘキサ&100Φ ベストコレクション2

96個ＯＰ価格 ¥32,000

75Φソフトカラーカプセル

6種500個OP価格 ¥8,000

業務用灰皿

●ネーム入れ承ります。
ご希望の方はロゴ等
書体をFAXにてお送り
下さい。

制作見本例

お見積りは
100個より

価格：無地@¥220 /1版@¥295

有限会社 レイクランド
〒340 埼玉県八潮市木曽根 1046
TEL 0489-95-2325
FAX 0489-98-6803

振込口座
あさひ銀行三郷支店
普 3573019
亀有信用金庫東八潮支店
普 95174

8 1908年アメリカで誕生。日本に明治45年に輸入され福の神として大流行。今や関西の通天閣でおなじみ。映画にもなったビリケンがカラフルぬいぐるみで新発売!

ビリケンぬいぐるみ (10197)

7色/90個入(ゴールド15、シルバー15、ブラック12、ブルー12、レッド12、ピンク12、イエロー12)/21cm

●OP価格 ¥30,000 UFO

※商品が写真と多少異なる場合があります。

9 人気急上昇中のSK JAPANオリジナル宇宙からきたキーホルダー。大変身をして新登場です。

スペースキーホルダー (10081)

5種類/100個入/7cm

●OP価格 ¥26,000 ヘキサ カプセル

10

ヌイグルミポーチ (10539)

6種類/96個入/17cm

●OP価格 ¥31,000 UFO

11

アニマルMYペット (10063)

5種類(イヌ、クマ、ペンギン、ウシ、パンダ)/90個入/16cm

●OP価格 ¥30,000 UFO

Show Case

12

ハートクロック (02021)

5種類/100個入/10×13cm

●OP価格 ¥31,000 UFO

13 大人気!追加オーダー決定!!

ポチぶるぶるぬいぐるみキーホルダー (10537)

5種類/100個入/11cm

●OP価格 ¥27,000 ヘキサ カプセル

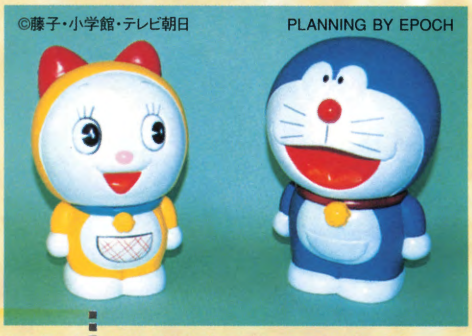
14

サンリオ鈴キーホルダー (11145)

5種類/100個入/4cm

●OP価格 ¥26,000 ヘキサ カプセル

永遠のキャラクター。
大人から子どもまで幅広い人気!



15 BOX付

ドラえもんソフト人形 (10540)

2種類/ドラえもん90個・ドラミちゃん10個入/15cm

●OP価格 ¥30,000 UFO

MINI CAR COLLECTION

ミニカーコレクション

16

リアルオートバイ (00388)

12種類/96個入/10〜17cm

●OP価格 ¥30,000 UFO

17

カープチGO^2! (10830)

24種類/288個入/4cm ヘキサ カプセル

●OP価格 ¥28,800

●企画 販売

SK JAPAN

株式会社エスケイジャパン

本　社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東　京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福　岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400

[振込先]
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

4 SK JAPAN, on MAGAZINE

1 なんですとWINちゃんホルダー (10141)
3種類/120個入/10cm
●OP価格 ￥30,000 ヘキサ カプセル

2 SKオリジナル。腕につけて歩けるヌイグルミ。
質も愛らしさもぐーんとUP!
ZOOといっしょ2 (10225)
5種類(シロテナガザル、オランウータン、ハリネズミ、キリン、キツネ)/90個入/16cm
●OP価格 ￥30,000 UFO

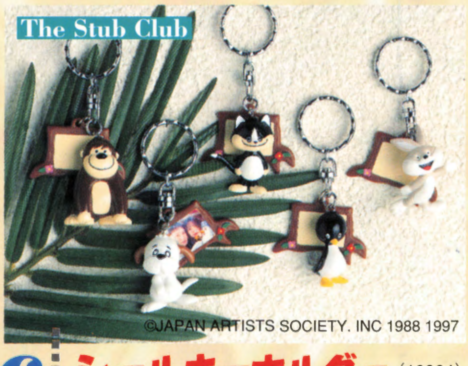
コ・コ・ロ・は・ず・ん・で・る・!!

カモノハシボーボーは
５歳の元気な男の子。
弟のクークーと
友達のミーミーの３人で
水遊びをするのが大好きなのです。

3 カモノハシボーボー
キーホルダー (10190)
6種類/96個入/5.5cm
●OP価格 ￥25,000 ヘキサ カプセル

4 TALKING BIRD (10524)
1型・メロディ2種類/60個入/17.5×25cm
●OP価格 ￥29,800 UFO
●カッコー鳴き時計(BOX赤色)●メロディ音(BOXオレンジ色)
●電池別売り

5 ポーチセット (00405) UFO
5型2色/90個入/15～20cm
●OP価格 ￥33,500



6 シールキーホルダー (10064)
5種類/100個入/4cm
●OP価格 ￥25,000 ヘキサ カプセル

7 アンティークベア (01017)
4色/100個入/21cm
●OP価格 ￥30,000 UFO

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
〈表示価格には消費税を含みません〉

オリジナル商品の企画も承ります

新しい「かわいいグッズ」、みんなに親しまれる「楽しいグッズ」を通し、生活のなかに“よろこび”をつくりつづけるエスケイジャパンは、ごらんの製品だけでなく、お客さまが、イメージされたオリジナル「ご希望商品」の企画、制作も承っています。お気軽にお問い合わせください。

4 SK JAPAN,on MAGAZINE SHOW CASE

スーパーホース ヘキサ カプセル

10頭集まった、6cmサイズのキーホルダー。

8S キーホルダーEX (10144)

10種類/240個入り/6cm

●OP価格 ¥28,000

スーパーホース ヘキサ カプセル

ジョッキー&ホース キーチェーン (10543)

5種類/150個入り/5cm

●OP価格 ¥27,000

★トウカイテイオー★ファイトガリバー★タイキフォーチュン
★ヒシアケボノ★オグリキャップ

スーパーホース UFO

3S フォトフレーム NEW (00361)

5種類/90個入り/17cm

●OP価格 ¥27,000

★セキテイリュウオー★ヒシアマゾン★マーベラスクラウン
★タイキブリザード★ダンツシアトル

スーパーホース ヘキサ スイートランド

10S〈ライト〉キーホルダー (00370)

10種類/120個入り/4cm

●OP価格 ¥29,000

★ゼネラリスト★ロイヤルタッチ★カネツクロス★ビワハイジ
★ヒシアケボノ★サクラキャンドル★サクラスピードオー
★トロットサンダー★フジヤマケンザン★セキテイリュウオー

スーパーホース ヘキサ カプセル

Wキーチェーン DX (10593)

5種類/150個入り/5cm

●OP価格 ¥30,000

★ヒシアケボノ&トウカイテイオー★サクラスピードオー&サクラキャンドル
★タイキブリザード&タイキフォーチュン★ホクトベガ&ファイトガリバー
★ロイヤルタッチ&イシノサンデー

スーパーホース UFO

5S パドック4 (00399)

10種類/80個入り/16cm

●OP価格 ¥31,000

★サクラローレル★ロイヤルタッチ★ホクトベガ★ファイトガリバー
★ヒシナタリー★トウカイテイオー ★サクラキャンドル
★タイキフォーチュン★ヒシアケボノ★イシノサンデー

スーパーホース

5S ゲート3 (10106) New UFO

8種類/80個入り/15cm

●OP価格 ¥30,000 1個PP袋です。

★ビワハヤヒデ★タマモクロス★ミホノブルボン★サクラローレル
★トウカイテイオー★マイネルマックス★ホクトベガ★ロイヤルタッチ

※商品が写真と多少異なる場合があります。

スーパーホース 金属製 ゆかいなパティ型

シューキーチェーン (10234)

10種類/150個入り/5cm

●OP価格 ¥30,000 ヘキサ カプセル

★イシノサンデー★ホクトベガ★タイキフォーチュン★ヒシアケボノ
★サクラスピードオー★ロイヤルタッチ★カネツクロス★トロットサンダー
★フジヤマケンザン★ファイトガリバー

●企画 販売

SK JAPAN

株式会社エスケイジャパン

本　社 〒540 大阪市中央区上町1−3−10エスケイビル Tel.06−765−1300/Fax.06−765−1400
東　京 〒111 東京都台東区蔵前4−33−7エスケイビル Tel.03−3862−8444/Fax.03−3862−8445
名古屋 〒450 名古屋市中村区名駅南4−8−12−501 Tel.052−586−3331/Fax.052−586−3332
福　岡 〒810 福岡市中央区小笹4−1−12エスケイビル Tel.092−524−0566/Fax.092−524−0535
香　港 FLAT F, 12/F, UNION MANSION, 33−35 CHATHAM ROAD S, TSIM SHA TSUI, KOWLOON HONG KONG Tel.852−2366−4645/Fax.852−2366−4538

☎06-765-1300
Fax.06-765-1400

[振込先]
さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169

EXCITING RACE '97

花咲き競う、春のレース。

スーパーホース
おうちに入ったキーホルダー。
手のひらサイズです。

45 コット (10110)
6種類/84個入り/11×11×13cm
●OP価格 **¥30,000** UFO
★サクラチトセオー★タイキブリザード
★セキテイリュウオー★ヒシアマゾン
★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル
※商品が写真と多少異なる場合があります。

多種ゲーム機対応ボールチェーン付き。
どこにでもつけられるよ!
スーパーホース ヘキサ カプセル

105 ボールチェーン (10165)
10種類/240個入り/4cm
●OP価格 **¥28,000**
★ロイヤルタッチ★マイネルマックス★タイキフォーチュン
★サクラローレル★ノースフライト★タマモクロス
★ファイトガリバー★オグリキャップ★ホクトベガ★イシノサンデー

スーパーホース

25 ヌイグルミDX (10195) UFO
5種類/60個入り/22cm
●OP価格 **¥29,940**
★トロットサンダー★ヒシアケボノ★カネツクロス★フジヤマケンザン★ビワ

スーパーホース UFO

35 ハンマー2 (11117)
5種類/100個入り/19cm
●OP価格 **¥35,000**
★タイキフォーチュン★サクラローレル★ロイヤルタッチ
★マイネルマックス★イシノサンデー

12cmのラージサイズ!
スーパーホース UFO ヘキサ

45 キーホルダーDX (10278)
6種類/96個入り/12cm
●OP価格 **¥30,000**
★サクラチトセオー★タイキブリザード★セキテイリュウオー
★ヒシアマゾン★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル

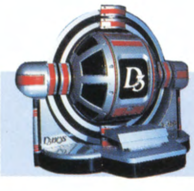
オリジナル商品の企画も承ります

新しい「かわいいグッズ」、みんなに親しまれる「楽しいグッズ」を通し、生活のなかに"よろこび"をつくりつづけるエスケイジャパンは、ごらんの製品だけでなく、お客さまが、イメージされたオリジナル「ご希望商品」の企画、制作も承っています。お気軽にお問い合わせください。

アミューズメントマシンのアウトレットショップ

ユーズドマシン高価買い取り中!!

TEL.03-3655-5777（代）


D3-BOS
（株）タイトー

マンクスTTツイン
（株）セガ・エンタープライゼス

セガラリーツイン
（株）セガ・エンタープライゼス

デイトナUSAツイン
（株）セガ・エンタープライゼス

バーチャコップ2DX
（株）セガ・エンタープライゼス

アミューズメントなら すべておまかせ！

リニューアル・新規オープンをお考えの方へ
ニューマシン・ユーズドマシンの組み合わせにより低価格化が実現
例:ニューマシンオンリー → 100%
ニューマシン+ユーズドマシン → 60～70%

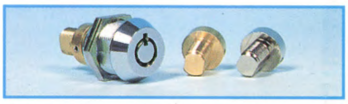
ユーズドマシンのニッコウ電子では、ゲーム機器販売から修理、そしてアミューズメントスペースの企画・設計・施行までトータルプロデュースシステムを導入。新時代のアミューズメントスペースを創造していきます。あらゆるターゲットに即したAM構築可能です。
アミューズメントの事ならニッコウ電子へご相談ください

TEL03-3655-5777（代）
オープン及び、リニューアル予定のお客様へ! 只今 **無料診断実施中!**（法的な規制等の調査）

ビリヤードもおまかせ!!

AM施設はもちろん、ボーリング場など各種レジャー施設にどうぞ!

キージョイント



セガ筐体のマスターキーへの変更でお悩みの方々に朗報!!
◆従来の八万ロックに取付け追加するだけで、セガ商品オリジナルキーと同サイズになり勿論、カギベロ（タンク）もそのままで使用可能。
◆今まで変更できなかった全てのカギを、安価にて自社用マスターキーに変更可能。（但し八万ロックに使用した場合のみ）

USED MACHINES OF HIGH QUALITY

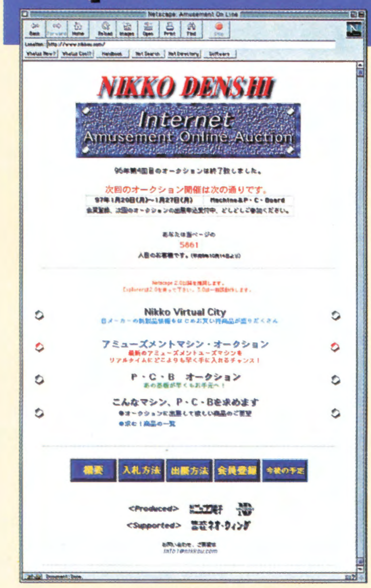
NIKKO DENSHI CO., LTD.DISTRIBUTOR OF ALL TYPES OF AMUSEMENT MACHINES
NIKKO DENSHI has been involved in the distribution,operation and manufacturing for more than 25 years.
Our excellent technology forms the basis of top brand products perfectly reconditioned.

我們誠懇的為同行業者提供最完備的品質、信譽及服務、歡迎隨時與我們公司連絡！
本公司備有中文、英文人員隨時為貴公司服務。

CALL or FAX NOW!!
TEL:81-3-3654-6111 FAX:81-3-5607-6000

インターネットオークション

http://www.nikkou.com/



＜ホームページ画面＞

＜商品入札画面＞

◆ オークション参加の流れ ◆

パソコンが初めての方でも大丈夫です!

FAX情報サービス
FAXから 詳しい資料が 取り出せます。
（出展リスト、会員申込用紙、出展申込用紙等）

1. FAX機から受話器を取り上げ、（03-3288-9900）にダイヤルします。

2. ガイダンスに従い4000と#を押して、総合メニュー表を取り出してください。

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子
国内営業部：〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777 FAX 03-5607-6000
OVERSEAS MARKETING DEPARTMENT
TEL 03-3654-6111 FAX 03-5607-6000

振込先
東海銀行 新小岩支店
（普）364082
あさひ銀行 小松川支店
（当）0510919

企画部 事業企画G 副部長
株式会社エクシング 松橋 博氏に聞く

「カラオケfan」4月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「月刊カラオケfan」編集部

1992年10月、通信カラオケ「ジョイサウンド」を発売し、豊富な曲数を武器にカラオケボックスでは圧倒的な支持を得たエクシング。その後も市場のニーズに応えるようにジョイサウンド・メジャー、集中管理システム、マルチステーションと新商品を投入、現在各システムのトータル出荷は6万3000台に達したという。今回は、そんな同社の今後の展開、抱負を企画部事業企画G・松橋博副部長に聞いてみた。

飽和気味のデイ市場に対して、経営コンサルティングを含めた〝J—SYSTEM〟で打開する

—まず、これまでの販売状況はどのようになっていますか?

松橋　昨年末時点の出荷ベースで6万3000台です。

—デイとナイトの比率は?

松橋　当社の場合、大半がデイ市場ですね。

—デイ市場は現在、飽和状態という声がありますが、それに対する商品戦略はどのように考えていますか?

松橋　私どもでは、今春〝J—SYSTEM〟と名付けた、単にハードを売るだけではないマーケティングや人材教育など、経営コンサルタント的なお手伝いと併せた営業展開を計画しています。具体的にはコンビニやデリカテッセンを併設したカラオケボックスの提案を行い、オープンからその後の運

営ノウハウまでをトータル的にサポートし、提案型のカラオケビジネスを行うというものです。また、昨年10月に設けた法人営業部では、これまで業務用カラオケの主な販売市場だったデイ、ナイト、ホテル市場とは異なる、例えば先程のコンビニ併設店や大手企業の保養所施設など、新しい市場へのアプローチを展開しています。

――提案型のカラオケビジネスということは、御社のカクタス事業部（店舗の設計や運営などのコンサルティングを手掛けるセクション）と同じような役割になりませんか？

松橋　似てはいますが、〝J－SYSTEM〟はどちらかというとコンビニ、デリカに特化した事業展開を行ないます。カラオケ＋コンビニ、またはカラオケ＋デリカテッセンのような形ですね。

――コンビニエンスストアやデリカテッセンのノウハウというのは、どこから得たものですか？

松橋　その辺に関しては、取引のあったある業者さんにご協力を頂きました。また、私どもの親会社・ブラザーでも飲食事業は手掛けていますからノウハウはあります。

――そのような複合施設が今後は増えていくのでしょうか？

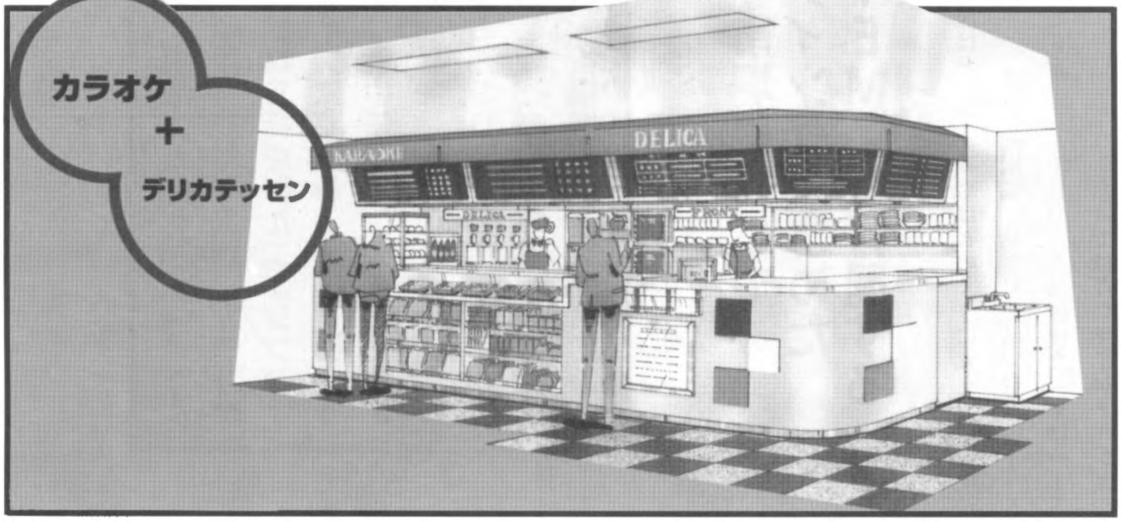
松橋　そうですね、カラオケが付加的な役割を担う形態の複合施設や飲食店、健康ランドのようなところで、カラオケもできるという形態が今後、増えていくと思います。

――ここまでのお話では、カラオケ事業において今後は商品のみならずノウハウを販売するということが非常に重要なポイントのようですね。

松橋　そういえると思います。今までの商品戦略＋ノウハウの販売です。当然、色々な考えを持つオーナーさんがいますから、オーナーさんによって、またお店の形態によってカラオケの位置付けもおのずと異なっている訳です。その様々なニーズに併せて、単に商品を売るのではなく、どうしたら共にメリットを出していけるかを提案していくことが、これからの販売戦略上、重要なポイントになると思っています。

――先程、6万3000台を出荷されたということですが、今後ネットワークを利用した新ビジネスなどは考えていますか？

松橋　新たなビジネスということでは、その足掛かりとして昨年10月よりプレゼントチャンネルというのを実施しています。これは異業種の企業とタイアップし、他では得ることができない情報を流すとともにプレゼントの提供を併せて行うというものです。このコンテンツでは、こちら側から情報を送るだけではなく、お客様か



徹底したシステムオペレーションサービスでサービス向上や収益率のアップに繋げる“J-SYSTEM”を提案。「デリカ型カラオケ」「コンビニ型カラオケ」などのプランを使用する

らの情報を吸い上げることができますので、いわゆるアンケート機能的な役割を担い、色々な意味でのマーケティングに役立っています。ただし現段階では、それ以上のことを進める具体的な話はありません。新たな試みのために今のネットワークの負荷をより圧迫し、カラオケのサービスに影響を与えることは絶対に避けねばならないことですから。そういう意味で私どもでは、今のネットワークをしばらくの間はカラオケに特化させたいと考えています。

――では、カラオケシステム、またはネットワーク自体に関して、次のステップアップは？

松橋　別事業で画像の圧縮技術を持っており、これに関しては既にMPEG2に準拠したリアルタイムエンコーダを開発、国内及び海外で販売を手掛けています。その圧縮技術を利用して映像面の強化など、今後は幅広い意味でのデジタル化を目指したいと考えています。また、現在ハードディスクのお化けのようなビデオサーバーの開発も進めています。このようなシステムを付加する形で今までのMIDIでは対応できなかった部分、例えばアーティストのプロモーションビデオやライブビデオ、更にはよりインタラクティブ性を持ったゲームの提供なども考えています。ただ現在は、どうしても電話回線というインフラを利用しているため、送ることができるデータ量に限界がありますので、近い将来は情報を空から降らせるかもしれません。しかし、それは完全に衛星に切り換えるということではなく、あくまで今の電話回線＋衛星のネットワークというような形での展開ですが…。

――最後に今後の抱負をお願いします。

松橋　当面は付属機器のマルチステーションを利用した双方向サービス、プレゼントチャンネルなどを積極的に活用した展開を推進したいと考えています。

――ありがとうございました。

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発
ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●ビリヤード・ジュークBOX etc.
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】
子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

カラオケビジネスを
育てよう

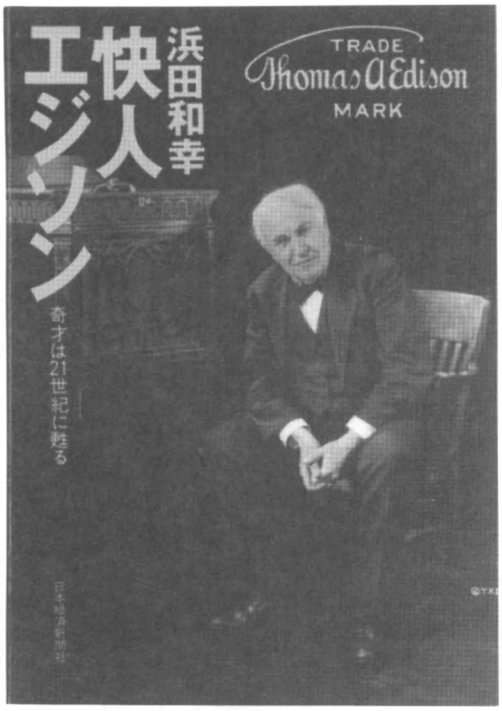
■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。
■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。
■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。
（月刊コインジャーナル）

気になる本 その49

『快人エジソン』

浜田和幸　著

日本経済新聞社・定価1600円（税込）



「ハロー」を造語したエジソン

セガ社恒例の賀詞交歓会で、中山社長のスピーチの中に、電話の最初に言う「ハロー（hallo）」はエジソンが作ったという話があり、面白く思ったことがある。本書を読むと同じことが書いてあり、多分この本がネタであろう。さすが読書家だなと感心した。

電話はアレクサンダー・ベルにより1876年に発明された。しかしよく聞こえず、翌年、エジソンが遠距離でもよく聞こえるよう改良した電話機を完成したことは知られている。

それまで電話の第一声は「アホイ（ahoy）」という船が行き交うときの挨拶ことば（これをベルは広めようとした）や「用意はいいか」、「誰かいるか」などバラバラであった。エジソンはエジソン型の電話のハードを作っただけでなく、呼びかけ言葉というソフトも作り出したのである。

「ハロー」の言葉は、電話の呼びかけだけでなく、今では英語圏での代表的な挨拶言葉である。こんな便利な言葉をいつ誰がつくったのか英語学者にも長い間ミステリーであった。それが最近の研究によりエジソン直筆の手紙が発見され、彼の造語であることが確認された。本書はこんな珍しい話題で冒頭から読者の目を見開かせる。

続けてこんな下りがある。「ハロー」は1880年には定着、その当時の電話交換手が「ハロー・ガール」と呼ばれるようになったり、胸に付けて歓迎の意を現す「ハロー・カード」が作られるようになったが、それ以上に社会のエチケットを一変させたと著者はいう。

「というのは、それまでヨーロッパの伝統を受け継いでいたア

メリカでは、人の紹介がなければ他人に声をかけないのが礼儀とされていた。しかし『ハロー』の登場によって、知らない人どうしでも気軽に声がかけられるようになったのである」。

一つの短い言葉が文化に及ぼした影響としてこれは稀有のことではないだろうか。エジソンは別の人生があれば作家になりたいと言っていたという。そのような人間の内面への強い関心と洞察が、一つの言葉の選択に現れた。エジソンの偉大な才能として覚えておきたい一面と思う。

スピルバーグのエジソン礼讃

エジソンは1847年2月11日、オハイオ州マイランに生まれた。今年1997年はエジソン生誕150年の記念すべき年にあたる。今、アメリカはエジソンがブームだ。記念切手やコインの発行のみならず、チビッ子発明展など各種の記念行事が展開されている。

1995年には映画誕生100年記念の催しが世界中で繰り広げられた。その時、映画監督スティーブン・スピルバーグはこう語っている。

「今日、われわれがこうやって映画製作に携わっていられるのはエジソンの恩恵に浴して、仕事をさせてもらっているといっても過言ではない。そしてその作業は100年前も今も基本的には何ら変わらない。エジソンがいなければ現在の自分も存在しなかった」

エジソンは映画の撮影機や映写機を作り、白熱電球、蓄音機、電話機など1300以上の特許を得た発明王である。世界中の人々の生活に欠かせない電気製品を数多く生み、またマルチメディア、インターネットなど展開中の技術分野、そしてアミューズメント産業における主要技術もエジソンの恩恵に浴していないものはあるまい。

ひらめきのない努力はムダ

「その作業は今も基本的には何ら変わらない」とスピルバーグが言うのは映画製作の方法のこと。しかし、私はその「変わらない」ものを発明、開発の作業そのものの中に見たいと思う。というのはアミューズメント産業は常に新規なアイデアや技術で発展し、とくに当今の業界を元気づけるものはそれ以外にないからだ。端的にいえば発明王の知恵に拠り所を見つけたいのである。

これに関連してエジソンの言葉として世に流布する格言がある。82歳の誕生日、記者会見での談話の一節という。

「天才とは1パーセントのひらめき（インスピレーション）と99％パーセントの努力（パースピレーション）のたまものである」

私たちの理解では、天才の天才たる所以は凡人の遠く及ばない努力にあるということである。それは子供むけの伝記から学んだことであり「エジソン＝努力の人」といった筋立てになっていた。勤勉、努力を尊ぶわが国の教育風土にもってこいの題材を提供してきたのである。

しかしエジソンの真意はそれとは違い、「最初のひらめきが良くなければ、いくら努力してもダメだ。ただ努力だけという人はエネルギーを無駄にしているにすぎない」ということであった。

ひらめき（インスピレーション）はエジソン独特の言い回しによると「私の脳に住む小人（リトル・ピープル）の声」ということになる。リトル・ピープルは、宇宙にいる人知を越えた存在で人間の肉体や自然をコントロールしている「ハイヤー・パワー」、つまり神や霊のような未知の知性の力を担うものとでも考えようか。「私自身も、これらの大きな力によって動かされて、数多くの発明を成し遂げることができたにすぎない」と、これはエジソン84歳、つまり生涯最後の年のラジオ演説での言葉という。

「ハイヤー・パワー」や「リトル・ピープル」はわかり難いが「潜在意識」とでも解釈しておこう。そうすると、発明や開発の第一ステップは潜在意識からの声をよく聞き分けることである。これは考えるというより感じることであろう。エジソンはこうも言っている。

「（赤ん坊のような）生まれたての頭脳ほどリトル・ピープルにとって住みやすい場所はない。つまり、年が若いほど、自分の脳に宿っているリトル・ピープルの声に素直に耳を傾けることができるのである」と。ブーム中の『プリント倶楽部』や『たまごっち』の発想をしたのがいずれも若い女性スタッフだったことは象徴的である。

エジソンと交流のあった日本人の中に星製薬を興した星一（はじめ）がいる。エジソンと直接知り合い、その思想に刺激を受けた彼は「進歩は発明より来る。発明は知識の貯蓄より来る。知識は観察と思考より来る」という名言を残した。ここに努力の言葉はないが、観察・思考や知識の蓄積に努力が要るのは言うまでもない。しかし貯蓄された知識から発明へのステップには飛躍が必要だ。リトル・ピープルの声に素直で敏感な感性の貴重さをエジソンはなによりも強調したかったのである。

エジソンの教育観

エジソンが7歳のとき学校の先生から知恵遅れと言われ、6カ月で退学。その後、学校教育を受けず独学で勉強を続けたことは従来の伝記にもある。母親のもとで歴史、哲学、科学の本を読み、ニュートンの『プリンキピア（自然哲学の数学的原理）』に魅了された。「13歳で耳が全く不自由になってしまったからこそ、子供には難解な文学作品や化学や物理の技術書までも集中して読めたのだ」と本人は語る。そこにはハンディキャップを味方に変える強い意志の力を感じる。

15歳の時には、デトロイト公共図書館の本をすべて読破したという。その研究スタイルは一時に多数の開発テーマを進めるという独特なものだが、本の虫は続いた。またニューヨークから五紙ほど取り寄せ毎日目を通すほどの新聞中毒症でもあった。貪欲なまでの知識の蓄積である。

このような大の読書家の端緒をつくったエジソンの母親のえらさを見逃すわけにはいくまい。学校に見放された7歳のわが子への強い信頼感と自立する精神、当今の母親の弱さを思わざるをえない。

「小学校の先生から無能呼ばわりされた時、自分を最も強く弁護してくれたのは母親であった。その期待に応えるために努力を重ねたといってもよい」とエジソンは日記に記している。

エジソン自身、学校教育について次のような考えであった。

「学校で教えていることは、相互の関連性のないまま、雑多な知識を教え込もうとしていることが多い。現実には、すべてのものが関連しており、それらを自分の頭の中できちんとつなげ合わせて理解しておかないと、いざというとき、発想が保守的で、臆病になり使いものにならない」

「子供は小さい時ほど発想が柔軟で非常に豊かなものを身につけている。しかし、それらを源からはぎ取るようなやり方で、常識という鋳型にはめ込もうとするのが学校である。学校では、子供たちが目でみることも、手で触れることもできないものを概念として与え過ぎている。子供の創造性を養うには、肉体にも頭脳にも具体的な経験という刺激を与えることが最も重要。腕は動かせば動かすほど筋肉がつく。脳も自分で考えることを繰り返すことによって創造力がつく。脳のしわは物をじっくり観察することで増えていく」

日本の学校教育にも同じ弊害があり、教育改革が真剣に論じられている。80年前、エジソンも同様な問題意識をもっていたのである。

エジソンの健康法

景気低迷で元気のない企業人を激励するような壮快な話題もある。67歳の時、研究所から蓄音機の製造工場まですべて焼け落ちた、損害は当時の金で300万から500万ドルと見積もられた。ゼロからの再出発となった。火事の知らせですぐに駆けつけてきたフォードは、何も聞かずに、その場で600万ドルの小切手をエジソンに渡した。この借金に対して時間はかかったがきちんと利息を付けて返済、「まさに男の友情のなせる業であろう」と本書はこの逸話を紹介する。せちがらくなった当世からみると、良き時代であったとも思う。

エジソンは「人間の身体は機械と同じだ」といい、常日頃のメンテナンスが大切とし、また自らを性能のよいエンジンにたとえ「私は余分なガソリンは食わない」と言っていた。毎食、量は少ないがゆっくり、よくかんで食べた。食べたものから最大限のエネルギーを吸収することに努めた。すこしでも体調を崩したときには、必ず食事を抜くことにしていた。ちゃんと動いていない機械に無理やりガソリンを注いでも無駄になるだけだという考え。

次の言葉も日記にある。「人間は、しょせん自分の好きなことしかやらない。度を越せば、健康を害したり、作業効率が低下する。周りを見ると、腹一杯食べ、本能のおもむくままに、眠りをむさぼるような生き方をしている者が目につく。なんたるエネルギーの浪費か。たくさん食べると、消化するためだけに余分な力を消費するし、それに応じて思考力も低下する。将来の人口増加と食糧不足を考えても、またエネルギー効率そのものを考えても、今のような飽食の生き方では、人類の未来は雪だるま式に増える問題をかかえることになる」

耳に痛い話であると共に、先進諸国の生活ぶりを予見したメッセージにもなっている。

今アメリカではエジソン研究が国家プロジェクトとして進められているそうだ。新しい資料を材料にした本書から、従来のエジソン伝記にはない知見を随所に発見し、私たちの仕事のエネルギーとすることもできるだろう。

（宮原　久）

SHIBA 金庫の専門商社からのセガ製品対応キーの御紹介

PX20キー（取付寸法22mm, ベロ軸寸法10mm）

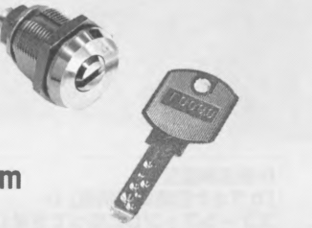
PX20キー（17.4mmのショートキーとして使うとき）

◎美和の電子ロック（セガタイプ）100%の互換性（サイズ首下22mm軸寸法10mm）
◎セガ社製品と八万ロックショートタイプのゲーム機、八万タイプのロングキーを使ったゲーム機3種類の長さやベロ軸の異なるキーの管理に最適です。
◎キーは使い易い表裏のないリバーシブルタイプです。
◎オスキーの複製が、出来ない。（この事が一番重要）
◎間違いのない、止め番号のマスターキーをご注文下さい。

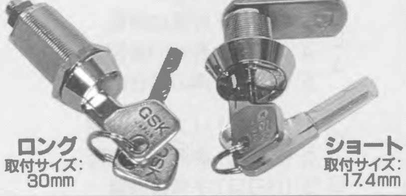
新製品 ピンホールキーの安価版

PIN HOLE KEY LOW LOW COST

取付サイズ:17.4mm
ベロ軸:7mm

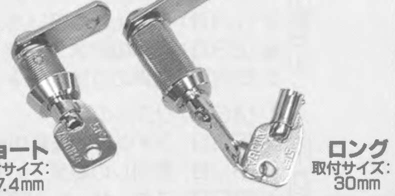


ラビットロックキー



ロング 取付サイズ: 30mm
ショート 取付サイズ: 17.4mm

丸キー



ショート 取付サイズ: 17.4mm
ロング 取付サイズ: 30mm

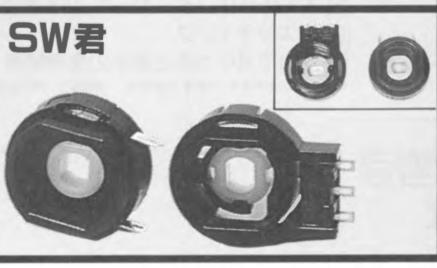
EXキー

取付サイズ：17.4mm

サンロックキー

取付サイズ：17.4mm

SW君



各種ベロ（普通のキー17.4mmでセガ対応ベロ）

★当社の製品は、ゴルフ場や健康ランドのロッカーキー、大手飲料水メーカー自販機、大手（コクヨ、イトーキetc）家具ロッカーに使用されています。

有限会社 芝 商事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442-5-4009 FAX 07442-2-8946

〔振込先〕
中京銀行 桜井支店
当座 No.320503
（有）芝 商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 07442-5-4009
FAX 07442-2-8946

「伊藤雪彦直伝/カラオケ歌唱実践講座」のエキスがカセットになりました。

伊藤雪彦直伝

月刊カラオケfanによる

一週間でマスター出来る!! カラオケ上達法

〈入門編〉

〈中級編〉

〈上級編〉

好評発売中!!

定価 各¥**2,548**円（税込）

送料 ¥500

※3月31日申し込み分までは定価2,500円(税込)

上級編―収録内容

SIDE A
1 オープニング
2 リラックス体操
3〈1日目〉腹式のイメージ(応用編)
4〈2日目〉声の置き方
5〈3日目〉軽い声をベースにしよう//

SIDE B
1〈4日目〉アイウエオを揃えすぎない
2〈5日目〉ビブラートの付け方、取り方
3〈6日目〉アウトドアかインドアか
4〈7日目〉言葉のアクセントで歌う
5 エンディング

ナレーション/発声指導：作曲家 伊藤雪彦　制作協力：伊戸のりお

伊藤雪彦直伝
「カラオケ歌唱実践講座」が
スケールアップして帰ってきました。

「カラオケに自信がつく本」

カラオケハウツー書の決定版！
●
全200ページ建て！
●
イラスト全面刷新！
●
Q＆Aを77項目に増補！

定価2,415円で発売中(税込・送料別)

入門編―収録内容

SIDE A
1 オープニング
2 リラックス体操
3〈1日目〉息の上手な吸い方、吐き方
4〈2日目〉発声の方法 パートⅠ
5〈3日目〉発声の方法 パートⅡ

SIDE B
1〈4日目〉リズムの練習
2〈5日目〉アイウエオ母音の練習
3〈6日目〉節回しの練習
4〈7日目〉スタッカート 切る練習
5 エンディング
6 カラオケ大会出場前の発声練習

ナレーション/発声指導：作曲家 伊藤雪彦　制作協力：伊戸のりお

中級編―収録内容

SIDE A
1 オープニング
2 リラックス体操
3〈1日目〉呼吸の練習
4〈2日目〉発声の練習
5〈3日目〉声の向きの練習

SIDE B
1〈4日目〉リズムの練習
2〈5日目〉鼻濁音(びだくおん)の練習
3〈6日目〉子音の練習
4〈7日目〉メリハリの練習
5 エンディング

ナレーション/発声指導：作曲家 伊藤雪彦　制作協力：伊戸のりお

作曲家・伊藤雪彦先生のことば

いつも私の「カラオケ歌唱実践講座」をご愛読いただきましてありがとうございます。この講座は、お陰様で大変好評を頂いておりますが、連載開始直後から「先生のナマの声で教わりたい」との要望が多数寄せられていました。こうした皆様の声に応えたのが今回のレッスンテープです。私なりに一生懸命解説したつもりです。このレッスンテープがあなたの歌唱向上に役立つことを願ってやみません。

ご希望の方は、本誌綴じ込みの郵便振替用紙に所定の項目をご記入の上、送料500円をプラスした3000円を添え、最寄りの郵便局からお振り込みください。現金書留の場合は下記までお送り下さい。

〒530 大阪市北区東天満2丁目10-19 マークベストビル
㈱コインジャーナル 月刊カラオケfan
レッスンテープ「カラオケ上達法・入門編(中級編・上級編)」係

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「パートタイマーの戦略的活用」

ダイエーの97年2月期の業績は、売上高が2兆5050億円と前期並みをキープしたものの、経常利益は5億円、前期比98％減を喫した。同社上場以来最低の収益だそうだが、この大幅減益をもたらした一因に挙げられているのが「人件費増」である。

どういうことかといえば、ダイエーも他の多くの大型小売業と同様、近年厳しい人員削減を実施してきたのだが、余りの行き過ぎが店頭での販売パワーの減退をもたらした。そこで、同社は昨年第一線の人的シフトを見直し、関連企業に出向させていた社員を店舗に戻した。その数500人。人件費は約60億円増加し、これが収益圧迫の一因となった、という訳だ。

「人件費を減らし収益性を高めたい」「しかしそれによって販売力が削られることにならないだろうか」―。多くの大型小売業が直面するテーマである。

特に百貨店のように「接客」と「人的サービスの提供」を優位的特性とする業態にとっては、常に付きまとう問題である。売上げが少しも好転しない時代にあっては経費削減は企業存続のために不可避な方策であり、大手百貨店は現在、中・長期計画のもとで軒並み「人減らし」を進めているが、これは「業界特性の喪失」を懸念しながらの実に苦しい政策選択なのだ。現実に、すでに店頭パワーを減退させている百貨店が散見される昨今である。そもそも、ここにきて百貨店の営業時間、営業日数は延びており、社員を減らす事ができる状況にはない。むしろ人的需要は増大している。

それをどうカバーしているのか。ひとつは納入業者への手伝い店員、派遣店員の増員要求である。公取委の目をかすめつつ、かなり無理な要求を出している百貨店もある。しかしこれも限界がある。売上げが増えない昨今は、あまり無理な要求をすると逆選別（商品の納入拒否）の憂き目に遭いかねない。

そこで、ここにきて改めて百貨店各社が力を入れだしたのが「パートタイマーの戦略的活用」である。パートも費用がかかるから、〝イージーに増員する訳にはいかない〟ので、それをいかに有効活用していくかがテーマとなる。ある専門誌によれば、最近の百貨店では「短時間パートから長時間パートに移ってきている」らしく、具体的に言えば「1日4、5時間の短時間パートから、1日6、7時間の長時間パートへの移行が顕著」なのだそうである。かつての短時間パートは補助要因に過ぎなかったのだが、社員と同じくらい長時間働くパートをいつまでも「補助」にとどめておくのはもったいない。そこで、「パートの戦略的活用」が浮上してきたのだ。

この「戦略化」にはふたつの方向が見られる。ひとつは、パート社員の能力を引き出し、責任あるタイマーを与えることによる「パートタイマーの戦力化」である。

そして、もうひとつは「社員そのものの戦略化」である。かつての百貨店は販売の第一線にパートが立ち、社員はレジに陣取るか後方で伝票をいじっていた。レジや伝票整理はパートに任せ、社員が第一線で販売に腕を振るう。これも「パートの戦略的活用」である。

流通評論家
高田　保治

COLUMN

ITEMコラム

アミューズメント・ビジネス

「AOUショーを振りかえって」

2月19～20日の2日間、幕張メッセで開催されたAOUショーは、売上げ回復を期待するオペレーター及び自販機マシンによって拡大されたアミューズメント業界外の数多くの人達で、昨年を上回る入場客を記録し、盛況の内に終わったが、出展機械の内容は、自販機マシンを除くと全体的に低調だった様に思われる。

出展機種の人気投票の1～3位迄は、あいもかわらず格闘ゲームが占めたが、これらのゲームが売上げ回復の切り札になるとは現況を考えると残念ながらかなり厳しいと言わざるをえない。

そうした中、ショー会場で注目を集めたのがタイトーの「電車でGO!」である。「電車でGO!」はアミューズメントマシン初の電車運転シミュレーションゲームで、今回出展されたシミュレーションマシンの中ではNO．1の評価を得た。またタイトーによると、このマシンの第2弾、第3弾を改造キットで販売するとの事で、購入予定のオペレーターにとっては安心して設置できるマシンである。

「電車でGO!」以外に私が個人的興味を持ったのが、ナムコの「アルマジロレーシング」である。このマシンの出現によって、今後レーシングシミュレーションゲームが大きく変貌し、画期的なゲームが近い将来出現する予感がしたからである。

例えば、競馬シミュレーションで、プレイヤーが競争馬にまたがり、複数の人間で実際のレース（障害レースを含む）を体験するゲームや「アルマジロレーシング」の様に従来のレーシングカーや自動車以外の動物や乗り物を操作して野や山といった変化に富んだコースを、走ったり転がったりしながら順位を競うドタバタ競争レーシングゲーム等、想像しただけでワクワクする様なゲームが開発される事を切に願うところである。

さて、今回のショーのメインになった自販機マシンであるが、プリントシールマシンで人気キャラクターフレームを使用したマシンやプリントシール以外の機能を加味したマシン等、数多くの自販機マシンが出展されたが、全体的にこれまでに発表されているマシンの延長線上の物が多く、目新らしいマシンはなかった様に思われる。

この中で私が興味を持ったのが、ショー会場の隣のホテルの一室で見た、船井電機の「放課後倶楽部&シールごっこ」である。このマシンは、プリクラと同様の16分割シールを払い出す「シールごっこ」と誰でもが簡単にインターネットのホームページを作成できる「放課後倶楽部」（8分割のプリントシールも同時払い出し）をドッキングさせたマシンで、1～2カ月後には双方向機能も持つとの事で、ベル友、プリ友と言った社会現象にもなった独創的な文化やブームを引き起こし、今や時代のパイオニアともいえるコギャル達に、これまで縁のなかったホームページが、どの様な利用のされ方がされるか今後大いに興味深いところである。

アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木　聖司

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「お金を使う人、使い方」

株価はあいかわらず低迷している。今、私がこの稿を書いているのが2月28日であるが、あと1カ月後の3月末までこのような価格が続けば、今年はかなり暗いことになってしまう。なぜなら銀行の今期の決算内容は良くならないし、その結果、処理される不良債権の量はたいして減らないと思われるからである。

処理される不良債権が多ければそれだけ身軽になり、いろいろな所へ資金をまわせるが、そうでなければ現状を維持せざるを得ない。ということは昨年までとあまり変わらないということになる。

サラリーマンは会社の業績が伸びない中でリストラにおびえ、高齢者は低金利の為、貯金の利息が入らず年金の支給内で生活をすることをよぎなくされる。しかし、こういう中でも変わらず元気なのは親や祖父母のふところを気にしないですむ子供達である。

昨年まで元気だったパチンコが早くも息切れしているように大人が使うお金は決して安心出来ない。少ない小使い銭を何とか増やそうと子供そっちのけでせっせとパチンコ屋に通った主婦達も結局大多数の人はもうけるどころか大きくすってしまったのではないだろうか。遊びながら儲かるなどというのは元々一部のプロ以外ないのだが、だれでも夢は追うものなのである。古くは豊田商事の「金」の取り引き、最近ではオレンジ共済、さらには5年以降買い戻しのココ山岡の宝石も同様である。

つまり、ここではっきりしていることは大人達は遊びといいながらも少しでもその使った金が取り返せないものか、出来ればいつかは一獲千金を、と思っているのである。

一方、子供達の方は今のたまごっちブームに見られるように面白ければそれでもう夢中という世界である。２０００円に満たないものをインターネットで4万円とか、さらに最近では7万円とかいう話も出てくる始末である。これはもう完全に本来の趣味、遊びの世界にどっぷりつかっていることを表わしている。

私は本当の内情は知らないが、おか目八目ということで好きなことを言わせてもらえるなら子供の方がよっぽど立派な遊び人として成長していると思われる。

ところが、ここでもうひとつ問題がある。関西の方はよく知らないが東京では、大人はあまりお金を使わない。一方、子供達は小銭ではあるが結構よく使うということで子供にターゲットを合わせた店が多く出来てきた。そしてねらいどおり結構よく流行るのである。問題というのは流行っているが売上げ金額が伸びない。利益が大して出ないということなのである。結果一時は大成功と思っていたのが、しばらくすると、とてもやっていけないという話しになる。

今、スキー場が同じようなことになっている。スキーからスノーボードにお客の主力を移したところ、子供と若者でにぎわっているが一向にもうからないと言うのである。

お金を使う人、使い方については充分注意が必要な時代になってきたようである。

(財)余暇開発センター
研究主幹
白石　嘉宏

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「アクションゲーマーのつぶやき」

今、ゲームセンターについて個人的に思っていることが二つあります。対戦格闘ゲームで、ちょっと気に障るプレイをすると怒る人が多くて困るというのが一つ。もう一つは、対戦格闘以外に、一人で落ちついてお金を落とせるゲームが全然ないということです。

これはなかなかに厳しい状況です。対戦格闘ゲームで相手に文句をつけられ、では別のゲームを遊ぼうかと思っても一人で遊べるものがない。ゲームセンターから遠ざかっても不思議はない（本当はかなり行っている）状況です。

このつまらなさは、ゲームセンターのゲームが、対戦格闘ゲームに偏りすぎたからではないかと思います。一般プレイヤーと、対戦格闘ゲーマーとの間に格差がありすぎます。本来、その狭間を埋めるプレイヤーがいるべきでしょう。そういうプレイヤーがいてこそ、アーケード業界は安定したものになるはずです。

ゲームというものにとことんはまっているプレイヤーが求めるゲームは、現在は対戦格闘ゲームとシューティングゲームでしょう。このプレイヤーは、ゲームに対して真剣勝負を挑んでいます。もちろん、人によって目指すレベルは違いますが、深くやりこむに値するゲーム作りがなされています。

逆に、その分新しい人達が入っていきにくいジャンルと言えるでしょう。

シリーズを通してやっている人は対戦相手としてとても強い。シューティングにしても、難易度が高く、最初から稼がなければいけないの!?という感じです。

一方、クイズ・パズルものや、大型筐体ものは一般プレイヤー向けになっています。できのいいものは人気もあり、やりこんでくれている人を見かけることがあります。しかし、総じて、何回もプレイしたくなるゲーム的な面白さが少ない気がします。たまたま皆で街に遊びに来たときに、〝ワーイ〟と遊んで、家に帰ればもう忘れてしまうような感じです。やっぱり物足りないのです。

なぜこんなに極端になってしまったのでしょうか。もともと、大手メーカーは、ゲームという語感を嫌い、遊園地のような、一見楽しいだけの方向性を模索してきたという流れがあります。ところが、ストリートファイターⅡというマニアックでコアなゲームが大ヒットしてしまったため、このジャンルだけはきちっと押さえなければいけなくなったのではないかと思います。

本来、その狭間を埋めるゲームは、ストーリー性とアクション性を兼ね備えたアクションゲームであったはずです。ところが、これだけの手間をかけるなら、対戦格闘ゲームを作ったほうがいいということになってしまっているのが現状です。

アクションゲーム、RPGに近いゲームがゲームセンターにないことが、家庭用ゲームに比べて層の薄さを生んでいます。不特定多数の人にPRできるという広告効果を考えると、家庭用にある、あらゆるジャンルのゲームをアーケード化するメリットはあるはずです。でもこれは誰かが成功してみるまではトライする人は少ないでしょう。

家庭用をほとんどしない、アクション好きの私としては、当分欲求不満が続きそうです。

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

特報 オペレーターの方へ

ロケーションのメンテナンス
格安にて承っております。

お電話１本で弊社技術員が直ちにお伺い致します!!

子供用ゲーム機多数!!
￥25,000より

リコンディション済です
各種、中古部品も多数有り

販売 預かり 委託 何でも承ります!!

売ります。
在庫常時
200台以上有り。

買います。
全国どこでも
無料引き取り。

ロケーションの
企画立案・運営管理
承ります。

メンテナンス
契約承ります。

大型機、倉庫で
預かります。

販売、預かり、委託
承ります。

MICRO JAPAN SYSTEM
マイクロ ジャパン システム
〒166 東京都杉並区阿佐ヶ谷南3ー1ー29 堀野ビル5F
TEL 03-3220-2443
FAX 03-3220-2508

WORLD EVENT CALENDER
ワールドイベントカレンダー

August 8月

1日～3日
LEISURE & AMUSEMENT'97
会場:BALAI SIDANG JAKARTA
CONVENTION CENTRE
（ジャカルタ・インドネシア）
Contact:PT.NUSA PAMERIA CORP.
TEL: +61-21-628-7780
FAX: +61-21-628-7781

24日～26日
AUSTRALASIAN GAMING
EXPO '97
会場:SYDNEY CONVENTION &
EXHIBITION CENTRE
（シドニー・オーストラリア）
連絡:EXHIBITION MANAGEMENT
PTY LTD.,
TEL:61-3-9646-4044
FAX:61-1-9646-1828

27日～29日
ASIAN AMUSEMENT AND
INTERNATIONAL THEME PARKS
EXPO '97
会場:WORLD TRADE CENTRE
（シンガポール）
連絡:AIC EXHIBITIONS
TEL:65-222-8550
FAX:65-224-6328

September 9月

18日～21日
第35回アミューズメント・マシンショー
会場:東京国際展示場
（東京ビッグサイト）
連絡:（社）日本アミューズメントマシン
工業協会（JAMMA）
TEL:03-3438-2363
FAX:03-5472-7115

23日～26日
1997 FUN EXPO
会場: SANDS EXPO CENTRE
（ラスベガス・アメリカ）
連絡VBAILEY BEEKEN, FUN EXPO
TEL:1-914-993-9200
FAX:1-914-993-9210

25日～29日
CHINA AMUSEMENT EXPO '97
会場:BEIJING EXHIBITION
CENTRE（北京・中国）
連絡:BUSINESS & INDUSTRIAL
TRADE FAIRS LTD.
TEL:852-2865-2633
FAX:852-2866-1770

October 10月

1日～3日
FER-INTERAZAR'97
会場:PARQUE FERIAL JUAN
CARLOS 1（スペイン）
連絡:INTERALIA SA
TEL:34-3-416-1466
FAX:34-3-415-0095

14日～16日
1997 WORLD GAMING CONGRESS
& EXPO
会場:LAS VEGAS CONVENTION
CENTER
（ネバダ州／ラスベガス・アメリカ）
連絡:GAMING & WAGERING
BUSINESS
TEL:1-212-594-4120
FAX:1-212-714-0514

23日～25日
AMOA INTERNATIONAL EXPO'97
会場:GEORGIA WORLD CONGRESS
CENTER（ジョージア州／アトランタ・アメリカ）
連絡:AMOA
TEL:1-312-245-1021
FAX:1-312-321-6869

28日～30日
AMUSEMENT INDUSTRY EXPO'97
会場I-X CENTER
（オハイオ州／クリーブランド
・アメリカ）
連絡:AMOA
TEL:1-312-245-1021
FAX:1-312-321-6869

November 11月

28日～30日
GTI EXPO'97
会場:TAICHUNG WORLD TRADE
CENTER（台湾）
連絡:HAW TIAN CO.,LTD.
TEL:886-2-760-7407
FAX:886-2-762-3873

1 9 97

April

4月

8日～10日
THEME PARKS & FUN CENTRE SHOW
会場:WORLD TRADE CENTER
（ドバイ・アラブ主首国連邦）
連絡:INTERNATIONAL EXPO-CONSULTS
TEL:971-4-44-96-44
FAX:971-4-44-62-38

12日～14日
3RD GULF LEISURE PARKS AND FUN CENTRE SHOW'97
会場:CONVENTION HALL, HOLIDAY INN CROWNE PLAZA
（ドバイ・アラブ首長国連邦）
連絡:TRADE SHOWS INTERNATIONAL LTD.,
TEL:44-1905-613256
FAX:44-1905-724768

22日～23日
EUROPEAN PARKS EXPO
会場:BLACKPOOL PLEASURE BEACH（イギリス）
連絡:RESORT EXHIBITIONS
TEL:44-1253-341033
FAX:44-1253-401098

May

5月

1日～3日
WORLD OF ENTERTAINMENT '97
会場:INDUSTRIAL PALACE
（チェコスロバキア共和国）
連絡:SVET ZABAVY
TEL:42-2-2491-1681
FAX:42-2-2491-4249

12日～14日
EUROPEAN CASINO CONGRESS
会場:RAI CENTRE
（アムステルダム・オランダ）
連絡:INTERGAME CONFERENCES LTD.,
TEL:44-161-633-0100
FAX:44-161-627-0009

June

6月

11日～12日
ASIAN AMUSEMENT EXPO
会場:SINGAPORE INTENATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTRE（シンガポール）
連絡:WILLIAM T. GLASGOW
TEL:1-708-333-9292
FAX:1-708-333-4086

17日～22日
AIFAD EXPO DIVERSION
会場:GUADALAJARA CON
CENTRE（メキシコ
連絡:AIFAD
TEL:52-3-614-3015
FAX:52-3-615-1483

18日～19日
GAMING FOR AFRICA E
会場:GALLAGHER ESTA
（ヨハネスバーグ
・南アフリカ共和
連絡:ANDRE GOUWN, GAMING FOR AFR
TEL:27-11-704-3147
FAX:27-11-704-1616

24日～26日
TiLE '97
会場:Palais des Congress
（フランス）
連絡:ANDRICH INTERNA
TEL:44-1985-846181
FAX:44-1985-846163

Jury

7月

25日～27日
SALEX'97
会場:MART CENTER
（サンパウロ・ブラジ
連絡:WORD'S FAIR EXH
TEL:44-161-624-3687
FAX:44-161-665-1260

催事録

AM業界関係社

2月

19・20日…▽㈱アーク、ジャパンアミューズメントシステム㈱、合同の新作発表会「ARK／jas内覧会」を開催（千葉市・幕張プリンスホテル）

21～23日…▽㈱シグマ、「TOKYO地球市民フェスタ97」に協力（東京国際フォーラム）

26・27日…▽㈱サンアップ、「第11回展示会」を開催、サンリオキャラクター使用の遊具等を展示（京都・本社）

28日………▽㈱ナムコ、「ナムコ・ワンダーエッグ2」誕生5周年を記念し、メディア内覧会を開催

3月

1日………▽多目的ドーム「大阪ドーム」が大阪市西区にオープン、㈱大阪シティドームが「シムランドQ」を、セガ社が「セガアリーナ」をそれぞれ開設

1日………▽ヒューマン㈱、ヒューマンクリエイティブスクール「96年度卒業制作発表会」を開催

1・2日
29・30日…▽データイースト㈱、「スタンプ倶楽部」体験イベントを実施（1・2日／渋谷、29・30日／新宿）

AM業界関係団体

2月

19～21日…▽㈱ビジネスガイド社、日本最大のギフト見本市「第43回東京インターナショナル・ギフト・ショー春97」を開催（東京ビッグサイト）

20日………▽JAMMA、第3回マーケティング委員会を開催（幕張メッセ・国際会議場）

23日………▽明治大学出身者の親睦団体「アミューズメント紫紺会」発足

26日………▽JAMMA、第39回理事会を開催、第35回AMショーなどにつき協議（JAMMA会議室）

3月

5～7日…▽AOU、JOU、「第17回アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座」を開催（福岡）

10・11日…▽AOU中国地区協議会、「店舗管理者研修会」を開催（広島）

12・13日…▽AOU四国地区協議会、「店舗管理者研修会」を開催（高松）

14日………▽AOU北海道地区協議会、「店舗管理者研修会」を開催（札幌）

14日………▽京都府協第15回総会を開催、新会長に蕭明彦氏を選任

17日………▽AOU、第26回理事会を開催（東京）

社会の出来事

2月

24日………▽ミドリ十字、合併で解散へ

28日………▽プロ野球選手に脱税指南した名古屋の経営コンサルタントらが強制調査を受ける

3月

1日………▽ノルウェーのノルディックスキー世界選手権ジャンプ・ラージヒルで原田雅彦選手が日本人初の金メダル

3日………▽伊豆半島東方沖で群発地震

3日………▽メディア王、マードック氏らが率いる合弁会社が、テレビ朝日社の株式5136株を朝日新聞社に売却すると発表

4日………▽韓国新首相に高建氏就任

4日………▽レバノンで拘束中の日本赤軍のメンバー5人を確認

6日………▽野村証券が元総会屋の親族企業に利益供与していたことを認め、翌日、社長が辞意表明

8日………▽版画家で芥川賞作家の池田満寿夫さん逝去

10日………▽時代劇スターの萬屋錦之介さん逝去

10日………▽薬害エイズ、安部英被告が無罪主張

11日………▽茨城県東海村の使用済み核燃料再処理施設内で火災が発生し、約10時間

AM業界

2日〜……▽㈱エス・エヌ・ケイ、各地で新作ソフトPRイベント「SNK LIVE TOUR97」を開催（2日／大阪、9日／東京、22日／仙台、25日／福岡、27日／名古屋）

2〜5日…▽㈱M・G・M、中国・広州市のアミューズメント機器展示会に出展

8日……▽㈱ナムコ、「ナムコ・ナンジャタウン」に探偵アトラクション「のら猫ナジャブの事件簿」を導入

12日……▽㈱ナムコ、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント、㈱ポリゴン・ピクチュアズ、3社共同でCG映画制作会社「㈱ドリーム・ピクチュアズ・スタジオ」を設立

14日……▽㈱ビスコ、「プレートメモリー」新製品発表会〈協賛／サミー工業㈱、㈱トーワジャパン〉を開催（東京ヒルトンホテル）

15日……▽セガ・ゲームワークス社、第一号店をオープン（米国ワシントン州シアトル）

15日〜6月22日…▽㈱エス・エヌ・ケイ、「ネオジオワールド」内にホラーアトラクション導入

16日……▽㈱エキスポランド、「ありがとうエキスポランド開園二十五周年誕生祭」を開催（エキスポランド）

22日……▽セガ社、アジア・オセアニア地区初のATP「セガワールド・シドニー」をオープン（オーストラリア）

19〜23日…▽㈳日本玩具協会、「97東京おもちゃショー」を開催（東京ビッグサイト）

24日……▽AOU、「第4回アミューズメントセミナー」を開催（東京）

今後の予定

4月

4〜6日…▽CESA、「東京ゲームショウ97・春」を開催する（東京ビッグサイト）

24日……▽AOU、第27回理事会を開催する（東京）

5月

14日……▽AOU、第8回通常総会を開催する（東京）

15・16日…▽JAPEA、第17回通常総会を開催する（新潟）

22日……▽JAMMA、第9回通常総会を開催する（熱海）

後に爆発、被ばく者は37人に

11日……▽味の素総務部幹部、総会屋グループら計8人が商法違反容疑で逮捕される

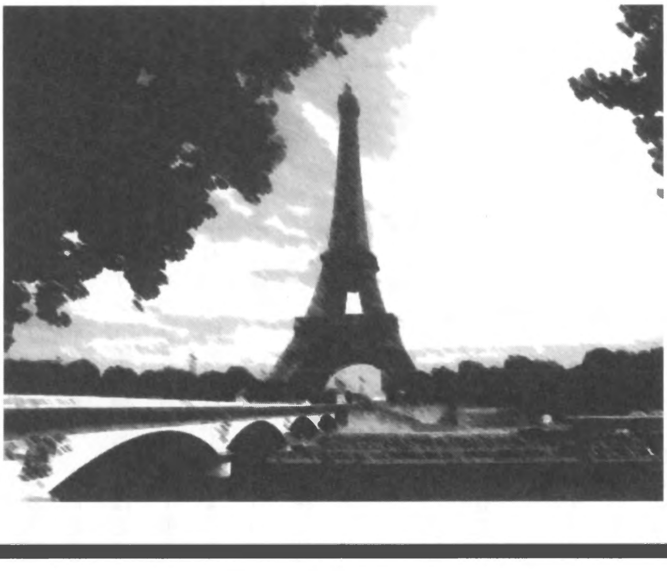
12日……▽ダイエー、大幅業績下方修正発表

14日……▽オウム・麻原公判、弁護団出廷拒否で空転

18日……▽EU、トルコに加盟資格認める

20日……▽オウム・サリン事件から2年

22日……▽オレンジ共済組合・友部達夫被告、金銭授与政界工作疑惑を否定。一方、百男被告は17人の政治家の実名を挙げる



3月号業界紙誌から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

プリクラは正統のAM機

3月の業界プレスのお目当てはセガ・バンダイ合併の続報と消費税の問題でした。まず前者の記事を各プレスから拾ってみます。一般的な事柄はすでに新聞、経済週刊誌などにありましたから、オペレーターに直接関連のある業務用のAMビジネスの箇所を読みとることにしました。これは2月5日、とくに業界プレスのために設けられた共同記者会見の記事からです。懇談形式のためか、それぞれの記事の作り方が違っています。ことあたらしい考えが披瀝されたわけではないのですが、注目した二、三のことに触れたいと思います。

まずプリント倶楽部に始まるAM自販機の性格について、中山社長の言葉をG紙（3／15号）は次のように伝えています。

「物を売るけれど商品が詰まっているわけではなく、自分が商品を作って楽しんで自分のものにする。これはゲームマシンでも自販機でもない」（A誌もほぼ同じ）。

「自分で商品を作って楽しむ」とはうまい言い方ではありませんか。私はプリクラなどの大きな魅力の一つは、自分で、自分たちで画像などを作ることであり、その作業過程での賑わいであると思うのです。遅ればせながら富士写真フィルムやコニカは、DPE店にシールプリント撮影機を置きはじめました。新聞の写真を見ると卓上型のようですが、操作を店員がするような実用機では面白みに欠けるでしょう。

考えてみると、大半のAM機械の特徴は客自身による機械の操作があり、インタラクティブ性にあります。プリクラには間違いなくそれがあり、したがってやはり正統なAM機械と見るのが妥当でしょう。

ちょっと飛躍しますが、一般オペレーターは新製品のプリクラの入手難について不満がありました。他業界の業者に先に機械が流れているというのです。セガ社など売手は他業界から先に買いが入ったからと弁明しましたが、オペレーター側に自分たちの機械だという眼識がなかったことの方が問題でしょう。セガ、バンダイといったAMや玩具の巨人が合併し、今後、この会社が開発する製品はますます他業界からの関心を集めるようになります。オペレーターとしては自分のジャンルの製品は自分の物にするという決意がなければ、次第にマーケットを浸食され

る心配があります。
業界紙誌だけを相手にしたせっかくの懇談の場ですから、固有の業界のオペレーターが持っているこのような漠然とした不安や不満を問いかけて欲しかったと思います。C誌はAM業者の危惧をアンケートで把らえていますが、「キャラクターを使用した業務用ゲーム機器はセガバンダイの独壇場となる可能性がある」、「コスト上昇の不安」「良い商品は直営店舗のみで使用して社外に販売しないということが起きないか」など、記者側から質問があってもよかったと思います。

人事、そこまで書くか

そうじてこの懇談記事はほぼ話のままを収録したもののようです。それでおもしろくなっているのですが、話の取捨選択によっては危いものになります。とくに人事問題について触れたところ、オフレコを求められてもよかった部分があります。

「アーケード部門の統括責任者は小形専務に任せることにしている」（A誌）、「その時は、当然小形専務から山科社長、そして私というラインで仕事を進めることになる。しかし、それはあくまでも形式上の話」（C誌）、「現実には山科さんを飛び越えて私と直結することになるだろう」（G紙）と、ここまで各プレス同じように記しています。しかし今の時点でこの記事を目にした他の代表役員たちはどう感じるか。しかもCEO（最高経営責任者）とCOO（最高執行責任者）と役割分担を明確にし、「私が実務をやっていてはとても整理ができませんし、少し離れた立場からみて客観的に指示しないと、今回のような合併においてはうまく行きません」（A誌）という中山社長の言葉と矛盾しませんか。いかに柔軟な組織が望ましいとしても、会社の合併が成功する第一の条件は役員同士の信頼にあります。それを損なうようなことにならないでしょうか。
「役員で処遇に悩んでいるのはS社長だ」など言わずもがなのことも記事（G紙）になってしまいました。プレス側の配慮が望ましいと思うのですが。

転嫁が避けられない消費税

いよいよ今月から消費税が5％になり、業界はこれまでのやり方では2％の負担増でさらに収益が圧迫されることになります。A誌はAOUエキスポの出展機種をみて「消費税率がアップするにもかかわらず、消費税対応を念頭に入れたシステムを発表したのは旭精工とユウビスのみにとどまった。これはどういうことなのか」とメーカーに疑念を呈します。3％消費税が導入されて8年、この間、もっと工夫がないのはおかしいというのでしょう。この2社の開発製品は価値あるものと思いますが、ここでは消費税に対する業界の考え方を整理しましょう。

参考までに他業界の対応は次のものです。

［転嫁をする場合］

1．遊園地・テーマパークは入園料やパスポートを値上する。

2．JRキオスクでは100円のガムやキャンデーに消費税分5円をつける。試算の結果、販売数量の減少は大きくないとみた。東日本キオスクではいま100円商品が4割以上を占めるようになり、消費税の持出し額は年間3億円にもなる（日銀も5円玉の需要増を見込み4億枚をストック）。

3．タバコは10円値上げ。

［転嫁をしない場合］

1．映画、ファンの映画離れが進むなかで料金値上は難しいと判断、前売り料金の引上げ1500円を1600円、1400円を1500円にするだけ。

2．セガ「ジョイポリス」、ナムコ「ナンジャタウン」、当面料金改定しない。

3．コカコーラなど飲料自動販売機は現行110円を据置き。製品によって120円に引き上げる商品と据え置く商品を自販機に共存させる。

さてA誌には畑氏の「消費税に関する私の提言」、C誌は「オペレーターは泣き寝入りでいいのか」（前編）がこの問題を取り上げています。それぞれの意見は結局「値上をしなければいけない」、「税金分のお客への転嫁は避けられない」ということです。

経費削減は限界がありますし、UFOキャッチャーのようなブームを呼ぶ機械の出現で利益増を期待するのは幻であり、あまりにもあなた任せです。外国の例をみるとドイツは15％、フランス20・6％、英国17・5％でオペレーターには恐ろしいような数字です。

間もなく税率は8％になり10％になるなどとマスコミ記事にはありますが、これを見て大蔵省はほくそ笑むのではないでしょうか。こんなに理解があるのはなんという従順な国民なのかと。今、もっと正していくべきことは歳出削減であり、ドラスチックな行財政改革のはずです。これは脇道にそれてしまいました。

客転嫁が避けられないなら、オペレーター、メーカーが一体となって最適なシステムの選択、量産によるコスト削減に取り組むべきでしょう。しかしそのようなコンセンサスまでに、異論もあるようです。

ワンコインで成り立つビジネス

G紙（3／15号）『論潮』が指摘したように「硬貨投入口を増やせばよいというものではない。ワンコインだからこそ成り立っているビジネスだけに、そんな面倒なことはとてもできない、というのがオペレーターの偽らざる現状である」との見方があります。

このビジネスは客のポケットに百円玉がジャラジャラしているので使う気持になる。消費税分も投入することになれば売上げは10～15％下がるというオペレーターもいます。

しかし百円玉2枚の機械もあるし、3枚を喜んで使うプリクラもあるではないですか。料金に見合った満足を提供するかどうか、どんなビジネスでもそこの所は同じことです。もし邪魔な小銭を使うだけなどとオペレーターが考えているとしたら情けないし、そんなことではとても産業の発展などありようがありません。

消費税分を客から頂くことになれば、百円玉をいれ十円玉をいれるというように、二度手間になります。コイン投入式なら飲料自販機のように十円単位のものになるでしょう。そこに進むにはまずオペレーターの意識変革がいるようです。

料金格差は当り前

もう一つ税金転嫁の妨げになっている事情があります。これは主として大手オペレーターのことです。転嫁のシステムはある。しかし近隣に安い料金の店があれば難しいというのです。これは大手業者らしくない考えではないでしょうか。

料金は受け取る財貨やサービスに応じて高低があり、客もそこの所はわかっています。大規模でゆったりした店内、美しい内装、清潔なトイレ、快適な雰囲気、ゲームの椅子も良質、気持ちのよいスタッフなどの揃った場所とゲーム機を置いただけの場所では料金が異なるのは当り前、なぜ価格競争などするのでしょうか。ゲームマニア客であれば環境はどうでもよいかもしれません。しかし、業界はいま普通の客、家族づれ、女性たちに魅力ある店作りを狙っています。料金の格差を理解してくれる客たちです。

私には消費税転嫁の問題はすでに実行段階にあると思われます。そして業界に先駆けてそれを実践、遂行するのは大手業者の責任でもあると考えますがいかがなものでしょう。

将来の問題性

①消費税率を8％、10％とさらに上げようとすれば、生活必需品への軽減税率の導入が検討課題になるでしょう。そうなると現在の帳簿方式では複数税率の計算は不可能なので、世界の潮流であるインボイス方式に改める必要があるとされます。そのとき我々はどうなるか？今、転嫁システムを検討する場合に、インボイス方式も視野にいれ考えることが望ましいと思われます。

②全く話題にされていませんが、4月から実施になる週40時間労働は中小、零細オペレーターにとって消費税より深刻な問題になります。現在、所定内労働時間は週44時間、4時間分は割増賃金が必要な残業扱いとなり、それだけ人件費アップは避けられません。幸い2年間の経過措置により、罰則適用は見送られることになりまが、その間に人件費コスト増に対処しておくことが大切です。

つけ加えておきたいことが一つあります。それはゲームセンターなどの客は、いったい料金に消費税が課せられていることを知っているのでしょうか。そのことを告示しているロケを知りません。「消費税は当店が負担」とか「消費税は転嫁しません」、「消費税はおまけします」などの表示は景表法違反の疑いがあります。しかし客の理解や将来のためにも、せめて「消費税5％は料金に含めて頂いております」くらいの告示はしたらどうでしょうか。

新製品コーナー

対戦ハーネス発売中

ブラストシティ用コンパネ

(2L8B)

(2L12B)

●仕様●
●ジョイスティック
LS-32(SSベース)
●30φボタン
PS-14GN(緑かピンク)
●24φボタン
PS-14DN(黄)

バーチャファイター3用コンパネ

(ブラストシティ、アストロシティ、バーサスシティ兼用)

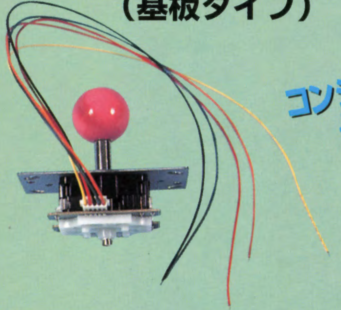
(1L4B)

☆ブラストシティ用コンパネ(1L6B)好評発売中!☆

LS-56-01
(基板タイプ)

LS-56
(ファストンタイプ)

コンシューマ用にも最適。

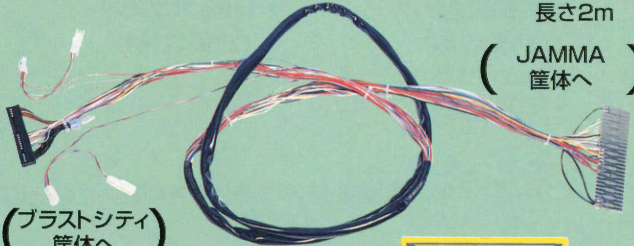


●スペースを取らないコンパクト設計です。
●コンパクト設計ながらも従来と同じ操作感覚。
●基板タイプは配線不要でワンタッチ装着できます。

対戦ハーネス バーチャファイター3用

(ブラストシティ筐体～JAMMA筐体用)

長さ2m



(JAMMA筐体へ)

(ブラストシティ筐体へ)

ステッカー2枚付

LSX-57(実用新案出願中)

LSX-57-01
(基板タイプ)

LSX-57
(ファストンタイプ)

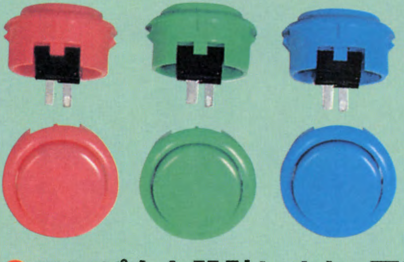
●シャフト回転防止機構をつけたジョイスティックです。
●バーチャロンジョイスティックのメンテナンス用としてご使用頂けます。
(上部握り部分も別売、またはセットにて販売しております。)

-ボタン新製品-

◆もう筐体内部のスペースが気になりません!

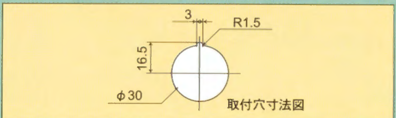
PS-15-01
(30φボタン)(基板タイプ)

PS-15
(30φボタン)
(ファストンタイプ)



従来品(PS-14GN)

●コンパクト設計により、厚みが従来品の約3分の2になりました。
●基板タイプとファストンタイプの2タイプ
●基板タイプはコンシューマ用機器等に最適です。
●回転防止機構付。
●成形色は各色あります。



努力と実績で明日を拓く――
セイミツ工業株式会社
本社/埼玉県戸田市笹目北町12-5 〒335
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先 王子信用金庫戸田支店 普3146778

これもあれも高収益機、一堂ラインナップ

こんなんできました!!

新発売

DREAM NUMBERS

ドリームナンバーズ

売上・デザイン・音楽…
すべてが最高!!

登録した数字を合わせれば、景品をGET!
2種類の景品に対応するエキサイティングマシン。

★「ドリーム3」
で75φカプセル
(50個収納)

★「ドリーム4」
で150φカプセル
(30個収納)

●音楽監修・製作＝前田和彦・玉木俊行
ジェシィ

幅850mm×奥行690mm×高さ1.830mm
※改良の為、予告なく仕様を変更することがあります。ご了承ください。

バッドばつ丸
サーカスビンゴ

人気沸騰中!

バツドばつ丸の
音声入りだよ!

バッドばつ丸
専用景品も発売中!!

企画/㈱サンリオ
発売元/マルカ㈱
㈱オービット
製造・販売/㈱オービット
©1993、1996SANRIO CO.,LTD.

OP価格
378,000円
幅590mm×奥行545mm×
高さ1,600mm重量55kg
75φカプセル50個収納

【LUCKY BINGO】ますます好評。高売上げ。

ジャズタイプ

カジノタイプ

OP価格
398,000円
〈共通仕様〉
幅830mm×奥行610mm×
高さ1,805mm重量90kg
150φカプセル30個収納

販売取扱店

株式会社リバーサービス	☎0942(43)1238	マルカ株式会社	☎03(3872)9767
株式会社ユウビス	☎06(787)1881	株式会社ジーエム商事	☎03(3766)9331
株式会社日本ビー・エム・シー	☎06(790)1368	メディア商事株式会社	☎0729(64)0717

開発製造元

BiT 株式会社オービット

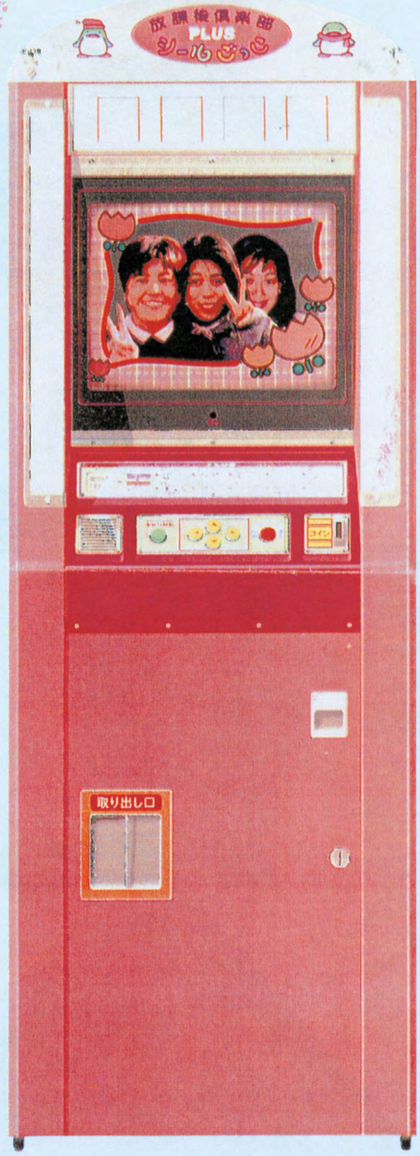
〒578 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
☎06(725)8611 FAX06(725)8631

顔写真シール機とインターネットがドッキング!!

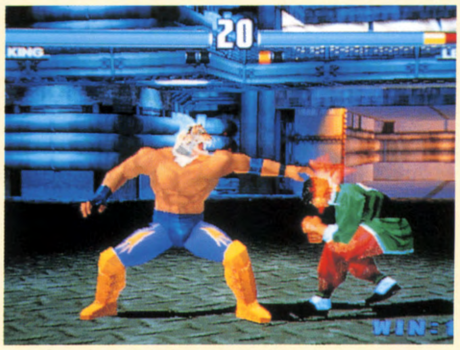
放課後倶楽部 PLUS シールごっこ

誰でも街角でシールとホームページが簡単に作れます。

NTTが企画・開発した街角マルチメディアキオスクをベースに開発!!



製造・船井電気㈱

ヴァンパイア セイヴァー	マイスタンプ	鉄拳3
		
©CAPCON CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED	©CAPCON CO.,LTD. 1997 ALL RIGHTS RESERVED	©NAMCOLTD.

㈱ユニバース

本　社
〒559　大阪市住之江区北加賀屋5－8－57 ユニバースビル
TEL(06)682-3444(代)　FAX(06)681-9770

■豊橋支店　〒441　愛知県豊橋市北山町5－6　TEL(0532)46-6103　FAX(0532)48-6155
■米子営業所　〒683　鳥取県米子市加茂町2－138 山本ビル　TEL(0859)35-3660　FAX(0859)35-3757
■沼津営業所　〒410　静岡県沼津市大岡2424－10　TEL(0559)23-7444　FAX(0559)22-0167

WACOM

楽しさ広がる、ワコムが広げる。

カラオケ、ゲームマシン、シールプリント……。
人気のアミューズメントマシンに広く使われている、ボードパソコン98/AT。
長年の経験と実績に基づく、品質の高さから選ばれています。
アミューズメントの世界をさらに楽しく、もっとおもしろく。
常に進化し続ける、ワコムエンジニアリングです。

マルチメディアを創造するシステム。

PC98 準拠　AT 準拠　Personal Board Computer

ボードパソコン98/AT

- 早く　マシンの目的に合わせて自在にシステムを構成できるため、ハードウェアの開発期間がかからず、短期間で市場に出せます。
- 安く　マシンに必要な部品のみを組み込めるため、コストを大幅に削減できます。また、98/AT準拠により、既存のソフトウェアが使えるので経済的です。
- 旨く　長年ファクトリー・オートメーションで培った、耐久性にすぐれた高品質なシステムをご提供します。
- 永く　BIOSもチップセットも、国内製の当社オリジナル。長期にわたり安定供給をいたします。

●BPN486ボード　定価¥64,000～
CPU:486
ROM:FLASH、SRAM:1MB搭載可
OS:MS-DOS Ver3.21搭載(3.3同等)
バス:PC98バス

●ATR486ボード　定価¥38,800～
CPU:486
ROM:FLASH、SRAM:1.5MB搭載可
OS:MS-DOS Ver5.0/V付属
バス:ISAバス

*その他、カスタム、周辺ボード、ラック、ユニットも揃っています。詳しくはお問い合わせください。

(株)ワコムエンジニアリングはCOMDEX Japan '97に出展いたします。
開　催　日■4月8日～11日
開催場所■幕張メッセ
入場は事前登録制となっております。
オンライン登録
www.sbexpos.co.jp/comdex.htm
お問い合わせ/TEL.03(3249)1230
COMDEX Japan '97
ブースNo.6U05

株式会社ワコムエンジニアリング 営業部
〒340-02 埼玉県北葛飾郡鷲宮町桜田5-23-4
TEL.0480(58)2362 FAX.0480(58)9196
http://www.wacomeng.co.jp user @ wacomeng.co.jp

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

春休みもショーも市場を動かさず

数年前までは4月前に春休み商戦と呼ばれる期間があった。中古機市場も年末年始ほどではないにしろ動きがあった。ところが最近では商戦と呼べるほどの動きはなく通常月となんら変わらない有様だ。また新製品が発表されるショーの前後にもハッキリとした動きが市場にあった。だが今年もAOUエキスポが開催された時期に市場は反応していない。年々、市場の動きに波がなくなってきている。つまり「稼ぎ時」というものが無くなりつつある。

市場が反応をみせるのは時期ではなく、魅力的な新製品が登場するかどうかなのである。ヒットソフトの登場がなければ市場は動くに動けないのである。

しかしそのヒットソフトの予測、判断が今ほど難しいことはない。発売直後の評価も高く、ロケーションでの活躍も前評判通りであっても、この勢いが急激に下降するというケースが増えている。

小誌のマンスリーランキングでも、発売間もなくトップ10入りをしたソフトが数ケ月後にはランキング外に落ちるという極端な動きになっている。中古機市場では通常1ケ月に5千円から1万円程度の幅で取引価格が変動するが最近では数万円の幅で値動きがある。

これでは中古機の売買があまりにもハイリスクでローリタンなものになってしまっている。今期でもAソフトなどは5万円を割る取引価格にまで落ちている。

このAソフトは前期の終わりから今期にかけて初めて中古機市場に出てきたソフトであるが初登場で、いきなりこの価格なのである。平均的なソフトであれば、最初はだいたい10万円前後の取引価格で中古機市場に出てくる。

それがいきなり通常の半値以下からスタートしているのである。まだ新製品と呼べるソフトだけにオペレーターは高値売却を希望するし、中古機業者にしても、それなりの買取り価格をつけるところだ。しかし良心的（?）に10万円前後で買値をつけた中古機業者はものの数週間で1枚につき5万円以上の赤字を出すことになる。

これはなにもAソフトに限ったことではない。3月号の小誌ランキングの中にもこのAソフトと同様に急激に価格を下げるのではないかと見られているソフトがいくつかある。

急激に落ちるソフトの背景には、同タイプの新製品に蹴落とされるというケースが従来のパターンとしてあったが最近ではそうした理由もなく1〜3ケ月の間に消えていく超短命ソフトが増えている。

これでは先に述べたように中古機ビジネスがハイリスクになりすぎて中古機業者はますます手を出しにくくなる。業者が慎重になれば市場は低迷することになり、市場が低迷すれば業者は今まで以上に慎重になるという悪循環に陥ることにもなる。

国外ニーズが中古価格安定の要因に

不人気ソフトの中古取引価格が下がるのは当然のことなのであるが、中古取引価格を決定する大きな要因が、今や国内ニーズではなく国外ニーズになってきているということも、急激に取引価格が下がる背景にある。

「国内では、多少価格さえ下げればまだ通用するソフトでも国外で買い手がつかないソフトとなるとガックンと

取引価格は下がる」（中古機業者）

つまり輸出に不向きなソフトだと判断されると中古価格は下げ続けることにもなりかねないのである。逆に輸出に強いソフトはいくら中古ソフトでも取引価格は高値安定を続けている。

この輸出に強いソフトの代表が鉄拳シリーズである。鉄拳は2が発売されたこともあってシリーズ最初の1は当初ほどの高値で取引されていないが、それでも先に述べたAソフトと同じ価格で取引されている。発売2~3ケ月後のソフトと発売されて一年以上も前のソフトが同じ価格で取引されているのである。

これもAソフトの内容が輸出に不向きだと判断されたからであろう。鉄拳2にいたっては今現在でも堂々と8万円台をキープしている。今後は鉄拳3の発売によって多少の変動はあるものの、輸出に強いソフトだけに大きなな値崩れの心配はまずないだろう。

輸出に強いソフトは格闘技ものが中心だが、当然のことながら全ての格闘技ものが輸出に強いわけではない。また国内で人気を得たソフトが国外でも人気を得るということもない。ここが判断の難しい点で、中古機ビジネスを難しいものにしているし、リスキーなものにしている。

これは基板だけではなく大型機も同様で、ドライブものならなんでもOKという時代はもはや過去のものとなっている。大型機でも輸出に強い機種と弱い機種とにハッキリと区別されるようになってきており、この点を読み切り判断する力が不可欠だろう。

先月号でも述べたように、ここにきて中古大型機の動きは鈍くなってきている。限定された数機種だけが動いているだけに、この輸出に強い機種だけを選定する嗅覚が必要だ。

輸出は国外の現地情報が決手に

ある中古機業者などは海外に拠点を置き、生の情報を取り寄せている。どの機種が、どのソフトが現地でも十分に通用するのかの情報を日本に送ってくるのである。

そして、このソフトならイケルとなれば日本国内で「買い」一本に走るのである。相場より高い価格で買取り、また他業者と競り合うことになれば、多少高値でも競り勝って、商品を確保するのである。

こうした強引ともいえる方法でも、確かな情報が裏付けとしてあればこそ「買い」一本に走ることができるのである。しかも他業者よりも早く商品を確保し、可能な限り早く輸出すれば、それだけ高価格で販売することが可能になる。

現地のオペレーターにしても早くロケーションに投入できれば、それだけ稼働期間が増えることになる。たとえ購入価格が数万円程度高くても十分にその差額を埋めることができるのである。売手はこの買手の思惑を承知してビジネスをしているのである。

輸出に関しても今後は他業者の動きを見てからアクションを起こしていては遅いことになる。この業者のように早い情報収拾と早いアクションのみが勝者の条件となろう。

こうした条件下では弱小業者が生き残るのは難しくなってくる。大手輸出業者の傘下に入るか、もしくは大手が扱わない隙間商品に狙いを絞るしかない。

この大手が扱わない隙間商品として低価格の中古基板はどうだろうか。先月号でも述べたように中古基板市場の30%以上が1万円以下のソフトなのである。数年前までなら、この低価格ソフトは国内のシングルロケーションに流れていた。国内に低価格ソフトを受け入れる受皿があったのである。

しかし、シングルロケーションが家庭用ゲーム機の普及などで低迷を続けており、回復の兆しさえ見えない現在では、この低価格商品の行き場はないのである。

行き場を失った低価格基板はスクラップにするしかないが、ひと昔であればロム取りでもビジネスは成立していた。だが今現在ではとても無理だ。つまり低価格基板は、ここでも行き場がないのである。

1万円を割り、更に安い4~5千円程度の中古ソフトであれば家庭用ソフトと同程度の価格である。これを国外市場に流すことはできないものだろうか。国外でシングルロケーションのような市場をつくることは不可能なことなのであろうか。

中古機市場の今後は大手業者対弱小業者という二極分化が進むと予想されるだけに、様々なアイデアでチャレンジする業者の出現を期待したい。中古ゲーム機でのベンチャー企業とでも呼べるような業者が出現すれば市場は活性化することになり、また市場の拡大も期待できる。

ロケーション、中古機市場共に低迷が続いている。それだけに従来の発想ではない、新しい視点でのビジネスを考える時であろう。

メダルゲームの基板・機械　うります&かいます

麻雀・ポーカー・8ライン他メダルゲームの基板・各種筐体 高く買います!!

とにかく高く買います！なんでも買います！

【麻雀】

SEL雀	50,000	聖龍伝説	45,000
宇宙の神秘	35,000	大中華圏	45,000
東洋の神秘	25,000	世界の神秘	30,000
麻雀リーチII	30,000	黄金の牌	20,000
ジャンピューター	23,000	雷神牌／天神牌	18,000
カフェドール／カフェタイム			13,000

【花札】

華五光	30,000	華銀河	20,000
華天国	20,000	華吹雪／華勝負	10,000
アルバ花六(AAA31)	25,000	(AAA51)	15,000

【ポーカー】

メジャージョーカー	25,000	PKターボSP	10,000
ツインズジョーカー	25,000	PK縮小基板	8,000

【8ライン】

トニックペアチャンス	28,000	II	33,000
キューティラインリミテッド	25,000	II	30,000
エルドラード	25,000	ジングルベル	30,000
チェリーIV	20,000	チェリーIII	15,000
マジカルオッズ	20,000	ラッキー88(6)	10,000

【筐体／両替機／電子部品】

ビッグショット／ズーム8	高値買取中！
ヒロダービー／プレイスロット	高値買取中！
10型・14型卓上筐体	高値買取中！
各種テーブル・アップライト筐体	高値買取中！
各種両替機・コイン計算機	高値買取中！
七尾18型モニター(MS8)	¥10,000
東映18型モニター(HV)	¥10,000

リストにない基板・機械も買います！

メダルゲームの基板・機械は全て取り扱っています。新製品も激安価格!!

★ロングセラーのエンジェルクラブに
待望のパートIIついに発売開始！

★ジャンピュータースペシャル
新品¥45,000円(中古メイン基板付)
★SEL雀II新発売！　売上倍増!!
★スーパー大中華圏　★リーチII
★花かんざし　好評発売中！

程度の良い中古機　在庫豊富！
★10型8ライン／麻雀／PK／花札
★ヒロダービー　★プレイスロット
★18型テーブル　★各種メダル筐体
★ドリームボール(8ライン改造済み)
★チャーミーマッチ／トラック
★コトブキ各種　¥50,000

★『花合わせ96』ノーマルだからよく出る
五光が多い！四光が多い！雨四が三光が
連チャンで出る！流れるリーチ信号！
★花6メイン基板『HR95』好評発売中！
★『花フィーバー』★『花ボーナスII』

★本格派の麻雀《東風麻雀》新発売!!
長期ロケテストの結果　絶対の高売上！

★チェリーマスター97　新発売！
ジャックポット&ジョーカーで超エキサイト

★ミニスロットの決定版　『ラブ』
小さいけど本物のスロット！超高売上！
W-290　D-250　H-400
メダル出し(ソレノイド)タイプも有ります

★あらゆる筐体をメダル出しにできます！
低価格で高売上のメダル機に即、改造！
★改造済み筐体の在庫有ります！
アップライト型／テーブル型／卓上型

※七尾18型中古モニター(MS8)
程度上　¥20,000円

※両替機　¥30,000円～各種あります

あらゆる基板・機械の修理 低価格で承ります　各種電子部品1個から卸価格！

メダルゲームのソフト開発・ハード制作・業界最高のスタッフが豊富な実績でお応えします！

メダルゲームのインカム状況、新製品速報、お気軽にお問い合せ下さい！

有限会社 ネクスト
〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2-9
TEL (06) 645-0210　FAX (06) 644-0040
振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

うります&かいます㊴

●うります
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・NEWペニーフォール
・シグマのメダル機
・セガのメダル機
・コトブキのメダル機
・各種両替機
・各種フリッパー
・子供用メダル機

●かいます
・バーチャレーシング（DX）
・バーチャレーシングツイン
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ（S）
・ファイナルラップ（DX）
・グランプリスター
・F1エキゾーストノート
・ウイニングラン（DX）
・アウトラン（DX）
・パワードリフト（DX）
・アフターバーナー（S）
・アフターバーナー（DX）
・シスコヒート（DX）
・ビッグラン（DX）
・スズカ8アワーズ（S）
・スズカ8アワーズ（DX）
・フォートラックス（DX）
・スタジアムクロス
・パワーホイールズ
・レールチェイス
・G-L.O.C.（DX）
・ストライクファイター
・スターブレード
・リッジレーサー（S）
・リッジレーサー（DX）
・ターミネーター2
・ゴーリーゴースト
・オペレーションウルフ
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・リーサルエンフォーサーズ
・コズモギャングズ
・S．S．B
・サンダーブレード
・ノックダウン
・エアーホッケー
・エキサイティングスピードホッケー
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ムーンキャッスル
・スウィートランド
・NEWスウィートランド
・ドリームタウン
・スーパーエレファント
・カプセルゴルフ
・ミスターバットマン
・アームチャンプス

※その他多数取扱っております。
お気軽にお電話ください。

㈱タイガー商事　大阪市鶴見区
今津中1-7-12
☎ 06（962）9425
FAX06（962）4556

高く買います。安くうります。

最新中古大型機は「売り」「買い」ともにおまかせ下さい。

For Used Dedicated Machines, contact…

大型機高価買取
デイトナUSA
セガラリー・チャンピオンシップ
マンクスTT
アウトランナーズ
その他、体感
（特にDXタイプ）

Fax Today For Stock List & Prices.

★ Top Quality at Used Prices
Lethal Enforcers
Daytona USA DX & Twin
Ridge Racer DX & Twin
Circus Circus & Many More

㈱タイガー商事
TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556 ●振込先 近畿銀行放出支店 普通 279271 ㈱タイガー商事
〒538 大阪市鶴見区今津中1－7－12

Tiger Co.,Ltd. Imazunaka 1-chome 7-12 Tsurumi-ku Osaka 538 FAX：06-962-4556

うりますＡかいます㊳

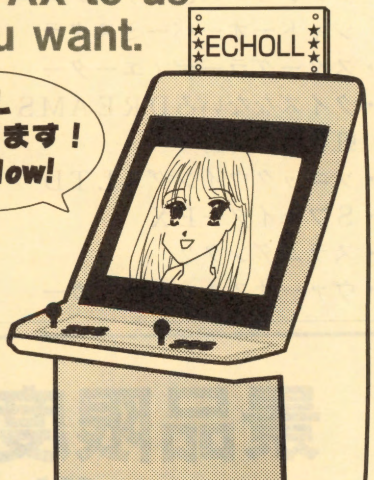
●うります●かいます
・Ｇ．Ｉ．ジョー
・Ｘ－ＭＥＮ
・Ｘ－ＭＥＮｖｓストリートファイター
・アベンジャーズ
・アラビアンファイト
・アンダーカバーコップス
・イシターの復活
・ウルトラ警備隊
・エイトフォース
・エイリアンＶＳプレデター
・カイザーナックル
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ゴールデンアックス２（４Ｐ）
・サイキックフォース
・サバイバルアーツ
・サイレントドラゴン
・サムライスピリッツ天草降臨
・ジオストーム
・ジャッキーチェン１、２
・スターグラディエーター
・Ｓファイターﾞ ＺＥＲＯ２
・Ｓファイター ＥＸ
・セクシーパロディウス
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・ソウルエッジ１、ＶｅｒＢ
・ソニックザファイターズ
・ダイナマイト刑事
・ダブルドラゴン（ＳＮＫ）
・タンクフォース
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
・ダンシングアイ
・デカスリート
・デッドオアアライブ
・ドラゴンボールＺ２
・ドラグーンマイト
・ニンジャマスターズ
・ノストラダムス
・バーチャファイター2.1
・バーチャファイター2.0
・バイパーフェイズワン
・バトルガレッガ
・バトルクロード
・ファイティングバイパーズ
・マーシャルチャンピオン
・マーヴルスーパーヒーローズ
・マジンガーＺ
・ミスティクウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・メタルスラッグ
・ナイトスラッシャーズ
・ライトブリンガー
・ラストブロンクス
・リアルバウト餓狼伝説
・レイストーム
・海底大戦争
・豪血寺一族Ⅱ
・豪血寺外伝最強伝説
・首領蜂
・銃弾嵐
・水滸演舞
・蒼穹紅蓮隊
・大江戸ファイト
・鉄拳シリーズ
・雷神魔傀
・上海万里の長城
・雷電１
・雷電２
・雷電ＤＸ
・ナムコシステムⅠなんでも
高価買取
・その他基板高値で買取り
いたします。

エコール㈱　東京都板橋区氷川町１－１６　氷川ビル７Ｆ
☎　０３（５２４８）３１３２
ＦＡＸ０３（５２４８）３２２５

INTERNET で情報提供中◆◆◆http://www.st.rim.or.jp/ echoll/ index.html

最新の基板から古い基板まで
1枚でも買い取りOK!
中古基板 売!買!
各社新製品も割安にて販売中!

USED P.C. BOARD.
Please FAX to us
what you want.



エコール株式会社
ECHOLL Inc.
〒173
東京都板橋区氷川町1-16
氷川ビル7F

TEL 03-5248-3132
(+81-3-5248-3132)
FAX 03-5248-3225
(+81-3-5248-3225)
E-mail⇨mailbox@echoll.co.jp

買賣不拘
請来電商談
中文OK

「インターネット・パソコンを使いたいが、よくわからない」という法人・個人の方、親切にご指導いたします。お気軽にお電話ください。

うります&かいます㊲

●うります
・インディ500(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ
(TWIN)
・ジェットウェーブ(DX)
・GT1クラブ(DX)
・エースドライバー・
ビクトリーラップ
・ワインディングヒート(DX)
・アルペンサーファー(DX)
・プリントカメラ君
・グランプリスターI
・ショーレビュー
・ビンゴサーカス
・ニューUFOキャッチャー
・サーカスサーカス
・エイリアン3ザガン
・スターウォーズ(DX)
・シュータウェイII
・スタジアムクロス
・アウトランナーズ(TWIN)
・ニューペニーフォール
・カニカニパニック
・キャプテンフラッグ
・子供用メダル機多数(特価)
・子供用乗り物多数(特価)

●かいます
・マンクスTT(DX)
・マンクスTT(TWIN)
・ターミネーター2
・バーチャコップ2(SD)
・バーチャコップ2(DX)
・ウエスタンドリーム
・ゴールデンウェーブ
・ミルキーウェイ
・マジックサーカス
・スペースカプセル
・タイムクライシス(SD)
・プリント倶楽部
・ストライクファイター
・パワードリフト
・ラインオブファイヤー
・レーザーゴースト
・アフターバーナー(DX)
・エアーコンバット(DX)
・ガンブレードNY(DX)
・G-LOC(DX)
・GPライダー(DX)
・ヘロヘロサーカス
・オペレーションウルフ3
・アウトラン(DX)
・アウトランナーズ
・パワードリフト
・ラッドモビール(DX)
・S.C.I
・ザウルスキャノン
・デイトナUSA(TWIN)
・スカイターゲット(DX)
・スペースカプセル6
・サイバーサイクルズ(DX SD)
・スズカ8アワーズ2(SD)
・スズカ8アワーズ2(DX)
・ドリームサーキット
・どうぶつグランプリ
・スーパーつりっ子ペン太
・ゴーゴーマリオサーキット
・タイムクライシス(DX)
・デイトナUSA(DX)

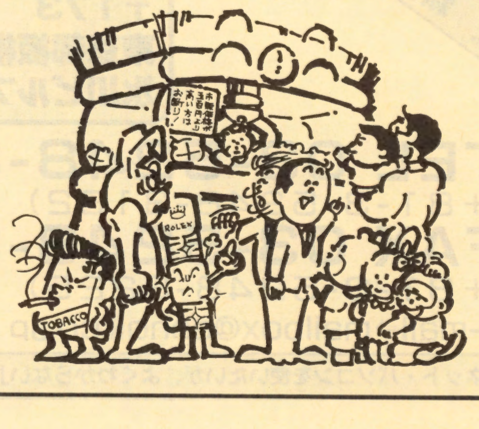
㈱マイクロジャパンシステム
東京都杉並区阿佐ケ谷南3-1
29　堀野ビル5F
☎　03(3220)2443
FAX03(3220)2508

●かいます
・X-MENVS.Sファイター
・19XX
・SファイターIII
・SファイターZERO2ALPHA
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
ジャドーオーバーミスタラ
・スターグラーディエーター
・クイズなないろDREAMS
虹色町の奇跡
・ソニックウイングスLTD
・SファイターEX
・スラムダンク2
・ヴァーサスネットサッカー
・ハイパーアスリート
・ダンシングアイ
・鉄拳2
・鉄拳2VerB
・ナムコクラシック
コレクションvoI2
・マッハブレーカーズ
・デカスリート
・ソウルエッジVerB
・バーチャストライカー
・首領蜂
・ギャロップレーサー
・レイストーム
・Sフットボールチャンピオン
・マクロスプラス
・ストライカーズ1945
・まじかるでーと
・戦国ブレード
・雷電DX
・ライデンファイターズ
・世界の神秘
・東洋の神秘
・宇宙の神秘
・その他

㈱ビーアンドエフ　東京都世田谷
区船橋1-13-19
☎　03(3427)1239
FAX03(3427)9400

景品限度額を厳守しよう!!

［同一商品・類似商品との比較で
市価500円が限度です。］



(月刊コインジャーナル)

うりますΔかいます㊱

●かいます
・アウトランナーズ
・アストロシティ
・アルペンレーサー
・アルペンサーファー
・アンダーファイアー
・インディ500(TWIN)
・ウイングウォー
・F1スーパーラップ
・F1エキゾーストノート
・エイリアン3ザ・ガン
・ガンバレット
・ゴールデンヘキサ
・コンビニキャッチャー
・サイバーサイクルズ(SD)
・ジャンボツイン(DX)
・スウィートランド2
・スーパーチェイス
・スーパーメガロ2
・スカイターゲット(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・タイムクライシス(DX)
・タイムクライシス(SD)
・ダートダッシュ(DX)
・デイトナUSA(DX)
・デイトナUSA(TWIN)
・ニューUFOキャッチャー
・ニュー・スウィートランド
・バーチャコップ2(DX)
・バーチャコップ2(S)
・バーチャレーシング(TWIN)
・バーサスシティ
・ヘキサプレジデント
・プリティーカーニバル
・プリティープレゼント
・マンクスTT(TWIN)
・ミッドナイトラン(TWIN)
・ラッキー&ワイルド
・ラッドモビール(DX)
・リアルパンチャー
・リーサルエンフォーサーズII
・リッジレーサー2
・レイブレーサー(TWIN)
・レールチェイス2(DX)
・レーザーゴースト
・ラッキーホルダー
・ワイルドパイロット
・ワインディングヒート
・ガンブレードNY(DX)
・ガンブレードNY(SD)
・スポーツフィッシング2
・その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
TEL、FAXにてお問合せ下さい。

㈲キッズ　東京都品川区西五反田6−2−10−1F
☎ 03(5434)1492
FAX03(5434)1491

★売ります&買いますの締切は毎月5日です。下記宛FAX等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
TEL　06-339-3004

BUY & SELL

今月の高価買取機種
●デイトナUSAツイン
●セガラリーツイン
●バーチャコップ2DX
●タイムクライシスDX
●アルペンレーサー

社員募集中
担当中嶋

Kids 有限会社キッズ
〒141 東京都品川区西五反田 6-2-10-1F
TEL03-5434-1492(代) FAX03-5434-1491

うりますかいます&かいます㉟

●かいます
・アウトゾーン
・アウトフォクシーズ
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・ウルトラ警備隊
・エイトフォース
・エイリアンVSプレデター
・X－MEN
・海底大戦争
・ギャロップレーサー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 96
・剣豪
・ゴールデンアックスII　4P
・豪血寺一族II
・豪血寺外伝最強伝説
・極上パロディウス
・サイキックフォース
・サムライスピリッツ天草降臨
・サンセットライダーズ
・サンダードラゴンII
・ジオストーム
・疾風魔法大作戦
・ジャッキーチェン
・首領蜂
・スノウブラザーズ
・スカルファング
・ストライカーズ1945
・SファイターZERO2ALPHA
・SファイターZERO2
・SファイターEX
・ストームブレード
・ゼロチーム
・戦国ブレード
・スラムダンク2
・ソウルエッジ
・ソウルエッジ(バージョンB)
・ソニックザファイターズ
・ダイナマイト刑事
・ダブルドラゴン
・ダンクドリーム'95
・ダンクマニア
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
・ツインイーグルII
・鉄拳
・鉄拳2
・鉄拳、2、VerB
・雷神魔傀
・デカスリート
・闘姫伝承
・闘神伝2
・ニンジャウォリアーズ
・ニンジャマスターズ
・ネオジオ(1スロット小・中・大)
・ネオジオ(2、6スロット)
・ネビュラスレイ
・バーチャコップ(PCB+サウンドB)
・バーチャストライカー
・バーチャファイター2
・バイオレンストーム
・バイパーフェイズワン
・パックマニア
・ハットトリックヒーロー93
・バブルメモリーズ
・ハイパーアスリート
・ヴァンパイアハンター
・ビッグトーナメントゴルフ
・ファイターズインパクト
・ファイティングバイパーズ
・ブレイカーズ
・ポケットギャル
・ポンジャックツイン
・ボンバーマン
・マーシャルチャンピオン
・マーヴルスーパーヒーローズ
・マクロス
リスト以外の商品も高価買取り致します。お気軽にお電話下さい。

㈲山田電子貿易　横浜市中区山下町202　ラオビル504
☎　045(663)1823
FAX045(663)2316

中古基板高価買取中！
WE BUY & SELL　NEW AND USED P.C.B.

★1枚からでも買います。まずお電話下さい！
▶業者の方大量処分も大歓迎！全国どこでもお支払いは即現金で！
★商品リストをFAXして下さい。
値付け返送致します。▶24時間OK！納得価格でご検討下さい。

買取価格一例〈3月上旬現在〉▶ホームページアドレス　http:// www.justnet.or.jp/home/gmai

◆バーチャコップ	70K	◆MV-4	17K
◆ドラグーンマイト	33K	◆MV-1〔大〕	13K
◆19XX	45K	◆カプコンCPIIマザー	23K
◆マーブルスーパーヒーローズ	33K	◆コナミGXマザー	23K
◆タンクフォース	18K	◆ナムコシステムI	12K

㈲山田電子貿易
YMD CO.,LTD.
〒231 神奈川県横浜市中区山下町202 ラオビル504
TEL:045-663-1823 FAX:045-663-2316
〔香港OFFICE〕 TEL:852-24290288 FAX:852-26143970

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル
本　社■　〒530 大阪府大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル4F TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150 東京都渋谷区円山町5-4 道玄坂ビル6F TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053

うります&かいます㉞

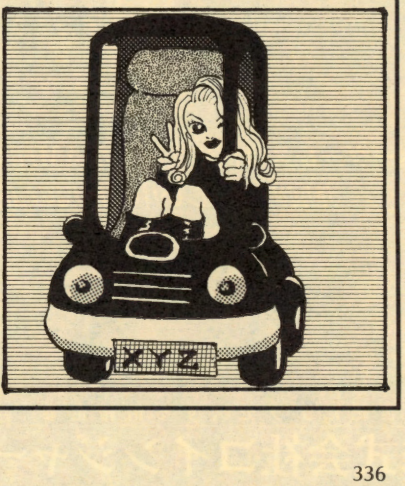
●うります
・各種ビデオ大型機械
・各種メダル大型機
・各種基板ソフト
・各種フリッパー
・各種ビデオ筐体
●かいます
・アウトランナーズ(TWIN)
・スーパーチェイス
・チェイスボンバーズ
・ラッドモビール(DX)
・ウイニングラン(DX)
・サイバーサイクルズ（SD　DX)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ
(DX　TWIN)
・エースドライバー(DX　SD)
・リッジレーサー2(DX　SD)
・レイブレーサー
(DX　TWIN　SD)
・ジュラシックパーク
・ストライクファイター(DX)
・G−L.O.C.(DX)
・ラインオブファイヤー
・メタルホーク
・デザートタンク
・スズカ8アワーズ2(DX　SD)
・GPライダー(TWIN)
・ミッドナイトラン（DX　TWIN)
・インディ500（DX　TWIN)
・ABコップ
・WGP(DX)
・フォートラックス(DX)
・スタジアムクロス
・バーチャコップ(DX，P)
・バーチャコップ2
・ターミネーター2
・ガンバレット（DX　SD)
・スティールガンナー
・レーザーゴースト
・スペースガン
・エイリアン3　ザ・ガン
・ブラックジャック(アイレム／セガ)
・ビンゴパーティ
・ビンゴサーカス
・ロイヤルアスコット
・ワールドダービー
・ダービーディ
・ダービーMKⅢ　C-15
・どうぶつグランプリ
・ウエスタンドリーム
・サーカスサーカス
・ドリームサーキット
・ホ ワットイフ
・ジョーカーズワイルド
・HRIM／ハーフメダル
・メダル・コトブキ筐体
・メダル・フロンティア筐体
・メダル・ジャレコ筐体
・メガロ50筐体
・エアロシティ筐体
・ポニー40筐体
・ドリームキャッチャー
・フェアリーキャッスル
・ニューUFOキャッチャー(2P)
・ニューUFOキャッチャー(ミニ)
・ネオカーニバル（SP　ミニ)
・ジャンボビーバー（6P　4P)
・ハッピーベル
・ジャンボツイン
・ジャンボヘキサ
・ニュースウィートランド
・ドリームタウン
・ポニーMKⅣ筐体
・アストロシティ筐体
・シュータウェイII
・エアーホッケー
・ハイパーディスコタイフーン

㈱アーク　埼玉県川口市芝樋ノ爪
1−7−55
☎　048（268）2868
FAX048（262）1067

●うります
・わんわんメリー
・いけいけウルトラマン
・いけいけセーラームーン
・仲良しシーソー
・メルヘンキャット
・ハッピーワゴン
・ハローキティ
・キッズマート
・アイスちゃん
・シーソーランド
・時計のおうち
・スーパーポルシェ
・スーパーサイドカー
・ブンブンヒコーキ
・各種バッテリーカー
・各種子供向けゲーム機
●かいます
・定置式乗り物
・その他遊園施設

㈱娯研　千葉県松戸市栄町西2
−890
☎　0473（62）3214
FAX0473（63）9350

うります!
かいます!
●定置式乗物
●バッテリーカー
●子供向けゲーム機
●その他遊園施設
新品、中古
取り扱い
株式会社 娯研
〒271 千葉県松戸市栄町西2−890
TEL.047(362)3214 FAX.047(363)9350
GOKEN
AMUSEMENT MINDED PEOPLE



うります&かいます㉝

●うります

・スイング筐体
・エアロシティー筐体
・デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
・セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
・スーパーＧＴ24h
・デザートタンク
・プロップサイクル（ＤＸ）
・アルペンレーサー
・バーチャロン（ＴＷＩＮ）
・レイブレーサー（ＤＸ）
・レイブレーサー（ＳＤ）
・インディ500（ＴＷＩＮ）
・スーパーモナコＧＰ（ＴＷＩＮ）
・サイバーサイクルズ（ＳＤ）
・スズカ８アワーズ２（ＳＤ）
・ジュラシック・パーク
・バーチャファイター３
・ドリームキャッチャー
・ネオカーニバル
・アストロシティー筐体
・ＮＥＷアストロシティー筐体
・メガロ50筐体
・ポニー筐体
・ニューコンセプトⅢ筐体
・パチンコ各種　メダル仕様
・ラウンドスロット
・ワールドダービー　25セント
・ビンゴパーティー
・ロイヤルアスコット
・メカスロ
・ビデオポーカー
・ブラックジャック
・パチスロ
・プリント倶楽部
・ジョイスタンド
・各種子供用メダル機
・子供用乗り物機
・ビデオ筐体各種、大量在庫
・大型メダル機、各種ＯＫ
・ＳＣロケ用カーニバル機

●かいます

・デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
・セガラリー・チャピオンシップ（DX TWIN）
・ワインディングヒート（ＴＷＩＮ）
・ミッドナイトラン（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
・アルペンレーサー
・ダートダッシュ（ＤＸ　ＳＤ）
・レイブレーサー（ＤＸ　ＳＤ）
・アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
・マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
・サイバーサイクルズ（ＤＸ　ＳＤ）
・スズカ８アワーズ２（ＤＸ　ＳＤ）
・タイムクライシス（ＤＸ　ＳＤ）
・ニューアストロシティー
・バーサスシティー
・スーパーメガロ２
・ガン、ドライブ機は超高値買取り中

㈱亜土電子工業　東京都千代田区外神田２－１８－１０
☎ ０３（３２５７）２６２０
ＦＡＸ０３（３２５７）１５７９

★売ります＆買いますの締切は毎月５日です。下記宛ＦＡＸ等で原稿をお送り下さい。

FAX　06-834-4839

ＴＥＬ　06-339-3004

中古ゲーム機
売ります！
買います！

USED
MACHINE
BUY
&
SALE

お気軽にお問い合わせください！
TEL、もしくはFAXで、
即値付け、回答します。
お電話一本で、
担当者が即参上します。

PLEASE FEEL FREE TO
CONTACT!
ENOUGH STOCKS!
QUICKEST DELIVERY!

安心と信頼の株式店頭公開企業トータルアミューズメントサービス

ADO

株式会社　亜土電子工業
TEL 03-3257-2620　FAX03-3257-1579
東京都千代田区外神田2-18-10　第4営業本部

ADO ELECTRONIC INDUSTRIAL CO.,LTD.
18-10,SOTOKANDA 2-CHOME CHIYODAKU,TOKYO 101,JAPAN
TEL 81-3-3257-2620 FAX 81-3-3257-1579
OVERSEAS SALES DEPT.

K SYSTEM

各種新商品

中古、ぬいぐるみ、パーツ、モニター修理
どんなことでもお気軽にお問い合わせ下さい。

大型機
各種基板

Don't miss!
Recommended information.
FAX Service
for latest weekly stock list
and orders,
please contact….

高く買います。

安く売ります。

敬候来電賜教、
随時為您服務
毎週傳真最新在庫資料。

今月の高価買取り商品

- バーチャコップ1、2
- ニューUFOキャッチャー
- ガンブレードNY
- デイトナUSA
- タイム クライシス

オススメ情報!!

ご連絡下さい!!
毎週耳よりな情報を
FAX致します!!
(新商品、ぬいぐるみ、中古売買など)

正社員募集中!

担当 角田(ツノダ)

TEL 03-3554-1654
FAX 03-3554-1602

有限会社 ケイシステム

〒173 東京都板橋区
大山金井町14-10

うりますかいます㉜

●かいます
・アウトラン
・アウトランナーズ
・アストロシティ
・アフターバーナー
・アルペンレーサー
・アルペンサーファー
・アンダーファイアー
・インディ500
・ウィングウォー
・エースドライバー
・Ｆ１スーパーラップ
・Ｆ１エキゾーストノート
・エイリアン３ザ・ガン
・ガンバレット
・クールライダーズ
・グランプリスターII
・ゴールデンヘキサ
・コンビニキャッチャー
・サイバーサイクルズ
・ジュラシック・パーク
・ＧＰライダー(ＤＸ)
・ジャンボツインＤＸ
・Ｇ－ＬＯＣ
・スーパーチェイス
・スーパーメガロ50
・スーパーモナコＧＰ
・スカイターゲット
・スズカ８アワーズ
・スターブレード
・セガラリー・チャンピオンシップ
・タイムクライシス
・ダートダッシュ
・ターボアウトラン
・ターミネーター２
・チェイスボンバーズ
・デイトナＵＳＡ
・ドリームキャッチャー
・ニュースウィートランド
・ニューＵＦＯキャッチャー
・バーチャコップ１　２
・バーチャレーシング
・バーサスシティ
・パワードリフト
・パワーホイールズ
・プロップサイクル
・マンクスＴＴ
・ミッドナイトラン
・ラッキー＆ワイルド
・ラッドモビール
・リアルパンチャー
・リーサルエンフォーサーズII
・リッジレーサー２
・レイブレーサー
・レイルチェイス１　２
・レーザーゴースト
・ラッキーホルダー
・ワイルドパイロット
・ワインディングヒート
・鉄拳１　２
・ファイティングバイパーズ
・バーチャファイター２
・バーチャストライカー
・ストＺＥＲＯ１　２
・雷電１　２　ＤＸ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・チェリーボーナスⅣ
・キューティライン
・華五光
・華天国
・大中華圏
・その他大型機、基板、１枚でもお気軽にお問い合わせ下さい。(即値付け、即現金)

㈲ケイシステム　東京都板橋区
大山金井町１４－１０
☎　０３（３５５４）１６５４
ＦＡＸ０３（３５５４）１６０２

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと
■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(株式会社 コインジャーナル)

TRY CO.,LTD.

中古機器の楽園は外神田に、ある。

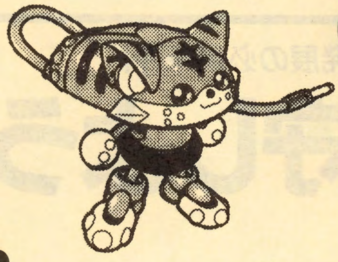
今月の高価買取商品!（3月現在）

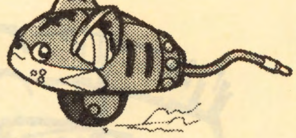
ご来店持ち込みOK。身分証明書をご持参下さい。

- バーチャファイター3
- X-MEN vs. ストリートファイター
- クイズなないろDREAMS 虹色町の奇跡
- マーヴルスーパーヒーローズ
- エイリアン VS プレデター
- デッド オア アライブ
- レイストーム
- D&D 1·2
- ストリートファイターEX
- ライデンファイターズ
- ウォーザード
- ダイシングアイ
- ギャロップレーサー

（以上一例）

BUY & SELL





- **WE CAN EXPORT. OLD AND NEW GAME PCB**
- **WE PREPARE LATEST STOCK LIST**
- **PLEASE CALL US IN JAPANESE, OR FAX IN ENGLISH!**

アストロシティ
ブラストシティ
買い取ります

業者様の大量処分歓迎!

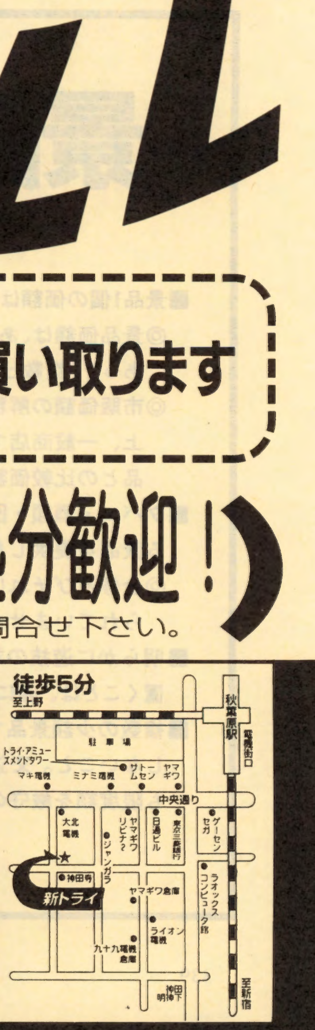
値付けします。お気軽にお問合せ下さい。

常時1000枚の在庫あり

(株)トライ

TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

〒101 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル2F



うります&かいます㉛

●うります

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・マドンナ筐体
・MVS－U４筐体
・DOMY　Jr筐体
・バーチャファイター２
・バーチャロン
・ファイティングバイパーズ
・SファイターZERO２
・D&Dシャドーオーバーミスタラ
・19XX
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・SファイターZERO
・ヴァンパイアハンター
・NEOGEOマザー
・神風拳
・龍虎の拳外伝
・リアルバウト飢狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ステークスウィナー
・パルスター
・ゴウカイザー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ゼビウス3D／G
・ソウルエッジ
・鉄拳
・鉄拳２VerB
・ナムコクラシックコレクションVol1
・ナムコクラシックコレクションVol２
・セクシーパロディウス
・沙羅曼蛇２
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・ぷよぷよ通
・ぷよぷよ
・テトリス
・ファイナルアーチ
・究極タイガーII
・パズルボブル２
・ダライアス外伝
・がんばれギンくん
・バッグン（ショーVer）
・ゲーム天国
・ストライカー1945
・ボンバーマンワールド
・ギャルズパニックSP
・上海II
・上海III
・スーパー上海
・雷電DX
・海底大戦争
・対戦麻雀ファイナルロマンスR
・対戦麻雀ファイナルロマンス２
・スーパーリアル麻雀PIII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・スーパーマル禁版
・プリティセーラー18禁
・プリティセーラー２
・セーラーウォーズ
・ミサイルコマンド(P付)
・ロストワールド(P付)
・サイコソルジャー
・エドワードランディ
・ウルフファング
・ザ・グレートラグタイムショー
・ワルキューレの伝説
・その他多数在庫有り

●かいます

・エアロシティー筐体
・アストロシティー筐体
・MVS－U４筐体
・Qグランダム筐体
・バーチャファイター２
・ファイティングバイパーズ
・デッドオアアライブ
・バーチャロン
(以上引取に行きます)
・X－MENvsSファイター
・SファイターZERO２
・D&Dシャドーオーバーミスタラ
・19XX
・闘神伝２
・マーヴルスーパーヒーローズ
・SファイターZERO
・ヴァンパイアハンター
・Sファイターザ・ムービー
・サイバーボッツ
・X－MEN
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・ヴァンパイア
・エイリアンVSプレデター
・スーパーSファイターIIX
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・スーパーSファイター
・CPシステムマザー
・リアルバウト餓狼伝説スペシャル
・サムライスピリッツ天草降臨
・リアルバウト餓狼伝説
・サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・超人学園ゴウカイザー
・ステークスウィナー
・パルスター
・天外魔境真伝
・オペレーションラグナロク
・ソニックウイングス２
・ビューポイント
・ASOII
・上海II
・上海III
・上海万里の長城
・究極戦隊ダダンダーン
・ガイアポリス
・ゼクセクス
・ぷよぷよ通
・テトリス
・アンダーカバーコップス
・野球格闘リーグマン
・海底大戦争
・蒼穹紅蓮隊
・レイフォース
・ライトブリンカー
・グリッドシーカー
・メタルブラック
・グラディウスI、II、III
・サラマンダ
・ライフフォース
・ストライカー1945
・バッグン
・戦国エース
・F／A
・雷電II
・雷電DX
・スーチーパイスペシャル
・プリティセーラー18禁
・ロストワールド
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・ダーウイン4078
・ピットフォールII
・侍
・トランキライザーガン
・ドラキュラハンター
・スーパーロコモティブ
・その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ　東京都千代田区外神田3－10－5　イサミヤ第3ビル2階
☎　03（5295）0669
FAX03（5295）1958

NEXT特別価格にご注目!!

売ります

（中古在庫）　当社より新製品をお買い上げのオペレーター様には別途サービスいたします。

ストリートファイターEX	￥170,000	CPⅡマザー	￥30,000
ウォーザード	￥75,000	STVマザー	￥58,000
サラマンダⅡ	￥28,000	X−MENVSSF	￥65,000
リアルバウトSP	￥45,000	極上セクシーパロディウス	￥35,000
鉄拳3　予約受付中			
MVS−4カセ　MV−1A　KOF96　上海　他			

※上記はほんの一例です。他商品についてはお気軽にお問い合せ下さい。

買います☞FAX(06-644-0040)して下さい。

当社より新製品をお買い上げのオペレーター様、特別下取りいたします。

☞**鉄拳3**…………………………………… **12,000円高にて**

例　SF−ZERO　通常買取り価格￥23,000のところ￥35,000で

☞**ヴァンパイアセイバー　SF−EXプラス**お問い合せください。

☞…………………………………… **その他、お問い合わせ下さい。**

有限会社 ネクスト

〒556 大阪市浪速区日本橋5丁目2−9

TEL（06）645−0210　FAX（06）644−0040

振込み銀行　あさひ銀行　大阪恵美須支店　当座　503066　有限会社ネクスト

うります&かいます㉚

●うります

・ギャプラス
・がんばれギンくん
・ストリートファイターZERO
・未来忍者
・メトロクロス
・ジャングルキング
・戦場の狼２
・ヴァンパイア
・ヴァンパイアハンター
・X－MEN
・極上パロディウス
・電神魔傀
・ドラゴンスピリッツ
・ナイトスラッシャー
・パズルボブル
・パズルボブル２
・マッハブレイカーズ
・ロックマン
・フリッキー
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・サムライスピリッツ
・餓狼伝説スペシャル
・ドラゴンセイバー
・バーニングフォース
・バツグン
・豪血寺一族
・風雲黙示録
・得点王
・フェニックス
・プレアデス
・ヘビースマッシュ
・究極のオセロ
・ワールドヒーローズジェット
・ゼビウス
・チョップリフター
・グラディウスII
・スプラッターハウス
・ゼロチーム
・パックマニア
・アンダーカバーコップ
・エイリアンズ
・ガズラー
・逆鱗弾
・豪血寺一族II
・バーチャファイターリミックス
・雷電DX
・グロブダー
・パックランド
・アサルト
・エリア８８
・ムーンキャッスル
・マーベルランド
・ミスターDoVSユニコーン
・五月陣戦
・マジカルドロップ
・ヒットジアイス
・ドンキーコング
・Sストリートファイター IIX
・スーパーライダー
・ダンクドリーム
・ブラッドブラザーズ
・野球拳
・ワールドカップバレー'95
・キャッスルオブドラゴン
・クイズ３６５
・クイズ世界はSHOWbyショーバイ!
・究極タイガーII
・スーパースラムス
・ハットトリックヒーローズ'93
・ドラグーンマイト
・バイパーフェイズワン
・モトス
・ベラボーマン
・豪血寺外伝最強伝説
・サイバーボッツ
・ジョイフルロード
・スーパーイーグルショット
・スーパー上海
・スーパーストリートファイターII
・スーパーマン
・そこぬけ対戦ゲーム
・ソニックウイングスIII
・登龍門
・パズルDEポン
・ファイナルアーチ
・サラマンダII
・上海III
・スラムダンク
・ダービーオセロ
・ツインビーヤッホー
・闘神伝２
・ぷよぷよ通
・ぷるるん
・マジカルドロップ＋１
・リアルバウト餓狼伝説
・インディージョーンズ
・リバーパトロール
・ガンバード
・バーチャファイター２
・バーチャファイター１
・めくるめくストーリー
・戦球
・レイフォース
・あたルンです
・スリーシックス
・ワールドヒーローズパーフェクト
・麻雀大予言
・フライングパワーディスク
・ギャラクシーファイト
・ファイターズヒストリーDM
・龍虎の拳
・龍虎の拳２
・バーチャコップII
・龍龍
・Jリーグサッカー Vシュート
・バブルシンフォニー（ソフト）
・ウルトラ警備隊
・美少女戦士セーラームーン
・麻雀同級生
・疾風魔法大作戦
・クイズキングオブファイターズ
・ダブルドラゴンリターンズ
・Dr．トッペル探検隊
・ガンダムEX
・ぐっすんおよよ
・タイトルファイト
・リアルパンチ
・ファイティングバイパーズ
・鉄拳２(ニューバージョン)
・スカルファング
・バーチャボーリング
・キャノンダンサー
・でろーんでろでろ
・ゲーム天国
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ガンダムシューティング
・サッカースーパースターズ
・鉄拳
・ストライカー１９４５
・ダンクドリーム'95
・クイズクエスト
・クイズ地球防衛軍
・クイズクレヨンしんちゃん
・クイズクレヨンしんちゃん２
・ダライアス外伝（ソフト）
・デッドコネクション
・ドリフトアウト'94
・スーチーパイ
・オペレーションウルフ

㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋５丁目２−９
☎ 06（645）0210
FAX06（644）0040

うりますくかいます㉙

●うります
・ニューUFOキャッチャー
・ガリバーキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・ウルトラ電流イライラ棒
・ラブリーキャッチャー
・リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
・ムーンキャッスル
・バーチャファイター2
・ファイティングバイパーズ
・セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ(DX)
・パラダイスキャリー
・UFOアラカルト
・両替機DP－1100
・両替機グローリーER100
・アウトランナーズ(TWIN)
・ポスタードリーム
・ドーミーシアター
・ラッキーホルダー
・ディスクショット
・フラッシュチャンス
・UFOキャッチャーEX
・スウィートファクトリー
・NEOプリント
・ジョイスタンド
・ラウンドセレクション
・そろえてポン
・あわせてポン
・ドリームチャンス
・UFOプッシャー(4P)
・UFOシューター
・シュータウェイⅡ
・ゴールデンハンマー
・バーサスシティ
・クールライダーズ

●かいます
・ニューUFOキャッチャー
・ニューUFOキャッチャーミニ
・ガンバレット
・ニュー・スウィートランド
・バーチャコップ2
・UFOプッシャー(2・4人用)
・コンビニキャッチャー
・スポーツフィッシング2
・アルペンレーサー
・サイドバイサイド
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・エキサイティングホッケー
・アストロシティー
・バーサスシティ
・デイトナUSA
・タイムクライシス
・ミニクレーン
・ジャンボツインDX
・プロハンター
・プリント倶楽部
・マンクスTT
・ワインディングヒート
・ドリームレール
・ラッキービンゴ
・フラッシュボール
・プロデビュー
・カジノセレクション
・ラウンドセレクション
・ポスターヒーローズ
・バーチャストライカー
・そろえてポン
・あわせてポン
・その他プライズ機

㈱イーエムアイ　愛知県安城市
尾崎町追池52－4
☎ 0566（98）8879
FAX0566（98）8879

うります&かいます㉘

●かいます

・ワインディングヒート（ＴＷＩＮ）
・マンクスＴＴ（ＴＷＩＮ）
・バーチャコップ２
・タイムクライシス
・アウトランナーズ
・アルペンレーサー
・ジェットウェーブ
・エイリアン３ザ・ガン
・リアルパンチャー
・ダートダッシュ
・ガンブレード（ＳＤ）
・スズカ８アワーズ２（ＳＤ）
・クールライダーズ
・レイブレーサー（ＴＷＩＮ ＤＸ）
・セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
・セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
・デイトナＵＳＡ（ＤＸ）
・デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
・バーチャレーシング（ＴＷＩＮ）
・シュータウエイⅡ
・ウェーブランナー
・ＧＴ１ ＣＬＵＢ（ＴＷＩＮ）
・ワイルド&パイロット
・スーパーメガロⅠ、Ⅱ
・サイバーサイクルズ
・スーパーＧＴ24ｈ（ＴＷＩＮ）
・バブルメモリーズ
・ハイパーアスリート
・ストリートファイターＥＸ
・スーパースラムス
・サイキックフォース
・闘姫伝承
・ダンジョンズ&ドラゴンズ１、２
・デッドオアアライブ
・サムライスピリッツ天草降臨
・ファイナルロマンス２、Ｒ
・ソウルエッジ１、ＶｅｒＢ
・ライデンファイターズ
・サッカースーパースターズ
・鉄拳２ＶｅｒＢ
・ナムコクラシックコレクション１、２
・バトルガレッガ
・ＳファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
・ネオジオマザーボード
・デカスリート
・ソニックザファイターズ
・レイストーム
・ギャロップレーサー
・ナイトスラッシャーズ
・スターグラディエーター
・ダイナマイト刑事
・雷電２、ＤＸ
・ダンクマニア
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・ミスティックウォーリアーズ
・メタモルフィックフォース
・戦国ブレード
・バーチャコップ
・バーチャストライカー
・バーチャファイター２、１
・ファイティングバイパーズ
・ラストブロンクス
・ストライカ1945
・セクシーパロディウス
・バイパーフィズワン
・Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
・１９ＸＸ
・エイリアンＶＳプレデター
・闘神伝２
・ファイターズインパクト
・クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
虹色町の奇跡
・ウォーザード
・首領蜂

㈱ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町２－１１－１４ トミービル２Ｆ
☎ ０４２３（２８）２３２２
ＦＡＸ０４２３（２８）２３０１

A WIDE RANGING SELECTION OF
SIMULATORS,REDEMPTIONS,KIDDIE RIDES AND GAME PCB's.
PERFECT RECONDITIONED! QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

高価買取ー格安販売ー即現金可！

●大型機、ゲーム基板、大量急求！
●貴社在庫ＦＡＸに即値付け返信いたします。
●現金買取り、引取り料当社負担（自社トラック便あり）。
●出張査定システムあり。
●日本大受歓迎的各式娯楽機械、ＩＣ板中古買賣、歓迎参観比較。

株式会社 ティー・エム・シー ジャパン
東京都国分寺市南町2-11-14 トミービル2F
TEL:0423-28-2322 FAX:0423-28-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG., 2-11-14,
MIINAMICHO,KOKUBUNJI-SHI, TOKYO,JAPAN
PHONE:+81 423-28-3266 FAX:+81 423-28-2301
e-mail : tmcp @ infotrans. or. jp

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります

・バーチャファイター3(ブラスト)
・スーパーGT24h(TWIN)
・ミッドナイトラン(DX TWIN)
・サイドバイサイド(TWIN)
・デイトナUSA(DX TWIN)
・ダートダッシュ(SD)
・レイブレーサー(DX SD TWIN)
・サイバーサイクルズ(SD-A/BDX)
・サイバースレッド(TWIN)
・バーチャロン(TWIN VS)
・スカイターゲット(DX SD)
・バーチャコップ2(S メガロ)
・タイムクライシス(DX SD)
・ガンブレードNY(DX SD)
・SC機各種
・エアーホッケー各種
・プリント倶楽部2

●かいます
(現金高価買取り)

・セガラリー・チャンピオンシップ(DX TWIN)
・デイトナUSA(DX SD TWIN)
・レイブレーサー(DX SD TWIN)
・ワインディグヒート(TWIN)
・GTI CLUB(TWIN)
・スーパーカースカッドレース
・マンクスTT(DX TWIN)
・サイバーサイクルズ(SD-A/BDX)
・バーチャコップ2(SP メガロ)
・タイムクライシス(DX SD)
・ガンブレードNY(DX SD)
・アルペンレーサー2
・スポーツフィッシング
・NEWアストロ筐体
・各種プリントマシン
・ジャンボツインDX
・ニューUFOキャッチャー
・クレーンゲーム各種(シングル)
・その他各種大型ゲーム、PCB現金高価買取り致します。TEL、FAXでお問い合わせ下さい。

ブラウン商会 東京都江戸川区南小岩8-9-2
☎ 03(3673)7292
☎ 03(3657)1813
FAX03(3673)8395

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-834-4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

アミューズメント機器 総合レンタル

今月の人気機種
鉄拳3
バーチャストライカー2
プリント倶楽部2
ストリートファイターⅢ ニュージェネレーション
ヴァンパイア セイヴァー
ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド

ゲーム機一台からアミューズメントスペース丸ごと
お店のスペースに合わせて
最新ビデオゲーム・メダル機・大型機・プライズ機等
どの様な機械でも御用意します

ゲーム場の企画立案 運営管理・レンタル
トーヨーリース販売株式会社
〒168 東京都杉並区宮前1-7-7
TEL03-3331-6566 FAX03-3335-7785
24時間以内の迅速なアフターサービス低コストによる経費節減

うります&かいます㉖

●うります(美しい機械)
・スポーツフイッシング２・１
・アルペンレーサー１・２
・バーチャロン
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・ゴールデンヘキサ
・エキサイティングスピード
ホッケー
・ウェーブランナー
・デンジャラスカーブ
・リーサルエンフォーサーズⅠ
・ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
・ゾンビキャッスル
・バーチャストライカー
・スウィングボール
・レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
・東京ウォーズ
・Ｒ３６０
・ゴジラウォーズ
・ドラゴンフィーバー２、３、５
・クールライダーズ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ(ＤＸ)
・バーチャコップ(Ｓタイプ)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
・デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
・ドリームキャッチャー
・プロップサイクル(ＤＸ)
・メガロ50
・スズカ８アワーズ２(ＳＤ)
・スズカ８アワーズ２(ＤＸ)
・パチパチジャンボ
・空気早入れ選手権
・サイバーコマンド(ＤＸ)
・エースドライバー(ＤＸ)
・マジカル頭脳パワー
・クイズドレミファグランプリ３
・サメサメパニック
・エアーコンバット２２(ＤＸ)
・スウィートランド
・スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
・パックキャップ
・タイムクライシス(ＳＤ)
・ワールドＰＫサッカー
・ＶＳモグラ２
・ストリートシューター２ｏｎ２
・シュータウエイⅡ
・アクアジェット
・ＵＦＯプッシャー４Ｐ
・ラッキーホルダー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・セーラームーンスーパー
メイクアップ
・ドリームパレス
・ジェットウエーブ
・ストライカー
・番犬ガオガオ
・ジャンボツインＤＸ
・ラッキー１２
・ジュエリーゴールド
・メダル貸機　Ｄ２５９
・エメラルドホール
・カジノビーナス
・ビンゴウェーブ
・ワールドダービー
・ゼロス
・海賊カン一髪Ｊｒ
・ベガスランド
・中古５￠／25メダル
〈基板〉
〈パズル〉
・もうじゃ
・がんばれゴンタ２
・ＳパズルファイターⅡＸ
・逆転パズル番長
・登龍門
・対戦ぱずるだま
・ぷるるん
・おいしいパズルはいりませんか
・へべれけのポプーン
・１９ＸＸ
・ゲーム天国(サブ)
・スラムダンク
・逆鱗弾
・究極タイガーⅡ
・戦国ブレード
・Ｐ４７　ＡＣＥＳ
・ツインビーヤッホー
・ストライカー１９４５
・サイバーボッツ(サブ)
・水滸演武(カセット)
・ドラグーンマイト(サブ)
・ギャルズパニック３
・Ｘ－ＭＥＮＶＳＳフィイター
・ゴールデンアックス・ザ・
デュエル(カセット)
・闘姫伝承
・スーパーワースタ'95
・エクストリームダウンヒル
・ワールドクラスボーリング
・ＶＦリミックス(カセット)
・オセロダービー
・ハイパーアスリート
・ナムコクラシックコレクション
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・ＳファイターＺＥＲＯ
〈クイズ〉
・カラオケクイズイントロ
ＤＯＮＤＯＮ！
・クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
虹色町の奇跡
・エジボン探偵事務所
・子育てクイズマイエンジェル
・クイズ３６５
〈ＳＮＫネオジオ〉
・リーグボーリング
・リアルバウト餓狼伝説
・パズルでポン
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・サムライスピリッツ天草降臨
・パズルボブル
・ソニックウイングス３
・リアルバウト餓狼スペシャル
・ちびまるこデラックスクイズ
・ステークスウィナー
・風雲タッグバトル
・マジカルドロップ２
〈麻雀〉
・麻雀ファイナルロマンス２
・スーチーパイⅡ
・麻雀恋占い
・スーパーリアル花札恋こいしましょ
・麻雀若草物語

●かいます
・ワインディングヒート
・トーキョーウォーズ(ＳＤ)
・サイドバイサイド
・マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
・デイトナＵＳＡ(ＴＷＩＮ)
・セガラリー・チャンピオンシップ
(ＴＷＩＮ　ＤＸ)
・バーチャコップ２(ＤＸ　ＳＰ)
・リアルパンチャー
・スタンプ倶楽部
〈基板〉
・モデル２ＰＣＢ各種
・各種マザーボード
・その他PCBすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ　静岡市竜南１－１－54
☎ 054 (248) 7700
FAX054 (248) 5655

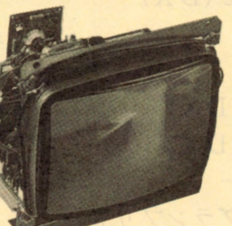
うります&かいます㉕

・バルキューブ
・バーニンラバー
・バルガス
・破兆
・バンバンカー
・ひげ丸
・ピンポン
・ビジランテ
・P－47
・ビーストバスターズ
・ファンタジーゾーン
・ブラックドラゴン
・ブランディア
・ファイネストアワー
・フロッガー
・VS10ヤードファイト
・ファイヤートラップ
・プロ麻雀　極
・ぷよぷよ通
・ファイナルファイト
・ぷろっけん
・ヘクシオン
・へべれけぽぷーん
・ペンゴ
・べんべろべえ
・ボスコニアン
・ポパイ
・ポンピングマッピー
・ポトポト
・ボナンザブラザーズ
・ぽいっと
・ホラーストーリー
・マジカルドロップ
・魔界村
・マーベルランド
・マグマックス
・マリオブラザーズ
・マーシャルチャンピオン
・ミスターDO
・ミスターDOVSユニコーン
・ミスターDO'Sワイルドライド
・未来忍者
・ムーンクレスタ
・ムーンパトロール
・五月陣戦
・メジャータイトル2
・メルヘンメイズ
・燃えよゴンタ
・ラストブロンクス
・流星雀士キララスター
・リバーパトロール
・リブルラブル
・リバーパトロール
・レインボーアイランド
・レイストーム
・KIRAKIRA連珠貴族
・ロッドランド
・龍龍
・ロードランナーⅡⅢⅣ
・ロックンロープ
・ロボコップ
・ロードファイター
・ローリングサンダー2

カナヤ商会　大阪市淀川区東三国2－28－10
☎　06（395）0272
FAX06（395）0243

●かいます
・中古P．Cボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もOKです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎1－20－16
☎　03（3490）5201
FAX　03（5496）1047

モニター
電源


格安!!
●18インチナナオ製モニター中古、格安!!
他各種あります。
●スイッチング電源、中古・新品各種三電源
並びに単一電源もあります。
中古P.C.ボード高価買取りも実施中!!
中古基板を扱って20年の実績を持つ当社が
ご不満のないお値段で買い受けいたします。
お気軽にお問い合わせください。
●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●すべて現金にて買取り!　即値付け!!
株式会社　キョーワインターナショナル
〒141　東京都品川区大崎1-20-16　TEL03-3490-5201（代）　FAX03-5496-1047

うります&かいます㉔

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL. 06(395)0272

カナヤ商会

FAX. 06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・エアロシティー26吋ラバー筐体
・アレックスキッド
・アルペンスキー
・アサルト
・アトミックロボキッド
・アルゴスの戦士
・アッポー
・アルカノイド
・ＡＳＯ
・Ｒ－ＴＹＰＥⅠ、Ⅱ
・イーアルカンフー
・１９４２
・１９４３改
・イチダントアール
・イメージファイト
・インディジョーンズ
・Ｖファイブ
・ウォーザード
・ウォーリーを探せ
・ウルトラマン
・ウルフファング
・エクスバニア
・エメラルディア
・Ｓ．Ｃ．Ｉ．
・Ｓ．Ｔ．Ｇ．
・Ａ－ＪＡＸ
・エイリアンストーム
・エグゼドエグゼス
・Ｘマルチプライ
・エクセリオン
・オーマイガァー
・おいしいパズルはいりませんか
・女三四郎
・がんばれギンさん
・ガンフロンティア
・ガッタンゴットン
・空手道
・ギャラクシアン
・ギャプラス
・ギャラガ８８
・キャメルトライ
・銀河任侠伝
・奇々怪界
・ギャルズパニック４遊
・くにお君
・グラス
・グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
・クライムファイター２
・ぐっすんおよよ
・クラックダウン
・ゲーム天国
・コラムスⅠ、Ⅱ
・コンチネンタルサーカス
・ゴモラ
・コズモギャングザパズル
・コットン
・コナミシステムＧＸソフト各種
・ザクソン
・サイドアーム
・サラマンダ
・ザ・ディープ
・サンダークロスⅡ
・ジービー
・ＣＰシステムⅡソフト各種
・四川省Ⅱ
・ジャンプバグ
・出世大相撲
・ジャイラス
・Ｓファイターシリーズ各種
・スプラッターハウス
・スペースインベーダーＤＸ
・スーパーバスケットボール
・スターグラディエーター
・スーパーワールドコート
・スターフォース
・ススメイルスマイル
・スクランブル
・スラムダンク
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・センジョウ
・ソウルエッジ
・そこぬけ対戦ゲーム
・ダイエットＧＯＧＯ
・ダークエッジ
・ダブルドラゴンⅠⅡⅢ
・達人
・武田信玄
・タイムトンネル
・タンクバタリアン
・ダライアスⅡ
・ダーウィン４０７８
・タイトーＦ３ソフト各種
・ダンシングアイ
・ツタンカーム
・ツインビー
・鉄拳２ＶｅｒＢ
・天地を喰らう
・テトリス
・出たなツインビー
・デットオアアライブ
・テキパキ
・Ｄｒ．トッペル探検隊
・闘姫伝承
・ドンキーコングＪｒ．
・トライゴン
・ドラゴンバスター
・ななめでまじっく
・忍者くんⅠⅡ
・ニューマンアスレチック
・ネオジオソフト、ハード種
・パックマン
・ハードパンチャー
・ぱずりパズル
・ハレーズコメット
・バトルクルーザーＭ１２
・バーチャボーリング
・パズニック
・ハンバーガー
・パックマニア
・バブルボブル
・バーチャファイター２
・バスター

うります&かいます㉓

●かいます
・悪魔城ドラキュラ
・A－JAX
・グラディウスⅠ電源付
・グラディウスⅡ
・グラディウスⅢ
・極上パロディウス
・沙羅曼蛇
・サンダークロス
・サンダークロスⅡ
・ゼクセクス
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・トライゴン
・アテナ
・1943
・ウィロー
・エリア88
・大魔界村
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・パニッシャー
・魔界村
・ワンダー3
・R－TYPE
・X－マルチプライ
・ジャンプバグ
・フリッキー
・アルゴスの戦士
・スターフォース
・センジョウ
・ソロモンの鍵
・イシターの復活
・オーダイン
・ギャプラス
・グロブダー
・源平討魔伝
・スカイキッドDX
・トイポップ
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・ドルアーガの塔
・パックマン
・フェリオス
・ベラボーマン
・ボスコニアン
・ホッピングマッピー
・メルヘンメイズ
・モトス
・ラリーX
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・ウルフファング
・エドワードランディ
・グレートラグタイムショー
・ナイトスラッシャーズ
・ブレイウッド
・シティコネクション
・バルトリック
・プラスアルファ
・ガンフロンティア
・ちゃっくんぽっぷ
・プリルラ
・メタルブラック
・クレイジークライマー
・鮫！鮫！鮫！
・上海2
・上海3
・忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側KSビル1F
☎ 075（343）4860
FAX075（344）0515

中古基板情報がFAXで取り出せます。

情報料は無料です。（情報は毎週更新します）

イエローバッグ基板情報FAXサービス利用方法

下記の7カ所の内、一番近いBOXセンターにダイヤルして下さい。

東京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大阪	06 -455-6000	福岡	092-482-6000
札幌	011-210-6000	仙台	022-268-6000
広島	082-223-6000		

★案内『こちらはファクシミリ情報BOXセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい』
買いたい時は→567890#
売りたい時は→567899#

★案内『あなたのFAX番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい』
□□□□□□□□□□□#

★案内『ご指定のFAXにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい』

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをFAXして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます㉒

●うります
・各種TVゲーム筐体
・ポニー18吋(ジャレコ)
・コンソレット18吋(ナムコ)
・シティ18吋(セガ)
・キャンディ18吋(SNK)
・ステイタス18吋(カプコン)
・ポニーマークII28吋(ジャレコ)
・コンソレット26吋(ナムコ)
・カナリー25吋(タイトー)
・キャンディ26吋(SNK)
・マドンナ26吋(アイレム)
・各種メダル　大型機
・カリビアンブルー
・ゴールデンウェーブ
・ジュエリーゴールド
・スーパーモナコGP(TWIN)
・F－1スーパーラップ(TWIN)
・ラッドラリー(TWIN)
・VSバスケット
・スピードバスケットボール
・スピードサッカーボール
・ザウルスウォーズ
・ニュースピードホッケー
・ビンゴサカス
・ロイヤルクラブ
・ダービーディ
・エキサイティング
ブラックジャック
・各種フリッパー

●かいます
・Sファイターー EX
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・クイズなないろDREAMS
虹色町の奇跡
・スターグラディエーター
・X－MENvsSファイター
・SファイターZERO2
ALPHA
・Sファイターザ・ムービー
・闘神伝2
・各種CPS－IIサブボード
・サッカースーパースターズ
・スラムダンク2
・ハイパーアスリート
・サラマンダ2
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・セクシーパロディウス
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・ドラグーンマイト
・X－MEN
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・ソウルエッジVerII
・タンクフォース
・ダンシングアイ
・ゼビウス3D/G
・ナムコシステム1基板
・R－TYPE　I、II
・海底大戦争
・アンダーカバーコップス
・フック
・リアルバウト餓狼伝説S
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・わくわく7
・サムライスピリッツ天草降臨
・将棋の達人
・マジカルドロップ2、3
・各種ネオジオカセット
・ファイナルロマンス2、R
・ハイパーリアクション
・E雀ハイスクール
・雀雀しましょ
・ジャンジャンパラダイス
・各種麻雀

㈱エパトン　静岡県浜松市新津町301－1
☎　053(466)7333
FAX053(466)7334

納得いく価格で勝負

大型機・TVゲーム筐体
中古基板売ります・買います

売ります!

大型メダル機うります。
ロイヤルアスコット
チキチキマシン猛レース
カリビアンプール
ビンゴサーカスetc.

全商品、完全メンテナンスでお届けします!

買います!!

ゲームのことなら、なんでもお問い合わせ下さい!!

弊社はアミューズメント施設の企画、設計、施工から運営、管理までの一切を、国内外を問わず行なっているアミューズメント施設の運営、管理を手掛けており、そこで得た弊社独自のノウハウにてお客様に適切なアドバイスが行なえ、また、常時専属サービスエンジニアも10名待機させるなどの万全の体制を整え、お客様のお電話をお待ち致しております。

売って安心 買って安心 アミューズメント総合企業

株式会社 エパトン

〔本　社〕　〒432　静岡県浜松市広沢3-24-5　TEL053(453)8630　FAX053(453)8632
〔販売・営業所〕　〒430　静岡県浜松市新津町301-1　TEL053(466)7333　FAX053(466)7334

うります&かいます㉑

売ります買います
㈱宇宙堂
〒462
名古屋市北区大杉2−2−19
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120−140701

●かいます
・R−TYPE LEO
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・悪魔城ドラキュラ
・アサルトP付
・アルティメイトテニス
・イシターの復活
・イチダントアール
・ウルフファング
・ヴァンパイア
・ウィロー
・X−MEN
・エイリアンVSプレデター
・エイリアンシンドローム
・エドワードランディー
・A−JAX
・エリア88
・F/A
・大江戸ファイト
・ガンフロンティア（大ボード）
・ガイアポリス
・海底大戦争
・ガンハード
・キャプテンコマンドー
・キングオブドラゴンズ
・銀河任侠伝
・究極戦隊ダダンダーン
・キャディラックス
・ギャプラス
・グラディウスII
・グレートラグタイムショー
・クロスブレイズ
・グラディウスIII
・源平討魔伝
・ゲイングランド
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・豪血寺一族
・極上パロディウス
・豪血寺一族2
・サンダークロス
・サイコソルジャー
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・最後の忍道
・サイコニクスオスカー
・上海III
・疾風魔法大作戦
・ジオストーム
・スーパーコントラ
・S−SFIIX
・スラムダンク
・ストライダー飛龍
・スカイキッドDX
・戦国エース
・ゼクセクス
・達人王
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・対戦ぱずるだま
・タオ体道
・チャタンヤラクーシャンク
・ツインイーグルII
・天地を喰らう2
・ドラゴンボール
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンセイバー
・トリオザパンチ
・トライゴン
・ドルアーガの塔
・トイポップ
・ナックルヘッズ
・ナイツオブザラウンド
・ナイトスラッシャーズ
・ニューマンアスレチックス
・ニモ
・ネビュラスレイ
・パックマニア
・パックランド
・バツグン
・ハイパーデュエル
・パニッシャー
・バトルクロード
・パワードギア
・バーチャファイターPCBキット
・ぶたさん
・プリルラ
・ファイネストアワー
・ベラボーマンP付
・ホッピングマッピー
・ボンバーマンワールド
・魔法大作戦
・魔界村
・魔獣の王国
・マーシャルチャンピオン
・マジンガーZ
・メタルブラック（大ボード）
・メルヘンメイズ
・野球格闘リーグマン
・ライトブリンガー
・雷電II
・ライフフォース
・雷電DX
・レイフォース
・ロストワールドP付
・スーパーマルキン版
・スーチーパイ
・セーラーウォーズ
・プリティーセーラー18禁
・スーパーリアル麻雀PIII
・スーパーリアル麻雀PIV
・スーパーリアル麻雀PV
・ネオジオ一本用ハード
・筐体スピリッツ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
・痛快ガンガン行進曲
・ソニックウイングス2
・オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂 名古屋市北区大杉
2−2−19
☎ 052(916)1407
FAX052(916)1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります＆かいます⑳

●かいます
・輸出用にて至急高価買取ります
・ＮＤＫ製テーブル機(カプセル)
・フルーツドリーム
・ドリームボール
・その他ＴＶテーブル機各種
・輸出用にて基板高価買取ります
・シグマ・ＩＭポーカー基板各種
・チェリーボーナスⅣ
・かぐや姫１、２
・その他の麻雀、花札、８Ｌ、ＰＩ
クレジットタイプ基板買取ります
価格は変動しますのでお問い
合わせ下さい。

**㈱太陽自動機　東京都江戸川区
東葛西５－４６－３
☎　０３（５６９６）５５１１
ＦＡＸ０３（５６９６）５５１５**

●うります
・ブラックジャック(アイレム)
・ビンゴサーカス
・マドンナ
・ストライカー
・えんま大王(ＳＤ)
・ダンク＆ダンク
・ヒルクライマー
・ファラオの予言
・エアロシティー26(ＵＰ、テーブル供
・各種両替機、メダル貸機

**㈱ソシアム　埼玉県大宮市丸ケ崎
町４－７
☎　０４８（６８８）５７１１
ＦＡＸ０４８（６８８）５７９９**

**中古基板
売ります
買います**
Alex
㈱アレックス
TEL 092-461-2202
FAX 092-461-2203
〒816
福岡市博多区半道橋１－１４－３０

●うります
・ニューＵＦＯキャッチャー
・コイン計数機
・野球拳・筐体・ソフト
・リーサルエンフォーサーズ
・タイムクライシス
・リアルパンチャー
・ＧＰライダー
・バーチャファイター２、３
・ネオカーニバルＳＰミニ
・アウトランＤＸ
・メダルポニー
・マドンナ25吋筐体
・エアロシティー26吋筐体
・ドーミーシアター３３
・ＭＶＳ－２５－Ｕ４筐体
・ネオジオＭＶＳハード・ソフト
・Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
・ラストブロンクス
・鉄拳２
・ストⅡシリーズ
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・ダイナマイトベースボール
・バイパーフェイズワン
・パズルボブル２・３
・ナムコクラシックコレクション
・デッドオアアライブ
・ダイナマイト刑事
・ヴァンパイアハンター
・デカスリート
・スラムダンク２
・バーチャストライカー
・麻雀ファイナルロマンス２
・子育てクイズマイエンジェル
・ダンクマニア
・麻雀ＳＥＬ雀Ⅱ
・Ｓファイターｚｅｒｏ２
・チェリーボーナスⅣ
・サンドアール
・上海Ⅲ
・テトリスプラス
・アサルト(Ｐ付)
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・対戦ぱずるだまシリーズ
・Ｓワールドスタジアム'96
・１９ＸＸ
・バブルシンフォニー
・ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
・ストライカーズ１９４５
・ＬＤ麻雀・ＬＤクイズ
・麻雀ハイパーリアクション
・麻雀エンジェルキッス
・各種花札在庫有り
・各種麻雀在庫有り
・その他各種在庫有り(400種)
(基板・ロムキット・大型機)

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ
・デイトナＵＳＡ
・プリント倶楽部、他プリント機
・バーチャファイター３
・バーチャストライカー
・バーサス、アストロ、他筐体
・両替機、コイン計数機
・その他各種プライズ機
大型機高価買取り致します。
・中古基板高価買取り(現金)
・下取りリストＦＡＸ送信
・在庫リストＦＡＸ送信
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　　１７４６１４
株式会社　　アレックス

**㈱アレックス　福岡市博多区半
道橋１－１４－３０
☎　０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ０９２（４６１）２２０５
ＦＡＸ０９２（４１３）５５１２**

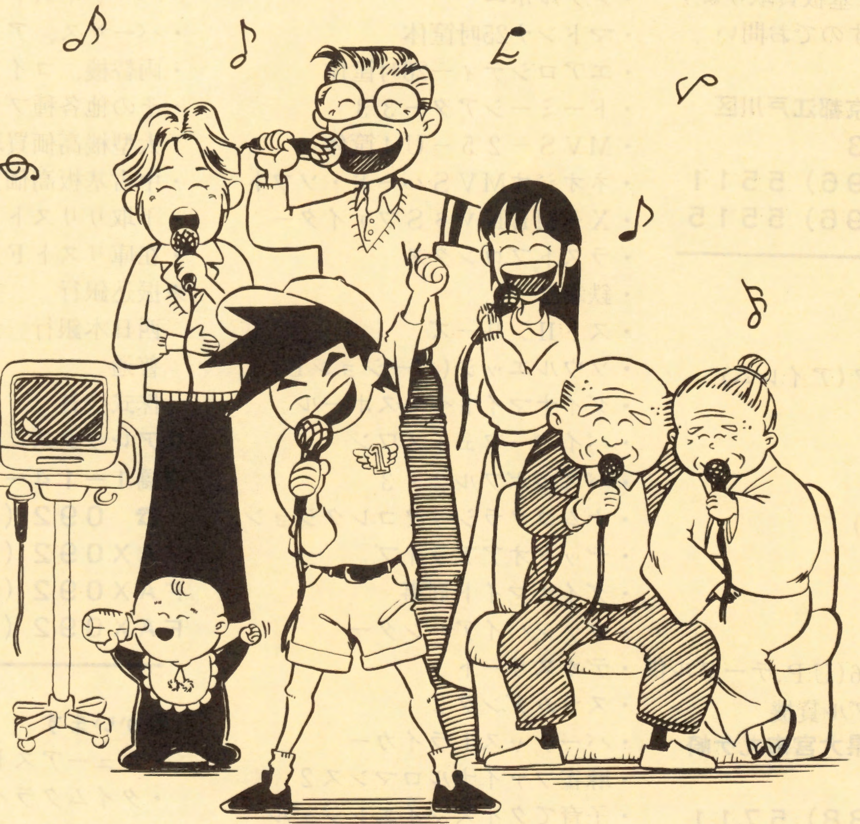
●かいます
・ニューアストロシティー(ＳＴＤ)
・タイムクライシス(ＤＸ)
・ガンブレット
・デイトナＵＳＡ
・マンクスＴＴ
・ラストブロンクス(ＰＣＢ)
・トーキョーウォーズ
・クールライダー
・鉄拳２ＶｅｒＢ(ＰＣＢ)
・スカイターゲット
・バーチャファイター
・バーチャコップ
・ヴァーサスネットサッカー

**バーリーサービス㈱　東京都港
区東麻布３－８－１０
☎　０３（３５８２）０８５７
ＦＡＸ０３（３５８２）４７３５**

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

―――カラオケビジネスを育てよう



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

うります&かいます⑲

●うります
・ジャンボヘキサ
・ラッキークレーン
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ワンダーハンティング
・カプリチオ
・リーサルエンフォーサーズ
・ＳＳＢ
・スーパーモナコＧＰ(ＴＷＩＮ)
・リッジレーサー
・ＡＧサッカー
・サイバースレッド
・ワニワニパニック
・ゴーリーゴースト
・スウィートファクトリー
・スーパーバスケット
・バーチャレーシング
・ゾンビキャッスル
・ザウルスキャノン
・アームチャンプスⅡ
・ねらってダンク
・ダンクダンク
・エキサイティングダービー
・ラウンドスロット
・スプラッシュフォール
・ポニー18吋(メダル機)
・ゴールデンナイト
・キャッシュルーレット
・トップシューティング
・ＳＣ用機(各種)
・ジョーカーズワールド
・コトブキメダル
・雑メダル(在庫多数)
・18吋ラバータイプ
(ポニー、スティタス他)
・25吋ラバータイプ
・26吋ラバータイプ
・エアロシティ26吋(セガ)
・アストロシティ29吋(セガ)
・メガロ50
・26吋筐体中古格安
・28吋ポニーマークⅡ
・18吋モニター中古格安
・フリッパー(各種中古格安)
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理。ゲーム場
管理承ります。
(都内近郊出張可)

●かいます
・ニューＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯミニ
・ウエスタンドリーム
・ジャンボヘキサ
・ゴールデンヘキサ
・26吋(各社)
・アストロ(29吋)
・アスコットダービー
・ロイヤルアスコット
・ＳＣ用メダル機(各社)
・ＳＣ用カード機(各社)

※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８㈲トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２−３−３清水ビル１Ｆ
☎　０３（５６０８）４８０４
ＦＡＸ０３（５６０８）１００８(２４Ｈ)

新製品・中古機売買
ロケーションのデリヴァリー
ゲーム機整備・修理
モニターの修理

We buy and sell
NEW & USED P.C.BOARDS
Please contact us at
TEL 03-5608-4804
FAX 03-5608-1008
(24H)
有限会社トスク　東京都墨田区東駒型2-3-3
清水ビル1F

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT　EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——
0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

3-8-5, MAKIOCHI, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け
致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市牧落3丁目8番5号
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます⑱

●かいます
・バーチャファイター３
・バーチャロン
・ラストブロンクス
・バーチャファイター(１、２)
・バーチャストライカー
・ファイティングバイパーズ
・ソニックザファイターズ
・ストリートファイターIII
・ストリートファイターＥＸ
・Ｘ－ＭＥＮｖｓストリートファイター
・ストＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・スターグラディエーター
・スーパーパズルファイター２Ｘ
・ダンジョンズ&ドラゴンズII
・闘神伝２
・サイバーボッツ
・ヴァンパイアハンター
・ストＺＥＲＯ２
・１９ＸＸ
・エイリアンＶＳプレデター
・ファイターズインパクト
・パズルボブル３
・パズルボブル２Ｘ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・クイズなないろＤＲＥＡＭＳ
虹色町の奇跡
・デカスリート
・ダライアス外伝
・雷電２
・デッドオアアライブ
・雷電ＤＸ
・ライデンファイターズ
・首領蜂
・マクロスプラス
・海底大戦争
・バイパーフェイズワン
・ナムコクラシックコレクション１
・ナムコクラシックコレクション２
・蒼穹紅蓮隊
・レイストーム
・バトルガレッガ
・戦国ブレード
・エレベーターアクションリターンズ
・アウトフォクシーズ
・闘姫伝承　エンジェルズアイ
・サイキックフォース(ＥＸ)
・ソウルエッジ(バージョンＢ)
・鉄拳
・鉄拳２(バージョンＢ)
・ダンシングアイ
・子育てクイズ　マイエンジェル
・ストライカー1945
・上海
・上海２
・上海３
・スーパー上海
・上海万里の長城
・ボンバーマンワールド
・ロジックプロ
・テトリスプラス
・サンドアール
・麻雀　同級生スペシャル
・ゼビウス３Ｄ／Ｇ
・スーパーフットボールチャンプ
・わくわく７
・メルヘンメイズ
・ワルキューレの伝説
・五月陣戦２
・豪血寺外伝最強伝説
・サムライスピリッツ天草降臨
・ステークスウィナー２
・ティンクルスタースプライツ
・リアルバウト餓狼伝説Ｓ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・将棋の達人
・各種ロム、システムボード
その他中古基板かいます

三和電子㈱　東京都板橋区幸町
２０－１５
☎　０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ０３（３５５４）２２３２

SANWA
NEW & USED P.C.B
●中古のPCBの売買いたします。
●下記まで、お問い合わせ下さい。
FAX: 03-3554-2232
PHONE: 03-3554-2261
SANWA
三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20-15 TEL03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 お茶水支店㊔414844 FAX03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OCHANOMIZU-BRANCH A/c NO. 414844

うります&かいます⑰

●かいます

《タイトー》
・エレベーターアクションリターンズ
・タイトーＦ３マザー
・バブルシンフォニー　ＰＣＢ
・ダライアス外伝　ＰＣＢ
・カイザーナックル　ＰＣＢ
・スペースインベーダー　ＤＸ
・レイフォース
・モータルコンバット
・ＮＢＡ．ＪＡＭ
・アラビアンマジック
・ライトブリンガー
《ナムコ》
・スーパーワースタ'95
・鉄拳
・アウトフォクシーズ
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
《セガ》
・バーチャファイターＬＩＭＩＸ
・ばくばくアニマル
・ゴールデンアックス・ザ・デュエル
・ぷよぷよ通
・ゴールデンアックス２
・ぷよぷよ
・ダークエッジ
・バーチャファイターＰＣＢ
《ＤＥＣＯ》
・マジカルドロップ
・バックファイア
・水滸演武
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイトスラッシャーズ
・ヘビースマッシュ
・ウルフファング
《バンプレスト》
・スーパースラムズ
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・ドラゴンボールＺスーパーバトル
・戦国エース
・電神魔傀
・マジンガーＺ
《ビデオシステム》
・ファイナルロマンス２
・爆裂クラッシュレース
《カプコン》
・ストリートファイターＺＥＲＯ
・ストリートファイター・ザ・ムービー
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・Ｘ−ＭＥＮ
・天地を喰らう２
・ストライダー飛龍
・エリア８８
《ジャレコ》
・Ｐ−４７　ＡＣＥＳ
《アイレム》
・海底大戦争
・野球格闘リーグマン
・メジャータイトルII
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・ファイアーバレル
・パーフェクトソルジャーズ
《コナミ》
・サッカースーパースターズ
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・スラムダンク
・ゴルフィンググレイツII
・バイオレントストーム
・ミスティックウォリアーズ
・メタモルフィックフォース
・ＧＩジョー
・Ｘ−ＭＥＮ
・サンセットライダース
・悪魔城ドラキュラ
《その他》
・ストライカーズ１９４５
・ＰＡＮＧ　３
・ガンバード
・パズルボブル
・ドリフトアウト'94
・五月陣戦
・五月陣戦２
・サバイバルアーツ
・ワールドラリー
・サンダードラゴン２
・マッドシャーク
・ビッグファイト
・豪血寺一族２
・上海２
・上海３
・ＪＪスコーカーズ
・魔法大作戦
・疾風魔法大作戦
《東亜プラン》
・ナックルバッシュ
・バツグン
《セイブ開発》
・バイパーフェイズワン
・雷電ＤＸ
・雷電２
《カネコ》
・ジャッキーチェン
・グレート1000マイルラリー
・ギャルズパニック２
・ギャルズパニック2スペシャルＥＤ
・大王
・燃えよゴンタ
・ラピッドヒーロー
・スカイアラート
・ダブルウイング
・スーパーリアル麻雀Ｐ−Ｖ
・アイドル雀士スーチーパイ２
・麻雀　極
・その他麻雀&花札ｅｔｃ．

メディア商事㈱　東大阪市中新開2丁目13番35号
☎ 0729（64）0717
FAX0729（64）2059

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

振込先 相互信用金庫 守口（支）
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

うりますＦ&かいます⑯

●うります
・華五光
・花嵐
・カスフリー
・花十四
・六短フィーバー
・メジャージョーカー
・メジャーポーカー
・ツインズジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７パック
・１３７レインボー
・スーパーピンク
・スペシャルピンク
・ラッキーフルハウス
・１３７ターボ
・１３７ＷＦＶ
・１３７ＷＦＶＰ－Ⅱ
・キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
・エルドラード
・ダイナスティー
・ラッシングベル
・アラジン
・マジカルオッズ
・マジカルグランプリ
・マジカルトニック
・マジカルトニックＰ－Ⅱ
・スロットパーティー
・ジングルベル
・ミラクルセブン
・ＣＢⅢ
・ＣＢⅣ
・スリーセブンＰ－Ⅱ
・スペシャルスリーセブン
・麻雀立直Ｐ－Ⅱ
・大中華圏
・聖龍伝説
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・ＰＳＲ赤麻雀付
・各種筐体
・各種景品出し筐体
・各種両替機
・プレイスロット
・10型卓上筐体
・女剣士　いざ勝負
・東映19型モニター
・クイズＢＯＸ
・各種ネジ類
・中古ロム　2716
2732
2764
27128
27256
27512
・新品ロム　2764
27128
27256
27512
・ポンプウ(RM)
・パンチボード(1500穴)
・パンチボード(2000穴)
・ドリームカード
・各種ガラス
・各種巻線
・各種押しボタン
・各種ＳＷ
・各種コーナー金具
・各種金具
・各種ソケット
・ビンゴ16(スマートボール)
・バカラスター
・Ｐ用Ｗスパーク（いたずら防止機）
・８用Ｗスパーク（　〃　）
・スナイパーカスタム（　〃　）
・チャーミーマッチ（競馬４人用）
・チャーミートラック（競馬２人用）
・チケット出しキット
・各種かぎ類
・各種パネル類
・各種コインシュート類
・その他各種格安商品も在庫あり

●かいます
・華天国
・華五光
・華銀河
・華吹雪
・華菖蒲
・華仁義
・両替機
・10型卓上筐体
・キューティラインリミテッドＰ－Ｉ
・キューティラインリミテッドＰ－Ⅱ
・エルドラード
・ダイナステイー
・蜃気楼
・イフ
・ベガス
・カフェタイム
・カフェドール
・天神牌
・雷神牌
・麻雀立直
・麻雀立直ＰⅡ
・東洋の神秘
・世界の神秘
・宇宙の神秘
・ＣＢⅢ
・ＣＢⅣ
・赤麻雀
・マジカルオッズ
・マジカルオッズグランプリ
・マジカルオッズ　トニック
・東映中古モニター
・七尾中古モニター
・ラッキーフルハウス
・ツインジョーカー
・Ｊチャンス
・１３７レインボー
・１３７ＷＦＶＰⅡ
・Ｌ８８(６タイプ)
・Ｌ８８(ストップ付)
・花嵐
・チャーミーマッチ
・チャーミートラック
・麻雀　電子基板
・麻雀　激写
・麻雀　クリスタル７
・麻雀　天開眼
・麻雀　黄金の牌
・麻雀　かくや姫
・麻雀　かくや姫ＰⅡ

㈱パルシステム　大阪府東大阪
市長田内介２－２
☎　06（784）9055
FAX06（784）9050

★売ります＆買いますの
締切は毎月５日です。
下記宛ＦＡＸ等で原稿
をお送り下さい。

FAX　06-834-4839
TEL　06-339-3004

うります&かいます⑮

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
まですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

●うります
<PCB>
・プレミアサッカー
・パロディウスだ!
・グランドストライカー
・スラップショット
・トップランキングスター
・富士山バスターズ
・ファイターズヒストリー
・クイズ365
・ネオジオハード
・へべれけのぽぷーん
・華銀河
・麻雀競馬王
・ギャルの告白
・コラムスII
・アルティメイトテニス
・キャプテンコマンドー
<SC機・他>
・セーラークリスタルルーレット
・セーラー銀水晶
・ドリームキュート
・ラッキーセブン
・ジャンケン福引き
・ラブフォーチュン
・ミスティ
・ハローキティ恋占い
・パチパチジャンボ
・ワイワイアニマルランドJr.
・F91パーフェクトIII
・ワンダーハンティング
・TV電話各種
・他、中古有り、御一報を
●かいます・下取りします
・アラビアンファイト
・アラビアンマジック
・アステリックス
・ビッグファイト
・バッグン
・バッキーオヘア
・ビーラップボーイズ
・バトルロード
・大王
・キャプテンアメリカ
・ダイエットゴーゴー
・ダブルウイング
・ドギューーン
・F/A
・ファイナルスターフォース
・フィグゼイト
・ガイアポリス
・GIジョー
・ガンネイル
・グリッドシーカー
・ジオストーム
・ゴールデンアックス4P
・フック
・ケンゴ
・マクロス
・マッドシャーク
・メタモルフィックフォース
・マジンガーZ
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォリアーズ
・ナイトスラッシャーズ
・ネビュラスレイ
・シャドーフォース
・アウトゾーン
・ロボコップII
・豪血寺一族
・豪血寺一族2
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・ローラーゲーム
・シンプソンズ
・サンドスコーピオン
・64番街
・スパイダーマン4P
・サンセットライダース
・パーフェクトソルジャー
・ツインイーグルII
・サンダーゾーン
・達人王II
・アンダーカバーコップス
・バイオレントストーム
・X-MEN(コナミ)
・ゼロチーム
・サンダードラゴンII
・ガンバード
・サンダーフォックス
・疾風魔法大作戦
・魔法大作戦
・ライトブリンガー
・大江戸ファイト
・ウルトラ闘魂伝説
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターIIターボ
・海底大戦争
・究極戦隊ダダンダーン
・ラピッドヒーローズ
・スズカエイトアワーズ2
・リッジレーサー
・デイトナUSA

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57ユニバースビル
☎ 06(682)3444
FAX 06(681)9770

豊橋(営)愛知県豊橋市北山町5-6
☎ 0532(46)6103
FAX 0532(48)6155

米子(営)鳥取県米子市加茂町2-138山本ビル
☎ 0859(35)3660
FAX 0859(35)3757

うります&かいます⑭

●かいます
・アサルト
・アテナ
・アルゴスの戦士
・悪魔城ドラキュラ
・R−TYPEⅠ・ⅡLEO
・イシターの復活
・1941
・1942
・1943
・1943改
・ウルフファング
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A−JAX
・エリア88
・Xマルチプライ
・オーダイン
・黄金の城
・ガイアポリス
・ガンスモーク
・ギャプラス
・究極タイガー
・グラディウスⅠ・Ⅱ・Ⅲ
・ゲイングランド
・魂斗羅
・サイドアーム
・サラマンダ
・ザ・グレートラグタイムショー
・サンダークロス2
・ストライダー飛竜
・スペランカー
・スターフォース
・スパルタンX
・スーパー魂斗羅
・ゼビウス
・ゼロウイング
・ソニックウイングス
・ソロモンの鍵
・ダライアス外伝
・大魔界村
・大王
・チェルノブ
・テトリス
・出たなツインビー
・ドルアーガの塔
・ドラゴンバスター
・ドラゴンスピリッツ
・トライゴン
・ネビュラスレイ
・バツグン
・バブルボブル
・バイオレントストーム
・ハレーズコメット
・パックランド
・パックマニア
・B−WING
・フェリオス
・ファンタジーゾーン
・プリルラ
・ファイナルファイト
・ヘルファイヤー
・マーベルランド
・マクロス1・2
魔界村
・メルヘンメイズ
・メタルブラック
・メタモルフィックフォース
・五月陣戦
・五月陣戦2
・ライフフォース
・リブルラブル
・レイフォース
・ロストワールド(P付)
・ロッドランド
・ロードランナーシリーズ
・ワンダーモモ
・ワンダー3
・ワルキューレの伝説

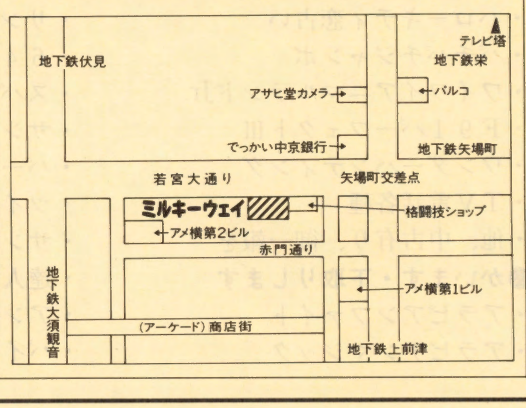
(有)ミルキーウェイ　名古屋市中区大須3−5−13ハセビル2階
☎ 052(262)3295
FAX052(262)2373

中古基板 売ります/買います

TEL 052-262-3295
FAX 052-262-2373
〒460 名古屋市中区大須
3-5-13 ハセビル2F

1枚からでも買います。
まずお電話ください。

オペレーターの方大歓迎
ぜひ一度御来店ください。



アーケードゲームショップ
ミルキーウェイ

・ザ・ファイト
・ココロシー2
・ラビリンスキューブ
・ストライカー
・ウォーリーの愛を押せ（占い機）
・ボタン早押し選手権
・ダムダムダンク（ポスター払出）
・アームスキル
・マスコットランド

●かいます

・中古機・基板等の在庫をＦＡＸでお知らせ下さい。

バッフクラン　大阪市東成区大今里南1－5－18－703
☎ 06（972）1917
FAX06（972）5397

中古基板
高価買取
㈲イトウ
〒180 東京都武蔵野市境2-24-6
TEL 0422(36)0433
FAX 0422(36)7033

●かいます

・鉄拳
・鉄拳2ＶｅｒＢ
・マッハブレーカー
・ソウルエッジ1、ＶｅｒＢ
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・リアルバウト餓狼伝説
・ダブルドラゴン
・マジカルドロップ2
・ソニックウイングス3
・X－MENvsストリートファイター
・Ｓファイター ＺＥＲＯ2
・バイパーフェイズワン
・プレミアサッカー
・ザ・シンプソンズ
・ハイパーアスリート
・マーヴルスーパーヒーローズ

㈲イトウ　東京都武蔵野市境2－24－6
☎ 0422(36)0433
FAX0422(36)7033

売
大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン
大　裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

●うります

・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・14インチアップライト 基板入り
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（1人用）
・ストⅡダッシュターボ
・キャディラックス
・天地を喰らうⅡ
・スーパーハングオン
・ペニーフォール
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（6人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン（サイズ 各種有り23∅・24.5∅・25 ∅・26 ∅・27 ∅）
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます

・各種中古ゲーム機・中古基板
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（1人用）
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・餓狼伝説スペシャル
・寿・大森タイプのメダル機
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ2
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー4人用
・パワードリフト
・パチンコタイプ各種
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・バリー製スロットマシン
・フリッパー（1年位前の物2.3台）
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います

＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺3－6－2
☎ 06（644）0328
FAX 06（644）0331

売
メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまかせ下さい。
大　裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号
買

売ります

目前3月約有27,000台運転中,
預定自5月起可完成大量的中古機,
以非常低廉価格出口到國外

A plenty of printing-machines currently
on the operation（in Japanese market）
are expected to become "used"
around May.
We will export them all to you
at the best lowest price !

Fore more detail, please fax at +81-399-4690

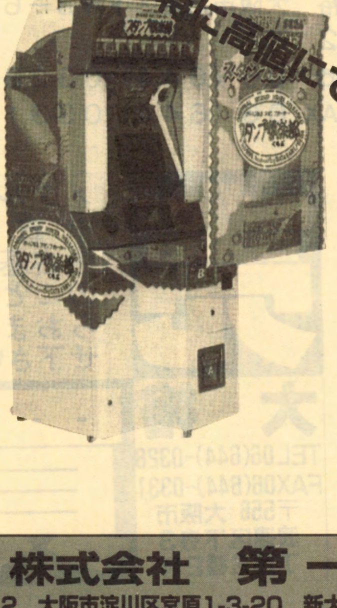
買います

中古シール機

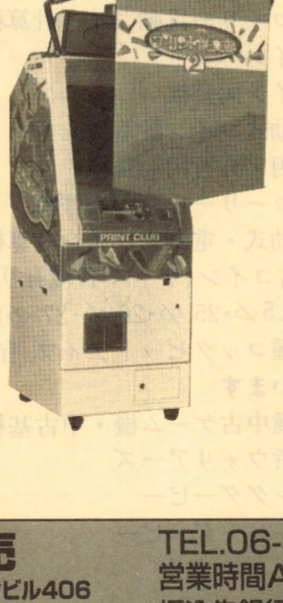
高価にて承ります
お気軽にお電話下さい

スタンプ倶楽部
（データ イースト/セガ・エンタープライゼス）

特に高価にてOK！



プリント倶楽部
（アトラス/セガ・エンタープライゼス）



NEOプリント
（エス・エヌ・ケイ）

株式会社　第一販売
〒532　大阪市淀川区宮原1-3-20　新大阪ステーションビル406
（新大阪駅下車徒歩5分）
TEL.06-393-6541　FAX.06-399-4690
営業時間AM10:00～PM6:00 土日祝日休み
振込先銀行:三和銀行新大阪駅前支店（普）3658481

うります&かいます⑫

●うります

- ワールドダービー
- ロイヤルアスコット
- ＥＸダービー
- ラストクイーン　２人用
- メダルＵＰ　２５セント
- リビエラ
- ジョイフルカード　６人用
- ブラックジャック　５人用
- ティンカーベル
- ラウンドスロット
- ドローポーカー
- ローリングパニック
- ニューラッキーツイン
- ＥＪ－ＤＤ
- ＪＷ－ＤＤ
- マジックサーカス
- ニューペニーホール
- スーパーアクシス
- トップシューティング
- クレージーキャット
- トリオデビンゴ
- デイトナＵＳＡ（ツイン）
- リッジレーサー２（ツイン）
- アウトランナー（ツイン）
- バーチャファイター１（メガロ５０）
- それいけココロジー
- キャプテンフラッグ
- ハローダンク　２人用
- アストロシティー
- ファイナルラップＲ（ツイン）
- ワールドサッカー
- ファラオの予言
- えんま大王
- スカッドハンマー
- タムタムモンキー
- パタンパニック
- パクスクランブル
- ヒルクライマー
- 貸出機ＤＰ－１５－１
- 両替機ＤＰ－１３－１
- アームチャンプス１
- リーサルエンフォーサーズ
- スピードサッカー
- ボタン早押し選手権
- スーパーモナコＧＰ（ＳＤ）
- ちびパチフィーバー
- ＳＲ－Ⅱ
- スーパーカップ
- Ｃ－１５　１０人用
- Ｃ－７ＭＫⅢ　１０人用
- ＳＸ－１　６人用
- ダービーディ　６人用
- クリスタルダービー　１０人用
- マジックサーカス　６人用
- Ｄ－３ボス
- 高額両替機　ＥＲ－２０
- ダイスポーカー　６人用

㈱観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎　03（5420）0571
FAX03（5420）0740

●うります

- バーチャファイター３
- ジャンボツインＤＸ
- ＵＦＯキャッチャーミニ
- スピードバスケット
- エアロ筐体
- ＭＶＳ－Ｕ４
- ドラゴンフィーバー各種
- 各種スロット
- キャプテンフラッグ
- ころころぽん
- ウゴウゴラパー

Automatic Machine Consultation
KANZE

基本構想からレジャー経営戦略、立案までお客様本位のきめ細かい協力関係を展開します
KANZEは必ず利益を生む企業体です

不況対応のサービス構築のための投資が官民とも活発化しています。レジャー産業の拡張増強が進行するなか、遊べば学べるの格言通りＫＡＮＺＥはユーザーのニーズに応えるため日夜まい進しており市場調査、レジャー施設立地調査、管理運営、機器のリース等、お客様に沿ったサービスを提供いたします。

取扱い商品郡
レジャー機器娯楽施設
メタモルフェイス
大型シミュレーター
中古ゲーム機
通信カラオケシステム
CCTVシステム

総代理店
日本ビクター㈱/㈱NEWジャトレ
㈱九娯貿易

レジャーの総合商社
株式会社カンゼ　特機事業部　レジャーシステム営業部
フリーダイヤル:0120-78-2135
〒141　東京都品川区上大崎2-13-45-501
TEL 03（5420）0571
FAX 03（5420）0740

うります&かいます⑪

・ジョー&マックリターン
・ウルフファング
・ダンクドリーム95
・サンダーゾーン
・ロボコップ2
・空牙
・空牙外伝
・ダークシール2
・ダークシール
・ファンキーJET
・タンブルポップ
・ロボコップ
・デイブレイド
・アベンジャー
・ナムコクラシックコレクション ver2
・鉄拳2　B
・鉄拳2　A
・マッハブレイカーズ
・ネビュラスレイ
・鉄拳
・ソウルエッジ
・ソウルエッジ(バージョンB)
・タンクフォース
・ダンシングアイ
・ダンクマニア
・プライムゴールEX
・ゼビウス3D／G
・バッグン
・お天気パラダイス
・ナックルバッシュ
・達人王
・達人
・フィグゼイト
・アウトゾーン
・Vファイブ
・ドキューン
・野球格闘リーグマン
・海底大戦争
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・ジオストーム
・R－TYPE　LEO
・R－TYPEII
・クロスブレイズ
・Xマルチプライ
・ファイヤーバレル
・美少女戦士セーラームーン
・ウルトラ警備隊
・雷神魔傀
・スーパースラム
・マクロスプラス
・マジンガーZ
・マクロス
・マクロスII
・戦国エース
・アクウギャレット
・ガンダーラ
・ファイティングバイパーズ
・ソニックファイター
・ラストブロンクス
・バーチャコップ
・バーチャファイター2
・バーチャロン
・豪血寺外伝最強伝説
・豪血寺一族II
・首領蜂
・ストライカー1945
・カンバード
・デッドオアアライブ
・ツインイーグルII
・戦国ブレード
・雷電II
・闘姫伝承
・バトルガレッガ
・サムライスピリッツ天草降臨
・わくわく7
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区恵比寿西1－10－6　恵比寿ツインズ7F
☎　03（3770）2731
FAX03（3770）2880

うります&かいます⑩

●かいます
・ストリートファイターZERO
・ヴァンパイアハンター
・サイバーボッツ
・エイリアンVSプレデター
・X－MEN
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ヴァンパイア
・ストリートファイターEX
・19XX
・クイズなないろDREAMS
虹色町の奇跡
・スーパーパズルファイター
・スターグラディエーター
・ストⅡムービー
・パワードギア
・ウォーザード
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
ジャドーオーバーミスタラ
・マーヴルスーパーヒーローズ
・ストZERO2
・ストZEROALPHA
・X－MENｖｓSファイター
・闘神伝2
〈カートリッジ〉
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
ジャドーオーバーミスタラ
・ストZERO2ALPHA
・マーヴルスーパーヒーローズ
・エイリアンVSプレデター
・サイバーボッツ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・X－MENｖｓSファイター
・サッカースーパースターズ
・ハイパーアスリート
・サラマンダⅡ
・究極戦隊ダダンダーン
・対戦ぱずるだま
・ツインビーヤッホー
・メタモルフィックフォース
・バイオレントストーム
・GIジョー
・ミスティックウォリアーズ
・極上パロディウス
・サンセットライダーズ
・ゼクセクス
・セクシーパロディウス
・バーサイネットサッカー
・X－MEN
・ガイアポリス
・ドラグーンマイト
・サンダークロスⅡ
・スラムダンク2
・ライデンファイターズ
・ゼロチーム
・雷電
・雷電Ⅱ
・雷電DX
・バイパーフェイズワン
・ダライアス外伝
・バブルシンフォニー
・バブルメモリーズ
・Sフットボールチャンプ
・サイキックフォース
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・バブルボブル2
・龍神
・サイレントドラゴン
・究極タイガーⅡ
・サイキックフォースEX
・ラスタンサーガ
・ラスタンサーガⅡ
・パズルボブル3
・パズルボブル2X
・ファイターズインパクト
・レイストーム
・ナイトスラッシャー
・エドワードランディー
・ポケットギャルDX
・キャプテンアメリカ
・グレートラグタイムショー
・ヘビースマッシュ
・バックファイア

NEW& USED: P.C. BOARD
Buy & Sell
LATEST NEWS
EARLIEST DELIVERY
CONTINOUS SERVICE

LOTUS PRESS
GAME WORLD
Please Call US 03(3770)2731
FAX 03(3770)2880
EBISU TWINS. 7F 1-10-6 EBISU-NISHI, SHIBUYA-KU, TOKYO, JAPAN.

うります&かいます⑨

●うります
・インディ500(DX TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX TWIN)
・デイトナUSA(DX TWIN)
・レイブレーサー(DX TWIN)
・エースドライバー(TWIN)
・バーチャレーシング(TWIN)
・F1スーパーラップ
・ファイナルラップR(SD)
・グランプリスターII
・首都高レットゾーン
・アウトラン(SD)
・ターボアウトラン(SD)
・S. C. I
・チェイスHQ
・マンクスTT(DX TWIN)
・サイバーサイクルズ(DX SD)
・GPライダー
・スズカ8アワーズ2(DX SD)
・スーパーハングオン
・ハングオン(DX)
・エアーコンバット22(DX)
・ウイングウォー
・サイバーコマンド(DX SD)
・サイバースレッド
・ガンバロン(DX)
・タイムクライシス(SD)
・ガンブレードNY
・バーチャコップ2(PS)
・リーサルエンフォーサーズII
・シュータウェイII
・ワニワニパニック
・ニューUFOキャッチャー
・メガロ50
・スピードバスケット(2P)
・キッチンブレイク
・スタジアムクロス(TWIN)
・バーチャレーシング(DX)
・バーチャファイター(2on2)
・各種スロット・パチンコ
・ウゴウゴルーボー
・各種メダル・メダル機
・UFOミニ
・グローリー両替機
・アストロシティー
・バーサスシティー
・エアロシティー
・キャンデイ26
・ウエスタンドリーム
・ドリームタウン
・ジャンボツイン
・チャンピオンキック
・ロイヤルアスコット
・ビンゴパーティ
・スピードホッケー

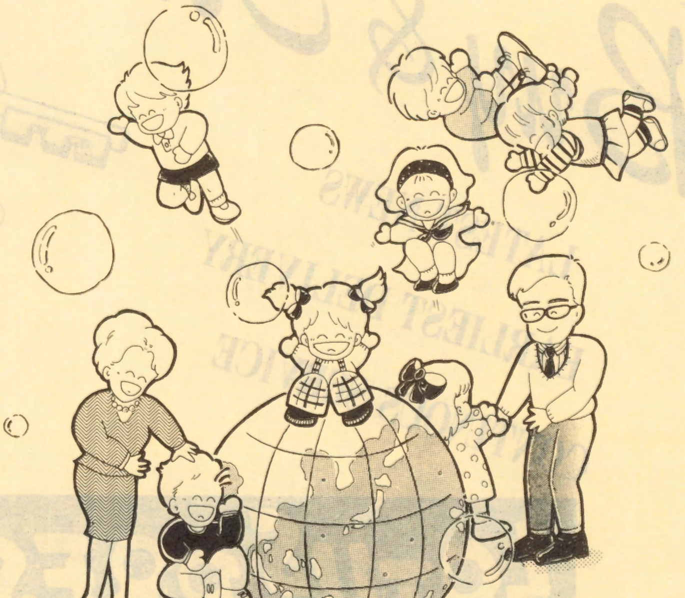
●かいます
・アストロシティー
・エアロシティー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・各種大型機
・各種中古基板
・セガ各種メダル機
・ワールドダービー
・エキサイティングボート
・エキサイティングホッケー
・バーチャファイター(2on2)
・ファイティングバイパーズ
・ファイティングヘキサ
・アームチャンプス
・コズモギャングズ
・S. S. B
・各種両替機
・バーチャレーシング(DX)
・バーチャレーシング(TWIN)
・ラッドモビール
・アウトランナーズ
・スーパーチェイス
・ファイナルラップ(S)

㈲関西電子　大阪府門真市本町43−6
☎ 06(902)9740
FAX06(902)9746

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。



■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です。
■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう。
■地域社会の会合（町内会,商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。
（月刊コインジャーナル）

お店の「不要」はだれかの「必要」!!

高く買取り
見積り無料
全国どこでも直ぐ参上

ゲーム機１台からお店丸ごとまで

高値買取

即金

売ります

★国内用在庫300台以上
★海外用在庫100台以上

●ニューアストロシティー	12万〜
●アストロシティー	10万〜
●ニューUFOキャッチャー新古	30万〜
●ニューUFOキャッチャー	25万〜
●バーサスシティー	25万〜
●ニューUFOミニ	11万〜
●レイブレーサーDX	
●レイブレーサーTWIN	
●マンクスTT	
●ワインディングヒート	
●デイトナUSA	

●定置式３人乗り
その他　乗り物在庫豊富

㈲関西電子 TEL 06(902)9740

KANSAI DENSHI CO.,LTD.

〒571 大阪府門真市本町43-6　2F

FAX 06(902)9746

●振込先　関西銀行　守口支店(普通)350501

■当社直営店■ ●ゲームプラザフタバ堺市北花田店☎0722(51)8369●ビデオＩＮ経大東淀川区瑞光店☎06(329)5357●ゲームカンサイ守口店☎06(902)9740

うります&かいます⑧

・若草物語
・スーパーリアル麻雀PⅥ
・鉄拳1、2、VerB
・五月陣戦1、2
・ガンバード
・マッハブレイカーズ
・ウルトラ警備隊
・アサルト
・ワルキューレの伝説
・子育てクイズ　マイエンジェル
・ガンフロンティア
・プリルラ
・ウルフファング
・美少女戦士セーラームーン
・グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
・クイズなないろDREAMS虹色町の奇跡
・フェリオス
・ベラボーマン
・アテナ
・サイコソルジャー
・フィナルロマンス2、R
・スーパーリアル　花札恋こいしましょ
・プリティセーラー1、2
・BET麻雀各種
・8ライン各種

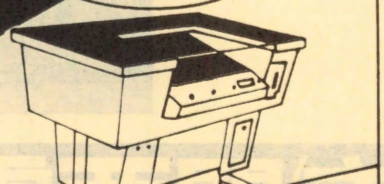
㈲ファントム　東京都千代田区外神田3－1－2明治ビル3F
☎ 03（3257）1126
FAX03（3257）1135

高価買取中!!
基板
ド～ンと買います
アイ・ランド
☎0720(84)7501
FAX0720(83)0527
大阪府門真市脇田町21－13

●うります
・海底大戦争
・パーフェクトソルジャー
・R－タイプレオ
・スーパーストⅡ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・バース
・メタモルフィックフォース
・G．Iジョー
・マーシャルチャンピオン
・ポトポト
・ゴールデンアックス2
・グリッドシーカー
・龍神
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ヘビースマッシュ
・ポケットギャルDX
・ナックルバッシュ
・フィグゼイト
・爆烈クラッシュレース
・戦国エース
・マクロス
・マクロス2
・ゴジラ
・ニューマンアスレチックス
・スーパーワールドコート
・スーパーワースタ93
・サンダードラゴン2
・マッドシャーク
・牌砦
・ギャルズパニック
・マジカルエラーを探せ
・ネオジオ各種
・麻雀各種

●かいます
・ライトブリンガー
・アラビアンマジック
・トップランキングスター
・ワールドカップ94
・雷電
・ジンジンジップ
・ビッグストライカー
・雷電2
・セイブカップサッカー
・ゼロチーム
・ゴールデンアックス2
・ダークエッジ
・ぷよぷよ
・タントアール
・バツグン
・達人王
・V．ファイブ
・ドギューン
・タオ体道
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・エドワードランディー
・ギャルズパニック2
・シャドーフォース
・アルティメイトテニス
・戦国エース
・ドラゴンボールZ
・スラムダンク
・極上パロディウス
・究極戦隊ダダンダーン
・プレミアサッカー
・グラディウス2
・グラディウス3
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・野球格闘リーグマン
・ファイヤーバレル
・メジャータイトル2
・ボンバーマンワールド
・スーパーストⅡX
・天地を喰らう2
・ストライダー飛龍
・エリア88
・ニモ
・ウイロー
・グランドストライカー
・豪血寺一族
・上海2．3
・スーパー上海
・魔法大作戦
・JJスコカーズ
・その他、レトロ基板から最新基板まで買い取ります

アイ・ランド　門真市脇田町21－13
☎ 0720（84）7501
FAX 0720（83）0527

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！
中古新台

振込先　相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産
株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06（955）2311（代）
FAX 06（955）2313

うります&かいます⑦

●うります
・Sファイター ZERO2 ALPHA
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・スーパーパズルファイターIIX
・マーヴルスーパーヒーローズ
・サイバーボッツ
・バイパーフェイズワン
・ヴァンパイアハンター
・X－MEN
・パワードギア
・スーパーマッスルボマー
・スーパーストIIX
・エイリアンVSプレデター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・豪血寺外伝最強伝説
・シャドーオーバーザミスタラ
・セクシーパロディウス
・ソウルエッジ(1、バージョンB)
・実況パワフルプロ野球'96
・闘姫伝承
・バブルメモリーズ
・テトリスプラス
・ストームブレード
・サイキックフォース
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95、'94
・鉄拳1、2VerB
・ワールドクラスボーリング
・上海1、2、3、スーパー
・スーパーリアル麻雀PI～VI
・スーチーパイ1、2
・ファイナルロマンス1、2、R
・スーパーマル禁版
・パックマン
・ドントアール
・スーパーワースタ'95
・ラッキー13雀夢
・スーパー華パラダイス
・アイドル麻雀
・華仁義
・華寿殿
・龍雀(ロンジャン)
・美少女戦士セーラームーン
・ガンバード
・対戦ぱずるだま
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・進め!対戦ぱずるだま
・マジカルドロップ1、2
・マジカルドロッププラス1
・テトリス
・コラムス1、2
・ラリーX
・ニューラリーX
・バーチャファイター1、2
・ソニックザファイター
・華弥生
・龍虎傍
・華銀河
・雷神牌DX
・ネオドリフトアウト
・龍虎の拳外伝
・忍者マスターズ
・リアルバウト餓狼伝説
・麻雀BETタイプ各種
・8ライン各種

●かいます
・シャドーオーバーザミスタラ
・バトルガレッガ
・ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
・マジカルドロップ2
・上海万里の長城
・デカスリート
・闘姫伝承

A wide variety of amusement machines for export
e. g. ●DAYTONA USA ●VIRTUA COP ●CYBER CYCLES...

Take the chance by contacting at ;
FUNTOM INTERNATIONAL INC.
TEL＋81-3-3257-1128 FAX＋81-3-3257-1135

Akihabara Funtom Tokyo

買います!
基板・大型機・メダル機
査定員がお伺い致します。

有限会社 ファントム
〒101 東京都千代田区外神田3-1-2 明治ビル
TEL (03) 3257-1126
FAX (03) 3257-1135

うります&かいます⑥

・大王
・ツインイーグルII
・デスブレイド
・デッドオアアライブ
・デカスリート(ソフト)
・デカスリート
・鉄拳(コネクタ付)
・鉄拳2VerB、C、D(コネクタ)
・ドラグーンマイト(キック線)
・ドキューン
・闘神伝2
・闘姫伝承
・首領蜂
・ナイトスラッシャー
・ナックルバッシュ
・ナックルヘッズ
・ナムコクラシックコレクション(VOLII)
・ノストラダムス
・ヴァンパイア
・バイオレントストーム
・ハイパーデュエル
・パワードギア
・バッキーオヘヤ
・バーチャコップ(サウンドBD付)
・バーサスネットサッカー(ケーブル付)
・バツグン
・バブルメモリーズ
・ハズルボブル2
・バブルシンフォニー
・ハイパーフィズワン
・バーチャファイター2
・ビーラップボーイ
・ヒーテッドバレル
・ビマナ
・ビッグファイト
・フック
・ファイナルファイト
・ファイナルスターフォース
・ファイターズインパクト
・フィグゼイト
・ファイアーバレル
・ブラッドブラザーズ
・プレミアサッカー
・プライムゴールEX
・ファイティングバイパーズ
(ケーブル付)
・ヘブンズゲート
・ポケットギャルDX
・ボンバーマンワールド
・マッドシャーク
・マーヴルスーパーヒーローズ
・マーシャルチャンピオン
・マッハブレイカーズ
・マクロス
・マジンガーZ
・ミスティックウォリアーズ
・ムーンウォーカー
・メタモルフィックフォース
・ラビットヒーロー
・ラストブロンクス(ハーネス付)
・雷電
・雷電II
・雷電DX
・ライデンファイターズ
・龍神
・リーサルエンフォーサーズII(PCB)
・レジオネア
・レイストーム
・ロボコップII
・ロックマン
・64番街
・ワールドラリー
・ブレイカーズ
・サムライスピリッツ天草降光臨
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・得点王IV
・ビッグトーナメントゴルフ
・ダブルドラゴン
・ソニックウイングスIII
・リアルバウト餓狼伝説
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
・ネオドリフトアウト
・得点王III
・神鳳拳
・忍者マスター
・オーバートップ
・パズルボブル
・ネオジオハード(1スロ)大

㈲サン・カンパニー　神奈川県
川崎市麻生区王禅寺7468−1
☎ 044(954)9459
FAX044(966)8287

●うります

・バーチャレーシング
・ファイナルラップR
・ニューUFOキャッチャー
・ダンプザンプ
・ザウルスキャノン
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・グランプリスターII
・アフターバーナーIIDX
・G−L.O.C.(DX)
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX−1
・WGP
・ラッドモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングズ
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロッド
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビックラン
・ギャラクシーフォースII
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・シルバーストライク
・キャッシュルーレット
・その他新旧多数有り

●かいます

・ジャレコポニーメダルアップライト

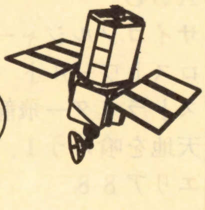
㈲オモロン商事　東京都江戸川
区南小岩5−18−13
☎ 03(5693)3222
FAX03(5693)3223
http://www.NetLaputa.or.jp/~omoron/

うります&かいます⑤

●かいます

・アベンジャーギャラクティック
ストーム
・アウトゾーン
・アクウギャレット
・アラビアンマジック
・アンダーカバーコップス
・アラビアンファイト(4P)
・アステリクス
・ウルトラ闘魂伝説
・ウルトラ警備隊
・ウォーザード
・エイトフォース
・エイリアンVSプレデター
・SDガンダムレインボー大陸戦記
・ST−Vマザー
・X−MEN(コナミ)
・X−MEN(カプコン)
・ガンバード
・ガンネイル
・海底大戦争
・究極タイガー2
・グリッドシーカー
・グランドストライカーII
・剣豪
・ゴールデンアックスII(4P)
・ゴールデンアックス
・極上パロディウス
・豪血寺一族
・豪血寺一族II
・豪血寺外伝最強伝説
・サイキックフォース
・サイレントドラゴン
・サンセットライダーズ
・サンドスコーピオン
・サンダーゾーン
・サンダードラゴン
・サンダードラゴンII
・サンダーフォックス
・ジオストーム
・ジョー&マックリターンズ
・シャドーフォース
・ジャッキーチェン
・JJスコーカーズ
・G.Iジョー
・ストリートファイターII
・ストリートファイターII'
・ストリートファイターII'T
・ストリートファイターZERO
・ストリートファイターZERO2
・SファイターZERO2
ALPHA(ソフト)
・SファイターZERO2
ALPHA
・ストリートファイタームービー
・スカイスマッシャー
・スーパースラム(バンプレ)
・ストームブレード
・スノーブラザーズII
・スノーブラザーズ
・ストライカー1945
・スターグラディエーター
・スカルファング
・スラムダンク2(ケーブル付)
・セクシーパロディウス
・ゼロチーム
・美少女戦士セーラームーン
・戦国エース
・ソニックウイングス
・ソウルエッジ
・ソニックファイター
・ソウルエッジ(バージョンB)
・ダブルウイング
・ダンシングアイ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
・タンクフォース
・ダイエットGOGO
・ダークシールII
・ダイナマイト刑事(ソフト)
・ダンクマニア(ケーブル付)
・ダンクドリーム'95
・達人王

大型機・メダル機・筐体・基板・その他
300坪の倉庫で機械たちが待っています。


早いもの勝ち!
売ります。買います。
EXPORT OF NEW,PC BS AND MACHINES!
BEST QUALITY,FAST DELIVERY,REASONABLE PRICE!!
(有)サン・カンパニー
〒215 川崎市麻生区王禅寺7468・1
東名・川崎インターすぐ
SUN CO.,LTD.
7468-1 Ozenji Asou-ku,
KAWASAKI-C,KANAGAWA,215
TEL044・954・9459 FAX044・966・8287

今月の買取り目玉製品

デイトナUSAツイン	(SEGA)	マンクスTT TWIN	(SEGA)
セガラリー・チャピオンシップ ツイン	(SEGA)	ガンブレードNY DX	(SEGA)
インディ500 ツイン	(SEGA)	アウトランナーズ	(SEGA)
スポーツフィッシング 1&2	(SEGA)	スズカ8アワーズ2DX	(NAMCO)
タイムクライシスSD・DX	(NAMCO)	ガンバレット	(NAMCO)

うります&かいます④

●かいます
・ニューアストロシティー
・アストロシティー
・メガロ50(SD)
・スーパーメガロⅠ Ⅱ
・スポーツフィッシング1 2
・アルペンレーサー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・リアルパンチャー
・ソニックブラストマン
・ニューUFOキャッチャー
・UFOキャッチャーミニ
・ドリームキャッチャー
・バーチャコップ(SD)(DX)
・エイリアン3ザ・ガン
・タイムクライシス(SD)(DX)
・ガンバレット
・リーサルエンフォーサーズⅠ Ⅱ
・ターミネーター2
・アンダーファイアー
・バーチャロン
・スカイターゲット(SD)(DX)
・デザートタンク
・レールチェイス
・レールチェイス2(DX)
・サイバーコマンド(SD)(DX)
・ジュラシック・パーク
・インディ500(DX)(TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・デイトナUSA(DX)(TWIN)
・バーチャレーシング(DX)
・バーチャレーシング(TWIN)
・アウトランナーズ
・F1スーパーラップ
・F1エキゾーストノート
・スーパーモナコGP(TWIN)
・ダートダッシュ(SD)
・ダートダッシュ(DX)
・レイブレーサー(TWIN)
・エースドライバー(TWIN)
・リッジレーサー(TWIN)
・ラッキー&ワイルド
・グランプリスターⅡ
・ロイヤルアスコット
・宇宙カプセル
・マジックサーカス
・ワールドダービー
・ウエスタンドリーム

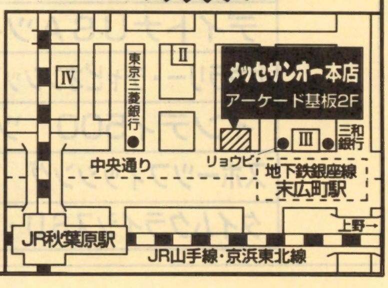
●うります
・ニューアストロ
・バーサスシティ
・UFOキャッチャーミニ
・ニューUFOキャッチャー
・ドリームキャッチャー
・ジャンボツインDX
・ゴールデンヘキサ
・プリント倶楽部
・ジョイスタンド
・ガリバーキャッチャー
・バーチャコップ2
・バーチャコップ2(DX)
・レーブレーサー(TWIN)
・デイトナUSA(TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(TWIN)
・セガメダル
・セガポーカー
・シグマメダル
・シグマポーカー

㈱トーヨー　大阪市阿倍野区昭和町1−19−21
☎　06(628)2136
FAX06(624)3987

●かいます
・R−TYPEⅠ.Ⅱ LEO
・アンダーカバーコップス
・アテナ
・ASO
・サイコソルジャー
・ロストワールド(P付)
・ストライダー飛龍
・天地を喰らうⅠ.Ⅱ
・エリア88
・ウィロー
・1941
・ストリートファイターシリーズ
・ワンダーⅢ
・グラディウスⅠ.Ⅱ.Ⅲ
・サンダークロス
・パロディウスシリーズ
・ゼクセクス
・サラマンダ
・ライフフォース
・悪魔城ドラキュラ
・SDI(P付)
・ゲイングランド
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・レイフォース
・バブルボブル
・フェアリーランドストーリー
・トリオTHEパンチ
・ナイトスラッシャーズ
・ウルフファング
・ドラゴンスピリット
・アサルト(P付)
・魔法大作戦
・スペースハリアー基板
・ナイトストライカー基板
・アウトラン基板
・その他大型基板
・セガOLD基板
・タイトーOLD基板
・ナムコOLD基板

㈱メッセサンオー　東京都千代田区外神田3−14−8
☎　03(3255)3453
FAX03(3255)3455

元祖 秋葉原の基板屋
高価買取!!
ゲーム基板インスト説無・1枚から買取OK!
オールドゲーム基板、特別査定いたします。
大型筐体基板高価買取、レバー、パーツ無OK!
テーブル筐体、アップライト筐体 売ります! 買います!
※業者の方大量処分大歓迎!! 一度TEL下さるか、リストをFAXして下さい。値付け返送致します。
とにかく一度TEL下さい!
㈱メッセ サンオー (担当 成田)
☎03-3255-3453
FAX 03-3255-3455
〒101 東京都千代田区外神田3-14-8



大型機 中古基板 高く買います。

TOYO
21世紀のアミューズメントをみつめて

今月高価買取り商品!!

- デイトナツイン
- デイトナ DX
- セガラリー DX
- スーパーメガロII
- ガンブレード NY SD
- ガンブレード NY DX
- ガンバレット
- マンクス TT ツインタイプ
- バーチャコップ 2 DX
- タイムクライシス DX
- タイムクライシス SD
- アウトランナーズ
- ニュー UFO キャッチャー
- ダートダッシュ DX

中古機安く売ります!

ドリームキャッチャー
プリント倶楽部 2
スウィートランド 2
バーチャファイター 3 (ブラスト筐体)
ニュー UFO キャッチャー
ジャンボ ヘキサ
ゴールデン ヘキサ
ジャンボ ツイン DX
レイブ レーサー TWIN
リッジ レーサー 2 TWIN
ニューアストロシティー
バーサスシティー
ジョイスタンド
コンビニキャッチャー
アクアジェット
アルペンサーファー
プロップサイクル

見積り送料、無料（但し、本土のみ）

商品リストを FAX →即日ご返答いたします。(至急は TEL で) 担当／林屋 大谷

☎06-628-2136

FAX 06-624-3987

(株)トーヨー

〒545 大阪市阿倍野区昭和町 1-19-21
1-19-21. SHOWA-CHO, ABENO-KU OSAKA,545. JAPAN
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847
ACCOUNT#:SUMITOMO BANK NISITANABE-BRANCH.246847

うります&かいます③

●かいます
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX TWIN)
・デイトナUSA(DX　TWIN)
・デザートタンク
・マンクスTT(DX　TWIN)
・スズカ8アワーズ(DX　TWIN)
・バーチャコップ(DX　P　S)
・アウトランナーズ(TWIN)
・GPライダー(DX)
・パワードリフト(DX)
・ラッドモビール(DX)
・ガンバロンジュラシック・パーク
・ジュラシック・パーク(SD　DX)
・レイブレーサー(DX　50吋)
・プロップサイクル(SD　DX)
・タイムクライシス(SD　DX)
・ガンブレードNY(SD　DX)
・ミッドナイトラン(DX　TWIN)
・レールチェイス2(SD　DX)
・アフターバーナー(DX　COM)
・ラッキー&ワイルド
・スティールガンナーI、II
・アルペンレーサー
・G－LOC(DX)
・エイリアン3ザ・ガン
・スターブレード
・リーサルエンフォーサーズI、II
・ストライクファイター(DX)
・ラインオブファイアー
・サイバーサイクルズ(A、B、DX)
・スタジアムクロス
・ジェットウェーブ
・デンジャラスカーブ
・シスコヒート(DX)
・ヘンリーエクスプローラ
・メタルフォーク
・アウトラン(DX　SD)
・スーパーチェイス(DX)
・各種中古コイン
・筐体(どんなものでも大量一括OK)
・KIDS用景品マシンとKIDS用メダルマシン
・KIDS用乗り物
・ワイルド&パイロット
・マーブルマッドネス
・ゲーム中古PCBどんなものでも、大量でも一括OK

㈲ティーピーオー　埼玉県川口市並木2－26－3
☎　048(258)4524
FAX048(258)2761

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースウィートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビックラン
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・ファイナルラップ3
・ニューUFOキャッチャー
・スーパーモナコGP

●かいます
<大型筐体>
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング(ツイン)
・メタルホーク(DX)
・WGP　DX
・G－LOC　DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューUFOキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP(ツイン)
・レーザーゴースト
・F1エキゾーストノート
・グランプリスター
・レイルチェイス
・UFOモグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ(DX)
・ウイニングラン(DX)
・スーパーハングオン　ミニライドオン
・シスコヒート(DX)
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ　東大阪市長田西3－23
☎　06(748)2514
FAX06(748)2508
フリーダイヤル
0120－00－7395

●うります
・チキンドラッグ(カプセルタイプ)
・チキンドラッグ(ビデオタイプ)
・飲酒チェッカー

㈱宝娯楽　東京都大田区大森北6－1－3　とくしまや2F
☎　03(3767)8780
FAX03(3767)8721

中古ゲーム機　高価買取・激安販売!
◎大型機 ○筐体 ●メダル機 ●その他各種
売りたい商品リストをFAXしてください。折り返しご返事いたします。お急ぎの方はお電話で!!
中国市場に興味をお持ちの会社、ご提案、アドバイスいたします。
TPO INC.
有限会社ティーピーオー
〒332 埼玉県川口市並木2-26-3
TEL048-258-4524 FAX048-258-2761

うります&かいます②

●かいます
・雷電２
・雷電ＤＸ
・マクロス
・ツインエッジⅡ
・ダンク＆ダンク
・ダンク＆ダンク２
・首領蜂
●うります
・Ｓファイター ＺＥＲＯ２
・闘姫伝承
・メタルスラッグ
・ドリフトアウト
・セクシーパロディウス
・ニンジャマスターズ
・神凰拳
・リアルバウト餓狼伝説
・セガアストロシティ筐体
㈱秀和　大阪市浪速区日本橋５－１４－９　松竹ビル６Ｆ
☎　０６（６４９）７１７７
ＦＡＸ０６（６４９）７２２２

《グローリー
中古両替機売ります》
完全整備中古新セコシン機！
高額紙幣両替機　ＥＲ－２０
（万・五千・千札・五百硬）
２ホッパー両替機　ＥＲ－４０
（投出種類枚数調整可能）
千札・五百硬貨両替機　ＥＰ－８Ａ
（百円硬貨投出専用）
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

もちろん通常の基板の売買もＯＫ
ジャンク基板
スクラップ基板
買取専門店
TEL 06-747-2028
746-1943
FAX 06-744-1235
中古基板IC部品販売会社
レクトロン
（旧社名　浪速電子）
〒578 大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13

●うります
・ＥＸＰＯＲＴ ＯＦ ＮＥＷ ＆ＵＳＥＤ Ｐ.Ｃ. ＢＯＡＲＤＳ
・中古基板（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
・売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。
●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板（ＲＯＭナシ・故障・欠品基板もＯＫ）
レクトロン　大阪府東大阪市西鴻池町１－１４－１３
☎　０６（７４７）２０２８
☎　０６（７４６）１９４３
ＦＡＸ０６（７４４）１２３５

●うります
・バブルメモリーズ
・スペースインベーダーＤＸ
・ばくばくアニマル
・戦球
・プリクラ大作戦
・ドリフトアウト'９４
・スーチーパイ
・パズルボブル２
・麻雀同級生
・アィナルロマンス２
・沙羅曼蛇２
・ＴＨＥ野球拳
・麻雀大予言
・風雲黙示録
・スラムダンク２
・ラブフォーチュン
・レイストーム
・スーパーパズルファイターⅡＸ
・デットオアアライブ
・ストリートファイターＥＸ
・Ｓファイター ＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
・パズルボブル２Ｘ
・ラストブロンクス
・スーパーワールドスタジアム'９６
・マジカルドロップ２
・ファンタジックラブ
・雷電ファイターズ
・マクロスプラス
・ファイターズインパクト
・サムライスピリッツ天草降臨
・蒼穹紅蓮隊
・進め！対戦ぱずるだま
・ダイナマイトベースボール
・ウォーザード
・ハイパーリアクション
・まうすけのオジャマざわーるど
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'９６
・Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
・リアルバウト餓狼伝説Ｓ
・ぷよぷよＳＵＮ
・鉄拳２Ｂ
フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７丁目２番１０号
栄立新宿ビル２０１号
☎　０３（３３７１）３７４６
ＦＡＸ０３（３３６５）１４２４

中古基板情報はＦＡＸで24時間ＯＫ ｜ ソフトランドダイレクト（通信販売）のご案内

（ご利用方法）
①お手元のプッシュトーンのでるＦＡＸ電話機へダイヤルして下さい。
大阪　06-455-6000　名古屋　052-453-6000
東京　03-3940-6000　広島　082-223-6000
②基板売りたいなら220011#、基板買いたいなら220022#をプッシュします。
③あなたのＦＡＸ番号を市外番号から押して下さい。０００００００００００#
④#を押して下さい。
⑤あなたのＦＡＸより価格表が出てきます。
⑥価格表はリアルタイムに在庫が表示されています。
新品　中古基板　ローンでＯＫ！
全国どこでもお電話一本で簡単申し込み　受付時間　ＡＭ10：00～ＰＭ７：00
全国どこでも月々￥3,000－　ローンＯＫ
（店頭にお越しいただけないお客様にはローン用紙をお送り致します）
ローン受付　06-643-0961

（お申し込み方法）
①お電話で、ご注文　06-649-7177　②ＦＡＸで、ご注文　06-649-7222
☆通販価格、在庫のお問い合わせ
☆10：00～19：00　年中無休で営業しております。
（お支払い方法）
☆現金でのお支払いは
◎代金着払い　☆商品と引換えに運送屋さんに、代金をお支払いいただきます。
☆午後４時までに、ご注文いただきますと当日発送の翌日、お手元に届きます。
◎銀行振込み　☆お近くの銀行より、下記口座へお振込み下さい。
振込先　三和銀行　恵美須支店　（普）3593374
口座名義　株式会社秀和　通販部
◎現金書留　☆お電話で金額を確認の上お近くの郵便局より現金封筒に下記の送り先へご送金下さい。
〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ
ソフトランド秀和　☎06-649-7177

㈱秀和　〒556　大阪市浪速区日本橋５－14－９　松竹ビル６Ｆ　ＴＥＬ　06-649-7177　ＦＡＸ06-649-7222

うります&かいます①

●うります
・マンクスTT(TWIN)
・セガラリー・チャンピオンシップ(DX)
・バーチャコップ2(SD)
・アルペンレーサー2(DX)
・プロップサイクル(DX)
・アルペンサーファー
・レイブレーサー(TWIN)
・エースドライバービクトリーラップ
・アルペンレーサー2(コンパクト)
・エアーコンバット22
・レイブレーサー(50吋)
・タイムクライシス(SD)
・GTI CLUB(TWIN)
・GTI CLUB(DX)
・ワインディングヒート(TWIN)
・ワインディングヒート(DX)
・スーパーGT24h
・デンジャラスカーブス
・ランディングギア
・タコイカパニック
・ストリートシュートII(2on2)
・アームチャンプII
・ワールドPKサッカー
・綱引きウォーズ
・パックキャップ
・36(スリーシックス)
・ピエロワールド
・ハッピーベル
・ハッピーツリー
・ドリームチャンス
・キャプテンフラッグ
・ラズマタッズII
・ジョハリの窓
・サイキックマスター
・カルマアイ
・ER－22(万・千円券→¥100
オーバーホール済)
・ER－30(千円券→¥100・50
オーバーホール済)
・ER－40(千円券→¥100・50
オーバーホール済)
・ECA－1(¥100→¥50
オーバーホール済)
・バーチャファイター3
(バーサスシティー)
・バーチャファイター3
(メガロ410)
・バーチャロン(バーサスシティー)
・アストロシティー筐体
・ドーミーシアター33
・ポニーMKⅣ
・イーグレット筐体
・マドンナ筐体
・コスモ筐体
・ベガスパーラー(25C)
・ウエスタンドリーム(25C)
・プレジャーキャッスル(25C)
・ダイナマイトベースボール
(パ付)
・デッドオアアライブ
・ラストブロンクス－東京番外地
・まじかるでーと
・スーパーフットボール
チャンプ
・パズルボブル3
・レイストーム
・鉄拳2(VerB)
・ウォーザード
・蒼穹紅蓮隊
・デカスリート
・マクロスプラス
・パズルボブル2
・まうすけのオジャマざわーるど
・ハイパーアスリート
・ソウルエッジ(バージョンB)
・雷電DX
・19XX
・サッカースーパースターズ
・ステークスウィナーII
・雷電2
・将棋の達人(ネオジオ)
・ゼビウス3D／G
・ブレイカーズ(ネオジオ)
・ダンクマニア
・進め！対戦ぱずるだま
・スーパー上海
・クイズ赤マルQ上昇
・ギャルズパニック3
・レイフォース
・ナムコクラシックコレクション
Vol1
・サムライスピリッツ天草降臨
(ネオジオ)
・上海III
・ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
・ぷよぷよ通
・わくわく7(ネオジオ)
・ステークスウィナー(ネオジオ)
・ロックマン
・マジカルドロップ2(ネオジオ)
・マジカルドロップ　プラス1
・プレミアサッカー
・バツグン
・スラムダンク
・スノウブラザーズ
・疾風魔法大作戦
・スーパースラムス
・マジカルドロップ
・大江戸ファイト
・スーパーイーグルショット
・得点王3(ネオジオ)
・その他低価格基板(麻雀含)
多数有り

●かいます
・バーチャファイター3
(ブラスト筐体)
・ストリートファイターEX
・ソニックザファイターズ
(ハーネス付)
・ファイティングバイパーズ
(ハーネス付)
・ライデンファイターズ
・パズルボブル3(ネオジオ)
・ダンシングアイ
・X－MENvs
ストリートファイター
・ギャロップレーサー
・バブルメモリーズ
・バブルシンフォニー
・スターグラディエーター
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
・バイパーフェイズワン
・ダンジョンズ&ドラゴンズ
・エイリアンvsプレデター
・サイバーボッツ
・パワードギア
・闘神伝2
※振込口座　第一勧業銀行　笹塚支店
(普通)　1834361
㈱玉屋

㈱玉屋　東京都杉並区和泉2丁目1番26号
☎　03(3323)5522
FAX03(3323)5533

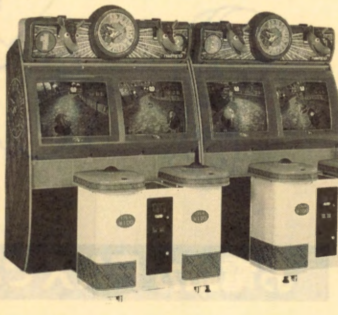
INFORMATION 玉屋

新製品から中古基板・筐体まで全てが揃います

今月の高インカム期待新製品

〔子育てクイズマイエンジェル2〕
(© NAMCO LTD.)

〔鉄拳3〕
(© NAMCO LTD.)



〔アルマジロレーシング〕
(© NAMCO LTD.)

〔電車でGO！〕
(© TAITO CORP.)

〔ヴァンパイア セイヴァー〕
(© CAPCOM CO.,LTD. 1997 ALL RIGHIS RESERVED.)

〔スタンプ倶楽部〕
(© 1996 DATA EAST CORP.)

あなたのロケーションの活性化をお手伝いする。 **30日レンタル**(関東近郊地域)

「え～！あの機械が30日でレンタルできるの～。」
当社のレンタル期間は最短30日。毎月機械を入れ替えることができます。

さらにお得なポイントバックシステム導入！

↓ ↓ 10%還元 ↓ ↓

まずはお電話ください。

03-3323-5522

あらゆるニーズに対応します。

最新の大型ゲーム機を始めとする、国内有名メーカー各社の機械を取りそろえています。

創業13年の歴史。豊富なノウハウで人気機種、インカム状況、新品・中古関係の最新情報を無料でお届けいたします。

新作情報ご提供

新作情報あります。新製品情報と中古基板価格表を月2回無料でお送りします。お電話下さい。パネル・パーツ類もご相談下さい。

中古機買い取り

ご購入の基板は全て下取り致します。又、その他の製品の高価買い取りもしております。

営業・技術者募集！

詳しくは人事採用係まで

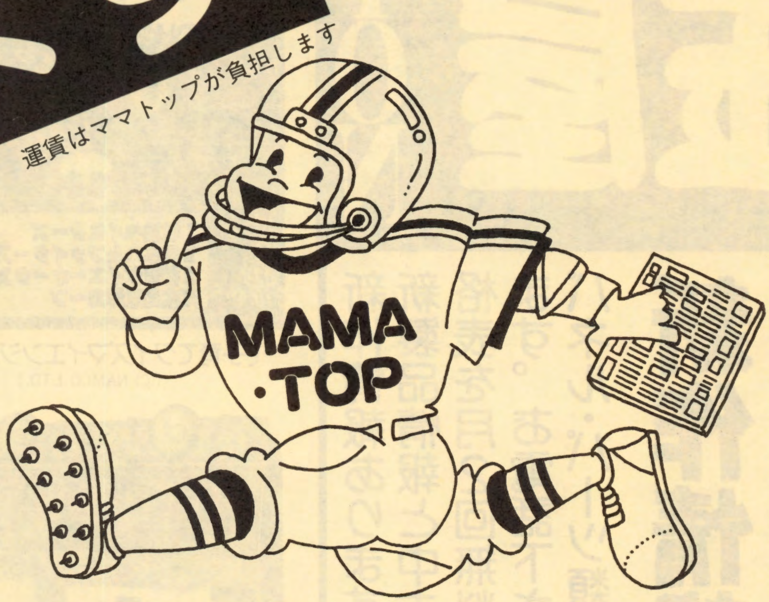
信頼と実績で御奉仕する基板売買のトータルアドバイザー
株式会社 玉屋

〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
〔振込口座〕 第一勧業銀行 笹塚支店(普) 1834361 ㈱玉屋

消費税３％加えます

買います

運賃はママトップが負担します

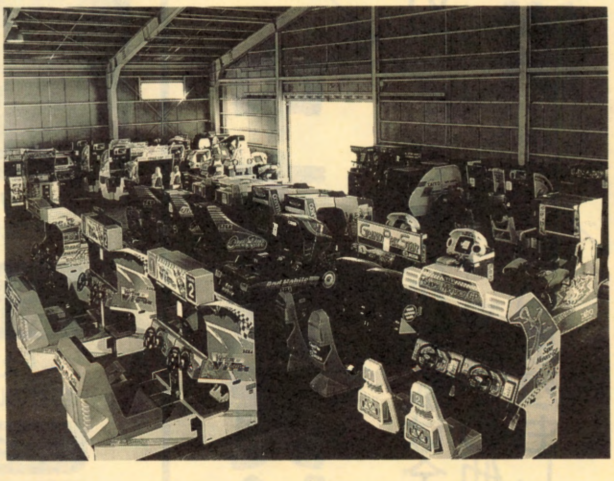


売ります

美しい中古

お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機・ゲーム基板（中古）



展示場　東名静岡と清水インターの近くにある300坪と700坪、合計1,000坪の再生工場に整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。22人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

MAMA·TOP CORPORATION

1－1－54 RYUNAN SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ　本社
〒420　静岡市竜南１－１－54　ＴＥＬ054-248-7700(代表)ＦＡＸ054-248-5655

LOCATION MONTHLY RANKING

2月下旬～3月下旬

ロケ別業況

消費税5％が実施へ オペレーターの苦悶は続く

消費税5％が4月1日より施行される。本誌でも特集を組み、業界内の声、他産業の動向などを探ってはみたが、概ね「泣き寝入り」とする声が多い。

「機器や景品など全てに於いて消費税5％は掛かってくる。しかし、それをゲーム料金に転嫁できないばかりか、プレイ料金に対する消費税分も負担しなければならず、まさにふんだりけったり」（京阪神・Tオペレーター）。

こうした声はオペレーター大方の感想であろうし、業況が低迷する現在に於いては、大きな痛手となりロケーションを襲う。

「妙案はないか！」。

プリペイドカードやトークン制、コイン2WAY方式等が考えられるが、決め手というべきものはないのが現状であろう。「体力の続く限り頑張る」ことは限界点に近く、業界全体の取り組みに本腰を入れなければ、由々しき問題に発展する可能性も高い。

さて今月もまた、暗い話でスタートしたが、今期の業況についても「前期よりダウン」とする声が路面店を中心に多く、またまた「暗い話」のオンパレードとなる。

「プリントマシン以外、好調という機種がない。プライズマシンなど比較的安定していた機種の動きさえも鈍い」。

また前年並みと答えたオペレーターにしても、

「売上げとしては前年比アップになっているが、プリントマシンの売上げが上乗せされているだけ。それを除いてみると、横這いが良いところ」

と声する。

対戦ゲームだけにとどまらず、ビデオゲーム全てに於いてのマンネリ化、コンシューマゲームの存在、客足の鈍化…と、不調の原因はいろいろと考えられるが、「打つ手が思いつかない」状況であり、プリントマシンに依存する形態が今後さらに拡大することが予想される。

そのプリントマシンについてだが、

「卒業シーズンを迎え、売上げ的には十分満足するものでした。他社さんもそうでしょうが、増台させた分売上げが分散するのではなく、そこそこのインカムを上げています」（京阪神・A店店長）。

「スタンプは待ちが出る状態。ただ一日の数量が限定されているだけに、突き抜けた売上げにはなりません」

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st レイブレーサー <ナムコ>
Rave Racer <Namco>

537 Points　前回 2　前々回 1

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	1	9	アルペンレーサー 2 <ナムコ> Alpine Racer 2 <Namco>	495
3	3	5	プロップサイクル <ナムコ> Prop Cycle <Namco>	384
4	5	4	タイムクライシス <ナムコ> Time Crisis <Namco>	376
5	4	6	GTI CLUB <コナミ> GTI CLUB <Konami>	338
6	6	2	アルペンサーファー <ナムコ> Alpine Surfer <Namco>	317
7	10	7	電脳戦機バーチャロン <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On <Sega Enterprises>	294
8	7	14	スカッドレース <セガ・エンタープライゼス> Sega Super GT <Sega Enterprises>	287
9	9	3	バーチャコップ 2 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Cop 2 <Sega Enterprises>	281
10	8	11	ワインディングヒート <コナミ> Winding Heat <Konami>	260
11	12	12	ガンバレット <ナムコ> Point Blank <Namco>	254
12	11	8	ガンブレードNY <セガ・エンタープライゼス> Gunblade NY <Sega Enterprises>	238
13	14	16	デイトナUSA <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA <Sega Enterprises>	197
14	13	–	セガスキー スーパーG <セガ・エンタープライゼス> Sega Ski Super G <Sega Enterprises>	190
15	17	19	技脳体 <ナムコ> Gynotai <Namco>	178
16	18	–	マジカル頭脳パワー <セガ・エンタープライゼス> Magical Zunou Power <Sega Enterprises>	175
17	19	–	クイズドレミファグランプリ 3 <コナミ> Quiz Doremifa Grandprix 3 <Konami>	156
18	–	15	セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ <セガ・エンタープライゼス> Sega Touring Car Championship <Sega Enterprises>	151
19	16	–	トーキョーウォーズ <ナムコ> Tokyo Wars <Namco>	143
20	–	18	アクアジェット <ナムコ> Aqua Jet <Namco>	127

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st バーチャファイター 3 <セガ・エンタープライゼス>
Virtua Fighter 3 <Sega Enterprises>

859 Points　前回 1　前々回 1

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	4	–	リアルバウト餓狼伝説スペシャル <エス・エヌ・ケイ> Real Bout Fatal Fury Special <SNK>	730
3	2	6	ストリートファイターEX <アリカ/カプコン> Street Fighter EX <Alika/Capcom>	645
4	3	2	X-MEN VS. ストリートファイター <カプコン> X-MEN VS Street Fighter <Capcom>	480
5	8	8	バーチャストライカー <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker <Sega Enterprises>	380
6	9	9	子育てクイズ マイエンジェル <ナムコ> Kosodatequiz My Angel <Namco>	370
7	5	5	ギャロップレーサー <テクモ> Gallop Racer <Tecmo>	342
8	NEW		ストリートファイターIII <カプコン> Street Fighter III <Capcom>	313
9	7	13	ぷよぷよSUN <コンパイル/セガ・エンタープライゼス> Puyo Puyo Sun <Compile/Sega Enterprises>	273
10	11	14	パズルボブル 3 <タイトー> Puzzle Bobble 3 <Taito>	263
11	6	3	デッドオアアライブ <テクモ> Dead Or Alive <Tecmo>	250
12	13	19	対戦麻雀ファイナルロマンスR <ビデオシステム/ビスコ> Taisen Mahjong Final Romance R <Video System/Visco>	218
13	10	4	サムライスピリッツ 天草降臨 <エス・エヌ・ケイ> Samurai Shodown IV Amakusa's Revenge <SNK>	207
14	12	12	ダイナマイトベースボール <セガ・エンタープライゼス> Dynamite Baseball <Sega Enterprises>	203
15	17	11	ストリートファイターZERO2 ALPHA <カプコン> Street Fighter ZERO2 Alpha <Capcom>	197
16	15	10	ライデンファイターズ <セイブ開発/日本システム> Raiden Fighters <Seibu Kaihatu/Nihon System>	195
17	16	15	テトリス <セガ・エンタープライゼス> Tetris <Sega Enterprises>	149
18	–	–	鉄拳 2 <ナムコ> Tekken 2 <Namco>	140
19	NEW		さるかにハムぞう <カネコ> Vs Block Breaker <Kaneko>	126
20	14	20	ジャンジャンパラダイス <カネコ> Jan Jan Paradise <Kaneko>	116

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、… 20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

（京阪神・Tオペレーター）。

と、若干の不満はあるものの依然好調をキープしている。

「いつ（インカムが）落ちるのか心配」とする声が昨年末頃は多数聞かれたが、ここにきて「ジャンルとして確立されたのではないか」とする意見が強い。

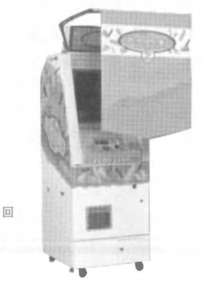
ただ当業界は今まで、ブームが終わることによって急激な落ち込みを何度か体験してきた。その教訓を活かした展開をせず、設置台数のみを増やしていては同じことになりかねない。供給過多が引き起こす将来は明るいはずはなく、この点を注意深く見ていかなければ、恩恵はすぐに過去のものとなってしまう。

「プリントマシンの多くはゲーム施設以外のところで稼働しており、街を歩けば必ずプリントマシンを見かけます。これは当業界が恩恵を受けているというよりも、他業種にメリットがあるように思えます。メーカーとすれば商品を売っていくらですから仕方のないことでしょうが、できれば当業界のことをまず始めに考えて頂きたいですね」。先のAOUエキスポで聞かれたオペレーターの声だが、メーカー側も

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st プリント倶楽部 2 <アトラス/セガ・エンタープライゼス>

Print Club <Atlus/Sega Enterprises>



615 Points　前回 2　前々回 4

	前回	前々回		得点／Points
2	1	1	ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> New UFO Catcher <Sega Enterprises>	569
3	4	6	NEOプリント <エス・エヌ・ケイ> Neoprint <SNK>	368
4	3	3	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	329
5	NEW		スタンプ倶楽部 <データイースト/セガ・エンタープライゼス> Stamp Club <Data East/Sega Enterprises>	304
6	5	5	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	280
7	6	8	ラッキーホルダー <トーゴ> Lucky Holder <Togo>	209
8	8	7	UFOプッシャー <セガ・エンタープライゼス> UFO Pusher <Sega Enterprises>	178
9	NEW		プリダム II <第一興商／サミー工業> Pridam <Daiichi kosho/Sammy>	160
10	7	9	ニュー・スウィートランド <ナムコ> New Sweet Land <Namco>	155

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門		コクピット／アップライト部門		ビデオゲーム部門	
①スタンプ倶楽部〈データイースト／セガ社〉●	19.00	①スカッドレース〈セガ社〉●	19.13	①ストリートファイターIII〈カプコン〉●	19.56
①ジョイスタンド〈大平技研工業〉●	19.00	②トーキョーウォーズ〈ナムコ〉●	17.88	②バーチャファイター3〈セガ社〉●	18.67
③ドリームパレス〈セガ社〉●	18.83	③技脳体〈ナムコ〉●	17.80	③リアルバウト餓狼伝説スペシャル〈SNK〉●	16.59
④なんでもシール委員会〈アイマックス／ジャレコ〉●	18.00	④アルペンレーサー2〈ナムコ〉●	17.68	④ストリートファイターEX〈アリカ／カプコン〉●	16.13
⑤プリダムII〈第一興商／サミー工業〉●	17.78	⑤GTI CLUB〈コナミ〉●	16.90	⑤対戦麻雀ファイナルロマンス2〈ビデオシステム／ビスコ〉●	14.83
⑥プリント倶楽部2〈アトラス／セガ社〉●	17.57	⑥ワインディングヒート〈コナミ〉●	16.25	⑥バーチャストライカー〈セガ社〉●	14.07
⑦NEOプリント〈SNK〉●	17.52	⑦アルペンサーファー〈ナムコ〉●	15.85	⑦子育てクイズ マイエンジェル〈ナムコ〉●	13.70
⑧プリント倶楽部〈アトラス／セガ社〉●	17.43	⑧スーパービシバシチャンプ〈コナミ〉●	15.25	⑧X-MEN VS.ストリートファイター〈カプコン〉●	12.97
⑨シールくん2〈シンコーデバイス／エイブルコーポレーション〉●	17.00	⑨サイドバイサイド〈タイトー〉●	14.63	⑨ギャロップレーサー〈テクモ〉●	12.67
⑩ヘキサプレジデント〈ユウビス〉●	16.86	⑩セガスキースーパーG〈セガ社〉●	14.62	⑩マジカルドロップIII〈データイースト〉●	12.22
⑩ウルトラ電流イライラ棒〈タカラ／SNK〉●	16.86	⑪マジカル頭脳パワー〈セガ社〉●	14.58	⑪ザ・キング・オブ・ファイターズ'96〈SNK〉●	11.78
⑫ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉●	16.74	⑫レイブレーサー〈ナムコ〉●	14.51	⑫電脳戦機バーチャロン VS〈セガ社〉●	11.63
⑬ドリームキャッチャー〈セガ社〉●	16.47	⑬デイトナUSA〈セガ社〉●	14.07	⑬対戦麻雀ファイナルロマンスR〈ビデオシステム／ビスコ〉●	11.47
⑭セラージュ〈ユージン／ナムコ〉●	16.33	⑭プロップサイクル〈ナムコ〉●	13.24	⑭さるかにハムぞう〈カネコ〉●	11.45
⑮ufoあらかると〈セガ社〉●	16.22	⑮ヘンリーエクスプローラーズ〈コナミ〉●	13.20	⑯デッドォァアライブ〈テクモ〉●	11.36
⑯ゴールデンヘキサ〈ユウビス〉●	16.20	⑯リアルパンチャー〈タイトー〉●	13.17	⑯ぷよぷよSUN〈コンパイル／セガ社〉●	10.92
⑰コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉●	15.67	⑰ビシバシチャンプ〈コナミ〉●	13.00	⑰サムライスピリッツ天草降臨〈SNK〉●	10.89
⑱ニュー・スウィートランド〈ナムコ〉●	15.50	⑱電脳戦機バーチャロン〈セガ社〉●	12.78	⑱ぷよぷよ通〈コンパイル／セガ社〉●	10.83
⑲ジャンボツインDX〈ユウビス〉●	15.33	⑱ウェーブランナー〈セガ社〉●	12.78	⑱クイズ　セーラームーン〈バンプレスト〉●	10.83
⑳カード工房オリカ〈アイエムエス／メディア商事〉●	15.17	⑳アクアジェット〈ナムコ〉●	12.70	⑳鉄拳2〈ナムコ〉●	10.77

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

真剣にその声に耳を傾けて欲しいものだ。

では今期のランキングに話を移そう。まずビデオゲーム部門では、今期も**バーチャファイター3**（セガ社）が1位をキープ。2位の**リアルバウト餓狼伝説スペシャル**（エス・エヌ・ケイ）に130点もの差を付けている。「思ったほどの結果は出していない」「落ち込みの速度が2に比べると格段に速いのでは」とする声も聞かれはしたが、ランキングで見ると、その強さは際立っているといえるだろう。

その他の動きとしては、前期2位の**ストリートファイターEX**が3位と後退した。ただ、「予想以上に健闘している」（京阪神・A店店長）と、オペレーターの支持は今もって高い。

また、期待のビッグタイトル、**ストリートファイターⅢ**（カプコン）が初登場。ランクでは8位とやや低調な感もあるが、貢献度ランキングではダントツの1位。19・56と驚異的な数字は首位取りに大きな期待がかかる。

その他新登場としては、19位に**さるかにハムぞう**（カネコ）がランクイン。システムボードの無料貸与として注目される「スーパー・カネコ・ノヴァ・システム」の第二弾ソフトだけに、今後の動向に注目が集まる。

コクピット／アップライト部門では、上位陣の動きが驚くほど少ない。1位の**レイブレーサー**（ナムコ）が返り咲いた他は新登場機種もなく、寂しい感が強い。

プライズゲーム部門では、**プリント倶楽部2**（アトラス／セガ社）が1位に登場。また、「スタクラ」として、早くも、巷の話題をさらっている**スタンプ倶楽部**（データイースト／セガ社）が5位、**プリダムⅡ**（第一興商／サミー工業）が9位に初登場。ベストテンの内、4タイトルもプリントマシンがランクインする事態となっている。

さらに貢献度ランキングになると、実に8タイトルものプリントマシンがランクインし、ロケ業況の牽引役であることをデータ的にも証明する形となった。

噂のマシン

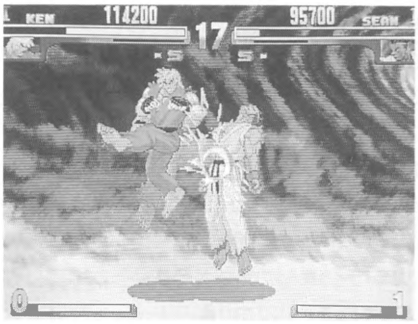
◆㈱カプコンではスポーツものビデオゲームをロケテスト。内容及び発売は現在のところ未公表。

◆ビデオシステム㈱は、同社人気麻雀ビデオゲーム**ファイナルロマンス4**（仮称）を開発中、今夏の販売を予定している。

今回はキャラクターデザインを一新するなど大きな変更点がいくつかあるようだ。

スタートダッシュマシン速報

Start dush machine



ストリートファイターⅢ
ニュージェネレーション

待ちにまったビッグタイトルが稼働を始めた。新基板「CP・システムⅢ」の採用により、従来には無かった滑らかな動作を実現。お馴染みの「リュウ」「ケン」に新キャラ9人を加え、新たなストリートファイターワールドの完成を目指す。総合ランキングは8位であったが、貢献度ランキングでは圧倒的な強さを見せ、初登場1位をゲット。

「入荷直後ということもあり、一日4万円強のインカムを上げています」（関東・Cオペレーター）

「初期段階の動きは非常に良いですね。ネームバリューの高さからか、注目度はダントツです」（京阪神・A店店長）

と初期稼働の評判はすこぶる良い。

ただ気になる意見も聞かれた。

「馴染みのキャラや操作性も変わったことから、従来からのファンが敬遠しているように思えます」（京阪神・Tオペレーター）。

「馴染み客の取り込みがなく、インカムはすぐに落ちるのでは」（関東・P店店長）

第2弾、3弾のゲームにはこうした声が出るのが常である。新たな客層を取り込むべきか、従来からのファン層を納得させるべきか。同機がその答えを示してくれるに違いない。

㈱カプコン製。

鉄拳2は粘り腰で健闘。ストZERO2は下降

今期の前半は、まだ冬の寒さが残る日が続いていたこともあってか、全般的に横這いからダウン傾向にあったようだ。しかし、いくら気候に左右されるこどもシングルロケーションだとしても、こう同じ顔ぶれのソフトばかりでは、たとえ暖かい春風が吹いてもインカムアップは望めない。

今年に入ってザ・キング・オブ・ファイターズ96、ストリートファイターZERO2、鉄拳2と約3ケ月間同じソフトがロケーションの中心に座っている。この3ソフトが他ソフトを圧倒する強さを発揮していることは事実であるが、それにしてもラインナップに新鮮味がない。

これにサムライスピリッツ天草降臨が加わっているが、もともとサムライシリーズは餓狼シリーズに比べ、やや弱い。やはりリアルバウト餓狼伝説スペシャルが登場してこないとラインナップに新味が出ない。

鉄拳2とストZERO2がややダウン気味ということもあり、来期にはリアルバウト餓狼伝説スペシャルがロケーションの中心に座りそうだ。

ただ先に述べたように、鉄拳2とストZERO2は落ちそうで落ちないシブトサがある。事実鉄拳2とストZERO2が投入されたロケーションとキング96、サムライ天草が投入されたロケーションでは好勝負となっているようだ。

特に鉄拳2はスローダウン気味とはいえ、まだまだ今年発売された2〜3の新製品以上の活躍を見せている。また鉄拳2をロケーションにそのままにしているのは、今も人気があるからだが、もうひとつの理由は鉄拳2の投資金額が10万円近くするからであろう。

こどもシングルロケーションで10万円の投資を回収するには、いくら早くても最低3ケ月以上はかかる。そしてオペレーターは投資金額を回収すると

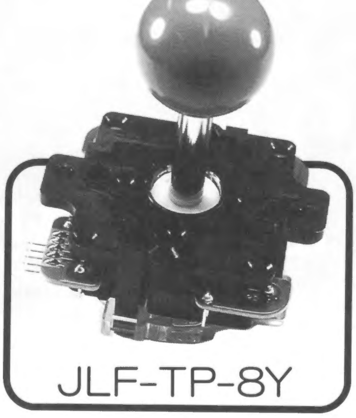
メダルゲーム機
開発 製造 販売
PS パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ

■絶賛発売中の長寿命リードスイッチボタン
■耐久性バツグン、グッドデザイン
■ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

新発売

業界初の100ø迫力！



バーチャファイターシリーズ
純正ジョイスティック
めんどうな配線作業がなくなりワンタッチで交換可能です。

Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区幸町20−15 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店（普）173617 FAX 03(3955)9208
20-15 SAIWAI-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(3959)6611
FAX 03(3955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

同時に鉄拳2で稼げるだけ稼ぎたいという思惑もあるようだ。今現在あるソフトで安定したインカムを確実に叩き出してくれる信頼できるソフトは、こどもシングルロケーションではこの鉄拳2が筆頭だ。

ストZERO2も健闘している。だが、このソフトは確実にダウンに向かっている。入れ替わるとしたらストZERO2の方だろう。ALPHAの中古価格が6万円を割っているだけに、来期にはZERO2とALPHAが入れ替わるのではないか。

キング96にダウンの気配は微塵も感じられない。リアルバウト餓狼伝説スペシャルが出てきても急激にキング96が落ちるということはないだろう。しかしサムライスピリッツ天草降臨はスペシャルに弾き飛ばされるかも知れない。

こどもシングルロケは八方塞がりの状態に

毎月ロケーションを見にいくが、いずれも駅前だったりスーパーマーケットの近くとAランクの所である。このAランクのロケーションには投入ソフトも比較的人気のあるソフトが多い。しかしB、Cランクのロケーションでは投資金額を考慮してか、やや人気薄のソフトが投入されているケースが多い。先にも述べたように投資金額の大きいところでは設置期間も長い。逆に投資金額の低いところでは設置期間が短い傾向にある。

これはこどもシングルロケーションの代表的な経営戦術で、ジックリ型と早回し型といえよう。ジックリ型は先に述べた通りであるが、早回し型は低価格ソフトを1ケ月くらいで次々と入れ替えていくのである。

従来はこの早回し型がこどもシングルロケーションの主流であった。運営しているロケーションの数も多く、その中でソフトを次々と回転させていくのである。

高価買取
TEL:06-628-2136
FAX:06-624-3987

ジーティーアイ
クラブ・ツイン
コナミ㈱
©1996 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
株式会社トーヨー
〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
全国引取無料・即金買取

迅速 確実 実積

修理承ります
（各種モニター、その他）
㈲サンメック
〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

　しかし、今ではこどもシングルロケーションであっても繁華街ロケーションと同様のソフトが求められるようになってきている。またこの早回し型だけではロケーション先のオーナーも納得しない。最新のソフトを要求してくるのである。

　早回し型は減り、今やジックリ型が増えているが、こどもシングルロケーションのAランクロケーションでも月間稼働数は1台平均400～500カウント程度である。1プレイの設定料金はロケーションによって違うので正確な月間インカムは出せないが、2万～3万円といったところだろう。

　これで人気ソフトを投入し、投資資金を回収しなければならないのである。10万円の投資であれば半年近くかかってしまうのが現状だ。ラインナップを新鮮なものにと思っても、この現状ではままならないのである。

　そして鉄拳2など一部の人気ソフトを除けば半年間安定して稼働するソフトは今はない。これではビデオに見切りをつけるオペレーターが出てきても当然のことかも知れない。

　だがビデオに見切りをつけても、今はメダルにも大きな期待は持てない。パチンコタイプのメダル機がそれなりに健闘しているようだが、これも長期間稼働させなければ採算はとれないようだ。

　また小型のプライズ機が発売されているが、屋内のロケーションやSCロケーションでは活躍するもののこどもシングルロケーションでは、管理に手間取り敬遠されがちだ。

　繁華街ロケーションも頭打ちの状態が続いているが、こどもシングルロケーションはそれどころか八方塞がりの状態で、更に悪化したといっていいだろう。春風が吹く頃になったが、こどもシングルロケーションは相変わらず氷河期の真っただ中で立ち竦んでいるのである。

低価格でコンパクトが時代のニーズ

　だがそうした中でも新たなロケーションを開拓しようとする動きもある。30数年前のことであるが喫茶店で卓上型のピーナッツベンダーが流行したことがあった。それからヒントを得たと思える卓上型の占い機が発売されている。

　これは低価格、コンパクトをセールスポイントにしている商品だが、この低価格、コンパクトを武器に新しいロケーションの開拓を狙っているようだ。新しいロケーションの開拓はどのオペレーターも喉から手が出るほど願っていることだけに、簡単にはタネ明かしはしてくれないがカラオケルームなども眼中に入れているようだ。

　この新規ロケーションの開拓では、低価格でコンパクトというのが絶対条件だという。低価格でコンパクトであれば、どこでも、いつでも、だれでも、が可能になる。これはコンビニでゲームソフトを販売するコンセプトと同じだ。また今大流行のたまごっちにしてもミニゲームにしても、このコンセプトの範疇にある商品だ。

　そうして見ると、この卓上型の占い機は期待が持てるのではないか。ロケーション開拓の先兵として、是非とも健闘してほしいものだ。

　今期もプリント、シール機は大活躍している。衰えなど微塵もなく、順番待ちの列は長く伸びている。女学生や若い女性の専用機だと見ていたが、男子学生も列に加わりだした。

　またビジネスマンやセールスマンが名刺に貼るなど女性客だけではなく、幅が広がってきている。ピークは春頃との噂もあったが、今の勢いでは今年一年は突っ走りそうな気配だ。

景品限度額を厳守しよう!!

［同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。］

（月刊コインジャーナル）

◆プライズ／カーニバルゲーム

マジカル頭脳パワー 96・10	GTI CLUB 96・11	アルペンレーサー2 96・12	クイズドレミファグランプリ3 96・12	スーパービシバシチャンプ 96・12	スカッドレース 96・12	セガスキースーパーG 96・12	電車でGO! 97・3	ドリームキャッチャー 89・7	ジャンボツインDX 89・10	ムーンキャッスル 89・12	ニュースウィートランド 90・11	ニューUFOキャッチャー 91・6	ニューラッキークレーン 91・10	ガリバーキャッチャー 92・2	ドリームパレス 92・5	カプリチオ 92・6	ゴールデンヘキサ 93・3	UFOキャッチャーミニ 93・4	ハッピーベル 94・4	フラッシュチャンス 94・7	スウィートランド2 94・9	カジノセレクション 95・3	UFOプッシャー 95・5	プリティーカーニバル 95・7	コンビニキャッチャー 95・7	プリント倶楽部 95・7	ヘキサプレジデント 95・7	アクアパラダイス 95・8	ラッキーホルダー 95・11	ポスタードリーム 95・11	トロカーナ 96・2	ネオミニ 96・4	スウィートランドミニ 96・6	ufoあらかると 96・7	世界一周の旅 96・7	パラダイスキャリー 96・7	ネーム倶楽部 96・9	セラージュ 96・9	メイシールくん 96・9	NEOプリント 96・10	ジョイスタンド 96・10	ウルトラ電流イライラ棒 96・11	ディスクコレクション 96・11	カプリチオスピン2 96・11	プリネーム 96・11	カード工房オリカ 96・11	カオナフレンド 96・11	なんでもシール委員会 96・11	プリント倶楽部2 96・12	スタンプ倶楽部 96・12	シールくん2 96・12	プリダム2 96・12
	6	1	7	11				5				2	10							3							4													8		6		1							9			7
												9	3							10				5		4											8	6			2									1			
		4						2		1	5	10								6				9	3											7											8			4			
		1						6				1	7						4						5		2			10																							3			
	6	9			1								1	9												5		2		8			3					10									4			7		6	
	3	2						3		2		5					8												4									10											7	1		
		7			2	12	1	4							6								3				1		5																					9		7	
5			13		2	10		3				6										9			5	2		10					4																1			
11	2	6	12	3	1	13						6			1			5					10				8		3		9			4																7	2		
6	11	5	12	8	3	7	1					6												8	9		10														4								5	2	1		
	5		14	13	2	4						3					1	9						8		2				6								10	7											5		4	
7		2	5	1				1				4					5														9						6						8				10		2	3		
	2											6														9	2														4	5								1		3	
6		2					11																														6					1							4	3			2			
6		2			3	4		5				7												8							9				4			6			2										3	1		
	1								3				4																																						2	1		
		1	4														1									10																		6				4					2	8		7
			5										2				1							3		7	5							9										4					8						6	
		3			1							3	4	2					7									1					10			8					6														
		1						5			1															4						7													3		6						2			
	2	5			1	6			8			1													9		6							7											4								5	3		2	
	1	2												5													6			4									8											3									2		1	
8	1	3						5				1								8					4	3																																		2	
		7												3										7		5		4																		2													1			
		1						1			7	2	10									8				6																		3														
		3	7					8				10			3										9		5			7																			6						4	2			1
																																																										4	3					5			2	1		
	3									8		2											4				7		5																		3						1			
11	13		12		1	4		6				10						9						7																								1									3	4		
											6																					7										1	4												2
											5																																											2	3											1
3					4	10		7				6			1											5				8						3		10	9												4	2		
								4			6																																											1	2											
					1	2		6				4														3				7				9			8													1	2		
6	14	7	16	2	3	9	1															7									6													3						8	9	2	5	1		
									6			2		7		4					1																													5											
	1	3		5						4				1									8	5									2				7						6					3			
																																																									3								1	4			2
						1																																																
		2	5																																					8				4	2	6				7			5	1		3
	3	2			1																											2													3						1			
					2	1		4				7												5			2			6					3																1		
																	7										9				3									2							8				1			
	1								4		2	5	7	6												3																		1											
2	3	4										3					9													10					8						6	1								7		5	4
6	2	3							8			5	10												1										6	7	9							3						4			2
		2	5	3								6			1	8												5														10					4				7		3	2		
	2	3						7				8	2											5					3																4		6						1			
																																													1											

◆ビデオゲーム

No.	施設形態・店舗面積・設置台数	テトリス	スーパー上海	上海Ⅲ	ぷよぷよ通	バーチャファイター2	パズルボブル	麻雀ファイナルロマンス2	バーチャストライカー	ストライカーズ1945	バーチャファイター2.1	鉄拳2	上海万里の長城	パズルボブル2	戦球	ときめきメモリアル対戦ぱずるだま	テトリスプラス	パズルボブル2	ビッグトーナメントゴルフ	19XX	対戦麻雀ファイナルロマンスR	電脳戦機バーチャロンVS	ストリートファイターZERO2
	発売年月	89・3	92・7	93・11	94・10	94・11	94・11	95・4	95・5	95・6	95・7	95・8	95・8	95・8	95・11	95・11	95・12	95・12	95・12	96・1	96・1	96・2	96・3
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台	12			3					10			6			11				14			
2	東北・郊外型 SCロケ 495㎡ 100台																						
3	東北・郊外型 SCロケ 2217㎡ 217台	15																					
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台												9		14						3		
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台	4							13			7	3	9							6		
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台								6			3											
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台	15							4												17		
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台	9							3			13		7						14			20
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台			14					9		4	5	16		13		11		15		6	7	
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台																						
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台				12				5	15		13	14	17							16		
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台								8					20									
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台									20					18	11					4		
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台	14											10										19
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台	17							3		7	8						20			15		
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台									1		7											
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台	19							5					18									
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台								15	14											12		
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台								4			20						19			9	3	
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台							4															
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台											4											
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台	17		15	11			7									12	16		20			
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台	14										16			18		15			20			
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台							6				19				10							
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台	17	19	7					5							13							
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台	14				20	16		3												6		
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台		4						5					7	9								6
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台	17			14							11											
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台								4														
30	中部・都市型 繁華街SCロケ 250㎡ 99台																					1	7
31	中部・都市型 駅前SCロケ 150㎡ 89台						10													9			8
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台	13	7	6			11		4								16					20	
33	中部・郊外型 SCロケ 230㎡ 89台													10						9			4
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台	18	20						2					7								5	
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 128㎡ 78台	20	17	18				7					19		11								
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1013㎡ 255台								13	15					8								
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台	13							4												7		
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1273㎡ 302台	15		14	12				8														
39	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台							7	5						17				18		6	15	
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台								8														
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台								15	11						20			13	12			
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台										4										12		
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台	15	10						14													6	
44	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 1398㎡ 209台	8			9			6						14							11	18	
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台											7									15		
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台					17			8												6		16
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台		13						4		6										19		
48	四国・郊外複合型 SCロケ 924㎡ 158台			13			12			10							14						
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台								10												7		
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台	6				1				12										15	4		

No.	スラムダンク2	マジカルドロップ2	スーパーリアル麻雀PⅥ	麻雀ファンタジックラブ	E雀ハイスクール	カラオケクイズイントロDONDON!	若草物語麻雀四姉妹	スーパーワールドスタジアム'96	ダイナマイト刑事	子育てクイズ マイエンジェル	レイストーム	ザ・キング・オブ・ファイターズ'96	ダイナマイトベースボール	ストリートファイターZERO2 ALPHA	ロジックプロ	ダンシングアイ	X-MEN VS. ストリートファイター	バーチャファイター3	ステークスウィナー2	ギャロップレーサー	クイズなないろDREAMS虹色町の奇跡	雀々ましょ
発売年月	96・3	96・3	96・4	96・4	96・4	96・4	96・4	96・6	96・7	96・7	96・7	96・7	96・8	96・8	96・8	96・8	96・9	96・9	96・9	96・9	96・9	96・9
1	19		13							1							7	5		2		
2												10					1	2				
3				11		17				12	18	14	7	5			4	1				
4									18				5			10	8	2		11		13
5										18			5					10		11		
6					12												9	1				
7																	10	2		13		16
8			10	8				17		2							6	1				
9										8			18				19					
10							16			4			15							7		
11										1			6				11	3		4		
12	17									7					10		3	13		4		
13										7		15		19			6	1		16	13	
14			13					11		1						20	15	2	17	5		
15						4				5			12	10			14	1		6		
16	10												4					2				
17										7			14	12	10		6	1		13		
18													17					1		9		
19					17												16	1		8		
20	5							9							8		6	3				
21										8			20				7	2		19		
22	9						14			10				18				1		3		
23					17					7			12	13			9	1		4		
24									11	4							17	1		13		
25						6		16		4				20			8	1		2		
26									11	7			10				5	1				
27										10								3				
28										7		5		18			13	1		19		
29		13			20					11			8		17		15	2				
30												9		8			3	2				
31									4					5			1	6				
32		18			19	1							15				12	3				
33												3		2			1					
34				12									14	9			3	1				17
35								15										1		2		
36								20										3		18		
37								14					9					1				
38										4								3		2		
39													14	19			8	3		9		13
40												6							10			
41				10				8										3		6		
42														7	9		5	2		8		
43					17								20	11				1		8	18	
44			4						5	2			12				13	1		3		
45									20	16	18	6	11	7			4	2				
46										19		15		11	13		5	2				
47										11			17	15			8	1				
48									9	4			15	6			3	2				
49																	5	2				
50								10						8			11	3				

No.	サムライスピリッツ天草降臨	ライデンファイターズ	マクロスプラス	デッドオアアライブ	パズルボブル3	わくわく7	ティンクルスタースプライツ	まじかるでーと	ストリートファイターEX	ぷよぷよSUN	ブレイカーズ	ジャンジャンパラダイス	ヴァーサスネットサッカー	リアルバウト餓狼伝説スペシャル	コラムス97	ソニックウイングスリミテッド	さるかにハムぞう	マネーアイドル エクスチェンジャー	ストリートファイターⅢ	マジカルドロップⅢ	紫炎龍	クイズ！「ラームーン
発売年月	96・10	96・10	96・11	96・11	96・11	96・11	96・11	96・12	96・12	96・12	96・12	96・12	96・12	97・1	97・1	97・1	97・1	97・1	97・2	97・2	97・2	97・2
1				4										20								
2	9			8	5				3	6				4	7							
3	20			13	10				3	9				6					2			
4	20			7	16			6	4		17			1	15	12						
5		8							12					17	20				1	14		
6				10					5	8				7	17							
7	14								3					6				12	1	5	9	
8	15			12					5					4		16						
9				1	10				3					2	17							
10	10	20	19		13				18	12			17	2			6	9	1	5	14	3
11		10	8		19				7	20							2					9
12	11				14				2	12			9	1		16	6	15		5		
13	5								3			12		2			9			8		
14		6		12	7				3			8		4								
15		16							11					9					2			19
16					9				5					3			8					
17	9	17		16	4			15	3	11			8	2	20							
18				5	10				3			19		11			20			16		
19		12			15				7					6			11		2			
20								7	2					1								
21	9	17		13	16				5	15		11		3			10	18	1			6
22					8				2			4		6			5					
23		6		5	11	19			3	8				2								
24		9			2				5			3										
25		11			9				3			10										
26	12			9					4	8				2								
27									2					1								
28	6			12			10		3	8												
29		14			9			19	18	7			16	3					1		10	
30				10										5								
31	7								2					3								
32					10					2				5								
33	5										7											
34	16				10					6				4								
35		4			14			16	5			10	9	3								
36		14						9	4	19				2		12	10	11	1			5
37				8	10				6	16		12		3	11		18					
38					13			7		6		11		5	9				1			
39		11		16	10				4	12				2					1			
40	3			2		7				4	9			1	5							
41									5	17				4					2	7		
42		14					12		5	20			16	1	17	18		10	3			19
43		17			16					3				12								
44								15														
45	5			10					3					1				12				
46	7				20				3	9				4	18				1	10		
47		14		10	16				2	9		20		3								
48		7			8					5				1								
49	6	8						9	4					3					1			
50	14			19					5			16	13	7				20	2	9		

◆コクピット／アップライト

No.	ソニックブラストマン	スズカ8アワーズ2	アウトランナーズ	ファイナルラップR	デイトナUSA	リーサルエンフォーサーズⅡ	バーチャコップ	リアルパンチャー	ガンバレット	エースドライバー	クイズドレミファグランプリ	セガラリー・チャンピオンシップ	手相うらないちょっとみせて	エアーコンバット22	サイバーサイクルズ	アルペンレーサー	レールチェイス2	レイブレーサー	スポーツフィッシング2	バーチャコップ2	ヘンリーエクスプローラーズ
発売年月	91・1	93・5	93・5	94・2	94・3	94・6	94・7	94・7	94・9	94・11	94・12	95・2	95・2	95・3	95・5	95・6	95・6	95・7	95・8	95・9	95・9
1						15			13									9			
2												1					4	2	5		6
3		6			8									10				7			
4				13								6	7					8	2		
5					7				12		19							3		14	18
6																		8			
7									15			16						4		14	
8										14						3		9			4
9									14				20					10			
10									10									9		4	
11																		15			
12					10				9			8						16		6	4
13							9						5			3		1			
14									9									3			
15			15	20	5							12			13			19			
16																					
17					10		17	6		14			8					5		12	
18									3									6			
19									5									6			
20										5								2		6	
21						13			11				12					3	15	4	
22									10									7	14	15	
23									5									10	12	9	
24									3									2		9	
25							17		3									5			
26		17											18		16		14	5		6	
27																					
28					9						8	13		16		4		7	11	2	
29					9			18	20			19	7					16		3	
30	7																				
31	2			3																	
32			17		5		19					11	8		16		14		9	12	
33	5			7																	
34			9		5			6				13			14		8			11	
35									4									2			
36									10											4	
37																				2	
38																		7		10	
39																					
40					7				6						9						
41								7										4		11	
42					5															9	
43					6				8			14					5			13	
44					7	18		5				6					11	3			
45																		2			
46								5	8									7	10	11	
47					4							13	8					9	11	18	7
48	8		12	10											17			7		18	
49									9									1			
50																		1			

No.	クイズドレミファグランプリ2	ダートダッシュ	マンクスTT	電脳戦機バーチャロン	タイムクライシス	ランディングギア	エースドライバービクトリーラップ	ガンブレードNY	ビシバシチャンプ	プロップサイクル	アルペンサーファー	ワインディングヒート	サイドバイサイド	ジェットウェーブ	スーパーGT 24h	セガ・ツーリングカーチャンピオンシップ	トーキョーウォーズ	アクアジェット	ウェーブランナー	技脳体
発売年月	95・9	95・11	96・1	96・1	96・2	96・3	96・3	96・4	96・6	96・7	96・7	96・7	96・7	96・7	96・7	96・9	96・9	96・9	96・9	96・10
1					10	14			12	3	2						5	4		
2																				
3							9			3	5	1							2	
4	5		10		14		9			4								3		
5				17	10	15		4	13		11	8					5			2
6				7				5		4		1			6					
7				5		9	8			17	10	13	11	18			6	19		3
8				7	12					6	8	1								
9		19		9	7					15	8	5				18				4
10					17			13			15	14				16	2			
11					12			9		10	3	8	6			16	1	7	11	
12				11				13		12		3			18	17		15	14	
13	6				4									7						
14					7					8	5						1	10		4
15			14		11			8		7	1					18			9	
16				2						4	3									
17				7		20				13	2		11						9	
18						4					2	1								
19		15	16		7		10	13		8	11					9	2	12		4
20					4				3											
21	17				9				8	10		7		14		16				
22	13		17	6	4			12	5	11		3								
23	14			2	6				13	7		4								
24		5	10		1					8	4							6		
25		9		10	11		14	13		7	2							4		
26				13	10					8	4			15						
27																				
28				1	14		6	15		12										
29				8	10			14	2		5					17			15	6
30																				
31																				
32			18	15	20					2	1					6			7	
33																				
34			15	10				7		3									4	
35		5			3															
36		8			5			17					12			13				
37		3		1																
38				12	9	14	8			6			4			13				
39								1												
40				2	4			5										3		
41		12			8			9					1			6	3			
42				6	4											8				
43			16					7								9			3	
44					10	15		12		4	1		2							
45					4											3				
46										9		1				6				
47				16				10		12		1		17		15				
48			15	16				6		4										
49				6	7			10		8		5	4							
50																				

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

NEW MACHINE INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

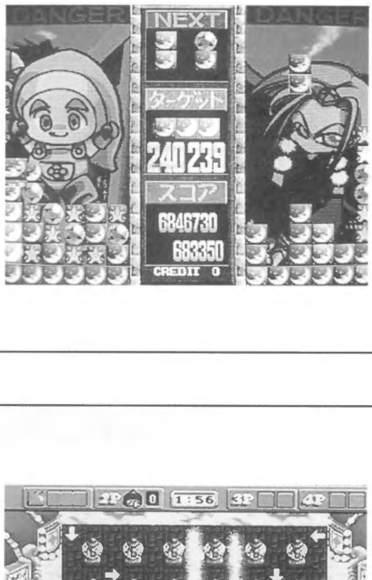
メイクソフトウェア／メディア商事

はさんでMeナイト

オセロのようにブロックを挟んで消していく、新感覚の落ちもの対戦パズルゲーム。

ブロックには「ムーンキューブ」と「スターキューブ」の2種類があり（それぞれ6色）、同色の「ムーンキューブ」で他のブロックを挟めば「スター」は「ムーン」になり、「ムーン」は消滅する。ゲームモードは頭脳プレイの1個モードと、運まかせの2個モードを用意。

女性客やカップルをターゲットとした可愛いキャラクターが、ゲーム中に多彩なアニメーションを繰り広げる。



1レバー、2ボタン
発売日未定
価格未定
開発元／㈱メイクソフトウェア
販売元／メディア商事㈱

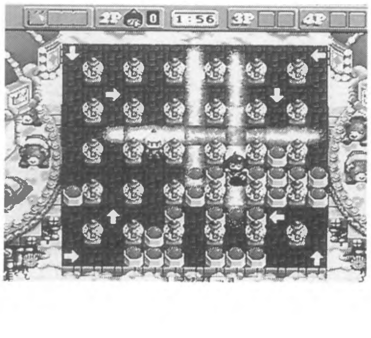
ハドソン

ネオボンバーマン

人気キャラクター、ボンバーマンを使用した固定画面の面クリア型アクションゲーム。ボンバーマンの業務用シリーズ第3弾。

コミカルな敵キャラを爆弾による爆風で倒していくシステムは前作を引き継ぎながら、新たなオリジナルキャラやアーケード版のみの必殺技などを搭載する。

ノーマルモードと対戦用バトルモードの2種類が用意されているが、ノーマルモードではカップルやビギナー向けに2人で協力プレイする事も可能。



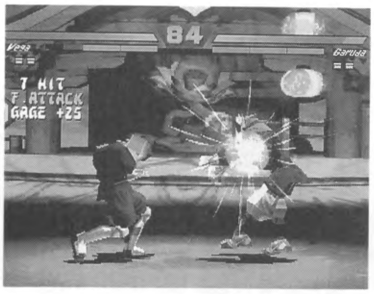
使用基板／MVS
4方向レバー、3ボタン
発売日未定
価格未定
㈱ハドソン製

©HUDSON SOFT

アリカ／カプコン

ストリートファイターＥＸ plus（仮）

ストリートファイターＥＸの隠れキャラクターやボスキャラクターが最初から使えるＥＸのグレードアップバージョン。
もともとはＡＯＵショー用の限定バージョンだったが、好評のため発売となった。
一部のステージなどにも新しい演出が盛り込まれるなど、プレイヤー（ファン）の期待に応えたつくりになっている。



8方向レバー、6ボタン
4月4日発売予定
ＯＰ価格19万8000円
開発元／㈱アリカ
発売元／㈱カプコン

カプコン

バトルサーキット

最大4人同時協力プレイ可能の横スクロールアクションゲーム。
それぞれの個性を持った5人のサイボーグキャラクターを操り、必殺技を装備しながら全7ステージに挑んでいく。仲間全員の攻撃力やスピードが一定時間アップするサイバー能力「バトル・ダウンロード」やステージクリア時に稼いだ賞金で新しい必殺技を買うことができる「バトル・アップグレード」など、協力プレイを盛り上げる様々なシステムが導入されている。

8方向レバー、2ボタン
4月25日発売予定
ＯＰ価格11万4000円
㈱カプコン製

セガ・エンタープライゼス

ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド

館に巣くうゾンビやモンスターをガンで倒しながら、捕らわれた人々を救出していくストーリーのガンシューティングゲーム。
これまでのような1本道のストーリーではなく、ゲーム中の行動によりコースを選択できるシステムを設け、ストーリーが分岐していくのが特徴。
また「ＭＯＤＥＬ2」基板採用による美麗なグラフィックを利用し、映画のような演出効果を出している。

使用基板／ＭＯＤＥＬ2
デラックスタイプ
サイズ／H2255×W1195×D1690（㎜）
3月25日発売
標準価格185万円
アップライトタイプ／H1870×W800×D1120（㎜）
3月27日発売
標準価格92万5000円
㈱セガ・エンタープライゼス製

シグマ

ドリームキャッチャー

アメリカの先住民族ネイティブアメリカンのお守り「ＤＲＥＡＭ ＣＡＴＣＨＥＲ（夢をつかむもの）」をモチーフにしたシングルスロットマシン。3リール3ラインペイ。
「ＤＲＥＡＭ ＣＡＴＣＨＥＲ」シンボルは、オールマイティーの役として使用出来る上に、同シンボルを1つ含んだ当たりは配当が2倍、2つ含んでいれば4倍となるなど、払い出し枚数が大幅にアップする。

サイズ／H1767×W725×D550（㎜）
重量／108.5㎏
使用電源ＡＣ100Ｖ／300Ｗ（ＭＡＸ）
4月1日発売
ＯＰ価格58万円
㈱シグマ製

シグマ

ホットセブンズ

ラッキーな数字である「7」がらみの高配当が出やすくなっているシングルスロットマシン。3リール・1ライン。

7は通常のシンボルのほか、3枚賭けのマックスベットでしか有効にならないが高配当となる「HOT7」というシンボルの2種類が用意されている。最高払い出し枚数は約100枚。

サイズ／H1767×W725×D550（㎜）
重量／108.5kg
使用電源AC100V／300W（MAX）
4月1日発売
OP価格58万円
㈱シグマ製

シグマ

マルチゲーム　エイトウェイズマックス40

「スキャッターズファン」「ホットライン」「フルーツショップ」の3種類のソフトを搭載したビデオメダル機。プレイヤーは好みのゲームを選択して楽しめる。

いずれのソフトも最大ベット40枚のエキサイティングタイプ。「フルーツショップ」のみ同ゲーム機のオリジナルソフトとなっている。

サイズ／H1540×W700×D755（㎜）
重量／105kg
使用電源／AC100V／400W（MAX）
3月20日発売
OP価格58万円
㈱シグマ製

シグマ

マルチゲーム　ポーカーエキストラドロー

カードをオープンした後でも1度だけならやり直すことが出来る「エキストラドロー」タイプのポーカーを5種類搭載したビデオポーカー機。

ソフトは「エキストラドロー　ポーカー」「エキストラドロー　ジョーカーズワイルド」「エキストラドロー　ジョーカーズダブル」「エキストラドロー　キングスオアベター」「エキストラドロー　ツインジョーカーズ」の5種類で、うち3種類は同ゲーム機オリジナルソフトとなっている。

サイズ／H1540×W700×D755（㎜）
重量／105kg
使用電源／AC100V／400W（MAX）
3月20日発売
OP価格58万円
㈱シグマ製

シグマ

マルチゲーム　ポーカーレイズドロー

カードをホールドした後でも追加ベットが可能な「レイズドロー」タイプのポーカーを5種類搭載したビデオポーカー機。

ソフトは「レイズドロー　ポーカー」「レイズドロー　ジョーカーズワイルド」「レイズドロー　ジョーカーズダブル」「レイズドロー　キングスオアベター」「レイズドロー　ツインジョーカーズ」の5種類で、うち2種類は同ゲーム機オリジナルソフトとなっている。

サイズ／H1540×W700×D755（㎜）
重量／105kg
使用電源／AC100V／400W（MAX）
3月20日発売
OP価格58万円
㈱シグマ製

カプコン

スーパーメダルファイターズ

シングルメダルシリーズ第3弾。リュウ、ケンをはじめとした〝スーパーパズルファイターⅡＸ〟のキャラクターが登場する。

コインを入れ、当たりキャラを予想してベットし、ゲームスタート。ボタンを押して止めたキャラクターにベットしていれば当たりとなる。

1ゲーム最大15ベットまで可能。スーパーチャンスで最大99枚まで払い出される。

筐体はキャスター付で、移動も簡単にできる仕組み。

サイズ／H1419×W500×D570（㎜）
重量／70㎏
消費電力／130W
メダル容量／ホッパー約1000枚、オーバーフロー約2000枚
発売中
ＯＰ価格29万8000円
㈱カプコン製

ナムコ

アルマジロレーシング

トラックボールを採用した新タイプのレーシングゲーム。最大4人まで参加可能。

プレイヤーは自機であるアルマジロをトラックボールを転がして走らせ、川や吊り橋、壁などの障害を乗り越えながらゴールを目指す。スピードが乗れば丸まって走るなどアルマジロというキャラクターを生かした演出を多数用意しており、ユーモアあふれるレースを楽しむことが出来る。

尚、コースは障害とスプリントの2種類が用意されている。

サイズ／H2070×W1420×D1495（㎜）
重量／254㎏
消費電力／477W
4月末発売予定
標準小売価格154万円
㈱ナムコ製

ナムコ

アブノーマルチェック

プレイヤーの出した答えを統計と照らし合わせることで常識性を検出する、新タイプの性格診断マシン。3人まで同時プレイ可能。

「性格的」や「金銭的」など、6つの診断項目から1つを選び、YES／NOの2ボタンで答えていく。統計上少数派の回答だとアブノーマル度が上昇。さらに回答データは各筐体に蓄積され、次回からの診断材料として使用される為、同じ問題に対して同じ回答をしても各機器毎に結果が異なる。

サイズ／H2077×W850×D975（㎜）
重量／135㎏
消費電力／115W
4月発売予定
標準小売価格79万円
㈱ナムコ製

辰巳電子工業

人生体験マシン どうし手相なるの？

手相データを元に、「もしも……だったら」という別の人生を占うバーチャルライフシミュレーター。

高速画像処理による手相解析後、出題される問題に答える事で体験結果とストーリーが進行。最後に体験結果と占いアドバイスを手相の解析画像と共にプリントアウトする。

尚、体験できるジャンルは、男性用・女性用・カップル用など全15種類を用意。

サイズ／H2180×W760×D1530（㎜）
重量／約190㎏
4月上旬発売予定
価格未定
辰巳電子工業㈱製

ユージン／ナムコ

黒ひげ危機一発

ヒットゲーム「黒ひげ危機一発」を題材にした、アイキャッチ効果の高いプライズマシン。

筐体表面に描かれた樽に配置される9つのボタンを一つずつ押していき、8つまで無事に押すことが出来れば見事クリア。本家の「黒ひげ」と同じスリルを味わえる。

ディスプレイには最大14種類の景品が陳列可能。クリアすれば、その中よりルーレットで選択したものが宝箱をイメージした専用パッケージにて払い出される。

サイズ／H1860×W800×D500（㎜）
重量／150kg
消費電力／100W
4月発売予定
価格未定
製造元／㈱ユージン
販売元／㈱ナムコ

©1997 TOMY

メトロ

疾風!! 真剣白羽取り

真剣白羽取りをモチーフにした、反射神経が決め手のプライズマシン。

実際の真剣白羽取りのように、手を模したコントローラーを両手で打ち合わせるだけのシンプル操作。人形が振り降ろす刀をタイミングよく受け止めれば成功となり、「お見事」と書かれた巻物が広がる。プレイは「肩ならし」と「本番」の2段階に分かれ、練習を踏まえてから勝負に望むことが可能。景品が払い出されるのは「本番」において成功した場合のみであり、カプセルを使用する。

サイズ／H1770×W790×D1100（㎜）
重量／90kg
消費電力／120W
近日発売予定
価格未定
㈱メトロ製

バンプレスト

ポケモン戦士

ゲームボーイの人気ソフト「ポケットモンスター」のキャラクターを使用したプライズゲーム機。

ランダムに点滅する盤面上の5匹のモンスター目掛け、それぞれのモンスターと対応した手元の5つのボタンをプッシュ、LEDランプを使用した簡単なシューティングゲームを行なう。得点は2点づつ加算されていき、制限時間内の得点が30～68点なら1枚、70～88点なら2枚、90～98枚なら3枚の景品を払い出す。景品は、「ポケモン」のルールとベーゴマの要素を取り入れたプレート状のオモチャ「キャラスピン」を全20種用意する。

サイズ／H1300×W450×D400（㎜）
重量／40kg
消費電力／26W
6月発売予定
筐体ＯＰ予価27万8000円
㈱バンプレスト製

©Nintenndo.CREATURES.GAMEFREAK.TV TOKYO.SHO-PRO.JR KIKAKU

バンプレスト

ポケモンボール

ゲームボーイの人気ソフト「ポケットモンスター」のキャラクターを使用したプライズマシン。

筐体中央のハンドルを回転させて、パネル面のランプをスタート地点からゴール地点の「つかまえた」のコマまで点滅させることが出来れば景品が払い出される仕組み。勢いをつけすぎて、その先にある「にげられた」にまで進めてしまうとアウトとなるため、微妙な力加減が要求されるようになっている。

尚、専用景品としてキャラクターのフィギュアをあしらったスタンプが用意されており、第1弾として24種が発売される。

サイズ／1100×W350×D380（㎜）
重量／約30kg
4月発売予定
筐体ＯＰ価格／24万8000円
㈱バンプレスト製

©Nintenndo.CREATURES.GAMEFREAK.TV TOKYO.SHO-PRO.JR KIKAKU

トーゴ

ラッキーホルダー2

サイズ／H2050×W1300×D1300（mm）
消費電力／350W
4月末発売予定
定価135万円
㈱トーゴ製

同社キーホルダー専用プライズマシンの第2弾。
景品の陳列方法や遊び方などの基本的な部分は前作のまま、オペレーターに扱いやすいようメンテナンス面などが一新されている。景品を補充する際に開くガラス面は5カ所全てが開閉可能となり、集金箱も扱いやすい大きさに変更。筐体のカラーリングは豪華なイメージを持つワインレッドで彩られ、メダルコーナなどへの併設も可能となった。

トーゴ

トップスナイパー

サイズ／H2240×W920×D2500（mm）
消費電力／400W
4月末発売予定
定価160万円
㈱トーゴ製

同社のプライズカーニバルシリーズとしては初のガンシューティング。
上下に動作する標的を光線銃で狙い撃つ。中心に当てれば5点、その周囲は1点となり、70点以上獲得すれば景品が払い出される。命中した標的は下方に沈めることで示し、時間をおいて復活する。時間が経過するにつれ標的の動きが速くなり、難易度が上がっていく仕組み。
銃はブローバックアクションを採用。本物志向のリアルな操作感を提供する。

タイトー

そろっとーる?

サイズ／H1850×W640×D810（mm）
重量／87kg
4月発売予定
価格未定
㈱タイトー製

LEDマトリクススロットを使用したプライズマシン。
陳列スペースに10種類の景品が吊り下げられており、その中の欲しい景品の番号をストップボタンでスロット上に3つ揃えて獲得する内容。
たとえ2番目の数字を外してしまった場合でも、数字の並び方によっては「リトライ」や「ラッキーリーチ」になるなどの救済措置も用意され、最後まで楽しめるようになっている。
景品は小型のみなら80個、大型景品を含んでも最大52個までストックが可能。

カプコン／松下電器産業

マイスタンプ

4方向レバー、1ボタン
サイズ／H約1900×W約670×D約800（mm）
消費電力／220W
4月発売予定
価格未定
㈱カプコンと松下電器産業㈱の共同開発

似顔絵スタンプ、オリジナルスタンプが作成できるアミューズメント自販機。
似顔絵の場合は70種類のフレーム、オリジナルイラストの場合は72種類のフレームの中から好きな絵柄が選べる。似顔絵は4回撮影した画像の中から選ぶことができ、その画像をイラスト処理。文字入力も簡単にできる。
スタンプはキーホルダーサイズで、インクカラーは5種類の中から選択可能。インクは払い出し時には別になっており、プレイヤー自らでインクを注入する仕組みになっている。

エス・エヌ・ケイ

ネオプリントマルチ

同社のプリントシール自販機「ネオプリント」の改良版。
カセットの差し込みスロットが現行の一つから二つになり、プレイヤーが選択出来るフレームデザインが2倍に増えた。
既存の「ネオプリント」からの改造キットの発売も予定している。

サイズ／H1925×W680×D1227（㎜）
重量／134kg
使用電源／AC100V±10（50／60Hz）
消費電力／260W
3月末発売予定
価格未定
㈱エス・エヌ・ケイ製

ビスコ

プレートメモリー

好きな画像をプラスチックプレートにプリントして払い出すフォトプライズマシン。
写真をプリントする素材に特殊プラスチックを採用。アクセサリーとして使用出来るよう、金と銀の2色が用意された四角いフレームとボールチェーンを共に払い出す。
手持ちの写真などから画像を取り込むことも出来、ペットなどのフォトプレートを作ることも可能。
また、オペレーターの要望に応じた背景フレームの製造も行なう予定で、様々な展開が予定されている。

サイズ／H1830×W950×D800（㎜）
重量／134kg
消費電力／260W
5月末発売予定
OP予価／138万円
㈱ビスコ製

VIDEO GAME MAGAZINE
GAMEST
ゲームセンターを10倍面白くする本
毎月15日、30日発売
今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌、ゲーメスト
●年間購読料（月2回）＝15,500円（発送手数料込み）
●ご購読申し込みはおハガキで
お申し込み次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
ご希望の号より毎月発売日毎にご送品。
お問い合わせは　新声社「ゲーメスト」営業部
〒101　東京都千代田区神田神保町1-26
TEL:03-3293-9321　FAX:03-3293-9329

やるぞっ！
ゲーメストがプロデュースするゲームセンターを創るキミがる

ゲームセンターフロアスタッフ募集！
職種：ゲームセンタースタッフ
1.社員・店長候補　2.アルバイト
1.月給20万円以上　2.時給800円以上
時間／9:00〜23:00（交代制、実働8時間）
資格／22〜27歳位
※ゲームセンター勤務経験者歓迎（女性歓迎）
待遇／㊓交通費全額支給、社会保険完備、研修有、昇1賞2、退職金制度有、㋐交通費全額支給
休日／週休2日制
応募／希望職種を明記の上、写真付履歴書・職務経歴書郵送してください。書類選考後、面接を行います。
（株）マルゲ屋　〒101東京都千代田区神田神保町1-26
担当／都築　TEL.03（3293）9069
©MINE YOSHIZAKI／©SHINSEISHA

シンコーデバイス／エイブル

パロディくん

同社のヒット商品、「シールくん2」の姉妹機として発売される証明書自動販売機。名前の通り、用意されている証明書は全てパロディー。「コギャル証明書」や「お金持ち証明書」等、笑いを誘うカードが顔写真入りで払い出される。

カード収容数は200枚。印刷時間は約2分。カードのバリエーションは12種類から。操作はジョイスティックによる対話入力式を採用している。

サイズ／H1730×W700×D660（mm）
カードサイズ／54×85（mm）
4月下旬発売予定
OP価格118万円
製造元／シンコーデバイス㈱
販売元／㈱エイブルコーポレーション

シンコーデバイス／エイブル

シール丸くん

同社のヒット商品、「シールくん2」の姉妹機。プリントシールマシンでは通例となった長方形シールという概念を排除し、珍しい丸型のプリントシールを採用。

この業界初のコンセプトで他機との差別化を図り、このマシンだけのオリジナリティーを追及している。

フレームは全32種類。1枚のシートに直径23ミリのシールが12面入る。印刷時間は2分。カード収容数は100枚。

サイズ／H1730×W700×D660（mm）
4月下旬発売予定
OP価格95万円
製造元／シンコーデバイス㈱
販売元／㈱エイブルコーポレーション

オカセイ／アトラス

プリクラ　ななクラブ

メッセージカードやネームシールを払い出すアミューズメント自販機。

筐体デザインや操作方法は共通ながら、名刺・メッセージカードを払い出すタイプとネームシールを払い出すタイプの2種類が発売される。

用意されるカードデザインは200種類以上で、文字カラーも10色より選択可能。プリント物はフルカラー印刷で綺麗な仕上がりとなる。

サイズ／H1800×W730×D715（mm）
重量／約150kg
消費電力／AV100V　400W
4月上旬発売予定
予定価格330万円
製造元／㈱オカセイ
販売元／㈱アトラス

セガ・エンタープライゼス

DP−1400

背が高くスリムなボディーデザインとメタリックな色調でロケーションを彩る高性能両替機。

前面にドットマトリクス画面を設け、両替の内容や操作手順を分かりやすくガイダンスする。更にキースイッチとボタン操作により、インカム状況や内部カウンターなどもキャビネットを開ける事なく表示可能。

尚、同シリーズとして高額紙幣対応型両替機「DP−24000」、両替&メダル貸機「DP−1500」、高額紙幣対応両替&メダル貸機「DP−25000」が発売される。

サイズ／H1900×W595×D595（mm）
重量／150kg
2月14日発売
標準価格77万5000円
㈱セガ・エンタープライゼス

平成8年度「ゲームの日」作品コンテスト 入選者一覧表

「ゲームの日」実行委員会の講評

第2回「ゲームの日」全国統一イベントとして実施されました「あなたが考える夢のゲームセンター」コンテストには、全国より150点以上の応募作品が集まりました。選考基準は、21世紀に向けて夢あふれるゲームセンター像を語っていただくというものでしたが、残念ながら今回はグランプリ、準グランプリの選出にはいたりませんでした。応募作品のほとんどが現状のゲームセンターに対する希望的なものが多く、未来に向けての夢があまり語られていませんでした。

とはいえ、作品のレベルは非常に高く、選考委員会の中でも意見が分かれ選考には時間がかかりました。その中で特別賞1点、優秀作7点、入選32点が選出されました。

応募作品の傾向を見ますと、ゲームのアイデアに終始したもの、他業種（飲食など）との複合型、遊園地やテーマパークの発展型、デジタル潮流を意識したゲームセンターのネットワーク構想、そして中高年や障害者が楽しめるゲームセンターに大別されます。

今回特別賞に選ばれた上紀男さんの「シミュレーションパーク」は障害者が楽しめるゲームセンターという視点で書かれたもので、ソーシャルワーカーという職業の立場から、現在のアミューズメント施設の問題点＝健常者を前提とした施設のあり方を指摘し、誰もが楽しめるゲームセンター作りを提案しています。このことは私たちアミューズメントに係わる者として、真剣に取り組んでいかなければならない問題だと考えています。

その他、優秀賞7点の内からユニークな作品を紹介しますと、大人の心にはいつまでも子供の自分が住んでいることを教えてくれる夢あふれるイラスト、高木政史さんの「無重力ゲームセンター」、ハイテク全盛時代にあって"遊びの原点"を感じさせる国本みゆきさんの「おにごっこするものよっといで」、中高年を対象に"思いで"をバーチャル化した山本香織さんの「平成遠眼鏡」などなど。また、入選作32点にもゲームやゲームセンターに対するそれぞれ思いが熱く語られていました。

○特別賞　1席

・「シミュレーションパーク」
上　紀男／三鷹市

○優秀賞　7席

・「無重力ゲームセンター」
高木政史／大田区
・「ドライブスルーゲームセンター」
川田明彦／我孫子市
・「おにごっこするものよっといで」
国本みゆき／横浜市
・「平成遠眼鏡」
山本香織／豊橋市
・「お化け屋敷と迷路の合体したゲーム」
加藤久美／青梅市
・「ゲームセンターのネットワーク化」
志茂　博／立川市
・「ＤＩＧＩＴＡＬゆうえんち」
石井草太／奈良県大和郡山市

○佳作　32席

・「バーチャルえびウォーズ」
佐々木一恵／大阪府羽曳野市
・「ダイエットのできるゲームセンターについての考察」
吉川文義／つくば市
・「ぬいぐるみげーむ　くまちゃんＳ」
横溝昌幸／荒川区
・「ゲームセンターで友達遊び」
井上悦子／船橋市
・「あったらいいな、こんなゲームセンター」
田村洋秋／愛知県安城市
・「自動販売機とゲームが合体」
坂本光代／岡山県
・「ファイターを育て対戦するゲーム」
鈴木英一／日野市
・「老若男女が平等に」
市野恵子／台東区
・「私の考える夢のゲームセンター」
福森宗靖／豊島区
・「ゲームセンターと遊園地が一体化」
花田美幸／北九州市
・「安心して遊べる為には」
海堀友紀香／岐阜市
・「全天球スクリーンでのゲーム」
本田朝美／甲府市
・「新型ＵＦＯキャッチャー」
馬場恵子／いわき市
・「ゲームセンターのネットワーク構想についての提案」
酒井政美／群馬県群馬郡箕郷町
・「私の考える夢のゲームとゲームセンター」
平尾典隆／天理市
・「究極のＲＰＧ」
堅田玲子／千葉県茂原市
・「ＦＡＮＴＡＳＴＩＣ　ＷＯＲＬＤ」
高瀬　洋／大阪市都島区
・「ウェルフェアメント構想」
池田桂子／千葉市美浜区
・「アスレチックワールド」
味崎優子／大阪市此花区
・「ゲームレストランシアター」
岩田則子／岡山県浜野
・「コミュニケーションのあるゲームセンター」
濱里浩史／滋賀県草津市
・「女の子の為のゲームセンター」
小林香奈子／三重県伊勢市
・「新しいゲームの企画概要」
小島　卓／豊島区
・「複合型アウトドアゲームセンター」
安藤二郎／大阪府豊中市
・「自己探求ゲームと知的なゲームを望む」
矢ケ崎直美／山梨県中巨摩郡敷島町
・「犬ぞりレース」
阿久根朋子／日野市
・「私の望むゲームセンター」
千葉正嗣／世田谷区
・「一般参加型クイズゲーム」
吉田一裕／練馬区
・「マスタースレイブ式の格闘ゲーム」
枩田耕正／徳島県小松島市
・「ドライブスルーゲームセンター」
向井弘恵／岡山県和気郡和気町
・「夢のゲームセンター」
諸江一徳／熊本市竜田町
・「バーチャルにらめっこ」
亀井尚久／横浜市戸塚区

○選外　１１３席
◎合計　１５３席

第3回マーケティング委員会を開催（2月20日）

AOU97アミューズメント・エキスポについて

「AOU1997アミューズメント・エキスポ」会期中の2月20日、第3回マーケティング委員会（川楠俊太郎委員長）が開催された（幕張メッセ国際会議場304号室、午後12時30分～2時30分、出席・29社36名）。

開催に当たって、川楠委員長がエキスポの印象を交えながら挨拶。

「入場者が多く、古いオペレーターも自ら足を運んできている様子。消費税アップに加え売上げも悪く、メーカーはもっと売上げの上がる製品をという声もあるが、オペレーター自身にもいかに機械の売上げを上げるかという努力が必要であろう。

また、各社のブースを見ると、ただ機械を並べて出展しているだけで、商品を売ろうという昔のような活気がないし、似たようなものばかり作っていては業界が良くならない」と話した。

その後、来賓として出席した㈱ナムコ・猿川昭義常務が講演を行なったほか、出席した各委員が自社ブースのPR及びエキスポの感想等を述べた。

㈱ナムコ・猿川昭義常務

第3回委員会の模様（2月20日）

第39回理事会を開催（2月26日）

第35回AMショーなどについて協議

2月26日、第39回理事会が開催された（JAMMA会議室、午後3時～5時、代理3名を含む理事16名出席）。

来賓として通産省産業機械課・庄野勝彦課長補佐と中村雅哉名誉会長が出席。定足数確認後、議事録署名人に福田哲夫理事、矢野徳蔵理事を選任し、議事に入った。

◎第1号議案　会員の入会承認に関する件

㈱ウエップシステム（本社・東京、玉手良光社長）と、㈱エスケイジャパン（本社・大阪、久保敏志社長）から入会申込みがあり、審議の結果、全会一致で入会が承認された。

◎第2号議案　平成9年度重点事業計画（案）に関する件

従来の事業に加え、海外AMショー（シンガポール）開催、JAMMA規格検証用基板の作成、PLガイドラインの追加（乗物）、健全娯楽登録事業及び倫理基準の改正、風営適正化法、消費税問題及びPL法に関わる諸調査、乗用遊戯機械の最近の動向調査、景品問題、類似製品開発に関わる行動規範、AM博物館の構想といった新事業が事務局から発表された。

AM博物館に関しては予算面に難があることから、次回理事会で検討。また第三セクターに趣旨書を送り、協力を要請することになった。

また、JAMMAのホームページ開設についても「避けて通れない時代の要求」という意見があり、開設の可否、予算の可否等を広報委員会が中心となり検討することになった。

このほか、CESAとの歩調を合わせる意味での懇親会の開催等も話し合われた。

◎第3号議案　アジアAMショーに関する件

次回は11月14日～16日、シンガポール国際コンベンション・エキジビション・センターで開催することが決定済み。215小間中、現在173小間の出展申込みがあり、海外企業や地元企業の出展誘致も検討することになった。

◎第4号議案　AAGの契約満了に伴う今後の方針に関する件

AAG団長であるボブ・フェイ氏からの提案を尊重し、今後もJAMMAが費用を負担し活動を継続することに決まった。

◎第5号議案　AAMAのレイティング制度に関する件

ビデオゲームの暴力表現などが問題になっている米国で、AAMAが法による規制を阻止する目的で設けているレーティング制度に関して、JAMMAに協力要請があり、第37回理事会で協力を決定。国際部会が打ち出した対応案について審議が行なわれた。

ＪＡＭＭＡ（社団法人日本アミューズメントマシン工業協会）だより

ゲームの格付けは、レーティング判断基準を参照したうえでメーカーの良心に一任する。表示は筐体部分へのシール貼付及び画面中のアトラクトモードに表示。ただし、アトラクトモードにＡＡＭＡの表示を入れることに関しては難色が示された。また、今回の協力によって米国において16才未満のプレイ不可といった制限を受ける可能性があると示唆する声もあった。

◎報告事項

○三団体実態調査中間報告

○三団体合同賀詞交歓会

　来場者は３３７名。次回はＪＡＰＥＡが幹事となる。

○第35回ＡＭショー

・出展料は１小間16万円という概算予算が組まれており、４月の理事会・ショー委員会で最終決定を行なう。

・実行委員会の報告書に、パブリックデーの開催時間が９月20日・10時〜18時、21日・10時〜16時とあったが、中山会長より、同じ料金で２時間の差があるのはどうかという意見が出され、20日を17時までとすることになった。

○法務・税制委員会（規制緩和要望について）

　昨年、内閣総理大臣宛てに提出した規制緩和に関する要望書について、警察庁よりすべて措置困難という回答があったことを受けて、法務・税制委員会が今後の対応を話し合ったことが報告された。当面は営業時間の延長、景品価格の値上げ、リデンプションの認可に絞って、引き続き要望していくことになった。また、３団体ないし５団体で足並みを揃えて陳情する必要性も示唆された。

　また、消費税アップに対しては、その対策を統一見解として話し合うことが独禁法に抵触するため、各社が独自に対応することになった。

○類似製品問題特別委員会

　先般、㈱ナムコの提案によって組織された類似製品問題特別委員会が２月１日に第１回委員会、２月21日に第２回委員会を開催。その報告が行なわれた。この問題は法的な判断を下すのが難しく、法的に解決しないものに対して規制等を設けることは独禁法に触れるため、憲章のような自主規制という方向が打ち出された。今後、特許庁との相談の上、原案をまとめるとともに何をもってアイデアとするのかということを並行して議論することとなった。

　また、この問題に関して中村名誉会長が「類似問題は深刻に捉えている。ここで決まったことには勿論従うが、委員にはメーカー以外の人にも入ってもらうべきではないか。捉えどころのない分野ではあるが、産業として成長していくなかで、おぼろげながらも決めていく必要がある」と話した。

　理事会ではこの提案を受け、現状の委員に加え、メーカー以外の会員や学識者等の専門家も委員に迎えることを検討することとなった。

○その他

・日本ＳＣ遊園協会からの消費税対策に関する要望書の件

・次回理事会の日程　４月22日開催

第39回理事会の模様（2月26日）

景品限度額を厳守しよう!!

［同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。］

（月刊コインジャーナル）

「AOU中国地区協議会店舗管理者研修会」を開催（3/10～11）

3月10・11日の2日間に亘り、中国地区の店舗及び営業所の管理者を対象とした「AOU中国地区店舗管理者研修会」が広島県広島市・県民文化センター内・鯉城会館にて開催された。

同研修会は、店舗を運営していく上での従業員の質の向上、地域社会と接していく上での店舗の良質化を図ることなどを目的に行なわれている。

近県を始め、遠くは東京より参加した48名の研修者は、管理者として風営適正化法に於ける役割や接客マナーについて学ぶため、2日間の研修に真剣な態度で臨んだ。司会は広島県アミューズメント施設営業者協会事務局長の周田蔭視氏が務めた。

研修会は初日の定刻の午後1時より、AOU副会長・平本将人氏が開講の挨拶を述べた後、講義に移った。

(社)AOU
平本　将人副会長

◎第1日目

○「店舗における問題点と留意事項」

広島県警生活安全部生活安全企画課
阿部　光治課長補佐

警察内における安全課の役割や現状などを説明。

警察も人手不足から警官一人あたりの仕事量が増加しており、従来なら警察が直接指導を行なってきた事などを、関係団体を通じての指導へと切り換えていきたいとの旨が語られた。

続いて、従業員名簿の不備など不注意から起こりやすいロケーションサイドの問題点を挙げ、それらの問題が起こらないよう注意を促した。

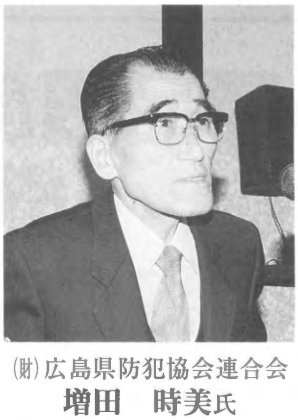
○「少年非行の概況とゲームセンター」

広島県警生活安全部少年課
吉村　匡可管理官兼少年補導官

広島県警本部資料「平成8年中の非行少年等補導状況」を配付し、非行のタイプや学識別などの具体的な数字を参考にしながら、少年非行の概況が述べられた。

その上で、今の子供には叱り、注意する大人の存在が必要であり、客であっても非行少年には大人として接することの大切さを強調した。

○「企業ボランティアへの招待」



(財)広島県防犯協会連合会
増田　時美氏

前出の阿部補佐の講義内容との重復を避けるため、企業単位で参加するボランティアについての講習となった。

(財)広島県防犯協会連合会作成の「躍動する企業ボランティア」と題したボランティア参加の実例ビデオを20分間上映した後、企業もしくは店舗として地域社会に貢献する事の大切さが述べられた。

○「店舗管理のノウハウ」

(社)AOU研修委員会
畑　晴夫委員長

店舗スタッフの評価の仕方や多種景品が入るキーホルダープライズ機の中での人気景品の割り出し方、さらに町内活動参加の重要性など、実際にオ

ペレーターとして活躍する同氏の体験談を交えての店舗管理に関する講習となった。

以上で、第一日目の講義は終了。夕食を挟みグループディスカッションへ移った。

○グループディスカッション

研修者48名を7組のA～G班に分け、与えられたテーマについてのディスカッションが行なわれた。

A～C班には「アルバイト面接にあたり留意する点」、D～G班には「仕事は出来るがCSマインドに欠けるアルバイトへの指導方」のそれぞれの総合テーマが与えられ、それに加え各班毎に「最近、売り上げが伸びてきた」「家出した少年の親が店に探しにきた」などの個別テーマが用意された。

各班はロビーや宿泊する研修者の部屋などに分かれ、ディスカッション。それぞれの意見を出し合い、午後9時近くまで熱心に話し合う班も見受けられた。

ＪＱヒロシマ
瀬戸　真知子代表講師

ＪＱヒロシマ
渡辺　恭代専任講師

◎第2日目

○「接客マナー」

昨今のロケーションに於ける客層の多様化から、従業員は全ての世代のお客とコミュニケーションを取れるようになる必要があると説明。

その後、挨拶の仕方や電話での受け答えなど、研修者を交えての実技指導が行なわれた。

○グループディスカッション発表

ＡＯＵ研修委員会・畑晴夫委員長の司会により、前日のグループディスカッションの発表が行なわれた。

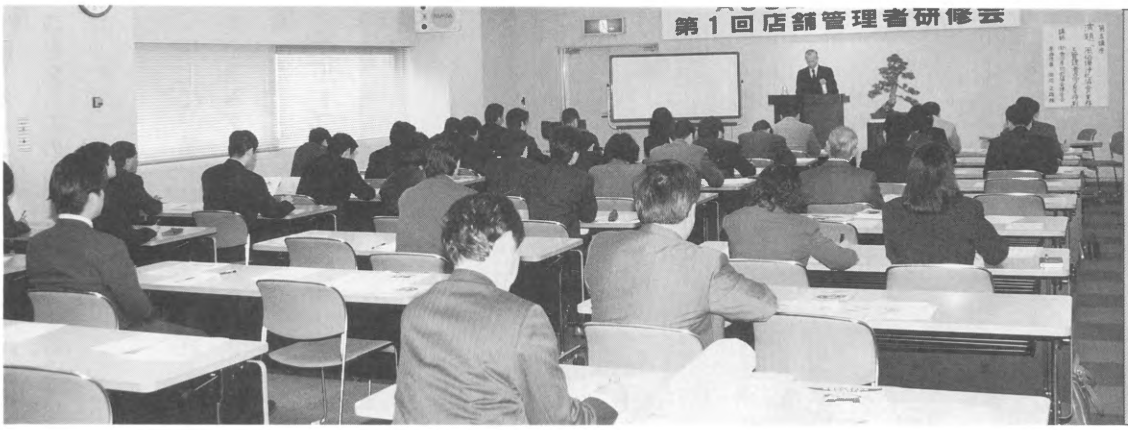
持ち時間の5分間を使い、前日の成果を実演を交えるなどして発表。7グループ全ての発表終了後は審査員による投票審査が行なわれ、高得票を獲得したB班、C班にはそれぞれ賞品が贈られた。

以上で2日間の研修会プログラムは全て終了。受講者にはＡＯＵ副会長・平本将人氏の手より研修会修了証が授与され、続いて行なわれた閉講式をもって閉会となった。

○閉講挨拶

・㈳ＡＯＵ　平本将人副会長

「AOU四国地区協議会店舗管理者研修会」を開催（3/12～13）



AOU四国地区協議会（竹内良一会長）では、3月12・13日の日程で「第1回店舗管理者研修会」を香川県高松市「高松テレサ」にて開催、四国4県のAOU会員を中心に50名が参加した。

○開会挨拶

(社)AOU四国地区協議会
竹内　良一会長

香川県アミューズメント施設営業者協会
外山　喜平会長

(社)AOU研修委員会
畑　晴夫委員長

◎第1日目

○「接客の心得」

日本経営指導協会
咲坂　サユリ参与

施設への来場者に対し、どのようにして「心温まる思い」を与えるか、またそのためのコミュニケーションを取る際は何に気を払うべきかなどを講義。また、具体的な挨拶や礼などの動きを実技で指導、様々な設定のもと受講生たちはロールプレイを行なった。

○「店舗管理ノウハウ」

講師／AOU研修委員会
畑　晴夫委員長

ここ最近の携帯電話の普及率上昇を例に、消費行動の選択肢の増加がゲーム業界不況の一因でもあると説明。

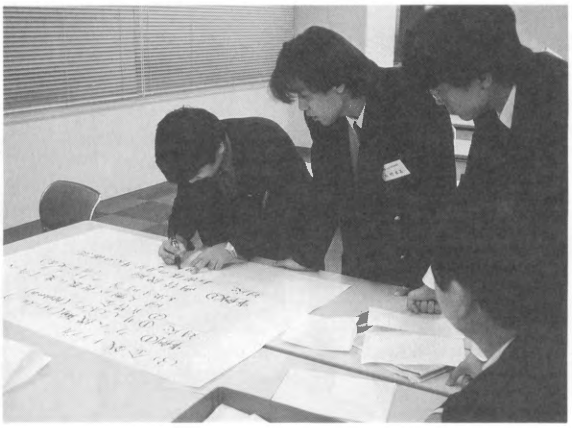
また、施設経営者としての立場から、施設の運営上従業員が抑えておくべきポイントやプライズゲーム景品についての工夫、周辺地域での関係団体などとの連携の重要性を講義した。

○グループディスカッション

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

食事休憩を挟み、午後7時からは受講者によるグループディスカッションが行なわれた。

受講者たちは5つのグループに分かれ、「女性客・ファミリー客を呼び込むには」「青少年への管理者としての対応」「客同士、または客と店とのトラブルについて」「地域との協調・連携について」「両替機、メダル機などの投入の際のトラブル・景品機へのクレームの対応」のそれぞれのテーマについて活発に意見を交わした。



◎第2日目

○「風営適正化法とゲームセンター」

講師／香川県警本部生活安全企画課
松本征司課長補佐（香川県警部）

風営適正化法が施行されるまでの経過と、なぜゲームセンターが同法に含まれているのかを説明。

法施行後の8号営業の実態の変化、ゲームセンターの運営上で遵守するべき項目などについて講義を行なった。

○「青少年を取り巻く社会環境とその影響について」

講師／香川県生活環境部青少年女性課
綾義文副主幹

香川県内での未成年者の補導状況や、その内訳などについて具体的な数字を挙げながら講義。

また、たばこ・酒類の自販機についての規制などについても講義した。

○「風俗環境浄化協会の業務と管理者の守るべき役割」

(財)香川県防犯協会連合会
田岡　正雄専務理事

風俗環境浄化協会発足の経緯やその業務内容、青少年の健全育成などについて講義。

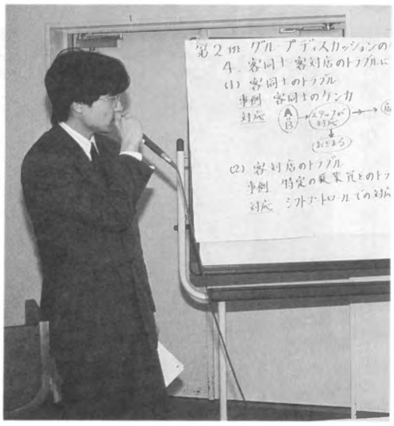
また、具体的な法令を出しながら管理者の守るべき役割などについての説明も行なった。

○グループディスカッション発表

昼食休憩の後、AOU研修委員会・羽生勲副委員長の司会により前日のグループディスカッションの発表が行なわれた。

(社)AOU研修委員会
羽生　勲副委員長

持ち時間の8分間を使い、前日の成果を実演を交えるなどして発表。5グループ全ての発表終了後は審査員による投票審査が行なわれ、高得票を獲得した1班、4班、5班にはそれぞれ賞品が贈られた。



以上で2日間の研修会プログラムは全て終了。受講者には研修会修了証が授与され、続いて行なわれた閉講式をもって閉会となった。

○閉講挨拶

・香川県アミューズメント施設営業者協会　外山喜平会長
・AOU研修委員会　畑晴夫委員長
・AOU研修委員会　羽生勲副委員長

研修会実行委員会
神原　研志実行委員長

「ＡＯＵ北海道地区協議会店舗管理者研修会」を開催（3／14）

ＡＯＵ北海道地区協議会（田中龜雄会長）では3月14日、「平成8年度店舗管理者研修会」を札幌市・共済ビル8階「共済サロン」で開催した。同研修会には北海道各地から20社・100名が参加。各自真剣な面持ちで講習に臨んだ。

◎開講挨拶

㈳ＡＯＵ北海道地区協議会
田中　龜雄会長

○来賓挨拶

㈳ＡＯＵ
櫻井　健雄専務理事

○開講宣言

研修会実行委員会
片桐　達治委員長

◎講習

○「風営適正化法とゲームセンター」

北海道警察本部生活環境課
合田　優課長補佐

風営適正化法が施行されるに至った経緯と8号営業の位置づけ、店舗管理者の任務、暴力団に対する注意事項などを講義。さらに最近実際に道内で発生した事件の実例を紹介した。

○質疑応答

講習後、質疑応答も行なわれ、ゲームをしない滞店者や、年少者への対処法など受講者からの質問が相次いだ。

○「青少年の健全育成とゲームセンター」

北海道警察本部少年課少年指導担当
吉田　義彦課長補佐

北海道全体の非行情勢は年々減少しているものの、中身は悪質化、集団化、粗暴化してきているとし、実例をあげながら解説。

また、店舗内での非行の内容及びその対策、覚醒剤に対する取り組み、暴走族、暴力団の現状、最近の若者たちの傾向などを説明した。

○質疑応答

以上で午前中の講習は終了、昼食休憩を挟んで午後の講習が行なわれた。

○「CSマナーセミナー」

ドゥ・クリエーション
杉原　加奈子氏

CS（Customer Satisfaction＝お客様の満足）経営はサービス業の基本であると説明。

いかに満足感を与え、リピーターとなってもらうかという観点から、より良いサービスの在り方を講義したほか、好印象を与える接客について第一印象の重要性を説き、清潔感のある身だしなみ、表情、挨拶、返事などのポイントを解説した。

また、接客用語、おじぎの仕方、クッション言葉などの実技講習を実施した。

(財)北海道風俗環境浄化協会
深谷　次彦氏

○「風俗環境浄化協会に係わる事業について」

風俗環境浄化協会の性格、業務内容を説明したほか、風俗営業所管理者の制度・資格・遵守事項・禁止行為・行政処分などについて、法令と照らし合わせながら講義を行なった。

また、その他の事項として暴力団対策、覚醒剤問題、外国人の不法就労問題について解説した。

○閉講式

以上ですべての講習は終了。田中会長より、受講した20社の各代表者に研修会修了証が授与された。

○閉講挨拶
研修会実行委員長　片桐達治氏

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

「第17回アミューズメント施設管理者のための青少年指導員養成講座」を開催（3／5〜7）

【主催】
・㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
・日本娯楽機械オペレーター協同組合
【共催】
・AOU九州・沖縄地区協議会
・㈳青少年育成国民会議

3月5日・6日・7日の3日間に亘り、九州・沖縄地区の店舗及び営業所の管理者・管理者候補を対象とした「青少年指導員養成講座」が福岡県糸島郡・志摩倶楽部にて開催された。

同研修会は、青少年の現状や問題点等を理解し、青少年に対して適切な助言・指導のできる管理者を養成することを目的に行なわれており、今年で既に17回目を数える。また、この講座を通して、営業現場の質をさらに向上させるとともに、地域社会との協調に基づく管理・運営を目指している。

今回の参加者は59名。風営法で唯一青少年の入店が許可されているゲームセンターを預かる立場として、参加者全員が真剣な態度で挑んだ。司会は㈳青少年育成国民会議育成運動部副部長・森田廣氏が務めた。

研修会の開講式は定刻の午後1時より、AOU研修委員長・畑晴夫氏の挨拶で始まり、続いてAOU九州・沖縄地区協議会会長・長友隆典氏が今回の研修を行なうことの意味を述べた。両者とも今回の研修について、ゲームセンターの管理者として青少年の育成に関わるに当たって、参加者全員が育成者としての役割を充分に意識し、真摯な態度で研修に取り組むことが、今後の業界発展にとっても重要であると強調した。そして開講に当たって、㈳青少年育成国民会議専務理事・上村文三氏が挨拶を行った後、講義へと移った。

講義内容は以下の通り。

AOU研修委員会委員長
畑　晴夫氏

AOU九州・沖縄地区協議会会長
長友　隆典氏

◎1日目
○第1講義
「子供・若者」

青少年育成国民会議専務理事
上村　文三氏

子育てとゲーム場との関係、青少年の非行について説明。

なぜ子供が非行に走るのか、受講者が子供にどう接すればいいのかを述べた。続いて現在、8割以上の子供達がゲームセンターに行ったことがあるというアンケート結果をもとに、ゲーム管理者への期待、アルバイトスタッフへの接し方をレクチャーし、非行防止とゲームセンターとの関係の重要性について強調した。

以上で第1日目の講義は終了。10分間の休憩を挟み、グループディスカッションへと移った。

◯グループディスカッション
・テーマ「こんな時どうしますか?」

研修者をA～Gまでのグループに分け、与えられたテーマについてディスカッションが行なわれた。

各班ともそれぞれの自己紹介から始まり、10分も経たないうちに会場は研修者達の熱心な意見のやり取りの声で、活気に満ち溢れた。各班には発表用に模造紙とカラーマジックペンが渡され、意見がまとまった班から次々と発表内容が書き込まれていった。

途中1時間の夕食時間を挟み、午後9時近くまで熱心なディスカッションが続いた。

◎2日目

午前6時30分起床。6時45分には研修所前の駐車場広場に集合し、全員でラジオ体操。簡単なゲーム、発生練習などが行なわれた。朝食後、午前9時より研修会が再開された。

◯全体会
「グループディスカッションの
報告と質疑」

各班が前日のディスカッションの内容を発表。各班にはそれぞれ10分の発表時間が与えられ、発表後の1分間は班のリーダーがコメントを述べるというプログラムで進められた。発表はA、B、C、E、H、D、F、Gの順。

発表内容は、人間関係のトラブルについて、店内のトラブルについて、近隣同業者とのコミュニケーションについて、健全な店舗づくりについてなど。青少年の育成について、同業者のネットワークを強化する、地域とのコミュニケーションをより深くする、といった意見が述べられた。

全ての班の発表が行なわれた後、上村氏をはじめとした審査員（12名）が投票（1人3票）。優秀賞から3位までを決定した。

優秀賞／Eグループ
2位／Cグループ
3位／Fグループ

発表後、右記の3班に賞品が授与され、長友氏より、

「より良い人間関係を築き、子供の人権を尊重していくことが重要。また、地域との関係も密接にし、信頼関係を築くことで、みんなが安心できる環境を作っていくべき」との寸評があった。

その後、昼食休憩。次の講義は午後1時から行なわれた。

◯第2講義
「子供の時間が失われている」

福岡教育大学教授・保健管理センター所長
碇　浩一氏

碇氏は「最近の子供は何かに熱中するという時間を無くしている。そのためにみんな無気力になってしまい、結果として倫理の輪も失われている」と

述べ、「それを改善するためには子供たちに『子供の時間』を返すことが大切。我を忘れるほど熱中できる時間を認め、それを保護するべき」と強調した。また、このことは子供達を預かるゲームセンターの人間にとっても重要であると語った。

最後にモンゴル・タスラマカン地方の大家族のビデオを上映。碇氏はこのビデオで、タスラマカン地方の子供達の笑顔の素晴しさ、純真さを紹介し、その理由は常に家族の真ん中に年寄りがいるからだと強調した。

○グループディスカッション

・テーマ「理想的な店舗とは」

研修者をA～Iまでのグループに分け、第2回目のディスカッションが行なわれた。

1回目よりも自由度が高いテーマであり、また発表を前提としていないため、前日とは違うアットホームな雰囲気で各班とも討議が続けられた。

夕食後、レポート及びアンケートを集計。次のような回答が返ってきた。

○アンケート結果

・第1講義が理解できたか？

十分出来た24名・まあ出来た35名

・1回目のグループディスカッションに積極的に参加できたか？

十分出来た28名・まあ出来た21名・あまり出来なかった8名・全然出来なかった1名

また、59名中53名がこの研修の内容に満足と回答。32名が「自信が沸いた・何か出来そうな気分になった」と回答した。

また、レポートには、「不良を排除するのではなく受け入れる努力をしたい」「地域との連携、業界とのネットワークを強化したい」「私たちがお客様を運営する」など、どれも積極的な内容のものが記入されていた。

◎3日目

○第3講義

「現代青少年の意識と行動」

福岡教育大学教授
横山　正幸氏

発達心理学を専門とする横山氏は、「最近の子供は年齢相応に育っていない。7歳に覚えるべき生活習慣を覚えていないため、20歳になっても朝一人で起きられない。また、コミュニケーションをとる力も弱く、その結果、自己中心で想像力がなく常識を知らない人間が増えた。彼等はプログラムされたものでないと遊べない」と述べた。

「これを解決していくためには、生きる力を育てていくことが必要。また、遊びに関わる人と信頼関係を築いていかなくてはいけない」と強調した。

講義終了後、休憩。閉講式へと移った。

◎閉講式

JOU理事長松本昭夫氏の挨拶で閉講式が始まり、参加者全員に「指導員の証」が授与された。

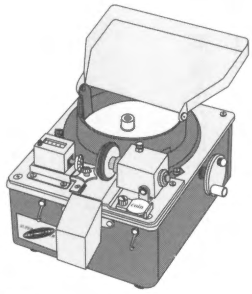
JOU
松本　昭夫理事長

受講者を代表して、島田志保氏が講義の感想を述べた。また、アンケートの結果が発表され、司会を務めた森田氏が「どの団体よりも真面目な姿勢で取り組まれ、この業界が成長すると感じました」と述べた。

最後に全員で拍手し、この研修の成功を祝った。

硬 貨 計 算 機

スーパーコインカウンター



携帯型

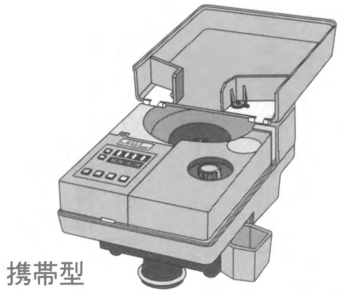
★電動でも手動でも使用出来ます

★硬貨もメダルも数えるフリーサイズ

★毎分1.000枚の高速計数

★持ち運びに便利な小型設計

CS-10カウンター　CS-20カウンター



携帯型

★CS-10（国内6金種専用）硬貨計算機

◎選別式電動のみ、機械式計数器

★CS-20-01（国内6金種専用）

★CS-20-04（フリーサイズ）

◎選別式電動のみデジタル電光計数器

◎1から9999まで枚数カット機能

CS-35カウンター

設置型

★CS-35-01（国内6金種専用）

★CS-35-04（フリーサイズ）

◎選別式電動のみ電光計数器

◎1から9999まで枚数カット機能

◎ホッパー容量2.000枚

修理は即日修理し発送

ORIGINAL GAME MEDAL

オリジナルメダルは即納

オーダーメダル《スピード製作》

着磁ステンレス
25 cents size

インデアン

イーグル

ライオン

非着磁ステンレス
25 cents size

ピエロ

サッカーボール

騎 士

真鍮+ニッケルメッキ
25 cents size

ピエロ

騎 士

鉄+ニッケルメッキ
25 cents size

帆 船

真鍮+ニッケルメッキ
5 cents size

ベ ル

着磁ステンレス
10 penny size

ワ シ

真鍮+ニッケルメッキ
25 mm size

日本丸

非着磁ステンレス
25 mm size

チェッカーフラッグ

着磁ステンレス
26 mm size

クラウン

真鍮+ニッケルメッキ
30 mm size

クラシックカー

TOYO

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）

〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15

☎ 0473(57)8000

ご注文は FAX 0473(58)7628

「NSA事務局月報」より

事務局だより

●2月6日
ナミキ商事の倒産を会員からの電話で知る。代金回収できなくなった会員も数社ある模様。月末にはその余波がありそうと囁かれている。同社は、以前、会員の紹介で協会からメダルを購入していたことがあるので他人ごとではない。景品取扱の激減で事務局はあせりがちであるが、醒めた目も必要である。

●2月12日
第27回理事会がホテル日航東京において開催される。今年のAMショー（9月）は東京ビッグサイトで行なわれるので、同じ臨海副都心にあるこのホテルも、業界関係者の利用が増えよう。隣にセガの『東京ジョイポリス』、台場公園などありレインボウブリッジを目前にする景観は抜群である。

●2月14日
青年部会第15回会合。（別欄にリポート）。

●2月19日
AOUショー開会式は9時30分から。生活環境課・課長補佐の松尾氏：「若者から家族づれまでのお客のための身近な娯楽の場所、パチンコと違い、遊びそのものを楽しむもの」と言い、賞品提供のないのが8号営業という当局の基本的姿勢をにじませる挨拶となった。

正午からの会食後、12時30分から第**12期通常総会**の開催となった。（詳細は議事録をご覧ください）。

総会終了後、同場所において有志者による『**アミューズメント政経研究会**』の設立総会が開かれた。来賓に塚原俊平・自民党衆院議員。国会関係に対する業界事情の広報不足がいかに不利益を生ずるか指摘される。研究会の初代会長にはプレビ・梶社長が推挙された。

●2月27日
サービス産業課に業務連絡、協会近況を話す。

青年部会

◇2月14日、『新宿ジョイポリス』見学後、『蝦夷御殿』にて夕食懇談会。

相談

◇ショッピングセンターなどにある風営対象外施設の基準について知りたい。
（余暇開発センター）

◇市街化調整地域において風営許可はとれるか？

斡旋業務

◇2月取扱高は2898万円、前年比24%減。3000万円を割ったのは平成2年（6期）以来のことです。

第15回青年部会リポート

（出席者10人）

16：00より新宿ジョイポリス見学。皆さんすでにご存じの事ですが、新宿駅の南口に巨大な百貨店・高島屋がオープンしました。セガ社のジョイポリスはその10～11階にあります。最新のアトラクションとゲーム機が設置してあるのは、他のジョイポリスと同じであります。我々のメンバーはゲーム機や景品については詳しいが、アトラクションは得意でないため（？）違いをリポートするには勉強不足と痛感しました。ただ、新宿という場所で入場料が300円で異次元空間を楽しめるというのは、非常に安いと思います。恐らくリピート需要が相当に望める筈です。そんなことをディッピンドッツ・アイスクリームを舐めながら考えていました。ここのアイスクリームは絶対おいしく笑えるのでお薦めです。

18：00から蝦夷御殿別館で夕食会。バレンタインデーなので、ヤングが少なそうな場所にしました。今年の研修先としてのラスベガスの話題で盛り上がりましたが、日程は幹事一任となりました。

今年は西日本ドリームさんや小林商事さんも参加していただき、関東以外の話も多くて、人の交流は大切だと感じました。これからも多くの方の参加を望んでいます。

（H.I.記）

第12期通常総会（議事録より）

開催日時
平成9年2月19日（水）12：00～13：30

開催場所
日本コンベンションセンター（幕張メッセ国際会議場302号室）

会員総数
正会員87社、準会員23社

出席会員
正会員61社（他に委任状16社）、準会員17社

議事経過

用意された84人分の弁当は遅刻者の個数を残して片付けられ、12時30分、総会の開会となった。冒頭、内田会長は挨拶の中で、「今回のAOUショーの話題は『プリント倶楽部』に続く新機械、多く出ているが、今はスタンプに人が並んでいてプリクラの方に寄っておらず、この業界は移り変わりが激しい。オペレーターにとって厳しい時代を迎えているので収益率のよい機械の開発をメーカーに望みたい」と述べた。

NSA（日本ＳＣ遊園協会）だより

事務局より出席会員数、委任状数を報告、総会の成立が伝えられ、内田会長を議長とし、常務理事の説明により議案の審議となった。

第1号議案▽第12期（平成8年度）事業活動報告・同収支決算報告の件

総会資料にもとづき、第12期（平成8年度）事業活動報告が行なわれた。まず、①SCプレイランドの事業環境、②規制の見直しに関する運動、③業界の共同事業及び④景品斡旋事業の4項が総括された。大型小売流通業界の立地間・業態間の競合により経営環境の変化が激しく、ますますAM施設の集客能力が問われている。SCプレイランドの規制については、参院地行委において質疑に取り上げられたに止まった。協会の斡旋事業は業界低迷を反映して振るわず収入減となったが、経費の縮小があり収支のバランスを得たとの説明があった。続いて協会行事、委員会活動、青年部会活動などについて報告。

この後、第12期収支計算書、貸借対照表、財産目録、剰余金処分案につき説明が行なわれた。収入面では斡旋事業手数料は予算より116万円減であったが会費収入が100万増で補われ、一方、支出は新潟・福岡など視察・宿泊をともなう例会経費の協会負担や職員減による給料手当の大幅減少があったため、国民会議寄付および共同事業費用の増加があったにもかかわらず、剰余金をほぼ前期並とすることができた。

報告が終り、鈴木基悦監事が立ち、財務諸表等の監査の結果、これらの処理は適正であり正確であったと報告があった。ここで議長は第1号議案の賛否を会場に問い、意義なく承認された。

第2号議案▽役員改選の件

役員改選は選挙で行なわれるが、定款14条3項により、指名推薦の方法もあり、時間の関係でその方法をとることを事務局より提案、議長より会場に諮っところ了承された。指名の方法としては、理事会など会議及び協会行事への出欠が勘案されたと事務局より説明があり、理事・会長・副会長・監事の候補者リストが配布され、議長より賛否を問うたところ拍手をもって賛同された。なお宮原常務理事が今年7月で70歳定年を迎えるので処遇・後任などについて正副会長で相談すると、議長より会場に告げられた。

第3号議案▽第13期（平成9年度）事業計画・同収支予算の件

第13期（平成9年度）事業計画および同収支予算について説明。事業計画は前期のものを踏襲した。平成9年度も業況の激しいことを予想、収入面で斡旋手数料は約20％減の2000万円を想定した。支出面は、会議費・指導事業費は前期実績を上回る予算枠を設け、その他の一般経費は前期並に抑えた結果、第13期の剰余金は563万2704円、前期剰余金より約300万円減少となる激しい収支予算となったと説明。議長はこれを受けて会場に賛否を問い、異議なく可決された。

以上により総会の審議はとどこおりなく終了。

◆　◆　◆

続いて次の事項について報告および情報交換が行なわれた。

①97年度海外AM施設視察：IAAPAショー見学、ラスベガス視察など10日間のツアー、11月18日頃の出発を計画中。後日、企画書が送付される。1月例会時に有志によるモンゴル旅行の話があったが早見委員長のご都合で、今のところ未定になっている。

②消費税対策：2月14日付、JAMMAに対し【▼利用者転嫁を可能とする料金受取システム、▼収益度の高い機械】の積極的な開発を要望する文書を送付した。

③景品事業：斡旋事業が年々激減し、このままでは協会活動に支障を来しかねない。最低、年間4億円の取扱は保持したいが、景品が多様化する中、協会を通さない場合が増えていることも考えられる。協会は利益団体ではなく、業界目的や会員の懇親・研修などのためにあり、会費の他、手数料収入で支えられている。それを理解していただいて景品業者も会員もできるだけ斡旋事業に協力していただきたい（宮原常務より）。

④AOUショー：（発言の中から）

a. 人気の展示機械に一般客が寄せていて、オペレーターは試すことが難しいので、オペレーターのために別枠をつくってほしい。

b. 「プリクラ」系統の新製品が異業界の手に流れているが、優先的にオペレーターに販売するようにできないものか。

c. 「鉄拳3」（ナムコ）、「スタンプ倶楽部」（データイースト/セガ社）、「スパークチャレンジ」（ユウビス）、「電車でGO!」（タイトー）、「マイスタンプ」（カプコン）、「けろりんピック」（シグマ）、「コロッPi-」（セガ）などが注目された。

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
近畿	滋賀	滋賀県アミューズメント 施設営業者協会	520	大津市茶が崎4－3 びわ湖パラダイス内	会長 朝日　正博	0775-22-1055 0775-21-6736
	京都	京都府アミューズメント 施設営業者協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 蕭　明彦	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメント 施設営業者協会	541	大阪市中央区久太郎町1－2－16 三星中央別館706号	会長 川楠俊太郎	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント 施設営業者協会	658	神戸市東灘区魚崎南町6－10－4 ㈱こまや内	会長 内田　徹雄	078-412-2121 078-412-3851
	奈良	奈良県アミューズメント 施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村　克彦	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント 施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175－30 ベンダープラニング㈱内	会長 金谷　晴夫	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメント 施設営業者協会	690	松江市浜乃木町2－7－19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田　照三	0854-28-8502 0854-28-8835
	岡山	岡山県アミューズメント 施設営業者協会	700	岡山市内山下1－3－15MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	会長 松田　次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント 施設営業者協会	730	広島市南区比治山本町16－35産業文化センター7F ㈱プロバックス内	会長 平本　将人	082-252-7428 082-252-7429
	山口	山口県アミューズメント 施設営業者協会	755	宇部市南浜町2－5－35 宇部観光㈱内	会長 萩田　雅重	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント 施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5－301 ㈱サルビア内	会長 前田　達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県アミューズメント 施設営業者協会	779-48	徳島県三好郡井川町吉岡197 多田商会内	会長 多田　義久	0883-78-3619 0883-78-3240
	香川	香川県アミューズメント 施設営業者協会	761-01	高松市屋島西町2473－8 ㈱ゼムス内	会長 外山　喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント 施設営業者協会	790	松山市和泉391－1 大生実業㈱内	会長 菊池　仁志	089-956-1512 089-956-4208
	高知	高知県アミューズメント 施設営業者協会	780	高知市百石町2－28－38 ㈱サンライト内	会長 竹内　良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州/沖縄	福岡	福岡県アミューズメント 施設営業者協会	813	福岡市東区松島3－30－23 大長商事㈱内	会長 長友　隆典	092-623-2370 092-629-2855
	長崎	長崎県アミューズメント 施設営業者協会	857	佐世保市白岳町166－11 ㈱九娯貿易内	会長 島田　武	0956-33-0210 0956-33-0299
	大分	大分県アミューズメント 施設営業者協会	870	大分市東大道1－9－15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	会長 宮永　繁	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本	熊本県アミューズメント 施設営業者協会	862	熊本市新屋敷2－24－1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 蔦田　亘人	096-372-6588 TEL切換
	佐賀	佐賀県アミューズメント 施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667－4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋　国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮城	宮城県アミューズメント 施設営業者協会	880	宮崎市花ケ島町観音免958 南大鵬物産㈱内	会長 原田　福一	0985-32-2277 0985-32-3010
	鹿児島	鹿児島県アミューズメント 施設営業者協会	892	鹿児島市照国町3－21 大見商事㈱内	会長代行 黒葛　勝行	0992-26-7153 0992-26-7170
	沖縄	沖縄県アミューズメント 施設営業者協会	901-21	浦添市宮城2－15－3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順　利治	098-878-0127 098-878-0128

1997.3.20現在

全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	TEL FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2－25 ㈱ダイワ貿易内	会長 田中 亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメント施設営業者協会	031	八戸市吹上3－6－4 ㈲青森タイコー物産内	会長 上岡 晴幸	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋田	秋田県アミューズメント施設営業者協会	010	秋田市手形新栄町7－3 ㈱ダイワ内	会長 坂 武	0188-32-0991 0188-32-6211
	岩手	岩手県アミューズメント施設営業者協会	020	盛岡市永井23－7－39 ㈱フェニックス内	会長 佐藤 義雄	019-638-3391 019-638-8195
	宮城	宮城県アミューズメント施設営業者協会	981-31	仙台市泉区松森字斎兵衛58－1 ㈱ハニュウ内	会長 羽生 勲	022-374-3451 022-374-5393
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990	山形市東原町1－7－25 ㈲ニッコー音響	会長 佐藤 昭一	0236-41-6964 0236-22-0582
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市石堂町7－7 ㈱会津クラウン自動機内	会長 三浦 伸介	0242-26-4613 0242-26-4613
関東	茨城	茨城県アミューズメント施設営業者協会	302	取手市井野台2－3－49 大野商事㈱内	会長 大野 圭一	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木	栃木県アミューズメント施設営業者協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	会長 入江 昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	372	伊勢崎市今泉町2－942－12 栄光娯楽商事内	会長 古山 辰昭	0270-23-9599 0270-23-9887
	埼玉	埼玉県アミューズメント施設営業者協会協同組合	350	川越市天沼新田224－14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	会長 佐藤 信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県アミューズメント施設営業者協会	284	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋 豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント施設営業者協会	940	長岡市土合2－3－15 ㈲プレイランド内	会長 桜井偉久男	0258-32-8061 0258-37-6755
東海	神奈川	神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合	211	川崎市中原区木月389住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	会長 村山 嘉男	044-411-6088 044-411-9821
	山梨	山梨県アミューズメント施設営業者協会	400	甲府市丸ノ内1－16－14 ㈱日達遊戯内	会長 日達 健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメント施設営業者協会	387	更埴市大字屋代2096 ㈱カキザキ内	会長 柿崎 庸三	0262-72-2198 0262-73-4301
	静岡	静岡県アミューズメント協会	421-01	浜名郡雄踏町字布見4863－55 ㈲東名遊園内	会長 加茂 善康	053-596-2221 053-596-2225
東京	東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	101	千代田区神田須田町1－4－1 TSIビル6F	会長 真鍋 勝紀	03-3253-5692 03-3253-5688
中部	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ－28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東 源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメント施設営業者協会	919-13	三方郡三方町三方48－40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾 龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大管2－78－2トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋 功	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知郡日進町赤池丸根122－1 ㈱サンレジャー内	会長 位田 宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本 静雄	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田 康夫	0766-24-3555 0766-24-3574

三重県

「いじめ防止ポスター」配布などについて打ち合わせ　2月6日

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静雄会長）では、去る2月6日に県警本部少年課を訪問。

松本会長、鈴木副会長の2名が「いじめ防止ポスター」を持参し、その配布や掲示方法などについて担当官と打ち合わせを行なった。

山形県

新年会及び例会を開催 次期会長選出等について審議　2月25日

山形県アミューズメント施設営業者協会（佐藤昭一会長）は2月25日、新年会並びに例会を開催した（上山温泉、午後5時～9時、8名出席）。

◎事務局活動報告

平成9年1月末迄の活動報告を行なった。

◎次期会長（事務局兼任）選出について

出席者全員の推薦により㈱クリエートの鈴木正克氏に決定、承諾の打診をすることにした。

◎懇談会開催について

継続審議案件のひとつである、県と市の生活安全企画課及び県防犯協会との懇談会開催実現に向け、新年度より活動する事を申し合わせた。

◎会員増強について

新たに準会員制を制定し、広く新会員を募り会員増強に努める。合わせて会員との違い等を明確にする為の草案も早急に作成する。

◎メーカー3社商品説明

㈱タイトー・内藤氏、㈱セガ・前原氏、㈱ナムコ・小野氏による商品説明が行なわれた。

岐阜県

第4回理事会を開催 AOU全国大会の対応などにつき審議　2月13日

岐阜県アミューズメント施設営業者協会（真鍋巧会長）は2月13日、第4回理事会を開催（ゲームファンタジアン4F、午前10時30分～12時、8名出席）、左記議題を審議した。

◎AOU全国大会の対応について

協力する方針ではあるが、適当な人材がいない為、実行委員会への参加は見合わせることとした。

◎退会会員について

喫茶ロンドン、㈲オフィストーカイが廃業の為退会。

◎会費未納会員の処分について

㈲友近商会から退会希望の申し出があった。正式に届け出があり次第、退会扱いにする。

◎AOUからの書類の会員配布について

資料の有効な活用を図るため、今後は資料の表題を会員へ案内し、申し出のあった会員へ資料を発送する方法をとる。

◎協会入会の案内作成について

至急作成にかかる。

滋賀県

滋賀県警本部よりの警告文書を配布　2月24日

滋賀県アミューズメント施設営業者協会（朝日正博会長）では、2月24日付けで滋賀県警本部生活安全部長よりの警告文書、協会長名での依頼文書を会員及び県内非会員業者に配布した。

この警告文書は、滋賀県栗東町で無許可営業を行なっていたカジノバーが摘発されたことを受け、滋賀県警本部生活安全部長より朝日会長宛に送られたもので、賭博事犯の防止とその協力が呼びかけられている。

岡山県

第2回理事会を開催 研修会等について審議　2月12日

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は2月12日、第2回（13期）理事会を開催した（岡山県・後楽会館、午後3時～5時、13名出席）。議題は左記の通り。

◎AOU中国地区店舗管理者研修会について

広島にて3月10日～11日の開催。

◎OAMO懇親ゴルフについて

北房カントリー倶楽部にて3月27日の開催予定。

◎香川・岡山交流会について

次回は5月8日に開催する予定で、受持ちは香川県協。

◎OAMO親睦旅行について

山陰方面にて6月5～6日の予定。

兵庫県

第4回理事会を開催 各委員会事業報告など　3月12日

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（内田徹雄会長）は3月12日、理事会を開催した（センタープラザ西館、午後3時～5時、11名出席）。

同理事会では、左記の議題を審議した。

◎各委員会事業報告

第13期中間収支報告がなされた。

◎退会会員について

神戸ジャックより申し入れがあり、審議の結果受理。

◎事務局活動報告

◎増加している盗難事件について

韓国製硬貨500ウォンの不正使用による両替詐欺事件や筐体金庫のこじあけによる現金盗難の事件が多発して

兵庫県協会理事会の模様

いる旨報告があり、会員各社に注意を呼びかけることとした。

◎HAOゴルフコンペについて

◎その他、連絡事項及び情報交換

なお、次回理事会は5月14日に行なう予定。

京都府

第70回理事会、第15回総会を開催
2月24日／3月14日

京都府アミューズメント施設営業者協会（吉田勲会長）は2月24日、第70回理事会を開催した（京新山、午後6時30分～7時20分、9名出席）。

◎KAO総会開催日程について

◎役員改選について

◎その他

尚、当日は開催に先立ち、昨年末に㈱ナムコが京都にオープンした「ナムコ・ワンダータワー」の視察見学会を、ナムコ京都営業所増田理事及びワンダータワー店長筒井氏の案内にて約1時間に亘り行なった。また、理事会終了後には出席理事全員で同所において懇親会を開催した。

また、同協会は3月14日、第15回総会を開催した（京都タワーホテル、午後2時～3時、出席者10名、委任状5名）。

同総会では左記の議題を審議した。

◎平成8年度事業活動報告

◎平成8年度収支決算報告

◎平成9年度事業計画案

◎平成9年度収支予算案

以上の議題について報告がなされ、全員一致で承認された。

◎任期満了に伴う理事・役員改選の件

8年間会長職を務めた吉田勲氏が退任することとなり、新会長には蕭明彦副会長（㈱パピヨン）が就任することとなった。また、副会長職の2名には留任の西村忠雄氏（ビデオイン・ドリーム）のほか1名を、㈱セガ・エンタープライゼス、㈱タイトー、㈱ナムコの3社が持ち回りで務めることとなり、今期はセガ社の藤井正造氏が副会長に就任することとなった。合わせて、今期より名久井俊彦氏（タイコー物産㈱）が理事に就任することとなった。

◎来賓挨拶

京都府警察本部生活安全部安全企画課・宮川和夫課長補佐、㈳京都府防犯協会連合会・芦田孝男専務理事の2名が来賓として招かれ挨拶を行なった。

以上で総会を終了し、その後、同ホテルにて懇親会が催された。

京都府協会総会の模様

蕭明彦新会長

貴店だけの
オリジナル・チップ製作
承ります!

本場カジノと同じ39.3㎜サイズ重さ11g以上の本格派チップ。
常時500種類を超える豊富なバリエーションで皆様のご用命をお待ちしております。

プリントシール用キーホルダーも製作しております。

株式会社
エイ・ブイ・ジャパン

〒370 群馬県高崎市貝沢町471-1
サンハイツ1F

お気軽にお電話下さい。

TEL 0273-63-3164
FAX 0273-63-6585

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

“先進の技術と信頼のサービス”——カラオケ機器の事なら、信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE JKA INDUSTRIALIST ASSOCIATION

全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

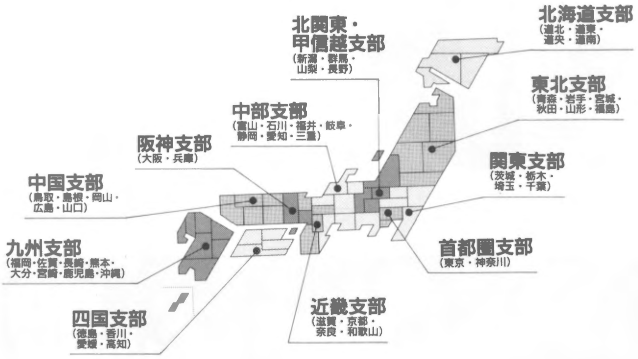
入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人

○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：725事業者（組織率70%、1996年3月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県



■詳しいお問い合わせは……

全国カラオケ事業者協会・本部事務局

〒141 東京都品川区上大崎2−24−11
目黒西口マンション2号館503号

✆03-3495-5581
FAX：03-3495-5644

HOME GAME HOT LINE

コンシューマ情報

いまだ先が見えないゲーム業界勢力図

プレステ圧勝は本当に間違いないのか？

なにかと激変が続くコンシューマ業界だが、プレイステーションの一人勝ちといった声が、やはり業界内でも多い。もちろん、その最大の理由は『ドラクエ』シリーズの移植決定である。この動きによって、いままでどのハードに重点を置くべきかと苦慮していたソフトハウスも安心して、プレイステーション一本にしぼれるという構造だ。まして、ＮＩＮＴＥＮＤＯ64り値下げをはじめ、老舗玩具問屋の集まりともいえる初心会を解散させた任天堂。やはり“焦っている”と思われても仕方がない状況だといえる。とはいえ、これがプレイステーションの一人勝ちの現象とはやはり思えない。「任天堂はアメリカが好調なのと、やはりサターンやプレステを越える普及スピードに自信をもっているらしく、コンシューマ業界はプレステとＮＩＮＴＥＮＤＯ64の２強時代がやってきたと思いますよ」（ゲーム雑誌編集者）という声が非常に多いのもまた事実だ。なにしろ、任天堂ゲームを扱っていた「ファミマガ64」（徳間書店）が、４月からついに月刊化。今年こそ確実にＮＩＮＴＥＮＤＯ64が伸びると思われている。確かに『ドラクエ』の発売はなくなったが、すでにＲＰＧは売れない、ゲームジャンルの主流ではないというのもまた事実だ。つまり『ドラクエ』が、プレステ圧勝の原因にはならないというわけである。まして、任天堂は「ゲームを変えよう」としている。単にグラフィックが強化されただけの『ＦＦⅦ』にはなんら興味を持っていないのだろう。

本当に任天堂はあせっているのか？

では、本当に任天堂はあせっているのだろうか。これはあくまでも感触なのだが、とても焦っているようには思えない。確かに営業サイドには焦りがあるだろうが、任天堂はクリエイターを大切にする会社である。そこが他のゲームソフトメーカーとの圧倒的な違いだ。あの格闘ゲーム最盛期には、様々なメーカーが格闘モノに取り組んだが、任天堂はそのブームに便乗しなかった。実際営業サイドからは企画もあげられたらしいのだが、それを開発サイドが興味を示さなかった。しかも、その開発陣の実力もかなりのもの。実際にＮＩＮＴＥＮＤＯ64の開発に関わったプログラマーによると、『スーパーマリオ64』はハードの実力よりも、開発能力のレベルのほうが驚くという。「あれを開発できる力があれば、プレステで“スーパーマリオ64”を出すことも出来るはず」(談)。その開発陣が最も力を入れている『ゼルダの伝説64』が発売されるまで、まだ本当の勝負はついていないような気がする。

名称はセガバンダイエンターテイメント?

今年10月に合併することが決まっている㈱セガ・エンタープライゼスと㈱バンダイだが、その合併後の名称を「㈱セガバンダイ　エンターテイメント」として検討されている。それに合わせてか、セガ社の動きが活発だ。

まずは、㈱ハドソンとエイベックス・ディー・ディー㈱と合同で、ハイブリッド・アドベンチャーゲームと銘打った近未来SF超大作ソフト『V－RUS』の制作を発表（下段参照）。これは従来のゲームの枠にとらわれない新しいタイプのゲームを目指すというプロジェクト。また、バンダイ系列のバンプレストと共同で、シミュレーションRPG『スーパーロボット大戦F』を制作することも発表。これはSFC、PSで人気のシリーズ。この作品は過去最高傑作として開発されるという。これらの動きが今秋に誕生する総合エンターテイメント企業としてどのような実を結ぶかは分からないが、新型サターンが年内に投入されるということはまずないだろう。

セガサターンの新たな刺客。近未来超大作「V－RUS（ウイルス）」制作発表会を開催

㈱ハドソン（本社・北海道、工藤浩社長）では、㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）、エイベックス・ディー・ディー㈱（本社・東京、依田巽社長）の2社と共同でセガサターン向けソフト「V－RUS」の開発に着手。

左から㈱セガ・エンタープライゼス／毛塚俊郎氏、㈱ハドソン／辻尚之氏、㈱エイベックス・ディー・ディー／林真司氏

3月13日、東京・六本木「ヴェルファーレ」で3社主催による制作発表会を開催した。

同作はハドソンの持つアニメ技術とセガ社のCG技術を融合させたハイブリッド・アドベンチャーゲーム。舞台は近未来の22世紀。サイバーネットワークと呼ばれる仮想世界の中、突如出現した殺人ウイルスを追う捜査官を中心にストーリーが展開される。キャラクターの表情、感情の表現にはアニメーション、背景の質感、世界観の表現にはCGを採用し、臨場感溢れる映像を目指す。

また、サウンド面ではユーロビートや小室サウンドなど、現在のミュージックシーンをリードするエイベックスが全面サポート。メインテーマ曲を人気ユニット・フェイバリット・ブルーが担当する。

セールスプロモーションとしてはゲームファン以外へのアプローチとしてサウンドトラックCDのリリース、コミック化、ビデオ化、ラジオ番組・TVアニメ化などメディアミックスによる展開も企画。より広範なセガサターンユーザーの獲得を狙う。

尚、4月4～6日に開催される「東京ゲームショウ97・春」に於いて、同社はブースを「V－RUS」一色にし大々的なPRを予定。発売は8月末で、100万本以上の販売を見込んでいる。

『CESA大賞』の発表迫る

ソフト業界の活性化と健全化を目指して設立された、社団法人コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会（略称／CESA）。その主催による第1回『CESA大賞』がいよいよ4月4日に発表される。これは、96年に国内で制作・販売されたソフトから優秀なものを選ぶというもので、CESA会員だけでなく、一般ユーザーもファックスとインターネットで投票できることが特徴。ノミネート作は、ジャンル別　部門別の21ジャンルで337作品（別表参照）。また、部門別賞の「ロングセラー賞」「ニューコンセプト賞」「特別賞」の3部門はアカデミー委員会によって選考される。このアカデミー委員会は、委員長にゲーム・ミュージアム主宰の桝山寛、委員に「GTV」編集長・渡辺浩弐、精神科医・香山リカ、作家・大沢在昌、ゲームライター・山下章といったおなじみの顔ぶれ。果たして、どれだけ一般ユーザーの声が反映されるか。楽しみなところである。

第1回　「CESA大賞」ノミネート作品一覧

1.ゲームジャンル別賞部門

賞部門	作品名	プラットホーム	メーカー名
アクションゲーム	スーパーマリオ64 NiGHTS パラッパラッパー	N64 SS PS	任天堂 セガ・エンタープライゼス ソニー・コンピュータエンタテインメント
スポーツゲーム	実況パワフルプロ野球3 スマッシュコート デカスリート ワールドスタジアムEX	SFC PS SS PS	コナミ ナムコ セガ・エンタープライゼス ナムコ
格闘ゲーム	ソウルエッジ 鉄拳2 FIGHTERS MEGAMiX	PS PS SS	ナムコ ナムコ セガ・エンタープライゼス
RPGゲーム	ドラゴンクエストⅢそして伝説へ… ポケットモンスター ポポロクロイス物語	SFC GB PS	エニックス 任天堂 ソニー・コンピュータエンタテインメント
シミュレーションゲーム	Jリーグプロサッカークラブを作ろう！ ダービースタリオン96 牧場物語	SS SFC SFC	セガ・エンタープライゼス アスキー ビクターインタラクティブソフトウェア
パズルゲーム	パズル・ボブル2 ぷよぷよ通・決定版 マジカルドロップ2	PS PS SFC	タイトー コンパイル データイースト
アドベンチャーゲーム	サクラ対戦 バイオハザード ポリスノーツ	SS PS PS	セガ・エンタープライゼス カプコン コナミ
ドライビングレースゲーム	ウエーブレース64 マリオカート64 レイジレーサー	N64 N64 PS	任天堂 任天堂 ナムコ
シューティングゲーム	機動戦士ガンダム外伝Ⅱ蒼を受け継ぐ者 バーチャコップ2 パンツァードラグーンツヴァイ	SS SS SS	バンダイ セガ・エンタープライゼス セガ・エンタープライゼス
テーブルゲーム	アイドル雀士スーチーパイⅡ DX人生ゲーム 桃太郎電鉄HAPPY	SS PS SFC	ジャレコ タカラ ハドソン
エデュケイションゲーム	ゲーム日本史　革命児ー織田信長 TEOーもうひとつの地球ーフィンフィン ライフスケイプ生命40億年はるかな旅	WIN95 WIN95 PS	光栄 富士通 メディアクエスト
バラエティゲーム	アクアノートの休日MEMORIES OF SUMMER1996 太陽のしっぽ ナムコミュージアムシリーズ	PS PS PS	アートディンク アートディンク ナムコ

2.部門別賞

賞部門	作品名	プラットホーム	メーカー名
監督賞	サクラ対戦 スーパーマリオ64 バイオハザード	SS N64 PS	セガ・エンタープライゼス 任天堂 カプコン
プログラミング賞	ウエーブレース64 スーパーマリオ64 NiGHTS	N64 N64 SS	任天堂 任天堂 セガ・エンタープライゼス
シナリオ賞	ドラゴンクエストⅢそして伝説へ… バイオハザード ポリスノーツ	SFC PS PS	エニックス カプコン コナミ
グラフィック賞	ソウルエッジ NiGHTS バイオハザード	PS SS PS	ナムコ セガ・エンタープライゼス カプコン
サウンド賞	ソウルエッジ NiGHTS パラッパラッパー	PS SS PS	ナムコ セガ・エンタープライゼス ソニー・コンピュータエンタテインメント
メインキャラクター賞	サクラ大戦 スーパーマリオ64 パラッパラッパー	SS N64 PS	セガ・エンタープライゼス 任天堂 ソニー・コンピュータエンタテインメント
サブキャラクター賞	サクラ大戦 ときめきメモリアル ~forever with you~ パラッパラッパー	SS SS PS	セガ・エンタープライゼス コナミ ソニー・コンピュータエンタテインメント

NINTENDO64が大幅に値下げ

今年になってから噂はあったのだが、任天堂がNINTENDO64の価格を3月14日から、1万6800円に値下げした。値下げの理由は、海外での量産体制が確立されたことと、半導体の価格低下。値下げに関しては、任天堂社内でも最後まで秘密だったとかで、値下げCM撮影に関わったスタッフも『新価格』を知らなかったという。とはいえ、この値下げですぐに同機の売上げが好調になるわけでもなく、今後の展開を見越しての値下げと判断する声も少なくない。もちろん今後の展開とは、周辺機器「64ディスクドライブ（64DD）」である。今秋には発表される予定なのだが、年内発売は微妙なところ。また、それに対してプレイステーションも値下げされるという声が多い。年内には64ビットCPU搭載の新型が投入されるという噂さえある。一方、サターンは今年の出荷台数を、300〜400万台に抑えることを発表。これで、サターンは他機種と月産で100万台の差になる。

㈱エス・エヌ・ケイ、「SNKライブツアー97」を開催。新作ソフトのPR等を展開

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）は去る3月9日、東京・ニューピアホールにおいて「SNKライブツアー97」を開催。「真説サムライスピリッツ武士道烈伝」のPRイベント並びに、ゲーム、コスプレ大会などのファン感謝イベントを盛大に行なった。

今回PRの対象となった「真説・サムライスピリッツ武士道烈伝」は、同社初の本格的ロールプレイングゲーム。同作は4000画面を超えるフィールド、200以上の奥義・イベント、70通り以上のパーティー編成を誇り、これまでのRPGとは一線を画すスケールとなっている。キャラクターには覇王丸、ナコルル、ガルフォードといったサムライスピリッツファンにはお馴染みのメンバーが登場し、アーケードの対戦格闘ゲームとは一味も二味も違う表情で楽しませてくれる。

また、シナリオは「邪天降臨之章」「妖花慟哭之章」の2つが用意されており、どちらからでもスタート出来るという特徴を持つ。

当日会場では、同作の声優をゲストに迎えてのトークショー、クイズ大会、開発マル秘エピソード公開などが行なわれた他、実際に同作の体験コーナーが設けられ、来場者の注目を集めた。

また「真説・サムライスピリッツ武士道烈伝」は6月27日、ネオ・ジオCD、セガサターン、プレイステーションの各ハード向けに発売し、幅広いユーザーの獲得を狙う。

尚、同イベントは標記東京会場の他、仙台、名古屋、大阪、福岡の各都市で開催された。

コスプレ大会で競う参加者たち

『ポケットモンスター』がアニメに

Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

小学生にとっては『たまごっち』よりも気になるといわれているゲームボーイ版RPG『ポケットモンスター』がアニメーションになった。放映は、テレビ東京系列で4月1日より毎週火曜日午後6時30分～7時の30分。もちろん物語は直接ゲームとは関係なく、あくまでも『ポケットモンスター』は世界観として描かれる。

ちなみにゲーム版の『ポケットモンスター』は、赤・青・緑のパッケージの3種類が発売され、特に青のパッケージは入手困難なほどの売れ行き。年内にはNINTENDO64版の『ポケットモンスター』も発売される予定。さらに『ポケモン』ブームの過熱が予想されている。

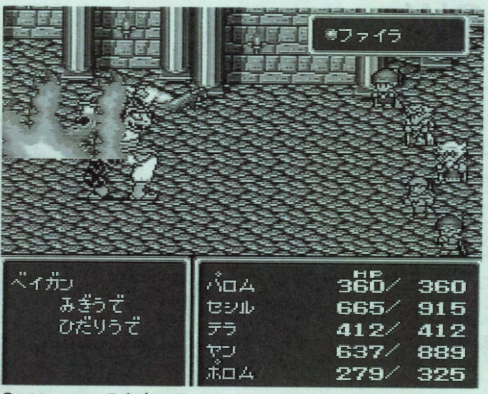
シリーズ最高傑作が装いも新たに、プレステーション版として登場。

㈱スクウェアは3月21日、91年7月の発売にもかかわらず、今だに根強い人気を持つ『ファイナルファンタジーⅣ』をプレイステーション版として発売した。

同作品は、現在まで250万枚を発売した『ファイナルファンタジーⅦ』の源流ともいえるシリーズ最高傑作だけに、移植を待ち望む声は以前から高く、同社ではこれらの声を反映する形で、スーパーファミコン版ほとんどそのままの形態としている。

ただオープニングCGなど、新しい要素が加味されたとはいえ、旧作そのままの移植には疑問を投げかける声があるのも事実で、販売数がどのような答えを出すのか大いに注目されるところである。

とはいえ、様々な意味でシリーズの分岐点でもある『FFⅣ』だけに、『FFⅦ』で初めてFFワールドを体験したユーザーには非常に意味のあるリリースだといえる。なにしろスーパーファミコンを持っていないプレステユーザーというのが意外に多く、楽しみにしているエンドユーザーも少なくない。発売はコンビニ専用ソフトとしてデジキューブが受け持つ。



© 1991/1997 スクウェア

プレステ版『ファイナルファンタジーⅣ』はここが違う

基本的に今回の移植は前述した通り、若干の変更点を除いて、スーファミ版そのままの移植となっている。

若干の変更点としては、オープニングとエンディングにCGムービーを追加。『FFⅣ』から導入されたダッシュ機能を始め、メモリーカードへの一時的なセーブなども可能になっている。 また、スーファミ版『FFⅣ』で導入された画期的なシステム『アクティブタイムバトルシステム』にも要注目。

3月21日発売／4800円（税別）／RPG

政治をテーマにしたソフトを開発

ソフト開発のジーアンドエフは、政治をテーマにしたシミュレーションソフト「政界立志伝」を「セガサターン」向けに開発した。

同ソフトは一般市民からスタートし、様々な難関をくぐり抜けて首相を目指すというもの。

6月20日に発売を予定。

「たまごっち」に新機種誕生

バンダイの超人気携帯ゲーム機「たまごっち」に新機種が誕生した。

新機種の名称は「たまごっちブリードタイプ」（仮称）で、今回はオスとメスのたまごっちが登場、上手に接触させ子供を産ますというもの。

発売は8月を予定している。

携帯用マージャンゲーム発売

バンダイは、携帯サイズの液晶マージャンゲーム「ポケジャン」を発売する。

初級から上級コース、勝ち抜きの対戦モード等を搭載、手軽な大人向けゲームとして、第2の「たまごっち」を狙う。

任天堂、「N64」米国でも値下げへ

任天堂は北米市場で販売している「N64」の値下げを発表した。

これは同市場に於いて、SCEの「プレイステーション」が値下げしたのを受けたもので、今後販売数で先行する「プレイステーション」をどこまで追い上げるかが注目される。

セガ社、バンプレストとセガサターン用ソフトを開発

セガ社は、バンプレストと共同で「セガサターン」向けソフト「スーパーロボット大戦F」を開発する。

発売は7月25日を見込み、価格は6800円を予定。

人気PCゲームをセガサターン向けに販売

パソコン用のゲームソフトを手掛ける日本ファルコムは、日本ビクターと提携し、同社の人気ソフトをセガサターン用として発売する。

今回発売されるのは「ドラゴンスレイヤー」、「ザナドゥ」、「イース」の3作品。それぞれ100万枚以上を販売したもので、この3作を凝縮し1セットとして発売する。

PS 戦闘国家―改―

ソニー・コンピュータエンタテインメント／4月11日発売予定／5800円〈税別〉／シミュレーション

プレステ初の人気戦争シミュレーションゲームのバージョンアップ版。なにかと敬遠されがちの戦争シミュレーションだが、分かりやすい独自の遊び方が好評を博した。敵の行動中でも、迎撃可能な範囲にユニットが入ってきたら自動的に攻撃を開始する“迎撃システム”など。その前作のシステムを継承しつつ、新たに“キャンペーンマップ”というモードを加えたのが、この作品。3カ国の戦いを背景にゲームが進行するストーリーモードをプレイできる。

©Sony Computer Entertainment Ins. ©Locus Co.

先取りcheck

登場するユニットは、日本、アメリカ、ロシア、欧州の現代兵器約170種類。登場ユニットを解説した「現代兵器図鑑」が収録されているので初心者も安心。ゲーム中にも参照できる。ちなみに、前作は一部のプレイステーションで動作しないというトラブルがあり、あくまでもバージョンアップ版と考えることが出来る。

SS 東京SHADOW

タイトー／4月11日発売予定／8800円〈税別〉／ムービーノベル

人気RPG『女神転生』の原作者・西谷史の同名小説のゲーム化。ジャンル的には、『弟切草』同様のサウンドノベルの流れを組むもので、CD3枚組という豪華版。その大容量を活かし、実写映像とCG映像をふんだんに使った映画仕立てのムービーノベルというわけだ。もちろんプレイヤーの選択した行動によって、ストーリーが変わってくるというマルチシナリオ。事故にあって背後霊となったプレイヤーが様々な怪奇現象を体験していく…というホラー仕立て。

©四谷史・シップス／メディアワークス　©TAITO CORP.1996,1997

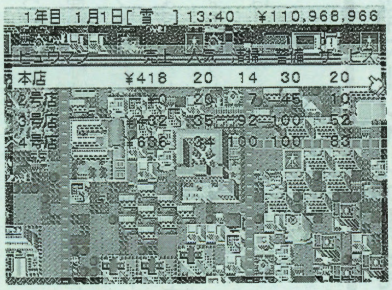
先取りcheck

メインキャストに、タレントの宝生舞をはじめ、菊地あゆみ、宝田明、萩原流行らも出演しているのがセールスポイント。ちなみにプレイステーション版は、すでに先行発売中。「小売店での評価が低く、売れていない」〈流通関係者・談〉とのことだが、果たしてサターン版はどこまで伸びるのか。気になるところである。

SS ザ・コンビニ～あの町を独占せよ～

ヒューマン／3月28日発売予定／5800円〈税別〉／シミュレーション※PS版もあり。

昨年4月、Windows95版で発売され、パワーアップキットなども発売されているロングセラーソフト。コンビニ経営シミュレーションが、ついにコンシューマで発売される。プレイヤーは新規コンビニのオーナーとなり、都庁誘致や10店舗のチェーン店展開といった多彩な目的を目指してプレイ。具体的には、ライバル店の動向に合わせて宣伝活動を行なったり、立地条件や住民などの地域特性を活かした商品管理などを考えて経営戦略を打ち立てていくわけだ。



©HUMAN 1997 ©1996マスタービーズ

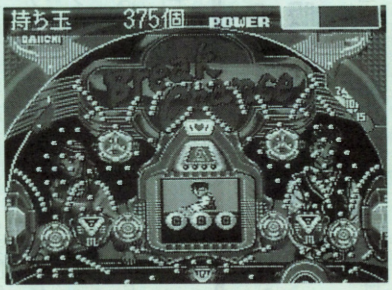
先取りcheck

パソコン版シミュレーションでヒットしたものに『THE Tower』があるのだが、この『ザ・コンビニ』はその人気を越える勢い。この移植版がどこまでユーザーに支持されるかに注目したい。パソコン版は遊び心も多く、操作も簡単だったが、サンプル版をプレイしていないので分からないが、移植具合が気になるところだ。

SFC Parlor! MiNi5

日本テレネット／3月28日発売／4900円〈税別〉／パチンコ

リアルさと、実際のパチンコ台のゲーム化で根強い人気を保っている“Parlor! パーラー!”シリーズ。すでに100万本以上のセールスを記録しているのだが、なかでもタイムリーなパチンコ台のゲーム化を低価格で実現し人気を集めているのが、昨年登場した“Parlor! MiNi”シリーズである。今回は、前作『CR大工の源さん』『CRアラビアンハーレムEX1』に続き、大一商会の『CRブレイクチャンスV』と『CRどろろん忍者くんV』を収録。攻略モードと実践モードがあり。



©DAIICHI／TELENET JAPAN 1997

先取りcheck

多くの実機パチンコシミュレーターと違い、パチンコ台発売後、数ヵ月後には発売されるというゲーム化のスピードが人気のシリーズ。特に実践モードは営業形態や換金率を変更して、行きつけのホールを再現できる。「定期的なシリーズ展開で、前評判もいい」〈流通関係者・談〉と評価も高い。

ニューソフトアトランダムウォッチング

話題の『スターフォックス64』を始め、続々と発売されるＮＩＮＴＥＮＤＯ64のソフト。

またこれら任天堂の攻勢を受けて立つ形となるプレイステーションとセガサターンも、力作の数々を発表した。

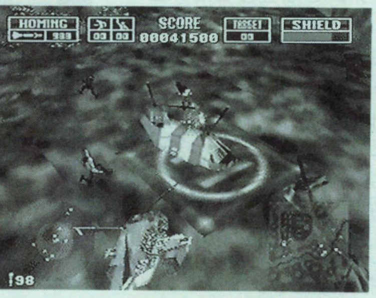
決算時期とも相まって本格的な世代闘争の感もある今月のニューラインナップは、今後を占う意味からも要注目である。

N64 ワイルドチョッパーズ

セタ／5月発売予定／価格未定／シューティング／

本当にヘリコプターを操縦をしているような感覚を味わえるシューティング。とはいえ、実際には本格フライトシミュレーターという感じで、遊ぶときには３Ｄコントローラーをフルに活用しなくてはいけないほど。しかし、難易度も高くなく、どうにか“感覚”でプレイ出来る。登場するパイロット（機種）は８つで、武器も多彩。発売が次々と延期されているが、5月には発売されそうだ。もちろんＮＩＮＴＥＮＤＯ64のパワーを感じさせるだけの内容になっている。

©SETA CORPORATION



先取りcheck

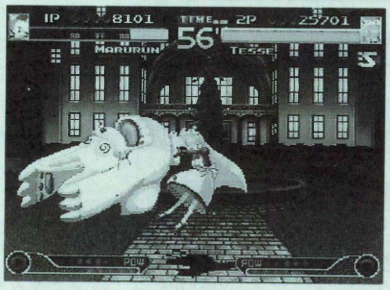
セタによるＮＩＮＴＥＮＤＯ64ソフト第四弾。セタというと将棋ゲームのイメージだが、それを覆すほどの完成度。「ヘリコプターものでは一番のデキ」（某ゲーム雑誌編集者・談）というほどで、ＮＩＮＴＥＮＤＯ６４に並々ならぬ力を注いでいるセタの最新作。製品版がどうなるのか期待したい１本である。

SS わくわく７

サンソフト／4月25日発売／5800円（税別）※7800円（拡張ＲＡＭカートリッジ付き、税別）／対戦格闘

ＮＥＯ−ＧＥＯから移植された人気ゲーム。新システムとして、攻撃や防御することで序々に増える“わくわくゲージ”が登場。これがいっぱいになると“わくわくパワー”を１つチャージ。いざという時に使用することによって攻撃力や必殺技がパワーアップする。他の格闘ゲームでの超必殺技にあたる“ドキドキアタック”や、ガード不能な“ハラハラアタック”もあり、より白熱した対戦が可能。ＮＥＯ−ＧＥＯでのノウハウをもつサンソフトの気合いの１本である。

©1997 SUNSOFT



先取りcheck

このゲームで最も注目したいのが、魅力的な登場キャラクターたちである。プレイヤーが使用可能な７人のキャラには、警察犬が操縦する機動戦車や自動人形、森の動物と女子小学生の異色コンビなど、個性あふれるキャラが多い。なにかとキャラ人気が先行しがちな対戦型格闘ゲームだが、これはその顕著な例といえる。

SS 新テーマパーク

エレクトロニック・アーツ・ビクター／4月11日発売予定／5800円（税別）／シミュレーション

パソコンをはじめ、コンシューマでもヒットした『テーマパーク』。プレイヤーは、テーマパークのオーナーになり、観客が満足できるような遊園地を作るのが目的のシミュレーションゲームだ。つまり、アトラクションやショップの配置や管理が成功のカギを握っている。マイナーチェンジ版にあたる今回では、段差の概念が追加され、四季や夜の風景などがより視覚的になった。ナイトパレードやアニメ上映などのイベント開催も可能で、さらにショーアップ。

©1997 Electronic Arts.

先取りcheck

任意に土地を選択して自由に遊園地経営を目指す“スタンダードモード”に加えて、スーファミ版だけにあった“シナリオモード”を追加した。今回は10種類のシナリオを用意。パソコン版は、続編にあたる『テーマホスピタル』がすでに発売中。文字通り、病院経営シミュレーション。これも早期の移植が期待される。

N64 スターフォックス64

任天堂／4月27日発売／8700円〈税別〉　※振動パック同梱／シューティング

昨年の初心会で最も注目されたソフトがいよいよ発売される。ＳＦＣで好評だったポリゴンシューティング『スターフォックス』のリメイク版である。もちろん3Dスティックに対応、360度自由に飛び回って戦うステージもあり、NINTENDO64パワーを最大限にいかしている一本といえるだろう。特に最大4人までの対戦モードがオススメだ。また、今回は新たに地上戦で戦車が登場。この戦車が過去にないアクションをするのだが、あいかわらず任天堂開発陣の技術力を感じさせる。また、振動パックも同梱。まさに次世代シューティングを感じさせるソフトだといえる。

©1997 Nintendo

先取りcheck

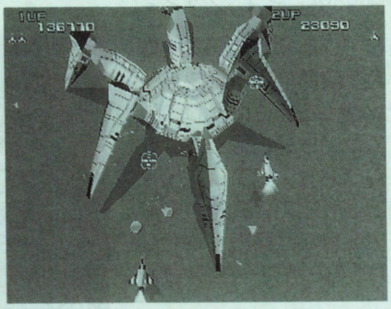
注目したいのが、振動パックに初めて対応した64だということである。この振動パックはコントローラーに差し込むことによって、敵の攻撃によるダメージなどが振動で、手元に伝わるという仕組み。実は3月下旬に発売された『ブラストドーザー』も対応予定だったが、結局は未対応。ソフトと振動パックとのリンクにはかなりの技術が必要といわれる。

PS ゼビウス3D/G+

ナムコ／3月28日発売／5800円〈税別〉／シューティング

83年に登場し、当時のゲームファンを熱狂させたシューティングゲーム『ゼビウス』。まさにシューティングの基礎を築いたともいえる歴史的シリーズ4タイトルをすべて収録したのが、これだ。それだけに資料的価値も高いパッケージだといえる。ちなみに、他の3タイトルには、オリジナル版の難易度を高めた『スーパーゼビウス』〈84年〉、アーケード版『ナムコクラシックVOL.1』〈95年〉に収録されていたオリジナルのアレンジバージョン、そして、3Dシューティングとなったシリーズ最新作である。『ゼビウス3D/G+』〈96年〉。この価格はお得感あり。

©1997 NAMCO CO.,LTD.



先取りcheck

最も注目したいのは、コンシューマ初移植で、２人同時プレイも可能な『ゼビウス3D/G』だ。もちろんナムコＰＳソフトの楽しみといえるオリジナルのＣＧオープニングとエンディングも期待。出来れば、ファミコンで発売された『スーパーゼビウス／ガンプの謎』とPCエンジン『ゼビウス／ファードラウド伝説』に、アーケードの『ソルバルウ』も収録した完全版も欲しい。

コンシューマソフト人気動向

1997年3月分

ゲームタイトル	ハード	ゲームメーカー	標準価格
ファイナルファンタジーⅦ	ＰＳ	スクウェア	6800円
ぷよぷよＳＵＮ	ＳＳ	コンパイル	4800円
新世紀エヴァンゲリオン	ＳＳ	セガ	2800円
マクロス DEGITALMISSION VFX	ＰＳ	バンダイビジュアル	6800円
サクラ大戦　花組通信	ＳＳ	セガ	4800円
チョロＱ２	ＰＳ	タカラ	5800円
I.Q-インテリジェントキューブ-	ＰＳ	ＳＣＥ	4800円
トゥームレイダース	ＰＳ	ビクターソフト	5800円
パラッパラッパー	ＰＳ	ＳＣＥ	4800円
ＥＶＥ burst error	ＳＳ	イマジニア	7800円

It's NEW!

さすがに『ＦＦⅦ』というところだろう。コンビニ販売が全出荷本数の７割だったにも拘わらず、ゲームショップでも２位以下を大きく引き離して堂々の１位。その次にくる『ぷよぷよＳＵＮ』は、シリーズを通じて安心して楽しめるゲーム性と、ＳＴ-Ｖ基板を活かしアーケードからの素早い移植が好評だったようだ。３、４位の『新世紀エヴァンゲリオン』『マクロスDEGITALMISSION VFX』は、２本とも人気アニメのゲーム化。５位に入った『サクラ大戦　花組通信』も、アニメシーンに重点を置いたヒットゲーム『サクラ大戦』のファンのためのボーナスソフト。つまり、全体的にキャラクターものの人気が高かったようだ。またトータルではランク外だったが、集計店の中では『～井上涼子～』や『ポケットモンスター』シリーズなどが上位の店舗も多くあった。来月の動きが楽しみなところである。

ゲームタイトル	ハード	ゲームメーカー	中古価格
ドラゴンクエストⅢ	ＳＦＣ	エニックス	5841円
エネミー・ゼロ	ＳＳ	ワープ	3700円
ドラゴンクエストⅥ	ＳＦＣ	エニックス	4017円
天外魔境　第四の黙示録	ＳＳ	ハドソン	4785円
FIGHTERS MEGAMiX	ＳＳ	セガ	2728円
スーパードンキーコング３	ＳＦＣ	任天堂	2720円
電脳戦機バーチャロン	ＳＳ	セガ	1780円
ダービースタリオン96	ＳＦＣ	アスキー	5379円
サクラ大戦	ＳＳ	セガ	4436円
スーパーマリオ64	N64	任天堂	6484円

It's USED

ファミコンからリメイク版になる『ドラクエⅢ』がダントツの人気。３位には『ドラクエⅥ』もランクイン。また、『ＦＦⅤ』『ＦＦⅥ』も好調な売れ行きだった。これらの人気は『ＦＦⅦ』の発売のためだろう。つくづく、このジャンルの人気の高さを思い知らされる。それと同時に、６位には『スーパードンキーコング３』、８位に『ダービースタリオン96』がランクイン。中古市場では、まだスーパーファミコン健在という印象である。サターンでは、前評判が高かったわりには伸び悩んでいた『天外魔境　第四の黙示録』が、４位と健闘。ニンテンドウ64では、ランクインしたのが『スーパーマリオ64』１本だけ。とはいえ、３月14日からハードが大幅値下げされた。今後は、在庫になっていたニンテンドウ64や64ソフトが一気に売れるという可能性があるかもしれない。

データ協力店

●コング近大前店／06-721-8009　●エマーソン各店／053-433-9900（通販部）／053-433-9968（本部）　●ファミーズ各店／0569-25-0700（通販部兼本部）　●その他、二次問屋（順不同）

※上記ランキングのデータ集計は各ショップでの人気ランキングと売上げを数値化して、独自の集計方法により算出したものです。中古価格は中心価格帯。

APRIL

8-10
THEME PARKS & FUN CENTRES SHOW
World Trade Centre
Dubai,UAE
Contact: International Expo Consults
TEL: +971-4-449644
FAX: +971-4-446238

12-14
3RD GULF LEISURE PARKS AND FUN CENTRE SHOW'97
Convention Hall, Holiday Inn Crown Plaza
Dubai,UAE
Contact:Trade Shows International Ltd.,
TEL:44-1905-613256
FAX:44-1905-724768

22-23
EUROPEAN PARKS EXPO
Blackpool Pleasure Beach
ENGLAND
Contact: Resort Exhibitions
TEL: +44-1253-341033
FAX: +44-1253-401098

JUNE

11-12
ASIAN AMUSEMENT EXPO
Singapore International Convention & Exhibition Centre
SINGAPORE
Contact:William T. Glasgow
TEL: +1-708-333-9292
FAX: +1-708-333-4086

18-19
GAMING FOR AFRICA EXPO
Gallagher Estates
Johannesburg, SOUTH AFRICA
Contact:Gaming For Africa
TEL: +27-11-704-3137
FAX: +27-11-704-1616

24-26
TiLE '97
Palais des Congress
FRANCE
Contact:Andrich International
TEL: +44-1985-846181
FAX: +44-1985-846163

JULY

25-27
SALEX'97
Mart Center
Sao Paulo,BRAZIL
Contact:World's Fair Exhibitions
TEL:+44-161-624-3687
FAX:+44-161-665-1260

AUGUST

1-3
LEISURE & AMUSEMENT'97
Balai Sidang Jakarta Convention Centre
Jakarta, INDONESIA
Contact:PT.Nusa Pameria Corp.
TEL: +61-21-628-7780
FAX: +61-21-628-7781

24-26
AUSTRALASIAN GAMING EXPO'97
Sydney Convention & Exhibition Centre
Sydney, AUSTRALIA
Contact:Exhibition Management Pty Ltd.,
TEL: +61-3-9646-4044
FAX: +61-1-9646-1828

27-29
ASIAN AMUSEMENT AND INTERNATIONAL THEME PARKS EXPO '97
World Trade Centre
SINGAPORE
Contact:AIC Exhibitions
TEL: +65-222-8550
FAX: +65-224-333-6328

SEPTEMBER

18-21
THE 35TH AMUSEMENT MACHINE SHOW
Tokyo International Exhibition Center
(Tokyo Big Sight)
Tokyo, JAPAN
Contact:JAMMA
TEL: +3-3438-2363
FAX: +3-5472-7115

23-26
1997 FUN EXPO CENTRE
Sands Expo Centre
Las Vegas, U.S.A.
Contact:Bailey Beeken,FUN EXPO
TEL: +1-914-993-9200
FAX: +1-914-993-9210

25-29
CHINA AMUSEMENT EXPO '97
Beijing Exhibition Centre
Beijing, CHINA
Contact:Business & Industrial TradeFairs Ltd.
TEL: +852-2865-2633
FAX: +852-2866-1770

OCTOBER

1-3
FER-INTERAZAR'97
Parque Ferial Juan Carlos 1
Madrid, SPAIN
Contact: Interalia SA(SPAIN)
TEL: +34-3-416-1466
FAX: +34-3-415-0095

23-25
AMOA INTERNATIONAL EXPO'97
Georgia World Congress Center
Atlanta, U.S.A.
Contact: AMOA
TEL: +1-312-245-1021
FAX: +1-312-321-6869

JTJ JAPAN TRADE JOURNAL

Electric pet that stimulates maternal instinct

The portable electronic pet, "Tamagotchi," has created an overwhelming boom. Unless the "owner" feeds him (or her) properly with meals and snacks, plays with him/her and cleans his/her waste as required, this pet becomes sick, or even dies in the worst case. If the owner pampers it, it can be a very spoiled pet. The constant attention that Tamagotchi demands stimulates the maternal (or paternal) instinct and evokes the desire to protect this little pet. Many owners are very attached to their cute little electronic pets that they can carry with them.

According to Bandai, the marketing company of Tamagotchi, the boom is spreading from female high school students to office girls, and to housewives. The Tamagotchi was launched at the end of November last year, and 350,000 units were sold before the end of the year. The product still cannot meet the high demand. According to Ms. Aki Maita (age: 30), a development staff member, Tamagotchi is popular among people who want to keep a pet but cannot have one due to various reasons.

Mrs. Miho Noguichi (age: 23) bought a pair; one for her and one for her husband. She said, "I think the cutest feature is that it grows in different ways depending on how you raise it. It is very interesting, and I enjoy seeing it grow."

The price is 1,980 yen. The timer-activated electronic sound calls for attention. The owner must operate the buttons according to the generated signal. The egg hatches in about five minutes after the owner starts "raising" it, and the owner gets to see his/her "Babytchi" (baby Tamagotchi). Usually, the Babytchi grows to "Kodomotchi" (child Tamagotchi: there are two types) in four or five days, and to "Adultchi" (adult Tamagotchi: there are six types). If the owner neglects it, it becomes sick. When this happens, it is necessary to give an "injection" for a treatment. If the owner does not discipline the pet, it becomes spoiled. If it is raised properly, a "hidden character" appears.

A male college student (age: 26) in Ashiya City had the sound turned off during a test, but took his Tamagotchi out of his pocket to check it. This caused the test administrator to be suspicious of his action. "When I didn't pay attention for a while, it made three pooh-poohs. I became flurried. It's just like raising a baby."

People exchange Tamagotchi rearing information such as effective snack giving method and weight control method. Like the "Print Club" photo-sticker machine, the secret of the Tamagotchi's popularity may be its function to promote communication among people.

Bandai plans to produce 1,500,000 units of the existing six types by the end of March, as well as 1,000,000 units of four new types that go on sale in February. Bandai factories are now in full operation.

Namco began operating attractions in an amusement park in Himeji

Namco has begun developing and supplying attractions for amusement parks and theme parks owned by other companies. As their initial step of this business, the company opens five different attractions in the Himeji Central Park (a total site of 1,900,000 square meters) on March 20. The company not only installs these machines but also operates and manages them. Namco plans to expand the business by proposing attraction installation and renovation plans for theme parks, in an effort to boost its revenues.

In the Himeji Central Park, Namco received the use of the attraction sites for free. Namco pays a certain percentage of the income from the attractions to the park operating company, Himeji Central Park (address: Amagasaki-shi, Hyogo; president: Yasuhiro Doi). A part of the facility construction and attraction installation costs was paid by Himeji Central Park.

Two of the five attractions have been newly developed, while the other three are the same as the facilities installed in the Namco Wonder Egg 2, the company's urban-type theme park. A game center with about 140 game machines will also be established at two locations inside the Himeji Central Park.

To utilize the attraction development know-how accumulated through the establishment of the Wonder Egg 2 and Namco Namjatown, Namco has formed the ATM Development Department in September last year. The company plans to expand association with other companies' theme parks and amusement parks at a rate of one per year. The company has set the goal of annual sales from this business to 5,000,000,000 yen.♦

The Spark Challenge

Ohira Giken Industry

This is a unique prize-giving game machine that has a turning table in the center of the game board. Players move an electrode along the table. If they can reach the goal successfully, they will be given a prize.

A very weak electric current flows around the turning table. An electric spark will flash if the electrode touches the table. A game ends if an electric spark flashes before reaching the goal. The player uses a two-way joystick, so that the two arms on each side of the course are moved toward the goal. When the goal is reached, a prize will be awarded. The game can be played by up to 4 players, and new players can join in the middle of the game. Various courses are already available, and several different courses will be introduced later on.

Waku-waku Bridal Club

Human

This is a new generation communication machine, and the main concept behind the game is to offer players a chance to find a partner. This is the second of the communication network series designed by Human.

To begin the game, a player needs to enter personal information, which are gathered and controlled by a network server. Then a simulation starts creating a dating situation with the player's ideal partner. Although the character is fictional, if the results with the fictional partner gives an 80% or above, the player will be able to send an e-mail to an actual registered person. When an answer is received, the player can read it without paying an additional fee.

Butsukete Nya-n Ten?

Togo

This is a carnival game for children, designed to be placed in a game arcade. Original Cats characters have been designed for the game.

A player throws balls to hit "outlaw cats," and the level of the player's score depends on how many points a player gets before the time is over. The upper part of the cats target has a single hit-point that scores 2 points, while the bottom has 2 hit-points which each score 1 point. When a ball hits the target, cats start action moving the score is counted.

Depending on the score the player is given one of the following ratings: "Excellent," "Average," or "More practice." The minimum time limit can be set for one play is 30 seconds.

Fax directory of those companies whose products are listed in this month's

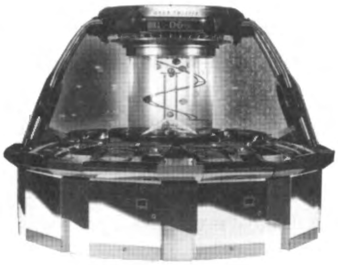
What's Out What's Out
What's Out What's Out
What's Out What's Out

What's Out -in Japan-

SAIKYO/NIHON SYSTEM:+81-422-21-3483	SAMMY INDUSTRIES:+81-3-5950-3761
KONAMI:+81-3-3432-5527	HARTECK:+81-
NAMCO:+81-3-3756-5967	TAKARA AMUSEMENT/MNK:+81-
ATLAS:+81-3-3235-4109	OHIRA GIKEN INDUSTRY:+81-3-5976-0514
TAITO:+81-462-35-5649	HUMAN:+81-422-70-7790
ATARI/SNK:+81-6-338-7175	TOGO:+81-3-3725-2420

Aqua Twister

Konami



This game is beautifully designed with a large 600 litter tank full of water to create a unique atmosphere. It can be played by up to 8 players.

There are 30 balls in the tank, in three different colors. Each ball has a number from 0 to 9 written on its surface. Players chose 5 of the 30 balls to begin one of four games: "Bingo," "Numbers," "Pull Ji Mother ," and "Numb Race ."

The water in the tank is specially treated to maintain its transparency and cleanliness as long as possible. The treatment system has chemicals, filters, a water purification system, etc.

Fire Train, "The Western

Summy Industry

This is a new version of the "Fire Train," which is known as a throttle machine with roulette-machine features.

Features of the previous model is to allow players to bet on each reel as well as the usual line-betting. The difference between betting on the wheel and line-betting is the chance of a pay-back, since the former pays back when a lamp on the roulette stops at the same character as the player bets on. Besides, the special feature has been made more powerful with the new version, giving more chances to get tokens. Also a new feature of the "Machine-gun fire," which lamps stop at 3 to 10 characters, is added.

The Parlor 1

Hartech

This single token game machine is equipped with a commercially used Pachinko throttle.

The game panel of the machine can be easily changed and there is a variety of panels to select from, including "The New Pulsar," "The Divers," "The Seven League," and "The Pink Panther." The default odds can be adjusted for the location where the machine is installed, so as not to give too many jackpots. The rate of play is also adjustable on site. This game is a 2-way model so that it can be played with either coins or tokens.

Dengeki Ira-ira Bo Chance (What an irritating stick! Give me a chance instead of an electric shock!)

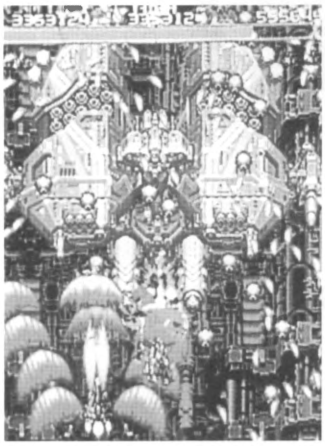
Takara/Takara Amusement/NMK

The idea of the game is originally from a TV show game, "Ultra dengeki ira-ira bo." The size and style have been changed to make suitable as a prize-game machine.

The game starts at the bottom and the goal is to reach the top. Players manipulate a stick between rails on either side of the course without touching them. The stick is moved from the bottom of the course to the top, weaving left and right using a handle. If a player can reach the goal without touching the rails on the sides, a prize will be given. A selection of course options is available to keep players attracted to the game. Furthermore, The communication fever system can be used when three or more machines are linked together.

Dodonpachi

Atlas



This is a new version of the horizontal scrolling, shooting game.

The point accumulation system, which was popular in the conventional model, has been retained and enhanced. The new point system increases the odds of making points when a player shoot down consecutive enemy targets. A new bar graph display feature has been introduced. Players can continue shooting if they can shoot down an enemy while some of the bar remains on the screen. The bar graph has made it easier to understand the system used to increase the odds.

Players can add extra powers to either the normal gun or the laser weapons as they choose.

Magical date, Sotsugyo Kokuhaku Daisakusen
(A fantasy date; leading to a date for the graduation ceremony.)

Taito

The conventional game, "Magical date Doki-doki Kokuhaku Daisakusen" has been updated with an "FX-1" board.

The game includes the basic features of the previous version; the game starts by choosing one of the three girls to go out with. The game progresses as the player wins games and goes through events on the dating map. New quizzes have been added and the original events have been updated in this new version.

The starting season has been changed to summer. The game's story progresses to fall and then winter. If successful, the player will ask the girl to be his steady partner at the graduation ceremony in the spring.

Hang-glider Pilot

Konami

This game is a sport simulation game for people who want to try hang-gliding.

The machine has two 33-inch monitors to display the sky around the player and the ground moving below; one monitor is placed directly in front of the player, and the other is at the player's feet. These two monitors create the sensation of hang-gliding, making it as real as possible to feel the glider's speed and the floating feeling of piloting a hang-glider. The machine is designed to be operated with simple movements; a turn to the left or the right can be made by shifting the player's weight from one foot to the other. Moving the controlling bar backwards and forwards gives the player speed control. The game progresses as a race, in which the player is given points as he/she passes check-points and tries to reach the goal.

Maximum Force

Atari/SNK

This is a super-realistic shooting game that successfully combines three-dimensional computer graphics and digitized animation technology to create a movie-quality picture and atmosphere.

In introducing the unique "Accuaim optical target system," the game has made it possible for the machine to make more accurate hit-or-miss judgments. The various stages contain 30 hidden rooms, entrances and so on, which are divided into three levels of difficulty. Therefore, the difficulty levels is based on the player's skill level. This makes it possible for each individual to enjoy the realistic motion picture action, in regardless of their levels of skill. A new player can join in the middle of the game.

What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out
What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out
What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out

What's Out!

-in Japan- APRIL,1997

What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out
What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out
What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out

A partial list of recently released products for the Japanese maeket.

What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out
What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out
What's Out What's Out What's Out What's Out What's Out

Sol Divide

Saikyo/Nihon System

This is a new version of the "Sengoku Blade" shooting game which can scroll the screen horizontally. This game has all the features of the previous version; the fighter character is not just a metal combatant, but is a humanoid robot. This new feature is emphasized by the introduction of a new attacking method: the ability to cut an enemy with a weapon in your fighter's hand. The miracle weapon, "the bomber," has been enhanced with a larger variety of power levels and attack ranges. Also, this weapon can be used in different ways, depending on which enemy a player is fighting against. The game offers not only various strategic planing capabilities, but it also offers "a perfect fantasy world." This fantasy world is created with a high quality chip and is designed by a popular game designer.

Tobe! Polysters (Fly high! Polysters)

Konami

This is a standing-out three dimensional shooting game which takes full advantage of realistic 3-D images in the top half of the screen.

Attacks can be made using either an antiaircraft gun or a ground attack missile. The antiaircraft gun is used to shoot an enemy in front of the operator. On the other hand, the ground attack missile, moves straight forward after being dropped just above the ground. Using this missile, the players can attack the enemy the same as with air torpedoes. The three dimensional missile attack screen is one of the outstanding characteristics of the game. There are 7 stages in the game, which change between two stages of vertical shooting and three dimensional operation. Simultaneous two-player play is available.

Nurturing Game, My Angel 2

Namco

This is the second version of the nurturing quiz game. Players raise twins (a boy and a girl) by answering questions.

The basic features of the game are similar to the previous model. A player answers questions that have different sections, and the answers determine the way the story progresses. The future of the twins will be set according to the characters assigned to the children. The new version contains many brand-new questions and keeps the popular events from the previous version, such as entrance exam for school. In addition, it has wider variety of career selections.

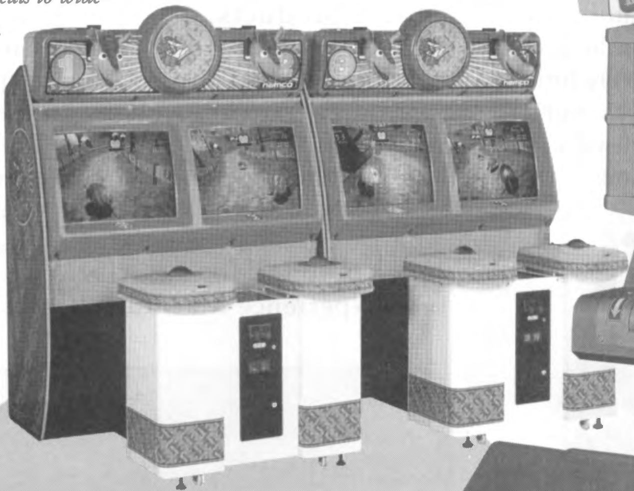
(Tatsumi Electronic) predicts what kind of future the player will have under a certain hypothetical condition.

As for video games, battle games such as the "Tekken 3" (Namco) and the "Street Fighter III" (Capcom) were enjoying high popularity as usual. The number of battle games on display decreased from a peak period. Shooting games have, however, gained some improvement. This has resulted in a good balance between battle games and shooting games. Through video display, SNK introduced 64-bit machine and Daito presented its new "Taito Wolf" board with one million polygons/sec capability. The quality of video game boards are becoming increasingly higher.

These are the notable trends of this year's display. There was no boom-making product such as the "Virtua Fighter 3" displayed in last year's Expo. On the whole, the Expo did not leave strong impression.

Armadillo Racing <Capcom>

Communication-linked armadillo racing game. Players rotate the track balls as fast as possible to make the characters race. The direction of the track ball rotation corresponds to the direction of the character's running direction. In the obstacle course, players must avoid pigs and rocks. If too much force sends the character off the bridge and into the river, the character must swim across the river. The energetic armadillo characters are cute, and the operation with the track ball is simple. This game appeals to wide-ranging people.



Densha de Go! <Taito>

The industry's first train simulation game. Players run the train according to the schedule as the operator. At the station, players must carefully apply the brake so that the train stops at the designated position. Sudden braking will cause passengers to fall, and points will be deducted. The graphics of scenery and stations are realistic. The control panel also resembles the operating controls of an actual train. This was one of the most attention-getting machines on display in the Expo.

The most highlighted products in the Expo were amusement vending machines such as photo-sticker and name-card printing machines. These machines are enjoying high popularity at locations around the nation. With increased variations of photo-sticker frame designs, there were more machines on display this time than in the previous event. Many machines incorporated novel ideas.

There were some unique products, such the "Rakugaki Pri-Seal" (graffiti printing photo-sticker machine) (Takara Amusement) that allows users to write on the stickers, and the "Parody-kun" (Shinko Device/Able Corporation) that dispenses bicycle licenses. The " Nitelangero" (Omron/Sega) and the "Petatto Nigaro" (Kyugo Trading) both use likeness portraits, while the "My Stamp" (Capcom) and the "Koro-Pi" (Sega) dispense stamps. Also on display was the "Print Club" machine that featured Disney characters in the frame designs.

A close look would reveal high levels of features and functions in individual machines. However, in overall, the items dispensed by those machines were limited to stickers, stamps or name cards. It was regrettable that there was no machine that dispensed anything new. In a sense, dispensing machines may have reached a deadlock.

The following introduces the features of other machines displayed in the Expo.

Mass-medal game machines gained enhanced eye-catching features. Various ideas had been poured into the machines to make games more interesting in the past, but newly added to them are plush and unique exterior designs. Many of the new machines give great visual impact. For example, the "Circle Fantasy" (Sega) has a large Ferris wheel inside the stage. The "Dragon Palace" (Konami) features a eye-catching Chinese-style cabinet. Konami' s "Aqua Twister" has a 600-liter water tank to give a cool, refreshing feel. Companies are hoping that these new machines will save medal games from their slump.

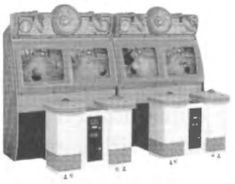
Another noticeable trend was the increased number of products resembling SNK/Takara' s "Uchan-Nanchan' s Ultra-Denryu Iraira-bo" (frustrating electric stick passing game). They include the " Dengeki Iraira-bo Chance" (Takara/NMK/Takara Amusement) and the " Spark Challenge" (Ohira Giken Kogyo). These one-player machines feature compact dimensions, making them easy to install in game centers. Takara Amusement also had "Iraira-bo" (frustrating electric stick) as prize products.

This year' s Expo also introduced products that had derived from fortune-telling machines. Fortune-telling machines made a boom several years ago. The "Fusui Densetsu" (The Legend of Winds and Water) (Bamprest) tells fortune by using winds and water. The "Abnormal Check" (Namco) examines if the player belongs to majority or minority. The "Life Experience Machine: Doshite Sonaruno?"

Vampire Saver <Capcom>

This battle game received by far the highest ranking by visitors according to the questionnaire survey conducted by the Gamist magazine (Shinsei Company). Marking the third of the series, this game includes four new characters, allowing players to choose from a total of 15 characters. The new gauge system that allows damage recovery makes this new fighting game different from the previous series machines.

1997 AOU AMUSEMENT EXPO. HELD



The AOU Expo, the spring festival for the AM industry, was held on February 19 and 20, with the coldness of the winter still remaining in the air. The event took place in Halls Nos. 1, 2 and 3 of the Makuhari Messe in Chiba City.

Although the Expo site had the same three-span area as last year's event, the 1997 event was larger in scale, with the participation of 73 companies (68 in previous event) and opening of 1,051 booths (972 in previous event). The number of visitors were 13,071 on the first day, and 10,727 on the second day, totaling 23,798. This is an 5% increase over the previous year.

This article briefly introduces the trends in display and describes the products that attracted visitors' attention.

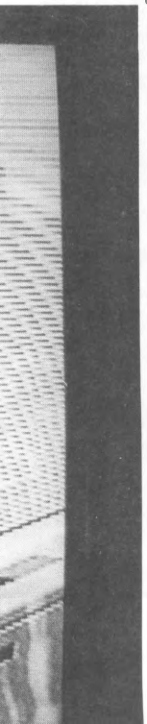
"Very surprising..." "Unbelievable..." "The biggest news in recent years..." The news of the merger of Sega Enterprises and Bandai announced on January 23 must have brought up different feelings in people.

The capital of the new company is more than 60,000 million yen, and the consolidated sales exceeds 60,000 million yen. Sega Bandai will begin operation in October. The company will boast world-class cutting-edge CG and VR technologies, merchandising expertise backed by character license agreements, music/movie entertainment know-how and information communications technology. This one-of-a-kind general entertainment company will possess all the necessary technologies to lead the future entertainment and amusement industry. What does Sega Bandai aim to be? What will come out of it?

The press release distributed on January 23 in their joint names stated this: "By combining the management resources of the two companies, we aim to enhance the general strength of the corporate group and to become a general multimedia entertainment company of a global scale." In retrospect, the direction that Sega Bandai will take is the same as the direction the two companies were already heading toward in their past business activities such as amusement facility operation and consumer hardware development, as described in the previous section.

It should be noted that the "general entertainment company" that Sega Bandai aims to become by integrating various elements is not an original concept. It is one of the trends that other makers were following.

For example, theme park business is one of the trends of the industry. As mentioned previously, Sega' s ATP business led to the opening of Tokyo Joypolis in Odaiba, Tokyo in July last year, which attracted a great deal of attention partially due to its location in a coastal suburban community. This amusement facility was often compared with Namco Namjatown, which is Namco' s urban-type theme park opened in Ikebukuro, Tokyo also in July last year.



Bright lighting and attractions incorporating advanced CG and VR technologies fill each floor of the Joypolis, while nostalgic interiors and multi-player attractions form the backbone of the Namjatown. These two amusement spots received wide media coverage as new types of amusement spot that changed the conventional concept of game centers. They both aimed to produce extraordinary ambience -- not only with TV screens and game cabinets but also by covering the parks located within large commercial facilities where many people gather and various retailers conduct businesses.

They successfully achieved their goals, and both parks continue to attract many people. On the contrary to these industry-leading endeavors, their fundamental business operations in the arcade game business suffered. The popularity of video games dropped, partially because they released games only in specific categories. The intense competition among Sega, SCE and Nintendo in the consumer hardware market led to the increased popularity of home video game machines (thus, less people went to game centers to play games). The increased number of home video game players caused a change in the distribution system of consumer game software. All these trends had negative effects on the arcade game market.

The urban-type amusement facilities mentioned previously were developed by the major operators in an effort to diversify game locations, because they foresaw these unfavorable business conditions. The opening of both facilities coincided with the occurrence of various negative effects. The worsening conditions finally made companies realize the need to study other businesses and make affiliation with companies of other fields to effectively operate amusement facilities, instead of maintaining conventional game centers. The toy industry was facing the same problems. Sega' s taking Yonezawa Co., Ltd., a toy maker, under its umbrella in 1994 and Namco' s affiliation with Tommy Co., Ltd., a toy maker, through the purchase of 0.37% of the company' s issued stocks last year had more impact on the toy industry than on the amusement industry.

The consumer game market was once attached to the arcade game market. It grew to become a neighboring market having a major influence on the arcade game market. Furthermore, consumer games have also changed the ideas of the general public about video games. The CG/VR technologies that had been previously confined to the square screens of game machines have outgrown them and even swallowed game center locations as well. Nobody can deny this, since it occurred right in front of our eyes. This is because the amusement industry has grown together with advanced technology, and it has served as a testing ground of cutting-edge technologies.

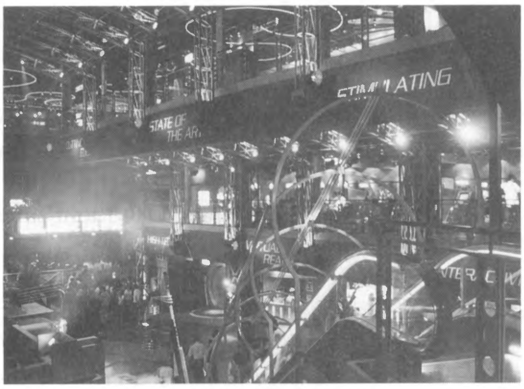
The general entertainment company that Sega Bandai aims to become is not an original concept, although some may strongly disagree. The industry discovered this new direction during the process of growth, and other industries operating in adjacent markets must have seen it too. Sega Bandai was ahead of others in moving in that direction. There is an important thing to remember what the amusement and entertainment industries provided to the world -- "dreams."

The success of Disney and its continuing popularity attribute to the characters and stories that were so dearly accepted by people around the world. In other words, Disney continues to offer never-changing "dreams" for everyone' s enjoyment. Will Sega Bandai provide us with similar dreams? If so, when and in what forms?...

Sega Bandai will begin operation soon, towards becoming a general entertainment company. Their business is to provide us with dreams, but they must operate in a reality where severe conditions await. ♦

Sega is actively conducting ATP (amusement theme park) business in Japan. The mass media coverage of the Fukuoka Joypolis, Tokyo Joypolis and Shinjuku Joypolis that opened last year must be still fresh in the minds of many people. Although this particular ATP business cannot be compared on the same scale with the Disneyland or other theme parks of the Disney company, it is very likely that Sega sees the need for large theme-park-like locations to offer "new types of game machines that many people can play together" mentioned by President Nakayama. Sega has already decided to open amusement facilities around the United States in affiliation with Dream Works, Inc., a movie company in the U.S. It is natural to imagine the use of Bandai characters in those amusement facilities.

Many must remember last year's Disney movie, "Toy Story." It was created with computer graphic (CG) technology, and made a bit hit in Japan. The CG used in movies is for playback only, while the CG in video games must respond in real time to the input made by the player. Therefore, the standard of evaluation may be different for these two types of CG technology. However, when Bandai's characters, Sega's CG technology and their subsidiaries' movie production know-how combine, there is a great potential for the birth of a new form of entertainment that goes beyond the conventional framework of movies and games. If this happens, the key to success is whether Sega Bandai will be able to create characters that are accepted by people of all ages around the world, like Disney characters. When President Nakayama mentioned that they did not have the quality equaling that of Disney, he probably meant this major difference.



Tokyo Joypolis opened July last year. The 3-story facility on a 9600-m² site houses 11 types of large simulation attractions.

"Sega Bandai will begin operation soon, towards becoming a general entertainment company. Their business is to provide us with dreams, but they must operate in a reality where severe conditions await."

However, the question is how long these businesses will carry on. President Nakayama said by way of example: "We must reexamine the Pippin, such as the possibility of applying the technologies used in the Saturn." Does it indicate the future of the PiPPin?

2 Particulars of business expansion Bandai's move to expand beyond the toy business

Bandai acquired stocks of Nikkodo Co., Ltd., a major karaoke company, in May last year. The company also has subsidiaries engaged in music and video businesses, such as Bandai Music Entertainment and Sunrise Co., Ltd..

The most attention-receiving actions taken by Bandai that suggested its efforts to expand from a toy maker were the establishment of Bandai Digital Entertainment in January last year, and the consequent sales of the PiPPin At Mark product.

The sales of the PiPPin was sluggish. The causes of the downward revision for the projected consolidated financial statement for the term ending March 1997, which was announced on January 14, included the unfavorable sales of the PiPPin At Mark. Although a series of Bandai' s activities in multimedia business served as one of the driving forces toward the merger, it was ironic that the announcement of the merger was made when Sega' s poor Saturn business performance came to public attention.

3 Integration of overlapping business areas Restructuring through integration to prepare for the merger

As mass media has reported, many of the business lines of the two companies, including those of their subsidiaries and affiliated companies, overlap. Action will be taken soon to restructure the three main business areas (commercial amusement equipment business, multimedia business including consumer products, and entertainment business including character-related business) that are expected to be Sega Bandai' s mainstay operations by integrating them.

Presently, the announced number of subsidiaries and affiliated companies is 45 (excluding CSK Group companies) for Sega, and 34 for Bandai. In addition to the previously mentioned consumer hardware business, there is another problem directly related to the amusement industry: the relationship between Sega and Bamprest Co., Ltd., Bandai' s subsidiary.

By maximizing the pipeline to Bandai, Bamprest produces many products using popular characters. The combination of Bamprest' s superb planning capabilities and Sega' s technological prowess and sales power will definitely lead to the development of various game software and hardware that use popular characters. For products used in prize games, Sega Bandai will have two main groups of characters: Bandai characters and Disney characters for which Sega has an exclusive contract. Many people in the industry worry that Sega Bandai will dominate this market niche.

Being a Bandai Group company, Bamprest offers many products based on popular characters, such as the "Quiz Girl Warrior Sailor Moon: Intelligence, Physical Strength and Luck" (above) and the "Magical Seven Pocket Monster"(left).

The two companies have other overlapping business areas such as karaoke business and video/music business. According to some sources, some 30% of the management resources overlap. At any rate, President Nakayama said that there were many undecided areas.

4 Deciding on directorsThe management board with five or six members with representation rights

Mr. Isao Okawa, presently Sega Chairman, will be the chairman of Sega Bandai. Mr. Nakayama, presently Sega President, will serve as the vice-chairman and CEO (Chief Executive Officer). Mr. Yamashina, presently Bandai President, will serve as the president and COO (Chief Operating Officer). However, decisions have not been made for other directors of the board. As reported in some newspapers, about six directors will have representation rights, but this, too, has not been finalized.

Sega presently has 27 members of the board, while Bandai has 26. These directors are for the parent companies. When affiliated companies and subsidiaries are included, the total number of directors are much higher. Activities are now being carried out to prepare for the start of the new company on October 1, and decision on the personnel will probably be made relatively soon. Transfer of personnel is expected to take place in steps in the future according to the progress of business development. Sega' s current arcade game equipment business and Bandai' s toy business are expected to see relatively smooth transition. However, since other main business operations are expected to undergo major integration process, the merger committee must conduct careful examination.

5 Entertainment companyDisney

Walt Disney is a world-renowned general entertainment company that conducts wide-ranging businesses such as movie production, theme park operation and character licensing business. Disney was frequently used as a subject of comparison when describing the merger of Sega and Bandai. The reference to Disney seems to have some implication, although President Nakayama explained that Disney was the only appropriate company to compare with.

their former positions, so that the new organization will be solid and tight."

"To tell the truth, I did not want to cite Disney as an example. But there was no other appropriate reference to compare with. Using Disney for comparison gives clear understanding. But, we do not have the quality equaling that of Disney. In our minds, however, we are competing with Disney with the aim of winning. It is a matter of whether one mentions this or not."

"I am presently serving as the chairman for JAMMA. I intend to keep that position for some time."

"This merger will result in a corporate restructure beyond the barriers of business categories, and I expect that this will create a new market based on the existing markets. In other words, this very expectation is what made us decide to merge.

Before attempting to create a new market, however, it is necessary to change the corporate structure. Sega spends great efforts on technological development, while Bandai boasts superb planning and marketing capabilities. I cannot imagine how long it would take Sega to acquire the same level of marketing capabilities as Bandai' s. It' s possible that Sega would never be able to achieve the same level -- especially when considering the unique structure of Japan' s toy industry.

I would like to combine the superb features of both companies and establish a unique company, unlike any company in existence."

"When Bandai launched into other fields of business, I saw a chance (of merger). President Yamashina planned to expand beyond the toy business. I think that our relationship worked well because President Yamashina is a businessman with progressive thinking. If he had been a deliberating thinker, the results would not have been the same. Frankly, I think everything worked well for me."

Five key points of the merger extracted from President Nakayama's comments

Before you continue reading, please remember that many of the items mentioned here are still in planning stage.

The merger committee organized by Sega and Bandai plans to announce the new organizational structure in April. As of February 5, virtually no announcement has been made regarding the detail of Sega Bandai's corporate structure. The comments that Mr. Nakayama made as the president of Sega Enterprises hardly suggested any action that may be taking place under the surface. However, some of the key points have been picked out in Mr. Nakayama's comments. I hope that readers will find the following information useful for reviewing various types of information regarding the merger that are spreading around today.

1 Consumer business — The PiPPin business to be continued

Since the announcement of the merger on January 23, attention has been consistently focused on the future of the two types of consumer hardware -- Saturn and PiPPin At Mark -- and consumer software developed and supplied by Bandai for other companies' game machines.

The cumulative sales of the Saturn amounts to about 7,160,000 units for the domestic and overseas markets. Its rival, Play Station (SCE), sold about 11,000,000 units, opening up a great lead over the Sega Saturn. Unlike SCE that enjoys the support of many third-party software developers, Sega does not have many major third-party software companies. This has put Sega at a disadvantage in the general home video game machine market.

How will PiPPin At Mark (bottom) and Sega Saturn (top) compete against SCE and Nintendo products?

On the other hand, the PiPPin At Mark was developed by Bandai jointly with Apple Computer in the U.S., the manufacturer of Macintosh computers, under a licensing agreement. The PiPPin unit connects to an ordinary home TV set, and allows communication over computer networks such as the Internet and also plays game software. Therefore, Bandai has positioned it as a multimedia terminal. However, this flexible positioning resulted in an adverse effect in the sales growth. The current annual sales is said to be far below the target of 300,000 units.

Since last July, the dedicated modem has allowed the Saturn to have communication capability. Therefore, these two machines have many overlapping functions. Many people pointed out possible confusion caused by the two similar consumer products in the product lineup. Announcement has been made, however, that Sega Bandai would continue marketing these two products. As for the PiPPin, newspapers reported on February 11 that Bandai planned to strengthen its efforts for company sales.

Bandai is also taking the same stance for its consumer software business, as President Nakayama stated: "We have contracts with other companies, so we will continue Bandai' s consumer software business."

"We must get rid of our fixed ideas, and strive to develop totally new game machines. If we continue making the same types of game, we will soon face a business slump".

Mr. Hayao Nakayama, President of Sega Enterprises

On February 5, Mr. Hayao Nakayama, President of Sega Enterprises, held a press conference in the Okura Hotel in Tokyo. In this meeting, Mr. Nakayama answered the questions asked by the attending journalists regarding the merger. Three persons from Sega were at the conference, including President Nakayama and Senior Managing Director Taketoku Ogata.

The following is the summary of the comments (outlines) made by President Nakayama.

"We must get rid of our fixed ideas, and strive to develop totally new game machines that are radically different from current games. If we continue making the same types of game, we will soon face a business slump.

There are a very few concrete plans and directions that I can describe at this point. But, for commercial game machines, for example, one of our focus areas will be the development of machines that allow many people to play and enjoy together. This will give a distinctive feature to commercial game machines and separate them from consumer game machines. Some consumer game machines on the market use an online game function, but the contents of this function are still limited. It is nothing more than an extension of the existing game features, and it has not reached a high level. The same thing can be said about our company' s products. We are currently seeking which direction to take."

"Another important aspect of our development efforts will be the creation of game machines that can be enjoyed by both game enthusiasts and general people, unlike battle games that mainly appeal to limited fans. I always tell people to develop games that incorporate more SFX elements and stimulate the creativity and imagination of players. Even if one play costs 500 yen, I believe this price will be justifiable when players can enjoy a full ten minutes of play. The development staff, however, uses existing game production methods as the base, so that they cannot go beyond the current state."

"When I said in Sega' s congratulatory social gathering held on January 16 that we planned to make a major directional change this year, I was talking about our Arcade Game Division. That comment did not imply the merger at all.

We will focus our future efforts on solidifying the patronage of female students of junior and senior high schools as well as children accompanied by parents. We will also strive to recapture game fans who have been slowly driven away from game play by the growing popularity of the 'Print Club' machine."

"Sega Bandai' s corporate structure is yet to be decided in many areas, so I cannot describe it now. A merger committee has been formed to examine details. We will be able to announce our decisions in April.

I can tell you now that Sega' s Business Division (in charge of development and sales of arcade game machines, and operation of amusement facilities) will most likely remain the same. For home-use product divisions involved in consumer game machines, toys and multimedia equipment, no concrete plan has been finalized.

Bandai is engaged in wide-ranging areas of business, such as development and sales of consumer software, toy business, multimedia business, and music and video business. Therefore, some of Bandai' s business operations must be reorganized or integrated for the merger. However, the businesses that Bandai has been operating and achieving steady growth will be continued. We will also continue operating the PiPPin business, but we will review it and probably make some changes."

"There is a possibility of trimming off some business areas that overlap, including those of affiliated companies and subsidiaries of both companies. I will handle that part of operation. One of the reasons for having a CEO (Chief Executive Officer) and a COO (Chief Operating Officer) in Sega Bandai is to clearly identify the roles and responsibilities.

After the merger, President Yamashina will take care of the management and operation, but final decisions will rest on me. That is the purpose of separating the roles and responsibilities.

"In my plan, the arcade equipment business will be handled by Senior Managing Director Ogata.

When this system is established, the decision-making process will flow from Senior Managing Director Ogata to President Yamashina, then to me. But, that is only a guideline. In reality, we will examine the establishment of an efficient system for the arcade equipment business that facilitates easy business development."

"Sega Bandai' s board of directors will consist of five or six members with representation rights. We have not decided on other personnel. For personnel assignment, we will place importance on how much they know about particular business fields rather than

Sega Enterprises Co., Ltd. / Bandai Co., Ltd.

Merger and Its Repercussions in the Industry

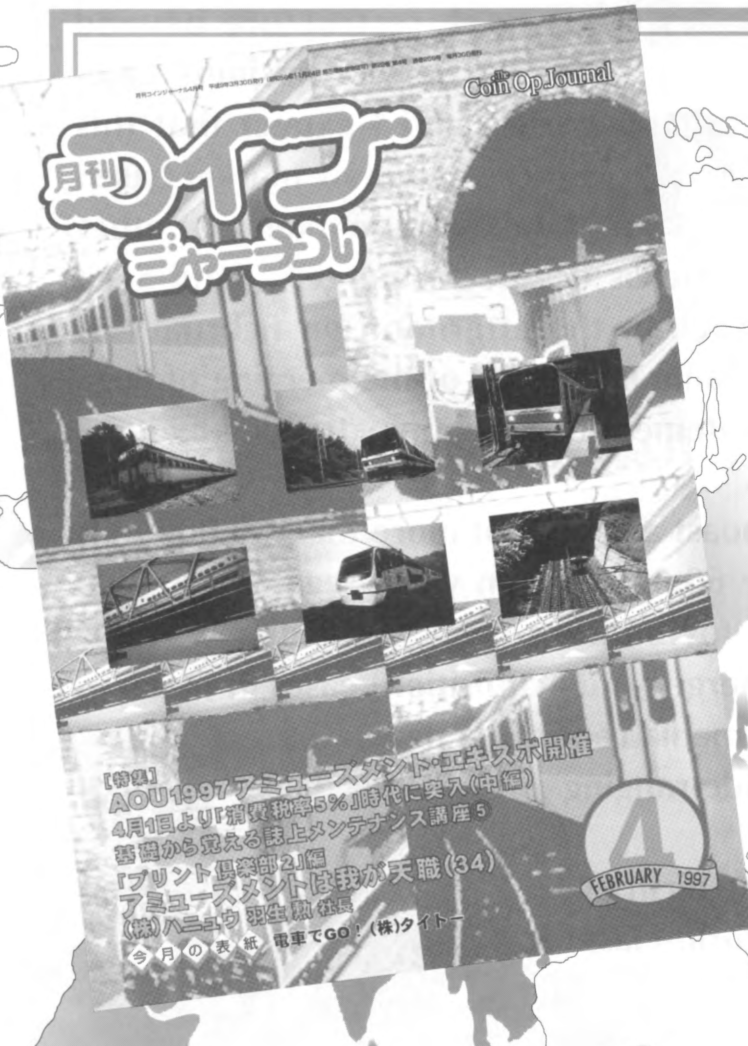
"This merger will result in a corporate restructure beyond the barriers of business categories, and I expect that this will create a new market based on the existing markets. In other words, this very expectation is what made us decide to merge," said Sega President Hayao Nakayama at 2 o' clock in the afternoon on February 5, 1997. It was about two weeks after the announcement of the merging of Sega Enterprises and Bandai. He made this statement in a meeting attended by journalists of the amusement industry press.

The new company, Sega Bandai, will boast a capital of more than 60,000 million yen and consolidated sales of over 60,000 million yen. Sega and Bandai are leading companies in the game and toy business fields, respectively. Their merger was one of the largest M & A (merger and acquisition) cases in Japan in recent years. These factors made mass media report the news in a variety of ways, and also caused wide-ranging speculations to spread around.

What will come out of the merger? The birth of a new entertainment corporation of a world-class status stirs up complicated mixtures of various expectations and apprehensions in people. In this article, we attempt to analyze what this new company will bring to the industry.

The Coin Op. Journal

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY JAM



CONTENTS APRIL. '97

SPECIAL FEATURE

SEGA ENTERPRISES CO.,LTD./BANDAI CO.,LTD. "MERGER AND ITS REPERCUSSIONS IN THE INDUSTRY" ... 437

1997 AOU AMUSEMENT EXPO. HELD ... 431

WHAT'S OUT IN JAPAN ... 428

JAPAN TRADE JOURNAL ... 424

WORLD JOURNAL EVENT CALENDER ... 423

Recently, the amusement and entertainment industry has become a global concern. Japan Amusement Monthly is the window to the world for Japan & Asia. For the past 20 years, Coin Journal Co., Ltd. has published the *Coin-Op Journal,* a comprehensive magazine dedicated to the coin-operated amusement industry in Japan and Asia. Every month, more than 8,500 readers depend on the *Coin-Op Journal* for practical, solid, up-to-date information about the industry. This monthly newsletter is a collection of the information selected and translated in English from the *Coin-Op Jouranl.* It's a pleasure and our privilege to imform our overseas readers what's happing in the amusement industry of Japan and Asia. If you have anything that you or your company would like to see in our pages, please let us know via mail or FAX.

月刊コインジャーナル
The Coin Op.Journal

Editor-in-Chief/ Masaya Hara, English Editor/ Ryoichi Nishimura, Cover Design / Takahiro Hashimoto
Editorial Office Coin Journal Co., LTD. Mark Best Bldg 4F, 2-10-19 Higashitenma, Kita-ku, Osaka, 530 Japan.
Tel. 81-6-354-9891 Fax. 81-6-354-9898 E-mail: XLG07631@Niftyserve.or.jp.
Tokyo Branch Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4, Maruyama-cho, Shibuyaku, Tokyo, 150 Japan.

4

APRIL. 1997

安全性を重視

FiRST LOCK

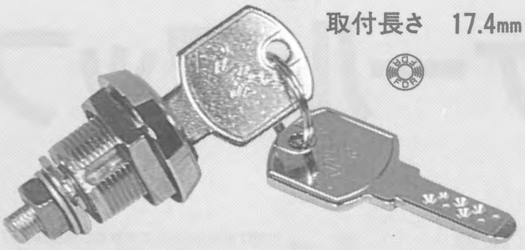
F710
2Vロック Jr

ツーブイロックジュニア
2V LOCK Jr
The Super Lock System. Produced by First Lock.

ローコスト

新発売

取付長さ 17.4mm



- 破壊防止用ガードリング付(FDR方式)
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 標準の同一番号は1種、他は全て登録番号。
- 主要パーツは全て亜鉛ダイカスト製。
- 自販機規格ですので取付は従来品と同じです。

あの2Vロックシリーズ(F930,F935,F940,F950,F950S)が一本のキーで管理OKに!

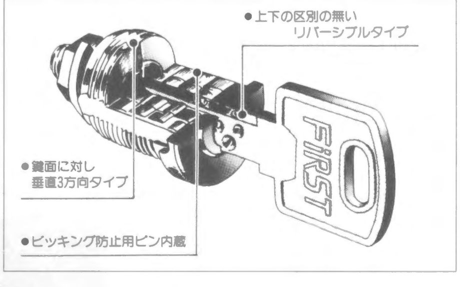
- 破壊防止用ガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材を使用(t=2.2)
- 安全を重視した「3方向」(12本ピン)※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数(理論値4200万種類)
- 標準同一番号は、10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。(子鍵は100種)
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)

F930
取付長さ 17.4mm
3方向にピン使用
4200万種類!!

F935
取付長さ 17.4mm
軸寸法 M10
ネジ太タイプ!!

F940
取付長さ 22mm
軸寸法 M10
人気の2Vロックに、
F940(ネジ太タイプ)新登場!!

ツーブイロック
2V LOCK
The Super Lock System. Produced by First Lock.



F950
取付長さ 29.7mm

F950S
取付長さ 29.7mm

F950,F950Sはセガ社製品・一般アミューズメント機械
スロットマシンが管理できる。

営業品目
2Vロック・2VロックJr・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・
スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

FiRST
株式会社 ファースト・ロック

本社営業部　〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL0296(43)7591(代) FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL0424(87)5221(代) FAX0424(87)0776

ご要望にお応えし

伊藤雪彦直伝
「カラオケ歌唱実践講座」
が
スケールアップ

Q&Aを、77項目に増補。

イラスト全面刷新!

カラオケハウツー書の決定版!

全200ページ建て!

※表紙デザインは改良のため変更される場合もあります。

絶賛発売中!

税込価格2,415円(送料別)

ご希望の方は、郵便振替(口座番号:00980-1-11372)
または現金書留にて2,805円(送料390円を含む)を当社まで
お申し込みください。

申込先　〒530　大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル
株式会社 コインジャーナル「カラオケに自信がつく本」係

セガソフト、米で開始

ネットワーク上で対戦ゲーム プレー料、1年間ゼロ

セガソフト社

ニュースアンテナ 情報 File ファイル

CSKとセガ・エンタープライゼスの米国法人、セガ・オブ・アメリカなどが出資するセガソフト（カリフォルニア州）は米国で3月、インターネットを使った新しい対戦ゲームサービスに乗り出す。ユーザーにゲームが入ったCD－ROMを販売し、プレイ料金などは課金しない。米国のネットワークゲーム市場はプレイ料金が高いなどの理由で市場が伸び悩んでいる。セガソフトは低価格戦略によって、市場の拡大を狙う考えだ。

専用CD－ROM販売 安さで市場を拡大

サービスの名称は「HEAT」。ユーザーはネットワーク対戦専用のゲーム2～3タイトルが入ったCD－ROMを50～60ドルで購入すれば、ネットワークにアクセスでき、1年間無料で対戦ゲームをプレイできる仕組み。

料金抑制のため広告を導入、スクリーンセーバーに広告を流す。また、広告主が出題したクイズに回答することでユーザーにポイントを与えるなどの工夫をこらす。ユーザーは航空会社のマイレッジサービスのようにポイントを蓄積、ためたポイントでゲームソフトを購入できるなどの特典がある。100タイトル以上の人気ゲームソフトを通信販売で購入できるという。

セガソフトは新サービスを始めるにあたり、昨年11月、インターネット広告事業に実績があり、データベース技術をもつインタラクティブ・イマジネーション（ニューヨーク州）と提携した。

セガソフトは96年2月の設立。CEO（最高経営責任者）には元IBM副社長の三井信雄氏が就任。パソコン用ゲーム、エデュテインメントソフトなど7タイトルを発売しており、初年度の売上高は2000万ドルになる見込みだ。

広告収入も見込む オンライン流通本格着手

ネットワークを使ったゲームの将来性について、セガソフトのゲーリー・グリフィス社長に聞いた。

―インターネットを使ったネットワーク対戦は今後、主流になっていくか。

「エムパスやテンの会員数は1万～2万人。現状の通信対戦ゲームは月の料金が約20ドルと高すぎることが問題だ。セガソフトは低料金によって市場を一気に広げていく。将来、会員数は100万～200万人になるだろう」

―利益はどの部分で出すのか。

「ソフトの通信販売事業とネットワーク対戦専用のCD－ROM販売、広告からの収入を見込んでいる。通信販売事業によって有力ソフトの囲い込みもできる」

―オンラインでの流通事業に本格的に乗り出すということか。

「そうだ。いま米国のソフト業界ではタイトル数が増えすぎたことによって、小売店の店頭で販売スペースの取り合いが起こっている。中小規模の会社は統合されていく方向にある。ネットワークのディストリビューションならこのような問題を解決できる」

―セガソフトのライバル企業は。

「マイクロソフトだ。マイクロソフトはネットワークゲームもエンターテインメントソフトの開発もしている。2000年にネットワークゲームの市場規模は10億ドルになると見込んでいるが、セガソフトはその市場で50％のシェアをとりたい」

―昨年の米国クリスマス商戦ではパソコンゲームソフトより、ゲーム専用機向けソフトの伸びが大きかった。

「クリスマス商戦では任天堂の64ビット機の独り勝ちだった。任天堂は9月発売にもかかわらず、96年のゲーム専用機市場の50％のシェアをとった。しかし任天堂のゲーム機のソフトの価格

は高すぎる。今後もこの勢いが続いていくとは思えない」
――セガソフトの株主構成が変わる可能性は。
「いまはCSKとセガが40%ずつで20%が米国企業だ。まだ交渉中だが、数社の米国企業の資本参加を受け入れ、セガソフトは米国の会社になっていく方針だ」

97・2・19　日経産業新聞

新型CG基板を米社と共同開発
㈱タイトー

タイトーは新型のコンピューターグラフィックス基板「タイトーウルフ」を、米3Dfxインタラクティブ（カリフォルニア洲）と共同開発した。毎秒100万ポリゴン（多面体）の演算能力を持ち、ポリゴンが重なってもちらつくことなく表現できる。炎や霧を表現する機能に優れている。

加熱するハード値下げ
ライバル勢を意識　今年中には「2強」時代

ゲーム業界各社

家庭用ゲーム業界の販売競争が一段と過熱してきた。任天堂は64ビット機「NINTENDO64」を国内発売からわずか9カ月で33%の値下げに踏み切り、ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE、東京・港、徳中暉久社長）は米国、欧州での値下げを決めた。ハード業界の熾烈（しれつ）な争いはゲームソフトの価格や流通にも飛び火している。ハード、ソフトともゲームビジネスは新たな局面に入った。

SCEは3日、米国で32ビット機「プレイステーション」の価格を199ドルから149ドルに値下げすると発表した。

「64」を下回る価格に

昨年5月、299ドルから一気に100ドル値下げしたが、149ドルにすれば「NINTENDO64」の米国価格199ドルを下回る。

背景には「昨年末のクリスマス商戦は任天堂の圧勝だった」（米ソフト会社）ことがある。任天堂は昨年9月、「NINTENDO64」を米国で発売。わずか3カ月で214万台を出荷し、快走を続けている。SCEは今年2月で、北米の累計出荷台数が380万台となったが、任天堂の急速な追い上げに対する危機感は強い。

任天堂も値下げ必至

一方、任天堂は3月、米国に比べて出遅れ感がある日本で、2万5000円を1万6800円に値下げする。「ソフトとハードを合わせた価格をプレイステーションやセガサターンと並べたのではないか」（入交昭一郎セガ・エンタープライゼス副社長）と、価格設定はライバル勢を意識していると言えそうだ。

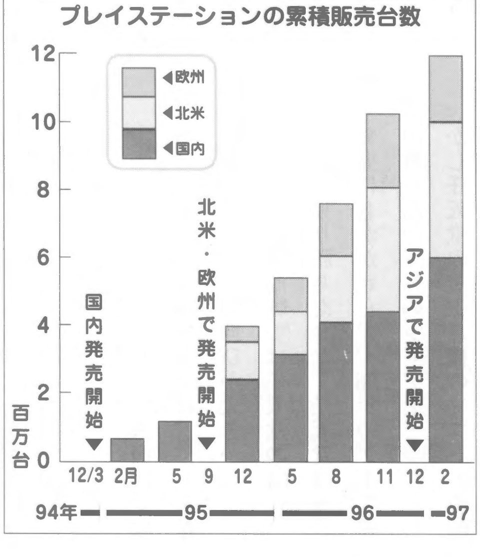
セガは追随せず

普及台数を伸ばす要因として、質の高いソフトを供給すると共に、ハードの値下げは重要。任天堂は米国で値下げに踏み切る可能性があり、さらにSCEは欧米に続き、日本でも1万9800円から値下げする可能性がある。ゲーム市場では今年、任天堂、SCEの抜きつ抜かれつのバトルが展開されそうだ。

2社に対してセガの入交副社長は「ゲーム機の値下げは考えていない」と言う。97年度の出荷台数目標は300万台から400万台とし、1000万台以上を目標にする任天堂、SCEとは完全に一線を画す方針。ハード値下げによる拡販競争を展開すれば、今期16ビット機時代の在庫処理をようやく終えるセガにとっては過剰な負担となるからだ。

任天堂とSCEの拡大競争はどうなるか――。カプコンの辻本憲三社長は「プレイステーションの世界普及台数は最終的に5000万台を超えるのではないか」と予測する。「プレイステーション」はより多くのソフト会社からより多くのタイトルの供給をうけることを志向している。

「料理のレシピやエデュテインメントソフトなどソフトの種類は今後急速に増えていくだろう」と辻本社長。そ



の時には、プレイステーションが「テレビの横に置くCD－ROMプレーヤーのような役割も果たすのでは」という考えだ。その時にはゲーム機を「おもちゃ」として位置付ける任天堂とはいずれ、すみ分けを図ることになるかもしれない。

任天堂、セガ、SCEの三強と言われたゲーム機市場は、今年、任天堂、SCEの二強時代に入る。任天堂の16ビット機「スーパーファミコン」の国内普及台数は1700万台。業界関係者はゲーム機の市場規模の上限を見るときに、この数字を引き合いにだす。

「ゲーム市場でのプレーヤーは3人では多すぎる」という予測が現実味を帯びてきた。

97・3・5　日経産業新聞

流通に淘汰の嵐
「コンビニ」に脅威 既存問屋に空洞化の恐れ
ゲーム業界各社

2月21日、「初心会」が解散した。初心会とは任天堂が組織したがん具一次問屋の親ぼく団体。50社以上の問屋が参加し、これまで任天堂のゲーム関連商品を一手に扱ってきた。8ビット機、16ビット機時代の任天堂の強さを支えた初心会の解散は、激変するゲーム流通を象徴する出来事といえる。

コスト減へ弱者排除

「いったいこれからどうなるのか…」。初心会メンバーの中でも有力企業の一つであった問屋の役員は言葉をつまらせる。解散後、任天堂はゲームソフトや家庭用ゲーム機、ゲームボーイなど商品に応じて問屋と個別取引をする方針。しかも、力の弱い問屋をはずすなど選別をして流通コストを下げる考えのようだ。取引が出来る問屋の数は明らかではないが、某大手ソフト会社の役員は「全国で5社程度なのではないか」と見ている。

任天堂への依存が大きい問屋では売上高の4～5割を任天堂関連商品が占める。任天堂との取引を失う大半のメンバーは別の活路を求めざるをえず、行き詰まればがん具問屋の再編は避けられない。

取引を継続できる問屋も安穏としてはいられない。

任天堂は今夏、16ビット機「スーパーファミコン」用ソフトの販売方法を大きく変える。コンビニエンスストアのローソンやゲーム専門店チェーンの一部で、ソフトのデータ書き換えサービスを開始。ユーザーは専用の「フラッシュメモリーカセット」をもって店頭に行けば、新しいゲームソフトに書き換えてもらえるサービスだ。これまでのカセットによるソフト販売を、マザーカセットからのコピーによる販売に変更するとも言える。

いずれはハードのみ

コピー用の媒体となる「フラッシュメモリーカセット」は旧初心会のメンバーを通じて商品が供給される見込みだが、「いったんユーザーに行き渡ってしまえば買い換え需要はない商品」（がん具問屋）であることは確かだ。

任天堂はソフト書き換えサービスのシステムを全国1万店前後に展開する見通し。店舗への書き換え用ハードの設置などインフラ構築のための投資は、

売上げ金額の取り分などもからめて任天堂と店舗が共同で負担する。

任天堂はいまのところ「64ビット機のソフトの書き換えをやるつもりはない」（今西鉱史取締役）と明言している。しかし一度構築したインフラを生かすためにも、64ビット機のソフトタイトル数がある程度増えてきた段階では、「やはり書き換えサービスに乗り出すのではないか」と見る向きは多い。

任天堂と取引をする問屋も、いずれは取り扱える商品は「NINTENDO64」のハードのみという事態にもなりかねない。

SCEに陰で接触

ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE、東京・港、徳中暉久社長）に初心会のメンバーが日参している――。ここ数カ月、業界ではこのようなうわさがささやかれている。SCEは一部の業態を除き、小売店との直接取引をソフト販売の基本とする。それでも、任天堂商品がポッカリ抜ける穴をSCE商品で埋めようとするがん具問屋の切羽詰まった様子がうかがえる。

昨年、コンビニエンスストアでゲームソフト販売という新しい流通体制が立ち上がり、問屋だけではなく、既存のゲームソフト店もサバイバル競争の渦中だ。1月末の発売からすでに30万枚を出荷したスクウェアの「ファイナルファンタジーⅦ」は、65%がコンビニ販売で、既存流通は35%にすぎない。

セガ・エンタープライゼスとバンダイの合併では、合併効果がいち早く表れる分野として流通が指摘されている。国内でSCEや任天堂に比べて弱点とされる「セガサターン」の流通が、バンダイグループの有力問屋「ハピネット」を活用することにより強化されるとの読みだ。セガは昨年9月、特約店制度の導入を打ち出しており、いずれにしても力のない問屋、小売店は淘汰（とうた）される。

流通を巻き込んでのゲーム業界のサバイバル競争は、いよいよ本格化する。

97・3・6　日経産業新聞

優勝劣敗のソフト業界

繁栄の陰にもろさ 不振時のリスク大

ゲーム業界各社

ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE、東京・港）の「プレイステーション」。ハードの販売は内外で快走を続け、ソフト面でも「ドラゴンクエスト」のエニックスが参入するなど、順調そのものに見える。しかしその陰で、見逃せない変化が起こりつつある。

駄作が大幅に増加

SCEによると、95年末までに発売されたプレイステーション向けソフトは157作品で、総出荷本数は1400万本だった。96年は452作品で2600万本。確かに市場は広がったものの、1作品当たりの平均出荷本数は8万9000本から5万8000本と、大幅に減ってしまった。

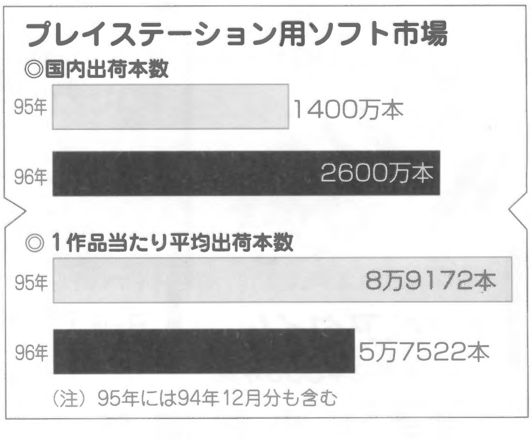
ヒット作品が少なくなったわけではない。例えば95年には50万本以上売れた作品はなかったが、96年にはナムコの「鉄拳2」、カプコンの「バイオハザード」という二つのミリオンセラーが生まれた。それなのに平均出荷本数が減ったのは、「1万本も売れないような駄作が大幅に増えた」（大手ソフト会社社長）からだ。

現在プレイステーションのソフト市場では「ヒット作を出せる大手とそうでない会社との差が開いている」（スミスバーニー証券のアナリスト、藤根靖晃氏）。97年はスクウェアが本格販売を始め、エニックスが参入することで、大手による寡占化がさらに進む可能性が高い。

プレイステーション向けソフトの平均開発費は1億円、損益分岐点は5万本程度と見られる。市場には損益分岐点を超えられないソフトがあふれているわけで、中小ソフト会社の経営は悪化している。

任天堂は作品数制限

任天堂の64ビット機「NINTEN



DO64」のソフト市場でも、同様のことが起こっている。参入条件を緩くして多数のソフト会社を集めたSCEとは対照的に、任天堂はソフトの作品数を抑えることで品質を維持する戦略を採った。そのあおりで、業績が悪化するソフト会社が出ている。

典型例がティーアンドイーソフト。同社はパズルゲームソフト「クオンパ」を開発したが「数多くの改善点が見つかった」（同社）ため、昨年9月の発売予定を延期した。96年9月期に25万本の販売を見込んでいた同ソフトがなくなり、6億円弱の経営赤字を計上する羽目になった。

コナミの上月景正社長は「97年は中小ソフト会社の下請け化、ソフト業界のピラミッド構造化が進む」と見る。事実、外部委託方式でソフトを開発してきたイマジニアのもとには最近、「中小ソフト会社からソフトを開発させてほしいという申し入れが増えている」（神蔵孝之社長）という。

大手ソフト会社も安心してばかりはいられない。媒体の大容量化、コンピューターグラフィックスの多用、優秀な人材を獲得するための人件費などで開発費がふくらみ、販売不振時のリスクが大きくなっているからだ。

スクウェアが1月末に発売した「ファイナルファンタジーⅦ」は4月までに実売本数が272万本に達した。プレイステーション用としては過去最大、ゲーム業界全体でも昨年来最大のヒット商品だ。にもかかわらず、同社の97年3月期の経常利益は、前期比8割減になる見通しだ。

大作映画なみに高騰

直接の原因は今期中の販売予定だったソフト4作を来期に延期したためだが、同ソフトの開発費が約30億円と、大作映画並みに高騰したことも間接要因だ。ゲームソフトビジネスは徐々に、ハイリスクハイリターンの映画ビジネスに近づいている。

ゲームビジネスが「ソフトの時代」と言われるようになって久しい。確かに97年3月期にはナムコが史上最高益を見込むなど、大手ソフト会社の多くは業績好調だ。しかし膨らむ開発コストや中小ソフト会社の経営悪化など、その繁栄は危ない萌芽（ほうが）を内包している。

大きく動くハード企業の勢力関係、淘汰（とうた）の進む流通、そしてもろさが目立ち始めたソフト会社の競争力――。ゲームビジネスはそれぞれの分野で地殻変動が進んでいる。

97・3・7　日経産業新聞

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケボックス業界の健全発展を目指して…

〈全国のカラオケボックス事業者の皆様へ、協会加入のご案内〉

日本カラオケスタジオ協会は、カラオケボックス業界の健全な発展に向けて活動するカラオケボックス事業者による全国規模の組織です。入会並びにお問い合わせに際しては、下記所轄の協会加盟団体までご連絡下さい。尚、所轄団体のない都道府県については、協会事務局にて承っております。

北海道
北海道カラオケボックス協会　☎011-511-1271

東北
青森県カラオケ事業者防犯協会　☎0172-37-1234
岩手県カラオケボックス業防犯協会　☎0196-37-6331
宮城県カラオケボックス防犯協会　☎022-215-3110
秋田県カラオケ事業者防犯協会　☎0188-23-4144
山形県カラオケスタジオ協会　☎0236-21-0021
福島県カラオケボックス防犯協会　☎0245-24-0199

関東
茨城県カラオケ事業者協会　☎0299-24-3540
栃木県カラオケ事業者防犯協会　☎0289-76-1288
埼玉県カラオケ業防犯協力会　☎048-481-3800
千葉県カラオケ事業者協会　☎043-246-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会　☎03-3980-4251
神奈川県カラオケスタジオ協議会　☎045-761-6169
山梨県カラオケレジャー協議会　☎0552-37-7855

信越
長野県カラオケ事業者協会　☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会　☎025-229-3113

北陸
富山県カラオケスタジオ協会　☎0764-23-1872

東海
岐阜県カラオケ事業防犯協会　☎0582-75-2371
静岡県カラオケルーム防犯協会　☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会　☎052-251-4157
三重県カラオケスタジオ協会　☎0592-24-1066

近畿
滋賀県レンタルカラオケルーム協会　☎0749-24-4685
京都府カラオケ事業者協会　☎0774-24-6771
大阪府カラオケ事業者協会　☎0729-64-0515
兵庫県カラオケスタジオ協会　☎078-334-3609
奈良県カラオケ事業者協会　☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会　☎0734-71-2931

中国
鳥取県カラオケボックス協会　☎0857-29-5611
岡山県カラオケボックス業防犯協会　☎086-222-2868
広島県カラオケオペレーター協会　☎082-252-7428
山口県カラオケスタジオ防犯協議会　☎0827-21-0228

四国
香川県カラオケボックス協会　☎0878-31-1111
愛媛県カラオケスタジオ協会　☎0899-75-1190

九州
福岡県カラオケ営業防犯連絡協議会　☎092-412-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会　☎0955-23-8870
長崎県カラオケスタジオ協会　☎0958-25-5677
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会　☎096-370-2557
大分県カラオケBOX協会　☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会　☎0985-32-3060
鹿児島県カラオケスタジオ協会　☎0992-57-2843

日本カラオケスタジオ協会

会長　千田 一彦

事務局　〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

も用意しております!!

CR 大工の源さん

168,000円
当社メンバー価格
一般価格　180,000円

チョー！人気です

メダルオンリー

78,000円

ニューパルサー
ダイバーズ
ピンクパンサー

(1)この機械は、パチンコ屋さんから引き上げ、
掃除、整備したものです。
完璧に整備しあがっております。
したがって、
100円両替機能はついていません。
カウンターもついていません。
メダルは25ミリの大きさです。

確立変更機能はついています。

無人コーナー、他人任せコーナーでは上記の
理由で使いがってが悪いですが、

自社管理コーナーでは十分に使えます。

また、メダルの大きさ、カウンターは別料金
で交換できます。

中古ニューパルサー、ピンクパンサー、ダイバーズも
多少ございますので電話窓口でご相談下さい。

業務拡大のためサービスステーション開設のお知らせ

■九州地区　北九州市小倉北区吉野町12-21　ARMビル２Ｆ(エグザスジャパン内)
担当　三俣(みまた)

■関東地区　神奈川県座間市入谷４-2611-4　エールハイツ402
担当　白須(しらす)

■北海道地区　札幌市白石区北郷３条１丁目４－12
担当　西岡

■中国地区　岡山県岡山市浦安本町31－2　ケイエヌ商会内
担当　鈴木

※サービスステーションでの販売は致しておりません。大阪・ケイユウシステムまでお電話下さい。

K・U SYSTEM ケイ・ユウ・システム
ＴＥＬ．06-789-6535　ＦＡＸ．06-788-4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

詳しくはお電話で。

『ホテル仕様』

ニューパルサー

144,000円
当社メンバー価格
一般価格　168,000円

この価格に注目!!

ピンクパンサー

144,000円
当社メンバー価格
一般価格　168,000円

会員（メンバー）募集

会員（メンバー）登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。入会手続きはお電話でOK!

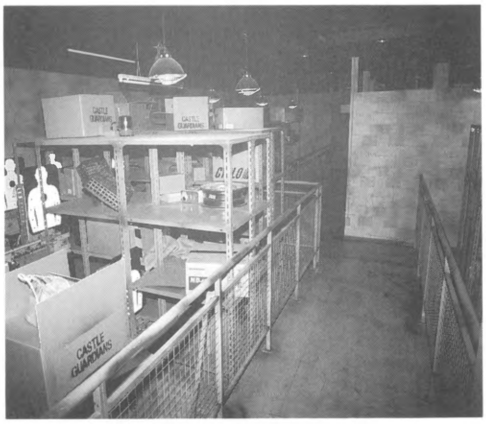
K・U SYSTEM ケイ・ユウ・システム
TEL. 06-789-6535 FAX. 06-788-4757
東大阪市森河内西1丁目6番34-101号

開閉式オープンドームの新設に伴い3月20日より開設

㈱ナムコ開発のアトラクション5機種を設置

姫路セントラルパーク

姫路セントラルパーク（運営・姫路セントラルパーク㈱）では、5種類のアトラクションと2カ所のゲームスペースを3月20日より開設する。これらは、㈱ナムコが開発・設置したもので、運営・管理に関しても同社が行なう。これらは、同園が新設した開閉式オープンドーム「風の城」（総面積6600㎡）内や別棟に設置される。欧州の古城をイメージし、白亜の天然石を外壁に使用した風の城は、ナムコのアトラクションのほか、イベントスペースやレストラン（80席）、テラスなどで構成される。



「風の城」内にある「キャッスルガーディアン」は、敵国が送り込んだバイオロイドとレーザーガンで戦い、平和を取り戻すという内容。ステージが進むにつれ、緊張感が高まる（上下写真）

「風の城の位置付けは、園内で時間を有効に利用してもらうためのリラックス空間。外観にもこだわり、天然石を南の島から運んでいる。冬季はイベントスペースをスケートリンクとして営業する予定」（同社・営業広報課）。

今回、設置された施設は、

▽「キャッスルガーディアン」（独立国家の特殊警護部隊の隊員となり、レーザーライフルで敵を倒していくダークウォーク型シューティングアトラクション。面積380㎡、定員24名、料金600円）

▽「ショッキングホラーミュージアム」（薄暗い博物館の中で怪奇体験を楽しむホラーアトラクション。面積300㎡、定員96名、料金500円）

〈以上2種は今回初登場〉

▽「ミラーナの心理迷宮」（幻想的な鏡の迷路を進みながら心理分析を体験する占いアトラクション。面積100㎡、定員30名、料金500円）

▽「占い魔女の館」（歩き進みながら未来の予言を受けることができる占いアトラクション。面積102㎡、定員20名、料金500円）

▽「ギャラクシアン³」（16人同時参加可能な360度マルチスクリーンシューティングゲーム。面積231㎡、定員16名、料金500円）

〈以上3種は「ナムコ・ワンダーエッグ2」内の施設と同様のものだが、演出など細部が変更されている〉

▽「サイバーステーションI」「同II」（ヤングアダルトからファミリー層に対応するアーケード、体感ゲーム中心のAMスペース。面積計577㎡、設置台数140台、料金100円〜500円）

プレイヤーは特殊警備隊となり、レーザーライフルを持ってプレイ

ナムコでは今後、テーマパークや遊園地の新設、リニューアルのプロデュースやオリジナルアトラクションの開発なども積極的に展開していく考えがあり、自社運営の「ナムコ・ワンダーエッグ2」や「ナムコ・ナンジャタウン」でのアトラクション開発ノウハウを活かすため、昨年9月に第二開発部門内にATM開発部を新設した。「キャッスルガーディアン」は、ATM開発部が手掛ける第一弾アトラクション。

運営に関しては、ナムコが無償で敷地の提供を受け、各施設の売上げの一部を歩合でセントラルパークに支払う。

尚、今回の投資額はセントラルパークが25億円、ナムコが15億円。このリニューアルにより、来場者の3割増と初年度10億円の売上げを見込んでいる。

「ショッキングホラーミュージアム」は、突然、停電してしまった博物館を電気工事士となって見回り歩くというストーリー

日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の見本市

「第43回東京インターナショナル・ギフト・ショー春'97」開催

(株)ビジネスガイド社

10兆円ともいわれる消費財（ギフト）市場の国内最大の見本市「第43回東京インターナショナル・ギフト・ショー春'97」が2月19～21日の3日間、東京ビッグサイトで開催された。

この展示会は毎年、春・秋の2回行なわれているもので、今回は海外21カ国・226社を含む1460社の企業・団体が出展、展示製品は300万点以上にものぼった。

アミューズメント業界とギフト業界の関わりも年々、深まってきており、両業界に亘って事業を展開している企業も多い。来場者も景品関連業者はもとより、メーカー、ディストリビューター、オペレーターなど業界関係者が数多く足を運ぶようになり、アミューズメント業界にとっても注目度の高い展示会となっている。

アミューズメント業界では、(株)ピーナッツクラブ（本社・大阪、吉名基能社長）が各種プライズやオリジナルSPグッズ・オーダー・システム「POS（ピーナッツ・オーダー・システム）」を紹介。これは同社がアミューズメントで培った企画力、製造力を活かし、リーズナブルかつスピーディーにオリジナルのSP製品を製作するシステムで、デザイン、素材の指定など細部にわたり顧客のニーズに対応する。

ピーナッツクラブ社ブース。POSの一例としてオリジナルぬいぐるみを展示。写真の人物はぬいぐるみのモデルである同社SP事業部の土谷亮嗣氏

このほか、(株)スクラッチ（本社・大阪、森田友久社長）もオーダーメイドをキーワードに、定評のあるぬいぐるみなどを展示。(株)セントラル（本社・千葉、西澤輝明社長）は腕時計を中心に、バラエティーに富んだ雑貨を取り揃え、アイテムの多さを来場者にアピールした。

尚、3日間の来場者数は延べ17万人強にも及び、過去最大規模のイベントとなった。

スクラッチ社ブース。大小様々なクマのぬいぐるみを展示

セントラル社ブース。腕時計は充実したラインナップが揃う

3月1日・2日（渋谷）、3月29日・30日（新宿）

「スタンプ倶楽部」体験イベントを実施

データイースト㈱

データイースト㈱（本社・東京、福田哲夫社長）では、同社が企画・開発し、㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）が販売を手掛けるオリジナルスタンプメーカー「スタンプ倶楽部」の体験イベント「スタクラフェスタ」（協賛・森永製菓㈱、㈱サンリオ、JTB新宿支店、JTB渋谷支店）を3月1日～2日、東京・渋谷109スクエア、3月29日～30日、東京・新宿ステーションスクエアの2カ所で実施した。

このイベントは、人気機種ながらスタンプの品薄状態が続いている「スタンプ倶楽部」を、より多くの人に楽しんでもらおうと企画されたもの。会場ステージには2台の「スタンプ倶楽部」を設置、渋谷では春以降に発売となるキョロちゃんの限定レアバージョン、新宿ではハローキティの限定レアバージョンフレームの無料体験を実施したほか、キャラクターグッズが当たるゲーム大会等も行なわれた。また、両会場のイベントに参加して、キョロちゃん、ハローキティのスタンプを抽選券に押して応募すると、ペア宿泊招待券が当たるというプレゼントも用意した。

尚、無料体験は、各会場とも1日3ステージが行なわれ、いずれもプレイ待ちの人たちで長蛇の列ができるなど好評を博し、延べ約1200名が「スタンプ倶楽部」をプレイした。

開始前から女子中高生、ファミリーを中心に長蛇の列ができた

イベントにはキョロちゃんも登場。子供たちを大いに喜ばせた

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発
ゲームマシンのことはすべておまかせ下さい
●ビリヤード・ジュークBOX etc.
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

3月15日～6月22日（於・ネオジオワールド）

「ネオジオワールド」内にホラーアトラクションを導入

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）では、茨城県土浦市の同社テーマパーク「ネオジオワールド」内に期間限定アトラクション「エルム街の悪夢」を導入、3月15日より営業を開始した。

これは同名映画を題材として扱ったウォークスルー型のホラーアトラクションで、約80坪の敷地内に配置された数々の仕掛けをくぐり抜けゴールを目指すというもの。カップルを始め、幅広い客層に対応する。

設置場所は1階で、営業時間はテーマパークに準ずる。開催期間は6月22日までを予定している。

2月21日～23日（於：東京国際フォーラム）

「TOKYO地球市民フェスタ'97」に協力

㈱シグマ

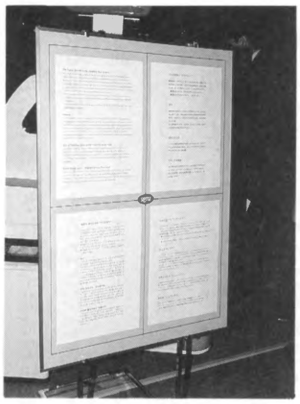
㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）では、2月21日から23日までの3日間、東京・有楽町の東京国際フォーラムで開催された「TOKYO地球市民フェスタ'97」に協力。会場内にメダルゲーム体験コーナーを出展した。

このイベントは、国際交流・国際協力・外国人支援を目的とする民間ボランティアグループと自治体が中心となり、一般の人たちに日頃の活動に対する理解を深めてもらうとともに、異文化との出会いと交流を通じて〝地球市民としての意識〟を持ってもらうことを目的に開催されたもの。会場には参加団体・企業ブースや各国料理試食コーナー、世界の食品・物産コーナーなどが展示されたほか、多国籍ミュージックコンサート、各国の舞踊ショーなども行なわれ、国際色豊かなイベントとなった。

そんな中、同社はアミューズメントは世界共通であり、言葉の壁を越えて誰もが楽しめるものであるという考えから、SC向けマスメダル機「けろりんピック」2台、プッシャーゲーム「ペニーフォール・スペシャル」2台のほか、最新のシングルメダル機14台をフリープレイで展示。会場内で華やかなマシンのイルミネーションが一際異彩を放つ同社ブースは来場者の注目度も高く、老若男女問わず、世界各国の人たちがメダルゲームを楽しんだ。

また、ブース内では同社が約25年前に考案した、ギャンブルのように金品と交換することなく、メダルを使用して純粋にゲームとして遊ぶ日本独特の遊び方〝シグマ方式〟やメダルゲームの歴史などを、日本語、英語、中国語、ハングル語の4カ国語でパネル展示した。

尚、同社では今回のイベント参加をきっかけに、現在ロケーションで使用している外国人向けマニュアルの見直しも図っていくことにしている。



"シグマ方式"やメダルゲームの歴史を日本語、英語、中国語、韓国語でパネル展示

会場内で一際、異彩を放った同社ブースは黒山の人だかりとなった

2D、3Dを同時処理

業務用64ビットビデオゲームシステムを開発

㈱エス・エヌ・ケイ

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）は先頃、業務用64ビットビデオゲームシステムを開発した。

このシステムでは、3Dデータ処理機能に2Dデータの大量処理機能を追加し、従来機では実現できなかった2D、3D同時処理を行なうことができるようになっているのが特徴。これにより、映像の表現能力が約12倍に拡大され、ゲーム映像の質感や暖かみをよりリアルに再現できるようになった。また、共通の基本システムとしてビデオゲームのほか、ドライブゲームや体感ゲームなどにも対応する。

第1弾ソフトとして近々、「サムライスピリッツ64（仮称）」を発売する予定。

屋外でも使用可能

ＶＲ体験のできる簡易組み立て式ドームシアターを発売

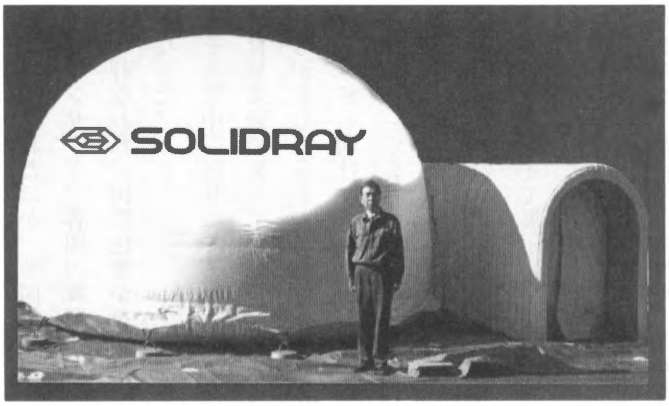
㈱ソリッドレイ研究所

立体映像装置やアプリケーションソフトの開発などを手掛ける㈱ソリッドレイ研究所（本社・神奈川、神部勝之社長）では、バーチャルリアリティーを体験できるドームシアターを発売する。

これは、東京現像所が開発した直径５ｍ、高さ３・２ｍの半円球型のエアドームに、自社の立体投影装置や３次元音響システムを組み込んで製品化したもの。ドームは空気で膨らませるタイプなので、２名の作業員がいれば約60分で設置、解体できる。また屋内外での使用も可能。収容人員は大人７～８名。外光を遮断する素材を使用しており、完全に閉ざされた空間で臨場感のある世界に没入することができる。「月面ジェットコースター」「パラダイス」「ドライブ」などの自社開発ソフトを用意している。

製品は３Ｄドーム、立体プロジェクター、ＶＲソフトウェアで構成され、価格は１６５０万円（設置調整費は含まず）。また、ドーム径や材質、立体プロジェクター数（１～３台）、ソフト開発などは相談可。

今後は他社との提携の幅を拡げ、ＶＲソフト開発を強化していく考え。４月上旬には、東京で展示会を開催する。

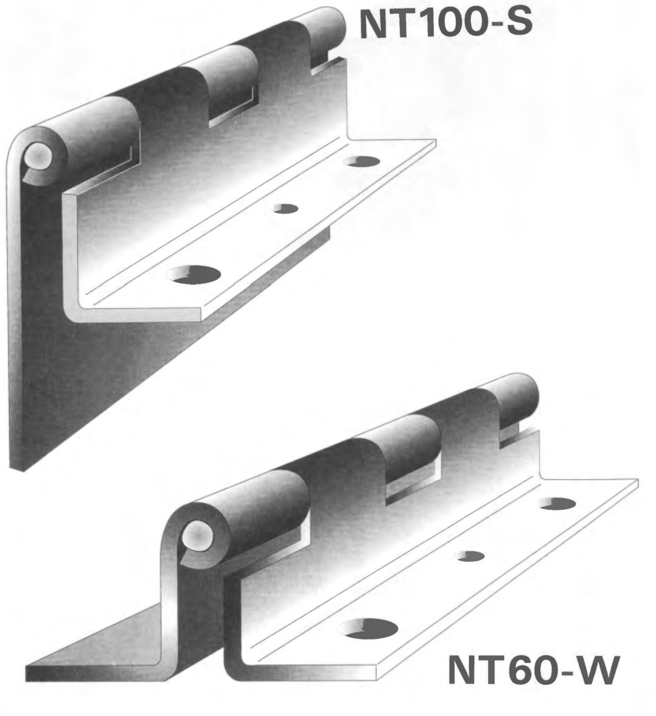


サイズは直径５ｍ、高さ3.2ｍ。ソフトは「月面ジェットコースター」など各種

ゲーム機専用蝶番

フロントドアーヒンジ標準化

12ｔ or 15ｔの扉にピッタリ
ドアーのタイプ別取付詳細図有り
特注品の試作、納期・価格応談
〔取扱商品〕 各種蝶番・キャスター・アジャスター・パチン錠



資料請求は……

nitto

まごころをお届けします………
日東金属株式会社
東京都世田谷区奥沢7-11-5
TEL (03) 3704-0161 / FAX (03) 3704-0170

超リアル3DCGの製作需要に対応

国内初、光学式モーションキャプチャー「4D−CAPTOR」を開発

㈱システムサコム

情報処理事業やゲームソフト開発を手掛ける㈱システムサコム（本社・東京、伊佐弘社長）はこの程、人間や動物の動作から動きのデータを抽出してCGに変換する国内初の光学式モーションキャプチャー装置「4D―CAPTOR」を開発した。

モーションキャプチャーは、人間の動作を3次元でキャプチャリングし、CGで作成したキャラクターにはめ込むと、よりリアルな動きのCGキャラが作成できるアニメーション制作手法。現在、その効率の良さとリアルさから映画やゲームソフト開発の分野で需要が高まっている。

同製品では、手足などに付けた小型LEDの動きを6台のカメラで撮影、CGデータに置き換えていくが、一端、動画像をデジタル記録するのが特徴。その実画像を見ながら撮影を進められるため、リテイクが発生しても前回の様子を確認しながら実行できる。また、非圧縮記録装置を使うことで、特殊な画像処理回路や高速カメラを用いる必要もなくなった。17分以上の連続モーションキャプチャリングも可能。

主なシステム構成はカメラ6台、モニター6台、6chビデオアダプター、デジタルディスクレコーダー、キャプチャーコントロールソフトなど。ホストコンピューターは、シリコングラフィックス社製IRISワークステーション。価格は、1セット1200万円～2000万円（設置費用別）。ゲームソフト開発であれば1200万円のタイプ（映像4ビット階調、30コマ／秒）で対応できるという。

同社では、初年度20セットの販売を目指す。

3月22日（於：オーストラリア・シドニー）

アジア・オセアニア地区初のATP「セガワールド・シドニー」をオープン

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼスは3月22日、オーストラリアのシドニーにアジア・オセアニア地区では同社初となる大型施設「セガワールド・シドニー」をオープンした。

同施設は同社アミューズメントテーマパーク構想に基づき開設されるもので、場所はシドニーのウォーターフロント再開発地区。シドニー市中心部のタウンホール駅から徒歩3分という恵まれた立地条件下での開設となる。

営業面積は約1万㎡で、レストランやギフトショップなどが1階にある2階建て複合娯楽施設の2階部分全体を使用。1階には直営店のキャラクターショップもオープンさせている。

施設内容は従来のATPと同様、入場料制を敷き、「ゴーストハンターズ」などのアトラクションを多数導入したもの。施設内を過去・現在・未来の3つのテーマに分け、それぞれの空間に沿った演出を施していることや、子供たちに人気の米国知育テレビ番組「ニケロデオン」との提携によるキッズゾーンを設けていることなどが特徴。

アトラクションは全9種類で、「アクアノーバ」「VR―1」などの既存施設のほか、「ビジョナリアム」（360度スクリーンシアター）や「マジックモーションシアター」（ムービングシアター）といったシアター形式のアトラクションを導入している。施設内にはこの他、「センターステージ」（ソニックと仲間たちによるショー）やフードコートなどを設置。

年間集客予想は100～120万人。初年度売上げ目標は約35億円。尚、施設の運営は、三菱商事、三井物産、現地パートナーであるモント・ホールディング社（投資関連会社）の協力を得て設立されたセガ・エンタープライゼス（オーストラリア）社によるもの。

同社では、今回のオープンを皮切りに、豪州国内各地で同様のテーマパークを展開していく予定。

3月1日（於：東京・武蔵野公会堂）

ヒューマンクリエイティブスクール「1996年度卒業制作発表会」を開催

ヒューマン㈱

ヒューマン㈱（本社・東京、鈴木長四郎社長）が運営するヒューマンクリエイティブスクールでは3月1日、東京・武蔵野公会堂で「1996年度卒業制作発表会」を開催した。

同校では毎年、卒業カリキュラムの一環としてプログラム科・グラフィック科・サウンド科の学生がチームを組んでゲームを企画・制作し、発表会を実施。4回目となる今回は参加25チームのうち、予選を通過した10チームが自分たちで制作したゲームのプレゼンテーションを行なった。

出品作品のジャンルはRPG、シミュレーション、アドベンチャー、シューティングなど多岐に亘っており、いずれもDOS/Vでシステムを一から作り上げるという厳しい作業の中、製作されたもの。技術的にはまだまだ未熟ながらポリゴンを使用したゲームや斬新なアイディアを盛り込んだ作品も発表された。

受賞作品の選考は各チームの発表後、学生・講師による投票で行なわれ、優勝にはプレイヤーがゲーム画面に絵を書くことができるというコミカルアクションゲーム「ピクセルドロップ」を発表したSatellite（サテライト）が輝いた。また、優秀プログラム賞はRAISitの「G．BALLERS」、優秀グラフィック賞はワイルドカード「WITCH QUEST」、優秀サウンド賞にはD3「デンジャラス・ドリーム・ディメンション」、KSC「D／Ⅲ」の2作が選ばれた。

また、同会場2階の展示室では、各チームの作品や過去の受賞作の体験コーナーが設けられたほか、発表会終了後は同校を卒業し、ゲーム開発の現場で活躍するOBたちによる懇親会も開催された。

「ピクセルドロップ」で見事優勝に輝いたチーム・サテライトの面々

業務用ゲーム機分野での提携進める

㈱スクウェア／㈱ナムコ

㈱スクウェア（本社・東京、武市智行社長）と㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）の両社は、業務用ゲーム機分野での提携交渉を進めている。

今年2月末頃から動きが見られ始めたものだが、現在も交渉を続けている模様で、「最終決定に至っていないので何ともいえないが、両社にとって良好な話にまとまって欲しい」（ナムコ広報室）としている。

「ファイナルファンタジー」シリーズなどのヒット実績があり、ゲームソフトの有効活用をしたいスクウェアは、まず家庭用ゲーム機のソフト部分を提供。これを基にナムコと共同で業務用ゲーム機を開発し、展開していくという提携内容になりそう。

スクウェアではプレイステーションに対応するソフトを開発しており、移植が容易な基板を持つナムコとの提携がベストと見られている。大手ゲームソフトメーカーが業務用ゲーム機を軸に、ソフト資産を有効活用する方策として注目される。

2月28日（於：ナムコ・ワンダーエッグ2）

「ワンダーエッグ2」誕生5周年を記念し、メディア内覧会を開催

㈱ナムコ

去る2月28日、㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）の運営する都市型テーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ2」が誕生5周年を迎えた。同社ではこれを記念して、同所に於いてメディア内覧会「ワンダー・バースデーパーティ」を開催した。

当日は、エルズ広場にてKDDのテレビCMでお馴染みのパトリック・ヌユジュ氏によるバンドパフォーマンスを皮切りに、新アトラクション「ウェディング・ジャッジ」のアトラクション開き、人気ラジオ番組「タマゴの…キミ」の公開録音、春休み限定アトラクション「花嫁盗難事件」（2月28日～4月6日）の開始など、盛り沢山のイベントが実施された。

今回新設された「ウェディング・ジャッジ」は、世界初の〝結婚資格判定〟をテーマとしたアトラクション。パーソナルデータのメモリーアイテムとなる「真実の指輪」を手に結婚記念撮影、キャンドルセレモニー、祭壇での誓いなど結婚式を擬似体験し、いくつかの質問に答えていく内容。体験の結果は「結婚資格判定書」として手渡され、結婚に対する想いや願い、結婚資格の有無などが記される。

利用料金は1人500円。所要時間は約6分。カップルでの参加はもちろん1人でも既婚者でも体験可能。

尚、このアトラクションと関連して同パークでは2月28日～3月29日の間「理想のカップルコンテスト'97春」を開催する。これは「ウェディング・ジャッジ」に参加して、見事結婚の資格を獲得したカップルの中から「ベストカップル」を選出するという企画。ベストカップルに選ばれた2人は大安である4月5日に園内エルズ広場で開催される「ウェディングパーティ」で祝福を受ける。

「ウェディング・ジャッジ」オープニングセレモニーの様子

エルズ広場では5周年を祝っての様々なイベントが行なわれた

「ウェディング・ジャッジ」外観

オープニング記念イベント「愛のサスペンス劇場・花嫁盗難事件」のセレモニーの様子。このイベントは2月28日から4月6日までの期間限定イベントで、花嫁を救出するためにパーク中を証拠探しに歩き回り事件の真相を突き止める内容

ゲストの渡辺美奈代さん。合格の結果に大満足

3月8日（於：ナムコ・ナンジャタウン）

㈱ナムコ

探偵アトラクション「のら猫ナジャブの事件簿」を導入

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では3月8日、「ナムコ・ナンジャタウン」に街巡り型・探偵アトラクション「のら猫ナジャブの事件簿」を導入した。

このアトラクションは、オープンから約半年間で35万人の利用者を記録したパーク一番の人気アトラクション「のらねこ探偵団」をリニューアルしたもの。

概要は、ナンジャタウンで起こった数々の難事件を参加者が見習い探偵となり、名探偵猫「ナジャヴ」（猫の人形）とともに街中を聞き込み捜査して事件を解決に導くというもの。捜査のコツは街の中に隠されているヒントやワナを出来るだけ多く捜し出すことで、そのヒントの在りかはレーダー探知機能を搭載した相棒の「ナジャブ」が鳴き声で知らせてくれる。見事、事件を解決すればスタッフより「探偵ワッペン」がプレゼントされる。

利用料金は600円。所要時間は約20分～40分。

尚、オープン前日の3月7日には、一日町長に俳優の宍戸錠氏を迎えてのメディア内覧会「ナンジャ・スプリング・プレビュー」が実施された他、人気アーケードゲーム「鉄拳3」の先行体験会などが行なわれ好評を博した。

新アトラクション「ナジャブの事件簿」オープンを記念してのテープカット

中古基板 買取

誠実に値付け致します
現金にて買取致します
一枚でも買取させて頂きます
中古機械の買取も致します

株式会社
ソフィアコーポレーション

〒141　東京都品川区西五反田6-2-10
TEL 03(3491)7231　FAX 03(3491)7233

ネコの手（社員・アルバイト）募集中
詳細は担当までお問い合わせ下さい　担当・折原

USED P.C.BOARDS&MACHINES
SOPHIA CORPORATION
2-10,6-CHOME NISIGOTANDA
SINAGAWA-KU,TOKYO141 JPN.
TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233

3月16日

「ありがとう エキスポランド開園25周年誕生祭」を開催

㈱エキスポランド

㈱エキスポランド（本社・大阪府吹田市、山田三郎社長）では、3月15日で満25周年を迎えたエキスポランドの記念行事「ありがとうエキスポランド開園二十五周年誕生祭」を3月16日に開催した。

わが国初の万国博覧会として開催された「日本万国博覧会」のアトラクションゾーンを利用して設立されたエキスポランドは、万博以来、約7100万人が来園、今日を迎えている。

当日は曇天ながら、招待客5000名を始め多くの家族連れやカップル客が訪れ、様々な催しものやゲーム大会に参加した。催しもの等は以下の通り。

園内で繰り広げられたイベントの様子。晴天には恵まれなかったものの、会場は熱気に包まれた

- ●「バースデーパレード」（12時～12時50分）
- ●「エキスポ25thバースデーセレモニー」（午後1時～1時30分）
- ●「円広志ライブ」「高村光太郎ロックライブ」（午後2時～2時30分）
- ●「大プレゼント抽選発表会」等（午後2時30分～）
- ●その他

「じゃんけん大会」「腕・尻相撲大会」「じゃんけん大会」「いす取りゲーム」等を開催。

また、午後1時30分より園内のダイダラレストハウスに於いて「ありがとうエキスポランド開園二十五周年誕生祭記念パーティー」が催され、来賓者を前に、㈱エキスポランド山田三郎社長の感謝の意が述べられた後、万国博覧会記念協会・朝比奈秀夫理事長の挨拶、鏡割りと続いた。

朝比奈秀夫 理事長

山田三郎 社長

来賓者を招待しての記念パーティー

「ストⅢ」発売記念

「ストⅢプレミアム時計」をプレゼント

㈱カプコン

いよいよ登場した、㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）の「ストリートファイターⅢニュージェネレーション」。その後は各地のロケーションで好調な稼働を続けているのはご存じの通りだが、今回は同ソフトの発売を記念して㈱カプコン提供の特製「ストⅢプレミアム時計」を読者2名様にプレゼント。ご希望の方は左記宛て先まで葉書にて、または弊誌綴じ込みアンケート葉書にその旨をご記入の上、お申込み下さい。

〒530 大阪市北区東天満2－10－19
マークベストビル4F ㈱コインジャーナル
カプコン時計プレゼント係まで

6月よりサービス開始

オンラインショッピングのネットワークサービス運営会社を設立

日本ビクター㈱

ゲーム機全般・販売・ソフト企画開発
ゲームマシンのことはすべておまかせ下さい
●ビリヤード・ジュークBOX etc.
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9-3
TEL045-681-3110 FAX045-662-3550

日本ビクター㈱（本社・東京、守隨武雄社長）では、オンラインショッピングの新ネットワークサービス「ベネフィットオンライン」の運営会社として去る2月3日、㈱ベネフィットオンライン（本社・東京都港区）を設立した。

新会社の資本金は3億円（日本ビクター全額出資）。社長には、日本ビクター・籠浦光情報配信事業推進室長が就任した。従業員数は約30名。

このサービスは、ジーアールホームネット㈱のネットワーク「ぷらら」上で運営するオンラインショッピングを中心としたネットワークサービスで、昨年12月1日より情報提供を主体としたサービスを開始している。新会社では、コンビニやガソリンスタンド、家電店などユーザーの身近な店舗で好きな時間に商品の受取りができる「デリバネットステーション」窓口の設置を進め、6月より同サービスを開始する予定。3月1日より新規会員の募集を始める。

尚、「ぷらら」は、㈱セガ・エンタープライゼス、ソニー㈱、ＮＴＴなどが共同で設立したジーアールホームネットが運営するネットワークサービスの名称。家庭用ゲーム機「セガサターン」や各パソコンを使って、オンラインショッピングや通信カラオケ、対戦ゲームなどを簡単に楽しむことができる。利用料金システムは従来と異なり、接続は無料で利用したサービスのみ課金される方式を採用した。

2月19・20日（於:千葉市・幕張プリンスホテル）

新作発表会「ARIC/jas内覧会」を開催

㈱アーク／ジャパンアミューズメントシステム㈱

㈱アーク（本社・埼玉、中村脩社長）とジャパンアミューズメントシステム㈱（本社・東京、湯本聖一社長）は「ＡＯＵ1997アミューズメント・エキスポ」に合わせ、2月19・20日の2日間に亘り2社合同の新作発表会である「ＡＲＫ／ｊａｓ内覧会」を千葉県・幕張プリンスホテル内プリンスホールで開催した。

今回出展されたのは、アーケードマシンではエキスポでも人気を博した大平技研工業㈱の「ジョイスタンドスペシャル」「スパークチャレンジ」、ビデオゲームでは中日本プロジェクト㈱の花札「華陽炎」、麻雀「ジャンピュータースペシャル」、株エクセレントシステムのビデオスロット「スペシャルドリーム9」、競輪ゲーム「スーパーサイクリスト」など。また、ヘキサ専用の景品皿「ファンシーケース（大平技研工業）」や、インターネット上にホームページを作成でき、ＩＤナンバーとパスワードの入ったシールもプリントアウトされる「放課後倶楽部ＰＬＵＳシールごっこ」も展示された。

ホームページが作れる上に、シール払い出し機能を持たせた「放課後倶楽部ＰＬＵＳシールごっこ」

大平技研工業、中日本プロジェクト、エクセレントシステム等の製品各種を展示

3月17日（於：東京ヒルトンホテル）

「プレートメモリー」新製品発表会を開催

㈱ビスコ

㈱ビスコ（本社・東京、秋山哲雄社長）では3月17日、同社初の自販機マシンとなる「プレートメモリー」の新製品発表会（協賛・サミー工業㈱、㈱トーワジャパン）を東京・新宿の東京ヒルトンホテルで開催した。

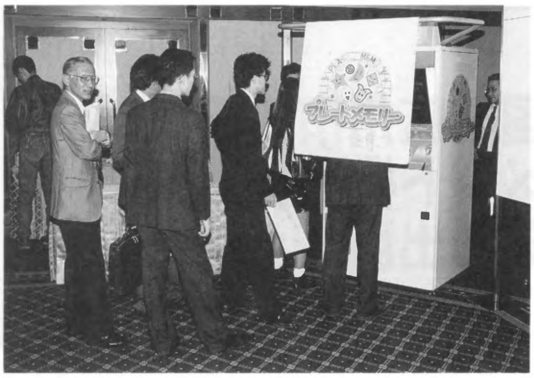
この「プレートメモリー」の特長は、商品に価値観と恒久性を持たせている点にある。同機では取り込んだ画像を特殊プラスチック板に印刷し、熱加工によって約9分の1に縮小させ（特許・実用新案届け出済み）、約3×3cmの四角形のプラスチックプレートに写真等を印刷・加工。プレイ時はプレートのほか、フレームとチェーンが袋詰めで払い出される仕組みになっている。

また、取り込む写真はその場で撮影するもののほか、手持ちのプリントやデジタルカメラからの画像（ビデオケーブル持参）も使用できる。フレームの形は今後、ハート型など様々なバージョンアップを図るとともに、オリジナルフレームのオーダーにも低価格で対応する予定。プレートのコストに関してはチェーン、フレーム込みでもシール単価とほぼ同額で供給する。

同社では従来の自販機が持つ〝紙〟という概念から脱し、付加価値を持たせることによって、対象年齢層や設置場所を広範囲に設定できるとしており、アミューズメント施設は勿論、カラオケボックス、結婚式場など様々な業種へのアプローチを図っていく。発表会でも、結婚式、ヤング向け等の企画をパネル展示やモデルを使ってPRしたほか、他の自販機9台を会場内に設置し、アミューズメント自販機コーナーとしての提案を行なった。

写真はプロトタイプ。発売時にはデジタルカメラ用の端子が加わる

尚、「プレートメモリー」のOP価格は138万円で、5月末発売予定。初年度の販売目標は3000台としており、㈱ビスコが総発売元となり、サミー工業㈱、㈱トーワジャパンも販売を手掛ける。



プレートにはこの他にフレームも付く。フレームとチェーンは袋詰めでプレートとは別に払い出される

「甲子園」などヒット

ケイアミューズメントリース㈱倒産

負債総額約80億円

ゲーム機器販売やソフト開発などを手掛けるケイアミューズメントリース㈱（本社・東京、鈴木喜八社長）は先頃、2回目の不渡りを出し、事実上倒産した。民間信用調査機関によると、負債総額は約80億円にのぼる。

同社は資本金1400万円で、83年5月に設立。スーパーファミコン用ソフト開発などでピークの91年には約12億円を売上げたが、その後のソフト販売が伸び悩んだほか、先行投資も負担となり資金繰りが悪化した。

主な作品には、「甲子園」「ゲートイン」「ステッド」「甲子園2」などがある。また、ソフト開発以外にもゲームセンター経営やアミューズメント全般ファイナンスなどの事業も手掛けていた。

2月26日、27日（於・本社）

「第11回展示会」を開催、サンリオキャラクター使用の遊具など展示

㈱サンアップ

㈱サンアップ（本社・京都市、三上嘉次社長）は2月26日、27日の両日、本社に於いて「第11回展示会」を開催した。

内面にもカラフルなイラストを施した「バッドばつ丸ふわふわ」

今回も昨年に引き続き、サンリオキャラクターの版権を取得した子供用オリジナル遊具を中心に、輸入製品や各種イベント向け商品を展示。中でも、六角形の「バッドばつ丸ふわふわ」（サイズH7・1×W6・5×D6・8m）は、従来製品が外観のみにイラストが描かれていたのに対して、今回の製品では、実際に中で遊ぶ子供達も楽しめるように内面にもカラフルなイラストを施している。更に、材質や塗料なども改良され、より耐久性の高い製品となった。レンタル料は1日20万円。

また輸入製品では、マジックテープ式の服を着用し前面の的に張り付いて高さを競う「スパイダーウェブ」（英国Gaz社製、1日レンタル料15万円）のほか、送風機で空中にチューブを舞い上げる「ロケットチューブ」（米国チューブワークス社製、同7万円）、猿のキャラクターのふわふわ「モンキーバルーン」（米国レジャーアクティブ社製、OP価格120万円）などが新たにラインナップとして加わった。

尚、同社では3月20日より、東京・後楽園ゆうえんち内に子供向けレジャー施設「キッズポケット」を開設する。高さ5mのピエロスライダーを始め、同社が扱う各種遊戯具を取り揃えた。料金は、時間無制限で1人400円。

3月2日～5日

中国・広州市のアミューズメント機器展示会に今年も出展

㈱M・G・M

㈱M・G・M（本社・東京、松井隆社長）は、去る3月2日～5日の4日間に亘り、中国・広東省広州市のCHINA FOREIGN TRADE CENTERに於いて行なわれた『AMUSEMENT MACHINE'97』に出展した。

今年で3回目となる同展示会に、同社は昨年に引き続き2度目の出展。アミューズメント関連業者の中にあって、同社は今回もカジノ用品メーカーとしては唯一の出展であった。同展示会には、中国という未知のマーケットの潜在的な可能性を見据えて多くの大手ゲーム機器メーカーが参加しており、同社も同社製品を展示する他に、パンフレットやキーホルダー等の来場者用プレゼントを配付するなど、積極的に中国マーケットにおける情報収集&ネットワーク作りを行なった。

来場者は、地元の中国・広東を中心に中国全土、香港からも多数つめかけ、昨年以上の動員を記録した。過去3回の展示会の中でも最大の賑わいを見せ、同社製品も好評を博した模様。

同社は、この展示会の成功を受け、活発になってきている韓国等の他アジア地域におけるビジネスと同様、今後も中国マーケットに注目し、調査していく意向である。

2月23日

明治大学出身者の親睦団体「アミューズメント紫紺会」発足

初代会長は㈱ホープの矢野徳蔵氏

アミューズメント業界には、同学の徒が親睦を深め合う団体として中央大学出身者による「白門21」、慶応義塾大学出身者による「アミューズメント三田会」があるが、このほど明治大学出身者の親睦団体「アミューズメント紫紺会」が発足。2月23日、東京・高田馬場BIG　BOX9階「アルファ・セブン」で設立総会を開催した。

総会には初代会長を務める㈱ホープの矢野徳蔵専務をはじめ、30名が出席。参加者は世代や会社・役職を越え、互いに親睦を深め合った。

尚、役員は次の通り（敬称略）

会　長　矢野徳蔵（㈱ホープ）
副会長　若狭信夫（㈱テクネ）
〃　黒岩朋夫（㈱セガ・エンタープライゼス）
〃　橋口隆二（㈱ナムコ）
幹　事　宇佐田紀茂（㈱シグマ）
〃　小野寺輝夫（㈱カプコン）
〃　飯島充実（㈱アミューズ）
会計幹事　平島稔（㈱ジャレコ）

同会にはすでにあさひ銀リース㈱、㈱トーゴ、㈱サンウェイ、芙蓉総合リース㈱、眞砂工業㈱、㈱友栄、㈱ユニーズコーポレーションからも入会があり、会員数は現在約70名。今後も随時入会者を募り、会員増強を図っていく方針である。

問い合わせ先
「アミューズメント紫紺会」事務局
〒113　東京都文京区本郷1―33―4
㈱テクネ内
TEL　03（3815）2415
FAX　03（3816）3384

前列、右から5人目が会長を務める㈱ホープの矢野徳蔵氏

流通を一本化

AM関連業務を㈱トップ産業に移行

㈲ミユキ工芸

㈲ミユキ工芸（本社・東京、村山徳三朗社長）では、平成9年4月1日付けをもって、プライズマシン用景品販売等のアミューズメント関連業務をグループ会社であり、今まで輸入など景品の仕入れ部門を担当していた㈱トップ産業に移行する。

同社では、今回の業務移行に伴い、仕入れから販売までの流通を一本化することによって、作業の効率アップを図るとともに、サービス向上を目指していくことにしている。尚、本社所在地、電話、FAXは従来通り。

事務所移転

◆コミットメディア㈱

コミットメディア㈱（前田洋海社長）では、事務所を左記住所に移転し、3月11日より営業を開始した。

〒162　東京都新宿区箪笥町41番地
大崎マンション701号
TEL　03（3260）8340㈹
FAX　03（3260）8342

◆㈱ピーナッツクラブ

㈱ピーナッツクラブ（本社・東大阪市、吉名基能社長）では、業務拡張に伴い営業部門を左記住所に移転、大阪支社として3月31日より業務を開始した。

〒541　大阪市中央区伏見町2―1―1
住友銀行高麗橋ビル6F
TEL　06（233）0567㈹
FAX　06（226）1616

改組

◆オフィストコトコ

オフィストコトコ（本社・千葉市、関弘社長）では、3月1日付けで改組し社名をオフィストコトコ㈲とした。

改称

◆㈱ダッシュインターナショナル

㈱ダッシュインターナショナル（本社・大阪、村上一社長）では、3月1日付けで社名を㈱オスカーに改称した。

人事異動

◆テクモ㈱

テクモ㈱では、4月1日付けで左記の人事異動を実施した。

▽専務　経営企画室長兼商品開発部長

（常務　製造部長）　中村純司

▽製造部長　川村靖彦

〈敬称略〉

◆㈱ナムコ

㈱ナムコでは、2月28日の取締役会に於いて左記の通り人事異動を決定し、4月1日付けで実施する。

▽常務取締役　営業部門担当（常務取締役　営業部門担当　アジア営業本部長兼務）　橘　正裕

▽アジア営業本部長　中国事業室長兼務（中国事業室長）　山内好隆

▽営業本部長付部長（営業一部長）　高木信行

▽営業一部長（営業四部　営業統括課長）　石村浩二

▽コーポレート・コミュニケーション室長（中国事業室次長）　河井　勉

〈敬称略〉

人事異動&機構改革

◆㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）では、4月1日付けで左記の人事異動および機構改革を実施する。

▽HM事業本部長兼HMカスタマサービス部長（HM販売本部長）　専務取締役　宮前武彦

▽総務管理本部長兼広報宣伝部長兼社長室長（総務本部長）　常務取締役　西垣保男

▽総務管理本部副本部長兼経営管理部長（管理本部長兼経営管理部長兼広報宣伝部長兼社長室長）　取締役　梶原勇治

▽AV事業本部長（東日本AM営業本部長兼東日本AM営業部長）　取締役　今野　伸

▽HM事業本部副本部長兼HM第一販売部長（HM販売本部副本部長兼HM第一販売部長）　取締役　飯澤幸雄

▽AM営業本部長（AO営業本部長兼AO営業部長）　取締役　瀧口　正

▽HM事業本部副本部長兼HM生産開発部長（HM生産開発部長）　取締役　三部幸治

▽AV事業本部AV営業サービス部長（東日本AM営業本部営業サービス部長）　江川　俊昭

▽AV事業本部東日本AV営業部長（AV営業部長）　小嶋信雄

▽AV事業本部西日本AV営業部長（データベース営業部長）　平川広美

▽AV事業本部データベース営業部長　藤掛康司

▽GM事業本部GM販売部長　下高重雄

▽AM営業本部AO営業部長　松田勝美

▽AM営業本部東日本AM営業部長　向山康雄

〈敬称略〉

〈機構改革〉

1．総務本部と管理本部を統合し、総務管理本部とする。

2．AO営業本部と東日本AM営業本部を統合し、AM営業本部とする。

3．AM営業本部に西日本AM営業部を移管する。

4．営業企画開発部をAO営業本部より分離し、社長直轄の部門とする。

5．AV事業本部を新設する。

6．AV営業部を東日本AV営業部と西日本AV営業部に分割し、AV事業本部に移管する。

7．データベース営業部、AV生産開発部をAV始業本部に移管する。

8．AV事業本部にAV本部室とAV営業サービス部を新設する。

9．市場開発部をTG事業本部より分離し、社長直轄の部門とする。

10．HM販売本部をHM事業本部に呼称変更し、HM生産開発部を同事業本部に移管する。

11．HM販売推進部を廃止する。

分社独立

◆ジャスコ㈱アミューズメント事業部

ジャスコ㈱アミューズメント事業部は、事業拡張に伴い、イオングループの一員としてジャスコ㈱より分社独立し、社名も㈱イオンファンタジー（本社・千葉市、辻善則社長）として3月21日より営業を開始した。

〒261　千葉市美浜区中瀬1―5―1
イオンタワー13F
TEL　043（212）6203
FAX　043（212）6840

お詫び

◆タニガワ㈱

本誌3月号69頁・71頁の広告中、ファックス番号に誤りがありました。左記の通り訂正すると共に、関係者各位にお詫び致します。

FAX　0489（75）9745

◆㈱ビーアンドエフ

本誌3月号186頁の広告中、「カラフルおむすびアソート」に記載漏れがありました。左記の通り訂正すると共に、関係者各位にお詫び致します。

カラフルおむすびアソート
100個入り　OP価格¥36,000
（置時計×72個、ぶんぐっず×28個）

訃報

◆㈱大阪娯楽機製作所

㈱大阪娯楽機製作所・代表取締役社長雅楽氏の御母堂淳・経子さんが予てより病気療養中のところ、3月14日逝去された。告別式は、3月16日午後1時より、箱作住民センターにてしめやかに執り行なわれた。享年74歳。

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

•FIRST ZONE	-includes all Asian countries outside the Soviet sphere.	US$430 (Per Year)
•SECOND ZONE	-includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East, Europe.	US $514 (Per Year)
•THIRD ZONE	-including Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America.	US$586 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.

Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M. E. N. LIMITED

RM. 1418, PARK-IN COMMERCIAL CENTRE,
56 DUNDAS STREET, KOWLOON, HONG KONG.
TEL.(852)2710 9918 FAX.(852)2771 6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業

大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道B/L 401号
TEL.02(269)4750(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,

13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

あ

アーク……68
アーバン……33
アイ・エム・エス……87・119
アイ・ランド……368
旭精工……478
朝日物産……357・368・476・477
亜土電子工業……337
アトラス……26・27
アポロ……目次折込み
アミューズオリエント……94・95
アミューズ……56・57・58
アルタ……474
アレックス……353
イーエムアイ……344
イトウ……361
イエローバッグ……350
インタージオ……64・65
ウエップシステム……51
宇宙堂……352
浦山商事……191
エイコー……106・107
エイ・ピー・アイ……200・201
エイブイジャパン……413
エイブルコーポレーション……28・29・30・31
エクセレントシステム……472
エコール……331
エス・エヌ・ケイ……8・9
エスケイジャパン……298・299・300・301
エパトン……351
エム・ジー・エム……67
エルヴイ……88・89
大平技研工業……121・122・123
オービット……324
オモロン商事……370

か

カトウ製作所……186・187
カナヤ商会……349・375
カネコ……5
カプコン……折込み①・6・7
カヨーコーポレーション……92・93
関西電子……367
カンゼ……363
北日本通信工業……120
キッズ……333
岐阜特機……32
キョーワインターナショナル……348
共和レジャーサービス……34
グレイド……62
ケイアンドユウ……207
ケイシステム……338
ケイユウシステム……446・447
ゲーメスト……393
コナミ……16・17・18
小林商事……443
こまや……37
娯研……336

さ

彩京……12・13
サンカンパニー……371
三賞製作所……465
サンキョーベスト……184
サン・ミューズ……194・195
サンメック……384
サンワイズ……112・113
三和電子……294・295・356・383
G.M.エンタープライズ……355
ジーエム商事……96・97
ジール……114・115
シグマ……表2・24・25
システムサービス……75・76・77・78・79・80・81・82・83
芝商事……291・309
清水企画……202・203
ジャノ・エンタープライズ……86
ジャパンアミューズメントシステム……目次折込み①
ジャレコ……10・11
秀和……375
翔……185
昭和技研工業……63
スクラッチ……98・99・100・101・102・103
スパイスクリエイティブ……206
セイミツ工業……323
セガ・エンタープライゼス……124・125
全国カラオケ事業者協会……414
セントラル……108・109・110・111
総商……243
ソフィアコーポレーション……456

た

第一販売……362
タイガー商事……330
タイトー……(表3)
太陽自動機……36
大裕……361
タカラアミューズメント……72・73
宝商事……473
タスコ……126
辰巳電子工業……44
タニガワ……69・70・71
玉屋……377
中部商事……198
ティーエムシージャパン……345
ティーピーオー……374
テクモ……20・21
トーゴ……38
トーシン産業……252・253・254
トーヨーリース販売……346
トーヨー……373・384・454
トーワジャパン……45・46・47・48・49・50
東上物産……244・245
東葉興業……407
東プロ……194・195
トスク……355
トップ産業……247・248・249
トライ……340

な

中日本プロジェクト……475
ナビス産業……60・61
ナムコ……4・表4
ニッコウ電子……302
日東金属……352
日邦産業……116・117
日本オート玩具……39
日本カラオケスタジオ協会……445
日本システム……12・13・14
日本ビー・エム・シー……204・205
ネクスト……329・342
野々部時計店……292・293

は

バーリーサービス……3
パラダイス電子……383・470
パルシステム……468・469
パワー・リンク……188・189・190
バンプレスト……52・53・54・55
光新星……246
ヒューマン……42・43
ヒルサイド・アミューズメント……305・450・458
ピーアイシー……59
ピーナッツクラブ……176・177・178・179・180・181
B&F……199
ビデオシステム……22・23
ファーストロック……290・321・439
ファントム……369
フェイス……40・41
フォーサイト……66
富士電子工業……35
ブラウン商会……346
ブルーム……84・85

ま

マイクロジャパンシステム……315
眞砂工業……74
松山ゲームサービス……250・251
ママトップ……255・378
マリンゲーム……467
マルカ……192・193
ミルキーウェイ……360
メイクソフトウエア……15
メキシコ……182・183
メッセサンオー……372
メディア商事……196・197
メトロ……19
森山商会……175

や

焼津ミマツ……296
山田電子貿易……334
ユウビス……90・91・92・93
ユニバース……325・359

ら

レイクランド……297
レクトロン……375
リバーサービス……折込み②
ロータスプレス……364・365
ローム・ロード……104・105

わ

ワコムエンジニアリング……326

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三賞製作所

本社工場／東京都新宿区築地町12
電　話／03(3260)2450(代表)
ＦＡＸ／03(3269)2195

わが社のマドモアゼル●

Mademoiselle

AOU1997アミューズメント・エキスポ

2月19・20日の2日間にわたり、千葉県・幕張メッセにて開催された「AOU1997アミューズメント・エキスポ」。オペレーター主体のビジネスショーとして毎年開催されるこのエキスポではありますが、2日目の一般入場日には熱心なファンが詰めかけ、会場内は例年どおりの熱気に包まれていたわけです。

そんなエキスポの一番の主役、それはもちろん各メーカーが趣向を凝らし創意工夫を重ねて開発した製品達なのですが、それら製品やメーカーについてのインフォメーションを分かりやすく説明してくれるコンパニオンやキャンペーンガールたちもこのエキスポの一方の主役でもあるわけで、今回の「わが社のマドモアゼル」はそんな彼女たちにご登場いただきました。

新製品のデータ収集やカラフルな筐体の撮影、レセプションやデモンストレーションのフォローと様々な取材をこなしつつも、その合間に訪れる各ブースでは一瞬の内に目を走らせ彼女たちの笑顔をチェックしていく私。会期中の2日間、疲れた体を引きずっていた私にとって彼女たちの屈託ない笑顔を見ることは、もう言葉にはならないほどの安らぎの瞬間で、一人灼熱の砂漠でオアシスを見つけた時のような気分に浸っていたわけです。砂漠に行ったことはないですけど。

来年はどんなエキスポになるのか、そしてどんな製品が出展されるのか、なんてまだ気の早い話ではありますが、来年無事にエキスポが開催されること、そしてまた彼女たちに会えることを期待します。

月刊コインジャーナル4月号
VOL.22・NO.256

発行・編集 小林 一郎
発行所 株式会社コインジャーナル
本 社 大阪市北区東天満2-10-19
マークベストビル4階
TEL 06(354)9891・FAX 06(354)9898
東京支社 東京都渋谷区円山町5-4
道玄坂ビル6F
TEL 03(3477)2250 FAX 03(3770)6053
印 刷 株式会社ハマナ
発行日 平成9年3月30日
購読料 1部 1,650円(税込み)
年間 19,800円(税・郵送料込)

本誌掲載記事・写真の無断掲載を禁止します。

編集後記

●今日もいい天気●春だ●春は気分がウキウキしてくるからいい●弁当を持って公園にでも行こうか●芝生の上で寝ころぼうか●真っ昼間からビールでも飲んで●音楽でも聴きながらボーっとして●なんてことを考えてたりして●それだけでもいい気分●やっぱり春はいい●眠っていたものはようやく頭をあげて●殻の中にいたものは背を伸ばす●一年の内で一番ワクワクするこの季節●もしもこの季節が来なかったら●誰かが起きだすことも背を伸ばすことも●そんな出来事が起きることもない●もしもそんなことになってしまったら●そしてそれがずっと続いてしまったら●物覚えの悪い僕はこの季節のことをすっかり忘れてしまうんだろうか●それはちょっといやだなあ●なんてどうでもいいことをフワフワしながら考えてしまう●春というのはそんな季節だ●でも本当にそうなってしまったら●もしもこの季節が来なかったら●もしも…

(H・Y)

郵便はがき

料金受取人払

大阪中央局
承認

5435

差出有効期間
平成10年12月
31日まで
(切手不要)

530-00

(受取人)
大阪市北区東天満2－10－19
マークベストビル
株式会社コインジャーナル
月刊コインジャーナル編集部 行

氏名	フリガナ	年齢		性別	男・女
住所					
電話		職業			
業種	AM施設業・メーカー・ディストリビューター・その他				

※オペレーターの方へ、差しつかえなければご記入下さい。

所有店舗数	直営店舗（　　）店、リース店舗（　　）店	
店舗立地	繁華街・駅前・ロードサイド・郊外・ＳＣ・その他（　　）	
店舗規模	1～50坪（　　）店	50～100坪（　　）店
	100～200坪（　　）店	200坪以上（　　）店

ご返送頂いた方のため、下記のプレゼントを用意致しました。ご希望のものがあれば□欄に✓をお付けください。

□購読期間１カ月無料延長（年間購読者に限る・毎月20名）
□テレフォンカード（50度数・毎月50名）

※また現在、誌面にて店舗の紹介や店長へのインタビュー等によるお店紹介のコーナーを企画しておりますが、そちらへの掲載をご希望される場合は○印をお付けください（希望する・希望しない）

■今月号で特に役に立った記事、面白かった記事は何ですか

■よくお読みになるコーナーは何ですか。また、あまりお読みにならないコーナーは何ですか。よく読むコーナーには○印を、あまり読まないコーナーには×印をご記入ください

□各種特集　□オープンニュース　□新商品クローズアップ　□トピックス
□アミューズメントは我が天職　□法人申告所得ランキング　□気になる本
□ニューマシンインフォメーション　□フラッシュニュース　□ロケ別業況
□ ITEMコラム　□懐かしのマシン　□コンシューマ情報　□協会だより
□プレスウォッチャー　□海外情報　□日本のテーマパーク　□業界時事報
□中古機情報　□カラオケバックステージ　□その他（　　　　　　）

■特集頁や新商品紹介頁に取り上げて欲しいものがあればご記入ください

■本誌や業界に対するご意見・ご希望があればご記入ください

■最近の業況をお聞かせください

ご協力ありがとうございました。尚、プレゼントご希望の方は表面にご記入下さい

この受領証は、郵便局で機械処理をした場合は郵便振替の払込みの証拠となるものですから大切に保存してください。

ご注意

この払込書は、機械で処理しますので、口座番号及び金額を記入する際は、枠内に丁寧に記入してください。

また、下部の欄（表面及び裏面）を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。

（郵政省）

月刊コインジャーナル

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　19,800円（税込み）

拝啓　かねて弊社発行の「月刊コインジャーナル」を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

※下記の購読料は日本国内の料金（海外は別料金）です。

払　込　取　扱　票

02 大阪

通常払込料金加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）	00980-1-11372
金額	19800
加入者名	株式会社コインジャーナル
料金	
特殊取扱	

通信欄
※ ●下記の期間購読を申し込みます。　●新規　●継続
平成　年　月号より平成　年　月号まで1年間
●送本先
氏名（ふりがな）　●職業
〒（　　）住所（ふりがな）
●TEL

払込人住所氏名
（郵便番号　　）
※
（電話番号　－　－　）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（郵政省）

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号	00980-1　通常払込料金加入者負担
右詰めにご記入ください	11372
加入者名	㈱コインジャーナル
金額	19800
払込人住所氏名	※
料金（消費税込み）	円
特殊取扱	

受付局日附印

NEW TYPE
18 INCH RIDER
18インチライダー筐体

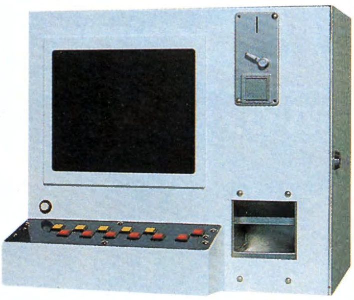
メダル
タイプ

H1.050×W550×D760mm

10吋カウンター筐体
オアシス〈メダルタイプ〉

メダルの補充は上部からできます。

卓上でメダル！



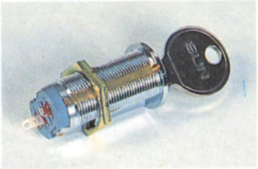
メダルイン・メダルアウト・シューターは1WAY

H435×W460×D420mm

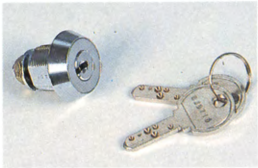
メダル収納枚数
2000枚

サンロックキーに
スイッチ機構が付きました。

しかも、低価格@¥1、200.—



スイッチ機能付きキー
M.U.K.
◎ねじ山の長さは長めの32mm
◎キーは上下の区別のないリバーシブル・タイプ
◎オリジナル番号も出来ます



サンロック
◎豊富な鍵違い—200万通り
◎リング付き
◎オリジナル番号も出来ます

10吋カウンター筐体
〈スモールタイプ〉

シルバー
タイプ

麻雀・花札・カード用その他ございます。
H350×W360×D490mm

18吋木目デラックステーブル

〈安定2本足〉

H600～750×W860×D560mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

18吋ミニテーブル
〈14吋タイプ有り〉

H600～700×W605×D550mm
◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

18吋BW筐体

コインシューターがカギにより簡単に開閉できます。

H630～700×W980×D560mm

◎空筐体（ガラス・スモーク・エスカッション付）
◎完成品（水平パネルなし）
◎完成品（水平パネル付）

各種カード販売機
ラモンKB

券売機としても使用可能です。

- 使用カードサイズ
  54×86mmのテレカサイズ
- 価格設定範囲
  1～8百円（百円単位）
- 硬貨収納枚数
  100円…1500枚
  500円…1200枚
- カード収納枚数
  300枚

H410×W175×D280mm

10吋カウンター筐体
〈スモールタイプ〉

A
タイプ

麻雀・花札・カード用、その他ございます。

H390×W310×D430mm

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録b東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

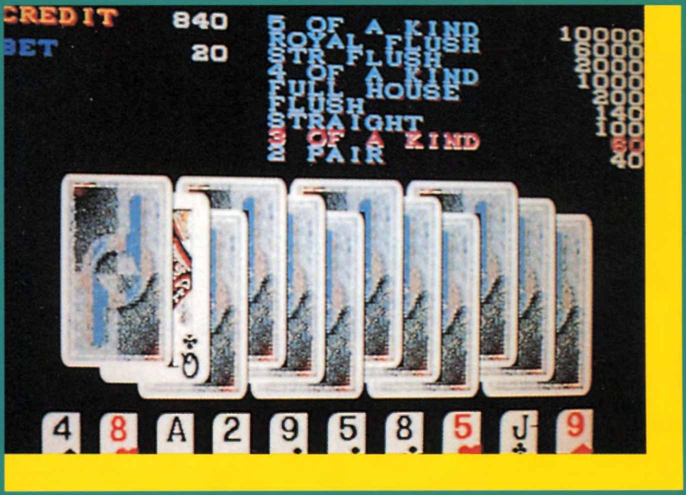
〒136 東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023

新製品
ジャンピューター スペシャル

新製品
チェリー マスター'97

ニューバージョンタイプ
MAJOR JOKER
メジャージョーカー

ゲーム内容は更に奥深く、展開は幾パターンも秘めています。



Pal 株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 SYSTEM ☎06（784）9055 FAX06（784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。
振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

トニックパートII

更にエキサイティング！更にパワーアップ！画面も新しくグレードアップしました。
バージョンアップしたトニックパートII、自信満々の新発売です。

パート I より改造ＯＫ！

コンパクト卓上星占い機

SECRET BALL

シークレットボール

話題の13星座（従来の星占いは12星座）でズバリ運命を的中!!

多様なロケーション展開が可能!!

高さ約15cmと手のひらサイズの
コンパクト設計。

低価格!!ロケーションの拡販に最適！

これからの星占いは13星座が主流に!!

各種筐体をメダル払出機などに改造致します。

●ソレノイド・ホッパーなどに可能です。●ポーカー・８ライン・麻雀などすべてに可能です。
●ホッパーサブ基板のみも販売しています。

お気軽にお問い合わせ下さい

ゲームセンターのオペレーターさんにインカムアップのグッドニュースをお知らせします。

今すぐお電話を06(784)9055

究極のバトル麻雀 新発売!!

★★当社比、5倍インカム!!★★

★★集客率8倍!!★★

景品自販機**アイテムくん**コンパクトで設置場所を選びません
スロット機構付！音声有り！（用途に応じて変更可能）
近 日 発 売
PS=Rメインマザーボード好評発売中!!（ロイヤル麻雀コンパチブル）
あらゆるCPUサブボードに対応!!
小ロット製造につき、品薄になる場合が御座いますのでご了承下さい。

新
赤麻雀
〈親権利付き〉
★ 赤麻雀の3倍インカム!! ★
★ セキュリティ充実!! ★

◆ ロケテスト中 1日 ◆
◆ 30000ベット 確認済み!! ◆
SEVEN POKER
セブンポーカー
WORLD STATION Co.LTD

●当社のゲームのアイデアを他のゲームへ無断にて引用する事の無い様に御願い致します。●遵法営業を順守し、ご使用ください。

PS パラダイス電子（株）
TEL.03（3372）1590（代）
FAX.03（3372）6955（24時間受付）
東京都中野区本町3-2-9（PSビル）
営業時間AM11:00～PM8:00土曜・日曜・祝・祭日休み

振込先
帝都信用金庫
中野支店
普 236318

PS PARADAIS. CO., LTD.
オリジナル証
使用は日本国内に限定
NO. F 05000

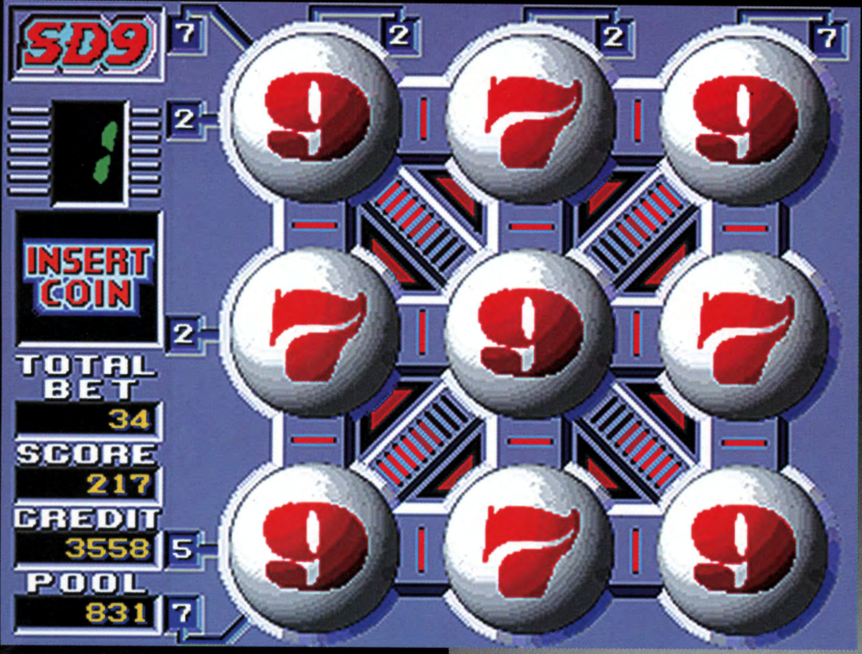
ボーダーレス時代に突入したAM産業。その未来を切り開く、コインジャーナル中文版です。
発展めざましい中国市場の、的確な情報、生の声をお届けします。

国際中文版

娯樂情報

弘淇企業有限公司　制作／発行

21世紀にアクセスする情報企業
株式会社コインジャーナル
本　社■　〒530　大阪府大阪市北区東天満2-10-19　マークベストビル4F　TEL.06-354-9891 FAX.06-354-9898
東京支社■　〒150　東京都渋谷区円山町5-4　道玄坂ビル6F　TEL.03-3477-2250 FAX.03-3770-6053



MAIN GAME

BALL DOUBLE-UP

CARD DOUBLE-UP

スペシャルドリームナイン

SPECIAL DREAM 9

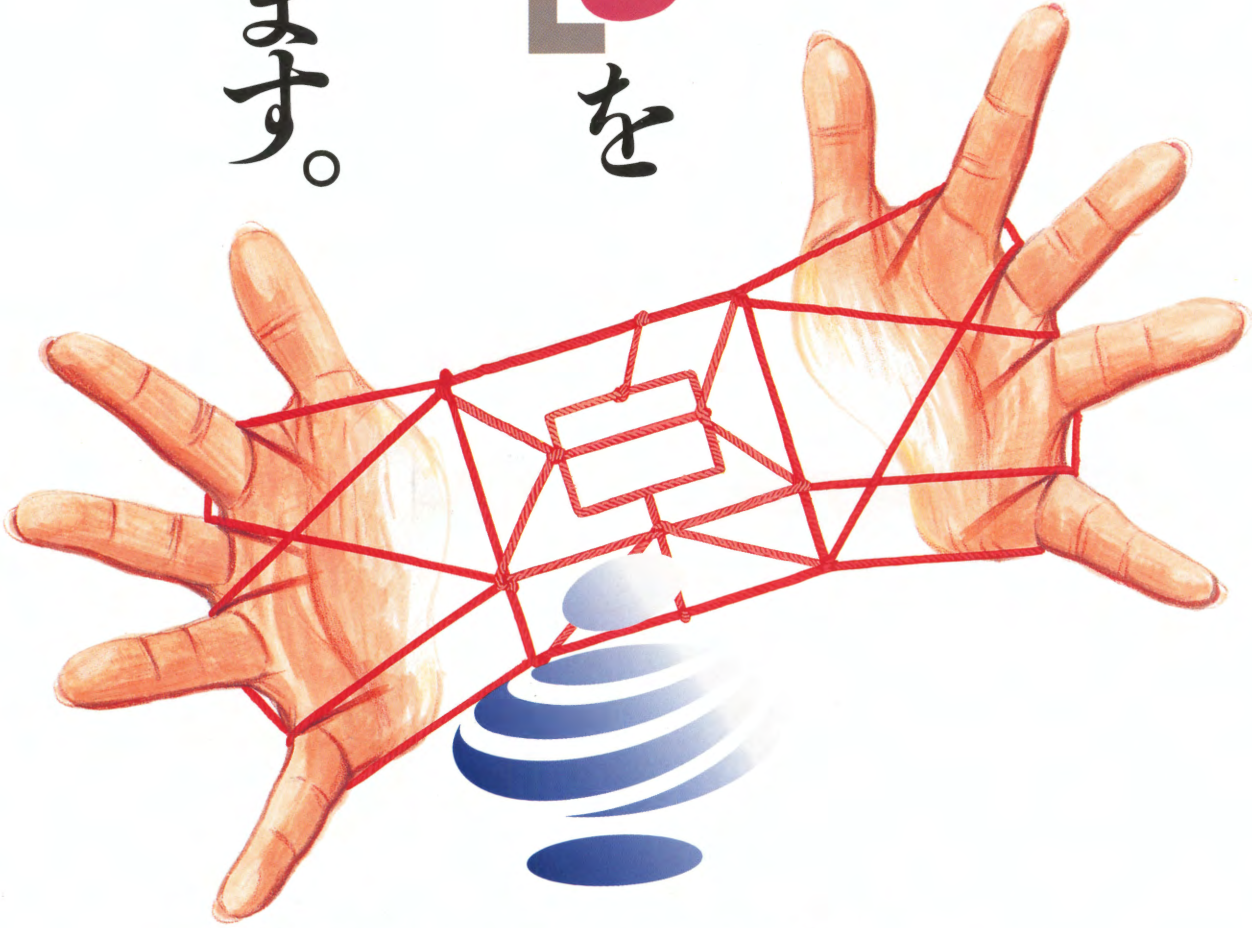
あの興奮が帰って来た!

この春、待望の発売!!

株式会社エクセレントシステム
〒164東京都中野区弥生町4-34-8東京インテックスビル5F
TEL.03-5385-6730 FAX.03-5385-6740

©1997 EXCELLENT SYSTEM ALL RIGHT RESERVED.

いつも、「楽し」をお届けします。



感動、喜び、ユーモア、心地よさ、驚きetc…

いつだってどこにいたって、一人でいてもみんなと一緒にいても、そこにいる楽しさにいろんなカタチがあれば、誰もがしあわせな気分になれます。

「アシストカタログ」は、そんな楽しさのカタチをたくさんつめこんだ、アミューズメントのためのショッピングカタログ。お電話一つでいつでもあなたのそばへ、「楽し」をお届けします。

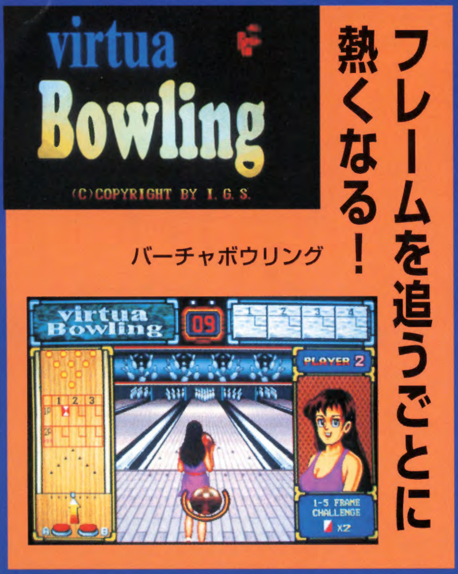
TAKARA SHOJI

最 新 版
アシストカタログを
進呈いたします。
ご希望の方は、
お気軽にお問い合わせ
ください。

お問い合わせ・お申し込みは、お気軽にフリーダイヤルでどうぞ。

新しい交遊が生まれる時、必ずそこに。
株式会社 宝商事
マーケティング事業部 〒552 大阪市港区磯路2丁目19番26号 アース・ワークビル
TEL 0120-209-777（フトク ラッキー7）
FAX 0120-209-666

アルタの強力ラインナップ



取扱い製品ここに勢揃い!

株式会社アルタ
〒168 東京都杉並区久我山 2-1-2
TEL 03-5346-2331(代) FAX 03-5346-2282
ALTA CO.,LTD

©1997 DYNAX SOFT Div.／Nakanihon, Inc.Nagoya Japan.
この勝負、譲れない。
いざ!!
BIG or SMALL ?
7~12
BIG
1~6
SMALL
◆◆SPEC◆◆
メインボード
麻雀パネル対応
メダル筐体対応
ニチブツ即ペイ仕様対応
勝負
ODDS LIST
PUSH START or RATE
炎の花札ここに登場！
花札
華陽炎
ーはなかげろうー
TM
麻雀
サブボード
JANPUTER
SPECIAL
ジャンピュータースペシャル
777
BONUS SELECT!
配牌時にボーナスゲームプレゼント
表示のあるゲームで勝利すると、
パチンコFEVERが できます。
パチンコ
FEVER
-SP-
ODDS LIST
BIG CHANCE
GAME CONTENTS
FIRST CHANCE・LAST CHANCE・DON DEN
三元RUSH・連荘RATE・3連荘BONUS GAME・オールOK!
GOOD IDEA!!
NAKANIHON
■Nakanihon, Inc.■
中日本プロジェクト株式会社
VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX
DYNAX SOFT Div.

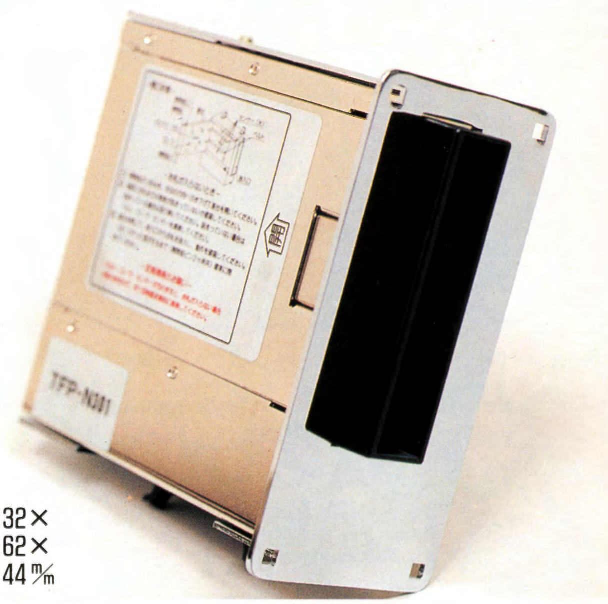
Super 9
スーパー ナイン

9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!

H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな 両替機などに最適な 識別機！
720ABと同一サイズ



H 132×
W 62×
D 144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 株式会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森 7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

Poker Jack
ポーカー ジャック

ファイブ カード

フィーバー + フラッシュ

フィーバー + ストレート

ダブル アップ

当たる！当たる！当たる！大当たり！

2ゲームに1回は当たる！

ポーカーゲーム！

やれば分かる、止まらない面白さ！

1･3･7 フィーバー

- ターボ機能（有無）
- オート ホールド機能（有無）
- ダブル ホールド機能（有無）
- ホッパー ソレノイド機能内蔵
- ランプ機能（オプション）

AS 株式会社 朝日物産

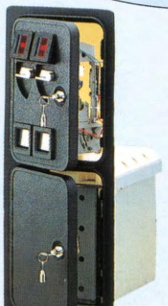
〒535 大阪市旭区新森 7－4－32
TEL 06(955)2311／FAX 06(955)2313
振込先　相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産

メダル貸/両替機

AC-1000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。5つの60φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのOEM制作を承ります。

コイン ドア



DLD-WD
(キャッシュボックスを装備したコインドア)

両ドアには強靱なアルミダイカストを採用し三点カムロック方式を採用することにより高度な防犯性・安全性をさらに向上しました。100円硬貨で3,000枚以上の大容量の金庫は運搬しやすい様に把手を装備。

DLD-WDカラードア

7色の標準色の他、筐体に合わせて色合せ塗装もできます。塗装は表面ツヤ有り、シボ付も可能。

コインホッパー

DH-750/U1
(エスカレーター付)

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン(21φ～38φ)専用コインホッパー。

WH-2
(エスカレーター付)

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

コインセレクター

AD-922E
(2ウェイ電子セレクター)

500円コインサイズ迄の、あらゆるコイン、メダルに対応可能な高選別、低価格を実現した3.5インチ型2way電子セレクターです。

謹　告

当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権及び意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位

弊社製品は1台からでもご注文を承ります。ご注文、お問合わせは営業部までお気軽にご連絡下さい。

信頼と技術のふれあい

Asahi Seiko CO.,LTD. 旭精工株式会社
本社・本社営業部●〒107 東京都港区南青山2-24-15
TEL.03-3401-6181 FAX.03-3408-7420 ■詳細はカタログをご請求下さい。
■URL http://shop.fsi.co.jp/asahi/

株式会社タイトー®

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

GM販売部	〒243-04神奈川県海老名市下今泉250　TEL（0462）35-9510　FAX（0462）35-5649
TG販売部	〒223神奈川県横浜市港北区高田町50　TEL（045）593-7125　FAX（045）593-7143

© TAITO CORP.1996

TAITO HOMEPAGE http;//www.taito.co.jp/

プログラマー、CGデザイナー募集中！　問い合わせ先 ☎045（593）7100

流行のまんなか
namco
アルマジロレーシング
チカン注意!!
なっ。
アブノーマルチェック
子育てクイズ マイエンジェル２
パックアドベンチャー
激闘再開!!
鉄拳3
SMASH!
スピン ザ スピン
Check it!
30テスト
GO! GO!
POCKET RACER
ポケットレーサー
ドッカーンマウンテン
くるくるゴジラメリー
© 1996 TOHO CO.,LTD.
セラージュ
製造元ユージン
黒ひげ危機一発
製造元ユージン
ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/
「遊び」をクリエイトする――
株式会社ナムコ
※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい
本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL03-3756-2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL03-3756-2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL011-822-5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL052-933-6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL06-338-3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL092-474-5605(代)
©1997 NAMCO LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.